

Книгообеспеченность

Направление 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) "Маркетинг" (бакалавриат)

№	Литература	Кол- во экз.
Экономическая теория		
Основная литература		
1	Сажина, М. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Классический университетский учебник). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792660	
2	Николаева, И. П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Николаева И.П., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с. ISBN 978-5-394-02750-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=936030	
3	Экономическая теория : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 408 с. : схем. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02743-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733	
4	Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 723 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923	
5	Экономическая теория : учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 696 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426	
6	Носова, С. С. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс] / Носова С.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 5-691-00602.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555448	
Дополнительная литература		
1	Гукасьян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.М. Гукасьян. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 224 с. — (Вопрос — ответ). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=757090	
2	Станковская, И. К. Экономическая теория : Полный курс MBA [Электронный ресурс] / Станковская И.К., Стрелец И.А. - М.:Рид Групп, 2016. - 480 с.: ISBN 978-5-4252-0255-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926855	
3	Баликоев, В. З. Общая экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=500805	
4	Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. -	

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	
5	Козырев, В.М. Экономическая теория : учебник / В.М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-98704-817-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451	
6	Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории : учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 144 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222	
7	Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громько, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 7-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 936 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886	
8	Кофанова, Т. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : курс лекций / Т. А. Кофанова. - Кострома : КГТУ, 2016. - 67 с. - ISBN 978-5-8285-0790-0	ЭБ
9	Кофанова, Т. А. Экономическая теория : учеб.-метод. пособие для бакалавров / Т. А. Кофанова, Л. И. Леонтьева. - Кострома : КГТУ, 2011. - 28 с.	50
10	Экономическая теория : учеб. пособие для бакалавров / В. М. Соколинский [и др.] ; под ред. В.М. Соколинского. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Кнорус, 2013. - 464 с.: рис. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-02311-2	1
11	Гродский, В. С. Экономическая теория : учеб. пособие для бакалавров / В. С. Гродский. - СПб. : Питер, 2013. - 208 с. - (Учебные пособия. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-00038-3	1
Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)		
Основная литература		
1	Теория статистики [Электронный ресурс]: учебник / под ред. проф. Г.Л. Громько.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 476 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/952150	
2	Балдин, К. В. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Балдин К.В., Рукоусев А.В., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 312 с.: ISBN 978-5-394-01872-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415208	
3	Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Я.С. Мелкумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912522	
4	Статистика [Электронный ресурс] : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 355 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=941774	
5	Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И.А. Мухина. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2017. - 116 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9765-1301-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812	
6	Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ковалев В.В. - СПб: СПбГУ, 2014. - 328 с.: ISBN 978-5-288-05536-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=941162	

7	Подопригора, И. В. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И.В. Подопригора. - Томск : ТУСУР, 2015. - 118 с. : схем., табл. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783	
8	Непомнящая, Н. В. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика / Н.В. Непомнящая, Е.Г. Григорьева. - Красноярск : СФУ, 2015. - 376 с. : табл. - ISBN 978-5-7638-3185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435702	
Дополнительная литература		
1	Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л.Г. Батракова. - Москва : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791	
2	Ендропова, В. Н. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : учебник / В.Н. Ендропова, М.В. Малафеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2015. - 608 с. - ISBN 978-5-9776-0011-8.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/474554	
3	Васильева, Э. К. Статистика : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - ISBN 978-5-238-01192-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865	
4	Иванов, Ю. Н. Экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). -ISBN 978-5-16-010399-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486863	
5	Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика. Практикум [Электронный ресурс] / Непомнящая Н.В., Григорьева Е.Г. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 376 с.: ISBN 978-5-7638-3185-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/549841	
6	Статистика [Электронный ресурс] : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 355 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/941774	
7	Сергеева, И. И. Статистика [Электронный ресурс] : учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0462-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/545008	
8	Плеханова, Т. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / Т. Плеханова, Т. Лебедев. - Оренбург : ОГУ, 2013. - 345 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259318	
9	Яковенко, Л. И. Статистика. Модуль 2. Социально-экономическая статистика / Л.И. Яковенко. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 138 с. - ISBN 978-5-7782-2224-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228840	
10	Статистика в примерах и задачах [Электронный ресурс] : учеб. пособие /В.И. Бережной, О.Б. Бигдай, О.В. Бережная, Киселева О.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010785-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502176	
11	Практикум по общей теории статистики [Электронный ресурс] : учебное	

	пособие/Яковлев В.Б., Яковлева О.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 382 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-011272-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518803	
12	Очкин, О. А. Статистика для бакалавров : учеб. пособие / О. А. Очкин, Т. А. Киященко. - 3-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д. : Феникс, 2015. - 539 с. : рис. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-222-22777-0	1
Методы принятия управленческих решений		
Основная литература		
1	Маслихина, В.Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.Ю. Маслихина. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 228 с. - ISBN 978-5-8158-1688-6. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492	
2	Катаева, В. И. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.И. Катаева, М.С. Козырев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 196 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-4560-4. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278872	
3	Бережная, О.В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О.В. Бережная, Е.В. Бережная. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 171 с. : ил. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457872	
4	Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 222 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953913	
5	Бережная Е.В. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Бережная Е.В., Бережной В.И. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/661263	
6	Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/908027	
Дополнительная литература		
1	Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова ; сост.: М. А. Карасев, А. А. Субачев. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2016. - 68 с. - ISBN 978-5-7591-1540-3	ЭБ
2	Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учеб. для бакалавров / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. - М. : Юрайт, 2013. - 335, [1] с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс"). - ISBN 978-5-9916-2315-5	1
3	Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений : учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. - М. : Дашков и К, 2011. - 322, [2] с. - (Учебные пособия для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01084-2	9
4	Строева, Е. В. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005222-9. - Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420359	
5	Управленческие решения [Электронный ресурс] : шпаргалка. — М. : РИОР 2017. — 96 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/548661	
6	Осипенко, С.А. Методы принятия управленческих решений : учебно-	

	методическое пособие / С.А. Осипенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 67 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3904-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276156	
7	Харитонов, И. В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И.В. Харитонов. - Архангельск : САФУ, 2015. - 155 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-261-01030-2. - То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414	
8	Методология и методы разработки управленческих решений : практикум / сост. А.А. Лежебоков. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 92 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459096	
9	Учитель, Ю. Г. Разработка управленческих решений : учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - ISBN 978-5-238-01091-5. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117136	
10	Методы и модели принятия решений в сфере управления персоналом : учебное пособие / Е. Крипак, Д. Домашова, Д.Н. Тимофеев и др., под ред. Е.М. Крипак. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 162 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259267	
11	Карданская, Н. Л. Управленческие решения : учебник / Н.Л. Карданская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 439 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-238-01574-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436715	

Информационные технологии в менеджменте

Основная литература

1	Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие / Ю.П. Александровская, Н.К. Филиппова, Г.А. Гадельпина, И.С. Владимирова. - Казань : КНИТУ, 2014. - 112 с. : табл., схем., ил. - ISBN 978-5-7882-1707-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428687	
2	Гринберг, А.С. Информационные технологии управления : учебное пособие / А.С. Гринберг, А.С. Бондаренко, Н.Н. Горбачёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 479 с. - ISBN 5-238-00725-6. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119135	
3	Одинцов, Б. Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика): учеб. пособие /Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 373 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557915	
4	Гущин, А. Н. Информационные технологии в управлении : учебное пособие / А.Н. Гущин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 112 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-1426-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482517	
5	Информационные системы и технологии управления : учебник / под ред. Г.А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. : ил., табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01766-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159	
6	Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В.	

	Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=954481	
Дополнительная литература		
1	Яснев, В. Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для студентов вузов/ Яснев В.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с. - ISBN 978-5-238-01410-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872667	
2	Чистов, Д. В. Информационные системы в экономике: учеб. пособие/Чистов Д. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 234 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003511-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489996	
3	Балдин, К. В. Информационные системы в экономике: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661252	
4	Титоренко, Г. А. Информационные системы в экономике / Титоренко Г.А. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.: ISBN 978-5-238-01167-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872661	
5	Колокольникова, А. И. Информационные технологии управления персоналом : рабочая тетрадь / А. И. Колокольникова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 65 с. - ISBN 978-5-4458-5274-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232091	
6	Гущин, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Информационные технологии управления» / А.Н. Гущин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 72 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-4475-2849-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69889	
7	Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте / С.Н. Лапшина, Н.И. Тебайкина. - Екатеринбург : УФУ, 2014. - 85 с. : табл., схем., ил. - ISBN 978-5-7996-1100-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275747	
8	Петрова, Л. В. Современные информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие / Л.В. Петрова, Е.Б. Румянцева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 52 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-8158-1681-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459501	
Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)		
Основная литература		
1	Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009073-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/538741	
2	Понуждаев, Э. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-3721-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807	
3	Понуждаев, Э. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.	

	- Кн. 2. - 434 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-3722-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=27180	
4	Грибов, В. Д. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Грибов В.Д., Веснин В.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 357 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009193-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/547983	
5	Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: теория, история, практика [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Тихомирова О. Г., Варламов Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005014-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/509210	
6	Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. - М.: Дашков и К, 2017. - 132 с. ISBN 978-5-394-02811-3. - http://znanium.com/catalog/product/937272	
Дополнительная литература		
1	Рогач, О. В. Основы теории управления и организации : учебное пособие / О.В. Рогач, Е.В. Фролова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 189 с. : табл. - ISBN 978-5-4475-8692-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454225	
2	Агарков, А. П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Агарков А.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 272 с.: ISBN 978-5-394-01583-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415506	
3	Резник, С. Д. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Резник С. Д., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 460 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-010032-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/467203	
4	Семенов, А. К. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров/А.К. Семенов - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02482-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/510164	
5	Элияшева, М. И. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Элияшева М.И., Вырупаева Т.В., Улина С.Л. - Красноярск: СФУ, 2015. - 260 с.: ISBN 978-5-7638-3320-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/967543	
6	Згонник, Л. В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/513285	
7	Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс] : учебник / Хохлова Т.П. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 384 с.: - (Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/920548	
8	Семенов, А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 492 с.: ISBN 978-5-394-01413-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/513017	
9	Ким, А. С. Теория управления [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров/С.А.Ким - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с. - ISBN 978-5-394-02373-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/515757	
10	Яacobсон, А. Я. История управленческой мысли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Яacobсон А.Я., Бацюн Н.В. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-	

	М, 2017. - 100 с.- (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01558-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/542259	
11	Угурчиев, О. Б. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Б. Угурчиев, З. М. Бероева - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 268 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01480-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/521043	
12	Лапыгин, Ю. Н. Теория организаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/635005	
13	Блинов, А. О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва : Дашков и К, 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - ISBN 978-5-394-02404-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815	
14	Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.П. Хохлова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0367-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/509399	
15	Маслова, Е. Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум / Маслова Е.Л. - М.: Дашков и К, 2017. - 160 с.: ISBN 978-5-394-02217-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/450799	
16	Виноградова, И. М. Организационное поведение [Электронный ресурс] / Виноградова И.М., Новичков В.И., Семенова В.В. - М.: Дашков и К, 2015. - 96 с.: ISBN 978-5-394-02556-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/558072	
17	Смирнов, Э. А. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Смирнов Э.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.- (Вопрос - ответ). - ISBN 978-5-16-000430-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/556769	
18	Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004495-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/615081	
19	Жигун, Л. А. Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса [Электронный ресурс] : словарь / Л.А. Жигун. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 240 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/780675	
20	Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой. - М. : Юрайт, 2013. - 287, [1] с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс"). - ISBN 978-5-9916-2448-0	26
21	Тодошева, С. Т. Теория менеджмента : [учеб. пособие для студ. вузов] / С. Т. Тодошева. - М. : КНОРУС, 2013. - 214 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-02495-9	2
Маркетинг		
Основная литература		
1	Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 233 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/939196	

2	Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/608883	
3	Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Ким С.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5394-02014-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/513272	
4	Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 550 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02746-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722	
5	Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290	
6	Калужский, М. Л. Маркетинг : учебник для вузов / М.Л. Калужский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 217 с. - ISBN 978-5-4475-9443-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473029	
7	Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А.М. Годин. - 12-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 656 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02540-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262	
Дополнительная литература		
1	Никитина, Т. Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Электронный ресурс] : монография / Т.Е. Никитина, К.А. Смирнова ; науч. ред. К.А. Смирнов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 166 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915112	
2	Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] : учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., - 7-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5717-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/851120	
3	Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Н. Рыжикова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 225 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/763670	
4	Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/757837	
5	Тимофеев, М. И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 223 с. - (ВПО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00402-9. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/463390	
6	Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М : Академ-центр, 2017. – 368 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/881385	
7	Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Герасименко В.В., - 3-	

