

**38.03.07 «Товароведение»  
профиль подготовки «Товароведение и экспертиза  
товаров в области стандартизации, сертификации и  
управления качеством»**



Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная
Кем буду	<ul style="list-style-type: none"> <li>• товароведом в торговых организациях и на предприятиях, производящих товары народного потребления;</li> <li>• экспертом по качеству при закупках, хранении и реализации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>• ведущим консультантом по вопросам ассортимента, качества, условий хранения и маркировки товаров в торговых организациях;</li> <li>• специалистом по разработке и внедрению стандартов по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции</li> </ul>
Чему учат	<p>Будущие товароведы изучают свойства различных товаров (продовольственных, швейных, трикотажных, древесно-мебельных, ювелирных и т.д.), а также факторы, формирующие и сохраняющие их качество. Область профессиональной деятельности включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения, проведение научно-исследовательской работы в области экспертизы качества, разработки новых методов установления подлинности и предупреждения фальсификации товаров, увеличения сроков годности и прогнозирования сохраняемости. Преподавательский коллектив включает в себя докторов и кандидатов технических наук; к проведению аудиторных занятий активно привлекаются руководители крупных торговых организаций. С первых курсов организуются экскурсии на различные предприятия города</p>

	<p>Костромы и области, а также выездные туры на международные промышленные выставки Для прохождения производственных практик заключены долгосрочные договора с крупными торговыми предприятиями, ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Костромской области», развивается сотрудничество с Торгово-промышленной палатой Костромской области.</p>
Учебные дисциплины	<p>Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров</li> <li>▪ Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия</li> <li>▪ Товароведение однородных групп продовольственных товаров</li> <li>▪ Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров; пушно-мехового сырья, меха и меховых изделий; кожевенно-обувных и кожгалантерейных изделий; силикатных товаров, керамики и стекла; ювелирных товаров; древесно-мебельных товаров; сложно-бытовой техники и др.)</li> <li>▪ Организация и управление торговым предприятием</li> <li>▪ Таможенная экспертиза</li> <li>▪ Безопасность продовольственных товаров</li> <li>▪ Идентификация и фальсификация товаров</li> <li>▪ Информационные технологии в торговле</li> <li>▪ Бизнес-планирование и анализ деятельности предприятий</li> <li>▪ Маркетинг и рекламная деятельность</li> <li>▪ Организация хозяйственных связей</li> <li>▪ и др.</li> </ul>
Выпускающая кафедра	<p>Кафедра дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров</p>