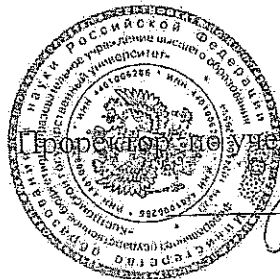


Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

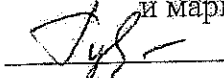


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л.И. Тимонина

**Программа вступительного испытания  
в магистратуру  
по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»**

Составитель:  
Зав. кафедрой Менеджмента  
и маркетинга, к.э.н.  
 Гуляева М.К.

Кострома, 2019

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа, устанавливающая процедуру организации и проведения вступительных испытаний абитуриентов (в форме комплексного письменного экзамена), разработана на основании:

- ФЗ «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;
- Федерального государственного образовательного стандарта направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» уровень бакалавриата;
- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Костромской государственной университет».

### **Цели и задачи вступительного испытания**

Программа вступительного испытания направлена на оценку качества сформированности профессиональных знаний, умений, опыта, компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», уровень - бакалавриат.

Вступительные испытания при поступлении в магистратуру по направлению подготовки «Менеджмент» имеют целью:

- 1) оценить теоретические знания, практические навыки и умения;
- 2) проверить подготовленность бакалавра (специалиста) к профессиональной деятельности, а также способность обучаться в магистратуре.

### **Задачи вступительных испытаний:**

1. Оценить качество сформированности знаний выпускника в области управленческих наук.
2. Определить умения абитуриента логично и грамотно формулировать и высказывать свои мысли, аргументировать свою точку зрения, обосновывать проблемное поле.
3. Оценить владение абитуриентом методологией менеджмента; профессиональной лексикой; вариативными способами самовыражения и рефлексии.

### **Порядок проведения вступительного испытания и шкала оценивания**

К вступительным экзаменам в магистратуру по направлению «Менеджмент» допускаются лица, успешно завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе уровня бакалавриата или специалитета.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного тестирования. Продолжительность экзамена составляет 1 час (60 минут). Общее количество баллов за вступительное испытание – 100.

Каждый билет включает 2 части. Задания 1-й части содержат вопросы:

- с открытыми ответами (5 заданий). Полностью правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла, частично правильный ответ в 1 балл.

- задания на соответствие (5 заданий) и задания с выбором одного или нескольких правильных ответов из представленных вариантов (5 заданий). Полностью правильный ответ на задание оценивается в 4 балла, частично правильный ответ в 1-3 балла.

Итого за задания 1-15 можно получить 50 баллов.

Задания 2-й части включают вопросы с развернутым ответом (2 задания) и задания в форме мини-кейсов (3 задания). Данные задания в зависимости от полноты ответа оцениваются максимум в 10 баллов каждый.

Итого за задания 16-20 можно получить 50 баллов.

К конкурсу допускаются поступающие, набравшие 50 баллов и более. Максимальное количество баллов, которые можно получить по итогам вступительного испытания – 100 баллов.

Вступительные испытания проводятся по утвержденной ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет» программе, содержащей перечень тем и рекомендации обучающимся по подготовке к вступительному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы.

Программа вступительных испытаний для магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» включает ключевые и практические значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

Перед проведением вступительных испытаний проводится консультация согласно основным содержательным блокам вопросов экзамена, а также по организационным вопросам процедуры проведения экзамена.

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

### **1. Менеджмент как вид деятельности. Роль менеджера в управлении фирмой**

Понятие «управление» и «менеджмент». Управленческий труд и его специфика. Характерные черты менеджмента, как вида деятельности. Функции менеджмента. Основные ролевые функции менеджера в управлении фирмой. Качества и компетенции, необходимые менеджеру для успешной и эффективной деятельности.

### **2. Эволюция управленческой мысли**

Историческое значение термина «менеджмент». Основные взгляды на управление. Основные этапы эволюции управленческой мысли. Управленческие революции. Классификация подходов к управлению. Школы менеджмента.

### **3. Понятие и сущность организации**

Определение организации, миссия организации. Организация – как процесс, организация – как явление. Основные ресурсы организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Признаки организации. Характеристика

этапов жизненного цикла организации. Место теории организации в системе управленческих наук.

#### **4. Маркетинговые исследования в деятельности организации**

Понятие и виды маркетинговых исследований. Концепция системы маркетинговой информации. Характеристика этапов маркетинговых исследований: выявление проблемы и формулирование цели маркетингового исследования, отбор источников информации, анализ собранной информации, предоставление полученных результатов. Методы сбора маркетинговой информации

#### **5. Управление финансами предприятия**

Понятие финансового менеджмента, задачи и функции финансового менеджмента. Функции финансового менеджера. Методы управления финансами: анализ, прогноз и планирование, выработка стратегии финансирования. Характеристика методов управления финансами.

#### **6. Сущность и методы управления персоналом**

Сущность и роль методов управления персоналом. Человек, как центральный субъект в системе управления. Личные качества, как фактор эффективности производительности труда. Интересы личности в системе управления. Методы управления персоналом: административные, экономические, социальные, психологические, их сущность и характеристика.

