

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление 43.03.02 «Туризм»

направленность «Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме»

Рабочие программы дисциплин разработаны в соответствии с учебным планом, утвержденным решением Ученого совета КГУ, протокол № 11 от 22 июня 2021 г.

№	Индекс	Название дисциплины	Название файла
	Б1	Обязательная часть	
1	Б1.Б1	Философия	Ф
2	Б1.Б2	История	И
3	Б1.Б3	Основы проектной деятельности	ОПД
4	Б1.Б4	Безопасность жизнедеятельности	БЖ
5	Б1.Б5	Иностранный язык	ИЯа, ИЯн, ИЯф
6	Б1.Б6	Культурология и межкультурное взаимодействие	КиМВ
7	Б1.Б7	Физическая культура и спорт	ФКиС
8	Б1.Б8	Психология личности и группы	ПЛиГ
9	Б1.Б9	Деловые коммуникации	ДК
10	Б1.Б10	Системный подход и критическое мышление	СПиКМ
11	Б1.Б11	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	ПОиАДПТ
12	Б1.Б12	Управление туристской дестинацией	УТД
13	Б1.Б13	Экономика и управление предприятием туристской индустрии	ЭиУПТИ
14	Б1.Б14	География туризма	ГТ

15	Б1.Б15	Основы туризма	ОТ
16	Б1.Б16	Сервисология	С
17	Б1.Б17	Организация туристской деятельности	ОТД
18	Б1.Б18	Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме	ИКиГвТ
19	Б1.Б19	Менеджмент в туризме	МЕНвТ
20	Б1.Б20	Маркетинговые технологии в сфере туризма	МТвСТ
21	Б1.Б21	Технологии продаж	ТП
22	Б1.Б22	Мировой рынок туристских услуг	МРТУ
23	Б1.Б23	Бухгалтерский и финансовый учёт в туризме	БиФУвТ
24	Б1.Б24	Правовое регулирование в туристской деятельности	ПРвТД
25	Б1.Б25	Стандартизация и сертификация в туризме	СиСвТ
26	Б1.Б26	Экономика туризма	ЭТ
27	Б1.Б27	Договорные отношения в туризме и туристские формальности	ДОВТиТФ
28	Б1.Б28	Страхование и обеспечение безопасности в туризме	СиОБвТ
29	Б1.Б29	Бизнес-планирование в туризме	БПвТ
30	Б1.Б30	Цифровая экономика и финансовая грамотность	ЦЭиФГ
	Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
31	Б1.В.01	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	
32	Б1.В.02	Технологии онлайн-бронирования в туризме	ТОБвТ
33	Б1.В.03	Технология производства турпродукта	ТПТ
34	Б1.В.04	Современный туроперейтинг и программный туризм	СТОиПТ
35	Б1.В.05	Клиентоориентированные технологии в организации обслуживания	КТвОО
36	Б1.В.06	Туристско-рекреационное проектирование	ТРП
37	Б1.В.07	Технологии туристской деятельности	ТТД
38	Б1.В.08	Турагентские услуги и онлайн-продажи	ТУиОП
39	Б1.В.09	Технология и организация гостиничных услуг	ТиОГУ
40	Б1.В.10	Речевая коммуникация в туризме	РКвТ
41	Б1.В.11	Сервисная деятельности в туризме	СДвТ
42	Б1.В.12	Организация экскурсионного обслуживания	ОЭО
43	Б1.В.13	Сервис в общественном питании	СвОП
44	Б1.В.14	Организация транспортного обслуживания	ОТОТиЛ

		туристов и логистики	
45	Б1.В.15	Развитие мировых курортов	РМК
46	Б1.В.16	Иностранный язык в сфере туризма	ИЯВСТА, ИЯВСТн, ИЯВСТф
47	Б1.В.17	Иностранный язык (второй)	ИЯ2а, ИЯ2н, ИЯ2ф
48	Б1.В.18	Проектирование туров внутреннего туризма	ПТВТ
49	Б1.В.19	Инновационная деятельность в обслуживании туристов	ИДВОТ
50	Б1.В.20	История путешествий и туризма	ИПиТ
51	Б1.В.21	Технология разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий	ТриПТВиОЭ
52	Б1.В.22	Инновационные технологии в музейной деятельности	ИТВМД
53	Б1.В.23	Психология делового общения в туризме	ПсДОВТ
	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
54	Б1.В.ДВ 01.01	Организация досуговой деятельности в туризме	ОДДвТ
55	Б1.В.ДВ 01.02	Технологии анимационной деятельности	ТАД
56	Б1.В.ДВ 02.01	Туристское ресурсоведение	ТР
57	Б1.В.ДВ 02.02	Туристско-рекреационные ресурсы Костромского края	ТРРКК
58	Б1.В.ДВ 03.01	Инновационные рекламные и PR-технологии в туризме	ИРиПТВТ
59	Б1.В.ДВ 03.02	Технологии продвижения турпродукта	ТПродТ
60	Б1.В.ДВ 04.01	Гостиничный сервис	ГС
61	Б1.В.ДВ 04.02	Организация сервиса в санаторно-курортных организациях	ОСвСКО
62	Б1.В.ДВ 05.01	Организация и проведение туристских походов	ОиПТП
63	Б1.В.ДВ 05.02	Организация оздоровительных форм в туризме	ООФвТ
64	Б1.В.ДВ 06.01	Дисциплины свободного выбора 1 УК	ДСВ1УК
65	Б1.В.ДВ 06.02	Дисциплины свободного выбора 2 УК	ДСВ2УК
66	Б1.В.ДВ 07.01	Дисциплины свободного выбора 1 ПК	ДСВ1ПК

67	Б1.В.ДВ 07.02	Дисциплины свободного выбора 2 ПК	ДСВ2ПК
68	ФТД1	Противодействие распространению экстремизма и терроризма, профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде	ПРЭиТ
69	ФТД2	Патриотизм и гражданственность в исторической памяти	ПиГвИП

Директор ИГНиСТ
Зав. кафедрой МКиТ

к.ист.н., доцент О.Б. Панкратова
к.филол.н., доцент Е.Н.Белякова

Аннотация		
Наименование дисциплины	Философия	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать понятие о философском мировоззрении как альтернативе обыденному и религиозному миропониманию, как условия саморазвития личности, критического и толерантного отношения к действительности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения рационально формулировать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способы их разрешения; - сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - сформировать представление об основных разделах современного философского мировоззрения; - ознакомление с философскими проблемами социума и методами их исследования; - сформировать систему ценностей как практическую философию (этику); - введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 3 семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

- исторические типы философствования, их характерные проблемы и методы решения;
- содержание современных мировоззренческих дискуссий и сопутствующих им философских направлений;
- становление и проблематику основных разделов философского мировоззрения: онтологии, гносеологии, антропологии, социальной философии, этики, логики;
- тенденции формирования современных проблем социума и методов их исследования;
- современные системы ценностей, определяющие цивилизованное поведение во всех сферах жизни;
- особенности профессиональной этики.

уметь:

- формулировать проблемы, возникающие при развитии знания, веры и нравственности как духовных способностей;
- определять причины этих проблем и исторически сложившиеся способы их решения в рассматриваемой сфере;
- использовать преимущества рационального освоения реальности;
- видеть тенденции развития основных сфер жизнедеятельности общества;
- оценивать социальное и профессиональное поведение с точки зрения общепринятых и нравственных норм;
- критически оценивать и анализировать сложившиеся критерии успешности в социальной и профессиональной деятельности

владеть:

- навыками анализа текстов, предполагающих философское содержание;
- методами системного подхода в исследовании мировоззренческих, социальных и нравственных проблем;
- способами аргументированного изложения своей точки зрения в решении научных, социальных, политических, моральных и профессиональных проблем;
- потребностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень.

Аннотация		
Наименование дисциплины	История	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет. Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладение систематизированными знаниями об истории России и мира с древнейших времён до наших дней; - формирование у студентов способности понимать важнейшие характеристики исторического процесса; - развивать умение ориентироваться в концепциях объясняющих единство и многообразие исторического процесса; - раскрывать органическую взаимосвязь отечественной и мировой истории, выявляя при этом общее и особенное в российской и зарубежной истории. 		
Задачи дисциплины		

- показать место и значение истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- раскрыть современную историографическую ситуацию, как в отечественной, так и мировой исторической науке;
- выявить узловые проблемы, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии; - проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России и мире за последние годы;
- связать содержание проблем с конкретными персоналиями, чьё влияние на ход истории было особенно значимым; - с позиций сегодняшнего дня раскрывать вопросы ментальности, национального характера, эволюцию нравственных ценностей, образа жизни и быта социума.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 и 2 семестрах обучения. Изучение дисциплины базируется на знаниях по дисциплинам «История России» и «Всеобщая история», полученных на предшествующей ступени образования. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: «Философия», «Культурология и межкультурное взаимодействие». дисциплина изучаются параллельно с дисциплинами социально-гуманитарного, психолого-педагогического и предметно-методического модулей и является основой для прохождения различных видов учебной и производственной практик и подготовки к государственной итоговой аттестации.

Формируемые компетенции

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные события отечественной истории в контексте всемирно-исторического развития;
- основные этапы исторического развития России в контексте мирового исторического процесса;
- особенности культурно-исторического наследия ведущих мировых цивилизаций, причинно-следственные связи событий, взаимосвязь и логику исторических явлений и процессов.

уметь:

- использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения.
- определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее;
- пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике

владеть:

- информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории;
- технологией анализа авторских исторических концепций;
- технологией анализа документов по изучаемым проблемам;
- технологией анализа статистических материалов в контексте решения исторической проблемы;
- технологией работы с картографическим материалом.

Аннотация

Наименование дисциплины	Основы проектной деятельности
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- Формирование готовности к участию и организации проектной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования; - формирование представлений о структуре и этапах проектной деятельности; - развитие практических умений и навыков по организации проектной деятельности; - формирование профессиональной готовности к созданию проектов - формирование профессиональной готовности к овладению проектной деятельностью как универсальной, инновационной технологией; - ознакомление обучающихся с современными методами коллективной работы над проектом. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), 1 семестр.		
Формируемые компетенции		
<p>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат этой области знания в целом; структуру и этапы проектной деятельности; жизненный цикл проекта; типологию проектов; структуру текстового описания проекта; алгоритм поиска ресурсов для реализации проекта. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор и анализ информации, в том числе, с использованием интернет-ресурсов; осуществлять планирование проекта; осуществлять оценку и мониторинг результативности проекта.. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - современными средствами сбора информации; технологией проектной деятельности; техниками формулировки проектной идеи; методами коллективной работы над проектом. 		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>- вооружить будущих выпускников теоретическими и практическими навыками, необходимыми для: идентификации опасностей техногенного, природного и социального происхождения в чрезвычайных ситуациях и при стихийных бедствиях; прогнозирования и реализации мер защиты среды обитания от негативных воздействий; участия в работах по защите учащихся и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций и организационно-правовым аспектам оказания первой помощи; оказания психологической поддержки.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- сформировать знания по научно-практическим основам безопасности жизнедеятельности, правовой основе защиты личности в государстве и здорового образа жизни; - привить навыки по обеспечению комфортности и безопасности взаимодействия человека со средой обитания;</p> <p>- научить овладению средствами и методами повышения безопасности технических средств и технологических процессов;</p> <p>- научить разрабатывать мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях и способам ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;</p> <p>- сформировать знания по организации ГО в учебном заведении;</p> <p>- повысить уровень готовности к оказанию первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью;</p> <p>- развить навыки оказания первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и тактического мышления при ее оказании;</p> <p>- воспитать чувство сострадания, ответственности и долга перед пострадавшими при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), 4 семестр.		
Формируемые компетенции		
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - знать современное состояние и негативные факторы техносферы; - знать характеристику и классификацию чрезвычайных ситуаций природного характера: стихийные бедствия, землетрясения, оползни, сели, наводнения, природные пожары, лавина - знать характеристику и классификацию чрезвычайным ситуациям техногенного происхождения: аварии на взрывоопасных и на гидродинамически опасных объектах, аварии на автомобильном, железнодорожном, воздушном и водном транспорте; - знать о безопасности и самозащите в экстремальных ситуациях: толпа, криминальные разборки, изнасилование, опьянение, религиозные секты и т.д.; - знать анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов; - знать основы применения экобиозащитной техники; - знать способы прогнозирования чрезвычайных ситуаций; 		

<ul style="list-style-type: none"> - знать правовые, нормативно-технические, организационные основы безопасности жизнедеятельности; - знать общие положения, касающиеся первой помощи, основные понятия ее определяющие; - знать перечень мероприятий первой помощи и последовательность их выполнения - знать перечень состояний, требующих оказания первой помощи.
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в повседневных условиях и в чрезвычайных ситуациях; - использовать экибиозащитную технику и разрабатывать мероприятия, обеспечивающие комфортные и безопасные условия труда и отдыха, а также защиту в чрезвычайных ситуациях; - осуществлять мероприятия первой помощи и последовательность их выполнения
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - опытными навыками правил поведения в чрезвычайных ситуациях; - опытными навыками применения индивидуальных средств защиты; - опытными навыками для обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; - опытом оказания первой медицинской помощи: придание оптимального положения тела, правила переноски и эвакуации детей при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью; - опытом пропаганды знаний о ГО и ЧС через средства массовой информации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Зачёт. Зачёт. Зачёт. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		
Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных сферах повседневного, учебного, социокультурного и официально-делового общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования..		
Задачи дисциплины		
состоят в последовательном овладении студентами универсальной компетенцией УК-4, то есть способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается на 1, 2 курсах (1, 2, 3, 4 семестры), имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения социальных дисциплин / дисциплины «Деловые коммуникации». Дисциплина является предшествующей по отношению к курсу иностранного языка в рамках магистратуры.		
Формируемые компетенции		

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

ИУК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

ИУК 4.2. Использует информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.