	е изд. - М.: Проспект, 2016. - 512 с.: ISBN 978-5-392-19562-6. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/672940	
8	Герасимов, Б. И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-180-8. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/537690	
9	Калужский, М. Л. Практический маркетинг : учебное пособие / М.Л. Калужский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 186 с. - ISBN 978-5-4475-8975-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456083	
10	Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 440 с. - ISBN 978-5-394-01311-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116012	
11	Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.В. Морозов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 148 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02156-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453283	
12	Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В.А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 200 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02296-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453412	
13	Бобрушева, В. В. Выпускная квалификационная работа по направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Маркетинг" [Электронный ресурс] : метод. пособие / В. В. Бобрушева. - Кострома : КГТУ, 2014. - 28 с.	ЭБ
14	Бобрушева, В. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : метод. указ. к курс. работе для 2 курса / В. В. Бобрушева. - Кострома : КГТУ, 2013. - 16 с.	ЭБ
15	Быстрова, О. Ю. Программа учебной практики. Направление подготовки 080200 "Менеджмент", профиль "Маркетинг" [Электронный ресурс] / О. Ю. Быстрова Ольга Юрьевна. - Кострома : КГТУ, 2015. - 11 с.	ЭБ
16	Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К", 2012. - 655, [1] с. - ISBN 978-5-394-00319-5	6
17	Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. / Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2015. - 300 с. - ISBN 978-5-394-01285-3	5
18	Симонян, Т. В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации : учеб. пособие /Т. В. Симонян, Т. Г. Кизилова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. - 212 с. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-222-18153-9	1
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)		
Основная литература		
1	Петров, А. М. Учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с. - ISBN 978-5-905554-83-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/494543	
2	Камышанов, А. П. Финансовый и управленческий учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/791781	
3	Бондина, Н. Н. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Бондина Н.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 412 с.- (Выс-	

	шее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009858-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/460164	
4	Бахолдина, И. В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Бахолдина И. В., Гольшева Н. И. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-739-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/521430	
5	Кондаков, Н. П. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кондраков Н. П., Иванова М. А. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005040-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/545638	
6	Мизиковский И. Е. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мизиковский И.Е. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0413-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/546124	
7	Куприянова, Л. М. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.М. Куприянова. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 157 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/970083	
Дополнительная литература		
1	Петров, А. М. Бухгалтерский финансовый учет. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Петров А.М. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 280 с. - (Финансовый университет при Правительстве РФ). - ISBN 978-5-9558-0456-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/515888	
2	Шатунова, Г. А. Бухгалтерский финансовый учет в схемах и таблицах [Электронный ресурс] / Шатунова Г.А., Корнеева Т.А., Архипова Н.А., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 518 с. - ISBN 978-5-16-105658-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/763428	
3	Хвостик, Т. В. Практикум по бухгалтерскому (финансовому) учету [Электронный ресурс] : учебное пособие / Хвостик Т.В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0525-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/546295	
4	Пономарева, Л. В. Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету и финансовому анализу (сквозная задача) [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Пономарева Л.В., Стельмашенко Н.Д. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с. - ISBN 978-5-9558-0420-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/501132	
5	Волков, Д. Л. Финансовый учет : учебник / Д.Л. Волков, Ю.С. Леевик, Е.Д. Никулин. - 2-е изд. – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2016. - 520 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-288-05686-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458127	
6	Керимов, В. Э. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / В.Э. Керимов. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 686 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02182-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453907	
7	Анциферова, И. В. Бухгалтерский финансовый учёт : практикум / И.В. Анциферова. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 368 с. - ISBN 978-5-394-01102-3 ; То же [Электронный ресурс]. –	

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361790	
8	Полковский, Л. М. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / Л.М. Полковский. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 256 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02544-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453339	
	Сигунова, Т. А. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Т.А. Сигунова, Н.Б. Кутинова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : табл. - ISBN 978-5-4475-9296-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468251	
9	Курманова, А. Х. Практикум по бухгалтерскому управленческому учету / А.Х. Курманова. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 131 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-7410-1615-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468859	
10	Финансовый анализ (продвинутый уровень) : практикум / авт.-сост. А.А. Соколова. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 152 с. : табл. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459021	
	Бахвалова, О. Н. Международные стандарты учета и финансовой отчетности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Н. Бахвалова ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 107 с. - ISBN 978-5-8285-0889-1	ЭБ
Корпоративные финансы		
Основная литература		
1	Чараева, М. В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Чараева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=949880	
2	Самылин А. И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты [Электронный ресурс] : учебник / А.И. Самылин. — Изд. испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017.— 472 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=639050	
3	Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Кокин, Яшин Н.И., Яшин С.Н. и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 369 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-0152 - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=522359	
4	Ферова, И. С. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ферова И.С., Кузьмина И.Г. - Красноярск: СФУ, 2016. - 148 с.: ISBN 978-5-7638-3374-4 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=967285	
5	Крамаренко, Т. В. Корпоративные финансы : учебное пособие / Т.В. Крамаренко, М.В. Нестеренко, А.В. Щенников ; науч. ред. Л.В. Пасечникова. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2014. - 189 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1957-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363333	
6	Галияхметова, А. М. Корпоративные финансы : учебное пособие / А.М. Галияхметова. - Казань : Познание, 2014. - 140 с. : табл. - ISBN 978-5-8399-0460-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257834	
Дополнительная литература		
1	Управление корпоративными финансами : учебное пособие / О.Н. Ермолина, Н.Ю. Калашникова, Н.П. Кашенцева и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 531 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-8597-6 ; То	

	же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207	
2	Никитушкина, И. В. Материалы к практическим занятиям по курсу "Корпоративные финансы" [Электронный ресурс] : учебное пособие / Никитушкина И.В., Макарова С.Г., Студников С.С. - М.: МГУ, 2015. - 72 с.: ISBN 978-5-906783-10-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672890	
3	Корпоративные финансы: научно-практическое пособие для студентов всех форм обучения / сост. М.В. Березовская, Н.Ю. Феофанов. - Омск : Омская юридическая академия, 2015. - 32 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375159	
4	Скобелева, Е.В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие / Е.В. Скобелева, Е.А. Григорьева, Н.М. Пахновская. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 377 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1225-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439073	
5	Цибулькинова, В.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / В.Ю. Цибулькинова. - Томск : Эль Контент, 2014. - 170 с. : схем. - ISBN 978-5-4332-0192-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480461	
6	Левчаев, П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости [Электронный ресурс] : учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011612-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537530	
7	Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 488 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896	
8	Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели : учеб. пособие / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. - 1000 с. -- ISBN 978-5-392-13497-7	1
9	Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для бакалавров / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. - Москва : Юрайт, 2014. - 349 с.: табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-2988-1	5
10	Мироненко, О. В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учеб. - метод. пособие для практических занятий студ./ О. В. Мироненко ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т, Каф. бух. учета и аудита. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2016. - 19 с.	ЭБ
Управление человеческими ресурсами		
Основная литература		
1	Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник / Дейнека А.В., Беспалько В.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 392 с.: ISBN 978-5-394-02048-3. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415041	
2	Карташова Л. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017.— 235 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=648501	
3	Прытков, Р. М. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Р.М. Прытков. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 196 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7410-1194-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439237	
4	Алавердов, А. Р. Управление человеческими ресурсами организации : учеб-	

	ник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 681 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0269-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415	
5	Еремин, В. И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Еремин, Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков ; под ред. В.И. Еремина. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939543	
6	Лифшиц, А. С. Управление человеческими ресурсами : теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Лифшиц. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 266 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=896719	
Дополнительная литература		
1	Савченко, И. П. Управление человеческими ресурсами : учебно-методическое пособие / И.П. Савченко, Г.В. Воронцова. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 75 с. : ил. - То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457621	
2	Костромина, Е. А. Актуальные вопросы управления человеческими ресурсами : сборник статей / Е.А. Костромина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 78 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-3087-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272545	
3	Борисова, Н. Н. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами : монография / Н.Н. Борисова. - Москва : Креативная экономика, 2014. - 132 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-91292-127-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434611	
4	Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 343 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-2540-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156	
5	Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Асалиев А.М., Вукович Г.Г., Строительева Т.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 143 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006913-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554598	
6	Ильина, Л. Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : метод. пособие по изуч. курса / Л. Ю. Ильина. - Кострома : КГТУ, 2013. - 14 с.: табл.	ЭБ
7	Консультирование в управлении человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие /Н.И. Шаталова, Н.А. Александрова и др.; под ред. Н.И.Шаталовой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -- 221с. + (Доп. мат. znanium.com) - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003824-7. – Режим доступа : http://znanium.com/catalog/product/413110	
Стратегический менеджмент		
Основная литература		
1	Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=952274	
2	Родионова В. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родио-	

	нова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774157	
3	Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006589-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398611	
4	Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01305-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432687	
5	Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006592-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398643	
6	Новичков, В. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-методический комплекс / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.: Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558085	
Дополнительная литература		
1	Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]: справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884225	
2	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Электронный ресурс] : пособие / Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 365 с.: ISBN 978-5-9614-5347-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=925066	
3	Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс] : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 276 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=780513	
4	Анцупов, А. Я. Стратегическое управление: монография / А.Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. - Издание 3-е., испр. и перераб. - Москва : Техносфера, 2015. - 344 с. : ил., табл., схем. - (Библиотека Института стратегий развития). - ISBN 978-5-94836-406-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848	
5	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : шпаргалка. — М. : РИОР, 2016 — 79 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=614820	
6	Михаленя, М. А. Стратегическое антикризисное управление промышленным предприятием [Электронный ресурс] : монография / М. А. Михаленя, В. П. Дудяшова. - Кострома : КГТУ, 2011. - 129 с.: рис. - ISBN 978-5-8285-0560-9	52
7	Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293	

8	Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. - (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-003763-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414317	
9	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с.: ISBN 5-85173-059-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883994	
10	Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Кузнецов Б.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 623 с.: ISBN 978-5-238-01209-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882971	
11	Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 104-108. - ISBN 978-5-4332-0255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631	
12	Родионова, Е. В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109	
Корпоративная социальная ответственность		
Основная литература		
1	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.:Дашков и К, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-02477-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394	
2	Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432	
3	Горфинкель, В. Я. Социальная ответственность менеджмента: учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с. : ил. - ISBN 978-5-238-02455-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446507	
4	Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 7-е изд. - Москва : «Дашков и К°», 2016. - 276 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02644-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453928	
Дополнительная литература		
1	Корпоративная этика и ценностный менеджмент: сборник статей по материалам международной конференции «Корпоративная этика и ценностный менеджмент», 20-21 ноября 2002 г. / сост. К.Н. Костюк, Е. Лерман. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 231 с. - ISBN 978-5-4458-9552-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238352	
2	Иванова, И. С. Этика делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Иванова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 168 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-008998-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417747	
3	Семенов, А. К. Этика менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Семенов А.К., Маслова Е.Л., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 272 с. -	

	ISBN 978-5-394-02645-4. - Режим доступа: - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937390	
4	Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.- (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0276-9. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502708	
5	Иванов, С. Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. : ил. - ISBN 978-5-4263-0472-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895	
6	Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова; под ред. А.Я.Кибанова. - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 383 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Бакалавр.). - ISBN 978-5-16-006723-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405582	
7	Туркин, С. В. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / Туркин Сергей В. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 381 с. - ISBN 5-9614-0472-2	1
Управление изменениями		
Основная литература		
1	Блинов, А. О. Управление изменениями [Электронный ресурс] : учебник / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 304 с.: ISBN 978-5-394-02291-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/450815	
2	Кожевина, О. В. Управление изменениями [Электронный ресурс] : учебник/ Кожевина О. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009813-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/536035	
3	Резник, С. Д. Управление изменениями [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, М.В. Черниковская, И. С. Чемезов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937628	
4	Шаймиева, Э. Ш. Управление изменениями / Э. Ш. Шаймиева. - Казань : Познание, 2014. - 136 с. : табл., схем. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364191	
Дополнительная литература		
1	Резник, С. Д. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Д. Резник, М.В. Черниковская ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 2-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/930918	
2	Управление изменениями в современных компаниях [Электронный ресурс]: монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 263 с. — (Научная мысль). Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/951292	
3	Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс] : учебник/ А.Т. Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/510072	
4	Герасимов, Б.Н. Моделирование процесса управления изменениями в организациях [Электронный ресурс] / Б.Н. Герасимов. - М.: Инфра-М; Ву-	

