

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Костромской государственный университет»
 ПЕРЕЧЕНЬ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И
 ПРАКТИК
 Направление 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)
 Направленность «Менеджмент»

Наименование дисциплины, практики	Шифр
Философия	ФИЛ
История	ИСТ
Иностранный язык	ИНЯ
Русский язык и культура речи	РЯКР
Социология	СОЦ
Психология и педагогика	ПСПД
Правоведение	ПРВ
Физическая культура и спорт	ФКС
Безопасность жизнедеятельности	БЖ
Математика	МАТ
Теория управления	ТУ
Менеджмент организации	МО
Экономическая теория	ЭКТ
Экономика организаций	ЭО
Социально-экономическая статистика	СЭС
Документационное обеспечение управления	ДОУ
Разработка управленческих решений	РУР
Маркетинг	МАР
Информационные системы в экономике и управлении	ИСЭУ
Финансовый учет и анализ	ФУА
Деловые коммуникации	ДК
Оценка рисков	ОР
Финансовый менеджмент	ФМ
Управление проектами	УП
Моделирование бизнес-процессов	МБП
Стратегический менеджмент	СМ
Управление человеческими ресурсами	УЧР
Конкурентное и потребительское право	КПП
Корпоративные системы управления	КСУ
Анализ данных	АД
Эконометрика	ЭКО
Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	ФКС(Э)
Введение в профессию	ВП
Прикладная социология	ПРС
Психология управления	ПСУ

Управление личной эффективностью	УЛЭФ
Производственный и операционный менеджмент	ПОМ
Управление изменениями	УИЗ
Организационное проектирование	ОРП
Корпоративная социальная ответственность	КСО
Предпринимательская деятельность	ПД
Бизнес-планирование	БПЛ
Исследование систем управления	ИСУ
Логистика	ЛОГ
Коммерческая деятельность	КД
Инновационный менеджмент	ИНМ
Антикризисное управление	АУ
Управление карьерой	УК
Деловой этикет	ДЭ
Маркетинговый анализ	МАН
Анализ деятельности конкурентов	АДК
Управление продажами	УПР
Категорийный менеджмент	КАТМ
Управление качеством	УКАЧ
Организация и нормирование труда	ОНТ
Ценообразование	ЦО
Управление затратами	УЗАТ
Региональный менеджмент	РЕГМ
Государственное и муниципальное управление	ГМУ
Реклама и PR	РРР
Бренд-менеджмент	БРМ
Основы интернет-технологий	ОИТ
Компьютерная графика	КОМГ
Инвестиционный анализ	ИАН
Управление рисками	УРИС
Бенчмаркинг	БЧМ
Ведение переговоров	ВПЕР
Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма и профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде	ПРИЭТПАПМС
Цифровая экономика Российской Федерации	ПГИП
Патриотизм и гражданственность в исторической памяти	УЧПР
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	УЧПР
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной	ПРПРИА

деятельности (информационно-аналитическая)	
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	ПРПРОУ
Производственная практика: преддипломная практика	ПРПРПП

Зав. кафедрой менеджмента и
маркетинга



М.К. Гуляева

Аннотация		
Наименование дисциплины	Философия	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен, контрольная работа	
Цели освоения дисциплины		
ознакомление студентов с основными философскими дефинициями и историей философских учений, а также формирование индивидуально-личностного мировоззрения и мировосприятия		
Задачи дисциплины		
освоение основной проблематики философии осознанное ориентирование в истории человеческой мысли, в основных проблемах формирования личности человека, его свободы и ответственности по отношению к другим людям, к проблемам культуры, науки, техники, сохранения культурной и природной среды.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «Философия» входит в базовую часть преподаваемых дисциплин, изучается во 2 семестре после изучения таких дисциплин как «История».		
Формируемые компетенции		
ОК-1-способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.		
уметь:		
-формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.		
владеть:		
-навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	История	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен, контрольная работа	
Цели освоения дисциплины		
<p>-овладение систематизированными знаниями об истории России и мира с древнейших времён до наших дней;</p> <p>-формирование у студентов способности понимать важнейшие характеристики российского исторического процесса;</p> <p>-развивать умение ориентироваться в концепциях объясняющих единство и многообразие исторического процесса;</p> <p>-раскрывать органическую взаимосвязь отечественной и мировой истории, выявляя при этом общее и особенное в российской и западноевропейской истории.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-показать место и значение истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;</p> <p>-раскрыть современную историографическую ситуацию, как в отечественной, так и мировой исторической науке;</p> <p>-выявить узловые проблемы, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии;</p> <p>-проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России и мире за последние годы;</p> <p>-связать содержание проблем с конкретными персоналиями, чьё влияние на ход истории было особенно значимым;</p> <p>-с позиций сегодняшнего дня раскрывать вопросы ментальности, национального характера, эволюцию нравственных ценностей, образа жизни и быта социума.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «История» изучается в 1 семестре, относится к базовой части дисциплин учебного плана		
Формируемые компетенции		
ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-основные события отечественной истории в контексте всемирно-исторического развития;</p> <p>-особенности российского и мирового исторического процесса, его важнейшие этапы, причинно- следственные связи событий, взаимосвязь и логику исторических явлений и процессов.</p>		
уметь:		
<p>-использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения.</p> <p>-определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее;</p> <p>пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике</p>		
владеть:		

-информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Экзамен, зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; -развитие когнитивных и исследовательских умений; -развитие информационной культуры; -расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; -воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к базовой части учебного плана, изучается в 1-4 семестрах обучения, имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения социальных дисциплин. Дисциплина является предшествующей по отношению к курсу иностранного языка в рамках магистратуры.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -фонетические, лексические, грамматические основы речи изучаемого иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; -суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»; -социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; -об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации; -основы культуры мышления, анализа и восприятия информации; -основные принципы самоорганизации и самоанализа собственной деятельности и пути ее совершенствования. 		
уметь:		

- воспринимать и понимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей;
- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межличностной коммуникации;
- грамотно употреблять в речи изученный фонетический, лексический, грамматический материал на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач;
- воспринимать и обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути достижения её решения, извлекать и анализировать полученную информацию;
- определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом;
- выстраивать перспективную линию своей деятельности и пути ее совершенствования.

владеть:

- способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно- когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на иностранном языке;
- способностью выбирать на иностранном языке вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях;
- навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения;
- навыками использования информационно-коммуникационных технологий и электронных образовательных ресурсов при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке;
- навыками перевода профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский язык.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Русский язык и культура речи	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
систематизация и углубление знаний студентов по русскому языку, направленных на владение орфографическими, пунктуационными, акцентологическими и грамматическими нормами современного русского языка; совершенствование речевой культуры студентов; развитие профессиональной речевой компетенции		
Задачи дисциплины		
<p>-познакомить студентов с понятиями «национальный язык», «литературный язык», «языковая норма», «культура речи»;</p> <p>-познакомить с системой норм современного русского языка (орфоэпическими, акцентологическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными);</p> <p>-совершенствовать владение нормами современного русского литературного языка и культуры речи;</p> <p>-овладеть навыками выбора языкового варианта и создания собственного высказывания в устной и письменной формах в соответствии со стилем и жанром текста;</p> <p>-овладеть навыками работы с различными лингвистическими словарями;</p> <p>-формировать навыки письменной и устной коммуникации на родном языке;</p> <p>-формировать навыки культуры социального и делового общения</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б.8. базовой части учебного плана.		
Формируемые компетенции		
ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-основные теоретические понятия: национальный язык, литературный язык, языковая норма, культура речи;</p> <p>-разновидности общенародного языка;</p> <p>-нормы произношения и ударения;</p> <p>-лексические нормы;</p> <p>-орфографические и пунктуационные нормы русского языка;</p> <p>-морфологические и синтаксические нормы;</p> <p>-функциональные стили современного русского языка и их стилевые черты</p>		
уметь:		
<p>-применять орфографические и пунктуационные правила в письменной речи;</p> <p>-применять знания лексических, морфологических и синтаксических норм в устной и письменной речи;</p> <p>-исправлять наиболее типичные ошибки, вызванные нарушением лексико-грамматических и произносительных норм русского литературного языка;</p> <p>-правильно осуществлять выбор языкового варианта в устной и письменной речи;</p> <p>-использовать различные варианты норм в зависимости от стилистической принадлежности речи;</p>		

-использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностных отношениях

Владеть:

-навыками создания собственного высказывания в устной и письменной формах в соответствии со стилем и жанром текста;

-навыками самостоятельной работы с различного рода филологическими источниками;

-навыками грамотного письма и устной речи;

-способностью к коммуникации в профессиональной деятельности

Аннотация		
Наименование дисциплины	Социология	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- формирование у студентов социального мышления, способности понимать движущие силы и закономерности исторического процесса.		
Задачи дисциплины		
<p>-познакомить студентов с историей становления и современным состоянием социологии как науки;</p> <p>-вести студента в круг основных понятий социологии,</p> <p>-познакомить с основными направлениями и теориями в рамках социологии, объяснить сравнительные возможности этих теорий;</p> <p>-воспитание нравственности, морали, толерантности;</p> <p>-понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;</p> <p>-способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;</p> <p>-навыки социологической аналитики: способность на основе социологического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности;</p> <p>-умение логически мыслить, вести научные дискуссии;</p> <p>-творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к мировому культурному наследию, его сохранению и преумножению.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «Социология» изучается в рамках базовой части цикла гуманитарных и социальных дисциплин в 3 семестре обучения. Дисциплинами, предшествующими «Социологии», являются «История», «Психология и педагогика». Изучение дисциплины «Социология» обеспечивает социально-гуманитарную основу для изучения дисциплин профессионального цикла.		
Формируемые компетенции		
ОК-6-способностью к самоорганизации и самообразованию		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>- основные концепции социальной системы, структуры, стратификации, социальной мобильности.</p> <p>-особенности социокультурного пространства, поведения различных национально - этнических, половозрастных и социально-классовых групп</p>		
уметь:		
-анализировать особенности культуры социальной жизни, социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социально-классовых групп, а также инфраструктуру обеспечения их социального благополучия		
владеть:		

-способностью к самоорганизации и самообразованию
-способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психология и педагогика	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Формирование научных знаний студентов о психологии и педагогике, владеющих навыками и приемами практической деятельности в решении психолого-педагогических проблем в своей профессиональной деятельности и личной жизни.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -формирование представлений о педагогике и психологии как науках, их роли и месте в современном социально-гуманитарном знании -освоение умений выявлять психолого-педагогическую проблематику в повседневной и профессиональной жизни и принимать осознанные решения на основе полученных знаний; -развитие способности работать в команде; -развитие умений самоанализа и рефлексии, применения психологических и педагогических знаний для саморазвития. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Базовая часть блока Дисциплины (модули), 3 семестр		
Формируемые компетенции		
ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -место психологии и педагогики в системе гуманитарных дисциплин; -основные достижения, современные проблемы и тенденции развития психологии и педагогики; -явления, изучаемые в психологии и педагогике; основной понятийный аппарат дисциплины; -теоретические и экспериментальные методы научных исследований; -психологические и педагогические методы познания, развития и формирования личности в различных видах деятельности. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -осмысливать и анализировать полученные при изучении данной дисциплины знания, выявлять причинно-следственные связи и закономерности личностного роста и самоусовершенствования в профессиональной деятельности; -работать с психологической и педагогической литературой, с материалами конкретных научных исследований по тематике, близкой к их профессиональной деятельности. 		
владеть навыками:		
<ul style="list-style-type: none"> -решения психолого-педагогических проблем, возникающих в профессиональной деятельности; -использования новейших технологий для поиска и демонстрации информации необходимой для решения поставленных задач; -гражданского и корректного поведения; -решения социально-психологических проблем, возникающих в различных группах, коллективах, семьях и т.п. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Правоведение	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов основ правовой культуры, способности применять знания в области права, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные правовые акты.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-сформировать у обучающихся представление о праве как социальной ценности и регуляторе общественных отношений; -создать представление у студентов о государственно-правовых явлениях, об основных закономерностях функционирования и развития государства и права; -сформировать практические навыки в применении нормативных правовых документов в своей деятельности; -сформировать мотивацию к антикоррупционному поведению;</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.11) учебного плана. Изучается во 2 семестре студентами очной формы обучения.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных актов и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний; -особенности правовой системы Российской Федерации; -знать виды ответственности и основные положения, касающиеся уголовной, административной, гражданско-правовой и дисциплинарной ответственности; -нормативные правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;</p>		
уметь:		
<p>-ориентироваться в системе законодательства, регламентирующего сферу профессиональной деятельности; -анализировать законодательство и практику его применения; -использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; -логически грамотно выражать свою точку зрения по государственно-правовой проблематике, уметь ее обосновать при помощи норм права;</p>		
владеть:		
<p>-навыками соблюдения законодательства при принятии решений в процессе совершения профессиональных действий; -правовой терминологией и культурой юридической речи; -навыками самостоятельного освоения и применения юридических знаний;</p>		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. -знание естественно-научных основ физической культуры и здорового образа жизни, формирование мотивационно - целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Изучается в 4 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-7 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>Естественно-научные основы двигательной активности, влияние физических упражнений на различные системы организма, основы гигиенической оценки различных видов спорта и систем упражнений, основы здорового образа жизни, основы организации самостоятельных занятий</p>		
уметь:		
<p>оценивать уровень физического развития, проводить доступные функциональные пробы и оценивать их результаты, планировать самостоятельные занятия в избранном виде физических упражнений</p>		
владеть:		
<p>методами физического воспитания для укрепления здоровья и достижения высокого уровня эффективности профессиональной деятельности</p>		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
сформировать у студентов культуру безопасности, рискоориентированное мышление и ценностные ориентации, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов в жизни и деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -изучить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения; -изучить теоретические основы безопасности, взаимодействия человека со средой обитания, последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов среды обитания в обычных условиях и в чрезвычайных ситуациях; -изучить методы защиты работающих и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и от применения современных средств поражения; -изучить приемы оказания первой помощи пострадавшим в условиях чрезвычайных ситуаций 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1 к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана.		
Изучается в 1 и 2-м семестрах обучения		
Формируемые компетенции		
ОК-8 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики; -характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; -методы защиты от чрезвычайных ситуаций применительно к сфере своей профессиональной деятельности; 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -идентифицировать основные опасности среды, оценивать риск их реализации; -выбирать методы защиты от опасностей в условиях чрезвычайных ситуаций 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> -законодательными и правовыми основами в области безопасности; -методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; -приемами оказания первой помощи пострадавшим в условиях чрезвычайных ситуаций 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Математика	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Экзамен, зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование теоретических знаний и практических навыков в области математики, необходимых для профессиональной деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-развитие логического мышления, умения оперировать абстрактными объектами и корректно употреблять математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений;</p> <p>-усвоение студентами научных знаний и приобретение практических навыков в области математики;</p> <p>-привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности для решения теоретических и прикладных задач экономической направленности;</p> <p>-развитие у студентов способности самостоятельного изучения математической литературы и умения выражать математическим языком прикладные задачи, связанные с профессиональной деятельностью.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б15). Изучается в 1 и 2 семестрах обучения.		
Формируемые компетенции		
ОПК-2; ПК-10;		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные понятия линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа и теории вероятностей с целью использования математических методов для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и для описания (моделирования) бизнес-процессов		
уметь:		
решать типовые задачи линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа и теории вероятностей с целью использования математических методов для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, использовать математический язык и математическую символику для описания (моделирования) процессов, связанных с профессиональной деятельностью		
владеть:		
основными методами линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа и теории вероятностей в качестве инструментария количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений и как основы для построения математических моделей прикладных задач		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Теория управления	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Подготовка специалистов, способных к выполнению функций управления в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих) и органах государственного и муниципального управления, а также в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело		
Задачи дисциплины		
Формирование знаний о современных концепциях управления, а также умений выпускников, позволяющим им эффективно решать задачи по управлению социально-экономическими системами разного уровня		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «Теория управления» входит в базовую часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность «Менеджмент») и подлежит изучению в 1-м и 2-м семестрах. К дисциплинам предшествующим освоению данной дисциплины относят: Философию, Экономическую теорию; Историю. К дисциплинам, которые базируются на освоении данной дисциплины относят: Менеджмент организации, Управление человеческими ресурсами, Организационное проектирование, Стратегический менеджмент, Психология управления, Управление проектами и др.		
Формируемые компетенции		
ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
ПК-1- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-современные теоретические подходы к управлению социально-экономическими системами разного уровня;		
-состав и содержание основных функций управления; факторы, оказывающие влияние на принятие плановых управленческих решений, связанных с различными сферами деятельности организаций		
уметь:		
-использовать в практической деятельности известные теоретические подходы к управлению социально- экономическими системами разного уровня;		
-определять внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на принятие управленческих решений, связанных с различными сферами деятельности организаций;		
-разрабатывать варианты организационно-управленческих решений и оценивать их		

ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ
Владеть:
Навыки в рамках установленных компетенций формируются при изучении последующих дисциплин и при прохождении практик

Аннотация		
Наименование дисциплины	Менеджмент организации	
Направление подготовки	38.03.02 « Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Формирование общего и прикладного представления о принципах, целях, функциях, организационных структурах и методах управления социальными системами.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -на основе изучения содержания и проблематики курса сформировать у студентов необходимую теоретическую базу для последующего прикладного применения; -обучить методологии практического применения принципов, функций, методов и технологии управления в реальной деятельности организаций; -привить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературы, исходя из содержания курса «Менеджмент организации»; -обучить методам логического и системного анализа, обобщений, приемам публичного изложения и аргументации положений дисциплины «Менеджмент организации». 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Курс входит в вариативный блок (по выбору), изучается студентами в 1, 2и 3-м семестрах и опирается на такие дисциплины как: Теория управления, Введение в профессию, Правоведение. Дисциплина служит основой для последующего изучение таких дисциплин, как: Разработка управленческих решений, Организационное проектирование, Управление личной эффективностью.		
Формируемые компетенции		
ОПК-2; ОПК-3; ПК-1		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -предмет, объект и задачи управления организацией; -основные положения, принципы и законы управления организацией; -главные исторические этапы развития управленческой мысли и эволюцию концепций организации; -содержание субъект - объектных отношений в организациях; -поэлементный состав структур управления и особенности взаимосвязей между элементами структуры; -систему целевых установок в управлении социальными системами; -функции, стиль и методы управленческой деятельности; -современные методы принятия решений в организациях и оценки эффективности их реализации; -общие принципы, особенности построения и функционирования организационных структур управления; -социально-психологические основы управленческого процесса; -структуру и роль знаний как организационного ресурса; современные модели управления организаций. 		
уметь:		

- формулировать сущность, цели и задачи управления организацией;
- применять основополагающие принципы управленческой деятельности;
- различать и реализовывать функциональное содержание систем управления;
- анализировать внутренние и внешние факторы организации;
- учитывать особенности стиля и действие методов управленческой деятельности;
- применять принципы оценки эффективности системы управления организацией;
- учитывать особенности принятия решений в современных организациях;
- анализировать сущность современных организационных форм.
- оценивать состояние системы управления организацией, ее достоинства, недостатки и потенциал;
- сравнивать особенности традиционных и новых организаций;
- анализировать и оценивать роль человеческого фактора в повышении эффективности управления;
- оценивать воздействие внутренних и внешних факторов на достижение организационного успеха;
- сравнивать преимущества и недостатки организационных структур управления;
- анализировать и оценивать эффективность систем управления;

Владеть:

- методами управления организацией;
- навыками организационно-управленческой культуры и эффективной управленческой деятельности;
- методами анализа факторов внутренней и внешней среды организации, оценки ее потенциала и прогноза развития;
- навыками исследовательской деятельности в области управления организацией;
- методами стимулирования труда сотрудников организации;;
- методами проектирования современных организационных структур управления;
- формирования и управления человеческим потенциалом;
- методами формирования системы целей современной организации;
- методами оценки эффективности современной организации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экономическая теория	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Экзамен, зачет	
Цели освоения дисциплины		
сформировать знания, умения компетенции в области экономического механизма функционирования современного общества, обозначить основные закономерности и принципы взаимодействия экономических субъектов		
Задачи дисциплины		
-ознакомить студентов с базовыми понятиями и моделями, изучаемыми в экономической теории; -выработать навыки анализа экономических моделей, выполнения упражнений и решения задач для проверки усвоения базовых экономических понятий, предпосылок и следствий указанных моделей; -пробудить интерес к проблемам экономики, продемонстрировать их полезность для исследования и решения практических задач		
Место дисциплины в структуре ООП		
дисциплина находится в базовой части учебного плана. Читается в 1-м и 2-м семестре. Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать знаниями по экономике в объеме школьной программы по обществознанию. Освоение дисциплины основывается на полученных студентами знаниях, умениях, сформированных компетенциях в рамках следующих учебных дисциплин: История, Философия. Полученные знания, умения и сформированная компетенция реализуются при изучении дисциплин: Менеджмент организации, Маркетинг, Экономика организаций, выполнении выпускной квалификационной работы		
Формируемые компетенции		
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы экономической теории, способствующие развитию общей культуры и социализации личности; закономерности функционирования современной экономики, основные понятия, категории и инструменты экономической теории		
уметь:		
использовать в профессиональной деятельности междисциплинарные подходы, сформировавшиеся в рамках социально-экономических наук; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций		
владеть:		
навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экономика организации	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины:		
используя современные образовательные технологии познакомить студентов с понятийным аппаратом, лежащим в основе деятельности любого предприятия, сформировать систему профессиональных знаний, умений и навыков в вопросах понимания законов и принципов, по которым развивается предприятие, существующих в нем проблем.		
Задачи дисциплины:		
<ul style="list-style-type: none"> - приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности; - формирование умений анализировать экономические ситуации на уровне поведения организации в условиях рыночной экономики; - приобретение навыков и опыта оценки результатов деятельности предприятий и факторов его развития. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина изучается в 3 сессии 1 курса и 2 семестре 2 курса обучения.</p> <p>Изучение дисциплины «Экономика организации» опирается на компетенции, сформированные в ходе освоения таких дисциплин как «Экономическая теория», «Введение в профессию».</p> <p>Учебная дисциплина «Экономика организации» является общим теоретическим и методическим основанием для последующего изучения ряда дисциплин, таких как «Финансовый учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Предпринимательская деятельность», «Коммерческая деятельность», «Ценообразование». «Управление затратами» и др. Знания и компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, используются при прохождении и написании отчетов по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственной (предпринимательской, информационно-аналитической) практик, подготовке и сдаче государственных экзаменов, подготовке и защите дипломной работы</p>		
Формируемые компетенции		
ОК-3; ПК-14		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - показатели, характеризующие состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, и показатели характеризующие их эффективное использование; - методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - находить и использовать для расчетов необходимую экономическую информацию из финансовой отчетности организации; - анализировать исходные данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации и содержательно интерпретировать полученные результаты 		

Власть:

- способностью обосновывать экономические расчеты для принятия управленческих решений в организации;
- современными методами анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

Аннотация		
Наименование дисциплины	Социально-экономическая статистика	
Направление подготовки	38.03.02. «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у обучающихся теоретических знаний о системе статистических показателей, используемых для отражения состояния и развития явлений и процессов общественной жизни, а также практических навыков применения статистических методов для обработки и анализа количественной и качественной информации о развитии социально-экономических процессов и явлений.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-изучение методов формирования информационной базы статистики, в том числе статистического наблюдения, сводки и группировки, абсолютных, относительных и средних величин; методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>-овладение инструментальными средствами для обработки и анализа данных о социально-экономических процессах;</p> <p>-изучение основных методов статистического анализа социально-экономических явлений;</p> <p>-изучение методов выявления тенденций изменения социально-экономических показателей;</p> <p>-изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений;</p> <p>-проведение статистического анализа с использованием компьютерных систем;</p> <p>-получение навыков самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в области статистики в процессе последующего обучения;</p> <p>-освоение общей культуры обращения с числовой информацией.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части. Изучается во втором семестре		
Формируемые компетенции		
<p>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ОПК-2-способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</p> <p>путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-основные источники получения официальных статистических данных;</p> <p>-основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики;</p> <p>-основные методы обработки и анализа первичных статистических данных;</p> <p>-основы построения, расчета и анализа системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях;</p> <p>-необходимые условия для применения экономико-статистических методов анализа экономических и социальных данных;</p>		
уметь:		

-собрать эмпирические и экспериментальные данные по полученному заданию и осуществлять их первичную обработку и анализ;
-осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
-выполнять анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

владеть:

-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
-навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Документационное обеспечение управления	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Экзамен, зачет, курсовой проект	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у обучающихся знаний в области составления организационно-распорядительных документов и организации работы с ними, способности осуществлять деловую переписку, необходимую для осуществления письменных коммуникаций при решении задач профессиональной деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -изучение правил оформления организационно-распорядительных документов; -изучение правил оформления деловой переписки; -изучение методов работы с документами в организациях; -формирование умений и навыков составлять организационно-управленческие документы, вести деловую переписку. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б, обязательным дисциплинам базовой части учебного плана		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;</p> <p>ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -виды организационных и распорядительных документов, оформляемых при создании и функционировании предпринимательских структур; -виды документов, создаваемых при оформлении решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении организационных изменений; -правила оформления организационно-распорядительных документов; -правила деловой переписки; -виды электронных коммуникаций; -процедуры работы с документами в организациях. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -работать с нормативной документацией в области оформления организационно-распорядительных документов и организации работы с ними; -разрабатывать бланки организационно-распорядительных документов; -разрабатывать бланки деловых писем; -оформлять деловые письма. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> -навыками подготовки организационно-распорядительных документов; -навыками осуществления деловой переписки; -навыками поддержания электронных коммуникаций; -навыками организации работы с документами. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Разработка управленческих решений	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-изучение технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; -изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации управленческих решений; -получение практических навыков применения изучаемых методов разработки и принятия управленческих решений посредством проигрывания конкретных ситуаций и решения практических управленческих задач; -формирование навыков адаптации изученных методов к конкретным управленческим ситуациям.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина находится в блоке Б1. Базовая часть. Изучается на 2 курсе в 3 семестре. Данная дисциплина является теоретической основой для дисциплин профессионального цикла.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; ОПК-6-владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; ПК-10 - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-типологию управленческих решений; -технологию разработки и принятия решений; -основные факторы, влияющие на разработку, принятие и реализацию управленческих решений; -методы разработку, принятие и реализацию управленческих решений; -способы оценки экономической, социальной и других видов эффективности управленческих решений; -виды ответственности руководителя за принимаемые решения.</p>		
уметь:		

-проводить диагноз проблемной ситуации в области принятия решения;
-формулировать цели управленческих решений во взаимосвязи с целями организации;
-использовать современные методы анализа, прогнозирования, моделирования, оптимизации и экономического обоснования управленческих решений в рамках системы менеджмент;
-анализировать факторы внутренней и внешней среды, влияющие на принятие решений, в том числе направленных на расширение внешних связей, поддержание связей с деловыми партнерами;

