



Данилина Марианна Вячеславовна,
кандидат психологических наук, доцент

Должность: доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма

Адрес: г. Кострома, ул. 1 Мая, д. 14А,
каб. № 24

Телефон: (4942) 39-16-54

На кафедре СКСиТ работает с 01.09.2003г.; с 1997г – 2004 г. – ассистент, старший преподаватель кафедры общей психологии КГУ имени Н.А.Некрасова; 2003г.-2007 г. – доцент Национального института им. Ек. Великой (Костромской филиал); 2005г.-2010г. - преподаватель НОЧУ ВПО НИ Высшая школа управления (г. Москва - дирекция бизнес-программ, филиал НИ Высшая школа управления г. Кострома - образовательные программы для молодежи).

Профессиональные интересы: маркетинг и менеджмент, инновации в туристской индустрии, экономическая социология (трансформация поведения потребителей туристских услуг).

Почетные звания и награды: Благодарность Министерства образования и науки РФ, благодарственные письма от предприятий г. Костромы; благодарственное письмо Губернатора Костромской области.

Информация о повышении квалификации: Повышение квалификации по программе подготовки экскурсоводов в ИДПО КГТУ г. Кострома (свидетельство, 110 ч.) (01.03.12 – 30.04.12); Удостоверение о повышении квалификации по программе ИПР КГУ «Управление проектами» (52 ч.) (01.02.17-31.03.17 гг.); Удостоверение о повышении квалификации по программе «Разработка и внедрение корпоративных стандартов туристского обслуживания в рамках проекта «Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма» Федеральное агентство по туризму, ГУУ (72 ч.) (16.08.17-25.08.17 гг.);

Общественная деятельность: член УМС и Ученого совета ИГНИСТ.

Список наиболее значимых научных трудов:

1. Организационное поведение в социально-культурном сервисе и туризме: монография. - Кострома: Студия оперативной полиграфии "Авантитул" (И. В. Васильев), 2005. – 128 с.
2. Особенности управления персоналом в сфере социально-культурного сервиса и туризма / Вестник Костромского технологического университета: Рецензируемый периодический научный журнал. – Кострома: КГТУ, 2005. – Вып. №12. – С.113-114.
3. Специфика коммуникативно-профессиональных установок специалистов сферы СМИ / Научные труды молодых ученых КГТУ. В 2 ч. Часть 2 – Вып.7. - Кострома: КГТУ, 2006. – С.219-222.
4. Исследование методов и управленческих стилей руководства персоналом в индустрии гостеприимства / Сборник научных трудов Развитие профессионального гостеприимства в РФ: проблемы и решения. Ч.2 – Пермь, 2007. – С.185-198.
5. Мотивация потребителя в сфере услуг: монография - Кострома: Издательство Костромского государственного технологического университета, 2008. – 110 с.
6. Феноменология коммуникативного стресса персонала туристской и гостиничной индустрии: монография. – @Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2012. – 110 с.
7. Исследование особенностей организационной культуры туристского предприятия. Костромской гуманитарный вестник: рецензируемый периодический научный журнал/КГТУ. – Кострома: Изд-во КГТУ, 2012. - №1(3), ноябрь. – С.64-67.
8. Корпоративная культура гостиничного предприятия: социологический анализ Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014 г. - URL: <http://e-koncept.ru/2014/13001.htm>. –Приложение 20. «Современные научные исследования. Выпуск 2» .
9. Анализ доминирующих факторов и мотивов поведения потребителей туристских услуг (на примере сельского регионального туризма) / Научные труды молодых ученых КГТУ/Вып.16. – Кострома: Изд-во Костр.гос.технол.ун-та, 2015. – С.150-153.
10. Исследование поведенческих предпочтений в туристских услугах среди многодетных семей как целевой группы потребителей сферы социального туризма / Региональный маркетинг: Сборник научных статей V Международного конгресса по маркетингу / [под. общ. ред. М. В. Макаровой, Н. Н. Кормягиной, И. В. Серафимович]; РЭУ им. Г. В. Плеханова Ярославский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. - Киров: Изд-во МЦИТО, 2017. – С. 56-61.

Список преподаваемых дисциплин:

- Маркетинг в туристской индустрии,
- Менеджмент в туристской индустрии,
- Инновации в туризме,
- Экономика и предпринимательство в туризме,
- Экономика сферы сервиса,
- Бизнес-планирование,
- Экономика туристского рынка,
- Организационное проектирование и управление проектом,
- Маркетинговые исследования в сфере туристских услуг,
- Инновационный менеджмент в туристской индустрии,
- Стратегический менеджмент и маркетинг туристских дестинаций.