

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Методология современной психологии</b>	
Направление подготовки	<b>37.04.01 Психология</b>	
Направленность подготовки	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Развитие у обучающихся методологической культуры мышления, понимания особенностей научного познания, его возможностей и ограничений, специфики психологического знания и способов его получения и обоснования.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представление актуальных исследований и разработок проблем методологии психологии и ознакомление с наиболее значимыми результатами этих исследований.</li> <li>2. Развитие умений и навыков аналитического изучения и критического освоения результатов методологических исследований в психологии.</li> <li>3. Создание условий для формирования рефлексивной позиции в отношении исторического развития и современного состояния методологических исследований в психологии.</li> <li>4. Совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности на основе критического анализа современных методологических исследований</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана, изучается на 1 курсе, 1 семестре		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p>ОПК-1 Способен организовывать научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии</p> <p>ОПК-2 Способен планировать, разрабатывать и реализовывать программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
систему категорий и методов, необходимых для решения основных теоретических и прикладных задач в различных областях профессиональной практической деятельности психолога; правила и принципы применения знаний по психологии при решении теоретических и практических задач; систему принципов современной психологии исследования и их функции в организации психологического исследования		
<b>уметь:</b>		
применять систему категорий и методов при решении основных теоретических и прикладных задач в различных областях профессиональной практической деятельности психолога; использовать правила и принципы применения знаний по психологии при решении теоретических и практических задач; применять принципы психологического исследования при его организации и проведении.		
<b>владеть:</b>		
правилами и способами применения системы категорий и методов в ходе решения основных теоретических и прикладных психологических задач; правилами и принципами применения знаний по психологии при решении теоретических и прикладных задач;		

навыками планирования и проведения исследования на основе методологических принципов психологии

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Количественные и качественные методы исследований в психологии</b>	
Направление подготовки, направленность	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать готовность и способность к освоению конкретных исследовательских методов и отдельных методик, формирование системного и комплексного представления о методах исследования в психологии		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Систематизировать представления об основных количественных и качественных методах, используемых в психологии, их достоинствах и ограничениях;</li> <li>2. Закрепить этические нормы проведения и использования результатов психологических исследований;</li> <li>3. Сформировать навыки применения основных видов количественных и качественных методов исследования в психологии;</li> <li>4. Развить навыки адекватного выбора исследовательских методов и отдельных методик согласно программе исследования, его целям и задачам;</li> <li>5. сформировать умение обрабатывать, содержательно интерпретировать и наглядно представлять полученные эмпирические результаты.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
<i>Базовая часть учебного плана, 1 курс, 2 семестр</i>		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p>Способен планировать, разрабатывать и реализовывать программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ (ОПК-2);</p> <p>Способен использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач (ОПК-3);</p> <p>Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагностики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним (ОПК-4);</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
специфику количественной и качественной методологии; основные качественные и количественные исследовательские методы, специфику их применения и способы обработки полученных данных; этические нормы и правила проведения исследования и использования его результатов;		

<b>уметь:</b>
планировать эмпирическое исследование, грамотно подбирать методы релевантные поставленным исследовательским задачам; комбинировать качественные и количественные методы в конкретном психологическом исследовании; использовать (проводить) отдельные виды качественных и количественных методик и техник, проводить первичную обработку полученных результатов; интерпретировать и анализировать полученные результаты; грамотно представлять полученные данные;
<b>владеть навыками:</b>
основными качественными и количественными методами проведения исследования; методами повышения валидности и надежности исследования; процедурой проведения контент-анализа и другими методами анализа эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования; навыками составления различных видов анкет, навыками составления схемы и ведения наблюдения, составления вопросов и ведения индивидуального интервью, ведения фокус-группы; анализа текста.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Дизайн психологического исследования</b>	
Направление подготовки	<b>37.04.01 Психология</b>	
Направленность подготовки	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Зачет, экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
На основании фундаментальной подготовки сформировать готовность к планированию и проведению научных исследований в психологии.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить с методологическими принципами организации научного исследования;</li> <li>- обеспечить формирование системы базовых знаний об этапах научного исследования;</li> <li>- показать предметную специфику психологического эмпирического исследования;</li> <li>- сформировать основы профессионального мышления и этики проведения психологических исследований;</li> <li>- освоить современные методы сбора, хранения и обработки эмпирических данных, иметь представления о современных технических средствах психологических измерений и диагностики.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Данная дисциплина относится базовой части, проводится на 1 курсе, в 1 и во 2 семестре		
<b>Формируемые компетенции</b>		
ОПК-1 Способен организовывать научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии		
ОПК-2 Способен планировать, разрабатывать и реализовывать программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ		
ОПК-3 Способен использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		

основные требования, методологические принципы, этапы планирования и проведения экспериментального исследования в психологии;

основы проектирования - составления описания, необходимого для создания в заданных условиях нового, ранее не существовавшего психологического объекта

**уметь:**

применять общетеоретические подходы к планированию и проведению экспериментальных исследований и проектной деятельности в психологии;

определять состав и операционализировать изучаемые переменные, подбирать методики, планировать и организовывать проведение эксперимента и проектную деятельность, анализировать и интерпретировать их результаты, строить математические модели для изучаемой предметной области;

**владеть навыками:**

технологиями разработки программы экспериментального исследования в психологии, планирования этапов ее реализации и сопровождения, эффективного поиска научной информации и ее логической организации;

методами подготовки научных отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований;

технологиями планирования, организации и психологического сопровождения внедрения полученных разработок;

## Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Статистические методы в психологии</b>	
Направление подготовки, направленность	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Ча сы
	4	14 4
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
<i>сформировать готовность и способность к применению современных способов контроля и анализа процессов и явлений методами математической статистики.</i>		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ознакомить с современными способами статистического анализа и обработки данных;</li> <li>2. научить приемам работы с программным пакетом SPSS IBM, предназначенным для статистического анализа и обработки данных в среде Windows.</li> </ol>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
<i>Базовая часть учебного плана, 2 курс, 3 семестр</i>		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p>Способен организовывать научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии (ОПК-1);</p> <p>Способен использовать научно обоснованные подходы и валидные способы количественной и качественной диагностики и оценки для решения научных, прикладных и экспертных задач (ОПК-3);</p> <p>Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагностики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним (ОПК-4);</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		