Аннотация		
Наименование дисциплины	Маркетинг	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	зачет, экзамен, контрольная работа	
Цели освоения дисциплины		
сформировать комплексное представление о маркетинге как эффективной концепции рыночной экономики, с одной стороны, в наибольшей степени удовлетворяющей потребностям активных и потенциальных покупателей, с другой стороны, обеспечивающей достижение целей хозяйствующих субъектов.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -Изучить теоретико-методические положения маркетинга. -Сформировать системные представления о сущности комплекса маркетинга хозяйствующего субъекта. -Раскрыть специфику организации маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта. -Рассмотреть особенности применения маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности. -Применить кейс-методы преподавания. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина базовой части, изучается на 1,2 курсе.		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> -ОПК-2-способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений); -ПК-9-способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли); -ПК-12 -уметь организовывать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -базовые понятия, цели, принципы, виды маркетинга; -исторические этапы развития маркетинга в России и за рубежом; -особенности формирования и развития социально-этической концепции маркетинга; -основные положения концепции маркетинга взаимоотношений; -структуру маркетинговой информационной системы; -теоретико-методические основы проведения маркетинговых исследований; -структуру традиционного и расширенного комплекса маркетинга; -основные положения управления маркетингом; -области применения маркетинга в современных условиях хозяйствования. 		
уметь:		

-определять базовую концепцию маркетинга хозяйствующего субъекта;
-анализировать маркетинговую среду хозяйствующего субъекта;
-выделять особенности принятия решения о покупке на потребительском рынке;
-выделять особенности принятия решения о закупке на рынке товаров промышленного назначения;
-рассчитывать долю рынка хозяйствующего субъекта;
-определять уровень базовой и приемлемой цены на товар;

-анализировать распределение и продвижение товаров;
-оценивать организацию маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта.
-выделять особенности маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

Владеть:

-понятийно-терминологическим аппаратом предметной области;
-методами сбора, обработки и анализа вторичной информации;
-метода сбора, обработки и анализа первичной информации;
-методами оценки конъюнктурно-конкурентной среды рынка;
-методами оценки спроса на товар;
-методами определения доли рынка хозяйствующего субъекта;
-методами формирования базовой цены;
-методами оценки распределения и продвижения товара;
-методами управления маркетингом предприятия.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Информационные системы в экономике и управлении	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Экзамен, зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовности овладеть навыками составления финансовой отчетности, учитывая последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-ознакомиться с современными информационными технологиями и их применением; -ознакомиться с понятием и функциями информационной системы, типами информационных систем; -исследовать виды, функции, достоинства и недостатки информационных систем;</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Изучается в 2,3, 4 семестрах обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК - 5- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; ОПК – 7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК -11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-понятие информации, свойства информации, информационные процессы, способы измерения информации; -понятие информационной технологии, информационного продукта, информационной услуги, виды информационных технологий, их принципы, методы и свойства, понятие эффективности информационных технологий; -понятие и функции информационной системы (ИС), задачи, решаемые ИС, понятие корпоративной ИС, преимущества и недостатки современных ИС, виды ИС; -виды и функции ИС, их преимущества и недостатки;</p>		
уметь:		

-использовать изученные технологии в своей профессиональной деятельности;
-прогнозировать эффект от внедрения информационных технологий.
-осуществлять постановку задачи, обосновывать выбор программного средства для ее компьютерной реализации, выполнять решение задачи средствами вычислительной техники;

владеть:

-использования информационных технологий в профессиональной деятельности;
-анализа информации с использованием технологий анализа данных;
-работа с информационными системами.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Финансовый учет и анализ	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Формирование у обучающихся систему знаний, умений, навыков в области ведения финансового учета, составления финансовой отчетности, а также финансового анализа.		
Задачи дисциплины		
<p>-систематизация знаний в области нормативного регулирования бухгалтерского учета и порядка составления бухгалтерской финансовой отчетности;</p> <p>-развитие умений по обобщению бухгалтерской информации и заполнению форм бухгалтерской отчетности организации;</p> <p>-приобретение практических навыков использования данных управленческого учета как информационного ресурса компании</p> <p>-раскрытие основных приемов и методов финансового анализа деятельности экономического субъекта.</p> <p>-сформировать у обучающихся систему знаний о сборе, анализе и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач и дать практические навыки по финансовому анализу на основе бухгалтерской отчетности организации.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1 базовой части учебного плана.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК – 5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК – 14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-систему нормативного регулирования порядка ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности; основы организации и ведения бухгалтерского учета; методы и способы составления бухгалтерской (финансовой) отчетности; методы чтения и анализа финансовых отчетов.</p> <p>-основные понятия и инструменты финансового анализа; методы и приемы анализа, которые применяются на разных этапах финансового анализа; основы расчета и анализа системы показателей, характеризующих финансовое состояние компании;</p> <p>-способы обобщения результатов анализа и подготовки исходной информации для принятия управленческих решений.</p>		
уметь:		

-выделять, оценивать и отражать на счетах бухгалтерского учета факты хозяйственной деятельности; использовать в практической деятельности принципы и приемы ведения бухгалтерского учета; устанавливать взаимосвязь между информацией бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетностью; заполнять формы бухгалтерской отчетности;

-рассчитывать основные финансовые показатели деятельности экономического субъекта; пользоваться данными учета и отчетности для принятия различных управленческих решений;

-выявлять проблемы и оценивать качество управления финансами при анализе конкретных ситуаций, формулировать рекомендации для их решения

Владеть:

-методами бухгалтерского учета; навыками формирования бухгалтерской (финансовой отчетности);

-методами финансового анализа;

-навыками оценки информации, представленной в финансовом отчете организации;

-навыками использования современных методик выбора и расчета ключевых показателей эффективности;

-самостоятельной работы по анализу конкретных ситуаций, выявлению имеющихся проблем, формулировке выводов и рекомендаций.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Деловые коммуникации	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Обеспечить теоретическую и практическую основу для дальнейшего самостоятельного совершенствования компетентности в деловом общении как части социальной компетентности (формирование коммуникативных умений и навыков организации и проведения различных форм деловой коммуникации).</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-дать студентам целостное представление о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации;</p> <p>-дать представление о современных научных подходах к организации различных форм деловых коммуникаций, а также практической значимости коммуникативной компетентности в деятельности менеджера;</p> <p>-сформировать коммуникативные умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности;</p> <p>-сформировать умения выявлять психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров;</p> <p>-сформировать осознанное отношение к выбору стратегий деловых коммуникаций.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-основы коммуникационного процесса в организации;</p> <p>-основы речевой, логической культуры делового общения;</p> <p>-роль невербальных коммуникаций в деловом общении;</p> <p>-принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;</p> <p>-психологические характеристики личности и их влияние на коммуникативный процесс;</p> <p>-источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;</p> <p>-типологию и основные принципы эффективных коммуникаций.</p>		
уметь:		

-применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, деловых совещаний;
-выступать перед аудиторией с презентацией;
-уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;
-логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
-организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.

Владеть:

-навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций;
-навыками подготовки публичных выступлений;
-навыками эффективного применения управленческих функций в кросскультурной среде.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Оценка рисков	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов теоретических и практических основ оценки рисков в предпринимательской деятельности, овладение инструментарием для выявления и анализа рисков.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-получение представления об анализе и оценке рисков; -дать понимание цели, задач и особенности оценки рисков; -овладение методами и подходами к оценке рисков на основе базовых понятий теории вероятностей и математической статистики; -освоить методы статистического анализа и прогнозирования случайных процессов; -научить использовать основные методы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б, обязательным дисциплинам базовой части учебного плана		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании .</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-методы и подходы к оценке рисков; -базовые понятия теории вероятностей и математической статистики; -соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.</p>		
уметь:		
<p>-применять методы и подходы к оценке рисков в ходе профессиональной деятельности; -использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации; -применять соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.</p>		
владеть:		

навыками решения вероятностных задач, использования методов математики при решении задач социально-экономического содержания, использования специальных современных статистических методов.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен, контрольная работа	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -освоить курс теоретических знаний по финансовому менеджменту. -сформировать навыки практического применения финансового менеджмента. -выработать навыки проведения финансового анализа для разработки управленческих решений в области рационального использования корпоративных финансов. 		
Задачи		
<ul style="list-style-type: none"> -Формирование у студентов системного теоретического базиса знаний по курсу «Финансовый менеджмент». -Получение студентами знаний в области международного стандарта ведения финансовой отчетности. -Получение знаний в области анализа и оценки финансового состояния предприятия, анализа движения денежных средств и управления денежными потоками. -Получение знаний в области управления оборотными активами и формирования кредитной политики предприятия. -Получение знаний в области принятия краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности предприятия. -Получения знаний в области принятия инвестиционных решений, планирования капиталовложений, управления инвестиционными рисками и методами оценки инвестиционных проектов. -Получение знаний в области формирования дивидендной политики фирмы. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин. Курс «Финансовый менеджмент» изучается студентами в 7 семестре и опирается на ранее изученные дисциплины: Финансовый учет и анализ .</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-5; ПК-4; ПК-16		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -литературные, методические и нормативные источники по финансовому менеджменту; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -роль финансовых рынков и институтов; -концепции финансового менеджмента; -методы анализа для принятия финансовых решений; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -основные теории корпоративных финансов; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -методы оценки финансового состояния предприятия и т.д. 		
уметь:		

-ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
-анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
-оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
-обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
-производить оценку финансовых инструментов;

Владеть:

-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
-методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление проектами	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Экзамен, зачет, курсовой проект	
Цели освоения дисциплины		
Формирование готовности к управлению проектами, технологией и ресурсами на этапах разработки, осуществления и завершения с помощью современной методики управления.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -изучение основных понятий и категорий, применяемых в управлении проектами; -овладеть навыками анализа основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения; -изучение целей, фаз и структуры проектов; -овладение навыками планирования потребностей в использовании ресурсов; -исследование методов и приемов управления проектами; -изучение организационных форм управления проектами. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Изучается в 4 и 5 семестре(ах) обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: «Теория управления», «Менеджмент организации». Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: «Инновационный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Управление рисками» и поддерживается изучением дисциплины «Психология управления», «Бизнес-планирование», «Управление личной эффективностью», «Организационное проектирование».</p>		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> -ОПК-3-способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия -ПК-6-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений -ПК-16-владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

-основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;

-методологию стратегического управления человеческими ресурсами; типологию конфликтов и технологию управления конфликтными ситуациями; типологию и основные принципы эффективных коммуникаций;

-понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;

-основные принципы обоснования решений в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

-методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

-принципы организации финансового планирования и прогнозирования.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Моделирование бизнес-процессов	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
преподнести студентам необходимый объем теоретических знаний и практических навыков в области моделирования бизнес-процессов.		
Задачи дисциплины		
-изучить основные понятия, принципы и особенности моделирования бизнес- процессов; -приобрести навыки использования современных информационных технологий и системного анализа; -изучить способы анализа и совершенствования существующих бизнес-процессов.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б, обязательным дисциплинам базовой части учебного плана		
Формируемые компетенции		
ОПК-6-владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-основные бизнес-процессы в организации, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.		
уметь:		
-организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.		
владеть:		
-современным инструментарием управления человеческими ресурсами, методами моделирования бизнес-процессов.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента, которые позволят им принимать эффективные стратегические управленческие решения, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-обучить студентов основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;</p> <p>-развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации;</p> <p>-способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в 7 и 8 семестрах и опирается на ранее изученные студентами дисциплины, такие как: Теория управления, Менеджмент организации, разработка управленческих решений, Организационное проектирование. Дисциплина «Стратегический менеджмент» создает основу для дальнейшего освоения таких дисциплин как: Инновационный менеджмент, Антикризисное управление, Управление рисками.</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-3; ПК-3; ПК-5		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -современные подходы к определению сущности и содержания менеджмента; -содержание процесса управления; -существующие организационные структуры и методы их построения; -сущность процесса принятия управленческих решений; -методы управления конфликтами и изменениями; -достоинства и недостатки существующих моделей менеджмента; -возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -решать возникающие проблемы в режиме реального времени; -анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам менеджмента; 		

-активно использовать знания в области менеджмента в реализации профессиональных навыков.

