

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(ФГБОУ ВО КГУ)

Утверждено Ученым советом КГУ

Протокол № 10 от 26.06.2018г

Ректор _____ А.Р. Наумов



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм


Направленность/Профиль подготовки
Организация и управление туристской деятельностью


Квалификация (степень)

магистр

Кострома 2018

Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль подготовки «Организация и управление туристской деятельностью» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом уровня магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.08.2015г. № 837. Зарегистрирован Минюст России 01.09.2015г. № 38753.

Разработал:  Гущина Т. В., зав.кафедрой социально-культурного сервиса и туризма, к.пс.н. доцент

Рецензент:  Сахарова Е. Е., генеральный директор ООО «Артикул тур»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы академической магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности «Организация и управление туристской деятельностью».

- 1.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
- 1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
- 1.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
- 1.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.
- 1.5. Компетенции выпускника ОП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ОП ВО.
- 1.6. Структура программы магистратуры.
- 1.7. Кадровое обеспечение ОП ВО, включающее в себя сведения о профессорско-преподавательском составе, сведения о научном руководителе.

2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности «Организация и управление туристской деятельностью».

Учебный план.

Календарный учебный график.

Матрица компетенций.

Рабочие программы дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации в структуре программ.

3. Фактическое ресурсное обеспечение ОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности «Организация и управление туристской деятельностью».

3.1. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса по ОП ВО.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО.

1. Общая характеристика образовательной программы академической магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности «Организация и управление туристской деятельностью» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом уровня магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.08.2015г. № 837. Зарегистрирован Минюст России 01.09.2015г. № 38753.

1.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу академической магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (профиль «Организация и управление туристской деятельностью») по заочной форме обучения включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, организацию деятельности, в том числе управление туристско-рекреационными зонами и комплексами. Решение профессиональных задач по видам деятельности требует в первую очередь подготовки и реализации управленческих решений, опирающихся на достижения науки о туризме, обобщения и систематизации практического опыта. Этого позволяет добиться подготовка магистрантов по профилю «Организация и управление туристской деятельностью».

Профильная направленность программы магистратуры обеспечивается вариативной частью, которая включает дисциплины (модули) блока 1 (вариативная часть, включая дисциплины по выбору) и практиками (в том числе НИР), полностью относящиеся к блоку 2. Изучение дисциплин вариативной части и прохождение практик, включая НИР, представляет собой разноплановую подготовку и обеспечиваются кадрами соответствующей квалификации: специалистов по туризму, экономистов, историков, культурологов, психологов.

Особое внимание уделяется различным видам менеджмента: стратегическому, инновационному, финансовому, маркетинговым исследованиям в сфере туристских услуг, маркетингу и брендингу туристских дестинаций, современным тенденциям и прогнозированию развития туристского рынка, методам оценки экономической эффективности, туроперейтингу, культурологической экспертизе, основам межкультурной коммуникации, культурно-историческим и методологическим подходам к развитию туризма в Костромском регионе.

В вариативную часть также включены для изучения такие дисциплины как «Профессиональный иностранный язык» (на выбор магистрантов: английский, французский, немецкий), «Методологические и психолого-педагогические аспекты преподавания в высшей школе», «Методика подготовки научной и учебной литературы».

Избранные типы практик: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (в рамках учебной), педагогическая практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика (в рамках производственных), а также регулярная НИР способствуют более полному формированию компетенций будущего магистра, позволяют магистрантам получить углубленные знания, умения и навыки по программе выбранного профиля. Ориентация на данный профиль обусловлена также необходимостью подготовки кадров, способных к реализации основных документов в туристской сфере: «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года», ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», региональных программ развития внутреннего туризма; готовности к участию в государственно-частном партнерстве.

1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители услуг туристской индустрии;
- туристские продукты;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» по заочной форме обучения (академическая магистратура) готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- сервисная.

В качестве основного вида деятельности выбрана научно-исследовательская, что определяет ориентацию на программу академической магистратуры. Выбор данного вида деятельности обусловлен рядом причин: во-первых, стремительным развитием туризма и вниманием к научным исследованиям в данной области, становлением науки о туризме, во-вторых, требованиями рынка труда, в-третьих, наличием квалифицированных научных кадров, представляющих разные направления, знания, которых в комплексе востребованы в практике туристской деятельности, обеспечивают полисистемность в изучении и дальнейшем применении на практике.