<b>знать:</b>
возможности различных методов статистического анализа и область их применения; знать алгоритм создания и апробации, статистической проверки надежности и валидности психодиагностических методик.
<b>уметь:</b>
распознавать, классифицировать исходные данные; определять статистические задачи и средства их решения при помощи программы SPSS IBM; адекватно и обосновано подбирать методы статистического вывода и анализа результатов в соответствии с целью исследования в зависимости от исходных данных, полученных эмпирическим путем (психолого-педагогические, социологические, экономические и другие данные); выполнять расчеты с помощью стандартного пакета SPSS IBM; интерпретировать полученные результаты статистического вывода; проводить статистическую проверку надежности и валидности психодиагностических методик.
<b>владеть навыками:</b>
навыками применения статистических методов и критериев при проведении психологического исследования; навыками использования многомерных методов статистического вывода в зависимости от задач эмпирического исследования.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Преподавание психологии в системе высшего и дополнительного образования</b>	
Направление подготовки,	<b>37.03.01 Психология</b>	
Направленность	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Ча сы
	3	10 8
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование готовности и способности к развитию у студентов индивидуальной системы педагогических средств, способствующих реализации дидактических задач в ходе преподавания психологии в вузах и учреждениях дополнительного образования.		

<b>Задачи дисциплины</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Получение знаний о специфике содержания целей и методов обучения психологии в высших учебных заведениях;</li> <li>- Усвоение способов и форм организации продуктивного взаимодействия в высшей школе и в учреждениях дополнительного образования;</li> <li>- Овладение культурой самоорганизации деятельности преподавателя психологии;</li> <li>- Формирование основ индивидуального стиля педагогической деятельности и педагогического общения;</li> <li>- Повышение уровня профессиональной, социальной и коммуникативной компетентности магистрантов.</li> </ul>
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>
<i>Базовая часть</i> блока Дисциплины (модули), 2курс, 3 семестр
<b>Формируемые компетенции</b>
<p><i>ОПК 7 Способен вести просветительскую и психолого-профилактическую деятельность среди различных категорий населения с целью повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей</i></p> <p><i>ОПК-8 Способен использовать модели и методы супервизии для контроля и совершенствования профессиональной деятельности психолога</i></p> <p><i>ОПК-10 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе новейших разработок в области образования и психологической науки и практики применительно к образовательным потребностям представителей различных групп населения, в том числе особых социальных групп населения (групп риска, уязвимых категорий населения, лиц с ограниченными возможностями здоровья) и при организации инклюзивного образования</i></p>
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>
<b>знать:</b>
основы инновационного обучения как системы методов, которые позволяют конструировать учение как продуктивную творческую деятельность и преподавателя, и студентов, связанную с достижением социально полноценного продукта на всех этапах учебно-воспитательного процесса сначала в совместной, а затем в индивидуальной самоорганизуемой работе; актуальные положения, касающиеся понятий об основных методах преподавания психологии в высшей школе и системе дополнительного образования; различные современные направления методологии и дидактики; основные этические нормы и принципы педагогического общения.
<b>уметь:</b>
устанавливать контакт с аудиторией; работать с научной, учебной литературой; конспектировать материал и писать конспекты занятий; творчески перерабатывать полученную информацию; адекватно сочетать методы преподавания; организовывать самостоятельную работу студентов; осуществлять индивидуальный подход в педагогической деятельности; использовать психологические знания при решении педагогических задач; разрабатывать и на практике апробировать индивидуальные модели проведения различных видов лекций (проблемная лекция, лекция-визуализация, бинарная лекция, лекция-провакация, лекция-пресс-конференция); практических занятий (семинаров, практикумов, лабораторных работ); активных методов обучения (тренингов, игр, дискуссий).
<b>владеть навыками:</b>
навыками самоорганизации; индивидуальной техникой вербального и невербального воздействия; культурой речи и мышления; техниками убеждения и оппонирования; приемами индивидуальной и групповой мыследеятельности; способами цивилизованного взаимодействия; методами анализа и рефлексии; приемами коммуникативного и профессионального самосовершенствования.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Актуальные проблемы теории и практики современной психологии</b>	
Направление подготовки	<b>37.04.01 Психология</b>	
Направленность	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Сформировать способность и готовность к исследованию современных проблемах и тенденций развития теоретической и прикладной психологии, а также ознакомить студентов с основными возможностями и ограничениями как теорий психологии, так и технологий психологического воздействия на разных этапах развития индивида и личности		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>развитие способности ведения научных исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание современных проблем методологии психологической науки;</li> <li>- освоение парадигм, понимание тенденций развития теории и практики психологии;</li> <li>-участие в групповых консультациях ведущих ученых, развивающих в своих исследованиях идеи и направления теоретической психологии;</li> <li>-освоение содержания мастер – классов психологов, развивающих новые концептуальные подходы в консультировании и психотерапии личности;</li> <li>-владение образцами эффективного применения методологии в аналитической и консультативной практике;</li> <li>-участие в обсуждении моделей теоретических и эмпирических исследований, представленных аспирантами кафедр;</li> <li>- презентации планов и проектов собственных магистерских диссертаций;</li> <li>-анализ и оценка теоретических и эмпирических моделей магистерских диссертаций студентов группы;</li> <li>- освоение способов эффективной научной коммуникации.</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
<i>Относится к обязательной части, читается на 1 курсе , в 1 семестре</i>		
<b>Формируемые компетенции</b>		
<p>ОПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать научно обоснованные программы вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера для решения конкретной психологической проблемы отдельных лиц, групп и (или) организаций ;</p> <p>ОПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг по индивидуальному, семейному и групповому психологическому консультированию в соответствии с потребностями и целями клиента</p>		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
философско-методологические концепции науки, место психологии в социально-экономической сфере общественной жизни; содержание и структуру научно-		

