

ЭРГОНИМЫ ГОРОДА КОСТРОМЫ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСК ИЙ АСПЕКТ



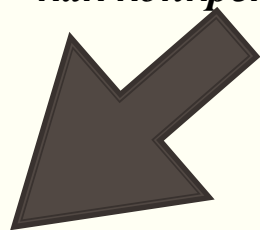
Работу выполнила: Хомякова
Ксения Алексеевна

Направление подготовки «Педагогическое образование»

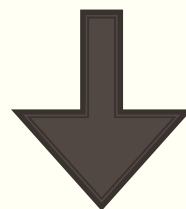
Научный руководитель: Дмитрук
Людмила Александровна, к.филол.н., доцент
кафедры педагогики и акмеологии личности ИПП, КГУ

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

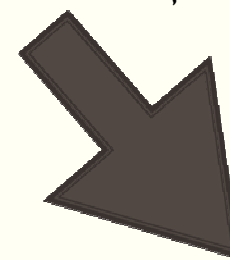
Эргонимы, являясь достаточно «молодой» ономастической единицей, остаются мало исследованными в отечественной лингвистике. Вместе с тем их изучение важно, так как они образуют в языке особые комплексы имён собственных, соотносимых с социальными, этническими и культурными установками как конкретного человека (номинатора), так и жителей региона в целом.



Каким образом каждый отдельно взятый эргоним или их совокупность может повлиять на формирование облика города в глазах гостя?



Чем руководствоваться потенциальному номинатору при выборе названия для своей фирмы?



Какой подход следует выработать к именованию предприятий так, чтобы они органично выписывались в культурный контекст старого провинциального города, особенно в условиях достаточно тесной конкуренции?

Ответ на эти вопросы может дать детальный анализ эргонимов изучаемого населённого пункта, в данном случае города Костромы.

Цель:

описать эргонимы города Костромы с точки зрения их происхождения, семантики, лингвокультурной нагруженности, определить значимость в создании культурного облика города.

Задачи:

Определить понятие эргонима и его лингвокультурологический статус.

Выявить специфику эргонимов в связи с их функциями.

Классифицировать эргонимы г.Костромы с учётом их семантических, структурных, лингвокультурологических свойств.

Установить место эргонимов в создании культурного облика г. Костромы.

Научная новизна определяется:

отсутствием работ подобного рода, выполненных на костромском материале

эргонимия города Костромы анализируется с точки зрения её включенности в создание культурного пространства города.

Практическая значимость

Использование в вузовском преподавании при подготовке к общим и специальным курсам по лексикологии, ономастике, социолингвистике.

Итоги работы будут интересны потенциальным номинаторам при выборе названия для своей фирмы.

Представленная в работе информация и сделанные выводы могут найти применение в социально-экономической сфере, быть полезны людям, задействованным в развитии культуры и туризма региона

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Эмпирический референт:	Метод:	Применение:
<u>Эргоним</u>	Метод сплошной выборки	Мониторинг web-страниц, полевой сбор
	Лингвопсихологический метод	Беседа с владельцами заведений, персоналом, посетителями
	Описательный метод	Систематизация, обобщение и интерпретация материала
	Статистический метод	Установление наиболее типичных семантических разновидностей наименований
	Метод компонентного анализа	Выявление структуры эргонима, выяснение семантических отношений между компонентами наименования

Полученные результаты:

ГРУППЫ КОСТРОМСКИХ

ЭРГОНИМОВ:

Эргонимы, связанные со сферой «Литература и искусство кино»

Эргонимы, связанные с историей России и традиционной русской культурой

Эргонимы, связанные с детскими художественными произведениями и телепередачами

Графическое исполнение эргонимов:

Трансформированные кириллические названия, в которых используются элементы других знаковых систем («ДуканЪ», «Сусанин House», «Хотт@быч» и др.)

Нетрансформированные кириллические названия («Авеста», «Валенок», «Гости бар»...)

Названия, выполненные средствами латинской графики (Commun cafe», «Hunderwasser» и др.)

ВЫВОДЫ:

- Исследование эргонимов города Костромы на примере заведений общественного питания показало, что в названиях кафе широко используются слова, связанные со сферой «Культура»: художественной литературой, кино, русской историей и традиционной народной культурой. Семантическое наполнение наименований кафе часто выполняет ориентировочную и прагматическую функции.
- Рассмотренные эргонимы являются частью городского культурного пространства, понять которое может только человек, обладающий соответствующими знаниями. Костромские эргонимы отражают культурные и ценностные ориентиры жителей города, активно участвуют в создании культурного облика Костромы.