

Аннотация		
Наименование дисциплины	Философия	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать понятие о философском мировоззрении как альтернативе обыденному и религиозному миропониманию, как условию саморазвития личности, критического и толерантного отношения к действительности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения рационально формулировать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способы их разрешения; - сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - сформировать представление об основных разделах современного философского мировоззрения; - ознакомление с философскими проблемами социума и методами их исследования; - сформировать систему ценностей как практическую философию (этику); - введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - исторические типы философствования, их характерные проблемы и методы решения; - содержание современных мировоззренческих дискуссий и сопутствующих им философских направлений; - становление и проблематику основных разделов философского мировоззрения: онтологии, гносеологии, антропологии, социальной философии, этики, логики; - тенденции формирования современных проблем социума и методов их исследования; - современные системы ценностей, определяющие цивилизованное поведение во всех сферах жизни; - особенности профессиональной этики. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - формулировать проблемы, возникающие при развитии знания, веры и нравственности как духовных способностей; - определять причины этих проблем и исторически сложившиеся способы их решения в рассматриваемой сфере; - использовать преимущества рационального освоения реальности; - видеть тенденции развития основных сфер жизнедеятельности общества; - оценивать социальное и профессиональное поведение с точки зрения общепринятых и нравственных норм; - критически оценивать и анализировать сложившиеся критерии успешности в социальной и профессиональной деятельности 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа текстов, предполагающих философское содержание; - методами системного подхода в исследовании мировоззренческих, социальных и нравственных проблем; - способами аргументированного изложения своей точки зрения в решении научных, социальных, политических, моральных и профессиональных проблем; - потребностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	История России	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет. Зачет с оценкой	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладение систематизированными знаниями об истории России; - формирование у студентов способности понимать важнейшие характеристики исторического процесса; - развивать умение ориентироваться в концепциях объясняющих единство и многообразие исторического процесса; - раскрывать органическую взаимосвязь отечественной и мировой истории, выявляя при этом общее и особенное в российской и зарубежной истории. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - показать место и значение истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий; - раскрыть современную историографическую ситуацию; - выявить узловые проблемы, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии; - проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России и мире за последние годы; - связать содержание проблем с конкретными персоналиями, чье влияние на ход истории было особенно значимым; - с позиций сегодняшнего дня раскрывать вопросы ментальности, национального характера, эволюцию нравственных ценностей, образа жизни и быта социума. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные события отечественной истории в контексте всемирно-исторического развития; - основные этапы исторического развития России в контексте мирового исторического процесса; - особенности культурно-исторического наследия ведущих мировых цивилизаций, причинно-следственные связи событий, взаимосвязь и логику исторических явлений и процессов. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения. - определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее; - пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории; - технологией анализа авторских исторических концепций; - технологией анализа документов по изучаемым проблемам; - технологией анализа статистических материалов в контексте решения исторической проблемы; - технологией работы с картографическим материалом. 		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Основы проектной деятельности

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- Формирование готовности к участию и организации проектной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования; - формирование представлений о структуре и этапах проектной деятельности; - развитие практических умений и навыков по организации проектной деятельности; - формирование профессиональной готовности к созданию проектов - формирование профессиональной готовности к овладению проектной деятельностью как универсальной, инновационной технологией; - ознакомление обучающихся с современными методами коллективной работы над проектом. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат этой области знания в целом; структуру и этапы проектной деятельности; жизненный цикл проекта; типологию проектов; структуру текстового описания проекта; алгоритм поиска ресурсов для реализации проекта. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор и анализ информации, в том числе, с использованием интернет-ресурсов; осуществлять планирование проекта; осуществлять оценку и мониторинг результативности проекта.. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - современными средствами сбора информации; технологией проектной деятельности; техниками формулировки проектной идеи; методами коллективной работы над проектом. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - вооружить будущих выпускников теоретическими и практическими навыками, необходимыми для: идентификации опасностей техногенного, природного и социального происхождения в чрезвычайных ситуациях и при стихийных бедствиях; прогнозирования и реализации мер защиты среды обитания от негативных воздействий; участия в работах по защите учащихся и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций и организационно-правовым аспектам оказания первой помощи; оказания психологической поддержки. 		
Задачи дисциплины		

- сформировать знания по научно-практическим основам безопасности жизнедеятельности, правовой основе защиты личности в государстве и здорового образа жизни; - привить навыки по обеспечению комфортности и безопасности взаимодействия человека со средой обитания;
- научить овладению средствами и методами повышения безопасности технических средств и технологических процессов;
- научить разрабатывать мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях и способам ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
- сформировать знания по организации ГО в учебном заведении;
- повысить уровень готовности к оказанию первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью;
- развить навыки оказания первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и тактического мышления при ее оказании;
- воспитать чувство сострадания, ответственности и долга перед пострадавшими при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- знать современное состояние и негативные факторы техносферы;
- знать характеристику и классификацию чрезвычайных ситуаций природного характера: стихийные бедствия, землетрясения, оползни, сели, наводнения, природные пожары, лавина
- знать характеристику и классификацию чрезвычайным ситуациям техногенного происхождения: аварии на взрывоопасных и на гидродинамически опасных объектах, аварии на автомобильном, железнодорожном, воздушном и водном транспорте;
- знать о безопасности и самозащите в экстремальных ситуациях: толпа, криминальные разборки, изнасилование, опьянение, религиозные секты и т.д.;
- знать анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов;
- знать основы применения экобиозащитной техники;
- знать способы прогнозирования чрезвычайных ситуаций;
- знать правовые, нормативно-технические, организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- знать общие положения, касающиеся первой помощи, основные понятия ее определяющие;
- знать перечень мероприятий первой помощи и последовательность их выполнения
- знать перечень состояний, требующих оказания первой помощи.

уметь:

- проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в повседневных условиях и в чрезвычайных ситуациях;
- использовать экобиозащитную технику и разрабатывать мероприятия, обеспечивающие комфортные и безопасные условия труда и отдыха, а также защиту в чрезвычайных ситуациях;
- осуществлять мероприятия первой помощи и последовательность их выполнения

владеть:

- опытными навыками правил поведения в чрезвычайных ситуациях;
- опытными навыками применения индивидуальных средств защиты;
- опытными навыками для обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях;
- опытом оказания первой медицинской помощи: придание оптимального положения тела, правила переноски и эвакуации детей при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью;
- опытом пропаганды знаний о ГО и ЧС через средства массовой информации.

