



КОСТРОМСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра дизайна, технологии,
материаловедения и экспертизы
потребительских товаров



Иванова Ольга Владимировна,
кандидат технических наук, доцент
Должность: заведующая кафедрой
ДТМ и ЭПТ

Председатель КРО ООО «Союз дизайнеров России»
Представитель благотворительного фонда «Русский
силуэт»

Член Экспертного совета по рекламе и
недобросовестной конкуренции при Костромском
УФАС России

Адрес: г. Кострома, ул. Дзержинского, 17
(гл. корпус), ауд. 401

Телефон: (4942) 49-80-24, доб.1134

E-mail: tmchp2011@yandex.ru

Профессиональные интересы:

Дизайн, дизайн-мышление, интерьерный текстиль, Fashion-маркетинг, материаловедение, конкурентоспособность товаров и услуг, социокультурная среда.

Сведения о дополнительном профессиональном образовании

- с 01.02.2017 по 14.02.2017 Кострома ПК «Использование информационных технологий в образовательной деятельности», 36 часов, КГУ ИПР (удостоверение № 440600005819 от 14.02.2017)

- с 16.04. 2017 по 20.04.2017 Москва ПК "Проблематика создания опорных университетов в контексте развития региона", 72 ч., (удостоверение № 0005307 от 20.04.2017) НОУ Московская школа управления "СКОЛКОВО"

- с 21.04-06.10.2017 г. ПК "Стратегия развития опорных университетов: зоны риска и точки роста", 72 часа, Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» (удостоверение №0007073)

- с 14.05-18.05.2017 г. ПК "Новая модель опорного университета", 72 часа, Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» (удостоверение № 0006173от 18.05.2017)

- с 18.06.2017 по 22.06.2017 Москва ПК "Трансформация базовых процессов в университете", 72 ч., (удостоверение № 0006273 от 22.06.2017), НОУ Московская школа управления "СКОЛКОВО"

- с 03.09.2017 по 07.09.2017 Москва ПК "Человеческий капитал университета: подходы и векторы развития" , 72 ч., (удостоверение № 0007268 от 07.09.2017), НОУ Московская школа управления "СКОЛКОВО"

- с 01.10.2017 по 05.10.2017 ПК "Специфика управления изменениями в университете и принципы устойчивого развития", 72 ч., (удостоверение № 0007364 от 05.10.2017) , НОУ Московская школа управления "СКОЛКОВО"

- с 01.11.2017 по 30.11.2017 Кострома ПК "Интернет-маркетинг", 72 ч., КГУ ИПР (удостоверение № 440600006180 от 30.11.2017)

- с 22.11.2017 по 19.12.2017 Кострома ПК "Создание курсов в системе дистанционного обучения", 72 ч., КГУ ИПР (удостоверение № 440600006211 от 19.12.2017)

- с 15.01-18.01.2018 г. "Экспертная деятельность в ходе контрольно-надзорных и разрешительных процедур в сфере образования" , 36 часов, ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования (удостоверение о повышении квалификации № 440600022920)

- с 19.11-09.12. 2018 г. Противодействие коррупции (для педагогических работников), 72 часа (удостоверение о повышении квалификации № 760600021679), КГУ

- с 04 - 13 февраля 2019 г. Охрана труда по руководителей и специалистов организаций (40 часов) ИДПО.

с 20.05.2019 по 31.05.2019 Кострома ПК "Противодействие коррупции", 40 ч., КГУ ИПР (удостоверение № 440600032434 от 31.05.2019)

Научные публикации

1. Изделия для текстильного оформления интерьера: методы проектирования с учетом технологических, материаловедческих, психологических и социокультурных факторов: монография / О. В. Иванова, Н. А. Смирнова. - Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2016. - 132с.

2. Иванова О.В. Формообразование изделий для текстильного оформления интерьера / О.В. Иванова, Н. А. Смирнова, Э. А. Хамматова // Вестник технологического университета. 2016. Т.19, №12, с. 117-120

3. Иванова О.В. Геометрическая классификация сложных пространственных форм в одежде и интерьерном текстиле/ О.В. Иванова, Казакова Н.А., Хамматова В.В.// Вестник технологического университета. 2017. Т.20, №3, с. 91-95.

4. Иванова О.В. Исследование потребительских свойств светозащитных полотен для интерьера/ О.В. Иванова, Ю.В. Третьякова // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. - Иваново: Изд-во Иванов. гос. политехн. ун-т, 2015 - С.136 - 141.

5. Иванова О.В. Инновационный образовательный центр - как драйвер развития и продвижения образования в области технологий, дизайна и культуры потребления/ О.В. Иванова, С.П. Рассадина, Ю.А. Костюкова, М.Л. Погорелова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - Т. 27. - С. 223-228.

6. Иванова О.В. Построение концептуальной модели для проектирования швейных изделий сложных форм/ Казакова Н.А., Иванова О.В.// Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий. материалы региональной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Костромской государственный университет. 2018. С. 65-69.

7. Иванова О.В. Дизайн-мышление как инструмент разработки инновационных изделий легкой промышленности/ Иванова О.В., Мартынюк Л.А.// Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий. материалы региональной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Костромской государственный университет. 2018. С. 9-13.

8. Иванова О.В. Дизайн-образование как инструмент развития региона/ Иванова О.В., Рассадина С.П., Погорелова М.Л., Костюкова Ю.А. Дизайн и технологии. 2018. № 63 (105). С. 130-135.

9. Иванова О.В., Казакова Н.А. Разработка алгоритма мобильного приложения по прогнозированию свойств текстильных материалов для изделий сложных форм на основе характеристики изделий/ Иванова О.В., Казакова Н.А.// Фундаментальные и прикладные проблемы создания материалов и аспекты технологий текстильной и легкой промышленности. Сборник статей Всероссийская научно-техническая конференция. под. ред. Л. Н. Абуталиповой. Казань: Изд-во КНИТУ, 2019. С. 221-226.

10. Иванова О.В. Практические аспекты проектирования авторских фактур в условиях кастомизированного производства/ Иванова О.В., Аккуратова О.Л.//Дизайн и технологии, 2020. – № 75 (1). – С. 14-23.

Читаемые дисциплины

- Дизайн-мышление в фэшн индустрии
- Дизайн-технологии маркетингового продвижения товаров
- Оценка качества и авторский контроль дизайн-проектов
- Авторский контроль дизайн-проектов
- Корпоративный брендинг в системе маркетинговых коммуникаций
- Поведение потребителей
- Формирование и оценка качества и конкурентоспособности продукции
- Проектная деятельность