#### **7. Сущность и роль кадрового планирования в обеспечении эффективного развития организации**

Основные цели и задачи кадрового планирования. Этапы кадрового планирования и их основное содержание. Факторы, влияющие на изменение качественной и количественной структуры персонала.

#### **8. Сущность стратегии предприятия и стратегического управления**

Стратегический менеджмент, его сущность, содержание и место в системе управления организации. Понятие стратегии и виды стратегий. Этапы разработки и реализации стратегии.

#### **9. Анализ стратегических факторов внешней и внутренней среды.**

Основные составляющие и типы внешней среды. Влияние внешней среды на развитие организации. Методы анализа внешней и внутренней среды: PEST (STEP) -анализ, SWOT-анализ и т.д.

#### **10. Конкурентные преимущества как залог успешного развития организации**

Понятие конкурентных преимуществ. Источники их формирования в организации. Основные стратегии, направленные на использование конкурентных преимуществ: стратегия низких издержек, дифференциации, фокусирования, первопроходца, синергизма. Необходимые рыночные условия и риски связанные с реализацией стратегий.

### **11. Конкурентоспособность как экономическая категория**

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности: макроуровень (страна и международные организации), мезоуровень (отрасли промышленности и их комплексы), микроуровень (конкретные виды продукции, производства, предприятия). Конкурентные преимущества как основа конкурентоспособности предприятия. Понятие, сущность методы оценки конкурентоспособности товара.

### **12. Изменения в организации**

Закономерности развития организации: модель жизненного цикла и организационные патологии. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.

### **13. Основные понятия и функции логистики**

Определение понятия логистики, «шесть правил логистики». Принципиальное отличие логистического подхода к управлению от традиционного управления движением материальных ресурсов. Объект изучения логистики, предмет изучения логистики. Понятие логистической функции. Основные функции логистики: интегрирующая, организующая, управляющая.

### **14. Риски — понятие и виды. Классификация рисков**

Причины возникновения рисков. Основные характеристики рисков: экономическая природа рисков, объективность проявления, вероятность возникновения, неопределенность последствий, ожидаемая неблагоприятность последствий и т. д. Классификация рисков: техногенные, природные, политические, социальные, прогнозируемые, непрогнозируемые, внешние, внутренние, страхуемые, нестрахуемые и др.

### **15. Страхование как метод управления риском**

Основные понятия страхования. Роль и функции страхования. Формы страхования. Страхование технических рисков, финансовых рисков. Страхование профессиональной ответственности. Хеджирование. Достоинства и недостатки страхования как метода управления риском.

## **16. Основные формы деловых коммуникаций**

Роль коммуникации в управленческой деятельности. Модель коммуникационного процесса. Формы межличностных коммуникаций и их барьеры. Основные формы деловых коммуникаций. Массовая коммуникация: понятие, признаки и задачи.

## **17. Управление конфликтами в организации**

Понятие конфликта, его структура и типология. Виды конфликта. Конструктивные и деструктивные конфликты. Причины конфликтов. Конфликтоген, конфликтная ситуация и конфликт. Виды конфликтогенов. Последствия конфликта и пути их разрешения. Роль руководителя в разрешении конфликта.

## **18. Инновационные стратегии организации. Значение и сущность инновационных стратегий**

Понятие инновации и инновационной стратегии. Основные задачи инновационного развития: внедрение современных технологий, формирование и развитие новых наукоёмких производств, формирование инновационного климата, выявление «локальных точек» зарождения инновационных процессов. Условия эффективного управления инновационной деятельностью. Основные этапы разработки инновационной стратегии.

## **19. Организационная структура и ее составные элементы**

Организационная структура управления и её составные элементы: звенья, уровни и связи. Делегирование полномочий. Принципы построения организационной структуры.

## **20. Кризисы в социально-экономическом развитии**

Понятие кризиса и причины его возникновения. Классификация кризисов. Признаки кризиса: Распознавание и преодоление кризисов. Причины возникновения экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов.

## **21. Антикризисное управление состоянием организации**

Понятие кризиса и причины его возникновения. Циклы развития организации. Диагностика кризисов в организации. Методы преодоления кризисов: сокращения затрат, увеличение поступления денежных средств и др.

## **22. Понятие, роль и место управленческих решений в организации**

Понятие и природа управленческих решений. Критерии, отличающие управленческое решение. Классификация управленческих решений. Формы представления управленческих решений.

### **23. Стимулирование и мотивация труда в организации**

Цель стимулирования труда в организации. Материальное и нематериальное стимулирование труда. Виды нематериальных стимулов: квази-нематериальные; коммуникативные; организационно-управленческие. Коллективные и индивидуальные нематериальные стимулы. Стимулы сохранения и стимулы развития. Оплата труда как форма материального стимулирования. Формы оплаты труда рабочих и служащих. Основные теории мотивации.

### **24. Развитие системы социальной ответственности в организациях**

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Источники КСО. Становление внутренней КСО. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.