Аннотация

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Зачёт. Зачёт. Зачёт. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		
Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных сферах повседневного, учебного, социокультурного и официально-делового общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования..		
Задачи дисциплины		
состоят в последовательном овладении студентами универсальной компетенцией УК-4, то есть способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка; - культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; - принципы поиска информации для решения коммуникативных задач на иностранном языке; - принципы построения письменного высказывания для делового общения на иностранном языке; - принципы построения устного высказывания для делового общения на иностранном языке; - алгоритм перевода текста с иностранного языка на государственный; 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей; - использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения коммуникативных задач; - адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение собеседника при восприятии устных и письменных текстов; - переводить тексты с иностранного языка на государственный с учетом содержания и стиля текста на иностранном языке и лексико-грамматических, стилистических особенностей государственного языка. 		
владеть:		
<input type="checkbox"/> социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания с представителями другой культуры; <input type="checkbox"/> информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации; <input type="checkbox"/> межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи; <input type="checkbox"/> навыками перевода иностранного текста на русский язык.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Культурология и межкультурное взаимодействие
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
- Сформировать способности к восприятию межкультурного разнообразия в контексте анализа основных этапов и закономерностей культурно-исторического развития общества, толерантно рассматривая социально-исторические, этические и философско-религиозные различия в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности..		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать общее представление о закономерностях мирового и отечественного историко-культурного и философско-религиозного развития, проанализировать особенности функционирования межкультурного взаимодействия в конкретных исторических условиях; 2. Структурировать социально-историческую, этическую и философскую роль межкультурного взаимодействия, сформировать представление о многообразии культурно-исторических типов в сакральных измерениях человеческой цивилизации; 3. Развитие эстетического вкуса, чувства меры, гармонии на основе изучения всех видов культуры, художественных стилей и направлений в искусстве, являющегося отражением особенностей мировосприятия отдельными этническими общностями, анализа их основных направлений и течений, учитывая национальную самобытность и своеобразие художественных процессов в различных странах и культурно-исторических центрах; 4. Сформировать методологические навыки культурологического анализа и понятийного аппарата на основе специфики историко-культурного знания и этно-национального многообразия; 5. Раскрыть сакральную сущность интеллектуального пространства духовных традиций в истории мировой цивилизации, их выражение в культурно-мифологическом ландшафте; 6. Формирование общей культуры личности, развитие потребности в постоянном обновлении знаний о мировых и национальных культурных тенденциях, духовных практиках, принципиальную возможность их восполнения и нового творческого прочтения в акцентированном осмыслении наследия великих творцов мировой культуры; 7. Оперировать и применять в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности информацию об основных культурных центрах регионов мира, а также – способах приобретения, хранения и передачи их онтологических и сакральных ценностей; 8. Практико-ориентированное рассмотрение и анализ проблемного поля межкультурного диалога в социально-историческом, этическом и философском пространстве мировой цивилизации. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>Сущность и функции культуры во всем многообразии ее типологии и социально-исторического ландшафта; многомерную матрицу методологических подходов к определению понятийного культурологического аппарата; разнообразие культурологических концепций; информационно-аналитический потенциал культурно-исторических центров мира; художественные стили и направления в искусстве, ментальные основы и культуру повседневности в контексте этно-национального и философско-религиозного развития мировой цивилизации; проблемное поле межкультурного диалога в современном мире; технологии духовных практик в этическом пространстве межкультурного взаимодействия; прикладные методы культурологического анализа в профессиональной деятельности.</p>		
уметь:		
<p>Анализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития общества, толерантно воспринимая социальные, конфессиональные и эстетические различия в межкультурном разнообразии современного мира; превентивно преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма; рефлексировать (моделировать, оценивать) свою интеллектуальную деятельность в контексте многообразия культурных традиций современного мира; различать специфику</p>		

художественных стилей и направлений в искусстве, своеобразии национальных и мировых тенденций; определять общее и особенное в жанровом развитии искусства различных стран и народов; анализировать Тексты культуры в многообразии историсофских и культурологических позиций; применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления историко-культурных процессов; моделировать влияние Текстов на формирование имиджа культурных, региональных центров, самоидентификации личности; актуализировать мировое и национальное культурное наследие в технологиях профессиональной деятельности в контексте межкультурного взаимодействия современного мира.

владеть:
Технологиями межкультурного диалога; навыками толерантного поведения в контексте выстраивания коммуникации с представителями иных этно-национальных и конфессиональных традиций; базовыми элементами, составляющими язык Текстов культуры; методами культурологического анализа, прочтения сакральной легенды памятника искусства; систематизацией историко-культурного материала в аспекте уникального своеобразия национальных и региональных культур; навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт. Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>- формирование у обучающихся потребности использования знаний основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
<p>Индикаторы освоенности компетенций: ИУК 7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. ИУК 7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Психология личности и группы
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Сформировать у обучающихся готовность к: саморазвитию и выстраиванию гибкой траектории самообразования и реализации компетентного подхода в области психологии социального взаимодействия при решении профессиональных задач в команде.		
Задачи дисциплины		
<p>1. Сформировать у обучающихся систему знаний о личности, ее саморегуляции и областях саморазвития</p> <p>2. Сформировать навыки и умения самопознания и саморазвития личности для эффективного личностного роста в успешной деятельности</p> <p>3. Сформировать знания, умения навыки совладания со стрессом как стратегии саморазвития личности в современном обществе.</p> <p>4. Сформировать у обучающихся представление о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также о психологических характеристиках этих групп;</p> <p>5. Владеть практическими умениями межличностных и межгрупповых отношений;</p> <p>6. Приобрести опыт социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и групповых решений;</p> <p>7. Сформировать знания и навыки конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - психологические теории и подходы к пониманию личности и ее структуры; - существующие концепции саморазвития, личностного роста в психологии; - сферы и области самопознания, самообразования - способы самопознания и саморазвития личности; - основы саморегуляции поведения и тайм-менеджмента. - концепции стресса и стрессоустойчивости личности, как одной из задач саморазвития. - психологические основы социального взаимодействия; - подходы, методы и модели психологии социального взаимодействия в группе и команде; - методы и способы конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях, направленные на решение профессиональных задач. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - развивать навыки в области практики социального взаимодействия: видеть проблему взаимодействия, определять истоки этих проблем, проектировать варианты и модели взаимодействие; - вступать в контакт с субъектами профессионального взаимодействия; - определять варианты взаимодействия и сотрудничества в рамках групповой и командной работы - определять индивидуальные особенности личности, выявлять личностный потенциал. - формулировать цель и задачи саморазвития; - выявлять барьеры саморазвития; ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций; - отбирать методы самопознания и саморазвития; - организовывать оптимальное направление профессионального саморазвития личности; - планировать этапы саморазвития в соответствии с актуальными потребностями личности и требованиями среды к личности. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - приемами самопознания; - методами самовоспитания; - навыками самоменеджмента: целеполагание, планирование, тайм-менеджмент. - навыками совладающего поведения с трудной жизненной ситуацией. - навыками использования профессиональных и этических стандартов в профессиональной деятельности; - навыками конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение 		

профессиональных задач;
 -навыками осуществления социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, а так же принятия индивидуальных и групповых решений.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Деловые коммуникации	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
<p>Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности в сфере делового общения; овладение знаниями, умениями и навыками успешного взаимодействия в деловой коммуникации, совершенствование умения оптимального использования средств русского языка в устном и письменном деловом общении.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - понимание специфики делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; - усвоение понятийно-категориального аппарата дисциплины; усвоение понятия общения, его структурных компонентов, аспектов, уровней, целей, функций; - изучение основных форм, видов, жанров делового общения и овладение различными приемами их эффективного, конструктивного использования; - развитие коммуникативных умений в деловой сфере, овладение навыками учета ситуативных особенностей для продуктивного делового общения в будущей профессиональной деятельности обучающихся; - овладение технологиями делового взаимодействия, способностью определения стратегий и тактик успешного делового общения; - освоение технологии, стратегий, форм устной деловой коммуникации; - освоение технологии, стратегий, форм письменной деловой коммуникации; - освоение основных правил, приёмов, средств подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации; - формирование навыков невербальной культуры делового общения, обеспечивающих успешность деловой коммуникации; - формирование представлений о содержании, формах и национальных особенностях в области деловых коммуникаций; - совершенствование владения нормами современного русского литературного языка, обеспечивающими коммуникативную компетентность участников делового общения. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - специфику делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; - понятийно-категориальный аппарат дисциплины; - понятие общения, его структурные компоненты, аспекты, уровни, цели, функции; - основные формы, виды, жанры делового общения; - формы устной деловой коммуникации: конструктивного спора, деловой беседы, переговоров, пресс-конференции, дискуссии, дебатов и др.; - формы письменной деловой коммуникации: резюме, заявления, биографии, автобиографии, - рекомендации и др.; организационно-распорядительной документации: акта, справки, служебных записок, докладных записок, пресс-релизов, деловых писем, рекламаций и др.; - основные правила, приёмы, средства подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации; 		