ИУК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках.

ИУК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках.

ИУК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка;
- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры;
- принципы поиска информации для решения коммуникативных задач на иностранном языке;
- принципы построения письменного высказывания для делового общения на иностранном языке;
- принципы построения устного высказывания для делового общения на иностранном языке;
- алгоритм перевода текста с иностранного языка на государственный;

уметь:

- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения коммуникативных задач;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение собеседника при восприятии устных и письменных текстов;
- переводить тексты с иностранного языка на государственный с учетом содержания и стиля текста на иностранном языке и лексико-грамматических, стилистических особенностей государственного языка.

владеть:

- социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания с представителями другой культуры;
- информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации;
- межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи;
- навыками перевода иностранного текста на русский язык.

Аннотация

Наименование дисциплины	Культурология и межкультурное взаимодействие
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
- Сформировать способности к восприятию межкультурного разнообразия в контексте анализа основных этапов и закономерностей культурно-исторического развития общества, толерантно рассматривая социально-исторические, этические и философско-религиозные различия в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности..		
Задачи дисциплины		
<p>1. Сформировать общее представление о закономерностях мирового и отечественного историко-культурного и философско-религиозного развития, проанализировать особенности функционирования межкультурного взаимодействия в конкретных исторических условиях;</p> <p>2. Структурировать социально-историческую, этическую и философскую роль межкультурного взаимодействия, сформировать представление о многообразии культурно-исторических типов в сакральных измерениях человеческой цивилизации;</p> <p>3. Развитие эстетического вкуса, чувства меры, гармонии на основе изучения всех видов культуры, художественных стилей и направлений в искусстве, являющегося отражением особенностей мировосприятия отдельными этническими общностями, анализа их основных направлений и течений, учитывая национальную самобытность и своеобразие художественных процессов в различных странах и культурно-исторических центрах;</p> <p>4. Сформировать методологические навыки культурологического анализа и понятийного аппарата на основе специфики историко-культурного знания и этно-национального многообразия;</p> <p>5. Раскрыть сакральную сущность интеллектуального пространства духовных традиций в истории мировой цивилизации, их выражение в культурно-мифологическом ландшафте;</p> <p>6. Формирование общей культуры личности, развитие потребности в постоянном обновлении знаний о мировых и национальных культурных тенденциях, духовных практиках, принципиальную возможность их восполнения и нового творческого прочтения в акцентированном осмыслении наследия великих творцов мировой культуры;</p> <p>7. Оперировать и применять в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности информацию об основных культурных центрах регионов мира, а также – способах приобретения, хранения и передачи их онтологических и сакральных ценностей;</p> <p>8. Практико-ориентированное рассмотрение и анализ проблемного поля межкультурного диалога в социально-историческом, этическом и философском пространстве мировой цивилизации.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Входит в обязательную часть (Б1.Б6). Изучается в 4 семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
Сущность и функции культуры во всем многообразии ее типологии и социально-исторического ландшафта; многомерную матрицу методологических подходов к определению понятийного культурологического аппарата; разнообразие культурологических концепций; информационно-аналитический потенциал культурно-исторических центров мира; художественные стили и направления в искусстве, ментальные основы и культуру повседневности в контексте этно-национального и философско-религиозного развития		

мировой цивилизации; проблемное поле межкультурного диалога в современном мире; технологии духовных практик в этическом пространстве межкультурного взаимодействия; прикладные методы культурологического анализа в профессиональной деятельности.

уметь:

Анализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития общества, толерантно воспринимая социальные, конфессиональные и эстетические различия в межкультурном разнообразии современного мира; превентивно преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма; рефлексировать (моделировать, оценивать) свою интеллектуальную деятельность в контексте многообразия культурных традиций современного мира; различать специфику художественных стилей и направлений в искусстве, своеобразии национальных и мировых тенденций; определять общее и особенное в жанровом развитии искусства различных стран и народов; анализировать Тексты культуры в многообразии историософских и культурологических позиций; применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления историко-культурных процессов; моделировать влияние Текстов на формирование имиджа культурных, региональных центров, самоидентификации личности; актуализировать мировое и национальное культурное наследие в технологиях профессиональной деятельности в контексте межкультурного взаимодействия современного мира.

владеть:

Технологиями межкультурного диалога; навыками толерантного поведения в контексте выстраивания коммуникации с представителями иных этно-национальных и конфессиональных традиций; базовыми элементами, составляющими язык Текстов культуры; методами культурологического анализа, прочтения сакральной легенды памятника искусства; систематизацией историко-культурного материала в аспекте уникального своеобразия национальных и региональных культур; навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт. Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. - формирование у обучающихся потребности использования знаний основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		

Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 2 курсе в 3-м и 4-м семестрах.
Формируемые компетенции
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
Индикаторы освоения компетенций: ИУК 7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. ИУК 7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психология личности и группы	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Сформировать у обучающихся готовность к: саморазвитию и выстраиванию гибкой траектории самообразования и реализации компетентностного подхода в области психологии социального взаимодействия при решении профессиональных задач в команде.		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать у обучающихся систему знаний о личности, ее саморегуляции и областях саморазвития 2. Сформировать навыки и умения самопознания и саморазвития личности для эффективного личностного роста в успешной деятельности 3. Сформировать знания, умения навыки совладания со стрессом как стратегии саморазвития личности в современном обществе. 4. Сформировать у обучающихся представление о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также о психологических характеристиках этих групп; 5. Овладеть практическими умениями межличностных и межгрупповых отношений; 6. Приобрести опыт социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и групповых решений; 7. Сформировать знания и навыки конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
базовая часть учебного плана. Изучается в 5 семестре обучения		
Формируемые компетенции		
УК 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Код и наименование индикатора компетенции:		
ИУК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для		

достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

ИУК3.2. Понимает результаты (последствия) личных действий в команде и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

ИУК3.3. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.

ИУК3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.). Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.

ИУК 3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы.

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- психологические теории и подходы к пониманию личности и ее структуры;
- существующие концепции саморазвития, личностного роста в психологии;
- сферы и области самопознания, самообразования
- способы самопознания и саморазвития личности;
- основы саморегуляции поведения и тайм-менеджмента.
- концепции стресса и стрессоустойчивости личности, как одной из задач саморазвития.
- психологические основы социального взаимодействия;
- подходы, методы и модели психологии социального взаимодействия в группе и команде;
- методы и способы конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях, направленные на решение профессиональных задач.

уметь:

- развивать навыки в области практики социального взаимодействия: видеть проблему взаимодействия, определять истоки этих проблем, проектировать варианты и модели взаимодействие;
- вступать в контакт с субъектами профессионального взаимодействия;
- определять варианты взаимодействия и сотрудничества в рамках групповой и командной работы
- определять индивидуальные особенности личности, выявлять личностный потенциал.
- формулировать цель и задачи саморазвития;
- выявлять барьеры саморазвития; ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций;
- отбирать методы самопознания и саморазвития;
- организовывать оптимальное направление профессионального саморазвития личности;
- планировать этапы саморазвития в соответствии с актуальными потребностями личности и требованиями среды к личности.

владеть:

- приемами самопознания;
- методами самовоспитания;
- навыками самоменеджмента: целеполагание, планирование, тайм-менеджмент.
- навыками совладающего поведения с трудной жизненной ситуацией.
- навыками использования профессиональных и этических стандартов в профессиональной деятельности;
- навыками конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач;
- навыками осуществления социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, а так же принятия индивидуальных и групповых решений.

Аннотация

Наименование
дисциплины

Деловые коммуникации

Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности в сфере делового общения; овладение знаниями, умениями и навыками успешного взаимодействия в деловой коммуникации, совершенствование умения оптимального использования средств русского языка в устном и письменном деловом общении.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - понимание специфики делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; - усвоение понятийно-категориального аппарата дисциплины; усвоение понятия общения, его структурных компонентов, аспектов, уровней, целей, функций; - изучение основных форм, видов, жанров делового общения и овладение различными приемами их эффективного, конструктивного использования; - развитие коммуникативных умений в деловой сфере, овладение навыками учета ситуативных особенностей для продуктивного делового общения в будущей профессиональной деятельности обучающихся; - овладение технологиями делового взаимодействия, способностью определения стратегий и тактик успешного делового общения; - освоение технологии, стратегий, форм устной деловой коммуникации; - освоение технологии, стратегий, форм письменной деловой коммуникации; - освоение основных правил, приёмов, средств подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации; - формирование навыков невербальной культуры делового общения, обеспечивающих успешность деловой коммуникации; - формирование представлений о содержании, формах и национальных особенностях в области деловых коммуникаций; - совершенствование владения нормами современного русского литературного языка, обеспечивающими коммуникативную компетентность участников делового общения. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1, обязательной части учебного плана; изучается во 2 семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках. УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - специфику делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; - понятийно-категориальный аппарат дисциплины; - понятие общения, его структурные компоненты, аспекты, уровни, цели, функции; - основные формы, виды, жанры делового общения; - формы устной деловой коммуникации: конструктивного спора, деловой беседы, переговоров, пресс-конференции, дискуссии, дебатов и др.; - формы письменной деловой коммуникации: резюме, заявления, биографии, автобиографии, 		

- рекомендации и др.; организационно-распорядительной документации: акта, справки, служебных записок, докладных записок, пресс-релизов, деловых писем, рекламаций и др.;
- основные правила, приёмы, средства подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации;
- стратегии и тактики успешного делового общения;
- невербальные средства делового общения;
- национальные особенности делового общения;
- способы формирования положительного имиджа делового человека;
- принципы делового этикета.

уметь:

- ориентироваться в особенностях конкретной деловой коммуникации;
- применять на практике рациональные стратегии и тактики делового общения;
- осуществлять эффективную речевую самопрезентацию;
- готовить и осуществлять устное диалогическое и полилогическое деловое общение (деловой разговор, деловую беседу, деловые переговоры, деловое совещание, пресс-конференцию, телефонный разговор, дискуссию, дебаты);
- составлять различную документацию: резюме, заявления, биографию, автобиографию, рекомендацию, акты, справки, служебные записки, докладные записки, пресс-релизы, деловые письма, рекламации и др.
- создавать и осуществлять публичную речь, уместную и востребованную в конкретной ситуации делового общения;
- осуществлять речевую коммуникацию в устной и письменной форме в строгом соответствии с нормами современного русского языка;
- осуществлять речевую коммуникацию в соответствии с правилами речевого этикета в деловой коммуникации;
- учитывать национальные особенности в устном и письменном межкультурном деловом общении;
- понимать язык невербальной коммуникации

владеть:

- обязательным минимумом знаний в области теории деловой коммуникации, технологий и техники делового общения;
- правилами и нормами делового общения в профессиональной деятельности;
- навыками участия в деловой коммуникации, осуществляемой в устной и письменной формах;
- навыками создания и редактирования документов различных жанров;
- навыками использования норм современного русского литературного языка в деловой коммуникации;
- навыками соблюдения этикетных норм поведения в деловой коммуникации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Системный подход и критическое мышление	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование рационального рефлексивного мышления, позволяющего понимать смысл и анализировать содержание информации, необходимой для решения поставленных задач, выявлять обоснованность аргументации, оценивая качество и достоверность информационного источника; формулировать обоснованные выводы, принимать на основе</p>		

системного подхода оптимальное рациональное решение поставленных задач в научной, профессиональной и повседневной деятельности.

