

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Костромской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

и. о. проректора по учебно-методической работе

Л. И. Тимонина  
Подписано цифровой подписью:  
Тимонина Любовь Ильинична

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки 54.04.01 ДИЗАЙН**

**Направленность ДИЗАЙН ОБЪЕКТОВ ПРЕДМЕТНОЙ СРЕДЫ**

Составители:

канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна, технологии,  
материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Светлана Павловна Рассадина

канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна, технологии,  
материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Юлия Алексеевна Костюкова

Кострома

2022

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительное испытание проводится в соответствии с Правилами приема в КГУ, Регламентом проведения вступительных испытаний и Программой вступительного испытания. Данная программа предназначена для подготовки абитуриента к вступительному испытанию в магистратуру по направлению 54.04.01 Дизайн, направленность «Дизайн объектов предметной среды».

Программа содержит перечень тем для подготовки к вступительным испытаниям, описание формы вступительных испытаний и критерии оценки, образцы заданий вступительного испытания, список рекомендуемой литературы для подготовки.

Целью вступительных испытаний является определение готовности и возможности поступающего в магистратуру абитуриента освоить выбранную магистерскую программу.

Абитуриент, поступающий в магистратуру, должен быть подготовленным обучаться самостоятельной научной, творческой и проектной деятельности в области дизайна объектов предметной среды.

Абитуриент для поступления в магистратуру должен:

*знать:*

- ретроспективу развития материальной культуры доиндустриальной эпохи;
- историю промышленного дизайна, ведущие школы и ключевые фигуры в области мирового дизайна;
- основы рисунка, композиции, цветоведения;
- особенности формообразования объектов дизайна;
- новые материалы и технологии в дизайне;
- эстетические принципы создания и критерии оценки объектов дизайна;
- факторы, определяющие эргономический подход к решению задач дизайн-проектирования;
- международные концепции современного дизайна;

*уметь:*

- выявлять уникальность и новизну художественного образа объектов дизайна;
- решать проектно-творческие задачи в сфере дизайна, рекламы и маркетинговых коммуникаций;
- критически оценивать эффективность функциональных, эстетических, стилистических, семантических и эргономических свойств дизайн-проектов;

*владеть:*

- навыками поиска, выбора и использования новой информации в сфере

- технологических и продуктовых инноваций;
- навыками композиционного формообразования и объемного макетирования;
- навыками дизайн-проектирования;
- креативным мышлением при создании, развитии и продвижении творческих идей в дизайне, рекламе и маркетинговых коммуникациях;
- навыками работы в программах компьютерной графики.

Вступительные испытания в магистратуру носят творческий характер. Экзаменационный билет состоит из трех заданий, включающих проработку теоретического, художественно-композиционного и проектного аспектов формообразования одного из культовых объектов дизайна (Приложение 1). Выбор объекта для каждого билета определяется рандомно с помощью генератора случайных чисел. Перечень объектов дизайна представлен в Приложении 2.

## **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА**

Вступительный экзамен может проводиться как в очной, так и в дистанционной форме.

Продолжительность вступительного испытания (очно) – 90 минут.

Форма проведения вступительного испытания (очно) – в виде письменного экзамена с ответами на теоретические вопросы и выполнением практического задания.

Продолжительность вступительного испытания (дистанционно) – 90 минут.

Форма проведения вступительного испытания (дистанционно) – в виде письменного экзамена с ответами на теоретические вопросы и выполнением практического задания.

При проведении вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий идентификация личности абитуриента осуществляется посредством анализа учетных данных пользователя (логина и пароля) и предъявления паспорта (иного документа, удостоверяющего личность) в развернутом виде (разворот с фотографией на уровне глаз). Процедура идентификации личности абитуриента сопровождается видеофиксацией с помощью онлайн-сервисов.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Выполнение письменного задания как при очной, так и при дистанционной сдаче экзамена оценивается по 100-балльной шкале. Теоретическая часть (1-е и 2-е задания), максимальная оценка – 60 баллов, практическая часть (3-е задание), максимальная оценка – 40 баллов.

Оценка письменного ответа абитуриента на теоретические вопросы вступительного экзамена проводится по следующим критериям:

- уровень владения материалом;
- использование теоретических знаний при анализе конкретных ситуаций, способность приводить примеры и делать выводы;
- четкость, точность, полнота, доказательность изложения ответа.