исследовательской деятельности; современные проблемы и тенденции развития теоретической и прикладной психологии;
<b>уметь:</b>
реализовывать в исследовательской деятельности и в образовательном процессе методологические принципы психологической науки; анализировать и сопоставлять психологические теории в динамике развития психологической науки; планировать, осуществлять, рефлексировать и статистически обрабатывать результаты исследования;
<b>владеть навыками:</b>
основами методологии научного психологического познания при работе с индивидом, группами, сообществами; основными качественными и количественными методами проведения теоретических и эмпирических исследований в психологии

<b>АННОТАЦИЯ</b>		
Наименование дисциплины	<b>Этика и организация профессиональной деятельности психолога</b>	
Направление подготовки, направленность (профиль)	<b>37.04.01. Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
- развитие компетентности студентов в области организации деятельности психолога в организации и соблюдения им этических норм работы, а также разрешения этических проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности психолога в организации.		
<b>Задачи дисциплины:</b>		
1) познакомить студентов с нравственными основами профессиональной этики психолога, профессиональными этическими кодексами;		
2) раскрыть значимость и суть этических принципов работы психолога в различных видах деятельности с различными категориями клиентов в типичных ситуациях;		
3) создать условия для формирования у студентов готовности к анализу этических проблем, для овладения этическими стандартами профессиональной деятельности и возможностями профилактики этических конфликтов;		
4) способствовать становлению личной профессиональной позиции студентов, формированию индивидуальной «этической чуткости», развитию ответственности и самостоятельности в решении этических вопросов;		
5) раскрыть содержание, структуру, принципы организации деятельности психологической службы в различных организациях		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается на 1 курсе в 1 семестре.		
<b>Формируемые компетенции</b>		

Способен разрабатывать и реализовывать научно обоснованные программы вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера для решения конкретной психологической проблемы отдельных лиц, групп и (или) организаций (ОПК-5)

Способен разрабатывать и реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг по индивидуальному, семейному и групповому психологическому консультированию в соответствии с потребностями и целями клиента (ОПК – 6)

Способен выполнять основные функции управления психологической практикой (ОПК-9).

### Требования к уровню освоения содержания дисциплины

#### знать:

- правовой статус, этические нормы и функционал психолога в психологических службах различных предприятий;
- должностные обязанности руководителя психологической службы;
- специфику работы психолога с различными возрастными группами в рамках деятельности психологической службы в организации;
- специфику работы психолога с различными категориями сотрудников в рамках деятельности психологической службы организации;
- структуру психологической службы в различных организациях.

#### уметь:

- анализировать положения, регламентирующие деятельность психологических служб в различных организациях;
- разрабатывать структуру деятельности психологической службы в организациях разного типа;
- анализировать положения, регламентирующие деятельность психологических служб в различных организациях;

#### Владеть:

- навыками ведения документации в работе психолога в организации;
- навыками создания проекта ПС в различных организациях;
- навыками разрешения этических проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности психолога в организации

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога</b>	
Направление подготовки	<b>37.04.01 Психология</b>	
Направленность подготовки	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать систему знаний, умений и навыков в области использования		

информационных и коммуникационных технологий в своей практической деятельности, составляющие основу формирования компетентности специалиста по применению информационных и коммуникационных технологий.
<b>Задачи дисциплины</b>
-овладение учащимися современными информационными и коммуникационными технологиями применительно к получаемой ими квалификации; -формирование базовых навыков самостоятельной практической работы с распространенными программными продуктами и информационными сервисами в области психологии; -знакомство учащихся с общими принципами работы современного компьютерного и телекоммуникационного оборудования, используемого для организации учебного процесса и научных исследований;
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>
дисциплина относится к обязательной части учебного плана, изучается на 1 курсе во 2 семестре
<b>Формируемые компетенции</b>
ОПК-2 Способен планировать, разрабатывать и реализовывать программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере профессиональной деятельности, применять обоснованные методы оценки исследовательских и прикладных программ ОПК-7 Способен вести просветительскую и психолого-профилактическую деятельность среди различных категорий населения с целью повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>
<b>знать:</b>
знать приемы и методы использования средств ИКТ
<b>уметь:</b>
использовать средства ИКТ в своей профессиональной деятельности.
<b>владеть:</b>
навыками практической реализации мультимедиа технологий, информационных систем, функционирующих на базе компьютерных технологий, обеспечивающих автоматизацию ввода, накопления, обработки, передачи, оперативного управления информацией.

<b>Аннотация</b>		
<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бизнес -психологическое консультирование</b>	
<b>Направление подготовки, направленность</b>	<b>37.03.01 Психология</b> <b>Психология в бизнесе</b>	
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	<b>Зачетные единицы</b>	<b>Часы</b>
	<b>4</b>	<b>144</b>
<b>Формы контроля</b>	<b>Экзамен</b>	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Учебный курс призван вооружить студентов профессиональными знаниями в области бизнес - консультирования, сформировать умение пользоваться полученными теоретическими знаниями на практике, выработать способность ориентироваться в условиях развития науки и практики с целью определения собственной позиции, отношения к психолого-педагогической, социальной проблематике, актуализировать процесс личностной рефлексии студента. Дисциплина «Психологическое консультирование» призвана сформировать у студентов компетенции, связанные с оказанием базовых процедур оказания различных видов		

<p>психологической помощи как индивидуальному, так и групповому субъекту. Целью дисциплины: является подготовка специалистов для работы в службе персонала различных компаний, а также в сфере оказания психологических услуг в бизнесе.</p>	
<p><b>Задачи дисциплины</b></p>	
<p>-помочь студентам в усвоении практических навыков ведения консультаций, в умении четко выделять запросы клиентов в сфере делового консультирования и эффективно работать с персоналом.          -овладение студентами средствами адаптации и применения психологических методик; вооружения их систематизированными знаниями в практике консультирования; -- воспитание у студентов устойчивого интереса к совершенствованию навыков психологического анализа гуманитарных проблем; формирования и развития профессиональной компетентности в области решения задач психологической работы, связанных с познанием, пониманием и объяснением разнообразных психических ситуаций, складывающихся в практике консультирования и управления и связанных с человеческим фактором.</p>	
<p><b>Место дисциплины в структуре ООП</b></p>	
<p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений ,3 семестр</p>	
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	
<p>ПК-1 Готов к деятельности по поиску, привлечению, подбору и отбору персонала          ПК-5 Готов осуществлять организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры</p>	
<p><b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b></p>	
<p><b>знать:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные подходы делового консультирования;</li> <li>- психологические методы, используемые в практике бизнес консультирования и коучинга;</li> <li>- основные требования в работе психолога с персоналом компаний;</li> <li>- способы ведения консультаций для управленцев и персонала;</li> </ul>	
<p><b>уметь:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить презентации по проблемам бизнес консультирования;</li> <li>- проводить обучающие тренинги для персонала;</li> <li>- применять психодиагностические методики для оценки персонала;</li> </ul>	
<p><b>владеть навыками:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования, организации и проведения психологических тренингов;</li> <li>- оптимального выбора методов подбора и оценки персонала;</li> <li>- разработки психологически обоснованных рекомендаций персоналу и руководителям групп и организаций;</li> <li>- знаниями о значении бизнес консультирования в эффективной деятельности организаций;</li> <li>- знаниями об основных видах запросов в сфере делового консультирования;</li> <li>- знаниями об основных целях, задачах и областях применения психологических методов, технологий и процедур.</li> </ul>	