### **25. Основные понятия организационной культуры. Исследование организационной культуры в организации**

Понятие организационной культуры. Структура и характеристики организационной культуры. Функции и свойства организационной культуры. Виды организационной культуры. Исследование организационной культуры в организации. Изменения организационной культуры.

### **26. Формирование лидерского потенциала в организации**

Сущность понятий «лидер», «лидерство». Природа и классификация лидерства. Теории лидерских стилей (авторитарный, демократический, либеральный). Характеристика теорий «Х» и «У» Д.Макгрегора.. Управленческая решетка Р.Блейка и Дж. Мутон. Ситуационные теории лидерства: модель В.Врума – Ф.Иеттона; модель лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Лидерство и власть.

### **27. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений**

Условия и факторы, влияющие на качество и процесс принятия управленческих решений. Основные этапы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Диагностика и идентификация проблем. Анализ альтернатив. Критерии и ограничения выбора альтернатив.

### **28. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений**

Методы диагностики управленческих проблем. Методы выявления альтернатив. Методы оценки и выбора альтернатив. Методы реализации

управленческих решений и контроля их выполнения.

### 29. Организация производственного процесса и управление производственным процессом

Понятие производственного процесса. Основные принципы организации производственного процесса: пропорциональность, параллельность и др. Производственный цикл: определение, расчет длительности.

### 30. Структура основных производственных фондов и их классификация. Учет стоимости основных фондов

Производственные и непроизводственные основные фонды, активная и пассивная часть основных фондов, учет стоимости основных фондов: первоначальная стоимость, остаточная и др. Методы начисления амортизации: линейный, способ уменьшаемого остатка, ускоренный и др.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

### *а) основная:*

1. Антикризисное управление : учеб. пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. — 2-е изд., испр. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 268 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog/product/951284>

2. Беляев, В.И. Выпускная квалификационная работа бакалавра: методы и организация исследований, оформление и защита : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. подгот.: 38.03.01 "Экономика, 38.03.02 "Менеджмент"]. - М. : КНОРУС, 2016. - 159 с. - (Бакалавриат).

3. Гаджинский, А.М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>

4. Документационное обеспечение управления (делопроизводство) : учеб. пособие / Т.А. Быкова, Т.В. Кузнецова, Л.В. Санкина; под общ. ред. Т.В. Кузнецовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog/product/942800>

5. Исследование систем управления: учебник / Фомичев А.Н., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 348 с.: ISBN 978-5-394-02324-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415195>

6. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник: допущено УМО / Коротков, Эдуард Михайлович ; Гос. ун-т управления. - М.: ЮРАЙТ, 2010. - 640 с.

7. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. - М. : Издательство Юрайт, 2013. - 445 с. - Серия : Бакалавр. Базовый



курс.

8. Кравченко, А. И. История менеджмента : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Кравченко, А. И. - 3-е изд. перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 432 с.

9. Маркетинг : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 233 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=939196>

10. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с. <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=959874>

11. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие/Тихомирова О. Г., Варламов Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=509210>

12. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров).; То же [Электронный ресурс]. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>

13. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=952274>

14. Управление персоналом : учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 280 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5394-01749-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453363>

15. Финансовый менеджмент : учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=952263>

#### ***б) дополнительная:***

1. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 681 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0269-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=558699>

3. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент : учебник / М.В. Воронина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 399 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 380-384. - ISBN 978-5-

394-02341-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452905>

4. Данченко, Л. А. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Статистика", "Антикризисное управление" и др. экон. спец.: допущено УМО] / Данченко Лариса Александровна, П. Г. Иванова ; Институт менеджмента МЭСИ. - М. : Эксмо, 2006. - 464 с. : ил. (25 экз.)

5. Игрунова, О.М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг : учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - Ч. 1. - 102 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6041-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>

6. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 380с. <http://znanium.com/catalog/product/972441>

7. Информационные технологии в менеджменте: Учебное пособие / В.И. Карпузова, Э.Н. Скрипченко, К.В. Чернышева, Н.В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с.: <http://znanium.com/catalog/product/410374>

8. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник / Т.В. Кириченко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 484 с. : ил. - Библиогр.: с. 463-467. - ISBN 978-5-394-01996-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453274>

9. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00810-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>

10. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 337 с. — (Учебники для программы MBA <http://znanium.com/catalog/product/952124>).

11. Распопов В.М. Управление изменениями: учеб. пособие. — М.: Магистр: Инфра-М, 2013. — 336 с.

12. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774157>

13. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 585173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

14. Управление проектами организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=914487>

15. Управление человеческими ресурсами : теория и практика : учеб. пособие / А.С. Лифшиц. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 266 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=896719>

16. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П.А. Левчаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 247 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=851550>

17. Чернопятав, А.М. Управление затратами : учебник / А.М. Чернопятав. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 235 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594>

18. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

19. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 144 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=961569>

20. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 495 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520>

***в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

[www.ksu.edu.ru](http://www.ksu.edu.ru) – Официальный сайт Костромского государственного университета

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Справочная правовая система «Консультант Плюс»

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Справочная правовая система «Гарант»

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»

2. ЭБС «Znanium»