Следующими по значимости видами деятельности (по удельному весу профессиональных компетенций по конкретному виду деятельности в общей их сумме) являются: организационно-управленческая и сервисная, без которых нельзя реализовать профиль программы: «Организация и управление туристской деятельностью». В рамках производственной практики в пределах компетенций, определенных ФГОС ВО, реализуется педагогическая деятельность, которая, хотя и не представлена в перечне видов деятельности ФГОС ВО, но рекомендована при выборе вида академической магистратуры и типа производственной практики. При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации. Основные виды профессиональной деятельности выпускника связаны с работой в качестве исследователя, менеджера, управленца, преподавателя вуза, консультанта, эксперта, аналитика в сфере туристской деятельности.

1.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с профильной направленностью программы магистратуры и видами профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности;

организационно-управленческая деятельность:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

сервисная деятельность:

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;
- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта.

1.5. Компетенции выпускника ОП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ОП ВО

Результаты освоения ОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Согласно ФГОС ВО в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате освоения данной ОП магистратуры выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями по видам деятельности (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

организационно-управленческая деятельность:

- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);
 - способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
 - способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);
- сервисная деятельность:*
- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10).

1.6. Структура программы магистратуры

Структура программы магистратуры		Объем программы в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	63
	Базовая часть	21
	Вариативная часть	42
Блок 2	Практики	48
	Вариативная часть	48
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
ФТД	Факультативы	2
Объем программы магистратуры		122

1.6.1. Практики

В Блок 2. «Практики» согласно учебному плану входят учебная, а также производственные практики (педагогическая, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная). В ходе практик осуществляется профессиональная и научно-методическая подготовка магистрантов на базах предприятий, организаций, учреждений туристской сферы. Педагогическая практика главным образом осуществляется на выпускающей кафедре КГУ, но по согласованию с магистрантом может проходить на базе образовательных учреждений, имеющих профильные направления подготовки (специальности).

Учебная практика (тип: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является начальным этапом подготовки магистрантов, формирует у них первичные профессиональные умения и навыки, в том числе использования теоретических знаний на практике в организации. В ходе практики магистранты осуществляют начальный сбор материала и его промежуточную обработку для выпускной квалификационной работы (ВКР).

Основная цель практики – формирование первичных профессиональных умений и навыков в условиях производственной деятельности предприятия туристской сферы.

Основные задачи практики:

- приобретение опыта научно-исследовательской, организационно-управленческой и сервисной видов деятельности;
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний в практической деятельности на предприятии туристской сферы;
- формирование навыков решения производственных задач на предприятии в сфере туризма.

Практика проводится после изучения дисциплин установочной сессии. Продолжительность практики составляет 4 недели (6 ЗЕ).

Производственная (тип: педагогическая) практика формирует у магистранта навыки научно-исследовательской и преподавательской работы, в том числе подготовки учебной и научной литературы к изданию.

Основная цель практики – приобретение навыков научно-педагогической, преподавательской деятельности.

Основными задачами практики являются:

- знакомство магистрантов с высшим учебным заведением, студентами и организацией учебно-воспитательной работы по предмету;
- работа магистранта в качестве преподавателя согласно общему плану педагогической практики;
- защита результатов прохождения педагогической практики.

В ходе практики магистранты продолжают работу над ВКР, читают лекции, проводят занятия со студентами туристских специальностей СПО и направлений подготовки ВО, участвуют в организации и проведении внеучебных мероприятий. Практика проводится во второй половине 1-го курса на базе образовательных учреждений, имеющих профильные направления подготовки (специальности), преимущественно в КГУ. Продолжительность практики составляет 4 недели (6 ЗЕ).

Производственная практика (тип: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Основная цель практики: закрепление, углубление и совершенствование приобретенных в процессе обучения знаний и профессиональных умений в практической деятельности на предприятии туристской сферы.

Основными задачами практики являются:

- формирование у обучающихся соответствующих профессиональных умений и навыков в научно-исследовательской, сервисной, организационно-управленческой деятельности;
- расширение опыта профессиональной деятельности на предприятии туристской сферы;
- адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности на рынке труда в сфере туризма;
- совершенствование навыков по обработке и анализу данных, сбор информации, необходимой для подготовки отчета.

Практика проводится на 2-м курсе и ее продолжительность составляет 2 недели (3 ЗЕ).

Производственная практика (тип: преддипломная)

Преддипломная практика предназначена для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Она продолжает формировать и совершенствовать навыки научно-исследовательской работы и использования теоретических знаний на практике.

Основная цель практики – завершение исследования по теме ВКР и подготовка ее чернового варианта.

Основными задачами практики являются:

- сбор материалов по теме ВКР;
- формирование навыков сбора, анализа и использования информации для подготовки принятия управленческих решений;
- обработка результатов исследования и овладение навыками их письменного оформления.