<ul style="list-style-type: none"> - стратегии и тактики успешного делового общения; - невербальные средства делового общения; - национальные особенности делового общения; - способы формирования положительного имиджа делового человека; - принципы делового этикета.
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в особенностях конкретной деловой коммуникации; - применять на практике рациональные стратегии и тактики делового общения; - осуществлять эффективную речевую самопрезентацию; - готовить и осуществлять устное диалогическое и полилогическое деловое общение (деловой разговор, деловую беседу, деловые переговоры, деловое совещание, пресс-конференцию, телефонный разговор, дискуссию, дебаты); - составлять различную документацию: резюме, заявления, биографию, автобиографию, рекомендацию, акты, справки, служебные записки, докладные записки, пресс-релизы, деловые письма, рекламации и др. - создавать и осуществлять публичную речь, уместную и востребованную в конкретной ситуации делового общения; - осуществлять речевую коммуникацию в устной и письменной форме в строгом соответствии с нормами современного русского языка; - осуществлять речевую коммуникацию в соответствии с правилами речевого этикета в деловой коммуникации; - учитывать национальные особенности в устном и письменном межкультурном деловом общении; - понимать язык невербальной коммуникации
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательным минимумом знаний в области теории деловой коммуникации, технологий и техники делового общения; - правилами и нормами делового общения в профессиональной деятельности; - навыками участия в деловой коммуникации, осуществляемой в устной и письменной формах; - навыками создания и редактирования документов различных жанров; - навыками использования норм современного русского литературного языка в деловой коммуникации; - навыками соблюдения этикетных норм поведения в деловой коммуникации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Системный подход и критическое мышление	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование рационального рефлексивного мышления, позволяющего понимать смысл и анализировать содержание информации, необходимой для решения поставленных задач, выявлять обоснованность аргументации, оценивая качество и достоверность информационного источника; формулировать обоснованные выводы, принимать на основе системного подхода оптимальное рациональное решение поставленных задач в научной, профессиональной и повседневной деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>1) ознакомление студентов с принципами и приемами критического и системного мышления, а также методами его формирования;</p>		

- 2) развитие рефлексивных навыков анализа и синтеза информации, оценки ее релевантности и достоверности, умения выделять главное и второстепенное, факты и мнения;
- 3) формирование практических навыков критического мышления в оценке аргументации для повышения эффективности процесса принятия решений;
- 4) обучение правилам логического доказательства и опровержения в сфере научной и профессиональной деятельности;
- 5) развитие навыков обоснования аргументированной собственной точки зрения;
- 6) формирование практических навыков синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные принципы, особенности и функции критического и системного мышления;
- сущность основных категорий, теоретические отечественные и зарубежные достижения в данной области знания;
- основные приемы, методы критического анализа и синтеза информации, проверки ее обоснованности и достоверности при решении задач;
- инструментарий критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач, необходимый для принятия решений.

уметь:

- работать с текстом в постоянно обновляющемся информационном потоке в разных областях знаний;
- пользоваться различными способами анализа и синтеза информации;
- задавать вопросы различных типов в процессе исследования, проверять достоверность и обоснованность информации; вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений;
- выражать свои мысли ясно, логически правильно, корректно по отношению к окружающим;
- аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других;
- отличать критический способ мышления от иных форм интеллектуальной деятельности;
- применять модели и методы принятия решений адекватно ситуации или поставленной задаче;
- логически верно строить умозаключения, соблюдать правила подготовки и проведения аргументации;
- применять методологию системного подхода для принятия решения поставленных задач.

владеть:

- навыками критического восприятия информации;
- методиками постановки цели и определения способов ее достижения;
- системой понятий и категорий, характеризующих принципы критического мышления;
- навыками выведения логически верных умозаключений, нейтрализации логических и психологических уловок и манипуляций в процессе публичного выступления;
- навыками аргументации собственной точки зрения, ведения дискуссии, практического анализа логики рассуждений;
- методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них;
- навыками самостоятельного развития критического и системного мышления;
- навыками выбора эффективных моделей и методов принятия решений в зависимости от ситуации, применения системного подхода для решения поставленных задач.
- алгоритмом принятия решения, оценивая их достоинства и недостатки.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Логика и теория аргументации	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72

Формы контроля	Зачет.
Цели освоения дисциплины	
Формировать способность к применению логического знания, логического инструментария, ключевых логических законов, приемов и операций, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов или медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	
Задачи дисциплины	
<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний об основных формах и законах мышления, необходимых для грамотного, компетентного решения профессиональных задач в авторской, редакционной, организационной, технологической деятельности; - формирование и совершенствование навыков эффективного мышления в контексте создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов; - развитие навыков вербального доказательства (умения убеждать), ведения дискуссий и диспутов с использованием средств художественной выразительности применительно к авторской, редакционной, организационной, технологической деятельности; - научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - предмет, исторические этапы развития и роль логики как достижение отечественной и мировой культуры в качестве основы эффективного аргументативного процесса в научном познании и профессиональной деятельности журналиста; - основные формально-логические законы и специфику их использования в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов; - основные формы мышления, правила, ошибки и операции в отношении основных форм мышления и особенности их использования в области журналистики; - особенности применения операций с основными формами мышления в социальной и профессиональной деятельности в авторской, редакционной, организационной, технологической деятельности; - основные мыслительные процедуры, их правила и ошибки; - правила корректной и эффективной аргументации; - способы и уловки, применяемые при осуществлении некорректной аргументации; - средства художественной выразительности. 	
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения. - определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее; - пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике 	
владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории; - технологией анализа авторских исторических концепций; - технологией анализа документов по изучаемым проблемам; - технологией анализа статистических материалов в контексте решения исторической проблемы; - технологией работы с картографическим материалом. 	

Аннотация	
Наименование дисциплины	История русской литературы
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	13	468
Формы контроля	Экзамен (1,2,4,5,6 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать у студентов способность ориентироваться в процессах развития отечественной литературы и использовать полученные сведения в профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о структуре, жанровых особенностях, содержательной многоплановости литературного текста; - формирование представления об исторической эволюции литературного процесса; - приобретение навыков анализа литературного текста; - формирование осознания русской литературы как духовной, нравственной, культурной ценности народа; - гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - этапы и национальные особенности литературного процесса в России; - формы организации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы); - понимать закономерности движения литературы, ее связь с русской и европейской гражданской историей, общественной мыслью и культурой, иметь четкие представления о художественных направлениях; важнейших особенностях художественного мира каждого автора, знать содержание и художественные особенности произведений; основные факты творческой биографии писателей. 		
уметь:		
анализировать произведения разных жанров, характеризовать художественный мир писателя, своеобразие его мировоззрения, принадлежность к литературному направлению/течению; пользоваться научной и справочной литературой, использовать знания по истории литературы для создания собственных текстов в разных жанрах.		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией, навыками библиографического поиска, включая интернет-ресурсы; приёмами историко-литературного анализа художественного текста; - навыками и основными методами работы с научной и учебной литературой. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	История зарубежной литературы	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Зачет Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать представление о развитии европейской и американской литературы в единстве литературного, социо-культурного, философского, исторического аспектов.		
Задачи дисциплины		

<p>Сформировать ценностное отношение к проблемам развития литературы как важнейшей составляющей общеинтеллектуального и духовного развития личности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам систематические знания об историко-литературном процессе, о зарождении родов и жанров литературы и их эволюции, познакомить с творчеством зарубежных поэтов, драматургов, писателей, дать представление об общих законах литературного развития; - духовно-нравственное, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и процессы развития зарубежной литературы, - ведущих представителей европейской и американской литературы.
уметь:
<p>использовать полученные знания о процессах развития зарубежной литературы в практике профессиональной деятельности;</p> <p>анализировать художественный и публицистический текст, применяя знание критической литературы и основных теоретико-литературных понятий.</p>
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками литературоведческого анализа предложенного текста; самостоятельной работы с различного рода научными источниками.

Аннотация		
Наименование дисциплины	История отечественной журналистики	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
сформировать понимание исторической значимости и весомости отечественной журналистики в становлении российской государственности и формировании национального самосознания.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - показать постепенное изменение роли и значения периодической печати в культурной и общественной жизни страны; - сформировать представление о лучших образцах журналистской деятельности и ее негативном опыте, предупреждая будущего профессионала от повторения отвергнутых историй журналистики заблуждений; - гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и процессы развития отечественной журналистики, - лучшие образцы журналистской деятельности в авторском, редакторском и издательском деле; - особенности становления и развития отечественной журналистики в органической связи с историей российской государственности, с эволюцией общественной мысли, наукой и культурой. 		
уметь:		
<p>использовать полученные знания о процессах развития отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах. 		

владеть:
навыками анализа проблем журналистики на современном этапе с учётом опыта прошлого..

