

42.03.02 Журналистика

Книгообеспеченность

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

а) основная:

Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2009 г.

Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Черникова, Е. В. Литературная работа журналиста : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] : допущено Минобрнауки / Черникова, Елена Вячеславовна. - М. : Гардарики, 2007. - 187 с. - Библиогр.: с. 183-184. - ISBN 978-5-8297-0305-9 : 195.30.

б) дополнительная:

Карапетьян, С.С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С.С. Карапетьян. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 115 с. - ISBN 978-5-504-00511-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140814>

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370913>

Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>

Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - Москва : Флинта, 2009. - 28 с. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Свитич, Л. Г. Профессия: журналист : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Л. Г. Свитич. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 256 с. - Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 216-218. - ISBN 5-7567-0305-5 : 138.88.

Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества / Ким, Максим Николаевич. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 496 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0237-2. - ISBN 394.00 : 398.00.

Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. СПб. Питер, 2006 г.

по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

(1-я производственная)

а) основная:

- Корконосенко С. Г.* Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2009 г.
- Лебедева Д. В.* Современное состояние информационной журналистики в России - М.: Лаборатория книги, 2012.
- Рубанюк Э. В.* Язык средств массовой информации = Die Sprache der Massenmedien: учебное пособие - Минск: Вышэйшая школа, 2013
- Федоров А. В.* Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография - М.: Директ-Медиа, 2013
- Дымова, И.* Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

б) дополнительная:

- Кодола Н.В.* Интервью: методика обучения, практические советы. М.Аспект Пресс, 2008 г.
- Новикова А.* Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб: Алетейя, 2008 г.
- Никитина Н. Д.* Средства массовой информации как создатели особой виртуально-символической реальности - М.: Лаборатория книги, 2012
- Поберезникова Е. В.* Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения. М. Аспект Пресс. 2004 г.
- Прохоров Е. П.* Правовые и этические нормы в журналистике. М. Аспект Пресс, 2009 г.
- Проблематика СМИ: информационная повестка дня. Под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. М. Аспект Пресс, 2008 г.
- Типология периодической печати. Под ред. Шкондина М.В., Реснянской Л.Л. М. Аспект Пресс, 2009
- Ким, М. Н.* Журналистика: методология профессионального творчества / Ким, Максим Николаевич. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 496 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0237-2. - ISBN 394.00 : 398.00.
- Мельник Г. С.* Общение в журналистике: секреты мастерства. СПб. Питер, 2006 г.

по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

(2-я производственная)

а) основная:

- Голованова Е. И.* Введение в когнитивное терминоведение: учебное пособие - М.: Флинта, 2012
- Никитенко А. А.* Основы медиажурналистики: учебное пособие - Новосибирск: НГТУ, 2012
- Третьяков В. Т.* Как стать знаменитым журналистом : Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие - М.: Директ-Медиа, 2013
- Федоров А. В.* Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография - М.: Директ-Медиа, 2013
- Синдяев А. В.* Особенности аудитории российских СМИ - М.: Лаборатория книги, 2012

б) дополнительная:

1. Вартанова Е.Л. Конвергенция как неизбежность. О роли технологического фактора в трансформации современных медиасистем / От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия / под. Ред. Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой. – М.: Изд-во МГУ, 2000.
2. Вартанова Е.Л. К чему ведёт конвергенция в СМИ?: монография / Е.Л. Вартанова. М.: Аспект Пресс, 2003.

3. Засурский Я.Н. Мировые СМИ в 2005 году: наступление конвергенции / Я.Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. Журналистика. – 2006. – № 5.
4. Засурский Я.Н. Колонка редактора: дизайн, конвергенция и демассификация журналистики / Я.Н. Засурский // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2004. – № 4.
5. Засурский Я.Н. Колонка редактора: мир СМИ в 2005 году: наступление конвергенции / Я.Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2006.
6. Засурский Я.Н. Колонка редактора: российская модель СМИ в начале ЧЧІ века / Я.Н. Засурский Я.Н. // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2006. – № 2
7. Засурский Я.Н. Мировое информационное пространство в 2000 году / Я.Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. – журналистика. – 2001. – № 5.
8. Костыгова Ю.В. Сетевые и печатные СМИ: конвергенция или антагонизм?: монография / Ю.В. Костыгова. – М.: Информационное общество. – 2001.
9. Рэндалл Д. Универсальный журналист: учебное пособие / Д. Рэндалл. – Спб.: Национальный Институт прессы, 2000.
- Андреев Н.С. Единое информационное пространство российского государства: взаимодействие печатных и электронных СМИ: автореферат дис. ...д-ра фил. Наук / Н.С. Андреев. – СПб., 2005