Задачи дисциплины

- 1) ознакомление студентов с принципами и приемами критического и системного мышления, а также методами его формирования;
- 2) развитие рефлексивных навыков анализа и синтеза информации, оценки ее релевантности и достоверности, умения выделять главное и второстепенное, факты и мнения;
- 3) формирование практических навыков критического мышления в оценке аргументации для повышения эффективности процесса принятия решений;
- 4) обучение правилам логического доказательства и опровержения в сфере научной и профессиональной деятельности;
- 5) развитие навыков обоснования аргументированной собственной точки зрения;
- 6) формирование практических навыков синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к блоку Б.1. обязательной части учебного плана. Изучается в 3 семестре обучения. Системный подход и критическое мышление является интегративной дисциплиной, в которой содержатся основы знаний естественных, социальных и гуманитарных дисциплин. Она находится под влиянием методологии философии, естественных наук и математики. Дисциплина имеет логические и содержательно-методологические связи с дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла: историей, политологией, культурологией, дисциплинами математического и естественнонаучного цикла, а также дисциплинами профессионального цикла. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1. Изучение дисциплины «Системный подход и критическое мышление» базируется на курсах «Философия», «История», курсах предшествующего уровня образования, представленного математическими дисциплинами, а также дисциплиной «Обществознание».
2. Студент должен знать государственный язык общения и владеть культурой речи, знать основные этапы исторического развития общества, основные подходы к изучению общества. Студент должен уметь пользоваться электронными образовательными ресурсами.

Формируемые компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные принципы, особенности и функции критического и системного мышления;
- сущность основных категорий, теоретические отечественные и зарубежные достижения в данной области знания;
- основные приемы, методы критического анализа и синтеза информации, проверки ее обоснованности и достоверности при решении задач;
- инструментарий критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач, необходимый для принятия решений.

уметь:

- работать с текстом в постоянно обновляющемся информационном потоке в разных областях знаний;
- пользоваться различными способами анализа и синтеза информации;
- задавать вопросы различных типов в процессе исследования, проверять достоверность и обоснованность информации; вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений;
- выражать свои мысли ясно, логически правильно, корректно по отношению к окружающим;
- аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других;
- отличать критический способ мышления от иных форм интеллектуальной деятельности;

<ul style="list-style-type: none"> - применять модели и методы принятия решений адекватно ситуации или поставленной задаче; - логически верно строить умозаключения, соблюдать правила подготовки и проведения аргументации; - применять методологию системного подхода для принятия решения поставленных задач.
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками критического восприятия информации; - методиками постановки цели и определения способов ее достижения; - системой понятий и категорий, характеризующих принципы критического мышления; - навыками выведения логически верных умозаключений, нейтрализации логических и психологических уловок и манипуляций в процессе публичного выступления; - навыками аргументации собственной точки зрения, ведения дискуссии, практического анализа логики рассуждений; - методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; - навыками самостоятельного развития критического и системного мышления; - навыками выбора эффективных моделей и методов принятия решений в зависимости от ситуации, применения системного подхода для решения поставленных задач. - алгоритмом принятия решения, оценивая их достоинства и недостатки.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Зачёт. Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
изучение комплексных систем автоматизации деятельности туристской фирмы.		
Задачи дисциплины		
Рассмотрение программных комплексов «Мастер-Тур», «САМО-Тур» и «САМО-ТурАгент», TurwinMultiPro, «Jack», «Сам себе тур», «Туроператор», «Тур1», «1С-Рарус: Турагентство».		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 3, 4 семестрах. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Технология производства турпродукта, Проектирование туров внутреннего туризма.		
Формируемые компетенции		
способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
программное обеспечение в сфере туризма для автоматизации деятельности турфирм; технологические новации в сфере туризма.		
уметь:		

организовывать процесс обслуживания клиента с применением программных комплексов в турфирме; оперативно оформлять заказы в автоматизированных программах.
владеть:
способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; навыками по использованию программ автоматизации деятельности турфирмы.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии туристской деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Формирование готовности использовать современные технологии в туристской деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о теоретических основах современных технологий в туризме; их виды и способы использования; формах мероприятий по продвижению туристского продукта; - выработать умения использовать современные технологии для создания, продвижения и предоставления туристских услуг; - овладеть навыками организации работы в туризме с использованием современных технологий при продвижении и предоставлении туристских услуг. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина изучается в 4 семестре. Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательного процесса.		
Формируемые компетенции		
ПК 8 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы использования современных технологий при продвижении и предоставлении туристских услуг.		
уметь:		
продвигать и предоставлять турпродукт с использованием современных технологических процессов использовать методы создания, продвижения и предоставления туристского продукта с использованием современных технологий.		
владеть:		
готовностью к продвижению и предоставлению сформированного турпродукта или отдельных услуг с использованием современных туристских технологий; способностью оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.		

Аннотация

Наименование дисциплины	Экономика и управление предприятием туристской индустрии	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачёт. Экзамен	

Цель освоения дисциплины

Овладеть основными функциями управления туристским предприятием. Освоить технологии принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности на предприятиях туристской индустрии

Задачи дисциплины

- освоить функции планирования, организации и распределения в управлении туристским предприятием;
- уметь применять функции координации, распределения и контроля в управлении туристским предприятием;
- использовать функцию мотивации в управлении персоналом туристского предприятия;
- овладеть основами теории и практики принятия экономически обоснованных решений на предприятиях туристской индустрии;
- изучить сущность и назначение основных показателей экономической эффективности в деятельности предприятий туристской индустрии;
- освоить подходы к обеспечению экономической эффективности предприятий туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ООП

Изучается в 7-м и в 8-м семестре. Имеет взаимосвязь с дисциплинами «Менеджмент в туризме», «Управление туристской дестинацией», «Цифровая экономика РФ».

Формируемые компетенции

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

сущность и виды функций управления туристским предприятием;
процедуры и особенности принятий экономически обоснованных решений, методики расчета показателей экономической эффективности на предприятиях туристской индустрии

уметь:

применять управленческие функции в деятельности туристского предприятия;
принимать экономически обоснованные решения в деятельности предприятий туристской индустрии.

владеть:

навыками расчета основных показателей экономической эффективности в деятельности предприятий туристской индустрии;
навыками и технологиями применения управленческих функций в деятельности туристского предприятия.

Аннотация

Наименование дисциплины	География туризма
-------------------------	--------------------------

Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	9	324
Формы контроля	Зачёт. Зачёт. Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
<p>- Формирование теоретической, методической и методологической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов социально-экономической географии для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития туризма в различных регионах мира, России и ближнего зарубежья.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- формирование высокого уровня профессиональной компетенции о научных основах территориальной организации производительных сил, системе международных отношений, структуре, размещении и территориальной организации хозяйства и населения, географических особенностях динамики, структуры и расселения населения, населенных пунктов и их систем; межнациональных отношений, культуры и нравственности.</p> <p>-развитие способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской работе;</p> <p>- формирование потребности к самостоятельному приобретению знаний по экономической географии, умений и навыков использования знаний социально-экономической географии при анализе современных международных процессов.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина География входит в базовую часть (Б.1.Б.14), обязательная дисциплина основной образовательной программы подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата).</p> <p>При изучении курса студенты используют опорные знания, навыки и умения, полученные в общеобразовательной средней школе по дисциплинам «Физическая география мира», «География России: природа, население и хозяйство», «Экономическая и социальная география мира».</p> <p>Успешность изучения обеспечена соблюдением принципа междисциплинарности, заложенного в ФГОС 3++, т.е. увязкой курса с рядом учебных дисциплин: «Основы туризма», «Мировой рынок туристских услуг» и др.</p> <p>Дисциплина изучается: 2,3 и 4 семестры.</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 – способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение турпродукта.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - концептуальные положения общенаучных и географических учений, теорий, гипотез, составляющих научный каркас социально-экономической географии мира; - закономерности, причины и следствия формирования и изменения политической карты мира; - географические особенности динамики, структуры и расселения населения; - принципы и особенности территориальной организации производительных сил и структуры хозяйства мира различных стран, регионов и районов; 		

- характерные черты, главные тенденции и особенности территориальной организации, проблемы географии отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта в мировом хозяйстве и в отдельных странах.
уметь:
- давать экономико-географическую характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве отдельных зарубежных стран; - анализировать современные социально-экономические процессы, прогнозировать их развитие; - объяснять, опираясь на полученные теоретические знания и разнообразный фактический материал, экономико-географические, социальные, экологические и геополитические процессы различного масштаба в природе и обществе. - самостоятельно проводить анализ современного уровня развития туризма в мире, определять актуальные проблемы и перспективы туристского освоения и развития российских регионов
владеть:
основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социально-экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов; основами формирования социальных отношений в обществе.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
Формирование теоретических знаний и практических умений по основам профессиональной деятельности в сфере туристского и социокультурного сервиса на основе введения в область профессиональной деятельности в формате практико-ориентированного учебного процесса.		
Задачи дисциплины		
освоение понятийного аппарата туризма, изучение структуры индустрии туризма, получение представлений об основах организационной деятельности предприятий туризма, ознакомление с особенностями обслуживания в туризме, изучение современного состояния международного и российского туристских рынков и факторов, определяющих их развитие.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 1 семестре. Дисциплина «Основы туризма» входит в перечень дисциплин блока 1 базовой части основной профессиональной образовательной программы и является обязательной дисциплиной..		
Формируемые компетенции		
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
организационные основы туристской индустрии, понятие и виды туризма, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основные мотивы путешествий, структуру		

обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные термины и понятия составляющих сферы туризма, используемых в профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферу туризма.

уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности;
 - анализировать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; - выбрать район туристского интереса; охарактеризовать предприятие питания, средство размещения, предприятие культурно-досуговой деятельности, предприятие социально-культурной сферы; - грамотно оперировать профессиональной терминологией; владеть первичными навыками экономических расчетов, составлять простейшие сметы туров внутреннего туризма, рассчитывать загрузку средств размещения и предприятий питания; - составлять схемы простейших маршрутов; - хронометрировать маршрут.

владеть:

навыками анализа проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; навыками анализа технологий продаж и оказания услуг в ходе реализации туристского продукта; основными коммуникативными методами общения в профессиональной сфере; навыками анализа и визуальной оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Сервисология	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития сервисной деятельности в различных экономических системах; создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей человека; определение методов решения типовых проблем в сфере услуг.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - систематизация и углубление базовых знаний о сущности и понятии «сервисологии» в структуре сервисной деятельности; - формирование представлений о потребностях человека, удовлетворяемых услугами сервиса; - повышение уровня роли сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны; - формирование общения работника сферы сервиса и клиента. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 4 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ОПК-3 – способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

<ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых понятий о потребностях человека (потребности, классификация потребностей, динамика потребностей, способы и средства удовлетворения потребностей, интерес, стимул, мотив, индивидуальные и коллективные удовлетворения потребностей и др.); - основные подходы к пониманию и описанию поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей. - структуру проведения переговоров с туристами, специфику взаимодействия с турагентствами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов.
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в сфере реализации сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; - определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; - прогнозировать спрос и предложение на услуги с учетом мнения потребителей; - обеспечивать требуемое качество услуг, в соответствии с международными и национальными стандартами.
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками переговоров, грамотной подачи информации в профессиональной сфере; - навыками анализа различных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация туристской деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
изучение процесса организации туристской деятельности.		
Задачи дисциплины		
ознакомление с особенностями организации процесса обслуживания туристов; анализ документов по туристской деятельности.		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается во 2 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Клиентоориентированные технологии в организации обслуживания, Основы туризма, Технологии и организация гостиничных услуг.</p> <p>Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как Страноведение, Экономика туристского рынка, Проектирование туров внутреннего туризма, Технология и организация турагентской деятельности, Технологии туристской деятельности, Правовое регулирование в туристской деятельности.</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

основы процесса обслуживания туристов; процесс организации туристской деятельности; актуальную научную информацию в сфере туризма по вопросам организации туристской деятельности; нормативные документы в туризме.
уметь:
- организовать обслуживание туристов; принимать решения по организации туристской деятельности.
владеть:
способностью оценивать процесс организации в туристской деятельности.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
- изучение информационно-коммуникативных и гистехнологий для разработки туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
- изучение прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов, а также использование информационных систем в туризме. Успешное изучение дисциплины возможно при условии изучения пакетов прикладных программ, применяющихся в отрасли туризма.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 2 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана (Б1.Б18). Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Основы туризма. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Проектирование туров внутреннего туризма, Технология и организация турагентской деятельности, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма.		
Формируемые компетенции		
ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-8 способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- информационно-коммуникационные и гистехнологии в сфере туризма; - научно-техническую информацию в туризме; - способы разработки турпродукта с применением информационных технологий; - способы реализации турпродукта с применением информационных технологий.		
уметь:		

