



**Голубева Мария Александровна,**  
кандидат экономических наук

**Должность:** доцент кафедры менеджмента и маркетинга.

**Закончила:** Костромской государственный университет им. Н.А. Некрасова по специальности «Маркетинг». Работает в КГУ с 2008 г.

**Обеспечивает преподавание учебных дисциплин:** «Маркетинг», «Маркетинговый анализ», «Маркетинг взаимоотношений», «Анализ деятельности конкурентов», «Инновационный менеджмент», «Стратегическое управление» и др.

**Профессиональные интересы:** стратегическое управление конкурентным поведением хозяйствующих субъектов, экономическая парадигма постиндустриального общества потребления.

#### **Повышение квалификации:**

«Создание учебных курсов в системе MOODLE», 36 ч. КГУ им. Н.А. Некрасова (удостоверение № 104406 0000362 от 07.11.2014)

«Использование информационных технологий в образовательной деятельности», 36 часов, КГУ ИПР (удостоверение №440600005815 от 14.02.2017)

«Интернет-маркетинг», 72 ч., КГУ ИПР (удостоверение № 440600006175 от 30.11.2017)

#### **Научные публикации:**

1. Голубева М. А. Развитие концепции маркетинга взаимоотношений в условиях цифровой экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 5 (119) часть I. – С.118–123. (ВАК)
2. Голубева М. А. Маркетинговая система лидогенерации клиентов в банковской сфере / М. А. Голубева, А. М. Горошинкина // Маркетинг в России и за рубежом (г. Москва) – № 5 (133). – 2019. – С. 77–88. (ВАК)

3. Голубева М. А. Приоритеты потребительского выбора на рынке общественного питания / М. А. Голубева, Т. И. Карпакова // Практический маркетинг (г. Москва). – 2019г. – № 9 (271). – С.12–20. (ВАК)
4. Голубева М. А. Анализ деятельности конкурентов: учебно-методическое пособие. – Кострома : Издательство Костромского государственного университета, 2019. – 152 с. – ISBN 978-5-8285-0946-1.
5. Голубева М. А. Маркетинг взаимоотношений: учебно-методическое пособие. – Кострома : Изд-во Костромского государственного университета, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-8285-0913-3.
6. Голубева М.А. Конкурентное позиционирование хозяйствующих субъектов российского рынка печей для бань // Маркетинг в России и за рубежом (г. Москва). – №2 (112). – 2016. – С.73-82. (ВАК)
7. Голубева М.А. Маркетинговое исследование потребительских предпочтений в сфере киноиндустрии / М.А. Голубева, Р.А. Голубев // Маркетинг в России и за рубежом (г. Москва). – №3 (113). – 2016. – С.44-54. (ВАК)