по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

(3-я производственная)

а) основная:

- Голованова Е. И.* Введение в когнитивное терминоведение: учебное пособие - М.: Флинта, 2012
- Никитенко А. А.* Основы медиажурналистики: учебное пособие - Новосибирск: НГТУ, 2012
- Третьяков В. Т.* Как стать знаменитым журналистом : Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие - М.: Директ-Медиа, 2013
- Федоров А. В.* Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография - М.: Директ-Медиа, 2013
- Синдяев А. В.* Особенности аудитории российских СМИ - М.: Лаборатория книги, 2012

б) дополнительная:

10. Вартанова Е.Л. Конвергенция как неизбежность. О роли технологического фактора в трансформации современных медиасистем / От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия / под. Ред. Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой. – М.: Изд-во МГУ, 2000.
11. Вартанова Е.Л. К чему ведёт конвергенция в СМИ?: монография / Е.Л. Вартанова. М.: Аспект Пресс, 2003.
12. Засурский Я.Н. Мировые СМИ в 2005 году: наступление конвергенции / Я.Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. Журналистика. – 2006. – № 5.
13. Засурский Я.Н. Колонка редактора: дизайн, конвергенция и демассификация журналистики / Я.Н. Засурский // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2004. – № 4.
14. Засурский Я.Н. Колонка редактора: мир СМИ в 2005 году: наступление конвергенции / Я.Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2006.
15. Засурский Я.Н. Колонка редактора: российская модель СМИ в начале ЧЧІ века / Я.Н. Засурский Я.Н. // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2006. – № 2
16. Засурский Я.Н. Мировое информационное пространство в 2000 году / Я.Н. Засурский // Вестник МГУ. – Серия 10. – журналистика. – 2001. – № 5.
17. Костыгова Ю.В. Сетевые и печатные СМИ: конвергенция или антагонизм?: монография / Ю.В. Костыгова. – М.: Информационное общество. – 2001.

18. Рэндалл Д. Универсальный журналист: учебное пособие / Д. Рэндалл. – СПб.: Национальный Институт прессы, 2000.

Андреев Н.С. Единое информационное пространство российского государства: взаимодействие печатных и электронных СМИ: автореферат дис. ...д-ра фил. Наук / Н.С. Андреев. – СПб., 2005

Преддипломная практика

Основная литература:

19. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебное пособие для вузов / Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003.

20. Вартанова Е.Л. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие для вузов / Е.Л. Вартанова. – М.: Издательство ВК, 2005.

21. Засурский Я.Н. Средства массовой информации постсоветской России: учебное пособие / Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М.: МГУ, 2002.

22. Свитич Л.Г. Кого сегодня считать журналистом и каким быть журналистскому образованию? // Журналистика и медиарынок, 2007, №6.

23. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: взгляд социолога. – М.: Икар, 1997.

24. Свитич Л.Г. Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование. Социологические исследования. – М.: изд-во «ВК», 2006.

25. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Профессиональное развитие будущего журналиста. – М.: Изд-во МГУ, 1989.

26. Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие для вузов / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический Проект; Культура, 2008.

27. Кириллова Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система / учебное издание / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический проект; Культура, 2008.

Дополнительная литература:

1. Ворошилова В.В. Менеджмент СМИ: учебное пособие для вузов / В.В. Ворошилов. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2008.

2. Данн Д. Встреча по дороге в ад? Конвергенция европейских систем СМИ в эпоху посткоммунизма / Д. Данн // Вестник МГУ. Серия 10. – Журналистика. – 2001.

3. Ким М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

4. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие для вузов / В.В. Кихтан. – Ростов.: Феникс, 2004.

5. Короченский А.П. История мировой журналистики: учебное пособие для вузов / А.П. Короченский. – Ростов н/Д: Аспект Пресс, 2002.

6. Леонтьев В.П. Новейшая энциклопедия Интернет: учебное пособие для вузов / В.П. Леонтьев. – М.: Олма-пресс, 2002.

7. Минюшева Ф.И. Социология массовой коммуникации: учебное пособие для вузов / Ф.И. Минюшева, В.Н. Иванцова. – М.: Аспект Пресс, 1995.

8. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.

9. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке: учебное пособие для вузов / В.В. Орлова. – М.: Рип-холдинг, 2003.

10. Потапова М.Д. От профессионального журналиста к профессиональному коммуникатору / М.Д. Потапова // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2006. – № 3.

11. Тарас А.Е. Информационно-психологическая и психотронная война: хрестоматия / А.Е. Тарас. – Минск: Харвест, 2003