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Психодиагностика в различных сферах профессиональной деятельности психолога</b>	
Направление подготовки,	<b>37.04.01 Психология</b>	
Направленность	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость	Зачетные единицы	Часы

дисциплины	4	14 4
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование компетенций в сфере разработки технологий, повышающих эффективность организационной деятельности, за счет использования психологических феноменов, связанных с личностью, деятельностью, поведением и отношениями; обучение основным методам диагностики в области организационной психологии.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<p>-сформировать представление о теоретико-методологической основе и направлениях применения основных методов социально-психологической диагностики в организации;</p> <p>-дать представление о принципах построения диагностических процедур на базе рассматриваемых методов</p> <p>-обучить составлять программы диагностики для различных видов запросов реальных организаций;</p> <p>-научить выявлять, анализировать и оценивать ключевые организационно-управленческие и социально-психологические проблемы функционирования организации, ее подразделений и персонала,</p> <p>-сформировать навыки разработки предложений по развитию персонала, совершенствованию структуры и методов управления организацией</p>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
<i>Часть, формируемая образовательных отношений, 1 курс , 2 семестр</i>		
<b>Формируемые компетенции</b>		
ПК2 Способен осуществлять психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
основные понятия организационной психологии; основные методологические подходы решения проблем в организации, обеспечивающие повышение эффективности организационной и управленческой деятельности; основные закономерности психологического сопровождения становления и роста организации; методы определения потребности в персонале, технологии работы с персоналом организации; особенности социально-психологического климата и методы его диагностики, методы и методики организационной диагностики		
<b>уметь:</b>		
анализировать и систематизировать научные исследования в области организационной психологии с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений; раскрывать, социально-психологическое содержание проблемы, связанной с профессиональной деятельностью; ориентироваться в применении диагностического инструментария для решения организационных проблем, связанных с «человеческим фактором»; анализировать и прогнозировать организационное поведение человека и группы; эффективно использовать мотивационный потенциал персонала в организациях; осуществлять выбор методов для проведения тренинга на командообразование и технологиями проведения тренинга на гармонизацию социально-психологического климата.		

<b>Аннотация</b>	
Наименование дисциплины	<b>Коучинг в бизнесе</b>
Направление подготовки	<b>37.03.01 Психология</b>
Направленность	<b>Психология в бизнесе</b>

Трудоемкость дисциплины	<b>Зачетные единицы</b> 3	<b>Часы</b> 108
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
формирование готовности и способности использовать в своей профессиональной деятельности коучинг, как систему профессиональных взаимоотношений в бизнесе		
<b>Задачи дисциплины</b>		
1. Ознакомление студентов с принципами, видами, этапами, технологией коучинга; 2. Освоение методов и технологии проведения индивидуальной коуч-сессии; 3. Освоение методов проведения групповой коуч-сессии; 4. Освоение методов проведения командного коучинга		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается на 2 курсе.		
<b>Формируемые компетенции</b>		
Готов осуществлять организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры (ПК-5).		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b> основные этапы и технологию ведения индивидуальной, групповой и командной коуч-сессии; основные теоретические подходы и методы проведения коучинга, специфику применения коучинга к различным областям жизни и практической деятельности человека;		
<b>уметь:</b> анализировать запрос клиента, формулировать цели коуч-сессии; формулировать вопросы для коуч-сессии; выбирать адекватные запросу клиента техники и инструменты для усиления мотивации и планирования деятельности клиента по достижению целей;		
<b>владеть :</b> инструментами проведения индивидуальной, групповой, командной коуч-сессии.		
<b>АННОТАЦИЯ</b>		
<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Психология групп и организаций и их развитие</b>	
<b>Направление подготовки, направленность (профиль)</b>	37.03.01 Психология  Психология в бизнесе	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы 4	Часы 144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать у обучающихся представление о психологии групп и организаций, механизмах их функционирования и развития, готовность к использованию полученных знаний в практической деятельности		
<b>Задачи дисциплины:</b>		

- сформировать представление о группах и организациях как социально-психологических явлениях;
- рассмотреть сложившиеся в истории и современные концепции группового и организационного развития;
- освоить знания о структурных характеристиках групп и организаций, групповых процессах и состояниях;
- выяснить вопросы управления в группах и организациях;
- понять способы социально-психологического сопровождения и диагностики организационного развития.

**Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре.

**Формируемые компетенции**

Готов к деятельности по поиску, привлечению, подбору и отбору персонала (ПК-1)  
 Готов осуществлять организацию обучения персонала (ПК-3).

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

**знать:**

- сущностные признаки и виды социальных групп;
- детерминанты возникновения групп и организаций;
- факторы, обуславливающие жизнедеятельность групп и организаций;
- закономерности и механизмы функционирования и развития групп и организаций;
- способы влияния на групповое и организационное развитие;

**уметь:**

- охарактеризовать структурные особенности групп;
- определить стиль руководства и лидерства в группах и организациях;
- оценить психологическую атмосферу в группах и организациях;
- диагностировать уровень группового и организационного развития;
- предложить меры, направленные на оптимизацию показателей социально-психологического состояния групп и организаций.