	зовский Учебник, 2015. - 12 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526860	
5	Ташмен, М. Победить с помощью инноваций : Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями [Электронный ресурс] / Ташмен М., О'Райли Ч. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 285 с. - ISBN 978-5-9614-4774-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915949	
6	Распопов, В. М. Управление изменениями : учеб. пособие / В. М. Распопов. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2013. - 332, [2] с. - ISBN 978-5-9776-0052-1. - ISBN 978-5-16-005234-2	20
Бизнес-планирование		
Основная литература		
1	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/950074	
2	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/411352	
3	Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872519	
4	Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова. - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. - ISBN 978-5-4332-0241-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575	
5	Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-001648-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/508590	
6	Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 215 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/670875	
Дополнительная литература		
1	Романова, М. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/945954	
2	Морошкин, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/945177	
3	Баринов В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/652953	
4	Волков А.С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Волков А.С., Марченко А.А. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО:	

	Бакалавриат).- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/534877	
5	Куницына, Н. Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Куницына, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-9776-0096-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/428237	
6	Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс] : Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/924762	
7	Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ил. + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-370-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/429037	
8	Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа [Электронный ресурс] : монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010608-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/496225	
9	Горелов, Д. В. Организационно-экономические аспекты обеспечения качества бизнес-планирования на промышленных предприятиях [Электронный ресурс] : Монография / Д. В. Горелов. — М.: Дашков и К°, 2014. — 144 с. - ISBN 978-5-394-02442-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514175	
10	Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо. - Воронеж : ВГУ, 2015. - 192 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9273-2243-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602	
	Информационные технологии в бизнес-планировании : лабораторный практикум / авт.-сост. И.Ю. Глазкова, Д.Г. Ловянников. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 98 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483070	
	Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - ISBN 978-5-16-105130-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/567394	
	Форд, Б. Р. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] / Форд Б.Р., Борнстайн Д., Пруэтт П. - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-5055-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/923699	
	Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] / Абрамс Р., Комаров С. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 486 с. - ISBN 978-5-9614-5738-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/773651	
	Дистергефт, Л. В. Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия : учебно-методическое пособие / Л.В. Дистергефт, Е.Б. Мишина, Ю.В. Леонтьева. - Изд. 3-е, перераб. - Екатеринбург : УФУ, 2014. - 77 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-7996-1290-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974	
Физическая культура и спорт		

Основная литература		
1	Бароненко, В. А. Здоровье и физическая культура студента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: ил.- ISBN 978-5-98281-157-8. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432358	
2	Евсеев, Ю. И. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.И. Евсеев. - 9-е изд., стер. - Ростов-н/Д : Феникс, 2014. - 448 с. : табл. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-21762-7. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271591	
3	Чеснова, Е.Л. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Чеснова. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 160 с. - ISBN 978-5-4458-3076-4. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210945	
4	Чертов, Н. В. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Чертов Н.В. - Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2012. - 118 с. ISBN 978-5-9275-0896-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551007	
5	Физическая культура бакалавра : учебник / А. А. Бишаева [и др.] ; под науч. ред. А. А. Бишаевой ; М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. - Кострома : КГУ, 2012. - 278, [2] с. - ISBN 978-5-7591-1336-2.	14
6	Смирнов, И. Ю. Физкультура для активных студентов : учеб. пособие / И. Ю. Смирнов. - Кострома : КГУ, 2011. - 129 с.: табл. - ISBN 978-5-8285-0587-6.	72
Дополнительная литература		
1	Манжелей, И.В. Физическая культура: компетентностный подход [Электронный ресурс] / И.В. Манжелей, Е.А. Симонова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 183 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-5233-6. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364912	
2	Физическая культура и спорт. Сборник студенческих работ [Электронный ресурс]/ под ред. Э.В. Овчаренко. - М. : Студенческая наука, 2012. - 2299 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-122-8. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225696	
3	Смирнов, И. Ю. Силовые способности человека и их развитие : учеб. пособие / И. Ю. Смирнов. - Кострома : КГУ, 2015. - 80 с.: рис. - ISBN 978-5-8285-0750-4.	73
4	Ильинич, В. И. Физическая культура студента и жизнь : учебник для вузов / В. И. Ильинич. - Москва : Гардарики, 2008. - 366 с. - ISBN 978-5-8297-0244-1.	20
5	Бишаева, А. А. Физическая культура : [учебник] / А. А. Бишаева, В. В. Малков. - М. : КНОРУС, 2016. - 311 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 294-297. - ISBN 978-5-406-04558-9	2
6	Физическая культура : [учебник для студ. высш. учеб. заведений] / М. Я. Виленский [и др.] ; под ред. М. Я. Виленского. - М. : КНОРУС, 2012. - 423, [1] с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-406-01488-2	1
7	Физическая культура : учебник для вузов / А. Б. Муллер [и др.]. - М. : Юрайт, 2013. - 424, [1] с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс"). - ISBN 978-5-9916-2037-6	1
8	Кобяков, Ю. П. Физическая культура : Основы здорового образа жизни : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Ю. П. Кобяков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 252, [2] с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-19021-0.	1
9	ГТО в вузе : учеб.-метод. пособие / В. Н. Зимин [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т ; [под общ. ред. В. Н. Зимина]. - Кострома :	8

	КГУ, 2017. - 146, [2] с. - ISBN 978-5-8285-0872-3	
Экономика предприятия		
Основная литература		
1	Паламарчук, А. С. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 458 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=929666	
2	Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - М.:Дашков и К, 2017. - 372 с.: ISBN 978-5-394-01688-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402	
3	Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872198	
4	Торхова, А. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9258-5. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320	
5	Экономика, организация и управление промышленным предприятием [Электронный ресурс] : учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. — 272 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=930126	
6	Паламарчук, А. С. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 458 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=929666	
Дополнительная литература		
1	Шатаева, О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507	
2	Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Кусакина, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова и др. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 131 с. : табл., схем. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438665	
3	Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01688. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137	
4	Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]/ Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю. - М.:Дашков и К, 2017. - 400 с.: ISBN 978-5-394-02159-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415185	
5	Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с. ISBN 978-5-394-02129-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415188	

6	Грибов, В. П. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=930124	
7	Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Горфинкель В.Я. - 5-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01557-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/883839	
8	Суслова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Электронный ресурс] : учебное пособие / Суслова Ю.Ю., Петрученя И.В., Белоногова Е.В. - Красноярск: СФУ, 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-7638-3392-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/968037	
9	Вахрушев, В. Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М.: Алтайр-МГАВТ, 2015. - 232 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=540919	
10	Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : шпаргалка. — М. : РИОР, 2016. — 122 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/614830	
Коммерческая деятельность		
Основная литература		
1	Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01418-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/317391	
2	Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006593-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/398696	
3	Иванов, Г. Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.- (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0626-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/502697	
Дополнительная литература		
1	Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для сред. проф. образования / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02270-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/450757	
2	Петров, А. М. Договоры коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : практическое пособие/ А.М. Петров - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 396 с. - ISBN 978-5-905554-97-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/507956	
3	Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — М.: Дашков и К°, 2014. — 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512674	
4	Иванов, М. Ю. Организация и технология коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Иванов М.Ю., Иванова М.В. - М.:ИЦ РИОР, 2016. - 97 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-	

	9557-0363-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/525404	
5	Плоткин, Б. К. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности и логистике [Электронный ресурс] : учебник / Плоткин Б.К., Делюкин Л.А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01549-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/549992	
6	Маклаков, Г. В. Эффективность коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : монография / Маклаков Г.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. - ISBN 978-5-394-02599-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/557756	
7	Никулина, Н. Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Торговое дело" / Никулина Н.Н., Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с. - ISBN 978-5-238-02319-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/884227	
8	Синяева, И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник/ И.М. Синяева. - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 414 с.: ISBN 5-238-00550-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/881704	
9	Гуняков, Ю.В. Коммерциология: предчувствие перемен: инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности : монография / Ю.В. Гуняков, Д.Ю. Гуняков. - Красноярск : СФУ, 2015. - 160 с. : ил. - ISBN 978-5-7638-3224-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435679	
10	Ильин, А. А. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : метод. пособие / А. А. Ильин, Л. Ю. Ильина. - Кострома : КГТУ, 2010. - 39 с.	ЭБ
История экономики		
Основная литература		
1	Агапова, И. И. История экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Агапова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с. - ISBN 978-5-9776-0005-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/395629	
2	История экономики : учебник / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов [и др.] ; под общ. ред. О.Д. Кузнецовой, И.Н. Шапкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 416 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/942758	
3	Толмачева, Р. П. Экономическая история [Электронный ресурс]: учебник / Р.П. Толмачева. - 6-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 320 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01930-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453496	
4	Заславская, М. Д. История экономики : учебное пособие / М.Д. Заславская. - Москва Дашков и К°, 2016. - 294 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01963-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453372	
5	Экономическая история=Еconomic History : учебник / под ред. Г.Б. Поляк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 503 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-02482-0 ; То же [Электронный ресурс]. -	

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446482	
6	Конотопов, М. В. Экономическая история : учебник / М.В. Конотопов, С.И. Сметанин. - 15-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2015. - 604 с. : табл., схемы, ил. - ISBN 978-5-394-02538-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=391224(02.04.2018) .	
	Воцанова, Г. П. Экономическая история : учебное пособие / Г.П. Воцанова, Г.С. Годзина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009695-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/453530	
Дополнительная литература		
1	Экономическая история зарубежных стран : учебное пособие / под ред. М.Н. Чепурина. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юстицинформ, 2016. - 506 с. - ISBN 978-5-7205-1309-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460436	
2	Савельев, В. Н. История экономики зарубежных стран [Электронный ресурс] : учебное пособие /В.Н. Савельев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009555-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/446864	
3	Маркова, А.Н. Экономическая история зарубежных стран [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / А.Н. Маркова, А.В. Сметанин, Ю.К. Федулов ; под ред. Ю.К. Федулова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 375 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01730-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446564	
4	Социально-экономическая история России: хрестоматия [Электронный ресурс] : статьи и справочные материалы / В.В. Дроздов, Т.А. Дробышевская, В.П. Золотарева и др. ; науч. ред. А.Г. Худокормов. - Москва : РГ-Пресс, 2014. - Т. 3. - Ч. 2. - 479 с. : табл. - ISBN 978-5-9988-0307-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276637	
5	Экономическая история: взгляд из XXI в. Институциональные аспекты теории и практики хоз. жизни [Электронный ресурс] : моногр. / под ред. И.Н. Шапкина, Н.О. Воскресенской - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017 – 288 с.- (Науч. книга). - ISBN 978-5-9558-0418-7. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/757892	
6	Ильин, С. Экономическая история России [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Ильин С. - М.: Прометей, 2015. - 316 с. ISBN 978-5-9906550-4-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/557164	
7	Социально-экономическая история России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. А.Г. Худокормова. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 600 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/958499	
9	Экономическая история : учебник для вузов / О. Д. Кузнецова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2010. - 526 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9916-0126-9; 978-5-9692-0536-9.	1
10	Богомазов, Г. Г. История экономики и экономической мысли России : учебник для эконом. вузов /Г. Г. Богомазов, И. А. Благих ; под общ. ред. Г.Г. Богомазова. – М. : Экономика, 2010. - 671 с. - (Учебники эконом. фак. СПбГУ)	3
11	Гусейнов, Р. М. Экономическая история. История экономических учений : учеб. /Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012. - 383 с.: табл. - (Высш. экон. образование). - ISBN 978-5-370-02572-3.	3
12	Пунанова, Т. И. История экономики [Электронный ресурс] : сб. тестовых	ЭБ

	заданий по направ. "Экономика" / Т. И. Пунанова. - Кострома : КГТУ, 2014. - 22 с.	
13	Пунанова, Т. И. История экономики [Электронный ресурс] : планы семинарских занятий / Т. И. Пунанова. - Кострома : КГУ, 2016. - 12 с.	ЭБ
14	Экономическая история Германии : от эпохи камерализма до наших дней : монография : в 3 т. Т. 1 : Экономическая история Германии в Новое время : от аграрного общества к мировой промышленной державе / В. Абельсхаузер [и др.] ; под науч. ред. С. И. Невского. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 259, [2] с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-012294-6	1
Правовое регулирование маркетинговой деятельности		
Основная литература		
1	Толкачев, А. Н. Коммерческое право : учебное пособие / А.Н. Толкачев. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 360 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01153-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361399	
2	Попондопуло, В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Попондопуло. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. - ISBN 978-5-91768-568-7. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/488662	
Дополнительная литература		
1	Эриашвили, Н. Д. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 240 с.: ISBN 978-5-238-01546-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882001	
2	Пузыревский, С. А. Конкурентное право [Электронный ресурс] : учебник / С.А. Пузыревский, Д.А. Гаврилов, Д.И. Серегин; Отв. ред. С.А. Пузыревский. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 416 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/780373	
3	Шувалова, И. А. Защита прав потребителей [Электронный ресурс] : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. + Доп. материалы. — (Юридическая консультация). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/757927	
4	Дударова, Б. О. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / - М.: Норма, . - 256 с. ISBN:978-5-91768-522-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/469894	
5	Правовое регулирование экономической деятельности: единство и дифференциация [Электронный ресурс] : монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. А. Мохов. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 464 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/671512	
6	Толкачев, А. Н. Правовое регулирование маркетинговой деятельности : учеб. пособие : допущено УМО / А. Н. Толкачев ; под ред. В. Б. Ляндреса. - М. : Контракт : ИНФРА-М, 2007. - 154 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-98209-015-8. - ISBN 5-98209-015-8	3
Международный маркетинг		
Основная литература		
1	Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - М.: Дашков и К, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-394-02229-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/450766	