Аннотация		
Наименование дисциплины	История зарубежной журналистики	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
сформировать представление о развитии европейской и американской прессы и публицистики с учетом общих и национальных особенностей каждой страны.		
Задачи дисциплины		
представить целостную концепцию становления журналистики в странах Западной Европы (Германии, Англии, Франции) и США от истоков до середины XX века; - познакомить с основными явлениями зарубежной журналистики, с выдающимися представителями западноевропейской и мировой журналистики и их деятельностью; - духовно-нравственное, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики, ведущих представителей европейской и американской журналистики разных эпох.		
уметь:		
- использовать полученные знания о процессах развития зарубежной журналистики в практике профессиональной деятельности; - применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах.		
владеть:		
навыками анализа проблем журналистики на современном этапе с учётом опыта прошлого.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Радио в системе СМИ: структура, язык, виды радиовещания и формы радиопрограмм	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
дать студентам основные сведения по истории, теории и практике отечественной радиожурналистики, сформировать представление о современном радиовещании; обозначить круг теоретических проблем современной радиожурналистики..		

Задачи дисциплины	
сформировать представление о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в демократическом обществе, смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, роли и месте радио в системе средств массовой коммуникации;	
сформировать представление о специфике производства радиопрограмм, выразительных средствах радио (речь, музыка, шумы, документальные записи, монтаж, его роль и виды), специальностях радиожурналистов (ведущий, редактор, корреспондент, обозреватель и т.д.), работе в команде и пр.;	
сформировать первичные навыки использования адекватных языковых и других выразительных средств создания аудиоматериала для радиопрограмм;	
профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
задачи и функции современного радиовещания, основные методы работы радиожурналиста в процессе создания журналистских радиотекстов.	
уметь:	
писать тексты для радио; пользоваться репортером и программой для монтажа звука.	
владеть:	
первичными навыками создания аудиоматериала для радио.	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Политический дискурс в современных СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Формирование способности к анализу политического дискурса в современных СМИ		
Задачи дисциплины		
1. Изучение содержания и отличительных особенностей политического коммуникационного пространства в контексте формирования умений и навыков по созданию медиатекстов и медиапродуктов;		
2. Политическая социализация обучающихся;		
3. Формирования навыка подготовки, проведения и анализа политического дискурса в СМИ;		
4. Гражданское, патриотическое, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - Понятие и основные виды дискурса - основные направления и этапы развития современной политической и правовой системы в российском обществе; - нормативную основу политической системы и основных ее компонентов; - современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в сфере исследования политических дискурсов; - модели взаимодействия власти и институтов гражданского общества. 		

уметь:
выделять и анализировать основные компоненты политической системы; выявлять специфику политического языка в конкретной политической системе и обусловленную им специфику системы политической коммуникации; моделировать работу в системе политической коммуникации в качестве: коммуникатора, реципиента; выявлять проблемы взаимодействия власти и общественных институтов и тенденции развития их взаимодействия .
владеть:
навыками критического анализа основных компонентов политических систем; основными методами анализа систем политической коммуникации, политических дискурсов, политического языка; навыками анализа и декомпозиции контента СМИ, законодательных актов, эмпирических данных (вторичный анализ результатов эмпирических исследований); навыками реконструкции систем политической коммуникации, масштабирования и экстраполяции партикулярных контуров политической коммуникации с целью прогнозирования развития политической динамики в различных сообществах; приемами анализа состояния институтов гражданского общества; навыками анализа каналов взаимодействия общества и власти; навыками выстраивания партнерских отношений между административно-управленческими структурами и институтами гражданского общества. навыками создания новостей для разных типов СМИ, методикой жанровостилистического разбора СМИ.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Телевидение в системе СМИ: структура, язык, виды радиовещания и формы радиопрограмм	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
дать представление о роли и месте информационной программы в структуре современного общественно-политического телевидения – основного формата телевизионного эфирного вещания местных и общероссийских каналов – в контексте исторического развития отечественных средств массовой информации, во взаимосвязи с культурно-историческими и экономическими особенностями российских регионов.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - подготовка универсального журналиста информационной редакции, способного поставить и решить задачу поиска и проверки информации для конкретной целевой аудитории, выступить в роли корреспондента, редактора и режиссера видеомонтажа, ведущего информационной программы в прямом эфире и выпускающего режиссера; - сформировать представление о специфике производства телепрограмм, выразительных средствах ТВ; - сформировать первичные навыки использования выразительных средств создания видео-аудиоматериала для ТВ-программ; - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные приемы работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики; Составные элементы выпуска информационной программы. Виды информационных сюжетов. Идеологию определения целевой аудитории.		

<p>Технологию подбора и проверки информации в соответствии с интересами целевой аудитории. Принципы персонификации, создания и использования типовых съёмочных ситуаций для раскрытия драматургического замысла сюжета.</p> <p>Основные элементы телевизионного информационного сюжета. Приемы раскрытия темы средствами видеоряда.</p> <p>Правила определения главных синхронизируемых персонажей, приемы и методы телевизионного интервью.</p> <p>Место и роль синхронна в информационном сюжете. Место и роль стенд-апа в информационном сюжете. Приемы и правила записи стенд-апа. Правила работы с закадровым текстом для информационного сюжета.</p> <p>Основы построения сюжета в соответствии с принципом пятиактности произведения.</p> <p>Основы координации работы съёмочных групп и приданных технических и иных служб обеспечения, в том числе внештатных ситуациях.</p>
уметь:
<p>объективно оценить информационные потребности современной телевизионной аудитории, соотнести их с возможностями информационной службы телеканала и организовать технологический процесс создания информационного телесюжета;</p> <p>владеть приемами сбора, проверки, адаптации и распространения новостной информации в современных телепрограммах.</p>
владеть:
<p>навыками создания различных материалов для телеэфира.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	История кино	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
дать студентам общее представление о киноискусстве как неотъемлемой части мировой художественной культуры.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - выявление связи киноискусства с литературой, изобразительным искусством, театром, музыкой; - рассмотрение видов и жанров кино, киностилей на разных этапах исторического развития кинематографа; - сформировать умение выявлять средства художественной выразительности; - духовно-нравственное, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
специфику искусства кино, его значение в современном обществе; выдающиеся достижения киноискусства, его историю, этапы его развития; выдающихся режиссеров, операторов, создателей киномузыки, актеров и их фильмы.		
уметь:		
анализировать художественный фильм (композиционные особенности, художественные приемы, виды монтажа, работу оператора, игру актеров и т.д.), написать на один из фильмов рецензию.		

владеть:
художественными приемами, видами монтажа, работу оператора художественного фильма при создании документального фильма..

Аннотация		
Наименование дисциплины	Современный русский язык и культура речи	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Экзамен. Экзамен	

Цели освоения дисциплины

расширение и углубление теоретических знаний о современном русском языке, культуре речи, совершенствование практических умений правильно и грамотно, в соответствии с современными нормами использовать знания о современном русском языке для построения текстов, для осуществления успешной речевой коммуникации в различных условиях речевого общения.

Задачи дисциплины

изучение теоретических основ современного русского языка как системы;

- изучение языковых единиц различных уровней языковой системы (фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса);
- усвоение норм употребления языковых единиц различных уровней современного русского языка;
- приобретение навыков анализа текстов (речи) на предмет их соответствия языковым и речевым нормам;
- формирование осознания русского языка как духовной, нравственной, культурной ценности народа;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные теоретические понятия и особенности современной лексикологии, фразеологии, фонетики, графики, орфографии, словообразования, морфологии, синтаксиса, культуры речи;
- нормы употребления различных единиц языковой системы современного русского языка;
- основные лингвистические словари;
- диалектное, социальное и стилистическое разнообразие современного русского языка, тенденции развития современного русского языка

уметь:

- использовать знания о современном русском языке, культуре речи для успешного осуществления профессионального общения, для построения устной речи и письменных текстов в соответствии с нормами современного русского языка.

владеть:

- навыками эффективного использования выразительных возможностей языковых единиц различных уровней языковой системы - навыками владения языковыми нормами устной и письменной речи в профессиональной деятельности..