использовать различные источники информации при разработке турпродукта; анализировать научно-техническую информацию по туризму; разрабатывать турпродукт с применением информационных технологий; реализовать турпродукт с применением программного обеспечения
владеть:
способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; способностью к разработке турпродукта с применением современных технологий; способностью к реализации турпродукта с применением информационных технологий.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Менеджмент в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
- Овладеть основными функциями управления туристской деятельностью.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - освоить функции планирования, организации и распределения применительно к туристской деятельности; - уметь применять функции координации, распределения и контроля в туристской деятельности; - использовать функцию мотивации в управлении персоналом предприятий туристской индустрии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 4-м семестре. Имеет взаимосвязь с последующим изучением дисциплин согласно учебному плану «Экономика и управление предприятием туристской индустрии», «Управление туристской дестинацией».		
Формируемые компетенции		
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
сущность и виды функций управления туристской деятельностью.		
уметь:		
применять управленческие функции в практике туристской деятельности.		
владеть:		
навыками и технологиями применения управленческих функций в практике туристской деятельности.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Маркетинговые технологии в сфере туризма

Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
Освоить технологии проведения маркетингового исследования туристского рынка, технологии организации продажи и продвижения туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладеть основами проведения маркетингового исследования туристского рынка; - изучить и уметь применять на практике технологии продажи туристского продукта; - изучить и уметь применять на практике технологии продвижения туристского продукта. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 3 семестре. Имеет взаимосвязь с изучением последующих дисциплин согласно учебному плану «Мировой рынок туристских услуг», «Инновационные рекламные и PR-технологии в туризме», «Технологии продвижения турпродукта».		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы маркетингового комплекса, специфику и субъектов туристского рынка, сущность проведения маркетингового исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта.		
уметь:		
проводить маркетинговое исследования туристского рынка, организовывать процесс продажи и продвижения туристского продукта.		
владеть:		
технологиями, методиками проведения маркетингового исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии продаж	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
освоить технику продаж в сфере сервиса, а также в туристской индустрии.		
Задачи дисциплины		

<p>ознакомление с современными технологиями персональных и оптовых продаж на рынке услуг;</p> <p>изучение системы управления продажами; освоение технологии работы с возражениями;</p> <p>освоение процесса обслуживания потребителей услуг.</p>
Место дисциплины в структуре ООП
<p>Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 8 семестре обучения. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Маркетинговые технологии в сфере туризма, Организация туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Турагентские услуги онлайн-продажи, Проектирование туров внутреннего туризма, Технология производства турпродукта, Мировой рынок туристских услуг.</p>
Формируемые компетенции
<p>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).</p>
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<p>особенности туристского рынка; современные методы продажи услуг; процесс организации обслуживания потребителей, а также новые формы обслуживания в сфере туризма.</p>
уметь:
<p>применять современные методы продажи услуг (туристских услуг); организовать процесс обслуживания клиентов с применением инновационных технологий и новых форм.</p>
владеть:
<p>способностью решать задачи профессиональной деятельности по продаже услуг;</p> <p>способностью организации процесса обслуживания туристов; готовностью к продвижению туристских услуг.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Мировой рынок туристских услуг	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
<p>- Изучить основные тенденции и перспективы развития мирового рынка туристских услуг, в том числе специфику организации продаж и продвижения туристского продукта.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- освоить методики и технологии проведения исследования мирового рынка туристских услуг;</p> <p>- усвоить особенности продаж услуг на мировом туристском рынке;</p> <p>- изучить специфику продвижения услуг на мировом туристском рынке.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается в 6 семестре. Изучение дисциплины опирается на знания студентов, полученные при изучении дисциплины экономического цикла «Маркетинговые технологии в сфере туризма».</p>		
Формируемые компетенции		

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
специфику и основные тренды исследований мирового рынка туристских услуг, технологии продажи и продвижения туристского продукта.
уметь:
разрабатывать программу исследования туристского рынка, использовать с учетом мировой практики технологии продажи и продвижения туристского продукта.
владеть:
навыками проведения процесса исследования рынка туристских услуг, навыками организации продаж и продвижения туристского продукта.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Бухгалтерский и финансовый учёт в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование у обучающихся способности использовать основы бухгалтерского учета при оценке эффективности туристской индустрии, при расчете затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение основных принципов бухгалтерского учета предприятия туристской индустрии; – изучение основных элементов метода бухгалтерского учета в туристской индустрии; – формирование умений и навыков рассчитать затраты деятельности предприятия туристской индустрии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1, Б.23. Изучается в 9-м семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные принципы организации бухгалтерского учета предприятия туристской индустрии.		
уметь:		
применять элементы метода бухгалтерского учета для выполнения необходимых расчетов; принимать экономически обоснованные решения.		
владеть:		
навыками расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Правовое регулирование в туристской деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
изучение общих нормативно-правовых актов, документов, регламентирующих туристскую деятельность, необходимых для практического их применения.		
Задачи дисциплины		
изучение законодательства о туризме; системы международных нормативно-правовых актов по туризму; документов, регламентирующих защиту прав туриста.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 7 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Правоведение, Основы туризма, Организация туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности, Стандартизация и сертификация в туризме, Договорные отношения в туризме и туристские формальности, Страхование и обеспечение безопасности в туризме.		
Формируемые компетенции		
Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
источники правового регулирования в туризме; терминологию и основные понятия, принятые в сфере туризма; нормы международного туристского права.		
уметь:		
давать характеристику источникам правового регулирования в туризме; самостоятельно анализировать правовую литературу в сфере туризма; пользоваться нормативно-правовыми документами; пользоваться документами международного законодательства о туризме.		
владеть:		
навыками регулирования споров в туристской деятельности; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе сервисной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации; навыками применения норм международного туристского права.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Стандартизация и сертификация в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
изучение научных, правовых и практических аспектов технического регулирования, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.		
Задачи дисциплины		
изучение деятельности государства в области стандартизации, управления качеством и сертификации, исследование теории и практики проведения стандартизации и сертификации услуг туризма и средств размещения. Успешное изучение возможно при условии всестороннего и полного рассмотрения вопросов технического регулирования услуг социально-культурного сервиса и туризма.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 8 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Основы туризма, Организация туристской деятельности. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Правовое регулирование в туризме, Страхование и обеспечение безопасности в туризме, Туристско-рекреационное проектирование.		
Формируемые компетенции		
Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
общеправовые понятия; нормативно-правовые документы в сфере туризма; нормативные документы по стандартизации и сертификации в туризме.		
уметь:		
анализировать нормативно-правовые документы по туризму; использовать документы по стандартизации и сертификации по вопросам качества услуг применительно к сфере туризма.		
владеть:		
способностью применять государственные стандарты по туризму для разработки туристского продукта; способностью применять нормативные документы по сертификации в практической деятельности.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экономика туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
Освоить технологии принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.		
Задачи дисциплины		

<p>-овладеть основами теории и практики принятия экономически обоснованных решений;</p> <p>-изучить сущность и назначение основных показателей экономической эффективности;</p> <p>-освоить подходы к обеспечению экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.</p>
Место дисциплины в структуре ООП
<p>Изучается во 2 семестре. Имеет взаимосвязи с последующими дисциплинами экономического цикла «Цифровая экономика РФ», «Экономика и управление предприятием туристской индустрии», «Мировой рынок туристских услуг» согласно структуре учебного плана.</p>
Формируемые компетенции
<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p>
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<p>процедуры и особенности принятий экономически обоснованных решений, методики расчета показателей экономической эффективности.</p>
уметь:
<p>принимать экономически обоснованные решения.</p>
владеть:
<p>навыками расчета основных показателей экономической эффективности.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Договорные отношения в туризме и туристские формальности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
<p>- Изучение договоров в туристской сфере как важнейшем средстве, регулирующим взаимоотношения субъектов рынка. А также рассмотрение туристских формальностей, правил пребывания и передвижения в стране.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- рассмотрение договорных отношений в туризме, регулируемых нормами международного и национального гражданского права;</p> <p>- ознакомление с паспортно-визовыми, таможенными, санитарными или медицинскими правилами, правилами пребывания и передвижения в стране.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается в 6 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана (Б1.Б27). Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами:</p>		

Правоведение, Основы туризма, Организация туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Правовое регулирование в туристской деятельности, Организация туроперейтинга, Туристско-рекреационное проектирование.

Формируемые компетенции

способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- виды договоров между туроператорами/турагентами и туристом; между туроператорами и турагентами;
- существенные условия агентского договора; понятие турформальности;
- виды туристских формальностей.

уметь:

применять нормы международного права в части договорных отношений туризма; проанализировать основные положения агентского договора; применить знания паспортного-визового и таможенного контроля при работе по продаже тура

владеть:

- навыками заключения договора в туроператорской и турагентской сфере;
- навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления туристской деятельности.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Страхование и обеспечение безопасности в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Овладеть процессом обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучить специфику страхования в сфере туризма; - освоить технологии обеспечения безопасности обслуживания потребителей; - овладеть технологиями выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 8-м семестре. Опирается на предыдущее изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» согласно учебному плану.		
Формируемые компетенции		
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

особенности системы страхования в туризме, основные требования к обеспечению безопасности обслуживания потребителей.
уметь:
применить на практике технологии обеспечения безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности.
владеть:
навыками по основным видам туристского страхования, обеспечения безопасности обслуживания потребителей, охраны труда и соблюдения техники безопасности.

Аннотация		
Наименование дисциплины	«Бизнес-планирование в туризме»	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата, форма обучения «очно-заочная»)	
Направленность подготовки	«Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
- формирование у студента представления о бизнес-плане, его структуре и содержании, а также методиках и технологиях разработки бизнес-плана.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - познакомить студента с понятием бизнес-плана, его структурой и содержанием, функциями и показателями основных разделов; - изучить основные нормативно-законодательные документы для разработки бизнес-планов; - освоить методы и методики разработки бизнес-планов разных видов; - познакомить студента с программным обеспечением для разработки бизнес-планов; - научить студента рассчитывать показатели основных разделов бизнес-плана; - освоить основы разработки бизнес-плана в команде; - освоить алгоритм оформления, подготовки презентации и защиты бизнес-плана. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Входит в раздел «Базовая часть» Б1.Б.29 учебного плана, изучается в 7 семестре. Базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Экономика туризма», «Менеджмент в туризме», «Маркетинговые технологии в сфере туризма». Осваивается параллельно с учебной дисциплинами «Цифровая экономика Российской Федерации», «Экономика и управление предприятием туристской индустрии».		
Формируемые компетенции		
ОПК 5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные показатели экономически обоснованные решений; - основные показатели экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; - основные виды бизнес-планов, особенности бизнес-планирования в сфере туризма; - основные элементы бизнес-планирования; - методики разработки бизнес-плана на местном и региональном уровнях; - методы оценки инвестиционной привлекательности бизнес-плана; - нормативно-законодательные документы для разработки бизнес-планов. 		

уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - принимать экономически обоснованные решения; - обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; - находить, отбирать, систематизировать и обобщать информацию, необходимую для разработки бизнес-плана; - работать с нормативно-законодательными документами, методическими рекомендациями и другими источниками в процессе разработки бизнес-планов; - формировать структуру бизнес-плана; - анализировать показатели бизнес-плана.
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия экономически обоснованных решений; - навыками обеспечения экономической эффективности организации избранной сферы профессиональной деятельности; - способами расчета показателей основных разделов бизнес-плана; - методами расчета показателей эффективности бизнес-планов; - навыками разработки бизнес-плана в команде; - алгоритмом оформления основных разделов бизнес-плана и бизнес-плана в целом; - навыками презентации бизнес-плана.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Цифровая экономика и финансовая грамотность	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	43.03.02 Туризм. Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Обеспечить подготовку выпускников университета с ключевыми компетенциями цифровой экономики.		
Задача дисциплины		
Сформировать у выпускников КГУ ряд ключевых компетенций цифровой экономики, необходимые для решения человеком поставленной задачи или достижения заданного результата деятельности в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана, изучается в 7 семестре		
Формируемые компетенции		
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>КС-1ЦЭ Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.</p> <p>КС-2ЦЭ Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.</p> <p>КС-4ЦЭ Управление информацией и данными. компетенция предполагает способность</p>		

человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
-цифровые средства для взаимодействия в цифровой среде; - здоровьесберегающие образовательные технологии; - источники информации, в том числе источниках больших данных, их назначении и использовании.
уметь:
- пользоваться цифровыми средствами; - провести самодиагностику для определения траектории саморазвития и самореализации; - пользоваться результатами анализа информации, в том числе, больших данных.
владеть:
-практическими навыками применения цифровых средств для взаимодействия в цифровой среде и целенаправленного использования мессенджеров, соцсетей, информационных порталов, в том числе, порталов государственных служб; - приемами самоорганизации в цифровом пространстве; - приемами интерпретации полученной информации и корректного применения результатов анализа данных.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	9	328
Формы контроля	Зачёт.	
Цели освоения дисциплины		
изучение практического применения разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
Освоение на практике методики проведения занятий и правил различных видов спорта. Развитие физических качеств.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1 вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Изучается с 1 по 9 семестры обучения.		
Формируемые компетенции		
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

знать: особенности содержания и направленности различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.
уметь: проводить самостоятельные и самодеятельные занятия физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.
владеть: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии онлайн бронирования в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристской индустрии.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -изучение и закрепление теоретических основ современных видов электронного бронирования; – формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в области сервиса и туризма; – приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 5 семестре. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательные дисциплины). Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Турагентские услуги онлайн-продажи. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Технология производства турпродукта. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Современный туроперейтинг и программный туризм, Туристско-рекреационное проектирование.		
Формируемые компетенции		
способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий (ПК-6).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
современные глобальные системы бронирования и резервирования; российские системы бронирования туруслуг; способы бронирования туруслуг; функциональное назначение систем бронирования.		
уметь:		
разрабатывать турпродукт с применением информационных технологий во взаимодействии с поставщиками услуг; работать в системах поиска и бронирования туров, а также отдельных услуг; проводить сравнительный анализ систем бронирования туруслуг.		
владеть:		
навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на		

предприятиях сервиса и туризма; способностью к разработке турпродукта с применением технологий бронирования; навыками работы в системах онлайн бронирования для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технология производства турпродукта	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
подготовка выпускников к разработке современного конкурентоспособного на мировом уровне туристского продукта с учетом современных технологических, социально-экономических и других требований.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний о туроператорской деятельности, особенностях проектирования, туристского продукта с учетом государственных стандартов и использованием современных технологий. - развитие умений составлять маршрут, программу тура; технологическую карту и калькуляцию стоимости тура с использованием современных технологий предоставления туроператорских услуг в целях развития въездного, выездного и внутреннего туризма; - приобретение опыта разрабатывать и формировать туристский продукт; организовывать его продвижение и продажу. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательным дисциплинам, формируемым участниками образовательного процесса. Изучается в 5 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах, которые также формируют одинаковую компетенцию: «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий», «Проектирование туров внутреннего туризма», «Туристское ресурсоведение», «Туристско-рекреационные ресурсы Костромского края», преддипломную практику.		
Формируемые компетенции		
ПК-1-Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные этапы разработки туристского продукта; основные инновационные технологические процессы разработки турпродукта.		
уметь:		
разрабатывать и формировать туристский продукт: составлять маршрут, программу тура, калькуляцию стоимости продукта; уметь использовать современные инновационные программы по проектированию и реализации турпродукта; вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.		
владеть:		
готовностью к разработке и формированию туристского продукта согласно государственным стандартам на основе современных технологий в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований		

тура; организации продажи туристского продукта.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Современный туроперейтинг и программный туризм	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Формирование способности, готовности организации деятельности туроператоров, создания и продвижения турпродукта.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none">- дать представление о нормативно-правовой базе и теоретических основах туроперейтинга; видах туроператоров; способах создания и продвижения сформированного продукта;- выработать умения организовывать деятельность туроператора; использовать способы создания и методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий;- овладеть навыками организации работы туроператора, в том числе создания и продвижения турпродукта.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 8 семестре. Ему предшествуют дисциплины: Технологии туристской деятельности; Технология производства турпродукта; Реклама и связь с общественностью.		
Формируемые компетенции		
ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы туроперейтинга; особенности организации работы туроператора, продвижения туристского продукта.		
уметь:		
организовывать работу туроператора, продвигать турпродукт; осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.		
владеть:		
навыками туроператорской деятельности, создания и продвижения сформированного турпродукта; готовностью осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Клиентоориентированные технологии в организации обслуживания
Направление подготовки	43.03.02 Туризм

Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
<p>Ознакомление учащихся с основами организации обслуживания; структурой и особенностями клиентоориентированного обслуживания, нормативно-правовыми актами; применением современных технологий в осуществлении клиентоориентированного сервиса; формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами используя современные коммуникации и технологии.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий; - анализ структуры и технологии организации клиентоориентированного сервиса; - рассмотрение особенностей планирования клиентоориентированного обслуживания на туристских предприятиях; -изучение нормативно-правовых актов, регламентирующих взаимоотношения с клиентами; -изучение информационных и иных технологий для применения их в организации клиентоориентированного обслуживания; - управления коммуникациями в процессе осуществления клиентоориентированного подхода; - получение знаний и практических навыков по эффективному управлению клиентской базой; - получение навыков использования современного инструментария для организации взаимодействия с потребителями и их совершенствования. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является обязательной (Б1.В05). Изучается в 3 семестре обучения.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-7 – способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основы клиентоориентированной коммуникации; - нормативно-правовые акты, регламентирующие обслуживание потребителей; - этапы коммуникативного процесса и критерии эффективного общения; - техники установления контакта с клиентом; - технологию построения коммуникации; - принципы поведения в эмоционально напряженных ситуациях; - основы тайм-менеджмента. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакт с клиентом; - определять истинные потребности клиента; - представлять информацию и аргументировать позицию; - проводить переговоры по телефону; - выходить из эмоционально напряженных ситуаций. 		
владеть:		

<ul style="list-style-type: none"> - навыками построения и ведения эффективной коммуникации; - технологией анализа потребностей клиентов в процессе коммуникации; - принципами сегментирования клиентов; - навыками использования стандартов обслуживания клиентов.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Туристско-рекреационное проектирование	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
изучение основных принципов и методологии туристско-рекреационного проектирования, в частности разработки туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
анализ областей проектной деятельности в туризме; рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов; проектирование туристской территории, туристского продукта; изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 7 семестре. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательные дисциплины). Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Технология производства турпродукта, Технология и организация агентских услуг, Туристское ресурсоведение, Проектирование туров внутреннего туризма, Организация туристской деятельности. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Правовое регулирование в туристской деятельности, Страхование и обеспечение безопасности в туризме.		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы проектирования туристских территорий (зон, районов, центров); способы проектирования нового туристского продукта.		
уметь:		
проводить комплексные исследования туристских территорий с разработкой новых турпродуктов; на практике применить навыки проектирования в сфере туризма.		
владеть:		
способностью к созданию проектов в туристской сфере с применением новых технологий.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Технологии туристской деятельности
Направление подготовки	43.03.02 Туризм

Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Формирование готовности использовать современные технологии в туристской деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о теоретических основах современных технологий в туризме; их виды и способы использования; формах мероприятий по продвижению туристского продукта; - выработать умения использовать современные технологии для создания, продвижения и предоставления туристских услуг; - овладеть навыками организации работы в туризме с использованием современных технологий при продвижении и предоставлении туристских услуг. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина изучается в 4 семестре. Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательного процесса.		
Формируемые компетенции		
ПК 8 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы использования современных технологий при продвижении и предоставлении туристских услуг.		
уметь:		
продвигать и предоставлять турпродукт с использованием современных технологических процессов использовать методы создания, продвижения и предоставления туристского продукта с использованием современных технологий.		
владеть:		
готовностью к продвижению и предоставлению сформированного турпродукта или отдельных услуг с использованием современных туристских технологий; способностью оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Турагентские услуги и онлайн-продажи	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
подготовка к эффективному использованию технологий предоставления турагентских услуг в целях развития въездного, внутреннего, выездного туризма. А также к продвижению		

современного конкурентоспособного на мировом уровне туристского продукта с учетом новых технологических, социально-экономических и других требований.

Задачи дисциплины

- формирование знаний о турагентской деятельности, особенностях продвижения и реализации туристского продукта с учетом государственных стандартов и использованием современных технологий;
- умение ориентироваться в современных технологиях продвижения туристского продукта;
- формирование представления о роли агента в развитии туризма.

Место дисциплины в структуре ООП

Изучается в 6 семестре. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательные дисциплины). Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Основы туризма, Туристское ресурсоведение, Технология разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий, Инновационные технологии в музейной деятельности. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Технологии онлайн-бронирования в туризме, Договорные отношения в туризме и туристские формальности. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Современный туроперейтинг и программный туризм, Туристско-рекреационное проектирование, Преддипломной практики.

Формируемые компетенции

Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий (ПК-6).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

основы организации процесса обслуживания потребителей турпродукта; основные инновационные технологические процессы реализации турпродукта; основные приемы и методы продаж турпродукта и предоставления услуг по обслуживанию потребителей турпродукта.

уметь:

организовывать работу в офисе по продаже продукта, на маршруте путешествия и в местах предоставления услуг (отель, место питания, музей и т.д.); уметь использовать современные инновационные программы по реализации турпродукта, применять новые формы обслуживания клиентов с учетом их требований; использовать новые формы взаимодействия туроператоров с турагентами.

владеть:

готовностью организовать деятельность турагентской фирмы; готовностью проводить рекламные мероприятия, организовывать продвижение и продажу туристского продукта в офисе турагента с применением современных методов обслуживания клиента (онлайн бронирование услуг и др.); готовностью применять инновационные технологии в области организации и управления турфирмой; способностью использования новых методов продаж продуктов (услуг), готовностью к использованию современных форм общения с клиентами, их информирование в сети интернет о новинках и акциях.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технология и организация гостиничных услуг	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	

Цель освоения дисциплины
формирование готовности к использованию знаний, умений и навыков по технологии и принципам организации гостиничных услуг, специфическим особенностям гостиничного сервиса.
Задачи дисциплины
- формирование знаний основ технологических процессов в индустрии гостеприимства; - развитие умений использования процесса обслуживания потребителей в гостиничной индустрии; - приобретение опыта организации гостиничных услуг, связанных с приёмом и обслуживанием гостей; продвижения гостиничной услуги в составе туристского продукта, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
Место дисциплины в структуре ООП
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 1 семестре обучения. Дисциплина изучается одновременно с дисциплинами: «Основы туризма», «Речевая коммуникация», Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: «Современный туроперейтинг и программный туризм», «Технологии туристской деятельности», «Инновационные рекламные и PR-технологии в туризме»; «Турагентские услуги и онлайн-продажи», «Информационные технологии в туризме», «Правовое регулирование в туризме», учебной и производственной практик.
Формируемые компетенции
ПК 8 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
процесс организации обслуживания туристов и продвижение туристского продукта в гостиничном комплексе с использованием современных технологий.
уметь:
организовать процесс обслуживания туристов и продвижение продукта в гостиничном комплексе.
владеть:
способностью организовать процесс обслуживания и продвижения продукта с использованием современных технологий в службах гостиничного комплекса; осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Речевая коммуникация в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование и развитие навыков вербальной коммуникации, выстраивания собственного стиля речевого поведения в профессиональной сфере.		

Задачи дисциплины
<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность вербальной коммуникации, коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики в профессиональной сфере (туристских услуг); - сформировать и развить практические навыки выстраивания вербальной коммуникации в сфере туризма на русском языке.
Место дисциплины в структуре ООП
Дисциплина относится блоку Б.1 вариативной части учебного плана. Изучается в 1-м семестре.
Формируемые компетенции
ПК-9: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
виды речевой деятельности, основные характеристики речевой коммуникации и речевого поведения; функциональные стили русского языка.
уметь:
осознанно выстраивать речевую коммуникацию в сфере туризма на русском языке.
владеть:
коммуникативными навыками в различных видах речевой деятельности на русском языке навыками выстраивания вербальной коммуникации в сфере туризма на русском языке.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Сервисная деятельность в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	

Цель освоения дисциплины
сформировать теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.
Задачи дисциплины
<ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт; - раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности; - охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры; - проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал; - систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура; - провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления

совершенствования сферы сервиса.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является обязательной (Б1.В.11). Изучается в 4 семестре обучения.

Формируемые компетенции

ПК-9 - способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания;
- особенности организации процесса обслуживания потребителей и туристов;
- функции сферы услуг;
- роль сервисной деятельности в удовлетворении потребностей человека;
- зависимость сервисной деятельности от географических, демографических факторов;
- государственно-правовое регулирование сервисной деятельности;
- стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
- роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса;
- факторы, влияющие на работу с потребителем, принципы организации обслуживания потребителей, элементы сервисного обслуживания потребителей;
- направления повышения эффективности обслуживания.

