

**Перечень периодических изданий
по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг»**

. В читальном зале КГУ, главный корпус:

1. Методы менеджмента качества

В читальном зале КГУ корпус «Б»

Вестник Костромского государственного университета

- 1 Маркетинг в России и за рубежом, 2011.

- 2 . Маркетинг

- 3 Маркетинговые коммуникации, 2011 - 2012.

- 1 Менеджмент и кадры, 2011-2014

Электронные журналы:

- 1 Вопросы экономики (электронный ресурс – ИВИС)
- 2 Менеджмент в России и за рубежом (электронный ресурс – ИВИС)
- 3 Российский экономический журнал (электронный ресурс – ИВИС)
- 4 Финансовый менеджмент (электронный ресурс – ИВИС)
- 5 Финансы (электронный ресурс – ИВИС)

доступные в базе МАРС:

1. Актуальные проблемы экономики и менеджмента
2. Бизнес-журнал
3. БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы
4. Бренд-менеджмент
5. Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика
6. Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право"
7. Гуманитарные и социально-экономические науки
8. Интернет-маркетинг
9. Маркетинг
10. Маркетинг в России и за рубежом
11. Маркетинг и маркетинговые исследования
12. Маркетинговые коммуникации
13. Менеджмент в России и за рубежом
14. Менеджмент и бизнес-администрирование
15. Менеджмент сегодня
16. Менеджмент: теория и практика
17. Методы менеджмента качества
18. Практический маркетинг
19. Реклама. Теория и практика
20. Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция
21. Российское предпринимательство
22. Современная торговля
23. Университетская книга

24. Управление персоналом
25. Экономические науки
26. Экономический анализ: теория и практика

Вестник Московского государственного института культуры и искусств

1. Бренд-менеджмент
2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент
3. Кадровая служба и управление персоналом предприятия
4. Компетентность
5. Менеджмент и бизнес-администрирование
6. Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология
7. Менеджмент сегодня
8. Методы менеджмента качества
9. Мир экономики и управления
10. Проблемы теории и практики управления
11. Реклама. Теория и практика
12. Российский журнал менеджмента
13. Современная конкуренция
14. Справочник кадровика
15. Управление качеством
16. Управление персоналом
17. Финансовый менеджмент
18. Экономические стратегии