Аннотация

Наименование дисциплины	Коммуникативные технологии в современных СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
Формирование представления о разнообразии современных КТ в сфере СМИ; овладение знаниями, умениями и навыками использования КТ в профессиональной деятельности		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - усвоение понятийно-категориального аппарата дисциплины; - формирования системного представления о современных коммуникативных технологиях; - уяснение взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «коммуникативная технология» «аудиовизуальная коммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации»; - овладение знаниями, умениями и навыками использования различных КТ в профессиональной деятельности; - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальный аппарат дисциплины; - основные виды, функции и механизмы современных коммуникативных технологий. 		
уметь:		
Использовать различные КТ в профессиональной деятельности		
владеть:		
различными КТ для осуществления профессиональной деятельности		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Система СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.		
Задачи дисциплины		

<p>Формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного пространства как о сложноорганизованной структуре;</p> <p>Развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах, формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении и в других СМИ, Систематизации знаний о СМИ на основе единой типологии;</p> <p>Вырабатывание видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве.</p> <p>Способность к эффективному поиску информации и ее анализу и переработке;</p> <p>Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>
<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</p>
<p>знать:</p> <p>Смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, особенности новостной журналистики..</p>
<p>уметь:</p> <p>Анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ. Использовать полученные знания о современном этапе развития печатной прессы, интернет-журналистики и телевидения радиовещания в журналистской деятельности;</p> <p>Применять полученные знания при выполнении творческих задач конвергентного журналиста, анализировать ситуацию на медиарынке с творческой, экономической, аудиторной и других точек зрения</p>
<p>владеть:</p> <p>способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики.</p> <p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ..</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы теории и практики журналистской деятельности	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование понимания роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, а также формирование у студентов теоретических и практических основ профессиональной деятельности</p>		
Задачи дисциплины		

- ознакомить будущих журналистов с общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как с фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии;
- обучить практическому определению границ и объемов спектра функций СМИ, дать представление об эффективности, результативности, действенности СМИ в реализации потребностей общества и удовлетворении интересов аудитории.
- выявление места журналиста в современной системе цивилизации и культуры;
- определение специфики различных видов СМИ и их социальных функций;
- изучение феномена СМИ как наиболее влиятельного средства формирования общественного сознания;
- изучение принципов организации и самоорганизации системы средств массовой информации;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
- основные понятия теории журналистики,
- базовые характеристики журналистской профессии;
- смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- миссию журналистики; профессиограмму журналиста, специфику социальной и профессиональной роли журналиста,
- функции журналистики как социального института;
- социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе,
- функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ,
- систему современных жанров журналистики, стилевую специфику различного рода текстов;
- особенности современной новостной журналистики и специфику других направлений журналистской деятельности;
- место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования.

уметь:

опираться на теоретическое знание в процессе освоения других аспектов журналистской работы; следовать принципам работы журналиста с источниками информации; ориентироваться в профессии, в перечне профессиональных обязанностей журналиста, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; ориентироваться в наиболее распространенных форматах теле-, радиопрограмм различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало.

владеть:

- представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации журналистской деятельности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа;
- навыками анализа современных СМИ;
- навыками сбора, селекции, проверки и анализа информации
- принципами социальной ответственности журналиста
- демонстрировать способность и готовность: применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, с учетом основных требований информационной безопасности
- навыками нравственного поведения современного журналиста, приемами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.

Аннотация

Наименование дисциплины	Интернет и СМИ: язык новых медиа	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Исследование основных тенденций развития массмедийного российского Интернета с точки зрения выполняемых функций, жанрового своеобразия, средств презентации информации. - Получение студентами специальных знаний, позволяющих журналистам профессионально функционировать в среде Интернет-технологий. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Овладение комплексом знаний относительно базовых понятий современного виртуально-медийного дискурса, его взаимоотношений с традиционными СМИ в рамках современной массовой коммуникации и массовой культуры. - Рассмотрение специфичных черт интернет-журналистики на конкретном материале и выработку навыка анализа современного массмедийного интернет-продукта. - Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в интернет-СМИ и мобильных медиа; - специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику. - пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой и графической информации, системами передачи и обмена информации. - использовать в профессиональной работе мобильную связь, приводить печатные тексты, интернет-материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - навыками в работе с поисковыми системами, редактировании журналистских материалов и оформлении интернет-изданий. - способностью участвовать в производственном процессе выхода мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы создания современных медиатекстов	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144

Формы контроля	Экзамен
Цели освоения дисциплины	
<p>формирование у студентов знаний актуальных культурно-речевых аспектов профессиональной деятельности журналистов в современных средствах массовой информации. освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями</p>	
Задачи дисциплины	
<p>составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах; ориентировать будущих журналистов на активное освоение процессов по преодолению установившихся стандартов в современной российской и зарубежной публицистике; профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов); - объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; - основные виды источников информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, - возможности электронных баз данных и методы работы с ними 	
уметь:	
<p>выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) м медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ соблюдать принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними. перенимать и усваивать у российских и зарубежных журналистов инновации в области подготовки текстовых материалов, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре. сбирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации, распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности, работая в различных видах СМИ с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории, создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи, уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	
владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации журналистской деятельности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа; - прогрессивными и результативными способами и приёмами создания и обработки журналистских текстов и публикации готовых материалов, - методикой жанрово- стилистического разбора СМИ, - навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем 	

- навыками создания новостей для разных типов СМИ,
- навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ,
- базовыми навыками подготовки материалов в различных жанрах.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Формирование общественно-государственных институтов в современной России	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Формирование способности к анализу основных тенденций развития общественных и государственных институтов в современной России в контексте прочтения политического ландшафта, создаваемого медиатекстами/ медиапродуктами, а также коммуникационными продуктами		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование умений проводить рефлексивную реконструкцию реальных процессов развития политической системы в современном российском обществе; 2. Изучение содержания и отличительных особенностей политического коммуникационного пространства РФ в контексте формирования умений и навыков по созданию медиатекстов и медиапродуктов; 3. Политическая социализация обучающихся; 4. Развитие личностного эвристического и аксиологического потенциала в контексте основных научных теорий в области исследования процессуальных и технологических характеристик российского политического пространства; 5. Формирование навыков применения основных теоретико-методологических подходов в политической компаративистике; методологически корректного сравнения политических систем, институтов и процессов в современной России; 6. Получение теоретических и практико-ориентированных знаний и навыков в контексте изучения современных политических институтов, процессов и технологий, а также их практического применения в анализе сущности, содержания, особенностей и трендов развития современной российской политики; 7. Формирование навыков постановки и алгоритмов решения задач исследовательского и практико-ориентированного характера в целях системного развития знаний о структурных компонентах политической системы современной России. 8. Гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - структуру политической системы современной России; принципы постановки и алгоритмы решения задач исследовательского и профессионального характера в области изучения структурных компонентов политической системы современной России; - современные проблемы научного осмысления и закономерности механизмов формирования и функционирования иерархии государственных и общественных институтов, политических ролей и отношений в РФ; - основные направления и этапы развития современной политической и правовой системы в российском обществе; - нормативную основу политической системы и основных ее компонентов; - современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в сфере исследования политических институтов, процессов и отношений; 		

- эвристический потенциал основных научных теорий в области исследования процессуальных и технологических характеристик политического пространства в региональном и общероссийском масштабе;
- современные модели политической коммуникации (цели, институциональные и неформальные структуры, инстанции, каналы, форматы, варианты контента, параметры динамики);
- процессы развития современных демократических обществ, структуру и институты гражданского общества;
- механизмы аккумуляции и реализации общественных интересов через институты гражданского общества;
- модели взаимодействия власти и институтов гражданского общества.

уметь:

выделять и анализировать основные компоненты политической системы современной России; давать объективную оценку эффективности использования современных технологий формирования отечественной политической системы; находить общие и специфические параметры современных глобальных и региональных процессов; выявлять специфику политического языка в конкретной политической системе и обусловленную им специфику системы политической коммуникации; моделировать работу в системе политической коммуникации в качестве: коммуникатора, реципиента; определять специфику развития общественно-политической системы, анализировать состояние институтов гражданского общества; выявлять проблемы взаимодействия власти и общественных институтов и тенденции развития их взаимодействия; формировать теоретические модели механизмов взаимодействия власти и структур гражданского общества.