уметь:

- проводить исследование сервиса как составной части экономики, государства, общества, культуры;
- оценивать взаимоотношения в сервисном взаимодействии как «контактной зоне»;
- улучшить технологии в обслуживании;
- обосновывать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура;
- анализировать современного состояния сервисной деятельности в российской практике;
- работать в "контактной зоне" как сфере реализации сервисной деятельности.

владеть:

- методами сбора информации для оценки сервисной деятельности, выявлению проблем и разработкой решений;
- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- навыками работы в «контактной зоне»;
- методами организации и контроля процесса обслуживания потребителей;
- анализом взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;
- навыками разрешения конфликтных ситуаций.

Аннотация

Наименование дисциплины	Организация экскурсионного обслуживания	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144

Формы контроля	Экзамен
Цель освоения дисциплины	
<p>формирование целостного представления о процессе экскурсионного обслуживания, развитие способностей к разработке и проведению экскурсий с использованием информационно-коммуникационных технологий и различных источников информации по экскурсионным объектам.</p>	
Задачи дисциплины	
<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о законодательных и иных нормативных правовых актах Российской Федерации в сфере туризма; основных принципах разработки и реализации экскурсионных проектов в туристской индустрии на основе современных технологий; - дать представление о принципах организации и методике проведения экскурсий; объектах показа; деловом протоколе и этикете при общении с потребителями туристского продукта, обеспечении процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; правилах обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; - выработать умения проектировать, разрабатывать, и реализовывать экскурсионные программы; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем; обрабатывать и интерпретировать материал с использованием базовых знаний информатики при осуществлении проектирования экскурсий; определять методические приемы проведения экскурсии; определять технику ведения экскурсии; - выработать умения в области организации обслуживания потребителей на различных экскурсионных маршрутах; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг; оформлять экскурсионную документацию; применять знания психологии при работе с группой и приемами общения с потребителями экскурсионной услуги, находящейся в составе туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; - овладеть теоретическими основами проектирования экскурсий; готовностью проектировать и реализовывать экскурсионные проекты; способностью разрабатывать экскурсионные продукты; формировать пакет документов к экскурсии на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; использовать различные источники информации по экскурсионным объектам; - овладеть способностью организовывать процесс обслуживания экскурсантов; способностью общаться с потребителями экскурсионной услуги при проведении экскурсий. 	
Место дисциплины в структуре ООП	
<p>Дисциплина относится к блоку Б1 вариативной части учебного плана. Изучается в 6-м семестре.</p>	
Формируемые компетенции	
<p>ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.</p>	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические основы проектирования экскурсий исходя из нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации; способы применению основных методов проектирования и разработки экскурсий на основе современных технологий; – современные методы обработки и интерпретации экскурсионного материала с использованием базовых знаний информатики для осуществления проектной деятельности по разработке экскурсий; – современные способы реализации экскурсионных проектов по разным темам; – основные правила протокола, делового этикета и технологии общения с потребителями экскурсионного продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом 	

<p>требований экскурсантов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы информационной и библиографической культуры при использовании информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; – различные источники информации по экскурсионному объекту.
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний информатики данные об экскурсионных объектах показа и рассказа; – проектировать новые экскурсионные продукты, применяя основные методы проектирования в туризме и экскурсоведении; – разрабатывать тексты экскурсий и технологическую карту, маршрут на основе современных технологий; – реализовывать экскурсионные проекты; – правильно организовать процесс обслуживания потребителя при работе с экскурсионной группой; – принимать правильные решения при общении с потребителями экскурсионной услуги.
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами проектирования при разработке новых экскурсий, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме при создании новых маршрутов, технологических карт экскурсии; – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний информатики данные об экскурсионных объектах показа и рассказа; – готовностью к реализации экскурсионных проектов в туристской индустрии; – готовностью к разработке экскурсионной услуги в составе туристского продукта на основе современных технологий; – способностью решать стандартные задачи разработки, организации и проведения экскурсий на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по экскурсионному объекту; – способностью организовать процесс обслуживания потребителей при организации и проведении экскурсий.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Сервис в общественном питании	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов, в том числе предприятиях питания туристских и гостиничных комплексов.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>Изучить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила предоставления услуг питания на территории РФ; - принципы классификации предприятий общественного питания по типам и классам услуг; - организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания; - формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, в том числе 		

на предприятиях питания туристских и гостиничных комплексов; -маркетинговые методы продвижения услуг питания.
Место дисциплины в структуре ООП
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является обязательной (Б1.В.13). Изучается в 6 семестре обучения.
Формируемые компетенции
ПК-9 - способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
- основы функционирования службы питания в гостиницах и туристских объектах, ее роль в гостиничном предприятии; - нормативные акты и документы, регламентирующие деятельность предприятий питания; - основные принципы организации обслуживания в предприятиях питания; принципы организации питания туристов и проживающих в гостиницах; - формы и методы обслуживания; - организация питания индивидуальных туристов.
уметь:
- организовывать работу предприятий питания в туристских объектах и гостиницах; - учитывать особенности организации питания для индивидуальных и групповых туристов; - анализировать и оценивать основные технологические процессы по оказанию услуг питания; - организовывать и контролировать процессы обслуживания.
владеть:
- техникой мониторинга степени удовлетворенности потребителей качеством услуг общественного питания; - навыками проектирования туристского продукта для организованных и самостоятельных туристов, при заключении договоров на организацию питания туристов в предприятиях общественного питания при туристско-гостиничных комплексах и в общедоступной сети; - технологиями продвижения услуг питания.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация транспортного обслуживания туристов и логистика	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Изучение основ транспортного обеспечения в туризме, понимание основ взаимоотношений с транспортными компаниями, правил взаимодействия с ними в вопросах безопасности туристов и их имущества.		
Задачи дисциплины		
Ознакомление с особенностями организации транспортных услуг с услугами и технологиями предоставления транспорта в индустрии туризма Знакомство с разными типами и видами транспорта с законодательными актами и правовой основой.		
Место дисциплины в структуре ООП		

Дисциплина входит в перечень дисциплин профессионального цикла (Б.1), вариативная часть. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного социально-экономического цикла - География туризма, а также с дисциплинами профессионального цикла - Основы туризма. Изучается в 5-м семестре.

Формируемые компетенции

ПК-9: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

как организована транспортная услуга с точки зрения логистики, безопасности, комфорта и культурной привлекательности, как организована договорная работа туроператора и транспортных предприятий.

уметь:

Осуществлять коммуникации с предприятиями транспорта и логистики, заключать договора с транспортными компаниями, контролировать качество выполняемых сторонними организациями транспортных услуг.

владеть:

принципами изучения научно-технической информации при организации транспортных услуг, навыками организации комплексного транспортного обслуживания.

Аннотация

Наименование дисциплины	Развитие мировых курортов	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	

Цель освоения дисциплины

формирование готовности к использованию знаний, умений и навыков осуществлять коммуникации на международном рынке услуг, предоставляемых на мировых туристских курортах.

Задачи дисциплины

- дать представление о истории развития мировых курортов и современном их состоянии
- выработать умения осуществлять коммуникации по организации туров на мировых курортах;
- овладеть навыками анализа предложений различных курортов мира.

Место дисциплины в структуре ООП

Изучается в 6 семестре. Дисциплине предшествует изучение «История путешествий и туризма», «Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме», «Основы туризма», изучается одновременно с «Технология и организация турагентских услуг»; является базой для исследовательской и преддипломной практики. Формирует компетенцию ПК-9 совместно с дисциплинами «Речевая коммуникация», «Сервисная деятельность», «Сервис в общественном питании», «Организация транспортного обслуживания туристов и логистики», «Иностранный язык в сфере туризма».

Формируемые компетенции

ПК -9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	историю основания, развития и современное состояние мировых курортов.
уметь:	осуществлять коммуникации по организации отдыха на курортах мира; обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.
владеть:	способностью анализировать предложения по организации отдыха на различных курортах; организовывать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; готовностью обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык в сфере туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Зачёт. Экзамен.	

Цель освоения дисциплины

- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами фундаментальным специальным (профессиональным) языком на необходимом и достаточном уровне для решения задач в будущей профессиональной деятельности как в устной, так и в письменной форме общения, а именно развитие и совершенствование коммуникативных навыков, необходимых для успешной работы в туристическом бизнесе, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины

- состоят в последовательном овладении студентами рекомендуемой профессиональной компетенцией ПК-9, то есть способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Изучается в 5-6 семестрах. Имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения обязательных дисциплин. Дисциплина является предшествующей по отношению к курсу иностранного языка в рамках магистратуры.

Формируемые компетенции

ПК- 9: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК-9.1 - Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПК-9.2- Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПК-9.3- Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка; - фундаментальные основы будущей профессиональной деятельности в сфере туризма; - принципы поиска информации для решения коммуникативных задач профессионально-ориентированного характера на иностранном языке; - принципы построения письменного и устного высказывания для профессионально-ориентированного общения на иностранном языке в сфере туризма; - алгоритм перевода и анализа текста с иностранного языка на государственный язык. 	
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач профессионально-ориентированного взаимодействия; - порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом особенностей туристической сферы деятельности; - использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения профессионально-ориентированных коммуникативных задач в сфере туризма; - адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение собеседника при восприятии устных и письменных текстов; - переводить тексты с иностранного языка на государственный с учетом содержания и стиля текста на иностранном языке и лексико-грамматических, стилистических особенностей государственного языка. 	
владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - Профессионально-ориентированной коммуникативной компетенцией для успешного взаимодействия с представителями туристической сферы деятельности; - информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации; - межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи; - навыками перевода иностранного текста на русский язык. 	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык (второй)	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	11	396
Формы контроля	Зачёт. Зачёт. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		
Формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения; формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи..		
Задачи дисциплины		

Задачи дисциплины состоят в последовательном овладении студентами профессиональной компетенцией ПК-9, то есть способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к разделу «Дисциплины. Вариативная часть» («Часть, формируемая участниками образовательных отношений, обязательные дисциплины», Б1.В.ОД.16). Изучается в 6-9 семестрах, имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения следующих дисциплин: Речевая коммуникация в туризме. Сервисная деятельность в туризме. Сервис в общественном питании. Организация транспортного обслуживания туристов и логистики. Развитие мировых курортов.

Формируемые компетенции

ПК-9. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК-9.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПК-0.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПК-9.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка;
- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры;
- принципы ведения переговоров с туристами, составления договоров по реализации туристского продукта;
- принципы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия;
- принципы организации взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями;

уметь:

- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей;
- вести переговоры с туристами, составлять договоры по реализации туристского продукта;
- консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия;
- взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями;

владеть:

социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания с представителями другой культуры: ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;

- информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации для информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия;

- межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи, обеспечивающей взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Проектирование туров внутреннего туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
Формирование способности, готовности к разработке туров внутреннего туризма на основе новых методов проектирования и современных технологий.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о нормативно-правовой базе и теоретических основах проектирования туров в России; о современных методах и этапах разработки тура; географических особенностях туристских зон в России; новых туристских продуктах; видах внутреннего туризма; - выработать умения разрабатывать туристские продукты на территории РФ с использованием новых технологий, используя обработку и интерпретацию данных о туристских объектах, применяя основные методы проектирования объектов, туров на территории туристских дестинаций; - овладеть навыками разработки внутреннего турпродукта на основе новых технологических разработок. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина изучается в 5 семестре. Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательного процесса. Она имеет предшествующие и последующие связи с дисциплинами дисциплины: «Технология производства турпродукта», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация экскурсионного обслуживания», «Туристское ресурсоведение», производственной и преддипломной практиками.		
Формируемые компетенции		
ПК-1- Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
современные методы и этапы разработки тура согласно российского законодательства и государственных стандартов; современные методы разработки турпродуктов; географические особенности туристских зон России; новые туристские кластеры и разработанные турпродукты, виды внутреннего туризма.		
уметь:		
обрабатывать информацию о российских туристских объектах; разрабатывать и формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организовывать продажу российского туристского продукта.		
владеть:		
готовностью разрабатывать туристский продукт на территории российских туристских кластеров; готовностью вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов при продаже российского туристского продукта и на различных маршрутах по России.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Инновационная деятельность в обслуживании туристов	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Овладеть процессом организации обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением инновационных клиенториентированных технологий.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - освоить специфику обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов; - освоить технологии анализа запросов потребителей; -изучить процесс применения инновационных клиенториентированных технологий. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 9-м семестре (Б1.В19). Имеет взаимосвязь с предыдущей дисциплиной в структуре учебного плана «Клиенториентированные технологии в организации обслуживания»..		
Формируемые компетенции		
ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- специфику, в том числе инновации в организации обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов.		
уметь:		
применять инновационные клиенториентированные технологии в практике процесса обслуживания потребителей.		
владеть:		
навыками организации процесса обслуживания потребителей, в том числе с применением инновационных технологий.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	История путешествий и туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
- формирование представлений о генезисе и специфике туристской деятельности, ее локальных особенностях, актуализация навыков исторического мышления и культурного диалога.		
Задачи дисциплины		
- Сформировать представление о туризме как динамичном явлении культуры, развивающемся во времени в зависимости от локальных традиций.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является обязательной (Б1.В20). Изучается в 1 семестре обучения..		
Формируемые компетенции		
ПК-2 – способен разрабатывать и проводить экскурсии.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - причины, периоды и тенденции развития туризма; - какое влияние оказывали на путешествия представления о картине мира, развитие науки и техники, литературы; - как зависят мотивы путешественников от культурно-исторических традиций. 		
уметь:		
<p>анализировать и оценивать события, связанные с историей туризма и его местом и ролью в истории России;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма; - работать с информацией из различных источников; - использовать полученные знания для разработки экскурсионных программ. 		
владеть:		
- навыками поиска, критического анализа, осмысления и практического применения исторической информации.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности к разработке и проведению экскурсий.		

