



Воронина Ирина Васильевна,

Должность: старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

Закончила: Костромской государственной педагогический институт им. Н.А. Некрасова по специальности «Математика», прошла профессиональную переподготовку по программе «Менеджер по маркетингу» (г. Москва, 2020 г., диплом ПП № 01990). Работает в КГУ с 1990 г.

Обеспечивает преподавание учебных дисциплин: «Маркетинг», «Международный маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Бренд-менеджмент», «Бенчмаркинг», «Мерчендайзинг» и др.

Профессиональные интересы: маркетинговые стратегии развития предприятий, конкурентоспособность предприятий.

Научные публикации:

Воронина И.В. Ситуационные задачи и кейсы как средство формирования профессиональных компетенций маркетологов // «Экономическая наука в хозяйственной практике». Материалы Международной научно-практической конференции Кострома 5-6 мая 2009. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова.

Воронина И.В. Выбор конкурентной стратегии развития предприятия // «Экономическая наука в хозяйственной практике». Материалы Международной научно-практической конференции Кострома 5-6 мая 2010. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова.

Воронина И.В. Совершенствование продвижения КГУ им. Некрасова на рынке образовательных услуг // «Экономическая наука – хозяйственной практике»: материалы научной сессии XVI Международной научно-практической конференции, Кострома, 10 октября 2014 г. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2014. - с. 161

Воронина И.В. Особенности позиционирования розничного торгового предприятия // «Экономическая наука – хозяйственной практике»: материалы научной сессии XVII Международной научно-практической конференции, Кострома, 20 мая 2016 г. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2016.