*51–60 баллов* за задание ставится в том случае, когда поступающий полностью раскрывает содержание вопросов, не допускает логических и фактических ошибок, свободно и грамотно дает ответы на все вопросы экзаменационного билета, демонстрирует эрудицию, четкость, точность, полноту, доказательность изложения ответа;

*41–50 баллов* за задание ставится в том случае, когда поступающий не полностью раскрывает содержание вопросов, допускает незначительные логические и фактические ошибки, в целом дает ответы на все вопросы экзаменационного билета;

*21–30 баллов* за задание ставится в том случае, когда поступающий не полностью раскрывает содержание вопросов, допускает значительные логические и фактические ошибки;

*менее 20 баллов* за задание ставится в том случае, когда поступающий не раскрывает содержание вопросов, допускает значительные логические и фактические ошибки, демонстрирует слабый уровень владения теоретическим материалом.

Критерии оценки практического (творческого) задания:

- соответствие заданию,
- новизна и художественная выразительность образа,
- композиционная целостность,
- культура графического исполнения,
- уровень проработанности эскиза,
- креативность мышления.

*31–40 баллов* за задание ставится в том случае, когда поступающий демонстрирует понимание стилистических и конструктивных особенностей формообразования объекта дизайна, знание средств композиции, грамотно организует композиционное пространство, выбирает цветовое решение,

демонстрирует высокую культуру графического решения, высокий уровень креативности, выполненный эскиз соответствует заданию;

*21–30 баллов* за задание ставится в том случае, когда поступающий допускает незначительные ошибки, связанные со стилистическим и конструктивным формообразованием объекта дизайна, не полностью демонстрирует знание средств композиции, допускает незначительные ошибки в организации композиционного пространства, выборе цветового решения, демонстрирует средний уровень графического исполнения, проявляет невысокий уровень креативности, выполненный эскиз не полностью соответствует заданию;

*менее 20 баллов* за задание ставится в том случае, когда поступающий допускает существенные ошибки, связанные со стилистическим и конструктивным формообразованием объекта дизайна, демонстрирует незнание основ композиции, допускает серьезные ошибки в организации композиционного пространства, выборе цветового решения, демонстрирует низкий уровень графического исполнения, не проявляет креативность, выполненный эскиз не соответствует заданию.

Снижение максимального балла в теоретической (письменной) и практической (творческой) частях возможно по 5 баллов за каждую содержательную ошибку в любом из вопросов экзаменационного билета. Таким образом, максимальный балл за выполненные письменное и творческое задания – 100 баллов. Минимальный балл для участия в конкурсе – 50. Абитуриент, набравший менее 50 баллов, признается не сдавшим вступительный экзамен.

При равном количестве баллов, полученных в результате вступительных испытаний, приоритет отдается абитуриенту, набравшему более высокие баллы за практический (творческий) вопрос экзаменационного билета.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

### **1. Теория дизайна**

Дизайн. Основные понятия и определения. Цели и задачи дизайна. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера. Объекты дизайн-проектирования. Формы современной дизайнерской деятельности. Этапы дизайн-проектирования. Виды исследовательских работ в дизайне. Основы компьютерного проектирования.

### **2. История дизайна**

Дизайн как проектно-творческая деятельность в контексте истории промышленного дизайна: периодизация его зарождения, становления и эволюция развития. Ретроспектива развития материальной культуры доиндустриальной эпохи. Зарождение индустриального дизайна в период промышленной революции. Первые теоретические концепции эстетики проектирования. Истоки художественно-промышленного образования и ведущие школы дизайна. Вклад деятелей советского авангарда в развитие дизайна. Ключевые фигуры в области мирового дизайна.

### **3. Современная практика дизайна**

Национальные модели дизайна. Современный российский дизайн. Основные центры, представители и направления. Дизайн: современные материалы и технологии. Эргономика как естественнонаучная основа дизайна. Особенности формообразования объектов дизайна. Мода и стиль в дизайне. Дизайн в цикле производства и потребления. Роль и место дизайна в бизнесе. Функциональный анализ и маркетинг в дизайне. Адресный дизайн: диалог с потребителем. Кастоматизация. Дизайн пользовательского опыта. Международные концепции современного дизайна. Дизайн и инновации. Экология и дизайн.