Задачи дисциплины	
<p>- дать представление о теоретических основах подготовки и проведения экскурсий; о принципах организации и методике проведения экскурсий; объектах показа; деловом протоколе и этикете при общении с потребителями туристского продукта, правилах обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах;</p> <p>- выработать умения составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем; составлять текст экскурсии; формировать пакет документов к экскурсии; умения в области проведения экскурсий;</p> <p>-выработать готовность разрабатывать и проводить экскурсии с учетом требований потребителей.</p>	
Место дисциплины в структуре ООП	
<p>Изучается в 4 семестре.</p> <p>Предшествуют изучению данной дисциплины «Речевая коммуникация в туризме» и «Туристское ресурсоведение», способствующие разработке и проведению экскурсий.</p> <p>Данная дисциплина связана с дисциплиной «Технологии туристской деятельности», является основой для изучения последующих дисциплин «Организация экскурсионного обслуживания» и «Туристско-рекреационное проектирование».</p>	
Формируемые компетенции	
ПК-6 Способен разрабатывать и проводить экскурсии.	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
теоретические основы разработки экскурсий исходя из нормативных документов; методы показа и рассказа на экскурсии; правила протокола, делового этикета и технологии общения с потребителями экскурсионного продукта.	
уметь:	
определять цели и темы экскурсий, составлять экскурсионные программы для различных категорий туристов; составлять текст экскурсий и технологическую карту, маршрут на основе современных технологий; правильно организовать процесс обслуживания потребителя при работе с экскурсионной группой на маршруте.	
владеть:	
готовностью к проведению экскурсий с использованием методических приемов показа и рассказа; готовностью к разработке экскурсионной услуги в составе туристского продукта на основе современных технологий.	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Инновационные технологии в музейной деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
раскрыть роль музеев как объектов туристского интереса, аккумулирующих и представляющих специфику региона.		

Задачи дисциплины	
1. Познакомить с основными теоретическими положениями современной музеологии. 2. Сформировать представление о специфике музейной деятельности, функционировании музея как социального института. 3. Рассмотреть динамику развития музейной деятельности в историческом времени. 4. Сформировать представление о локальных особенностях развития музейного дела на территории Костромского края. 5. Познакомить с основами музейного проектирования. 6. Выработать навыки поиска информации о музеях в сети Интернет.	
Место дисциплины в структуре ООП	
Дисциплина относится к блоку Б1 (В22), вариативной части учебного плана. Изучается в 7-м семестре.	
Формируемые компетенции	
ПК-2 Способен разрабатывать и проводить экскурсии.	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - Основы теоретической музеологии, наиболее употребительные термины. - О специфике музейной деятельности. - Как развивалась в историческом времени протомузейная и музейная деятельность, в чем своеобразие текущего периода ее развития. - Основные особенности локальных музейных практик, кто их представлял в разные периоды времени, какие музейные собрания сформировались в результате их деятельности. - Музеи Костромского края, их историю и специфику собраний. - Имена и биографии основных деятелей, связанных с музеями Костромского края. - Основы музейного проектирования. - Основные направления современной музейной практики. 	
уметь:	
Использовать музей для презентации туробъекта. Использовать существующие на маршруте музеи при подготовке туров. Самостоятельно выявлять информацию о музеях по специализированной справочной литературе и в сети Интернет. Анализировать информацию с точки зрения ее достоверности и обоснованности. Выявлять местные исторические, культурные традиции туристских регионов. Использовать музеи с целью презентации территорий. Логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь, излагать мысли письменно.	
владеть:	
Навыками поиска, анализа и осмысления информации. Современными информационными технологиями. Навыками прочтения экспозиции (выставки) как текста. Навыками презентации туробъекта посредством музейных экспозиций.	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация досуговой деятельности в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы

	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
- формирование у студентов основных знаний и понятий досуговой деятельности и анимации в туристической, гостиничной и экскурсионной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - проанализировать предпосылки анимационной деятельности; - раскрыть сущность досуговой деятельности в социально-культурном сервисе и туризме; - проанализировать основные понятия, относящиеся к досуговой деятельности; - дать представление об инфраструктуре досуговой деятельности; - изучить технологический процесс создания анимационных программ; - формировать игротеку аниматора; - изучить роль аниматора в организации и реализации анимационных программ. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ 01.01) и является дисциплиной по выбору. Изучается во 2 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-3 – способен организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - предпосылки анимационной деятельности (историю массовых празднеств и зрелищ; традиции, обычаи и обряды русской культуры; календарь русских народных праздников; примеры русского народного творчества); - основные понятия, относящиеся к анимационной деятельности (досуг, свободное время, отдых, рекреация, анимация); - предпосылки спроса на туристскую анимацию, классификация туристской анимации, функции туристской анимации и анимационных программ; - инфраструктуру анимации, сущность и состав анимационной индустрии (заведения общественного питания, тематические парки, туристские объекты, музеи, театральные, концертные и кинозалы, спортивные сооружения, клубы, игорные заведения); - технологический процесс создания анимационных программ; - роль аниматора в организации и реализации анимационных программ; - сущность событийного туризма, событийные мероприятия регионов России, в том числе Костромской области. 		
уметь:		
осознанно и самостоятельно оперировать понятиями, относящимися к досуговой и анимационной деятельности; ориентироваться в потоке специальной литературы, анализировать и осмысливать ее; создавать игротеку аниматора, создавать анимационные программы.		
владеть:		
навыком формирования игротеки аниматора, создания и реализации анимационных программ.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Технологии анимационной деятельности
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование у студентов основных знаний и понятий анимации в туристической, гостиничной и экскурсионной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - проанализировать предпосылки анимационной деятельности; - раскрыть сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме; - проанализировать основные понятия, относящиеся к анимационной деятельности; - дать представление об инфраструктуре анимации; - познакомить с основой анимационной деятельности - драматургией и режиссурой; - изучить технологический процесс создания анимационных программ; - формировать игротеку аниматора; - изучить роль аниматора в организации и реализации анимационных программ. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается во 2 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-3 – способен организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - предпосылки анимационной деятельности (историю массовых празднеств и зрелищ; традиции, обычаи и обряды русской культуры; календарь русских народных праздников; примеры русского народного творчества); - основные понятия, относящиеся к анимационной деятельности (досуг, свободное время, отдых, рекреация, анимация); - предпосылки спроса на туристскую анимацию, классификация туристской анимации, функции туристской анимации и анимационных программ; - инфраструктуру анимации, сущность и состав анимационной индустрии (заведения общественного питания, тематические парки, туристские объекты, музеи, театральные, концертные и кинозалы, спортивные сооружения, клубы, игорные заведения); - сущность драматургии и режиссуры; - технологический процесс создания анимационных программ; - роль аниматора в организации и реализации анимационных программ; - сущность событийного туризма, событийные мероприятия регионов России, в том числе Костромской области. 		
уметь:		
осознанно и самостоятельно оперировать понятиями, относящимися к анимационной деятельности; ориентироваться в потоке специальной литературы, анализировать и осмысливать ее; создавать игротеку аниматора, создавать анимационные программы.		
владеть:		
навыком формирования игротеки аниматора, создания и реализации анимационных программ.		

Аннотация

Наименование дисциплины	Туристское ресурсоведение
-------------------------	----------------------------------

Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности к последовательному анализу и использованию туристских ресурсов в туристской деятельности при формировании туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о принципах, методике анализа и обработки историко-культурных и природных ресурсов, другой информации в области туристской деятельности; - выработать умения с помощью информационно-коммуникационных технологий находить и использовать различные источники информации по туристско-рекреационному потенциалу и туристским объектам; - овладеть навыками исследования потенциала туристских территорий для разработки турпродукта; - сформировать способность к решению вопросов использования туристских ресурсов для формирования туристского продукта и развития туризма. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Является дисциплиной по выбору на ряду с дисциплиной «Туристско-рекреационные ресурсы Костромского края». Изучается в 3 семестре. Предшествуют изучению данной дисциплины «Основы туризма». Является основой для изучения последующих дисциплин «Организация экскурсионного обслуживания», «География туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Развитие мировых курортов». «Мировой рынок туристских услуг». Способствует усвоению последующих дисциплин «Проектирование туров внутреннего туризма», «Технологии производства турпродукта».		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
различные подходы к определению и изучению туристско-рекреационного потенциала; географическую, историческую и культурную специфику туристских кластеров, городов.		
уметь:		
анализировать туристско-рекреационный потенциал с применением информационно-коммуникационных технологий; использовать различные источники информации по туристскому объекту для разработки турпродукта.		
владеть:		
навыком поиска, анализа и осмысления информации о туристско-рекреационном потенциале территории для формирования туристских продуктов на основе современных технологий.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Туристско-рекреационные ресурсы Костромского края
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности к анализу туристских ресурсов при планировании туризма в муниципальных образованиях на примере Костромской области и разработке турпродукта.		
Задачи дисциплины		
<p>-дать представление о принципах, методике анализа и обработки историко-культурных и природных ресурсов и другой информации в области туристской деятельности;</p> <p>-выработать умения с помощью информационно-коммуникационных технологий использовать различные источники информации по туристско-рекреационному потенциалу Костромского края и туристским объектам;</p> <p>- овладеть навыками исследования потенциала туристских территорий на примере Костромской области.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Является дисциплиной по выбору. Изучается в 3 семестре. Предшествуют изучению данной дисциплины «Основы туризма». Является основой для изучения последующих дисциплин «Организация экскурсионного обслуживания», «Туристско-рекреационное проектирование», «Развитие мировых курортов». «Мировой рынок туристских услуг». Способствует усвоению последующих дисциплин «Проектирование туров внутреннего туризма», «Технологии производства турпродукта».		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
различные подходы к определению и изучению туристско-рекреационного потенциала; географическую, историческую и культурную специфику городов и районов Костромского края для формирования туристских продуктов.		
уметь:		
анализировать туристско-рекреационный потенциал с применением информационно-коммуникационных технологий, использовать различные источники информации по туристскому продукту на территории Костромской области.		
владеть:		
навыком поиска, анализа и осмысления информации по туристско-рекреационному потенциалу территории; способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности на территории Костромской области для формирования туристских продуктов.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иновационные рекламные и PR-технологии в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	

Цель освоения дисциплины	
сформировать теоретические основы знаний и практические навыки в области рекламной деятельности предприятий сферы сервиса и туризма, а также дать студенту системное представление о связях с общественностью как самостоятельной научной дисциплине и одной из составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций. Показать роль и возможности рекламы и PR в продвижении туристского продукта.	
Задачи дисциплины	
<ul style="list-style-type: none"> - изучение процесса формирования общественного мнения; - обзорный анализ компетенций PR-специалиста, в том числе, техник коммуникации, кризисного управления и интегрированных маркетинговых коммуникаций; - анализ навыков и приемов, необходимых для PR-специалиста и рекламиста; - знакомство с историей рекламной и PR деятельности; - знакомство с законодательными основами рекламной и PR-деятельности; - изучение теоретических и практических основ рекламной и PR- деятельности; -изучение методов и способов продвижения туристского продукта посредством рекламы и PR. 	
Место дисциплины в структуре ООП	
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.3.1). Изучается в 5 семестре обучения.	
Формируемые компетенции	
ПК-8- Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области PR и туризма; - основные виды рекламы в туризме; - виды и типы фирменной рекламы; - законодательное и общественное регулирование рекламы в туризме; - особенности PR в различных областях человеческой деятельности, в том числе в сфере сервиса; - специфику различных СМИ. 	
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса; - изучать и оценивать рекламу в туризме; организовывать конкурентоспособную рекламу с применением передовых технологий. 	
владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - основами разработки рекламного продукта; - навыками планирования рекламных и PR кампаний. 	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии продвижения турпродукта	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		

Цель дисциплины: формирование базовых знаний в области задач по организации выставочной деятельности, сформировать теоретические основы знаний и практические навыки в области рекламной деятельности предприятий сферы сервиса и туризма, а также дать студенту системное представление о связях с общественностью как самостоятельной научной дисциплине и одной из составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций. Показать роль и возможности рекламы и PR в продвижении туристского продукта.