2	Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг: учебник / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - ISBN 5-238-00800-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592	
3	Девлетов, О. У. Международный маркетинг : учебное пособие / О.У. Девлетов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 377 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-6090-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429412	
Дополнительная литература		
1	Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011840-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/544241	
2	Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Ким С.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5394-02014-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/513272	
3	Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] : учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., - 7-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5717-9.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/851120	
4	Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Герасименко В.В., - 3-е изд. - М.: Проспект, 2016. - 512 с.: ISBN 978-5-392-19562-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/672940	
5	Соколова, О. А. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : планы семинар. занятий : учеб.-метод. пособие / Соколова Ольга Александровна. - Кострома : КГТУ, 2012. - 16 с.	ЭБ
6	Соколова, О. А. Сборник ситуационных задач по международному маркетингу [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие / Соколова Ольга Александровна. - Кострома : КГТУ, 2014. - 44 с.	ЭБ
Товароведение, экспертиза и стандартизация		
Основная литература		
1	Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И. и др. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 660 с.: ISBN 978-5394-02005-6.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/414985	
2	Григорян, Е. С. Товароведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005764-4. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/354879	
3	Тарасова, О. Г. Товароведение и экспертиза товаров народного потребления: конспект лекций / О.Г. Тарасова, А.Н. Носова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 116 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-8158-1778-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459516	
4	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.: Дашков и К, 2017. - 412 с.: ISBN 978-5-394-01691-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/354035	
5	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с.: ISBN 978-5-394-01879-4. - Режим до-	

	ступа: http://znanium.com/catalog/product/354038	
6	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров/Л.Н. Зонова - М.: Дашков и К, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-394-02407-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/510158	
Дополнительная литература		
1	Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Замедлина Е.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 156 с. - (СПО). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/927430	
2	Боларев, Б. П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия [Электронный ресурс] : учебник/ Боларев Б.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010398-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/486838	
3	Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-91768-475-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/452672	
4	Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза [Электронный ресурс] : учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-91768-477-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/452675	
5	Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/430591	
6	Кажаева, О. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебное пособие / О.И. Кажаева, Л.А. Манихина. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 211 с. - То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258801	
7	Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С. Балаева, М.В. Блиева, Р.М. Алагирова ; под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 345 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-02429-0. - То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269205	
8	Ходыкин, А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс]: учебник / Ходыкин А.А., Ходыкин А.П., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. ISBN 978-5-394-01735-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415318	
9	Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 498 с.: ISBN 978-5-394-01377-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415404	
10	Иванова, Т. Н. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебное пособие/ Т.Н. Иванова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).- ISBN 978-5-16-009974-3. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/463725	
11	Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пех-	

	ташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. ISBN 978-5-394-01966-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/936039	
12	Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 930 с. - ISBN 978-5-394-01955-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/511978	
Логистика		
Основная литература		
1	Логистика [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672	
2	Егоров, Ю. Н. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010967-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507700	
3	Карпова, С. В. Логистика для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / Карпова С.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 323 с. - ISBN 978-5-9558-0442-2 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510368	
4	Логистика [Электронный ресурс] : учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 403 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548632	
5	Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 355 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-394-00571-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481	
6	Гаджинский, А. М. Логистика : учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044	
Дополнительная литература		
1	Логистика: практикум для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 139 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926734	
2	Александров, О. А. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 217 . - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010001-2. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497	
3	Жигалова, В. Н. Логистика : учебное пособие / В.Н. Жигалова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 166 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-4332-0249-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480933	
4	Левкин, Г. Г. Основы логистики : учебник / Г.Г. Левкин, А.М. Попович. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 387 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-5187-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363011	
5	Ушаков, Р. Н. Логистика: лекции : учебное пособие / Р.Н. Ушаков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 178 с. : ил, схем., табл. - ISBN 978-	

	5-4475-4722-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104	
6	Антошкина, А.В. Практикум по логистике : учебное пособие / А.В. Антошкина, А.А. Вазим. - Томск : ТУСУР, 2016. - 130 с. : ил. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480667	
7	Логистика : учебное пособие / С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 168 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-5823-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692	
8	Степанов, В. И. Логистика производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Степанов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 200 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004973-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454253	
9	Логистика : теория и практика. Управление цепями поставок : учебник / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - М. : Проспект, 2013. - 213, [1] с. - ISBN 978-5-392-09199-7	1
Маркетинговое консультирование		
Основная литература		
1		
Дополнительная литература		
1	Бобрушева, В. В. Маркетинговое консультирование: практикум [Электронный ресурс] : метод. пособие / В. В. Бобрушева. - Кострома : КГТУ, 2014. - 18 с.	ЭБ
2	Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России : учебное пособие / Я.П. Сударьянто, А.В. Гуреев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02193-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453354	
Управление маркетингом		
Основная литература		
1	Егоров, Е. Н. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Ю.Н. Егоров - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010430-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/488403	
2	Карпова, С. В. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 366 с. ISBN 978-5-394-02790-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937261	
3	Управление маркетингом : учебное пособие / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - ISBN 5-238-00883-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556	
4	Савчук, Г. А. Управление маркетингом на предприятии / Г.А. Савчук, Ю.В. Мокерова. - Екатеринбург : УФУ, 2014. - 117 с. : ил - ISBN 978-5-7996-1267-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276466	
5	Жукова, Т. Н. Управление и организация маркетинговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Жукова. - М.: НИЦ ИНФРА-	

	М, 2014. - 197 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009400-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/437963	
Дополнительная литература		
1	Соколоверов, А. П. УМНО, или Управление маркетингом нетривиальным образом [Электронный ресурс] / Соколоверов А.П. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 214 с.: ISBN 978-5-9614-4400-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/925997	
2	Афонасова, М. А. Маркетинг : учебное пособие / М.А. Афонасова. - Томск : ТУСУР, 2015. - 106 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480577	
3	Маркетинг: краткий курс. - Москва : РИПОЛ классик, 2015. - 129 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - ISBN 978-5-409-00650-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480895	
4	Минько, Э. В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714	
5	Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-3635-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611	
6	Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А.М. Годин. - 12-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 656 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02540-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262	
7	Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 550 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02746-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722	
8	Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290	
9	Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/608883	
10	Скворцова, Н. А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-5240-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029	
11	Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Мамонтов, Н.М. Глебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 174 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/457427	
12	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — М.: Дашков и К°, 2014. — 216 с. - ISBN 978-5-394-02296-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511979	

Маркетинговые исследования		
Основная литература		
1	Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01470-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/336541	
2	Зайцев, А. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие/ А.Г. Зайцев, Е.В. Такмакова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01444-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/500604	
3	Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 5-238-00810-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143	
4	Красина, Ф. А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А. Красина. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 126 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-4332-0250-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760	
Дополнительная литература		
1	Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: ил. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-811-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/418464	
2	Гришина, В. Т. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : практикум / В.Т. Гришина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 58 с. - ISBN 978-5-9558-0348. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/436043	
3	Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. — М.: Дашков и К°, 2014. — 216 с. - ISBN 978-5-394-01089-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511985 . -	
4	Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг : учебное издание / О.М. Игрунова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - Ч. 1. - 102 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-4475-6041-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772	
5	Наумова, Л. М. Проектирование маркетинговых исследований : учебное пособие / Л.М. Наумова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 248 с. : табл., граф., ил. - ISBN 978-5-8158-1425-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278	
6	Скворцова, Н. А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-5240-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029	
7	Управление маркетингом : учебное пособие / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - ISBN 5-238-00883-X ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556	
8	Пичурин, И. И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное посо-	

	бие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637	
9	Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А.М. Годин. - 12-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 656 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02540-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262	
10	Наумов, В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник/ Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010921-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/505620	
11	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — М.: Дашков и К°, 2014. — 216 с. - ISBN 978-5-394-02296-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511979	
12	Максименко, А. А. Маркетинговые исследования в сфере розничной торговли : учеб. пособие / А. А. Максименко, Е. Г. Пичугина. - Кострома : КГУ, 2013. - 139, [1] с. - ISBN 978-5-7591-1315-7	11
Поведение потребителей		
Основная литература		
1	Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Дубровин И.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 310 с.: ISBN 978-51394-01475-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415239	
2	Наумов, В. Н. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009416-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/439646	
3	Драганчук, Л. С. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.С. Драганчук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/949261	
4	Романенкова, О. Н. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебник/ О.Н. Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/485432	
5	Поведение потребителей: учеб. пособие / под ред. Г.А. Васильева, Н.И. Лыгиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 238 с. - ISBN 978-5-238-01280-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714	
6	Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О.М. Меликян. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 280 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01043-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281	
Дополнительная литература		
1	Сбоева, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 128 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8158-1900-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483710	
2	Макарова, Т. Н. Поведение потребителей : практикум / Т.Н. Макарова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 66 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-4475-4621-2 ; То же [Электронный ресурс]. –	

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364863	
3	Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. Джоббер, Д. Ланкастер ; пер. В.Н. Егоров. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 622 с. : табл., граф., схемы - ISBN 5-238-00465-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548	
4	Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290	
5	Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 440 с. - ISBN 978-5-394-01311-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116012	
6	Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник / И.Л. Акулич. - 8-е изд., перераб. и доп. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 545 с. : ил. - ISBN 978-985-06-2539-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450394	
7	Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Магистратура). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/792429	
8	Тиссен, Е. В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 93 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461	
9	Наумов, В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник/ Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010921-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/505620	
	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — М.: Дашков и К°, 2014. — 216 с. - ISBN 978-5-394-02296-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511979	
Маркетинговые коммуникации		
Основная литература		
1	Быстрова, О. Ю. Маркетинговые коммуникации. PR-взаимоотношения с общественностью : курс лекций / Быстрова О. Ю. - Кострома : КГТУ, 2014. - 136 с.: рис. - ISBN 978-5-8285-0709-2	32
2	Быстрова, О. Ю. Маркетинговые коммуникации. Реклама : курс лекций: учеб. пособие / Быстрова О. Ю. - Кострома : КГТУ, 2013. - 171 с.: табл. - ISBN 978-5-8285-0640-8	21
3	Быстрова, О. Ю. Маркетинговые коммуникации. Стимулирование сбыта : учеб. пособие / Быстрова О. Ю. - Кострома : КГТУ, 2015. - 56 с.: рис. - ISBN 978-5-8285-0755-9	27
4	Лужнова, Н. В. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н.В. Лужнова. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 141 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1643-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481768	

5	Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953324
6	Архангельская, И. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] /Архангельская И.Б., МезинаЛ.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01485-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/517067
7	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438
8	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044
Дополнительная литература	
1	Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. — М.: Дашков и К°, 2014. — 196 с. - ISBN 978-5-394-01090-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511986
2	Лебедев, А. Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций / А.Н. Лебедев, О.В. Гордякова. - Москва : Институт психологии РАН, 2015. - 303 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-9270-0305-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430544
3	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107
4	Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 128 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-394-02168-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452651
5	Минько, Э. В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714
6	Маслова, В. М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 384 с. - ISBN 978-5-238-01179-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502
7	Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы [Электронный ресурс] : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы. — (Научная мысль). Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/774094
8	Наумов, В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник/ Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). -

	ISBN 978-5-16-010921-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/505620	
9	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — М.: Дашков и К°, 2014. — 216 с. - ISBN 978-5-394-02296-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511979	
10	Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336. - (Высшее образование: Бакалавриат).- ISBN 978-5-16-003647-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/536868	
11	Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011840-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/544241	
12	Быстрова, О. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : метод. указания к выполнению курсовых работ по дисциплине / О. Ю. Быстрова ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т, Каф. экономики и управления. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2016. - 17 с.	ЭБ
13	Быстрова, О. Ю. Маркетинговые коммуникации : метод. пособие /О. Ю. Быстрова. - Кострома : КГТУ, 2011. - 28 с.	5