владеть:

навыками критического анализа основных компонентов политической системы современной России; категориальным инструментарием анализа функционирования отечественной политической системы как иерархии политических институтов, ролей и отношений; навыками позволяющими проводить рефлексивную реконструкцию реальных процессов развития отечественной политической системы; навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в области развития политических институтов и процессов в России; навыками сравнительно-политологического анализа локальных и глобальных проблем в России и регионах мира; основными методами анализа систем политической коммуникации, политических дискурсов, политического языка; навыками анализа и декомпозиции контента СМИ, законодательных актов, эмпирических данных (вторичный анализ результатов эмпирических исследований); навыками реконструкции систем политической коммуникации, масштабирования и экстраполяции партикулярных контуров политической коммуникации с целью прогнозирования развития политической динамики в различных сообществах; приемами анализа состояния институтов гражданского общества; навыками анализа каналов взаимодействия общества и власти; навыками выстраивания партнерских отношений между административно-управленческими структурами и институтами гражданского общества. навыками создания новостей для разных типов СМИ, методикой жанровостилистического разбора СМИ.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Техника речи ведущего медиапрограмм	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		

научить студентов выразительности речи, работе с микрофоном и в студии аудиозаписи, а также показать пути и средства работы над правильной речью.

Задачи дисциплины

- работа над тембром голоса;
- научить студентов пользоваться так называемой атакой звука, чтобы на основе правильного дыхания добиться свободного, ненапряженного звучания;
- выработка четкой, ясной дикции, т.е. правильной артикуляции, обеспечивающей упругое движение органов речи;
- работа над интонацией (интонация - явление сложное, целостное, в ней выявляются следующие компоненты: сила голоса (громкость и логические ударение), пауза (логическая и психологическая), темп и ритм, мелодика, эмоциональный тон, тембр);
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

отличие литературного языка от регионального диалекта, социального диалекта и просторечия; орфоэпические нормы литературного языка; особенности произношения гласных и согласных звуков; особенности воздействия словом на зрителя или слушателя; основные теоретические понятия: национальный язык, литературный язык, языковая норма, кодификация, стилевая норма; основные современные нормы русского литературного языка общие понятия риторики и делового русского языка

уметь:

- свободно ориентироваться в нормах и правилах современного русского литературного языка;
- точно, правильно использовать все выразительные возможности языка;
- грамотно, с учётом современных тенденций выбрать языковой вариант, адекватный конкретным условиям контекста. .

владеть:

навыками воздействия словом на зрителя или слушателя.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы журналистского расследования	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	

Цели освоения дисциплины

- сформировать у студентов научное представление о возможностях и особенностях журналистского расследования, специфике этого вида деятельности, комплексных стратегиях сбора информации и работы с источниками данных, методах анализа фактов и аргументации авторских гипотез, путях достижения максимального эффекта от репрезентации материалов..

Задачи дисциплины

- получение представления о принципах и особенностях работы криминального репортера;
- изучение жанровых признаков материалов криминальной тематики,
- обучение приемам работы в журналистском расследовании,
- отработка навыков работы с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными, - изучение техники безопасности криминального репортера;
- гражданское, патриотическое, духовно-нравственное воспитание обучающихся посредством

содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- сущность журналистской деятельности как многоаспектной.
- индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой (проектной, продюсерской, организаторской);
- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, специфику журналистского текста.
- различные виды журналистики, жанровые и стилевые особенности, распространенные медиаформаты;
- нормы современного русского языка, его стилистические особенности в целом и применительно к практике современных СМИ.

уметь:

- Выбирать тему журналистского расследования, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными.
- Использовать вспомогательные библиографические и информационные материалы.
- Контролировать процесс сбора информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации, создавать журналистские тексты, ориентироваться в современной жанровой специфике расследовательской журналистики.
- использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);
- оперативно готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах, а также с учетом специфики определенных средств массовой информации, медиаформатов.

владеть:

- методами сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами, статистическими данными), её проверки, селекции, интерпретации.
- навыками работы в условиях конвергентной редакции – подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах..

Аннотация		
Наименование дисциплины	Методология и методы социологических исследований	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	

Цели освоения дисциплины

формирование у студентов профессиональных знаний о методологии и методах социологических исследований, о различиях между количественными и качественными исследованиями, что будет способствовать умению определять и учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Задачи дисциплины	
<ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о социологическом исследовании как виде научной деятельности; - показать факторы и условия, определяющие значимость социологических исследований в современном обществе; - показать способы разработки методик исследования и их внедрение в практику профессиональной работы; - ввести студента в круг основных понятий социологического исследования ; - сформировать понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; - способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; - навыки социологической аналитики: способность на основе социологического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности; - умение логически мыслить, вести научные дискуссии; - творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к мировому культурному наследию, его сохранению и преумножению; - гражданское, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - историю становления и развития прикладной социологии; содержание и специфику прикладной социологии в современный период ее развития; различия между количественными и качественными методами исследования. 	
уметь:	
анализировать особенности культуры социальной жизни, социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социально-классовых групп; тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; применять знания методологии и методики социологических исследований в профессиональной деятельности.	
владеть:	
Способностью организации и проведения социологического исследования, к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия ;методиками проведения социологического исследования.	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экономика и менеджмент СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	

Цели освоения дисциплины	
Сформировать представление об экономике и менеджменте СМИ как элементе экономической системы.	
Задачи дисциплины	
<ul style="list-style-type: none"> - изучить общие принципы функционирования СМИ как экономической системы; - рассмотреть роль, место и особенности менеджмента в СМИ; - научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 	

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	<p>суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ;</p> <p>основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса; алгоритмы разработки локального авторского медиапроекта, участия в разработке, анализе и коррекции концепции.</p>
уметь:	<p>ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиоконпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей; использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса; разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.</p>
владеть:	<p>основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>спецификой учета в профессиональной деятельности экономических регуляторов деятельности СМИ, базовыми принципами формирования организационной структуры редакционного комплекса, пониманием функций сотрудников различного должностного статуса;</p> <p>алгоритмами разработки локального авторского медиапроекта, участия в разработке, анализе и коррекции концепции..</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Этика и этикет журналистской деятельности	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту квалифицированно, грамотно и последовательно осуществлять этическое взаимодействие с социумом, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; - Осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; - Изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; - Приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях; - Гражданское, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

знать:
- российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; - понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности; - системы социального контроля профессиональной этики журналистов.
уметь:
- Следовать российским и международным этическим нормам в своей повседневной практике; - Эффективно реализовывать функции СМИ; - Взаимодействовать в редакционном коллективе, устанавливать деловые отношения.
владеть:
- навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Телевизионная публицистика и основы документального кино	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
познакомить студентов с жанрами телевизионной художественной публицистики, их структурой построения, языком, драматургией, научить студентов анализировать эти жанры, чтобы использовать накопленный опыт мастеров в своей работе.		
Задачи дисциплины		
- сформировать умение создания видеотекстов разных жанров: зарисовки, эссе, очерка, фильма; - гражданское, духовно-нравственное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- основные жанры художественной публицистики; основы композиции публицистического телевизионного произведения; общие правила формирования заявки на создание произведения; правила написания съёмочного сценария и составления монтажного листа очерка		
уметь:		
представить редактору и защитить творческое решение о создании журналистского произведения – зарисовки, эссе, очерка.		
владеть:		
- навыками работы в качестве корреспондента и режиссера художественно-публицистических программ региональной ТРК.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Основы медиаправа
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать понимание роли баланса интересов правообладателей и общества для поощрения науки и искусств, передачи и сохранения информации, новых знаний		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – дать представление об основах законодательства в области медиаправа применительно к средствам массовой информации и новым медиа в России и мире; – обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе и защите своих профессиональных прав; – гражданское, профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные положения документов Международного гуманитарного права; Закона РФ «О средствах массовой информации», порядок применения его норм; - с какими правовыми рисками сталкиваются редакции, как можно избежать негативных последствий и привлечение изданий, редакторов и журналистов к юридической ответственности. Особое уделяется последним новациям законодательства, предусматривающим новые правовые запреты и ограничения в работе СМИ. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> -применять знания о Международном гуманитарном праве и Закона РФ «О средствах массовой информации» в процессе создания журналистских материалов; -учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. 		
владеть:		
- навыками поиска необходимых нормативно-правовых актов, судебных решений, обобщений судебной практики, составления юридических документов, юридической защиты себя и редакции средства массовой информации...		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психология и технология интервью	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Формирование и развитие практических навыков организации и ведения журналистского интервью		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность и роль интервью как одного из жанров журналистской деятельности, включающего в себя работу с источниками информации, взаимодействие с героями публикаций (видео- или аудиотрансляции), коммуникативную установку на взаимодействие с аудиторией; - сформировать и развить практические навыки организации и ведения журналистского интервью, формирование умения на основе проведенного интервью готовить журналистские тексты разных форматов и жанров; 		

- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
особенности массовой информации, виды и формы журналистского интервью как одного из методов получения информации и популярного жанра современной журналистики.
уметь:
вести диалог, обеспечивающий получение необходимой информации; осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
владеть:
навыками организации и ведения интервью, технологией создания журналистских текстов на базе информации, полученной в процессе интервью.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Лингвистическая безопасность современного медиатекста и юридическая безопасность журналиста	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	

Цели освоения дисциплины
Ввести студентов в круг актуальных теоретических проблем и практических вопросов, находящихся на стыке лингвистики, юриспруденции, журналистики, социальной психологии, вызванных необходимостью в правовом урегулировании отношений людей в сфере использования русского языка в политике, печатных и электронных средствах массовой информации (информационные споры) и повседневной жизни; выработать у студентов навыки комплексного исследования речевого произведения с учетом знаний различных наук (лингвистики, стилистики, права, прагматики и др.) в целях решения возможных или возникших конкретных задач лингвистической безопасности печатных и электронных СМИ.

Задачи дисциплины
<ul style="list-style-type: none"> - знание базовых понятий и теоретических основ лингвистической конфликтологии; - знание различных видов конфликтогенных текстов и особенностей работы над ними; - выявление признаков речевых деяний, попадающих в сферу речевого конфликта; - знание мер профилактики журналистских правонарушений; - владение методологическими основами и методическими принципами лингвистического анализа конфликтогенного текста; - умение использовать полученные теоретические знания по лингвистической конфликтологии в сфере профессиональной деятельности; - гражданское, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
уметь:

- Осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы блогинга	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
сформировать представление об основах работы журналиста в блогосфере, умение и навык анализа журналистских блогов, создания и ведения собственного блога.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Научить студентов пользоваться Интернетом как источником информации и местом размещения собственных материалов. - Познакомить студентов с возможностями российской блогосферы, с формами организации информации в современных блогах. - Научить самостоятельно создавать материалы и размещать их в сети. - Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы работы журналиста в блогосфере; - типологию блогов; - общее и отличное блогов от СМИ. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать материалы блогосферы; - выявлять особенности гражданской и профессиональной журналистики в блогосфере; - анализировать блоги профессиональных журналистов. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации в блогосфере; - способами анализа материалов блогеров с точки зрения гражданской независимой журналистики; - методами анализа журналистских блогов; - практическими навыками создания и ведения блога. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы подкастинга	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	

Цель освоения дисциплины
формирование базовых знаний о специфике подкаста как нового типа средств массовой информации и коммуникации и навыков профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними.
Задачи дисциплины
<ul style="list-style-type: none"> - формирование базовых знаний о специфике подкаста как нового типа средств массовой информации и коммуникации; - формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа; формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними; - реализация коммуникативных, технических способностей бакалавров в ходе работы с социальными сервисами; - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<ul style="list-style-type: none"> - историю формирования и развития подкастов в Интернет; принципы их функционирования - формы и факторы подкастов; - принципы формирования и функционирования сетевого сообщества
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять регистрацию на сетевых сервисах создавать аккаунт сервиса - публиковать аудио материалы на сервисах доступа, озвучивать закладки на сервисах для совместного хранения закладок
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - Навыками создавать и осуществлять работу с контентом в формате подкаста в сети Интернет, формировать сообщества. Привлекать аудиторию подкаста. .

Аннотация		
Наименование дисциплины	Цифровая экономика и финансовая грамотность	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	42.03.02 Журналистика. Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Обеспечить подготовку выпускников университета с ключевыми компетенциями цифровой экономики.		
Задача дисциплины		
Сформировать у выпускников КГУ ряд ключевых компетенций цифровой экономики, необходимые для решения человеком поставленной задачи или достижения заданного результата деятельности в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> -цифровые средства для взаимодействия в цифровой среде; - здоровьесберегающие образовательные технологии; - источники информации, в том числе источниках больших данных, их назначении и использовании. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться цифровыми средствами; - провести самодиагностику для определения траектории саморазвития и самореализации; - пользоваться результатами анализа информации, в том числе, больших данных. 		
владеть:		

-практическими навыками применения цифровых средств для взаимодействия в цифровой среде и целенаправленного использования мессенджеров, соцсетей, информационных порталов, в том числе, порталов государственных служб;
 - приемами самоорганизации в цифровом пространстве;
 - приемами интерпретации полученной информации и корректного применения результатов анализа данных.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы военной подготовки	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	42.03.02 Журналистика. Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Основной целью освоения дисциплины Основы Военной подготовки (далее – ОВП) является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – КГУ) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга; 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела; 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ; 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды; 8) изучение и принятие правил воинской вежливости; 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевоинских подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевоинского боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт;</p> <p>основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития</p>		

<p>страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы;</p>
<p>уметь:</p> <p>правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов;</p>
<p>владеть:</p> <p>строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; работы с нормативно-правовыми документами.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы российской государственности	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика. Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Направленность подготовки		
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; - рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её 		

<p>перспективного развития;</p> <p>- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).</p>
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	9	328
Формы контроля	Зачёт (3-6 семестры).	
Цели освоения дисциплины		
изучение практического применения разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
Освоение на практике методики проведения занятий и правил различных видов спорта. Развитие физических качеств.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

<p>знать: особенности содержания и направленности различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.</p> <p>уметь: проводить самостоятельные и самодеятельные занятия физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.</p> <p>владеть: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья.</p>
--

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психологические приёмы журналистской коммуникации	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет. Экзамен	

Цель освоения дисциплины
 формирование и развитие практических навыков межличностного общения в профессиональной коммуникации.

Задачи дисциплины

- Сформировать целостное представление о психологических особенностях журналистской коммуникации и осмысленное и осознанное отношение к процессу ведения интервью с психологической точки зрения.
- Сформировать умение вести диалог, т.е. вести себя таким образом, чтобы создать оптимальные условия, обеспечивающие получение необходимой информации. Это умение располагать к себе малознакомых людей и мотивировать их на интервью, умение точно понимать суть сказанного, а также адекватно воспринимать недосказанное, наконец, умение ненавязчиво предлагать интересующие темы для обсуждения и при этом выстраивать логическую цепочку совместного рассуждения.
- Сформировать умение оценивать и контролировать психологические аспекты своего поведения в коммуникации. Нельзя забывать, что человек, способный дать нам информацию (потенциальный интервьюируемый), одновременно получает информацию от нас, и от того, какого рода информацию от нас он воспримет, напрямую зависит его решение: продолжать или не продолжать общение с нами. Потому журналист, готовящийся к интервью, в первую очередь, должен обратить внимание на информативность собственного поведения.
- Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

<p>знать: основные виды коммуникаций, принципы выстраивания различных коммуникативных моделей и психологические факторы, влияющие на выстраивание и результативность различных типов интервью в конфликтных ситуациях.</p>
<p>уметь: вести диалог, создавая оптимальные психологические условия, обеспечивающие получение необходимой информации; формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе).</p>
<p>владеть: –навыками ведения программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Практикум по созданию современного медиатекста	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов знаний актуальных культурно-речевых аспектов профессиональной деятельности журналистов в современных средствах массовой информации.</p> <p>освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.</p>		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей; 2. уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей, и как они влияют на их характер; 3. уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении; 4. освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»; 5. уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора; 6. составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах. 7. профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>особенности работы над материалами разных жанров; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов); объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; основные виды источников информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p>		
уметь:		
<p>Распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, преобразовать собранную информацию в текст Соблюдать принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p>перенимать и усваивать у российских и зарубежных журналистов инновации в области подготовки текстовых материалов, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию;</p> <p>развивать свой собственный практический опыт и навыки в творческой деятельности;</p> <p>различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре.</p>		