**Рекомендуемая литература для подготовки  
к вступительному испытанию**

1. Лаврентьев, А.Н. История дизайна : учеб. пособие для вузов / А. Н. Лаврентьев. - Москва : Гардарики, 2008.
2. Ковешникова, Н.А. История дизайна : учеб. пособие / Ковешникова Наталья Алексеевна. – 4-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2015. - 256 с.: рис. - (Универ. учебник).
3. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил.
4. Ульрих Карл. Промышленный дизайн: создание и производство продукта : пер. с англ. / Ульрих Карл, Эппингер Стивен. - М.; СПб. : Вершина, 2007. - 448 с.: ил., табл.
5. Устин В.Б. Композиция в дизайне: Метод. основы композиц.-худож. формообразования в дизайнерском творчестве. М.: АСТ,Астрель, 2008, учебное пособие для ВУЗов.
6. Ермолаева, Л. П. Основы дизайнерского искусства : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : допущено УМО / Ермолаева, Людмила Павловна. - М. : Архитектура-С, 2009. - 152 с. : ил.
7. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть / Глазычев Вячеслав Леонидович ; Предисл. Ю. Назарова. - 2-е изд., доп. - Москва : Европа, 2011. - 320 с.: ил.
8. Михеева М.М. Дизайн-исследования: методическое указание по курсу «Дизайн-исследования»; М.:МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015 г.- 85 с.

**Журналы по профилю направления:**

1. Дизайн. Материалы. Технология
2. Дизайн и технологии
3. Архитектура. Строительство. Дизайн
4. Ландшафтный дизайн
5. Искусство
6. Искусство и культура
7. Маркетинг: идеи и технологии
8. Теория моды: одежда, тело, культура
9. Современный дом
10. Идеи вашего дома
11. Дом и интерьер
12. Архитектура и время

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ

(демонстрационный вариант)



Илл. №1. Геррит Ритфельд. Красно-синее кресло (Германия, 1918)

**Вопрос 1.** Дайте краткую характеристику эпохи и/или временного периода в истории дизайна, к которому принадлежит объект (илл. №1). Укажите, какие стилистические черты позволяют отнести его к данному историческому периоду.

**Вопрос 2.** Представьте развернутую характеристику формообразования представленного объекта (илл. №1) с позиции дизайна:

- рациональность/функциональность конструкции,
- эстетическая выразительность (пропорциональность, статичность/динамичность, цветовая гамма и др.),
- смыслообразование,
- экономичность,
- экологичность и др.

**Вопрос 3.** Выполните авторский эскиз объекта дизайна, имеющего схожие формообразующие характеристики с исходным объектом (илл. №1), но обладающего иным функциональным назначением.

Формат листа А4, инструменты: карандаши, маркеры, линер, акварель.

Техника исполнения произвольная.



Культовые объекты дизайна  
(на примерах мест для сидения: стулья, кресла и др.)



Михаэль Тонет. «Потребительский стул № 14». Австрия. 1859 г.



Чарльз Ренни Макинтош. «Стул Макинтош». Шотландия. 1899 г.



Геррит Ритфельд. Красно-синее кресло. Германия. 1918 г.



Марсель Брейер. Кресло «Василий». Германия. 1925 г.



Людвиг Мис ван дер Роэ. Кресло «Барселона». Германия. 1929 г.



Ле Корбюзье. Шезлонг с регулировкой наклона. Франция. 1928 г.



Альвар Аалто. Кресло «Паймио» из гнутой фанеры. Финляндия. 1930-1933 гг.



Чарльз Имз и Рэй Имз. Кресло-шезлонг с оттоманкой. США. 1951 г.



Эро Сааринен. Стул «Тюльпан». США. 1956 г.



Аккиле Кастильони. Табурет «Sella». Италия. 1957 г.



Робин Дей. «Полипроп-стул». Великобритания. 1963 г.



Еэро Арнио. Кресло Ball (Globe). Финляндия. 1966 г.



Вернер Пантон. S-образный стул «Пантон». Дания. 1967 г.



Алессандро Мендини. Кресло «Пруст». Италия. 1978 г.



Филипп Старк. Стул «Призрак Людовика» (Louis Ghost). Франция. 1982 г.



Марк Ньюсон. Кресло «Lockheed Lounge», Локхид лаунж. Австралия. 1985 г.



Рон Арад. Стальное кресло «Well-Tempered Chair»,  
«Хорошо закаленный стул». Англия. 1986 г.



Широ Курамата. Стул «Miss Blanche» из термопласта. Япония. 1988 г.