

## Перечень периодических изданий

по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль  
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

»

### В читальном зале корпус «Б»,

Вестник Костромского государственного университета

1. Журналист, 201-2013
2. Журналист - электронный ресурс «ИВИС».
3. Журналистика и медиарынок, 2011-2013

### Доступные в базе «МАРС»

1. Реклама
  2. Реклама и жизнь
  3. Наружная реклама
  4. Маркетинг и реклама
  5. Реклама. Теория и практика
  6. Реклама. Outdoormedia
  7. Реклама и право
  8. Практика рекламы
  9. Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations
  10. Индустрия Рекламы
  11. Рекламодатель: теория и практика
  12. Рекламные идеи
  13. Рекламные технологии
  14. PR в России
  15. Маркетинговые коммуникации
- 
1. Профессия - журналист
  2. Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Филология. Журналистика
  3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, Филология, востоковедение, журналистика : Научно-теоретический журнал .— ISSN 1813-1921
  4. Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8, Литературоведение. Журналистика
  5. Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика .— ISSN 0234-5439
  6. Журналистика
  7. Журналистика и медиарынок
  8. Вестник Челябинского университета. Сер. 11, Журналистика
  9. Журналистика и культура русской речи
  10. Журналист .— ISSN 0130-3589
  11. Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика .— ISSN 0201-7385
  12. Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Литературоведение.
  13. Журналистика