владеть:

-владеть методами подготовки и реализации стратегических управленческих решений, определения стратегических направлений, развития организации с учетом ее потенциала, а так же внешних угроз и возможностей.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление человеческими ресурсами	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Подготовка специалистов, способных к участию в организации управления персоналом в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих) и органах государственного и муниципального управления, а также в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело		
Задачи дисциплины		
Формирование знаний о современных концепциях управления человеческими ресурсами, а также умений и навыков выпускников, позволяющим им эффективно решать задачи по управлению персоналом.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в базовую часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность «Менеджмент») и подлежит изучению в шестом и седьмом семестрах. Предшествующими дисциплинами, связанными с дисциплиной «Управление человеческими ресурсами», являются теория управления, менеджмент организаций, психология управления, управление проектами, управление личной эффективностью, деловые коммуникации. Знания и умения, полученные в процессе изучения дисциплины, используются в дальнейшем в дисциплине организация и нормирование труда, а также при подготовке выпускной квалификационной работы; навыки дорабатываются в рамках организационно-управленческой практики.		
Формируемые компетенции		
ОПК-3 – способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-2 – различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-состав и содержание основных функций управления персоналом, факторы, оказывающие влияние на принятие решение по выбору стратегии и тактики управления человеческими ресурсами организаций;		
-состав современных кадровых технологий, применяемых в процессе управления;		
-основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в сфере управления человеческими ресурсами организации;		
-состав процессов групповой динамики и принципы формирования команды		

уметь:

- определять факторы, оказывающие влияние на принятие решение по выбору стратегий управления человеческими ресурсами организаций;
- применять современные технологии при разработке мероприятий в рамках отдельных функций управления персоналом;
- применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в сфере управления человеческими ресурсами организации
- проводить аудит человеческих ресурсов;
- определять типы конфликтов, возникающих в межличностных, групповых и организационных коммуникациях;
- выбирать оптимальные способы разрешения конфликтных ситуаций

владеть:

- навыками определения приоритетов при распределении и делегировании полномочий
- навыками применения основных теорий мотивации для решения задач по выбору эффективной системы стимулирования персонала

Аннотация		
Наименование дисциплины	Конкурентное и потребительское право	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в области правового регулирования конкурентных отношений и защиты прав потребителей		
Задачи дисциплины		
-рассмотрение нормативно-правовых актов регламентирующую конкурентную деятельность -изучение потребительских прав		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б – базовой части учебного плана		
Формируемые компетенции		
ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК - 1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие конкурентную деятельность -Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие защиту прав потребителей		
уметь:		
-работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; -применять на практике знания в области правового регулирования конкуренции; -применять на практике знания в области правового регулирования защиты прав потребителя.		
владеть:		
-навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; -способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли -навыками самостоятельного изучения изменений законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Корпоративные системы управления	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков работы в корпоративной информационной системе 1С: Предприятие		
Задачи дисциплины		
–знакомство с системой управления финансами на предприятии; -изучение принципов и особенностей управления финансами в КИС 1С:Предприятие; -освоение практических навыков управления финансами в среде КИС 1С:Предприятие.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б, обязательным дисциплинам базовой части учебного плана		
Формируемые компетенции		
ОПК-5 – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;		
ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;		
ПК-11 – владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-основные сведения о структуре финансовых ресурсов предприятия; -структуру и функциональные возможности КИС 1С:Предприятие; -методы и технологии управления финансами в КИС 1С:Предприятие.		
уметь:		
-использовать полученные знания и навыки для решения практических задач финансового учета, анализа и планирования в КИС 1С:Предприятие; -самостоятельно настраивать программу в пользовательском режиме.		
владеть:		
-инструментарием типовой конфигурации КИС 1С:Предприятие; -основным функционалом прикладного решения КИС 1С:Предприятие; -технологиями управления финансами, планирования и бюджетирования в рамках КИС 1С:Предприятие.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Анализ данных	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
научить студентов осваивать и применять информационные технологии анализа данных в выбранной предметной области.		
Задачи дисциплины		
изучить основные принципы анализа данных, виды и типы данных, методы анализа данных, статистические методы анализа данных, понятие интеллектуального анализа данных, методы datamining, программные средства интеллектуального анализа данных.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б, обязательным дисциплинам базовой части учебного плана		
Формируемые компетенции		
ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;		
ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;		
ПК-11 – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-типы данных и методы анализа данных; -информационные технологии, применяемые для анализа данных; -концепцию интеллектуального анализа данных; -информационные технологии организации, хранения представления и обработки данных.		
уметь:		
- использовать информационные технологии и методы анализа данных с применением ЭВМ; - самостоятельно осваивать обновленные и вновь появившиеся информационные технологии анализа данных.		
владеть:		
- навыками применения и использования методов и программных средств анализа данных для решения задач в предметной области.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Эконометрика	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>обучение студентов методологии и методике построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и для оценки закономерностей развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития;</p> <p>-овладение методологией и методикой построения и применения эконометрических моделей как для анализа состояния, так и для оценки закономерностей развития указанных систем;</p> <p>-изучение наиболее типичных моделей и получение навыков практической работы с ними.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б, обязательным дисциплинам базовой части учебного плана		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.		
уметь:		
<p>строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне.</p>		
владеть:		
современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	-	328
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
изучение практического применения разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности		
Задачи дисциплины		
-Освоение на практике методики проведения занятий и правил различных видов спорта. -Развитие физических качеств		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1 вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Изучается во 2,4,6,8,10 10 семестрах обучения.		
Формируемые компетенции		
ОК-7 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
особенности содержания и направленности различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.		
уметь:		
проводить самостоятельные и самодеятельные занятия физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.		
владеть:		
владеть комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Введение в профессию	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
сформировать представление о минимально необходимых требованиях к знаниям, умениям и компетенциям в области менеджмента, расширить кругозор, сформировать экономическую культуру для дальнейшего изучения профессиональных и профильных дисциплин.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -формирование у первокурсников представлений об особенностях вузовского обучения; -развитие навыков самоорганизации; -организация самопознания и рефлексии; -стимулирование самообразования и саморазвития, в том числе профессионального; -выработать навыки социального общения студентов, умения работать в команде, повышения компетентности в общении и формирование норм поведения; -выработать навыки работы с библиотечным фондом и ЭБС университета; -подготовить студента к изучению дисциплин учебного плана и ознакомить со всем разнообразием форм ведения учебного процесса и их специфическими особенностями; -познакомить с основными этапами развития управленческой мысли; -дать представление о месте и характере будущей работы, квалификационных требованиях, должностных обязанностях и компетенциях, а также о ситуации на рынке труда в части востребованности выпускников в области менеджмента. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Изучается в 1 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> -ОК -3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию -ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -характеристики вузовской системы образования, требования, права и обязанности студента, предъявляемые к студенту, возможности и особенности учебной, научной, творческой, социально - значимой деятельности в университете; -методы эффективной самоорганизации, способы целеполагания и планирования; -способы личностного и профессионального самопознания и саморазвития; -способы эффективного взаимодействия, общения в новой среде; -способы построения индивидуального образовательного маршрута; -тенденции на рынке труда в профессиональной области, возможные места и характер будущей работы, квалификационные требования, должностные обязанности, компетенции менеджера; -требования к организации аудиторной и самостоятельной работы студента. 		
уметь:		

- строить индивидуальный образовательный маршрут;
- использовать информационную среду университета для решения учебных задач;
- работать с электронным портфолио студента;
- оформлять деловые бумаги, касающиеся процесса обучения студента в университете;
- подбирать литературу по заданной проблеме в фонде библиотек, читальных залов, информационных электронных систем;
- четко и аргументировано представлять свою позицию на заданную тему.

владеть:

- способами самоорганизации и самосовершенствования;
- информационной и библиографической культурой, способами ориентации в информационной среде университета, в научных, профессиональных источниках информации (библиотека, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в учебной и профессиональной деятельности;
- способами командной работы.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Прикладная социология	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов целостного представления о прикладных социологических исследованиях, а также навыков прикладного социологического анализа.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-Получение студентами представлений о путях становления прикладной социологии как научной дисциплины, раскрытие связи отечественной школы прикладной социологии с зарубежными научными школами. -Усвоение студентами основных понятий прикладной социологии. -Формирование у студентов представлений о проблемной социальной ситуации, формулировании научной проблемы, понимания процедуры и методов исследования социальных процессов и явлений, интерпретации и анализа полученных результатов. -Формирование базовых навыков разработки основных документов социологического исследования (программы, инструментария, рабочего плана, инструктивных материалов и т.п.). -Усвоение навыков ведения сбора данных посредством различных методов прикладной социологии. -Формирование навыков обращения с первичными материалами прикладных социальных исследований.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Прикладная социология» изучается в рамках вариативной части учебного плана в 4 семестре обучения. Изучение дисциплины «Прикладная социология» обеспечивает социально- гуманитарную основу для изучения дисциплин профессионального цикла, является предшествующей для освоения дисциплин Маркетинг, Исследование систем управления, Маркетинговый анализ.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-основные концепции социальной системы, структуры, стратификации, социальной мобильности. -особенности социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социально-классовых групп</p>		
уметь:		

-оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
-выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;
-анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной

среды отрасли.

владеть:

-навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
-навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психология управления	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>подготовка обучающихся к управленческой и предпринимательской деятельности посредством обеспечения формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков. Внедрение достижений психологической науки в практику предпринимательской и управленческой деятельности является важнейшим резервом повышения эффективности решения множества практических проблем, возникающих в различных коллективах и обществе в целом.</p>		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1.ознакомить с различными методами и технологиями управления группами, командами, коллективами; 2.сформировать представления о руководстве и лидерстве в структурах управления и предпринимательстве; 3.обучить приемам управленческих воздействий и противостояния социальной агрессии, манипуляции, лжи во взаимодействии и общении, эффективного поведения в конфликте; 4.продемонстрировать применение методов диагностики социально-психологических, личностных и индивидуальных особенностей работников; 5.ознакомить с современными методами управления стрессом, временем, личной эффективностью. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Психология управления» читается в рамках подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» в вариативной части профиля «Менеджмент организации» на 3 курсе. Предшествующими дисциплинами, формирующими начальный уровень освоения приведенных компетенций, выступают «Теория управления», «Менеджмент организации», а завершающими формирование указанных компетенций являются дисциплина «Управление человеческими ресурсами».</p>		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6); - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3); - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1); -владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2). 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

знать:

- социальную психологию групп, коллективов, команд;
- сущность межличностных отношений в системах управления и предпринимательстве;
- психологию руководства и лидерства, в том числе управленческие и лидерские компетенции;
- методы психодиагностики работников организации;

уметь:

- различать конструктивные и деструктивные управленческие воздействия;
- применять методы управления стрессом, временем, личной эффективностью.

владеть:

- приемами управленческих воздействий и противостояния социальной агрессии, манипуляции, лжи во взаимодействии и общении, эффективного поведения в конфликте.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление личной эффективностью	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоёмкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
овладеть искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой и рационализацией собственного труда.		
Задачи дисциплины		
Формирование у студентов системного теоретического базиса знаний в области управления личной эффективностью. Приобретение студентами практических навыков высокой целеустремленности, самоорганизации, формирования эффективной модели поведения в бизнес-среде.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: «Теория управления», «Менеджмент организации», «Разработка управленческих решений», «Психология управления» и является основой для последующего изучения дисциплин, «Управление человеческими ресурсами», «Организация и нормирование труда». Дисциплина изучается в 6 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-2-Способность находить организационно – управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социально1 значимости принимаемых решений. ОПК-3 -Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. ПК-1-Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -принципы целеполагания, виды и методы управления временем; -роли, функции и задачи менеджера в современной организации, качества, необходимые для успешного функционирования; -принципы организации собственной эффективности; -способы решения проблем дефицита времени; -методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; -основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения; -принципы и основные подходы к принятию организационно управленческих решений; -теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; -принципы, основные этапы и функции аудита человеческих ресурсов; 		
уметь:		

-рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время, осуществляя жизнедеятельность в состоянии стресса;
-формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества;
-конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде;
-осуществлять текущую инвентаризацию собственных возможностей, внутренних сильных, слабых сторон, внешних угроз, возможностей;
-функционально моделировать рабочее пространство;
-организовывать систематизированную, ориентированную на достижение профессиональных и жизненных целей коммуникацию: работа в команде, руководство людьми и способность подчиняться.
-ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
предвидеть последствия разрабатываемых и реализуемых организационно-управленческих решений, нести ответственность за их невыполнение;
-разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия;
-анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач.

Владеть:

-инструментарием эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности;
-методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;
-современным инструментарием управления человеческими ресурсами.
-культурой аналитического мышления, способности грамотного и логичного оформления результатов собственного интеллектуального труда;
-алгоритмами и инструментами нахождения лучших (оптимальных) вариантов решений, в т.ч. в нестандартных ситуациях;
-современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений;
-способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении социально-экономическими системами
-методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Производственный и операционный менеджмент	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины:		
<p>-приобретение студентами базовых знаний по теории и практике управления операционной деятельностью организации, осуществляющих разнообразные виды деятельности;</p> <p>-овладение навыками координирования деятельности исполнителей и овладение навыками документального оформления управленческих решений в операционной деятельности организации, а также получение навыков самостоятельной работы по совершенствованию процессов управления операциями.</p>		
Задачи дисциплины:		
<p>- изучение основных понятий и методов управления операционной деятельностью организаций;</p> <p>- освоение основ построения производственных процессов на основе координирования деятельности исполнителей с применением инструментов реализации управленческих решений для достижений высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>- изучение методов эффективного документооборота в деятельности организации.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Производственный и операционный менеджмент» относится к вариативной части учебного плана. Изучается в 5 семестре. Освоению дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» предшествуют следующие дисциплины: «Разработка управленческих решений», «Управление изменениями», «Документальное обеспечение управления». Изучение дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» является основой для освоения последующих дисциплин и практик: «Логистика», «Коммерческая деятельность», «Организация и нормирование труда», «Управление качеством», «Бизнес- планирование», «Инновационный менеджмент», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Подготовка и сдача государственного экзамена», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>-ОПК- 6 -владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>-ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижений высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>-ПК – 8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

- цели, задачи, объект и предмет операционного менеджмента, основные понятия операционного менеджмента;
- методы принятия управленческих решений в операционной деятельности организации;
- основы построения производственных процессов;
- основные фазы жизненного цикла продукта;
- принципы и методы организации производственного процесса;
- основы документооборота в деятельности организации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление изменениями	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен, курсовая работа	
Цели освоения дисциплины		
формирование у студентов способности и готовности использовать полученные в ходе изучения дисциплины теоретические знания и практические навыки в области управления организационными изменениями.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -освоение знаний о закономерностях изменений в организациях; -формирование знаний и ключевых навыков в выборе подходов к управлению изменениями; -развитие способностей применения методов снижения сопротивления изменениям в организации -освоение возможностей использования успешного опыта решения проблем развивающихся изменений. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «Управление изменениями» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана и изучается в 6-м семестре. К дисциплинам предшествующим освоению данной дисциплины относят: Философию, Экономическую теорию; Теория управления, Разработка управленческих решений, Менеджмент организации. К дисциплинам, которые базируются на освоении данной дисциплины относят: Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Управление рисками, Бизнес - планирование		
Формируемые компетенции		
ПК-3,ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-13		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -объективные закономерности изменений в организациях, проявляющихся в ходе их развития; -основные объекты и предметы изменений в организациях; -технологии осуществления управляемых изменений в организации; -подходы к выбору стратегий осуществления изменений и сами стратегии; -эффективные средства и техники преодоления сопротивления изменениям. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций -координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; -разрабатывать стратегии изменений в организациях; -осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями; -участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений 		
владеть:		

-навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

-навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

-навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организационное проектирование	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен, контрольная работа	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов способности и готовности использовать полученных в ходе освоения дисциплины знаний и навыки в области проектирования на уровне организации в практической деятельности</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-формирование готовности применения полученного в ходе освоения дисциплины знаний системного теоретического базиса знаний в области организационного проектирования в своей практической деятельности;</p> <p>-формирование способности применения полученных в ходе освоения дисциплины навыков разработки, оценки и проектирования организационных структур управления организации в своей практической деятельности.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Организационное проектирование» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана и изучается в 5-м и 6-м семестрах. К дисциплинам предшествующим освоению данной дисциплины относят: «Философия»; «Экономическая теория», «Теория управления», «Менеджмент организации». К дисциплинам, которые базируются на освоении данной дисциплины относят: Управление рисками; Бизнес- планирование, Управление изменениями.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)</p> <p>способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)</p> <p>умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;</p> <p>-основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;</p> <p>-основные бизнес-процессы в организации;</p> <p>-принципы целеполагания и методы организационного проектирования;</p>		
уметь:		
<p>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы</p> <p>-оценивать их влияние на изменение организационной структуры;</p> <p>-анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>-планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>		

Владеть:

- навыками моделирования бизнес-процессы и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- навыками проектирования организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

Аннотация		
Наименование дисциплины	Корпоративная социальная ответственность	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>сформировать четкое понимание важности корпоративной социальной ответственности в современных условиях, выработать способность занимать активную гражданскую позицию, способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к осознанию социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -Формирование представлений о корпоративной социальной политике и ответственности. -Овладение конкретными технологиями социального инвестирования; -Формирование умения оценивать социальную активность бизнеса. -Воспитание элементов корпоративной культуры в области социальной ответственности бизнеса. -Осознание социальной значимости социально ответственного ведения бизнеса для общества. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина находится в блоке Б1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Изучается на 4 курсе в 8 семестре. Данная дисциплина является теоретической основой для части дисциплин профессионального цикла, также для прохождения преддипломной практики.</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-1; ОПК-2; ПК-17.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности; -роль корпоративной социальной ответственности в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; -механизмы практической реализации корпоративной социальной ответственности. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -организовывать реализацию корпоративной социальной ответственности; -обосновывать необходимость и определять направленность корпоративной социальной ответственности; -оценивать эффективность реализации корпоративной социальной ответственности. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> -навыками анализа эффективности корпоративной социальной ответственности; -навыками разработки программ корпоративной социальной ответственности; -информационного и методического обеспечения корпоративной социальной ответственности. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Предпринимательская деятельность	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины:		
<p>Целью изучения данного курса является знакомство студентов с теоретическими аспектами предпринимательства и адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства.</p> <p>Кроме того, целями освоения учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность» являются: развитие у студентов личностных качеств, получение студентами знаний об организации предпринимательской деятельности, а также формирование навыков и умений в сфере организации предпринимательской деятельности</p>		
Задачи дисциплины:		
<ul style="list-style-type: none"> - дать общую характеристику предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции; - выявлять сущность предпринимательства, его роль и значение для общества, понимать исторические корни предпринимательства в России; - изучить современные формы российского предпринимательства; - определять особенности различных видов предпринимательства, выносить аргументированные суждения об их преимуществах и недостатках для обоснованного выбора сферы деятельности; - изучать организационно-правовые формы предпринимательства и их особенностей; - понимать содержание профессиональной деятельности предпринимателя; - понимать мотивы предпринимательства, вырабатывать собственное аргументированное мнение относительно выбора профессиональной деятельности в качестве предпринимателя или работника по найму; - рассматривать юридические и этические основы предпринимательства; - изучить инструментарий эффективного управления предпринимательской деятельностью. - уметь применять на практике сведения о взаимосвязях процессов развития общественной экономики и предпринимательства, объективно оценивать современные результаты предпринимательской деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина изучается во 2,3 сессии 3 курса.</p> <p>Изучение дисциплины «Предпринимательская деятельность» опирается на компетенции, сформированные в ходе освоения таких дисциплин как: «Экономика организации», «Менеджмент организации» и др.</p> <p>Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность» является общим теоретическим и методическим основанием для последующего изучения ряда дисциплин, таких как «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление», «Коммерческая деятельность», «Управление человеческими ресурсами» при прохождении и написании отчетов производственной (предпринимательской) практики, написания курсовых и дипломной работы, подготовки к государственным экзаменам</p>		
Формируемые компетенции		
ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

- действующую нормативно-правовую базу, характеризующие предпринимательскую деятельность;
- рыночные возможности предпринимательства;
- понятия бизнес-моделирования;
- принципы организации бизнес-планирования;
- принципы координации структурных подразделений предприятия в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;
- виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- формировать новые бизнес-модели в условиях рисков;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- координировать деятельность структурных подразделений предприятия в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;
- разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур

владеть:

- способностью рассчитывать экономические и социальные показатели для формирования новой бизнес-модели предприятия
- инструментами оценки качества составления бизнес-планов;
- технологиями согласования деятельности структурных подразделений предприятия в целях выполнения бизнес-плана;
- инструментами оценки качества составления организационных и распорядительных документов

Аннотация		
Наименование дисциплины	Бизнес - планирование	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен, контрольная работа	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов способности и готовности использовать полученные в ходе изучения дисциплины теоретические знания и практические навыки в области формирования и анализа бизнес - планов развития социально- экономических систем - разных уровней.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования; -определение содержания и основных методик бизнес - планирования; -освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия; -ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Бизнес- планирование» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана и изучается в 8-м семестре. К дисциплинам предшествующим освоению данной дисциплины относят: Философию, Экономическую теорию; Теория управления, Разработка управленческих решений, Маркетинг, Менеджмент организации. К дисциплинам, которые базируются на освоении данной дисциплины относят: Антикризисное управление, Инновационный менеджмент, Управление рисками</p>		
Формируемые компетенции		
ПК-6; ПК-7, ПК-13, ПК-16, ПК-18		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - о роли и месте бизнес - планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами; -особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; -виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; -структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана. -основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; -методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций -формулировать бизнес-идею; - составлять бизнес – планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы; - разрабатывать, анализировать и оценивать отдельные разделы бизнес- плана; -использовать зарубежный и отечественный опыт бизнес - планирования; -оценивать эффективность предполагаемого бизнес - проекта. 		
владеть:		

- методологией экономического исследования;
- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
- методологией и организационными основами бизнес-планирования;
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
- навыками оценки экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Аннотация		
Наименование дисциплины	Исследование систем управления	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Экзамен, контрольная работа, курсовой проект	
Цели освоения дисциплины		
<p>изучение основ теории и методологии исследования в менеджменте и развитие способностей оценивать воздействие влияния внутренней и внешней среды на функционирование организации, анализировать взаимосвязи и последствия стратегических и тактических решений с использованием методов количественного и качественного анализа информации, моделирования бизнес-процессов для принятия сбалансированных управленческих решений.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-сформировать представление о процессе научного исследования, его методологии; -сформировать системное знание о составе и содержании методов исследования в менеджменте; -развить процедурные навыки исследовательской деятельности; -получить практические навыки проведения научного исследования по проблемам управления; -выработать навыки применения методов исследования для решения конкретных проблем управления.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавра по профилю «Менеджмент организации» направления 38.03.02 «Менеджмент» и входит в вариативную часть обязательных дисциплин. В учебного плана и изучается в 6 и 8 семестрах. Дисциплина «Исследование систем управления» теснейшим образом связана с другими, которые являются необходимой базой и дополнением для освоения теоретического материала и формирования способностей к практическому их применению.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-5-способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; ПК-9-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-10-владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; ПК-13- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

- содержание процесса исследования и его методологию, состав и сущность методов исследования в менеджменте;
-методы диагностики систем управления.

уметь:

-применять методы исследования для решения конкретных проблем управления;
-самостоятельно решать исследовательские задачи методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владеть:

-навыками построения организационно-управленческих моделей организации;
-навыками использования современных программных средств анализа и моделирования систем управления;
-методами научного познания и эмпирического исследования.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Логистика	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен, контрольная работа	
Цели освоения дисциплины:		
<p>-формирование знаний теоретических основ и способности практического овладения методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организации, используя системы сбора необходимой информации для реализации проектов, направленных на развитие организации при управления сквозным материальным потоком.</p>		
Задачи дисциплины:		
<p>-освоение методов принятия решений в управлении операционной деятельностью организации; -овладение навыками сбора и использования необходимой информации для расширения связей с деловыми партнёрами, направленных на развитие организации.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Изучается в 6 и 8-м семестрах. Освоению дисциплины «Логистика» предшествуют следующие дисциплины: «Разработка управленческих решений», «Производственный и операционный менеджмент», «Маркетинг», «Деловой этикет», «Основы интернет-технологий», «Компьютерная графика», «Ведение переговоров», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)». Изучение дисциплины «Логистика» является основой для освоения последующих дисциплин и практик: «Управление качеством», «Организация и нормирование труда», «Антикризисное управление», «Государственное и муниципальное управление», «Подготовка и сдача государственного экзамена», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>-ОПК-6-владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; -ПК-12 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия логистики; -методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации. -системы сбора необходимой информации для эффективного управления операционной деятельностью организации.</p>		
уметь:		
<p>- применять методы принятия решений в операционной деятельности организации; -использовать приобретённые навыки для сбора необходимой информации с целью эффективного развития организации; -использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;</p>		
владеть:		

-методами принятия решений для эффективного управления производственной деятельностью организации;

-навыками сбора необходимой информации;

-способностью поддерживать и укреплять связи с деловыми партнёрами.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Коммерческая деятельность	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины:		
<p>- формирование у студентов теоретических знаний и целостности представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, позволяющих выработать способность принимать эффективные решения в сфере коммерции.</p>		
Задачи дисциплины:		
<p>- освоение содержания коммерческой деятельности и сущности коммерческой системы; - рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса; - ознакомление будущих специалистов с организационными формами управления и технологией внутрифирменного планирования коммерческой деятельности; - изучение теории и практики коммерческой деятельности в сфере производства, оптовой, розничной торговли и инфраструктуре рынка; - изучение инновационных технологий продаж; - овладение организационными подходами, методами и правилами организации и управления продажами и сервисом обслуживания потребителей.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина изучается в 8-9 семестрах обучения. Изучение дисциплины «Коммерческая деятельность» опирается на компетенции, сформированные в ходе освоения таких дисциплин как «Разработка управленческих решений», «Прикладная социология», «Производственный и оперативный менеджмент», «Маркетинг», «Управление изменениями», «Экономика организации», «Предпринимательская деятельность» и др. Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность» является общим теоретическим и методическим основанием для последующего изучения ряда дисциплин, таких как «Логистика», «Антикризисное управление», «Управление рисками», «Организация и нормирование труда», «Стратегический менеджмент», «Управление продажами», «Категорийный менеджмент», «Защита прав потребителей и др. Знания и компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, используются при подготовке и защите выпускной квалификационной работы, подготовке и сдаче государственного экзамена.</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-6; ПК-9; ПК-13; ПК-17.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>- характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование коммерческих организаций; - основные бизнес-процессы в коммерческих предприятиях; - принципы организации операционной (коммерческой) деятельности, основные методы и инструменты управления операционной (коммерческой) деятельности коммерческих предприятий; характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование коммерческих предприятий; - действующую нормативно-правовую базу, характеризующие предпринимательскую</p>		

деятельность коммерческих предприятий

уметь:

- оптимизировать операционную (коммерческую) деятельность коммерческих предприятий;
- моделировать и оптимизировать бизнес-процессы в коммерческих предприятиях;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности коммерческих предприятий;
- оценивать формы воздействия макроэкономической среды на функционирование коммерческих организаций

владеть:

- основными методами анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование коммерческих организаций;
- методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности в коммерческих предприятиях;
- методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (коммерческой) деятельности коммерческих предприятий;
- способностью формировать экономические и социальные показатели для формирования новой бизнес-модели коммерческого предприятия

Аннотация		
Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
сформировать комплекс знаний, умений, компетенций, направленных на обеспечение эффективного управления инновационными процессами на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях.		
Задачи дисциплины		
<p>-Изучить теоретико-методические положения инновационной деятельности.</p> <p>-Обосновать необходимость инновационной деятельности в современных условиях хозяйствования.</p> <p>-Раскрыть специфику организации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов на макро-, мезо-, микроэкономических уровнях.</p> <p>-Сформировать комплекс знаний и умений по повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на базе стратегического проектирования инновационной деятельности.</p> <p>-Применить кейс-методы преподавания.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина вариативной части, изучается в 8 и 9-м семестрах.		
Формируемые компетенции		
<p>-ПК-6 -способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений);</p> <p>-ПК-8 -владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений);</p> <p>-ПК-15-умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании).</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-базовые понятия, инструменты, этапы развития инновационного менеджмента;</p> <p>-основы анализа современных систем инновационной деятельности на макро-, мезо- и микроэкономических уровнях;</p> <p>-содержание концепций инновационной деятельности и методов управления инновационными процессами;</p> <p>-теоретические и практические подходы к определению инновационного потенциала и повышению инновационной активности;</p> <p>-особенности оценки эффективности инноваций;</p> <p>-методы защиты инновационного бизнеса.</p>		
уметь:		
<p>—анализировать внешнюю и внутреннюю деятельность предприятия с позиции формирования инновационной среды;</p> <p>—осуществлять выбор приоритетных направлений инновационной деятельности;</p> <p>—разрабатывать и оценивать инновационные проекты и программы;</p> <p>—осуществлять подготовку к реализации инновационных проектов и программ;</p> <p>—оценивать эффективность инноваций;</p>		

—анализировать инновационный риск.

Владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом предметной области;
- методами анализа современных систем инновационной деятельности на макро-, мезо-, и микроэкономических уровнях;
- методами управления инновационными процессами;
- методами оценки инновационного потенциала хозяйствующего субъекта;
- методами оценки эффективности инноваций;
- методами анализа инновационного риска.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Антикризисное управление	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов способности и готовности использовать полученные в ходе изучения дисциплины теоретические знания и практические навыки в области антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики прогнозирования и предотвращения кризисов, управления организацией в условиях кризиса, определения путей выхода из кризиса.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов знаний о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления; - формирование у студентов навыков практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях; - формирование у студентов навыков прогнозировать возникновение кризисных ситуаций в организациях и принимать решения в условиях кризиса; - формирование у студентов навыков работы с персоналом в условиях кризисной ситуации, опираясь на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров; 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Антикризисное управление» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана и изучается в 6-м и 7-м семестре и опирается на ранее изученные дисциплины: «Философия»; «Экономическая теория». К дисциплинам предшествующим освоению данной дисциплины относят: философия, Финансовый учет и анализ; Разработка управленческих решений, Экономическая теория, Менеджмент организации, Маркетинг. К дисциплинам, которые базируются на освоении данной дисциплины относят: Управление рисками.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)</p> <p>способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)</p> <p>умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)</p> <p>умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)</p> <p>способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать</p>		

новые бизнес-модели (ПК-17)

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные положения теории антикризисного управления;
- принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях;
- разнообразные подходы к определению пути выхода предприятия из кризисной ситуации.

уметь:

- принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий;
- находить и принимать нестандартные решения в условиях нестабильного состояния экономики.

владеть:

- методами диагностики состояния предприятия;
- практическими навыками и методами научного решения вопросов управления в условиях кризиса

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление карьерой	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет	
Цели освоения дисциплины		
Цель дисциплины – подготовка обучающихся к различным видам профессиональной деятельности посредством обеспечения формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных знаний, умений и навыков.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Сформировать знания о новых подходах к построению карьеры в условиях четвертой промышленной революции. -Познакомить с национальной системой компетенций и квалификаций. -Обучить современным стратегиям и технологиям поиска работы и социально-профессиональной самопрезентации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «Управление карьерой» читается в рамках подготовки бакалавра на 3 курсе в 6 семестре. Предшествующими дисциплинами, формирующими начальный уровень освоения компетенций, выступают «Введение в профессию», «Социология», а завершающими защита выпускной квалификационной работы.		
Формируемые компетенции		
ОК-6- способность к самоорганизации и самообразованию; ПК-17-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- новые подходы к построению карьеры на рынке компетенций		
уметь:		
- выстраивать индивидуальную стратегию профессионального развития и построения карьеры		
владеть:		
- информацией о национальной системе компетенций и квалификаций, утвержденных профстандартах в выбранной профессиональной области		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Деловой этикет	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
создать условия для создания в глазах окружающих имиджа уверенного в себе человека, обладающего высоким культурно-образовательным потенциалом, и сформировать взгляд на бизнес-этику как важнейшее условие успешности и эффективности деловых отношений.		
Задачи дисциплины		
<p>-Познакомить с этикетными нормами средств деловых коммуникаций, нормами делового и светского этикета, культурой делового общения.</p> <p>-Изучить определённые нормы и правила, регулирующие допустимые (приличные) и недопустимые (неприличные) формы поведения людей в обществе;</p> <p>-Сформировать необходимые практические навыки делового общения.</p> <p>-Развить умение убедительно и грамотно представлять себя и свои идеи.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина изучается в 5 семестре.</p> <p>Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: «Документационное обеспечение управления», «Введение в профессию», «Социология», «Деловые коммуникации», «Русский язык и культура речи».</p> <p>Изучение дисциплины « Деловой этикет» закладывает основы для успешного освоения последующих курсов «Психология управления», «Ведение переговоров».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4-способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p> <p>ПК-12-умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников;</p> <p>-критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков;</p> <p>-социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии;</p> <p>-основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний;</p> <p>-ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций;</p> <p>-источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;</p> <p>-требования к внешнему виду современного делового человека.</p>		
уметь:		

-вести деловой разговор, деловую беседу;
-соблюдать правила культуры поведения в обществе;
-практически выполнять требования к внешнему виду современного делового человека;
-понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства;
-применять методики оценки достоинств и недостатков;
-применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций;
-организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.

Владеть:

-нормами делового этикета;
-эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства;
-современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения;
-навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций;
-навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Маркетинговый анализ	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет, контрольная работа	
Цели освоения дисциплины		
сформировать комплекс знаний, умений и компетенций, позволяющий анализировать рыночные процессы, поведение покупателей, основные экономические и маркетинговые аспекты деятельности хозяйствующего субъекта по всему комплексу маркетинга с использованием системного подхода.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -Изучить теоретико-методические положения маркетингового анализа. -Обосновать необходимость маркетингового анализа в современных условиях хозяйствования. -Охарактеризовать основные подходы системного анализа маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта. -Привить умения и навыки конъюнктурного анализа рынка. -Раскрыть специфику анализа комплекса маркетинга хозяйствующего субъекта. -Сформировать общие представления о решении базовых вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия. -Применить кейс-методы преподавания. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина по выбору, изучается на 4 курсе в 8-м семестре		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> -ПК-3-владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; -ПК-9-способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; -ПК-10-владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей путем адаптации их к конкретным задачам управления. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -понятие и сущность маркетингового анализа на стратегическом и тактическом уровнях управления; -особенности управления информационными процессами в маркетинге; -специфику конъюнктурных исследований рынка; -основные факторы, определяющие интенсивность конкурентной среды рынка; -элементы традиционного комплекса маркетинга; -теоретико-методологические положения системного анализа маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта; -понятие стратегии организации; -классификацию видов стратегии организации; -роль стратегии в обеспечении уровня конкурентоспособности организации. 		

Уметь:

- проводить конъюнктурные исследования рынка;
- оценивать интенсивность конкурентной среды рынка;
- изучать покупательские предпочтения на рынке,
- анализировать комплекс маркетинга предприятия;
- формировать обоснованные управленческие решения по совершенствованию комплекса маркетинга хозяйствующего субъекта с использованием современных технологий, методических приемов и процедур.
- определять место стратегии организации в общей системе стратегического управления уровнем конкурентоспособности хозяйствующего субъекта;
- формулировать основные принципы, подлежащие учету при разработке и реализации стратегии организации;
- строить карты рынка стратегической группы конкурентов по конкурентоспособности ценообразования
- оценивать маркетинговую деятельность хозяйствующего субъекта

владеть:

- методами конъюнктурных исследований рынка,
- методами анализа интенсивности конкуренции на рынке;
- методами анализа покупателей в маркетинге,
- методикой системного анализа комплекса маркетинга хозяйствующего субъекта,
- методами анализа конкурентоспособности хозяйствующего субъекта;
- методами анализа стратегии организации;
- методами построения карты рынка стратегической группы конкурентов по конкурентоспособности ценообразования;
- методикой анализа маркетингового потенциала предприятия;
- методикой анализа организации маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Анализ деятельности конкурентов	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет, контрольная работа	
Цели освоения дисциплины		
сформировать комплекс знаний, умений, навыков, обеспечивающих способность анализировать деятельность конкурентов для обеспечения конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях.		
Задачи дисциплины		
<p>-Изучить теоретико-методические положения анализа деятельности конкурентов.</p> <p>-Обосновать необходимость анализа деятельности конкурентов в современных условиях хозяйствования.</p> <p>-Привить умения и навыки комплексного анализа конкурентной среды рынка.</p> <p>-Охарактеризовать основные подходы системной оценки конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях, базирующиеся на широком использовании зарубежного и отечественного опыта.</p> <p>-Сформировать комплекс знаний и умений по улучшению конкурентной позиции рыночных субъектов на базе стратегического проектирования.</p> <p>-Раскрыть специфику организации бенчмаркинга.</p> <p>-Применить кейс-методы преподавания.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина по выбору, изучается на 4 курсе в 8-м семестре		
Формируемые компетенции		
<p>-ПК-3-владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>-ПК-9-способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>-ПК-10-владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем адаптации их к конкретным задачам управления.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-ретроспективу развития теории конкуренции;</p> <p>-содержание, основные функции, принципы виды конкуренции, понятие конкурентной деятельности;</p> <p>-этапы становления конкурентного законодательства, основные положения Федерального закона «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ;</p> <p>-базовые показатели анализа структуры рынка и факторы, определяющие уровень конкуренции на рынке;</p> <p>-иерархическую структуру уровней конкурентоспособности как экономической категории;</p> <p>-теоретико-методологические положения системной оценки конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях;</p> <p>-эволюцию концепций конкурентных преимуществ;</p> <p>-классификацию видов конкурентных стратегий и уровней конкурентного потенциала экономических субъектов;</p> <p>-понятие стратегического анализа деятельности предприятия и его уровни относительно макро- и микроэкономики;</p>		

<ul style="list-style-type: none"> -основные этапы стратегического анализа деятельности предприятия; -особенности разработки и реализации стратегии конкуренции предприятия; -этапы стратегического управления конкурентным поведением экономических субъектов; -специфику организации бенчмаркинга.
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обобщать как зарубежный, так и отечественный опыт разрешения проблем конкуренции и оценки конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях; -анализировать структуру рынка посредством расчета прямых и косвенных индексов концентрации; -оценивать степень интенсивности конкуренции на рынке; -строить прогноз развития уровня конкуренции на рынке; -определять уровень конкурентоспособности в общей иерархической структуре; -формулировать основные принципы, подлежащие учету при построении системы оценки интегрированного уровня конкурентоспособности страны, региона, хозяйствующего субъекта, товара; -оценивать системную конкурентоспособность с использованием современных технологий, методических приемов и процедур; -определять место стратегии конкуренции в общей системе управления конкурентоспособностью предприятия; -формулировать основные принципы, подлежащие учету при разработке и реализации стратегии конкуренции предприятия; -обосновывать выбор действенной стратегии конкуренции экономических субъектов на базе комплекса конкурентных преимуществ; -строить карты рынка стратегической группы конкурентов для выбора действенной стратегии конкуренции. -формировать направления сохранения и повышения уровня конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономических уровнях; -излагать методические основы организации бенчмаркинга.
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятийным аппаратам предметной области; -методами оценки структуры рынка; -методами анализа степени интенсивности конкуренции на рынке; -методами построения прогноза развития с конкуренции на рынке; -методами оценки конкурентоспособности на макроэкономическом уровне; -методами оценки конкурентоспособности на мезоэкономическом уровне; -методами оценки конкурентоспособности на микроэкономическом уровне; -методами анализа конкурентного потенциала предприятия; -методами оценки конкурентных преимуществ предприятия; -методами построения карт рынка стратегической группы конкурентов предприятия; -методами организации бенчмаркинга.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление продажами	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
-формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.		
Задачи дисциплины		
-Изучение содержания, методов и инструментов управления продажами. -Формирование готовности к клиентским отношениям и освоение технологий ведения переговоров с разными типами клиентов. -Формирование способности оценивать коммерческие риски и воздействие рыночной среды на процесс управления продажами. -Знакомство с методами и инструментами оценки эффективности работы менеджеров по продажам.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается на 4 курсе, в 8 семестре. Относится к в циклу профессиональных дисциплин, вариативная часть, дисциплины по выбору.		
Формируемые компетенции		
ПК – 9		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-основные виды и типы рынков, и их влияние на управление продажами; -бизнес-процесс и планирование корпоративных продаж; -рыночные и специфические риски в процессе продажи. -модели поведения потребителей и технологии работы с ними;		
уметь:		
- анализировать, систематизировать и обобщать маркетинговую информацию о внешней среде организации, оценивать ее влияние на процесс управления продажами; -организовывать процесс продаж на всех этапах, учитывая особенности поведение потребителей; -выявлять и анализировать рыночные и специфические риски управления продажами; -проводить оценку эффективности реализации планов продаж в организации		
владеть:		
-навыками построения бизнес-процесса продаж, учитывая воздействие влияния внешней конкурентной среды; -технологией продажи товаров; -навыками анализа и оценки реализации планов продаж; -методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Категорийный менеджмент	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины:		
Цель изучения дисциплины «Категорийный менеджмент» является формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области категорийного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления ассортиментными характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла		
Задачи дисциплины:		
<ul style="list-style-type: none"> - освоение основных понятий в области категорийного менеджмента; - формирование знаний о концепции категорийного менеджмента, ее отличия от классической концепции управления ассортиментом; - освоение методик и средств, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения; - освоение методики эффективного отклика на запросы потребителей; - овладение навыками и умениями управления товарными категориями 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина в 3 сессии 4 курсе обучения.</p> <p>Изучение дисциплины «Категорийный менеджмент» опирается на компетенции, сформированные в ходе освоения таких дисциплин как: «Прикладная социология», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Маркетинговые анализ», «Ценообразование» и др.</p> <p>Учебная дисциплина «Категорийный менеджмент» является общим теоретическим и методическим основанием для изучения ряда дисциплин, таких как «Коммерческая деятельность», «Антикризисное управление», «Управление рисками», «Региональный менеджмент», написания выпускной квалификационной работы, подготовки и сдачи государственного экзамена.</p>		
Формируемые компетенции		
ПК-9		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, термины в области категорийного менеджмента; - основы работы с поставщиками и покупателями по работе с ассортиментом; - инструменты маркетинга, применяемые в категорийном менеджменте; - основы формирования спроса потребителей экономических благ (потребительские товары) 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - применять основные понятия, термины в области категорийного менеджмента; - налаживать работу с поставщиками и покупателями по работе с ассортиментом; - интерпретировать результаты использования инструментов маркетинга, применяемых в категорийном менеджменте; - формировать спрос потребителей экономических благ (на потребительские товары) 		