Ценообразование

Основная литература

1	Слепов, В. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; под ред. В.А. Слепов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-9776-0165-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/795839	
2	Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] / Горина Г.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с.: ISBN 978-5-238-01707-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/883802	
3	Магомедов, М. Д. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937490	
4	Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк, 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 196 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01387-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799	
5	Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-238-02643-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413	
6	Карпов, С. В. Управление ценами [Электронный ресурс]: учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. - (Прикладной бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0432-3. - http://znanium.com/catalog/product/503947	

Дополнительная литература

1	Ценообразование [Электронный ресурс] : шпаргалка. — М.: РИОР. — 89 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/614977	
2	Забелина, Е. А. Ценообразование: практикум : пособие / Е.А. Забелина. - Минск : РИПО, 2016. - 156 с. : табл. - ISBN 978-985-503-585-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702	

3	Минько, Э. В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714	
4	Мамон, Н. В. Ценообразование на международных рынках : учеб. пособие / Н. В. Мамон. - Кострома : КГТУ, 2014. - 137 с.: рис., табл. - ISBN 978-5-8285-0707-8	23
5	Наумов, В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник/ Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010921-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/505620	
6	Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] / Ким С.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5394-02014-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/513272	
7	Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336. - (Высшее образование: Бакалавриат).- ISBN 978-5-16-003647-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/536868	
8	Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М : Академ-центр, 2017. – 368 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/881385	
9	Карпова, С. В. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 366 с. ISBN 978-5-394-02790-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937261	
10	Управление маркетингом : учебное пособие / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. - ISBN 5-238-00883-X ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556	
Корпоративная этика		
Основная литература		
1	Кузнецов, И. Н. Деловое общение. Деловой этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Кузнецов И.Н. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с.: 60x88 1/16 ISBN 978-5-238-01337-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872590	
2	Барышева, А. Д. Этика и психология делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. - (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-095-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/535092	
3	Семенов, А. К. Этика менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Семенов А.К., Маслова Е.Л., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 272 с. - ISBN 978-5-394-02645-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937390	
Дополнительная литература		
1	Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004827-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/447217	
2	Корпоративная этика и ценностный менеджмент : сборник статей по материалам международной конференции «Корпоративная этика и ценностный	

	менеджмент», 20-21 ноября 2002 г. / сост. К.Н. Костюк, Е. Лерман. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 231 с. - ISBN 978-5-4458-9552-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238352	
3	Борисов, В. К. Этика деловых отношений : учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0276-9 http://znanium.com/catalog/product/463272	
4	Этика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/766750	
5	Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Семенов А.К., Маслова Е.Л. - М.: Дашков и К, 2016. - 276 с. - ISBN 978-5-394-02644-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937397	
6	Психология и этика делового общения : учебник / В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко и др. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01050-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118	
7	Управление персоналом : учебник для вузов / Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин и др. ; под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 561 с. - ISBN 5-238-00290-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118464	
8	Ильина, Л. Ю. Корпоративная этика [Электронный ресурс] : метод. пособие / Л. Ю. Ильина. - Кострома : КГТУ, 2013. - 25 с.	ЭБ
9	Кузнецов, И. Н. Деловой этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 348 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004458-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/461190	
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		
Основная литература		
1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086	
2	Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 548 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02388-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453933	
3	Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы [Электронный ресурс] : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/774094	
4	Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с. - ISBN 978-5-394-02090-2. - Режим до-	

	ступа: http://znanium.com/catalog/product/430570	
5	Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 239 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/757837	
Дополнительная литература		
1	Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. / Мазилкина Е. И. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2015. - 300 с. - ISBN 978-5-394-01285-3	5
	Никитина Т.Е., Смирнов К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика : монография / науч. ред. К.А. Смирнов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. — (Научная мысль). http://znanium.com/catalog/product/750758	
2	Чернопяттов, А.М. Маркетинг в образовании=Marketing in education : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопяттов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 278 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9559-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564	
3	Блюм, М. А. Маркетинг рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-956-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/460565	
4	Никишкин, В. В. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь [Электронный ресурс] / Никишкин В. В., Твердохлебова М.Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. - ISBN 978-5-16-010200-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/475369	
5	Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия. Практикум [Электронный ресурс] / Л. В. Баумгартен - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с. - ISBN 978-5-9558-0425-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/502143	
6	Киреев, В. С. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: электронная публикация / Киреев В.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с. - ISBN 978-5-906818-91-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/767187	
7	Муртузалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. - ISBN 978-5-394-02710-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937237	
8	Митина Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Митина Н., Горский К. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-9614-4846-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/914192	
9	Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата [Электронный ресурс] : монография / Б. Е. Токарев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. - 264 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/948439	
10	Алексеев, С. В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование [Электронный ресурс] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Маркетинг", "Юриспр." и "Физ. культ. и спорт" /С.В. Алексеев; под ред. П. В. Крашениникова. - М: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015 - 647 с. - ISBN 978-5-238-02624-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/487729	
11	Страховой маркетинг : учебник для бакалавров / под ред. В.В. Синяева. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 380 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/772450	

12	Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01619-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872782	
13	Костромина, Е. В. Авиатранспортный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Костромина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 360 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/967290	
14	Маркетинг спорта=The Marketing of Sport / под ред. Д. Бича, С. Чедвика, Ю. Быстровой ; пер. В. Башкирова и др. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 706 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-1095-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428025	
15	Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожяева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 303 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02813-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036	
16	Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009967-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/478256	
17	Синяева, И. М. Маркетинг торговли : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 750 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02387-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453934	
18	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич ; под ред. Т.Н. Парамоновой. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 283 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02068-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453293	
19	Резник, И. Банковский маркетинг: сборник задач, логических схем и тестов : учебное пособие / И. Резник. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 100 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259311	
Промышленный маркетинг		
Основная литература		
1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086	
2	Чарушина, Е. И. Организация маркетинговой деятельности на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Маркетинг") / Е. И. Чарушина ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2014. - 172 с.	ЭБ
3	Чарушина, Е. И. Организация маркетинговой деятельности на предприятии : учеб. пособие по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Маркетинг") / Е. И. Чарушина ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. - Кострома : КГУ, 2014. - 170, [2] с. Имеется электрон. ресурс	15

Дополнительная литература		
1	Диффундирование маркетинга в производство промышленного предприятия [Электронный ресурс] : монография / В.Д. Сыров. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 100 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01392-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/483597	
2	Никитина, Т. Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Электронный ресурс] : монография / науч. ред. К.А. Смирнов. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 166 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/750758	
3	Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Савватеев и др.; под общ. ред. Е.В. Савватеева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 317 с.: (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006503-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/394664	
4	Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учеб. / Мазилкина Е. И. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2015. - 300 с. - ISBN 978-5-394-01285-3	5
5	Костромина, Е. В. Авиатранспортный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Костромина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 360 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/967290	
6	Маркетинг в XXI веке: глобализация и новые технологии : сборник статей / под ред. М.Л. Калужского. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 63 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-4475-9344-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473030	
7	Михайлова, О. П. Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием : монография / О.П. Михайлова. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 2013 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-7410-1681-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481779	
8	Федоренко, К. П. Управление конкурентоспособностью фирмы на промышленном рынке: (на примере российского рынка электронных компонентов) : монография / К.П. Федоренко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 216 с. : ил., схем., табл. - ISBN 978-5-4475-5358-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426622	
9	Нагапетьянец, Р. Н. Маркетинг в сфере производства и обращения : монография / Р.Н. Нагапетьянец. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. - 240 с. : ил. - ISBN 5-238-01155-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448076	
10	Каюмова, Р. Ф. Ассортиментная политика швейных предприятий : учебное пособие / Р.Ф. Каюмова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-88469-596-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272454	
Речевая коммуникация в деловых отношениях		
Основная литература		
1	Язык деловых межкультурных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 368 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/554788	
2	Кобякова, Т. И. Культура речи и деловое общение : учебное пособие / Т.И.	

	Кобякова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 208 с. : табл. - ISBN 978-5-88469-611-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445133	
3	Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Электронный ресурс] : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/552644	
4	Иванова, И. С. Этика делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Иванова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 168 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-008998-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/417747	
5	Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. О.Я. Гойхмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/913242	
6	Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Штрекер Н.Ю. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 978-5-238-00604-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882544	
Дополнительная литература		
1	Лепехин, Н. Н. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация [Электронный ресурс] / Н. Н. Лепехин. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - ISBN 978-5-4257-0149-7. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/451224 . -	
2	Барышева, А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. - (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-095-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/535092	
3	Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/942797	
4	Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882329	
5	Волосков, И. В. Русский язык и культура речи с основами стилистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Волосков И.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 72 с. - ISBN 978-5-16-106157-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/939862	
6	Иванчикова, Т. В. Языковая и речевая компетентность экономистов : учебное пособие / Т.В. Иванчикова. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 366 с. - ISBN 978-5-9765-1364-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103522	
7	Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211	
8	Эффективное речевое общение (базовые компетенции) : словарь-справочник / под ред. А.П. Сковородникова. - Красноярск : СФУ, 2012. - 882	

	с. - ISBN 978-5-7638-2675-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363890	
9	Семенов, А. К. Этика менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Семенов А.К., Маслова Е.Л., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 272 с. ISBN 978-5-394-02645-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937390	
10	Стернин, И. А. Основы речевого воздействия : учебное пособие / И.А. Стернин. - 3-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 289 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-5732-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253	
Эвристика		
Основная литература		
1	Котлер, Ф. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Котлер Ф., Бес Ф.Т., Виноградов А.П. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 206 с. - ISBN 978-5-9614-5420-8. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/739521	
2	Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты [Электронный ресурс] : учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-369-01531-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/543676	
3	Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422	
4	Афонин, А. М. Креативный менеджмент. Социальные, психологические и творческие аспекты [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - (ВО: Бакалавр.). - ISBN 978-5-91134-955-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/475297	
5	Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 222 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953913	
Дополнительная литература		
1	Иванов, Л. Н. Анализ стратегических решений (эвристика) [Электронный ресурс] / Л.Н. Иванов. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 177 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-00619-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/190805	
2	Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения [Электронный ресурс] : монография / Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с.: ISBN 978-5-16-105131-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/567395	
3	Розин, М. Успех без стратегии: технологии гибкого менеджмента / М. Розин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-1357-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81682	
4	Саттон, Р. И. Охота за идеями: Как оторваться от конкурентов, нарушая все правила [Электронный ресурс] / Саттон Р.И. - М.: Альпина Пабли., 2016. -	

	335 с.: ISBN 978-5-9614-4369-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915876	
5	Боно де Э. Гениально! Инструменты решения креативных задач [Электронный ресурс] / Боно де Э., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 381 с. - (Мировой бестселлер). - ISBN 978-5-9614-5463-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/542525	
Математическое моделирование		
Основная литература		
1	Кундышева, Е. С. Математические методы и модели в экономике [Электронный ресурс] : учебник / Е.С. Кундышева ; под науч. ред. Б.А. Суслакова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 286 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02488-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450755	
2	Бабешко, Л. О. Эконометрика и эконометрическое моделирование [Электронный ресурс] : учебник / Л.О. Бабешко, М.Г. Бич, И.В. Орлова. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 385 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/968797	
3	Безруков, А. И. Математическое и имитационное моделирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.И. Безруков, О.Н. Алексенцева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 227 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/944595	
4	Гетманчук, А. В. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Гетманчук А.В., Ермилов М.М. - М.: Дашков и К, 2017. - 186 с.: ISBN 978-5-394-01575-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415314	
5	Хуснутдинов, Р. Ш. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Ш. Хуснутдинов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005313-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/430259	
6	Новиков, А. И. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Новиков А.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 532 с. - ISBN 978-5-394-02615-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937492	
7	Осипенко, С. А. Экономико-математическое моделирование : учебно-методическое пособие / С.А. Осипенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 147 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9529-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481040	
Дополнительная литература		
1	Орлова, И. В. Экономико-математическое моделирование [Электронный ресурс] : практическое пособие по решению задач / И.В. Орлова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 140 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/648503	
2	Колпаков, В. Ф. Экономико-математическое и эконометрическое моделирование: компьютерный практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Ф. Колпаков. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 396 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/758027	
3	Орлова, И. В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Орлова, В.А. Половников. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ	