В ходе практики магистранты осуществляют окончательный сбор материала для ВКР, его обработку, оформление итогов предварительной работы в письменном виде. Практика проводится на 2-м курсе и ее продолжительность составляет 2 недели (3 ЗЕ).

Аттестация по итогам практики проводится на выпускающей кафедре по направлению подготовки «Туризм» (программа академической магистратуры). По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка. По каждому виду практики разработан фонд оценочных средств, который является частью программы практики.

1.6.2. НИР

Научно-исследовательская работа входит в блок Б2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана, который в полном объеме относится к

вариативной части программы. Она проводится на протяжении всего периода обучения: на 1–3 курсах, в процессе которых формируются общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции по программе магистратуры.

Целью научно-исследовательской работы является: закрепление и углубление полученных теоретических знаний в рамках учебных дисциплин, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по научно-исследовательской деятельности, как основной, определяющей программу академической магистратуры, приобретение умений и опыта научно-исследовательской деятельности для освоения других видов профессиональной деятельности (организационно-управленческой и сервисной) на научной основе, выполнение выпускной квалификационной работы, проверка профессиональной готовности будущих магистров к самостоятельной трудовой деятельности. Продолжительностью НИР составляет 20 недель (30 ЗЕ). Руководство научно-исследовательской работой осуществляется научным руководителем магистранта.

1.6.3. Государственная итоговая аттестация

В Блок входит проведение государственной итоговой аттестации выпускников и определяется «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» КГУ. Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется государственной экзаменационной комиссией после освоения им ОП ВО в полном объеме.

Магистрант, выполнивший все требования учебного плана, допускается к государственной итоговой аттестации, по результатам которой решается вопрос о присвоении ему степени магистра и выдаче диплома магистра о высшем образовании государственного образца. В приложении к диплому указываются оценки по всем дисциплинам, изученным магистрантом за время обучения в университете.

1.6.4. Контактная работа на одного обучающегося

Контактная работа на одного обучающегося согласно учебному плану составляет 394ч.

1.7. Кадровое обеспечение ОП ВО, включающее в себя сведения о профессорско-преподавательском составе, сведения о научном руководителе

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора. Кадровый потенциал характеризуется следующими данными: общее количество преподавателей – 16 человек, из них состоящих в штате – 13 человек: 12 имеют ученые степени, в том числе 2 доктора наук; по договору ГРХ работают 3 человека – работники организаций, деятельность которой связана с профилем реализуемой программы магистратуры. Таким образом, от общей численности преподавателей, привлекаемых к реализации ОП, доля остепененных составляет 85%, что соответствует требованиям для программы академической магистратуры.

Реализация основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющие образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, что составляет 84,5% и соответствует требованиям для программы академической магистратуры.

К образовательной деятельности по ОП направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» привлекаются научно-педагогические работники из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы. Доля

таких НПР (приведенных к целочисленным значениям ставок) в общем числе работников, реализующих программу, составляет 13,1%, что соответствует требованиям для программы академической магистратуры.

Преподаватели выпускающей кафедры и кафедр, участвующих в реализации программы систематически проходят повышение квалификации как внутри КГУ, так и в других образовательных учреждениях.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры профиля «Организация и управление туристской деятельностью» осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации – Смуровой Ольгой Вениаминовной, имеющим ученую степень доктора исторических наук, ученое звание доцента, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности «Организация и управление туристской деятельностью».

2.1. Учебный план.

2.2. Календарный учебный график.

2.3. Матрица компетенций в структуре рабочих учебных планов.

2.4. Рабочие программы дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации.

2.5. Фонды оценочных средств дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации в структуре программ.

3. Фактическое ресурсное обеспечение ОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности «Организация и управление туристской деятельностью»

3.1. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса по ОП ВО

КГУ, реализующий образовательную программу подготовки по направлению 43.04.02 «Туризм», профилю «Организация и управление туристской деятельностью», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В структурном подразделении КГУ ИГНиСТ созданы лаборатории со специализированным оборудованием (лаборатория археолого-этнологических исследований (ЛАЭИ), лаборатория «Лексикографии и лексикологии»). Лаборатории насчитывают около 10 единиц специализированного оборудования. Функционирует Межрегиональный научно-просветительский центр им. И.А. Дедкова.

Созданы кабинеты (кабинет для практических занятий по всеобщей истории И.П. Шульмана (ауд. № 76, кор А1), специализированный кабинет «Музей краеведения» (ауд. № 70, кор А1). Для проведения занятий используются компьютерные классы с выходом в сеть Интернет (кор. В1 ауд. №5, №6, №7, № 16).