Власть:

- инструментами маркетинга в категорийном менеджменте;
- методами анализа спроса потребителей экономических благ (на потребительские товары)

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление качеством	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины:		
-формирование знаний теоретических основ и способности практического овладения методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организации и программой организационных изменений.		
Задачи дисциплины:		
-овладение методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организации; -освоение принципов и методов внедрения программы организационных изменений организации.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к курсам по выбору учебного плана. Изучается в 8 семестре. Освоению дисциплины «Управление качеством» предшествуют следующие дисциплины: «Разработка управленческих решений», «Логистика», «Производственный и операционный менеджмент», «Коммерческая деятельность», «Управление затратами», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно- управленческая)». Изучение дисциплины «Управление качеством» является основой для освоения последующих дисциплин и практик: «Подготовка и сдача государственного экзамена», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».		
Формируемые компетенции		
ОПК - 6; ПК- 6.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-цели, задачи, объект и предмет управления качеством, основные понятия и системы управления качеством; -методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации. -принципы разработки и программ продуктовых и технологических инноваций.		
уметь:		
-применять методы принятия решений в операционной деятельности организации; -использовать приобретённые навыки для сбора необходимой информации с целью эффективного развития организации; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.		
владеть:		
-методами принятия решений для эффективного управления операционной деятельностью организации; -навыками сбора необходимой информации; -современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация и нормирование труда	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины:		
<p>формирование знаний и навыков использования современных подходов организации и нормирования труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, а также практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.</p>		
Задачи дисциплины:		
<p>-обеспечение комплексного подхода к экономическим, техническим, психофизиологическим и социальным проблемам труда; -получение целостного представления о процессах, явлениях и тенденциях современной организации труда; -освоение студентами приёмов и методов решения вопросов системы организации труда: разделения и кооперации труда, системы и методов работы, организации рабочих мест и условий труда, порядка проведения работ по нормированию труда на предприятии, нормирования и стимулированию труда; -изучение правовой основы организации труда.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина изучается в 8 семестре обучения. Относится к вариативной части учебного плана блока дисциплин по выбору.		
Формируемые компетенции		
ОПК-3; ОПК-6; ПК-19.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-теоретические основы организации, нормирования и оплаты труда, принципы и методы оптимизации трудовых процессов; -теоретические основы в области организации и нормирования труда; -действующие нормативные материалы по вопросам организации и нормирования труда; -методические основы проектирования рациональных трудовых процессов, их нормирование; -методические основы организации оплаты труда работающих при различных организационно- правовых формах предпринимательства; -отечественный и зарубежный опыт в области организации, нормирования и оплаты труда; -содержание, принципы организации труда; -структуру и состав работников предприятия; -показатели эффективности труда; -цели, задачи и направления научной организации труда на предприятии; основные формы и системы оплаты труда на предприятии.</p>		
уметь:		

-применять принципы теории организации, нормирования и оплаты труда на предприятии в анализе социально-экономических процессов;

-проектировать трудовые процессы, нормы труда и системы оплаты труда с целью повышения эффективности деятельности предприятия с учётом комплекса экономических, технических и социальных факторов;

-использовать навыки анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени;

-находить рациональные решения по организации оплаты труда;

-критически оценивать, системно и комплексно анализировать состояние организации, нормирования и оплаты труда, разрабатывать прогрессивные формы организации и оплаты труда, научно- обоснованные нормы труда с учётом комплекса технических, экономических, психологических и социальных факторов и определять их эффективность.

-выбирать и применять наиболее эффективные формы организации труда на уровне предприятия;

-уметь применить на практике изученные формы и системы оплаты труда;

-анализировать затраты рабочего времени;

-применять различные методы для расчёта норм труда на уровне предприятия.

владеть:

-методами нормирования труда;

-методами организации системы оплаты труда для различных категорий персонала;

-навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в части организации и нормирования труда.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Ценообразование	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование необходимых знаний, умений и навыков, способствующих освоению профессиональных и специальных компетенций обучающимися для выполнения профессиональных задач в области информационно-аналитической, организационно-управленческой и предпринимательской деятельности</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-дать понимание студентам места, роли и значения цен в условиях рынка; ознакомить студентов с принципами и методами ценообразования;</p> <p>-сформировать у студентов умения сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации, поведении потребителей для принятия ценовых решений; выявлять и анализировать рыночные риски, прогнозировать последствия принятых решений.</p> <p>-выработать у студентов навыки практического применения методов расчета первоначального и относительного уровня цен в процессе организации и ведения предпринимательской деятельности; проведения ценовых исследований и подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; принятия ценовых решений на основе данных управленческого учета.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, относится к дисциплинам по выбору. Изучается в 6 и 7 семестрах обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-9-Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>ПК-14-Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-место, роль и значение цены в рыночной экономике, а также в комплексе маркетинга фирмы, виды цен и их взаимосвязь;</p> <p>-основные положения теории цен, факторы, механизмы, принципы и методы формирования цен;</p> <p>-экономические основы поведения организаций в конкурентной среде;</p> <p>-принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг;</p> <p>-основы ценовой политики, порядок формирования цен, стратегии и тактики ценообразования;</p>		

уметь:

- использовать полученные знания в разработке маркетинговой и ценовой стратегии и обосновывать целесообразность выбора тактик ценообразования с учетом рыночной ситуации;
- собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды организации, поведении потребителей для принятия решений о ценах на продукцию организации;
- выявлять и анализировать рыночные риски, прогнозировать последствия ценовых решений;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета
- использовать результаты маржинального анализа при принятии ценовых управленческих решений;
- оценивать чувствительность покупателей к уровням цен;
- принимать эффективные решения в области ценообразования в различных отраслях и сферах деятельности.

владеть:

- практическими навыками и методами ценообразования на продукцию предприятия (товаров, работ, услуг);
- инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции;
- навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- методами и приемами обоснованного выбора наиболее выгодной цены на товар фирмы, анализа экономической приемлемости изменений цен;
- практическими навыками статистики цен, анализа и прогнозирования изменения цен, проводить ценовой мониторинг;
- методами ценовых исследований в условиях рынка и в сети Интернет;
- методиками тестирования цен и определения экономической ценности товара для потребителей.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление затратами	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
познание теоретических основ и практическое овладение методами управления затратами с целью достижения предприятием высокого экономического результата.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -овладение методами оценки себестоимости продукции; -овладение методами управления затратами в процессе производства; -формирование представления об источниках и основных целях предприятия, его ресурсах, затратах и результатах 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, относится к дисциплинам по выбору. Изучается в 6 и 7 семестрах обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-9-Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>ПК-14-Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -основные элементы затрат и калькуляционные статьи; -классификацию затрат на производство; -сущность и принципы управления затратами. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -прогнозировать и планировать затраты в процессе производства и реализации продукции (услуг); -калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, -использовать результаты маржинального анализа при принятии управленческих решений; -оценивать воздействие макроэкономической среды на формирование затрат организаций 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> -инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; -навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Региональный менеджмент	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов способности и готовности применять знания о закономерностях социально-экономического развития региона и механизмах управления регионов в современных условиях на практике</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- формирование знаний об особенностях формирования и функционирование социально-экономического комплекса региона и современных тенденциях регионального социально-экономического развития и управления;</p> <p>- формирование у студента способности активно применять знания об основах управления региональной экономикой, пользоваться методами региональных исследований, инструментами региональной политики; выявлять взаимосвязи региональной экономики и региональной политики, методами их реализации;</p> <p>- формирование у студента способности активно применять знания о зарубежном опыте региональных исследований и региональной экономической политики и управления.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Региональный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана и изучается в 10-м семестре. К дисциплинам предшествующим освоению данной дисциплины относят: «Философия»; «Экономическая теория», «Теория управления», «Менеджмент организации», «Разработка управленческих решений», «Стратегический менеджмент». К дисциплинам, которые базируются на освоении данной дисциплины относят: «Государственное и муниципальное управление», «Антикризисное управление»</p>		
Формируемые компетенции		
<p>способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)</p> <p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)</p> <p>умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>- взаимосвязи понятий «регион», «региональная система», «муниципальное образование», «территория» «региональное управление» и «территориальное управление»;</p> <p>- основные положения государственной региональной политики в РФ;</p>		

- основные термины и понятия региональной экономики и управления.
- теоретические методы управления региональной экономикой в практической деятельности;

уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;
- оценивать различные факторы региональной политики и осуществлять типологию и классификацию регионов;

владеть:

- основными закономерностями и принципами регионального управления и развития;
- методами прогнозирования социально-экономического развитие региона;
- основными направлениями и методами управления экономикой региона;

Аннотация		
Наименование дисциплины	Государственное и муниципальное управление	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов способности и готовности применять знания об особенностях и механизмах государственного и муниципального управления на практике в современных условиях на практике</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-формирование представлений о государстве как субъекте управления общественными процессами;</p> <p>-изучение особенностей государственного управления;</p> <p>-рассмотрение особенностей регионального управления и региональной политики;</p> <p>-формирование у студентов знаний об основных направлениях стратегического управления развитием региона, механизмах взаимодействия региональных и местных органов власти;</p> <p>-усвоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы местного самоуправления;</p> <p>-знакомство студентов с основными направлениями формирования муниципальной собственности и технологии использования.</p> <p>-формирование у студентов знаний о муниципальной службе и кадровом обеспечении структур местного самоуправления, механизмах взаимодействия органов муниципального управления с производственными и экономическими структурами города, района.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана и изучается в 10-м семестре. К дисциплинам предшествующим освоению данной дисциплины относят: «Философия»; «Экономическая теория», «Теория управления», «Менеджмент организации», «Разработка управленческих решений». К дисциплинам, которые базируются на освоении данной дисциплины относят: «Антикризисное управление», «Региональный менеджмент»</p>		
Формируемые компетенции		
<p>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции(ОПК-2)</p> <p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)</p> <p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-о природе и сущности государственного и муниципального управления;</p> <p>-об основных механизмах государственного и муниципального управления;</p> <p>-основные термины и понятия региональной экономики и управления.</p>		
уметь:		

-анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

-оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

Аннотация		
Наименование дисциплины	Реклама и PR	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет	
Цели освоения дисциплины		
подготовка обучающихся к управленческой и предпринимательской деятельности посредством обеспечения формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков по разработке и реализации коммуникационной политики компании.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -Определение современной роли и места рекламы и PR в рыночной экономике. -Изучение основ рекламной кампании и PR-кампании -Выработка решений по построению имиджа и социально-деловой активности. -Определение критериев и методов оценки эффективности рекламы и PR 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «Реклама и PR» читается в рамках подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» в вариативной части, дисциплинах по выбору направленности «Менеджмент организации» в 8 семестре на 4 курсе. Предшествующими дисциплинами, формирующими начальный уровень освоения приведенных компетенций, выступают «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Деловые коммуникации», «Деловой этикет», «Маркетинг». Указанные компетенции формируются также в различных видах практики учебного плана программы, а также подготовке и защите ВКР.		
Формируемые компетенции		
ОК-4; ПК-12.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -систему рыночного взаимодействия с общественными кругами, связанную с продвижением продукта и формированием имиджа компании; -нормативно-правовые акты, регулирующие рыночную коммуникацию организаций. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать рекламную и PR-кампанию, рекламный бриф и взаимодействовать со СМИ и рекламными агентствами; -подбирать и анализировать формы PR. 		
владеть:		
-критериями и методами оценки эффективности рекламы и PR.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Бренд-менеджмент	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов способности проведения маркетинговых исследований и готовности использовать методики для проектирования, продвижения и анализа бренда.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-ознакомить студентов с методами и средствами создания фирменного стиля предприятия, формирования благоприятного имиджа фирмы. -формировать способность организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов направленных на развитие организации; -сформировать умения студентов использовать методики специальных исследований и мероприятий для проектирования, продвижения и анализа бренда.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 4 курсе в 8 семестре. Относится к циклу профессиональных дисциплин, вариативная часть, дисциплины по выбору.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК - 12- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) ПК - 18-владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-методы и средства сбора необходимой информации для расширения внешних связей при реализации проектов; -процесс бизнес-планирования по созданию и развитию новых организаций и продуктов;</p>		
уметь:		
<p>-проводить исследования по сбору необходимой информации для создания и реализации проектов; - осуществлять бизнес планирование по созданию и развитию новых организаций и продуктов.</p>		
владеть:		
<p>- навыками сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; -навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы интернет-технологий	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>изучение основных правил и закономерностей построения и функционирования сети Интернет, а также базирующихся на ней информационных технологий "всемирной паутины"; изучение принципов разработки web-сайтов.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -изучить основы построения и функционирования сети Интернет; -изучить эволюцию концепций Web; -изучить принципы разработки web-сайтов; -изучить основы разработки интернет приложений; -изучить основы информационной безопасности в сети Интернет. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина находится в блоке Б1. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Изучается на 2 курсе в 4 семестре. Данная дисциплина является теоретической и прикладной основой для дисциплин профессионального цикла.</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-4; ОПК-7; ПК-12.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -устройство WWW – сервиса; -первичные основы языков HTML , JavaScript и PHP; -поисковые каталоги, индексирующие поисковые системы; -основы правовой и информационной безопасности. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -создавать макет статической web-страницы; -пользоваться клиентскими программами различных служб Интернета; -пользоваться службами электронных платежей. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> -навыками работы в сети Интернет и локальных сетях; -навыками пользования ресурсами Интернета; -навыками использования инструментов интернет-маркетинга. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Компьютерная графика	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов знаний, умений и навыков использования средств информационных технологий в области компьютерной графики и применение данных знаний в их дальнейшей профессиональной деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-ознакомление студентов с основными направлениями развития информатики в области компьютерной графики;</p> <p>-развитие у студентов пространственное мышление и воображение, необходимые для построения визуальных объектов;</p> <p>-обучение студентов оценивать преимущества, недостатки и ограничения того или иного графического пакета и графического формата в зависимости от поставленной перед ними задачи;</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Изучается на втором курсе в 4-м семестре</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-7-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ПК-12-умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации</p> <p>-принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.</p>		
уметь:		
<p>-понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение;</p> <p>-создавать банки хранения и переработки информации;</p> <p>-ориентироваться в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач;</p> <p>-делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании</p>		
владеть:		