**владеть:**

- методами диагностики социально-психологического состояния групп и организаций;
- способами прогнозирования социально-психологических последствий управленческих решений

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Эффективные бизнес коммуникации</b>	
Направление подготовки	<b>37.03.01 Психология</b>	
Направленность	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	<b>Зачетные единицы</b>	<b>Часы</b>
	<b>2</b>	<b>72</b>

Формы контроля	<b>зачет</b>
<b>Цели освоения дисциплины</b>	
Ознакомление с теоретическими и практическими подходами к процессу коммуникации в бизнесе, готовность применять навыки сопровождения коммуникаций в бизнесе	
<b>Задачи дисциплины</b>	
-знакомство с психологическими подходами к процессу коммуникаций в бизнесе с учетом специфики выполняемых задач на разных уровнях управления организацией; с этическими нормами деловых коммуникаций; сформировать навыки коммуникаций в условиях группового принятия решений, выполнения управленческих указаний (поощрения, наказания), проведения переговоров и других сферах применения психологических знаний для решения практических задач в бизнесе; - оказание помощи в профессиональном самоопределении психологов, планирующих работу в бизнесе.	
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений, 3 семестр	
<b>Формируемые компетенции</b>	
ПК-5 Готов осуществлять организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры	
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>	
<p>знать:</p> <p>основные психологическими подходы к процессу коммуникаций в бизнесе с учетом специфики выполняемых задач на разных уровнях управления организацией;</p> <p>-этические нормы деловых коммуникаций;</p> <p>сформировать;</p>	
<p>уметь:</p> <p>оказывать помощь в профессиональном самоопределении психологов, планирующих работу в бизнесе</p> <p>оказывать организовывать и сопровождать деловые коммуникации различного вида</p>	
<p>владеть:</p> <p>-навыками коммуникаций в условиях группового принятия решений, выполнения управленческих указаний (поощрения, наказания),</p> <p>-навыками проведения переговоров и других сферах применения психологических знаний для решения практических задач в бизнесе</p>	

<b>Аннотация</b>		
<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Методическое сопровождение бизнес- тренингов</b>	
<b>Направление подготовки, направленность</b>	<b>37.04.01 Психология Психология в бизнесе</b>	
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	<b>Зачетные единицы</b>	<b>Часы</b>
	<b>4</b>	<b>144</b>
<b>Формы контроля</b>	<b>экзамен</b>	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
сформировать у студентов готовность к использованию и методическому сопровождению эффективных форм практической психологической работы, применению тренинговых методов в группах и организациях для решения бизнес-задач.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
Сформировать представление о видах тренинга, способах построения тренинговых процедур для решения задач разного типа; сформировать представления об основных этапах развития тренингового процесса и способах управления процессом групповой		

динамики в тренинговой группе; формировать навыки проведения различных тренинговых процедур (игр, дискуссий, упражнений и пр.); формировать умение разрабатывать и реализовывать собственные программы бизнес-тренингов для разных групп и организаций.
Место дисциплины в структуре ООП
Часть, формируемая участниками образовательных отношений, 4 семестр
Формируемые компетенции
ПК-3 Готов осуществлять организацию обучения персонала ПК-5 Готов осуществлять организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
<b>знать:</b>
основные характеристики и виды тренинга как метода активного социально-психологического обучения; профессиональные позиции тренера по отношению группе в процессе тренинга; теоретические и методические основы создания тренингового проекта; методы анализа эффективности тренинга; специфику сопровождения и реализации бизнес-тренингов среди основных видов тренингов.
<b>уметь:</b>
применять различные методы и технологии тренинга (упражнения, игры, дискуссии и пр.) для конкретных целей групповой работы; планировать и проводить бизнес-тренинг; понимать и управлять процессами групповой динамики; уметь работать с трудными участниками группы (немотивированные, пассивные, конфликтные, демонстративные и т.п.).
<b>владеть навыками:</b>
Навыками методического сопровождения, анализа групповых процессов, навыками вербальной и не вербальной коммуникации, разработки и проведения базовых процедур бизнес -тренингов.

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Психология влияния в бизнесе</b>	
Направление подготовки	<b>37.04.01 Психология</b>	
Направленность подготовки	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
<b>Цель освоения дисциплины</b>		
сформировать готовность и способность к работе с основными методами социального влияния в бизнес-структурах		
<b>Задачи дисциплины</b>		
-рассмотрение социально-психологических теорий влияния и противостояния влиянию;		
-изучение форм и техник варварского, манипулятивного и цивилизованного влияния;		
-овладение системой практических приемов психологического воздействия на личность;		
-овладения приемами цивилизованной конфронтации, ведения деловых переговоров		
-овладение методами и технологиями влияния на партнеров, оппонентов, потребителей и других субъектов бизнес-отношений		
-овладение техниками манипуляции в бизнесе и противостояния им		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается во 4-ом семестре.

### Формируемые компетенции

Способен к подготовке межведомственных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам) (ПК-4).

### Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

#### знать:

Сущность и виды социального влияния в социуме; личностные детерминанты, обуславливающие эффективное социальное влияние на личность и группу; техники социального влияния и его формы; алгоритмы психологической самообороны; конструктивной критики, цивилизованной конфронтации; основные методы и средства развивающего и психокоррекционного воздействия на личность и группу в сфере бизнеса

#### уметь:

интерпретировать коммуникативные ситуации в сфере бизнеса с позиции определения формы социального влияния и противостояния ему; распознавать и анализировать стратегии, техники, индивидуальные характеристики влиятельной персоны; строить индивидуальные программы совершенствования потенциалов противодействия неконструктивному влиянию.

#### владеть:

индивидуальным комплексом приемов эффективного социального влияния на личность и группу и противодействия ему в сфере бизнеса

### Аннотация

Наименование дисциплины	<b>Развитие личностного потенциала</b>	
Направление подготовки, направленность	<b>37.04.01 Психология Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	

### Цели освоения дисциплины

**Цель** данного курса сформировать готовность и способность к реализации основных подходов к пониманию ресурсов совладающего поведения, прежде всего когнитивных, а также знакомство с возможностями активного формирования развития системы ресурсов саморегуляции и саморазвития человека.