На выпускающей кафедре присутствуют оборудованные ПЭВМ, орг.техника, ноутбук, мультимедийный проектор; сформированы и постоянно обновляются материалы для учебно-методического обеспечения учебного процесса, в том числе на иностранных языках: рекламные проспекты, буклеты, профессиональные журналы, фильмы, материалы туристских выставок (в частности турпакеты различных турфирм по разным направлениям), более 100 CD-дисков

(ценовые приложения, информация по странам, рекламные издания), слайд-фильмы; материалы курсового и дипломного проектирования.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО

Общий фонд изданий по дисциплинам направления подготовки 43.04.02 «Туризм», профилю «Организация и управление туристской деятельностью» насчитывает около 1900 шт., основная литература, указанная в программах присутствует в научной библиотеке КГУ или ЭБС, доступных обучающемуся.

Выпускающей кафедрой разработаны и изданы за последние 5 лет следующие учебные пособия, учебники, учебно-методические издания:

1. Басова А. В. Туризм: тестовые задания для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. [Электронный ресурс] – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2016. – 67 с.
2. Горланова И. Б. Туроперейтинг : метод. указания / Горланова И.Б. - Кострома : КГТУ, 2015. - 23 с.
3. Гущина Т. В. Основы межкультурной коммуникации : метод. указания / Гущина Т. В. - Кострома : КГТУ, 2015. - 14 с.
4. Данилина М. В. Организационное проектирование и управление проектами : метод. указания / М. В. Данилина. – Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2015. – 32с.
5. Данилина М. В. Маркетинговые исследования в сфере туристских услуг : метод. указания / М. В. Данилина. – Электронные текстовые, граф. дан. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2018. – Режим доступа: <http://marcweb.kstu.edu.ru/> . – Загл. с экрана.
6. Практика международного туризма в Турции: опыт сотрудничества, туристские продукты, тесты и задания : учеб. пособие / А. В. Басова [и др.] ; под ред. А. В. Басовой. - Кострома : КГТУ, 2013. - 185 с.
7. Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально-культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина]. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 123 с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : Б. ц. Загл. с экрана, Имеется печатный аналог.

ОП обеспечена фондом периодических изданий:

В читальном зале КГУ корпус «Б»

- Современные проблемы сервиса и туризма, 2010 - 2014.
- Современный ресторан.
- Турбизнес.
- Туризм: право и экономика , 2011 - 2014.

Доступные в базе «Марс»

1. Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции.
2. Вестник детско-юношеского туризма.
3. Охота, рыбалка и туризм.
4. Горячая линия. Туризм.
5. Деловой мир. Туризм и отдых.
6. Пять звезд: Отели. Рестораны. Туризм.
7. Современные проблемы сервиса и туризма .— ISSN 1995-0411.
8. Туризм. Экономика и учет.
9. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса .— ISSN 1999-5644.
10. Турист .— ISSN 0131-7040.
11. Туристический Олимп.
12. Вестник Национальной академии туризма.
13. ТОС: Туризм. Отдых. Спорт.
14. Деловой туризм.

15. Туристический Бизнес.
16. Туристические новости / Travel news.
17. Business Travel / Деловой туризм.
18. Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение.
19. Туризм и Отдых.
20. Абитуриент среднего профессионального учебного заведения.
21. Абитуриент .— ISSN 0869-5156.
22. Туризм: практика, проблемы, перспективы.
23. Туризм: право и экономика .— ISSN 1813-1212.
24. Учет в туристической деятельности .— ISSN 1561-8757.
25. Туризм и образование.

Имеется доступ к ЭБС Университетская библиотека онлайн, ЭБС «ZNANIUM.COM», ЭБС Юрайт, информационным ресурсам СПС Консультант Плюс 1., национальной электронной библиотеке (НЭБ), ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина», аннотированной библиографической базе данных журнальных статей МАРС 1.

Имеется доступ к основному программному обеспечению, которое может быть востребовано в учебном процессе: 1С:Предприятие 8 (8.3.7.1845), Version: 8.3.7.1845, Publisher: 1С, Install date: 2016-01-16, Size: 435,6 МВ; БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Программа Администратора; Google Chrome, Version: 50.0.2661.102, Publisher: Google Inc., Install date: 2013-12-04; OpenOffice.org 3.2, Version: 3.2.9505, Publisher: OpenOffice.org, Install date: 2010-12-08, Size: 383,3 МВ, 1С:Enterprise 8.2 (8.2.14.519), Version: 8.2.14.519, Publisher: 1С, Install date: 2013-02-11, Size: 271,8 МВ.