-навыками решения практических задач сервисным программным обеспечением операционной системы;

-методами и средствами получения, хранения и переработки информации;

-методами разработки и реализации маркетинговых программ;

-навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора -
необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при
реализации
проектов.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Инвестиционный анализ	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование знаний и умений в области инвестиционной деятельности, ознакомление с современной методологической базой проведения анализа эффективности инвестиционных проектов, получение навыков самостоятельного анализа инвестиций в реальном и финансовом секторах экономики</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-формирование представлений об особенностях инвестиционной деятельности; -ознакомление с законодательными и нормативными документами, регламентирующими инвестиционную деятельность; -изложение логики проведения экономического анализа инвестиционной деятельности с учетом современных требований рынка; -получение прикладных знаний и практических навыков самостоятельного применения основных методик оценки эффективности, реализуемости инвестиционных проектов и программ в реальном секторе экономики, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений; -развитие способности анализа и управления разнообразными инвестиционными рисками, включая инфляционные; -освоение практики применения методики анализа инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов. -изучение основных правил разработки и анализа инвестиционных стратегий, программ и конкретных проектов, включая учет различных аспектов, источников и правил финансирования проектов, учет общественного, региональных, бюджетных эффектов и интересов множества участников</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Изучается в 10 семестре.		
Формируемые компетенции		
ПК-4; ПК-15; ПК-16.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>-возможные источники данных и информации необходимые для осуществления инвестиционной деятельности; -экономическое содержание инвестиций, их роль в экономике государства; -правовые основы и действующее законодательство, регламентирующее инвестиционную деятельность предприятий; основные задачи и цели инвестиционного анализа; -основные понятия, категории и инструменты инвестиционного анализа; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия; -принципы, способы и методы оценки активов инвестиционных проектов и организаций; -разновидности инвестиционных проектов и этапы их жизненных циклов; -критерии оценки эффективности альтернативных вариантов инвестирования и отбора оптимальных; -факторы, влияющие на чувствительность инвестиционных проектов предприятия; -принципы формирования дивидендной политики и структуры капитала; -теории формирования и оптимизации портфеля финансовых решений</p>		

уметь:

- определять источники необходимой информации и данных для решения профессиональных задач;
- анализировать и оценивать учетную информацию в отчетах для использования ее в экономических моделях;
- применять методы инвестиционного анализа;
- осуществлять сравнительный анализ и критически оценивать инвестиционные проекты с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- анализировать финансовую отчетность в части необходимости инвестирования и составлять финансовый прогноз развития организации с учетом вариантов инвестирования;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- оценивать стоимость вариантов инвестирования при разных условиях и их надежность;
- учитывать влияние факторов внешней среды на экономическую оценку инвестиционных проектов

владеть:

- методологией современного экономического исследования;
- навыками поиска необходимых источников информации;
- методами анализа финансовой отчетности в части необходимости инвестирования и финансового прогнозирования;
- методами оценки чувствительности инвестиционных проектов к факторам внешней среды;
- навыками сравнительного анализа инвестиционных проектов и критической оценки управленческих решений по их принятию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- методами оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на показатели работы и рост ценности (стоимости) организации;
- профессиональной аргументацией при оценке экономической целесообразности реализации проекта и осуществления выбора из числа альтернативных проектов;
- навыками принятия обоснованных инвестиционных решений с учетом финансового состояния организации и возможных рисков внешней среды

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление рисками	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов формирование способности анализа рыночных и специфических рисков, и использования полученных результатов в процессе управления рисками</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-формирование у студентов системного теоретического базиса знаний в области понимания принципов, методов анализа риска и принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности. -формирование способности применения практических навыков использования современных инструментов управления рисками.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина «Управление рисками» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана, дисциплинам по выбору и изучается в 10-м семестре. К дисциплинам предшествующим освоению данной дисциплины относят: «Экономическая теория»; «Управление изменениями»; «Разработка управленческих решений»; «Управление проектами»; и т.д. К дисциплинам, которые базируются на освоении данной дисциплины относят: Управление рисками. практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая) и др.</p>		
Формируемые компетенции		
ПК-4; ПК-9; ПК-15		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>литературные, методические и нормативные источники по управлению рисками; методологические подходы к определению экономического риска; методологические основы классификации экономических рисков; основные приемы и этапы процесса управления риском; принципы, методы анализа риска; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; основные пути и методы снижения экономического риска; особенности использования страхования как варианта снижения экономических рисков; основные стратегии управления промышленными рисками.</p>		
уметь:		
<p>анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать влияние на организацию; проводить качественный анализ риска и использовать количественные методы оценка риска и неопределенности; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; анализировать результаты деятельности предприятия; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;</p>		
владеть:		

необходимыми профессиональными компетенциями, необходимыми для принятия решений в условиях риска и неопределенности.

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль) в условиях риска и неопределенности;

методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;

методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

Аннотация		
Наименование дисциплины	Бенчмаркинг	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>знакомство студентов с одной из современных управленческих технологий – бенчмаркинг, которая позволяет совершенствовать бизнес-процессы благодаря изучению деятельности других компаний.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>-сформировать знания основных понятий бенчмаркинга; -познакомить с этапами проведения бенчмаркинга; -обобщить количественные и качественные методы анализа информации при использовании технологии бенчмаркинга; -применить данную технологию в практической деятельности на примере учебных кейсов и реальных бизнес-ситуаций.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина находится в блоке Б1. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Изучается на 4 курсе в 8 семестре.		
Формируемые компетенции		
ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-основные понятия и виды бенчмаркинга, этапы его проведения, области применения.		
уметь:		
-применять на практике технологию бенчмаркинга.		
владеть:		
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, направленных на совершенствование бизнес-процессов организации.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Ведение переговоров	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>знакомство студентов с основными подходами к ведению переговоров; обучение умению осуществлять подготовку и проведение переговоров; овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловых коммуникациях; знакомство с основными приемами ведения дискуссии, убеждения.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -изучить понятия «переговоры» и «деловые переговоры»; -раскрыть особенности подготовки и ведения переговоров; -познакомить с основными этапами ведения переговоров; -познакомить со стратегией и тактикой ведения переговоров; -познакомить с эффективными технологиями ведения переговоров; -сформировать представление об этикете на деловых переговорах. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина находится в блоке Б1. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Изучается на 4 курсе в 8 семестре. Данная дисциплина представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы.</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-4; ПК-2; ПК-12.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -основные понятия и принципы, лежащие в основе подготовки и проведения переговоров; -структуру деловой беседы; -методы подготовки и проведения переговоров; -способы и приемы делового общения с различными типами собеседников; -коммуникативные барьеры; -вербальные и невербальные средства общения. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -готовить и проводить переговоры; -строить свое поведение с учетом анализа поведения других участников переговоров; -логично, аргументированно и ясно строить свою речь; -пользоваться вербальными и невербальными средствами общения; -использовать методы и приемы убеждающего воздействия на собеседника. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> -навыками устных коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); -навыками постановки целей переговоров и формированию путей ее достижения; -этикой делового общения. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма и профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать у обучающихся готовность противодействовать распространению идеологии экстремизма, терроризма, ксенофобии и вовлечению студенческой молодежи в экстремистскую и террористическую деятельность, сформировать способность осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -формирование знаний об основных рисках и угрозах национальной безопасности современной России, о последствиях и влиянии аддиктивного поведения на образ жизни человека; -развитие умений критически оценивать информацию, отражающую проявления экстремизма, терроризма в России и мире; -формирование у обучающихся готовности проявлять альтернативную аддиктивному поведению социальную активность; -приобретение опыта осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к факультативной части учебного плана. Изучается в 4-м семестре		
Формируемые компетенции		
КС -1 – способен осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -сущность понятий: «экстремизм», «терроризм», «аддиктивное поведение», «профилактика»; -признаки и последствия экстремизма и аддиктивного поведения; -основные нормативно-правовые документы, связанные с реализацией государственной политики в сфере противодействия идеологии экстремизма и терроризма, борьбы с наркоманией, алкоголизмом и другими негативными проявлениями; -особенности осуществления профилактической деятельности в молодежной среде на основе научно-обоснованных подходов, сложившихся в России и за рубежом. 		
уметь:		

- выявлять ранние поведенческие признаки экстремистского и аддиктивного поведения;
- противодействовать идеологии терроризма и экстремизма, осуществлять профилактическую деятельность по предупреждению аддиктивного поведения у обучающихся;
- проектировать и реализовывать профилактические программы и мероприятия;
- организовывать свободное время в соответствии с требованиями, предъявляемыми к здоровому образу жизни.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Цифровая экономика Российской Федерации	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Обеспечить подготовку выпускников университета с ключевыми компетенциями цифровой экономики.		
Задача дисциплины		
Сформировать у выпускников КГУ ряд ключевых компетенций цифровой экономики, необходимые для решения человеком поставленной задачи или достижения заданного результата деятельности в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана. Изучается в 8-м семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>КС-1ЦЭ-Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.</p> <p>КС-2ЦЭ-Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.</p> <p>КС-4ЦЭ-Управление информацией и данными. компетенция предполагает способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -цифровые средства для взаимодействия в цифровой среде; -здоровьесберегающие образовательные технологии; -источники информации, в том числе источниках больших данных, их назначении и использовании. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -пользоваться цифровыми средствами; -провести самодиагностику для определения траектории саморазвития и самореализации; -пользоваться результатами анализа информации, в том числе, больших данных. 		
владеть:		

-практическими навыками применения цифровых средств для взаимодействия в цифровой среде и целенаправленного использования мессенджеров, соцсетей, информационных порталов, в том числе, порталов государственных служб;

-приемами самоорганизации в цифровом пространстве;

-приемами интерпретации полученной информации и корректного применения результатов анализа данных.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Патриотизм и гражданственность в исторической памяти	
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»	
Направленность подготовки	Менеджмент	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование патриотических и гражданских качеств и чувств студенческой молодежи, обладающей независимым мышлением, созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.</p>		
Задача дисциплины		
<p>-содействовать формированию у студентов целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству -прививать уважение к историческому наследию России, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, готовность жить в своей стране , содействовать ее развитию и прогрессу -рассмотреть примеры нравственных идеалов общества, трудовой и воинской доблести и героизма людей в контексте исторической памяти -воспитывать осознание ценностно-деятельностной природы патриотизма и гражданственности, которое проявляется в стремлении данные ценности отстаивать, защищать и приумножать и сохранять -развивать интерес к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества -углубить знания студентов о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и Костромского края; - развивать у подрастающего поколения чувство гордости, глубокого уважения и почитания к Государственному гербу, Государственному флагу, Государственному гимну Российской Федерации, а также к другим, в том числе историческим, символам и памятникам Отечества -содействовать пониманию исторической памяти как значимого фактора формирования национального самосознания и гражданской идентичности - расширить представления студентов об объектах национальной исторической памяти, способах ее формирования, переосмысления , механизмов утраты, забвения, замены объектов памяти</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Изучается в четвертом семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>КС - 32 Способность к гражданской и национальной самоидентификации, основанная на осознании ценности исторического и культурного наследия своей страны; готовность противостоять фальсификации истории, манипулированию исторической памятью и национальным самосознанием.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

Способность к гражданской и национальной самоидентификации, основанная на осознании ценности исторического и культурного наследия своей страны; готовность противостоять фальсификации истории, манипулированию исторической памятью и национальным самосознанием

уметь:

- объяснять смысл понятий «историческая память», «коллективная память», «места памяти», «политика памяти»
- создавать на основе изучения исторических источников различные версии, интерпретации исторических событий, формулировать собственные оценки событий и определять их значение для формирования национальной и гражданской идентичности
- проводить исследовательскую работу, создавать исторические источники посредством методов «устной истории» с целью сохранения исторической памяти, использовать различные способы презентации своих исследований
- высказывать обоснованные суждения по спорным, «трудным», противоречивым, «чувствительным» вопросам отечественной истории в открытых дебатах, основанных на честном отстаивании своих позиций

владеть:

- опытом противодействия фальсификациям и манипулированию исторической памятью, патриотическими чувствами и национальным самосознанием
- опытом участия в различных социальных акциях, проектах, направленных на формирование бережного отношения и охрану памятников истории и культуры Костромского края
- навыками сотрудничества, коллективной работы, межкультурного взаимодействия в локальном, региональном, национальном и мировом уровнях
- информационными технологиями обучения.