### Задачи дисциплины

<p>Рассмотреть основные понятия (ресурс, потенциал, резерв, фактор защиты, интеллектуальный ресурс, когнитивные ресурсы) в психологии развития, психологии стресса и совладающего поведения;</p> <p>Показать связь процессов развития, саморегуляции с системой психологических ресурсов человека;</p> <p>Познакомить с системой ресурсов и подсистемой когнитивных ресурсов личности;</p> <p>Познакомить с возможностями развития системы когнитивных ресурсов человека</p>
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>
<i>Вариативная часть учебного плана, 2 курс, 4 семестр</i>
<b>Формируемые компетенции</b>
<i>ПК-2</i> Способен осуществлять психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>
<b>знать:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные теоретические концепции ресурсов в отечественной и зарубежной психологии, основные подходы к их классификации;</li> <li>2. Специфику развития системы ресурсов субъекта на разных этапах жизненного цикла.</li> </ol>
<b>уметь:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применять информацию при теоретическом анализе проблем и в практической деятельности при организации исследовательской работы и во время учебной и производственной практики;</li> <li>2. Использовать психодиагностические и развивающие методы и методики в практической деятельности;</li> </ol>
<b>владеть навыками:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Навыками работы с методиками исследования когнитивных ресурсов личности;</li> <li>2. Навыками составления развивающих программ по обогащению системы ресурсов человека</li> </ol>

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Построение индивидуальных траекторий развития</b>	
Направление подготовки, направленность	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	

**Цели освоения дисциплины**

Формирование компетенция, связанных с технологиями разработки индивидуальных траекторий развития детей, подростков и взрослых; с особенностями формирования у студентов компетенций, связанных с осуществлением проектирования индивидуальной траектории развития детей и подростков и использование их результатов в практике.

**Задачи дисциплины**

1. Освоение теоретических основ разработки индивидуальных траекторий развития детей, подростков и взрослых;
2. Развитие способностей для разработки индивидуальных траекторий развития детей, подростков и взрослых;
3. Развитие представлений о теоретико-методологических основах проектирования индивидуальной траектории, об инструментах ее разработки и реализации,
4. Знакомство с опытом проектирования индивидуальной траектории, образовательного маршрута, адаптированной образовательной программы для обучающихся с разными образовательными возможностями;
5. Стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>
<i>Вариативная часть учебного плана, 2 курс, 4 семестр</i>
<b>Формируемые компетенции</b>
ПК-2 Способен осуществлять психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Современные HR технологий</b>	
Направление подготовки, направленность	<b>37.04.01 Психология Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Целями освоения дисциплины являются формирование способности и готовности к работе по психологическому сопровождению в организации (на примере современных HR-технологий), применению базовых навыков владения инструментами подбора, оценки, обучения и развития персонала, формирование осознанной профессиональной позиции		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепить у студентов осознание ключевой роли сотрудников в достижении стратегических целей компании и конкурентоспособности организации;</li> <li>- дать представление о целях, функциях, организационной структуре служб персонала в осуществлении управления организацией;</li> <li>- сформировать понимание специфики системы управления персоналом организации; - познакомить студентов с методологическими и методическими основами управления персоналом;</li> <li>- выработать представление о современных технологиях управления персоналом и умение их применять на практике</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
часть, формируемая участниками образовательных отношений, блок «Дисциплины по выбору», 4 семестр		
<b>Формируемые компетенции</b>		
ПК-1 Готов к деятельности по поиску, привлечению, подбору и отбору персонала ПК-5 Готов осуществлять организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
Знать основные подходы, инструменты и ситуации использования психологического сопровождения персонала в организациях (на примере функций обучения и развития и подбора и оценки).		
<b>уметь:</b>		
Уметь идентифицировать запрос внутреннего или внешнего клиента на проведение проектов по обучению и развитию и подбору и оценке персонала организации.		
<b>владеть навыками:</b>		
Владеть опытом использования различных инструментов для обучения и развития персонала в организации. Владеть опытом использования различных инструментов для моделирования компетенций, проведения подбора и оценки персонала в организации.		

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Психология развития персонала в организации</b>	
Направление подготовки, направленность	37.04.01 Психология <b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Сформировать готовность и способность к определению условий развития и управления персоналом, а также применению основных психологических методов, используемых в решении прикладных задач в области управления персоналом, формирование знаний в области управления человеческими ресурсами.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-сформировать представление об организационном контексте управления персоналом</li> <li>-обеспечить знание основных подходов к управлению персоналом, жизненные стадии и циклы организации.</li> <li>-сформировать знания, умения и навыки использования методов формирования кадрового состава, поддержания работоспособности персонала, реформирования организации</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
часть, формируемая участниками образовательных отношений, блок «Дисциплины по выбору», 4 семестр		
<b>Формируемые компетенции</b>		
ПК-1 Готов к деятельности по поиску, привлечению, подбору и отбору персонала ПК-5 Готов осуществлять организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>		
<b>знать:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-организационный контекст управления персоналом</li> <li>-основные подходы к управлению персоналом</li> <li>-жизненные стадии и циклы организации</li> </ul>		
<b>уметь:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-применять методы формирования кадрового состава организации</li> <li>-применять методы поддержания работоспособности персонала</li> <li>-применять методы реформирования организации</li> </ul>		
<b>владеть навыками:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-владеть опытом кадрового менеджмента на разных стадиях развития организации</li> <li>-владеть опытом разработки и проектирования кадровой политики в организациях</li> </ul>		

<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>	
<b>знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные направления, подходы, теории различных видов деятельности – научно-теоретические подходы к анализу и организации различных видов деятельности.</li> <li>- нормативно-правовое и организационно - обеспечение разработки индивидуальной траектории развития детей, подростков и взрослых;</li> <li>- перечень нормативно-правовых документов и организационно-методических материалов, используемых при разработке и реализации индивидуальной траектории, для людей с разными возможностями здоровья;</li> <li>- структуру и алгоритм разработки индивидуальной траектории развития.</li> </ul>	
<b>уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирать базовый набор инструментов, обеспечивающих разработку и реализацию индивидуальной траектории развития детей и взрослых, в том числе с разными возможностями здоровья;</li> <li>- обосновывать принципы подбора индивидуальной траектории развития детей и взрослых</li> <li>-осуществлять анализ информации с позиции изучаемой проблемы;</li> <li>- использовать современные методики и технологии, в том числе и информационные, для составления программы социального сопровождения и поддержки;</li> </ul>	
<b>владеть навыками:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевыми понятиями специалиста, занимающегося разработкой и реализацией индивидуальной траектории развития;</li> <li>- психологически ми знаниями, позволяющими ставить задачи развития человека, разрабатывать в соответствии с ними индивидуальной траектории развития;</li> <li>- методами и формами разработки индивидуальной траектории развития детей и взрослых</li> <li>- современными методиками и технологиями, в том числе и информационными, для составления программы социального сопровождения и поддержки.</li> </ul>	

