КГУ

Костромской государственный университет

Кафедра экономики и управления

Бобрушева Виктория Валерьевна,
к.э.н., доцент

Должность: доцент кафедры экономики и управления

Телефон: 63-49-00 (добавочный 8652)
E-mail: kaf_ekiup@ksu.edu.ru

Профессиональные интересы

Маркетинговое управление, управленческий консалтинг, технологии разработки и принятия управленческих решений.

Общественная деятельность

Ответственная на кафедре за научно-исследовательскую работу студентов.

Почетные звания и награды

Нагрудный знак «Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации»

Читаемые дисциплины

Бакалавриат: «Клиенториентированные технологии», «Маркетинг территорий», «Разработка управленческих решений», «Технологии управления общественным мнением», «Управленческое консультирование», «Управление государственными и муниципальными услугами», «Маркетинг в государственном и муниципальном управлении».

Магистратура: «Маркетинговое управление малым и средним бизнесом», «Технологии принятия управленческих решений».

Повышение квалификации

1. «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога в условиях реализации ФГОС: базовый уровень», 36 ч., ООО «Международные образовательные проекты, Центр дополнительного профессионального

образования «Экстерн», г.Санкт-Петербург – Удостоверение о повышении квалификации № 7819 00392484 от 08.10.2018г.

2. «Охрана труда руководителей и специалистов организаций», 40 ч., Костромской государственный университет, г.Кострома – Удостоверение о повышении квалификации № 505 от 25.02.2019г.

3. Информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога: в условиях реализации ФГОС: продвинутый уровень, 36 ч., ООО «Международные образовательные проекты, Центр дополнительного профессионального образования «Экстерн», г.Санкт-Петербург – Удостоверение о повышении квалификации № 7819 00574644 от 19.10.2020г.

Научные публикации

Всего 60 научно-методических работ, в том числе 2 монографии, 45 статей:

- монографии:

1. Оценка состояния и разработка основных направлений совершенствования пассажирского транспортного сообщения в областном центре (на примере города Костромы): коллективная монография / М. И. Беркович, В. В. Бобрушева, О. Ю. Быстрова, М. Л. Королева, Л. П. Курочкина, Н. В. Мамон. – Кострома : Изд-во КГТУ, 2015. – 156 с.

2. Быстрова О. Ю. Управление процессом принятия потребителем решения о покупке средствами маркетинга: монография/ О. Ю. Быстрова, Н. В. Мамон, В. В. Бобрушева. – Кострома : Изд-во КГТУ, 2009. – 116 с.

- статьи:

1. Бобрушева В.В., Грибанова Е.С. Специфические особенности использования CRM- систем в деятельности риэлторских компаний // Научный журнал «Управление социально-экономическими системами». – Кострома: КГУ, 2018. – №1. – с.34–39

2. Бобрушева В.В., Волнухина А.С. Подходы к определению и формированию интегрированных маркетинговых коммуникаций // Журнал «Управление социально-экономическими системами»: сб.науч.тр. - Кострома: ИПО КГУ, 2020. – № 1. – с. 33–40.

3. Бобрушева В.В., Салов А.В. Актуальные проблемы развития интернет-маркетинга в малом и среднем бизнесе: теоретические и практические аспекты // Журнал «Управление социально-экономическими системами»: сб.науч.тр. - Кострома: ИПО КГУ, 2020. – № 2. – с. 51–58.

- учебные и методические пособия:

1. Бобрушева В.В., Смирнова Н.Б. Реализация политики ценообразования на промышленных предприятиях: учеб. пособ. / Бобрушева В.В., Смирнова Н.Б. – Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2010. – 53 с.

2. Пантелеева Н.Д., Бобрушева В.В. План продаж промышленного предприятия: учеб. пособ. / Пантелеева Н.Д., Бобрушева В.В. – Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2016. – 62 с.

3. Бобрушева, В. В. Маркетинг в государственном и муниципальном управлении: методическое пособие / В. В. Бобрушева. – Кострома : Костромской государственный университет, 2020. – 16 с.