	ИНФРА-М, 2014. - 389 с. - ISBN 978-5-9558-0208-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/424033	
4	Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров [Электронный ресурс] : монография / И.В. Ивашковская. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 430 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/792135	
5	Шапкин, А. С. Теория риска и моделирование рисков ситуаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Шапкин А.С., Шапкин В.А., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 880 с.: ISBN 978-5-394-02170-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/450763	
6	Плоткин, Б. К. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности и логистике [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ Плоткин Б.К., Делюкин Л.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01549-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/549992	
7	Математические методы в современных экономических исследованиях : сборник научных статей. - Москва : Проспект, 2014. - 146 с. - ISBN 978-5-392-17844-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276561	
8	Экономико-математические методы и прикладные модели : учебное пособие / В.В. Федосеев, А.Н. Тармаш, И.В. Орлова, В.А. Половников ; под ред. В.В. Федосеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 5-238-00819-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114535	
9	Колемаев, В. А. Математическая экономика : учебник / В.А. Колемаев. - 3-е изд., стер. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00794-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114718	
	Голубева, Н. В. Математическое моделирование систем и процессов : учеб. пособие / Голубева Н. В. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2013. - 192 с.: рис. - (Учебники для вузов. Спец. лит.). - УМО. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8114-1424-6.	10
	Смирнов, М. А. Математическое моделирование объектов и систем управления [Электронный ресурс] : метод. указания / Смирнов М. А. - Кострома : КГТУ, 2015. - 20 с.	ЭБ
	Хомяков, Е. С. Математические методы и модели в экономике : учеб.-метод. пособие / Е. С. Хомяков, С. Ф. Катержина, Т. В. Пыханова. - Кострома : КГТУ, 2010. - 50 с.	83
	Чебунькина, Т. А. Математическое моделирование [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие / Чебунькина Т. А., Е. А. Борисова. - Кострома : КГТУ, 2014. - 24 с.	ЭБ
Основы работы с пакетом прикладных программ		
Основная литература		
1	Информатика для экономистов [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. В.М. Матюшка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 460 с. ++ Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768148	
2	Заика, А. А. Основы разработки прикладных решений для 1С: Предприятие 8.1 [Электронный ресурс] / А.А. Заика. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 208 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:	

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429116	
3	Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Дашков и К°, 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-394-01755-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415083	
4	Липунцов, Ю. П. Прикладные программные продукты для экономистов: Основы информационного моделирования : учебное пособие / Ю.П. Липунцов. - Москва : Проспект, 2014. - 252 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-392-17845-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276553	
Дополнительная литература		
1	Синаторов, С. В. Пакеты прикладных программ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Синаторов С.В. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: ил. - (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-275-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/546662	
2	Кузин, А. В. Основы работы в Microsoft Office 2013 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Кузин, Е.В. Чумакова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-024-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495075	
3	Карманов, Ф. И. Статистические методы обработки экспериментальных данных с использованием пакета MathCad [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Ф.И. Карманов, В.А. Острейковский - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. - ISBN 978-5-905554-96-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508241	
4	Орлова, И. В. Экономико-математическое моделирование [Электронный ресурс] : практическое пособие по решению задач / И.В. Орлова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 140 с. - ISBN 978-5-9558-0107-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397611	
5	Балдин К. В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661252	
6	Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 350 с. + Доп. материалы. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854421	
7	Агальцов, В. П. Информатика для экономистов [Электронный ресурс] : учебник / В.П. Агальцов, В.М. Титов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: ил.- (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0274-5.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395997	
Прикладная математика		
Основная литература		
1	Веневитина, С. С. Прикладная математика. Задача коммивояжера. Системы массового обслуживания [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Веневитина С.С., Зенина В.В., Сапронов И.В.. - Воронеж : ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2014. - 47 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858465	
2		

Дополнительная литература		
1	Шершнева, В. А. Сборник прикладных задач по математике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Шершнева, О. А. Карнаухова. - 2-е изд. испр. и доп. - Красноярск: СФУ, 2011. - 219 с. - ISBN 978-5-7638-2410-0. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=441193	
2	Зельдович, Я. Б. Элементы прикладной математики / Я. Б. Зельдович, А. Д. Мышкис. - 4-е изд., стер. - М. : Лань, 2002. - 592 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 5-9511-0015-1	5
3	Экономико-математические методы и прикладные модели : учеб. пособие для вузов / В. В. Федосеев [и др.] ; под ред. В. В. Федосеева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 391 с. - ISBN 5-238-00068-5	3
4	Борисова, Е. А. Прикладная математика [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие для бакалавров / Е. А. Борисова, Т. В. Пыханова. - Кострома : КГТУ, 2011. - 27 с.	ЭБ
5	Тихонов, А. Н. Вводные лекции по прикладной математике : учеб. пособие для вузов / А. Н. Тихонов. - М. : Наука, 1984. - 190 с.: ил	5
Экономическая география и регионалистика		
Основная литература		
1	Козьева, И. А. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 319 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006838-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/456917	
2	Экономическая география России [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. Морозова Т.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 479 с. - (Золотой фонд российских учебников) ISBN 978-5-238-01162-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/883914	
3	Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868	
4	Морозова, Т. Г. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова ; под ред. Т.Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01300-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139	
5	Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Поляк Г.Б., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с. - (Золотой фонд российских учебников) ISBN 978-5-238-02348-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/884356	
Дополнительная литература		
1	География мирового хозяйства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 256 с. + Доп. материалы .— (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/773460	
2	Экономическая география и регионалистика мира : методические указания по выполнению практических работ / сост. Г.И. Панаедова. - Ставрополь	

	: СКФУ, 2015. - 105 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457911	
3	Романько, И. Е. Экономическая география и регионалистика мира : учебное пособие / И.Е. Романько. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 121 с. - То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248	
4	Шибиченко, Г. И. Экономическая география и регионалистика мира : учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 116 с. - То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458299	
5	Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Практический курс). - ISBN 978-5-238-02121-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040	
Статистические методы обработки экспериментальных данных		
Основная литература		
1	Карманов, Ф. И. Статистические методы обработки экспериментальных данных с использованием пакета MathCad [Электронный ресурс] : учебное пособие/Ф.И. Карманов, В.А. Острейковский - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. - ISBN 978-5-905554-96-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/508241	
2		
Дополнительная литература		
1		
Информационные системы маркетинга		
Основная литература		
1	Матвеева, Л. Г. Маркетинговые информационные системы : учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2015. - 224 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9275-1785-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461934	
2	Одинцов, Б. Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика): учеб. пособие /Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 373 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557915	
3	Яснев, В. Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для студентов вузов/ Яснев В.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с. - ISBN 978-5-238-01410-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872667	
4	Информационные системы и технологии управления : учебник / под ред. Г.А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. : ил., табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01766-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159	
Дополнительная литература		
1	Чистов, Д. В. Информационные системы в экономике: учеб. посо-	

	бие/Чистов Д. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 234 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003511-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489996	
2	Балдин, К. В. Информационные системы в экономике: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661252	
3	Титоренко, Г. А. Информационные системы в экономике / Титоренко Г.А. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.: ISBN 978-5-238-01167-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872661	
Интернет-технологии		
Основная литература		
1	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/541640	
2	Гуриков, С. Р. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/908584	
3	Мартиросян, К. В. Интернет-технологии : учебное пособие / К.В. Мартиросян, В.В. Мишин. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 106 с. : ил. - То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443	
Дополнительная литература		
1	Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0566-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/421959	
2	Винарский, Я. С. Web-приложения в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс] : практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с. - (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-010065-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/468977	
3	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина [Электронный ресурс] / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 333 с. : табл. - ISBN 978-5-394-02405-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452889	
4	Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721	
5	Ефимов, А. Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - Москва : СилаУма-Паблицер, 2015. - 357 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-906084-10-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517	
Управление разработкой и реализацией товара		
Основная литература		
1	Борискова, Л. А Управление разработкой и внедрением нового продукта [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Борискова Л.А., Глебова О.В., Гусева И.Б. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. - (Высшее образование: Бака-	

	лавриат). - ISBN 978-5-16-011407-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/522742	
2	Леманн, Д. Р. Управление продуктом : учебник / Д.Р. Леманн, Р.С. Винер ; под ред. Л.Е. Мироновой. - 4-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 742 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01331-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391	
3	Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/926815	
4	Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник / Голова А.Г. - М.: Дашков и К, 2017. - 280 с.: ISBN 978-5-394-01975-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/414918	
5	Лукич, Р. М. Управление продажами / Лукич Р.М. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 212 с.: ISBN 978-5-9614-2243-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/926064	
6	Иванова, Т. Н. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Иванова Т.Н., Еремина О.Ю., Евдокимова О.В.; под ред. Иванова Т.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 234 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006908-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/610206	
Дополнительная литература		
1	Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 136 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514836	
2	Гусарова, В. Управление продажами на территории: Теоретические основы и практические рекомендации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Гусарова В., Птуха К. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 208 с.: ISBN 978-5-9614-4413-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/926055	
3	Кристенсен, К. М. Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам [Электронный ресурс] / Кристенсен К.М. - М.: Альпина Пабли., 2017. - 268 с.: ISBN 978-5-9614-6473-3. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/946751	
4	Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 312 с.: ISBN 978-5-9614-4907-5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/923404	
5	Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 176 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02529-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=417720	
6	Быстрова, О. Ю. Разработка продвижения продукта : метод. пособие / Быстрова О. Ю. - Кострома : КГТУ, 2010. - 7 с.	ЭБ
Маркетинг и технологии в текстильной промышленности		
Основная литература		
1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086	

2	Чарушина, Е. И. Организация маркетинговой деятельности на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Маркетинг") / Е. И. Чарушина ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2014. - 172 с.	ЭБ
3	Чарушина, Е. И. Организация маркетинговой деятельности на предприятии : учеб. пособие по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Маркетинг") / Е. И. Чарушина ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. - Кострома : КГУ, 2014. - 170, [2] с. Имеется электрон. ресурс	15
4	Симонов, В. В. Маркетинг в текстильной промышленности / Симонов В. В. - Москва : Легпромбытиздат, 1991. - 64 с. - ISBN 5-7088-0533-1	14
Дополнительная литература		
1	Диффундирование маркетинга в производство промышленного предприятия [Электронный ресурс] : монография / В.Д. Сыров. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 100 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01392-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/483597	
2	Никитина, Т. Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Электронный ресурс] : монография / науч. ред. К.А. Смирнов. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 166 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/750758	
4	Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учеб. / Мазилкина Е. И. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2015. - 300 с. - ISBN 978-5-394-01285-3	5
6	Маркетинг в XXI веке: глобализация и новые технологии : сборник статей / под ред. М.Л. Калужского. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 63 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-4475-9344-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473030	
7	Михайлова, О. П. Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием : монография / О.П. Михайлова. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 2013 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-7410-1681-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481779	
8	Актуальные проблемы развития текстильной промышленности : Межвуз. сб. науч. трудов молодых исследователей. - Москва : МГТА, 1998. - 266 с.	1
Брендинг		
Основная литература		
1	Музыкант, В. Л. Брендинг: Управление брендом [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01236-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/416049	
2	Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А.М. Годин. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02629-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899	
3	МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697	
4	Быстрова, О. Ю. Брендинг [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / О. Ю. Быстрова ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 48 с. - ISBN 978-5-8285-0898-3.	ЭБ

	Загл. с экрана, Имеется печатный аналог	
5	Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - М. : Юрайт, 2013. - 331, [1] с. - (Серия "Бакалавр. Углубленный курс"). - ISBN 978-5-9916-2107-6 : 264.77. Допущено УМО РФ	27
Дополнительная литература		
1	Быстрова, О. Ю. Брендинг : [учеб. пособие] / О. Ю. Быстрова ; М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т. - Кострома : КГУ, 2017. - 48 с. - ISBN 978-5-8285-0898-3 Имеется электрон. ресурс	8
2	Быстрова, О. Ю. Брендинг : учеб.-метод. пособие / Быстрова О. Ю. - Кострома : КГТУ, 2013. - 16 с.	ЭБ
3	Быстрова, О. Ю. Продвижение региональных брендов : (на примере Костромской области) : моногр. / Быстрова О. Ю. - Кострома : КГТУ, 2016. - 59 с.: рис. - ISBN 978-5-8285-0779-5	2
4	Макашев, М. О. Бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Макашев М.О. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с.: ISBN 5-238-00635-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/859090	
5	Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/939859	
6	Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности менеджмента и маркетинга / Грошев И.В., Краснослободцев А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 655 с. - ISBN 978-5-238-02203-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882735	
7	Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 272 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-394-02075-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896	
8	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044	
9	Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422	
10	Мансуров, Р. Е. Технологии маркетинга : практикум / Р.Е. Мансуров. - Москва-Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 183 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9729-0178-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464468	
11	Чумиков, А.Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А.Н. Чумиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 106 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6019-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635	
12	Хорн, С. Как выделить свой бренд из толпы / С. Хорн ; пер. с англ. И.В. Гродель. - Минск : Попурри, 2014. - 180 с. - ISBN 978-985-15-2522-1 ; То же [Электронный ресурс]. –	