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>Стресс-менеджмент и копинг организациях</b>	
Направление подготовки	<b>37.03.01 Психология Психология в бизнесе</b>	
Направленность		
Трудоемкость дисциплины	<b>Зачетные единицы</b>	<b>Часы</b>
	<b>2</b>	<b>72</b>
Формы контроля	<b>зачет</b>	

#### **Цели освоения дисциплины**

сформировать готовность и способность осуществлять процесс управления стрессом, включающий в себя: профилактику стрессогенных факторов, уменьшение напряжения от стрессоров и организацию системы преодоления их негативных последствий

#### **Задачи дисциплины**

- ознакомление с основными классическими концепциями и современными исследованиями стресса;
- изучение особенностей управления стрессом в организациях;
- изучение способов преодоления стресса – механизмов психологической защиты и способов совладающего поведения;
- способствование развитию у студентов навыков совладающего со стрессом поведения и умения оказывать профессиональную помощь человеку в стрессовой ситуации;
- овладение методами психологической диагностики стресса;
- ознакомление с психокоррекционными технологиями работы с последствиями стресса.

#### **Место дисциплины в структуре ООП**

часть, формируемая участниками образовательных отношений, блок «Дисциплины по выбору», 5 семестр

<b>Формируемые компетенции</b>
ПК-2 Способен осуществлять психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию ПК-4 Способен к подготовке межведомственных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам)
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>
<b>знать:</b> классические теории и современные подходы к стрессу, определение и основные характеристики трудной жизненной ситуации, методы диагностики неблагоприятных психологических состояний, симптомы острых стрессовых расстройств и ПТСР; основы регуляции психического состояния, характеристику психологической устойчивости к стрессам, способы ее формирования и поддержания.
<b>уметь:</b> проводить аналитическую работу и самостоятельный информационный поиск, охарактеризовать последствия длительного стресса, оказать психологическую помощь и поддержку человеку, оказавшемуся в трудной жизненной ситуации, осуществлять диагностику и самодиагностику психических состояний; использовать навыки формирования и поддержания психологической устойчивости.
<b>владеть :</b> основными техниками психологической диагностики стресса, основными приемами коррекции последствий стресса, навыками оказания практической помощи лицам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации

**21 готово**

**Аннотация**

Наименование дисциплины	<b>Психотехнологии совладающего поведения в организации</b>	
Направление подготовки	<b>37.03.01 Психология «Психология в бизнесе»</b>	
Направленность		
Трудоемкость дисциплины	<b>Зачетные единицы</b>	<b>Часы</b>
	<b>2</b>	<b>72</b>
Формы контроля	<b>зачет</b>	

**Цели освоения дисциплины**

Формирование способности и готовности к применению психотехнологий совладающего (копинг) поведения с опорой на основные подходы к пониманию трудной жизненной ситуации и психотехнологиям совладающего (копинг) поведения.

**Задачи дисциплины**

- изучение концептуальных подходов к пониманию совладания в зарубежной и отечественной психологии;
- рассмотрение особенностей совладающего поведение родителей и детей в трудных жизненных ситуациях.
- ознакомление с технологиями выявления специфики совладающего поведения и психологической защиты у взрослых и детей
- расширение профессионального уровня, профессиональных знаний и умений.

**Место дисциплины в структуре ООП**

часть, формируемая участниками образовательных отношений, блок «Дисциплины по выбору», 5 семестр

**Формируемые компетенции**

ПК-2 Способен осуществлять психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию  
ПК-4 Способен к подготовке межведомственных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам)

<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</b>
<b>знать:</b> современные подходы к изучению и пониманию совладающего (копинг) поведения; особенности совладания взрослых и детей с трудными жизненными ситуациями; о влиянии личностных особенностей на совладающее поведение.
<b>уметь:</b> анализировать основополагающие исследования по психологии совладания
<b>владеть :</b> методами диагностики совладающего поведения; технологиями выявления психологических защит и копингов, фасилитации совладающего поведения

Наименование дисциплины	<b>Профилактика эмоционального выгорания в профессиональной деятельности</b>	
Направление подготовки, направленность	<b>37.04.01 Психология Психология в социальной сфере</b>	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	

**Цели освоения дисциплины**

Формирование способности и готовности к использованию системы - знаний, умений и компетенций в области профилактики эмоционального выгорания в профессиональной деятельности

**Задачи дисциплины**

Познакомиться с новейшими сведениями относительно синдрома "эмоционального выгорания", его признаках, факторах и стадиях формирования, а также влияния на деятельность специалистов человеко-ориентированных профессий;  
Обучиться методам диагностики "синдрома эмоционального выгорания";  
Получить представление о способах профилактики "синдрома эмоционального выгорания";  
Получить представление о способах психокоррекции "синдрома эмоционального выгорания".

**Место дисциплины в структуре ООП**

*Вариативная часть учебного плана, 2 курс, 4 семестр*

**Формируемые компетенции**

ПК-2 - Способен осуществлять психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

**знать:**

- основные понятия, связанные с теорией синдрома эмоционального выгорания;
- основные этапы становления теории эмоционального выгорания и современные исследования в этой сфере;
- основные задачи и составляющие психогигиены труда специалиста "помогающих профессий";
- методы диагностики, профилактики и коррекции эмоционального выгорания личности.