Задачи дисциплины

- изучение целей и задач, решаемых в процессе организации выставочной деятельности;
- изучить технологии рекламы и связей с общественностью, применяемых в реализации выставочной деятельности организации;
- изучение процесса формирования общественного мнения;
- обзорный анализ компетенций PR-специалиста, в том числе, техник коммуникации, кризисного управления и интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- анализ навыков и приемов, необходимых для PR-специалиста и рекламиста;
- знакомство с историей рекламной и PR деятельности;
- знакомство с законодательными основами рекламной и PR-деятельности;
- изучение теоретических и практических основ рекламной и PR- деятельности;
- изучение методов и способов продвижения туристского продукта посредством рекламы и PR.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.3.2). Изучается в 5 семестре обучения.

Формируемые компетенции

ПК-8 – способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- специфику и формы участия в выставочной деятельности, нормативно-правовое обеспечение, этапы и технологии организации выставочной деятельности;
- основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области PR и туризма;
- основные виды рекламы в туризме;
- виды и типы фирменной рекламы;
- законодательное и общественное регулирование рекламы в туризме;
- особенности PR в различных областях человеческой деятельности, в том числе в сфере сервиса;
- специфику различных СМИ.

уметь:

- осуществлять планирование основных направлений мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью в процессе организации и реализации выставочной деятельности компании.
- организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса;
- изучать и оценивать рекламу в туризме; организовывать конкурентоспособную рекламу с применением передовых технологий.

владеть:

- навыками разработки и подготовки материалов деловой программы организации, участвующей в выставочных мероприятиях;
- приемами организации работы на выставке, стенде.
- основами разработки рекламного продукта и методами его продвижения;
- навыками планирования рекламных и PR кампаний.

Аннотация

Наименование дисциплины	Гостиничный сервис	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения, а также формирование у обучающихся системы знаний об организации гостиничного дела.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладеть основными понятиями в области гостиничного сервиса; - изучить цели, задачи, принципы, структуру объектов гостиничных услуг; - изучить основные принципы и модели гостиничного сервиса, используя общие сведения о структуре размещения; - знакомство с основами организационно производственной деятельности гостиниц и других средств размещения; - знакомство с законодательными и регулирующими документами; - ориентирование в системе гостиничного сервиса; - изучение международного передового опыта. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ 04.01). Изучается в 5 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
Пк-4 – способен управлять деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействуя с потребителями и заинтересованными сторонами.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - структуру, историю и основные тенденции развития гостиничной индустрии в России и за рубежом; - состав и структуру нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность; - классификацию и виды помещений, их влияние на уровень обслуживания; - основные коммуникационные связи с подразделениями и отделами гостиничного предприятия. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - использовать теоретический материал в практике гостиничного сервиса; - пользоваться системами, содержащими нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - навыками гостеприимства, организации приема и обслуживания гостей; - технологиями обработки и анализа нормативно-правовой и технологической документации; - навыками выявления и удовлетворения требований потребителей; - навыками взаимодействия со всеми подразделениями и отделами гостиничного предприятия. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация сервиса в санаторно-курортных организациях	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
<p>- Ознакомление с понятийным аппаратом санаторно-курортного дела, изучение основных форм курортной деятельности в России и за рубежом. Изучение основных элементов и характеристик услуг санаторно-курортного комплекса, изучение функций управления санаторно-курортным комплексом, организации работы санатория.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладеть основными понятиями в области санаторно-курортного дела; - изучить цели, задачи, принципы, структуру санаторно-курортных объектов; - изучить основные принципы и модели сервиса, используя общие сведения о структуре размещения; - знакомство с основами организационно производственной деятельности санаторно-курортных комплексов; - знакомство с законодательными и регулирующими документами; - изучение международного передового опыта. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается в 5 семестре обучения.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-4 – способен управлять деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействуя с потребителями и заинтересованными сторонами.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - назначение , структуру и основные понятия санаторно-курортного дела; - основные типы санаторно-курортных организаций в России; - нормативно-правовую базу санаторно-курортной деятельности; - особенности организации санаторно-курортного комплекса; - критерии эффективности деятельности санаторно-курортного комплекса. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать результаты деятельности функциональных подразделений санаторно-курортного комплекса; - выявлять потребности потребителей, формировать санаторно-курортный продукт, клиентурные отношения; - использовать оптимальные технологические процессы в санаторно-курортных комплексах; - разрабатывать санаторно-курортные программы. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - основами управления санаторно-курортным комплексом; - основными положениями законодательства, других нормативных документов в данной сфере деятельности; - принципами, методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг и программ. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация и проведение туристских походов	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
- сформировать у студента представление об основных требованиях к организации и проведению походов, привить навыки и умения в сфере организации и проведения учебно-тренировочных походов 1 категории сложности; слетов и соревнований по видам туризма.		
Задачи дисциплины		
<p>-дать представление об основах организации спортивных походов, спортивных соревнований и слетов;</p> <p>-содержании нормативных актов по спортивно-оздоровительному туризму в России;</p> <p>-выработать умение организовать и провести учебно-тренировочный поход 1 категории сложности; слет и соревнования по видам туризма;</p> <p>-овладеть техническими и практическими навыками организации работы с группой в условиях природной среды на маршрутах 1 категории сложности, с учетом возрастных, физических и других особенностей участников.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1 вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору. Изучается во 2-м семестре.		
Формируемые компетенции		
ПК-5 – Способен осуществлять деятельность по организации и проведению туристских походов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-основы организации туристских походов для пропаганды активного долголетия и профилактики заболеваний;		

-содержание нормативных-правовых актов по спортивно-оздоровительному туризму для правильной организации процесса обслуживания туристов во время похода.
уметь:
-организовывать туристские походы для поддержания здорового образа жизни; - организовать и провести учебно-тренировочный поход 1 категории сложности; слет и соревнования по видам туризма с учетом правил обслуживания туристов во время похода с учетом норм государственного стандарта.
владеть:
-способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для проведения туристских походов; - готовностью обслуживания туристов во время похода, соблюдая нормы государственного стандарта по организации походов.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация оздоровительных форм в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
- формирование знаний, умений, навыков в сфере оказания спортивно-оздоровительных туристских услуг; формирование профессионального отношения к проектированию спортивно-оздоровительных программ.		
Задачи дисциплины		
- обучение знаниям основ терминологии, нормативной базы спортивно- оздоровительных услуг; -овладение принципами и методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям спортивно-оздоровительных туристских услуг и программ.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1 вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору. Изучается во 2-м семестре.		
Формируемые компетенции		
ПК-5 – Способен осуществлять деятельность по организации и проведению туристских походов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий оказывающих спортивно-оздоровительные услуги; -современное состояние и перспективы развития рынка спортивно-оздоровительных туристских услуг;		

<ul style="list-style-type: none"> - основы организации и технологии предоставления спортивно-оздоровительных и туристских услуг; - организацию, функционирование, взаимосвязи служб спортивно-оздоровительного комплекса; - основные виды и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма.
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать основные технологические процессы по оказанию спортивно-оздоровительных и туристских услуг - применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий оказывающих спортивно-оздоровительные туристские услуги; - определять ключевые тенденции и направления развития отдельных видов туристских и спортивно-оздоровительных услуг; - изучать и оценивать рынки спортивно-оздоровительных и туристских услуг.
владеть:
навыками по организации и проведению спортивно-оздоровительных мероприятий и туристских походов.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Факультатив: «Противодействие распространению экстремизма и терроризма, профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде»	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - недопущение вовлечения студентов в экстремистскую и террористическую деятельность, формирование в студенческой среде толерантности, нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, гармонизации национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, недопущение «аддиктивного поведения». 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - знание основных рисков и угроз национальной безопасности России, умение критически оценивать информацию, отражающую проявления терроризма в России и мире; - формирование у обучающихся уважительного отношения к разным этнокультурам и религиям, готовности и способности взаимодействовать в поликультурной и инокультурной среде; - профилактика «аддиктивного» и криминального поведения среди студенческой молодежи. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Факультатив изучается в 1 семестре.		
Формируемые компетенции		
КС-1 - Способен осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий «толерантность» и «зеркальная» межнациональная толерантность, 		

<p>принципы толерантного взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые документы, связанные с реализацией государственной политики в сфере противодействия идеологии экстремизма и терроризма, борьбы с наркоманией и алкоголизмом, другими негативными проявлениями; - связь экстремизма и терроризма как угрозы национальной безопасности России; - методы формирования толерантного отношения к различным социальным, этническим и конфессиональным общностям; - содержание понятий «аддикция», «аддиктивное поведение», профилактика «аддиктивного поведения»; - классификация «аддиктивного поведения» и стадии его развития; - последствия «аддиктивного поведения» и альтернативные «аддиктивному поведению» формы проведения свободного времени.
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - противодействовать идеологии терроризма и экстремизма, осуществлять деятельность по предупреждению «аддиктивного поведения» среди обучающихся; - работать в студенческом коллективе, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия, преодолевать возникающие конфликтные ситуации; - организовывать свободное время в соответствии с требованиями, предъявляемыми к здоровому образу жизни
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами анализа экстремистских проявлений среди молодежи, деятельности по созданию толерантной среды в студенческом коллективе; - основными способами разрешения социальных конфликтов в сферах межнационального и межрелигиозного противостояния, профилактики ксенофобии, мигрантофобии и других видов экстремизма среди обучающихся; - основами первичной профилактики «аддиктивного поведения» в молодежной среде.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Патриотизм и гражданственность в исторической памяти	
Направление подготовки/Направленность подготовки	43.03.02 Туризм Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование патриотических и гражданских качеств и чувств студенческой молодежи, обладающей независимым мышлением, созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.</p>		
Задача дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - содействовать формированию у студентов целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству - прививать уважение к историческому наследию России, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, готовность жить в своей стране, содействовать ее развитию и прогрессу 		

- рассмотреть примеры нравственных идеалов общества, трудовой и воинской доблести и героизма людей в контексте исторической памяти
- воспитывать осознание ценностно-деятельностной природы патриотизма и гражданственности, которое проявляется в стремлении данные ценности отстаивать, защищать и приумножать и сохранять
- развивать интерес к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества
- углубить знания студентов о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и Костромского края;
- развивать у подрастающего поколения чувство гордости, глубокого уважения и почитания к Государственному гербу, Государственному флагу, Государственному гимну Российской Федерации, а также к другим, в том числе историческим, символам и памятникам Отечества
- содействовать пониманию исторической памяти как значимого фактора формирования национального самосознания и гражданской идентичности
- расширить представления студентов об объектах национальной исторической памяти, способах ее формирования, переосмысления, механизмах утраты, забвения, замены объектов памяти

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам

Формируемые компетенции

КС - 32 Способность к гражданской и национальной самоидентификации, основанная на осознании ценности исторического и культурного наследия своей страны; готовность противостоять фальсификации истории, манипулированию исторической памятью и национальным самосознанием способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

Способность к гражданской и национальной самоидентификации, основанная на осознании ценности исторического и культурного наследия своей страны; готовность противостоять фальсификации истории, манипулированию исторической памятью и национальным самосознанием

уметь:

- объяснять смысл понятий «историческая память», «коллективная память», «места памяти», «политика памяти»
- создавать на основе изучения исторических источников различные версии, интерпретации исторических событий, формулировать собственные оценки событий и определять их значение для формирования национальной и гражданской идентичности
- проводить исследовательскую работу, создавать исторические источники посредством методов «устной истории» с целью сохранения исторической памяти, использовать различные способы презентации своих исследований
- высказывать обоснованные суждения по спорным, «трудным», противоречивым, «чувствительным» вопросам отечественной истории в открытых дебатах, основанных на честном отстаивании своих позиций

владеть:

- опытом противодействия фальсификациям и манипулирования исторической памятью, патриотическими чувствами и национальным самосознанием
- опытом участия в различных социальных акциях, проектах, направленных на

формирование бережного отношения и охрану памятников истории и культуры Костромского края

- навыками сотрудничества, коллективной работы, межкультурного взаимодействия в локальном, региональном, национальном и мировом уровнях

-информационными технологиями обучения.