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430566	
13	Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола [Электронный ресурс] / Тангейт М., Шалунова М. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 213 с. - ISBN 978-5-9614-1229-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/914632	
14	Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] / Дробо К. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 276 с.: ISBN 5-9614-0109-X. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/923764	
15	Бонтур, А. Омоложение бренда : Как увеличить ценность бренда, чтобы предотвратить его старение: пер с фран. / Бонтур Анн, Лейю Жан-Марк. - Киев : Companion Group, 2008. - 320 с. - ISBN 978-2708127500; 978-966-96692-85	1
16	Д Алессандро, Д. Войны брендов: 10 правил создания непобедимой торговой марки / Д Алессандро Д. - СПб. : Питер, 2003. - 224 с.: ил. - (Деловой бестселлер). - ISBN 5-94723-147-6. - ISBN 0-07-136293-2.	3
17	Траут, Д. Большие бренды - большие проблемы: Учитесь на чужих ошибках! / Траут Д. - Санкт-Петербург; Москва; Харьков; Минск : Питер, 2002. - 240 с.: ил. - (Деловой бестселлер). - ISBN 5-318-00798-8	2
Внутрифирменное планирование		
Основная литература		
1	Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, / Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 367 с.: ISBN 978-5-238-01939-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872559	
2	Планирование на предприятии (в организации) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 156 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/924705	
3	Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003931-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/426964	
4	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 320 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098	
5	Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 668 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004691-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/405403	
6	Афитов, Э.А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / Э.А. Афитов. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2015. - 344 с.: ил. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010305-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/483207	
7	Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров/ Л.Г. Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с. - (Учебные издания для бакалавров) - ISBN 978-5-394-02497-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/515756	
Дополнительная литература		

1	Чиркова, И. Г. Внутрифирменное планирование проектной деятельности : учебное пособие / И.Г. Чиркова, К.Ч. Акберов. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 64 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-7782-2749-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438301	
2	Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 548 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02388-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453933	
3	Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863	
4	Юкаева, В. С. Менеджмент: краткий курс : учебное пособие / В.С. Юкаева. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 104 с. : ил. - ISBN 978-5-394-00632-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453524	
5	Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981	
6	Экономика организаций : учебник / О.Н. Глотова, Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко и др. - Ставрополь : Агрус, 2015. - 392 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-9596-1190-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438689	
Реклама		
Основная литература		
1	Поляков, В. А. Основы рекламы : учебное пособие / В.А. Поляков, Г.А. Васильев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 718 с. - ISBN 5-238-01059-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432	
2	Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 538 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093	
3	Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К.В. Антипов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 326 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02394-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031	
4	Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие/Шишова Н. В., Подопригора А. С., Акулич Т. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. - ISBN 978-5-16-004794-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/362871	
5	Маркетинг PR и рекламы : учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев ; под ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : табл., ил., схемы - ISBN 978-5-238-02194-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709	
6	Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. -	

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422	
7	Быстрова, О. Ю. Маркетинговые коммуникации. Реклама : курс лекций: учеб. пособие / Быстрова О. Ю. - Кострома : КГТУ, 2013. - 171 с.: табл. - ISBN 978-5-8285-0640-8	21
Дополнительная литература		
1	Основы рекламы : практикум /авт.-сост. Е.А. Арутунова. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 122 с. : табл. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458170	
2	Блюм, М. А. Маркетинг рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-956-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/460565	
3	Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Дашков и К°, 2014. — 296 с. - ISBN 978-5-394-01068-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984	
4	Мудров, А. Н. Реклама: глубинные смыслы [Электронный ресурс] : монография/ А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. - ISBN 978-5-9776-0385-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/510844	
5	Учёнова, В. В. История рекламы : учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01462-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298	
6	Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010	
7	Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01245-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693	
8	Девлетов, О. У. История отечественной рекламы за 150 лет (1840–1990) : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 348 с. : табл. - ISBN 978-5-4475-6473-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429705	
9	Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник / Л.Е. Трушина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 246 с. : табл. - ISBN 978-5-394-01087-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360	
10	Евстафьев, В. А. История российской рекламы: современный период : учебное пособие / В.А. Евстафьев, Е.Э. Пасютина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 880 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02686-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450739	
11	Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721	
12	Мандель, Б. Р. Психология рекламы : иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 380 с. : ил. - ISBN	

	978-5-4475-3779-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327	
13	Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - ISBN 5-238-00936-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129	
14	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044	
15	Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учеб. пособие / И. Ш. Резепов Ильдар. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2015. - 224 с. - ОПД(БЗ). - осн. - ISBN 978-5-394-01553-3.	10
16	Ромат, Е. В. Реклама: теория и практика : учебник для бакалавров и спец. / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - 8-е изд. - Питер, 2013. - 512 с.: рис. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-00114-4.	15
17	Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учеб. / Трушина Лариса Евгеньевна. - Москва : Дашков и К*, 2014. - 248 с.: табл. - ISBN 978-5-394-01087-3.	10
18	Щепилова, Г. Г. Основы рекламы : учебник для бакалавров / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - Москва : Юрайт, 2013. - 521 с.: табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-2477-0.	10
19	Ахунзянова, Ф. Т. Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Ф. Т. Ахунзянова ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т, Каф. философии, культурологии и социальных коммуникаций. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 32 с. - ISBN 978-5-8285-0826-6.	ЭБ

Рынок ценных бумаг

Основная литература

1	Рынок ценных бумаг : учебник / В.А. Зверев, А.В. Зверева, С.Г. Евсюков, А.В. Макеев. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02390-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426466	
2	Николаева, И. П. Рынок ценных бумаг : учебник / И.П. Николаева. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02413-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418734	
3	Чижик, В. П. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Чижик В.П. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 448 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-173-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/538209	
4	Галанов, В. А. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебник / Галанов В. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 378 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) - ISBN 978-5-16-003490-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/549889	
5	Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Алехин Б.И., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 461 с. - ISBN 5-238-00759-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882547	
6	Кузнецов, Б. Т. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / Кузнецов Б.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 288 с. - ISBN 978-5-238-	

	01945-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882549	
Дополнительная литература		
1	Газалиев, М. М. Рынок ценных бумаг : учеб. пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 160 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02534-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385769	
2	Цибулькинова, В. Ю. Рынок ценных бумаг : учебное пособие / В.Ю. Цибулькинова. - Томск : ТУСУР, 2016. - 167 с. : ил.,табл., схем. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480757	
3	Хазанович, Э. С. Рынок ценных бумаг (практикум в Excel) : учебное пособие / Э.С. Хазанович. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - Ч. 1. Основы. - 110 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-7739-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452986	
4	Алиев, А. Р. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие / А.Р. Алиев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 199 с. - ISBN 978-5-238-01921-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436686	
5	Базиков, А. А. Рынок ценных бумаг: международный аспект (теория, методология, практика) : монография / А.А. Базиков, М.К. Чистякова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 250 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-8633-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446537	
6	Стародубцева, Е. Б. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебник/Стародубцева Е. Б. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0263-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/517656	
7	Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : шпаргалка. — М.: РИОР. — 143 с. ISBN 978-5-369-00633-7 http://znanium.com/catalog/product/614991	
8	Кирьянов, И. В. Рынок ценных бумаг и биржевое дело [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Кирьянов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/563313	
9	Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги: практикум : учебное пособие / А.Б. Басс, Л.Т. Литвиненко, О.М. Маркова и др. ; под ред. Е.Ф. Жукова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01340-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114796	
10	Рынок ценных бумаг и валютный рынок : учебное пособие / Л.В. Агаркова, О.Н. Углицких, И.И. Глотова и др.. - Ставрополь : Литера, 2015. - 170 с. : табл.,схем. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438811	
11	Рынок ценных бумаг : краткий курс . - Москва : РИПОЛ классик, 2015. - 145 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - ISBN 978-5-409-00568-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480903	
12	Агапеева, Е. В. Правовое регулирование рынка ценных бумаг в России и США [Электронный ресурс] / Агапеева Е.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 159 с.: ISBN 5-238-00728-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872276	
13	Нишатов, Н. П. Эмиссионные ценные бумаги, рынки и участники обращения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Нишатов Н.П. - М.: Вузов-	

	ский учебник, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 132 с.: ISBN 978-5-16-105898-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/913511	
14	Сребник, Б. В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 366 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005029-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/395330	
15	Лялин, В. А. Рынок ценных бумаг : учеб. / В. А. Лялин, П. В. Воробьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. - 398 с.: рис. - ISBN 978-5-392-16391-5	1
16	Магнитский, А. М. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : сб. задач / А. М. Магнитский. - Кострома : КГТУ, 2013. - 24 с.: рис.	ЭБ
Таможенное дело		
Основная литература		
1	Таможенное дело [Электронный ресурс] : учебник / Н.Д. Эриашвили, Ю.А. Щербанин, В.Н. Галузо и др. ; под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 375 с. : схем. - ISBN 978-5-238-02128-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446443	
2	Макрусев, В. В. Таможенный менеджмент : учебник / В.В. Макрусев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 401 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5970-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426417	
Дополнительная литература		
1	Таможенное право : учебник для студентов вузов/ Н.Д. Эриашвили, М.М. Рассолов, И.Б. Кардашова и др. ; под ред. Н.Д. Эриашвили, М.М. Рассолова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. : табл. - (Dura lex, sed lex). - ISBN 978-5-238-01752-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446444	
2	Таможенное право [Электронный ресурс] : практикум / О.Ю. Бакаева, Ю.М. Литвинова, Г.В. Матвиенко, И.А. Цидилина; Отв. ред. О.Ю. Бакаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-91768-505-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/462632	
3	Свиныхов, В. Г. Таможенное право [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Свиныхов, С.В. Сенотрусова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. - ISBN 978-5-9776-0262-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/508766	
4	Галузо, В. Н. Таможенное право [Электронный ресурс] : учебник / Галузо В.Н. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 367 с.: ISBN 978-5-238-02873-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/894635	
5	Тимченко, Т. Н. Таможенное оформление морских контейнерных перевозок [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Н. Тимченко, Е.В. Филатова. — 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 123 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/942810	
6	Макрусев, В. В. Системный анализ в таможенном деле : учебник / В.В. Макрусев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 471 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-5988-5. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426416	
7	Содномова, С. К. История таможенного дела и таможенной политики : курс лекций / С.К. Содномова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. -	

	151 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9482-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476731	
8	Рожкова, Ю. В. История таможенного дела и таможенной политики России : практикум / Ю.В. Рожкова. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 109 с. - ISBN 978-5-7410-1493-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469599	
9	Экономическое и правовое обеспечение таможенного дела в Евразийском экономическом союзе=Economic and Legal Support of the Customs in the Eurasian Economic Union : сб. научных трудов / под общ. ред. В.И. Дьякова. - Владивосток : Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, 2015. - 242 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-9590-0631-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438346	
10	Немирова, Г. Таможенные платежи : сб. задач / Г. Немирова, Т. Сарсенбаев, З.А. Ильсаев. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 99 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259285	
11	Воробьева, Е. А. Таможенное оформление товаров и транспортных средств : учебно-методическое пособие / Е.А. Воробьева, И.Ю. Гольпяпина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 107 с. - ISBN 978-5-4475-8919-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459345	
12	Рожкова, Ю. В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности : учебное пособие / Ю.В. Рожкова. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 197 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1189-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=43906	
13	Цымбаленко, С. В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности : учебное пособие / С.В. Цымбаленко. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 169 с. : табл. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457212	
14	Кочкаров, Р. Х. Основы технических средств таможенного контроля : учебное пособие / Р.Х. Кочкаров, Н.В. Масленникова. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 110 с. : ил. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459064	
15	Актуальные проблемы таможенного права : учебное пособие / В.Б. Мантусов, Н.Д. Эриашвили, Г.А. Прокопович, Е.Н. Соловьёв ; Российская таможенная академия ; под ред. В.Б. Мантусова, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 103 с. : табл. - ISBN 978-5-238-02921-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473282	
16	Рудь, Н. Ю. Контроль таможенной стоимости : учебное пособие / Н.Ю. Рудь, Н.С. Сухачева, Г.В. Элова. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 133 с. : табл. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458282	
17	Быковская, И. В. Таможенная статистика : учебное пособие / И.В. Быковская. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 119 с. : табл. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457885	
18	Колпаков, А. Ф. Экспертиза при проведении таможенного контроля : учебное пособие / А.Ф. Колпаков. - Владивосток : Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, 2014. - 158 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438350	
19	Таможенный кодекс таможенного союза : по состоянию на 1 марта 2013 г. : принят Решение Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества. - М. : Проспект, 2013. - 183, [1] с. - ISBN 978-5-392-10387-4 :	15