**уметь:**

- осуществлять психодиагностику эмоционального выгорания и сопутствующих ей нарушений, обрабатывать и анализировать полученную в ее ходе информацию;
- осуществлять самопрофилактику эмоционального выгорания;
- оказать эффективную психологическую помощь, связанную с профилактикой и коррекцией эмоционального выгорания у специалистов, работающих с людьми

**владеть навыками:**

- терминологией, связанной с теорией синдрома эмоционального выгорания;
- навыками практической психодиагностики эмоционального выгорания у представителей различных профессий;
- полным арсеналом психодиагностических методик по курсу;
- полным арсеналом психотехнических средств профилактики и коррекции эмоционального выгорания

<b>Аннотация</b>		
Наименование дисциплины	<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА АГРЕССИВНОСТИ И НАСИЛИЯ</b>	
Направление подготовки	<b>37.04.01 Психология</b>	
Направленность	<b>Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
Сформировать способность и к организации психологической профилактической помощи людям, пострадавшим от насилия, в том числе и в семье.		
<b>Задачи дисциплины</b>		
1. Раскрыть основные категории и понятия дисциплины: понятие об агрессии, ее видах и возрастной специфике, агрессивности, семейном насилии, его видах и формах, факторах риска для осуществления насилия. 2. Рассмотреть ближайшие и отдаленные последствия перенесенного насилия. 3. Ознакомится с рекомендациями по выявлению жертв насилия, оказанию им помощи и профилактике жестокого обращения с детьми		

4. Ознакомится с документами и материалы, используемые при организации работы с человеком, подвергшимся насилию

**Место дисциплины в структуре ООП**

*читается на 2 курсе, в 4 семестре*

**Формируемые компетенции**

*ПК-2 - Способен осуществлять психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию*

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

**знать:**

основные термины и понятие дисциплины; виды и формы агрессии, а также насилия над детьми в семье; истоки и причины агрессии; факторы риска формирования агрессивного поведения и осуществления насилия в семье; специфику физического насилия в семье; критерии выявления жертв агрессии и насилия, критерии применения физического насилия по отношению к взрослому и ребенку; критерии выявления сексуального насилия; особенности психологического насилия в семье; *психологические особенности виктимной личности*; законодательную базу и нормативно-правовое обеспечение системы защиты детей от насилия и жестокого обращения; основные формы и методы работы с людьми, пережившими насилие

**уметь:**

правильно применить на практике различные формы и методы работы с агрессивными людьми и жертвами агрессии; : правильно применить программы помощи, профилактики и реабилитации жертв насилия

**владеть навыками:**

культурой речи и мышления; методами социальной профилактики рецидивов; способами конструктивного взаимодействия с рассматриваемой категорией клиентов; приемами, технологиями профилактической и коррекционной работы с людьми имеющими разного рода зависимости..

<b>АННОТАЦИЯ</b>		
<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Психология реклама, PR и потребительского поведения</b>	
<b>Направление подготовки, направленность (профиль)</b>	<b>37.04.01. Психология профиль Психология в бизнесе</b>	
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	<b>Зачетные единицы</b>	<b>Часы</b>
	<b>2</b>	<b>72</b>
<b>Формы контроля</b>	<b>Зачет в 5 семестре</b>	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
– состоит в ознакомлении студентов с основами рекламной деятельности в условиях современной российской действительности, с психологическими и социально-экономическими аспектами рекламы.		
<b>Задачи дисциплины:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение истории рекламы, её связи с развитием культуры и экономики</li> <li>- систематизация теоретических рекламного материала и его оценки.</li> <li>- анализ особенностей рекламного образа и способов его воздействия.</li> <li>- ознакомление с основными технологиями создания рекламного материала.</li> <li>- освоение методов социально-психологических исследований в области рекламы: выяснение мотивации потребителей, причин популярности товара, измерение</li> </ul>		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
часть, формируемая участниками образовательных отношений, блок «Дисциплины по выбору», 5 семестр		
<b>Формируемые компетенции</b>		
ПК-4 Способен к подготовке межведомственных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины</b>		
<b>знать:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-психологические основы воздействия рекламы,</li> <li>-организацию и основные понятия рекламной деятельности,</li> <li>-методы определения эффективности рекламного воздействия.</li> </ul>		
<b>уметь:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-применять психологические знания для создания рекламного материала,</li> <li>-применять навыки социально-психологических исследований в области рекламы,</li> <li>-осуществлять психологическую экспертизу рекламы.</li> </ul>		
<b>Владеть:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-психологическими аспектами рекламной деятельности,</li> <li>-знаниями о месте рекламы в системе маркетинговых коммуникаций,</li> </ul>		

-представлениями о видах рекламы и их особенностях.

25 готово

<b>АННОТАЦИЯ</b>		
Наименование дисциплины	<b>Психология имиджа</b>	
Направление подготовки, направленность (профиль)	<b>37.04.01. Психология профиль Психология в бизнесе</b>	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт в 5 семестре	
<b>Цели освоения дисциплины</b>		
-формирование представление об основах имиджелогии, знание и владение методами и приемами формирования личностного и организационного имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности специалистов в сфере PR.		
<b>Задачи дисциплины:</b>		
- изучение технологий самопрезентации, -овладение навыками и умениями их эффективного использования в процессе рофессиональной деятельности специалистов в сфере PR. - анализ особенностей имиджа и способов его воздействия. - ознакомление с основными технологиями создания имиджа. - освоение методов социально-психологических исследований в области рекламы и имиджа: выяснение мотивации потребителей, причин популярности товара, измерение		
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>		
часть, формируемая участниками образовательных отношений, блок «Дисциплины по выбору», 5 семестр		
<b>Формируемые компетенции</b>		
ПК-4 Способен к подготовке межведомственных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам)		
<b>Требования к уровню освоения содержания дисциплины</b>		
<b>знать:</b>		
-психологические основы воздействия имиджа и рекламы, -организацию и основные понятия имиджелогии, -методы определения эффективности имиджевого воздействия.		
<b>уметь:</b>		
-применять психологические знания для создания рекламного материала, -применять навыки социально-психологических исследований в области рекламы, -осуществлять психологическую экспертизу рекламы и имиджа.		

**Владеть:**

- психологическими аспектами рекламной деятельности по построению имиджа,
- знаниями о месте рекламы в системе маркетинговых коммуникаций,
- представлениями о видах имиджа их особенностях.