	56.00.	
20	Покровская, В. В. Таможенное дело : учебник для академ. бакалавр. / В. В. Покровская. - Москва : Юрайт, 2014. - 733 с.: рис. - (Бакалавр. Академ. курс). - ISBN 978-5-9916-4098-5.	1
21	Российская Федерация. Законы. О таможенном регулировании в Российской Федерации : Федеральный закон № 311-ФЗ : [принят Гос. Думой 19 ноября 2010 г. : одобрен Советом Федерации 24 ноября 2010 г.] / Российская Федерация. Законы. - М. : Проспект, 2013. - 253, [1] с. - ISBN 978-5-392-09802-6	30
22	Чермянинов, Д. В. Таможенное право : учебник для бакалавров / Д. В. Чермянинов ; отв. ред. Д.Н. Бахрах. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 411 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-2774-0	1
Управление рисками		
Основная литература		
1	Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 153 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/908034	
2	Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учеб. пособие / В.Н. Уродовских. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 168 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937633	
3	Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учеб. пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915955	
4	Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 372 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02676-8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453893	
Дополнительная литература		
1	Капустина, Н. В. Управление рисками на промышленных предприятиях: Монография/ Н.В. Капустина - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-102406-5. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/496054	
2	Грачева, М. В. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Грачева М.В., Ляпина С.Ю. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01693-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/883754	
3	Домашенко, Д. В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Домашенко Д. В., Финогорова Ю. Ю. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2015. - 240 с. - ISBN 978-5-9776-0138-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/502885	
4	Фирсова, О. А. Управление рисками организаций : учебно-методическое пособие / О.А. Фирсова ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 82 с. : табл., схем. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428622	
5	Родионова, Е. В. Финансовая среда и управление рисками организации : конспект лекций / Е.В. Родионова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 56 с. : ил. - ISBN 978-5-8158-1851-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476508	

6	Репина, О. М. Риск-менеджмент : практикум / О.М. Репина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 120 с. : ил. - ISBN 978-5-8158-1803-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477272	
7	Капустина, Н. В. Развитие организации на основе риск-менеджмента: теория, методология и практика: Монография / Н.В. Капустина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 178 с. - (Доп. мат. znanium.com). - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010571-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/494325	
8	Капустина, Н. В. Теоретико-методологические подходы риск-менеджмента: монография / Капустина Н.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 140 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010601-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/496052	
9	Соколов, Д. В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики : монография / Д.В. Соколов, А.В. Барчуков. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 125 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/923930	
10	Плошкин, В. В. Оценка и управление рисками на предприятиях : учеб. пособие / В. В. Плошкин. - Старый Оскол : ТНТ, 2013. - 448 с.: рис. - ISBN 978-5-94178-349-6	19
Деловые переговоры		
Основная литература		
1	Геннеди, Г. Переговоры: полный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кеннеди Г., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 388 с. - ISBN 978-5-9614-5267-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915917	
2	Пономарева, Е.А. Практика делового общения : учебное пособие / Е.А. Пономарева, И.А. Сенюгина. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 163 с. : ил. - То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457584	
Дополнительная литература		
1	Фройнд, Д. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации [Электронный ресурс] / Фройнд Д. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 276 с.: ISBN 978-5-9614-4366-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915911	
2	Стацевич, Е. Манипуляции в деловых переговорах: практика противодействия / Е. Стацевич, К. Гуленков, И. Сорокина ; науч. ред. П. Паршин. - 3-е изд., доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-9614-4703-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279700	
3	Резник, С. Г. Мастер переговоров: игра по твоим правилам / С.Г. Резник, Д.В. Гришин. - Москва : РИПОЛ классик, 2016. - 273 с. : ил. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-386-09351-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480411	
4	Семенов, А. К. Этика менеджмента : учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. - 272 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02645-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453926	
5	Емельянова, Е. А. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е.А. Емельянова. - Томск : Эль Контент, 2014. - 122 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-4332-0185-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480463	

6	Кузнецов, И. Н. Деловое общение. Деловой этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Кузнецов И.Н. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01337-. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872590	
7	Глейзер, Д. Идеальные переговоры / Д. Глейзер ; пер. с англ. Л.А. Бабук. - Минск : Попурри, 2014. - 185 с. : ил., табл. - ISBN 978-985-15-2541-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429506	
8	Маккей, Х. Как плавать среди акул / Х. Маккей ; пер. с англ. П.А. Самсонова. - Минск : Попурри, 2014. - 151 с. - ISBN 978-985-15-2378-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430304	
Маркетинг территорий		
Основная литература		
1	Савчук, Т. В. Территориальный маркетинг [Электронный ресурс] : теория и практика : учебник / Т.В. Сачук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/939550	
2	Арженовский, И. В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И.В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл., граф., ил, схемы - ISBN 978-5-238-02219-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711	
Дополнительная литература		
1	Местное самоуправление и муниципальное управление : учебник / И.В. Мухачев, П.А. Алексеев, А.С. Прудников и др. ; под ред. А.С. Прудникова, Д.С. Белявского. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - (Муниципальное право России). - ISBN 978-5-238-01571-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118331	
2	Местное самоуправление и муниципальное управление : учебник / А.П. Горбунов, В.И. Гончаров, И.Ф. Головченко и др. ; под ред. А.С. Прудникова, М.С. Трофимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. : табл., схемы - ISBN 978-5-238-01866-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115017	
3	Гуляева, М. К. Маркетинговые методы в региональной политике : [монография] / М. К. Гуляева, Е. И. Чарушина ; М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. - Кострома : КГУ, 2013. - 146, [2] с. - ISBN 978-5-7591-1375-1	10
4	Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для студ. вузов, напр. "Туризм" / Джанджугазова Е. А. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 224 с. - (Высш. проф. образование. Туризм). - ISBN 978-5-7695-5144-4	20
Основы дизайна и композиции		
Основная литература		
1	Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010	
2	Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] :	

	учебное пособие / Ткаченко О.Н.; под ред. Дмитриевой Л.М. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.: - (Бакалавриат). - Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/937464	
3	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841	
4	Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990	
5	Денисова, О. И. Основы теории и методологии дизайн-проектирования. Теоретические концепции дизайна : учеб. пособие / О. И. Денисова. - Кострома : КГТУ, 2014. - 92 с. - ISBN 978-5-8285-0728-3	13
6	Костюкова, Ю. А. Эстетика и дизайн товаров : учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 1 : Основы композиции. Оценка эстетических свойств / Ю. А. Костюкова, О. И. Денисова. - Кострома : КГТУ, 2010. - 72 с.: ил. - ISBN 978-5-8285-0505-0	98
Дополнительная литература		
1	Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 124 с. : ил. - ISBN 978-5-7882-1397-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068	
2	Голубева, О. Л. Основы композиции : учебник для вузов / О. Л. Голубева. - 4-е изд. - Москва : В. Шевчук, 2008. - 144 с.: ил. - ISBN 978-5-94232-089-8	5
3	Дизайн 21 века / пер.; под ред. Ш. и П. Фиелл. - Москва : АСТ; Астрель, 2008. - 192 с.: ил. - (ICONS). - ISBN 978-5-17-050219-6; 978-5-271-19603-4; 978-3-8228-2779-6	1
4	Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть / В. Л.Глазычев; предисл. Ю. Назарова. - 2-е изд., доп. - Москва : Европа, 2011. - 320 с.: ил. - ISBN 5-9739-0066-5	5
5	Громова, А. Е. Знаковая система в графическом дизайне : метод. указ.: В 4-х ч. Ч.1 : Виды знаков и их применение в практике графического дизайна / А. Е. Громова. - Кострома : КГТУ, 2012. - 32 с.: рис.	25
7	Денисова, О. И. Эстетика и дизайн товаров : метод. указ. спец. 080401 / Денисова Ольга Игоревна, Н. В. Пашкова. - Кострома : КГТУ, 2010. - 31 с.	20
8	Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхностей: композиция, пластика, графика, колористика : учеб. пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. - Москва : КДУ, 2010. - 154 с.: ил. [цв. вкл.]. - ISBN 978-5-98227-562-2	10
10	Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К. Холден, Батлер Дж. ; пер. с англ. А. Мороз. - Санкт-Петербург и [др.] : Питер, 2012. - 272 с.: ил. - (Мировой бестселлер). - ISBN 978-5-459-00876-0 : 1060.00.	10
11	Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Луптон Эллен ; пер. с англ. В. Иванов. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 184 с.: ил. - ISBN 978-5-496-00836-5	5
12	Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек ; пер. с англ. Г. Северская. - 4-е изд. - Москва : Издатель Д. Аронов, 2012. - 416 с.: рис. - ISBN 978-5-94056-025-8	1
13	Рассади́на, С. П. Веб-дизайн : учеб. пособие / С. П. Рассади́на. - Кострома : КГТУ, 2014. - 83 с.: рис. - ISBN 978-5-8285-0684-2	6
14	Риверс, Ш. Максимализм. Графический дизайн новой эпохи : пер. / Риверс Ш. - Москва : Астрель; АСТ, 2008. - 160 с.: ил. - ISBN 978-5-17-055751-6; 978-5-271-21630-5; 978-2-88893-019-8	2
15	Фиелл, Ш. Энциклопедия Дизайна. Концепции. Материалы. Стили / Фи-	1

	елл Ш., П. Фиелл ; пер.; отв. ред. А. В. Чудова. - Москва : АСТ; Астрель, 2008. - 192 с.: ил. - (ICONS). - ISBN 978-5-17-051998-9; 978-5-271-20164-6; 978-3-8228-4633-3	
16	Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри ; пер. с англ. В. Шрага. - Санкт-Петербург; Москва : Питер, 2013; 2011. - 208 с.: ил. - ISBN 978-5-459-00289-8; 978-0321660763	13
Риторика		
Основная литература		
1	Александров, Д. Н. Риторика : учебное пособие / Д.Н. Александров. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 624 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-205-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331	
2	Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. ISBN 5-238-00696-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680	
3	Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие / Д.Н. Александров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00579-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117682	
4	Костромина, Е. А. Риторика : учебное пособие / Е.А. Костромина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 194 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-3086-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558	
5	Крылова, М. Н. Риторика : учебное пособие / М.Н. Крылова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 242 с. - ISBN 978-5-4458-8818-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235641	
6	Волков, А. А. Курс русской риторики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Волков - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 544 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-104-4 http://znanium.com/catalog/product/515095	
Дополнительная литература		
1	Колесникова, Э. Введение в теорию риторики / Э. Колесникова. - Москва : Языки славянских культур, 2014. - 160 с. : табл. - (Studia Philologica). - ISBN 978-5-9551-0681-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277517	
2	Каверин, Б. И. Ораторское искусство : учебное пособие / Б.И. Каверин, И.В. Демидов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00747-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114430	
3	Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Ивин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 419 с. - ISBN 978-5-4475-9220-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474287	
4	Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика / И.Н. Кузнецов. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 407 с. - ISBN 978-5-394-02146-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=391577	
5	Зверева, Н. Я говорю — меня слушают: уроки практической риторики / Н. Зверева ; под ред. Н. Нарциссовой. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 233 с. - ISBN 978-5-9614-5177-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81506	

6	Романенко, А. П. Образ риторика в советской словесной культуре : учебное пособие / А.П. Романенко. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 431 с. - ISBN 978-5-89349-493-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79451	
7	Блох, М. Я. Публичная речь и ее просодический строй : монография / М.Я. Блох, Е.Л. Фрейдина. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 236 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2934-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482149	
8	Основы ораторского мастерства: избранные лекции : учебное пособие / сост. Н.Р. Валитова, А.Д. Паутов. - Омск : СибГУФК, 2015. - 196 с. : ил. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459423	
9	Основы ораторского мастерства: практикум : учебное пособие / сост. Н.Р. Валитова, А.Д. Паутов. - Омск : СибГУФК, 2016. - 211 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483419	
10	Деловая риторика : учебно-методический комплекс /авт.-сост Л.Я Поморцева, Л. Т. Заурвайн. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 32 с. : табл. - То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273810	
11	Зябликов, А. В. Риторика : 100 тестов с ответами и пояснениями /А. В. Зябликов. - Кострома : КГТУ, 2009. - 44 с.	66