<p>собирают необходимую информацию, разграничивают факты и мнения, осуществляют проверку, селекцию и анализ информации, распространяют информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, квалифицированно выполняют свои профессиональные обязанности, работая в различных видах СМИ с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории, создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ</p>
<p>владеть:</p> <p>–технологиями сбора фактов, современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников навыками создания новостей для разных типов СМИ, методикой жанрово-стилистического разбора СМИ, навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ, базовыми навыками подготовки материалов в различных жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде» представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации журналистской деятельности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа; прогрессивными и результативными способами и приёмами создания и обработки журналистских текстов и публикации готовых материалов, навыками практической творческой работы журналиста.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы телевизионного программирования и концепция вещания	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Получить теоретическое представление и практические навыки разработки концепции вещания, получить представление о том, что включает в себя экономическое обоснование запуска канала..		
Задачи дисциплины		
<p>знакомство студентов с лучшими образцами отечественного и мирового телевизионного программирования.</p> <p>определение формата, программирование, планирование редакционной деятельности и анализ его результатов.</p> <p>профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - историю возникновения и рынок СМИ в России и в Костроме; - особенности формирования местного медиарынка электронных СМИ; - особенности зрительской аудитории; - типы и формат программ; - основные принципы и особенности программирования; - основы формирования и координации трафика (Play-list), в том числе во внештатных ситуациях; - основы работы программного директора современной региональной телекомпании. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов - анализировать рынок и аудиторию по результатам социологических исследований; 		

<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор сетевого партнера при разработке (анализе) концепции; - разрабатывать программную политику канала в соответствии с поставленными задачами; - формировать окна вещания в соответствии с программной политикой; - распределять программный продукт с учетом основных принципов программирования –составление перспективных и календарных сеток вещания. - придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов, - навыками, необходимыми для участия в разработке, анализе и коррекции концепции - навыками работы программного директора; проведения переговоров; заключения договоров; общения со зрителями/ слушателями; руководства подчиненными; проведения социологических исследований; проведения анализа социологических исследований; основ редакторской деятельности. - навыками распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

Аннотация		
Наименование дисциплины	Профессиональные творческие студии	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачёт.Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
- в процессе практических занятий подготовить студентов к созданию информационно-художественных жанров телевизионной журналистики..		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - сформировать умение и навык снять и смонтировать зарисовку, эссе, фельетон, очерк (документальный фильм); - профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>основные отличия изучаемых жанров друг от друга;</p> <p>процесс съемки и монтажа зарисовки;</p> <p>особенности написание текста телевизионного эссе;</p> <p>процесс съемки и монтажа эссе;</p> <p>особенности написание текста телевизионного фельетона;</p> <p>процесс съемки и монтажа телевизионного фельетона;</p> <p>особенности написание сценария очерка (документального фильма);</p> <p>процесс съемки и монтажа очерка (документального фильма)..</p>		
уметь:		
<p>произвести съемку и монтаж зарисовки;</p> <p>написать текст телевизионного эссе;</p> <p>произвести съемку и монтаж эссе;</p> <p>произвести съемку и монтаж сюжета, построенного на контрапункте;</p> <p>произвести съемку и монтаж сюжета, построенного на деталях;</p> <p>написать сценарий фельетона, очерка (документального фильма); произвести съемку и монтаж очерка (документального фильма).</p>		
владеть:		

спецификой производства документальных фильмов и телепрограмм.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Подготовка Интернет-СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
<p>- формирование знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий, составляющих основу формирования компетентности специалиста по применению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в профессиональной деятельности журналиста. Формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Научить студентов пользоваться Интернетом как источником информации и местом размещения собственных материалов. - Познакомить студентов с возможностями Интернета, с формами организации информации. - Научить студентов работать с информацией в сети, показать источники извлечения информации разного типа. - Познакомить с основными инструментами журналистов в сети. - Научить самостоятельно создавать материалы и размещать их в сети. - Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - Современные методы работы с информацией посредством глобальной сети Интернет, вопросы распространения и сбора информации, информационной безопасности, информационной мобильности, правового статуса электронных данных, представлять роль Интернета как явления современной культуры. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - Производить верстку, создавать несложные по конфигурации Интернет-СМИ с небольшим количеством элементов. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - Знаниями теоретического и практического характера в области современных информационных технологий и использовать их в практической и исследовательской деятельности. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Подготовка и выпуск печатных медиа и их интернет-версий	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачёт.Экзамен	
Цель освоения дисциплины		

<p>познакомить студентов с современной технологией производства печатных изданий, с особенностями обработки предназначенных для публикации материалов, помочь овладеть основными навыками макетирования и верстки изданий с использованием издательской программы InDesign</p>
<p>Задачи дисциплины</p>
<p>-решение проблем практического освоения приемов и техники переработки текстовой и изобразительной информации, - формирование навыков коллективного сотрудничества в газетно-журнальном производстве. - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>
<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</p>
<p>знать:</p>
<p>особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фотографии, графики, рисунка и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; правила верстки печатных изданий, основные законы типографики</p>
<p>уметь:</p>
<p>использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программными пакетами Microsoft и Adobe, обеспечивающими создание и обработку текстов и визуальной информации, оценивать материалы предназначенные для публикации и приводить к определенному формату, макетировать и верстать готовящийся к выпуску номер издания в соответствии с технологическим циклом</p>
<p>владеть:</p>
<p>навыками в редактировании журналистских материалов с применением знаков (ГОСТ 7.62-90), в оформлении изданий (ГОСТ 7.4-95), в макетировании и верстке газетных изданий, в работе с программами Word, InDesign, Illustrator и PhotoSho</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы медиакоммуникаций	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
Формирование у обучающихся компетентности разностороннего использования коммуникативных навыков в сфере медиакоммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – формирования системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций при демонстрации значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований; – формирование общих представлений об истоках и структуре современных медиакоммуникаций; – уяснение взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «аудиовизуальная коммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации» «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему; – характеристика основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе; – формирование целостного представления о системе научного знания в области коммуникации; - выработка навыков использования теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа; - выработка практических навыков в моделировании локального медиапроекта; ведения программ 		

(тематических рубрик, информационных лент ПК и пр.), проведение интервью, ток-шоу, пресс-конференций, брифингов и др.;

- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основополагающие категории теории медиакommunikации;
- основные теории массмедиа и существующие подходы к их классификации;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание;
- мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;
- особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ;
- важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа;

уметь:

- приобретать систематические знания из специальной литературы для решения поставленных задач;
- оценивать и сопоставлять различные теории медиакommunikаций;
- сопоставлять различные медиамodelи с целью охарактеризовать их национальные особенности;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакommunikаций в современном обществе;
- разработать локальный авторский медиaproект с учетом важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- разрабатывать, корректировать и анализировать концепцию СМИ;
- готовить и вести программы (тематические рубрики, информационные ленты ПК и пр.), интервью, ток-шоу, пресс-конференции, брифинги и др.

владеть:

- навыками сбора, анализа, использования информации в сфере медиакommunikаций при осуществлении профессиональной деятельности;
- навыками использования концепций медиакommunikаций в качестве теоретической базы исследования (при написании курсовых работ, творческих работ и ВКР);
- навыками применения знаний теорий медиакommunikации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе;
- навыками анализа мировых тенденций развития медиаотрасли, национальных медиамodelей и базовых принципов развития медиасистем;
- технологиями разработки концепции СМИ и локального авторского медиaproекта;
- навыками организации различных локальных авторских медиaproектов и навыками участия в них в качестве автора-ведущего..

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы работы в графических редакторах и фотосъёмка	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакommunikации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	

Цель освоения дисциплины

познакомить студентов с работой в современных графических редакторах, с особенностями обработки предназначенных для публикации материалов, помочь овладеть основными навыками макетирования и верстки изданий. Формирование технической грамотности в области фототехники.

Задачи дисциплины

<ul style="list-style-type: none"> - Изучение истории фотографии - Обучение работы с фотоаппаратом и профессиональному подходу к фотографии - Развитие навыков фотосъемки в различных условиях. - Практическое освоение приемов и техники переработки текстовой и изобразительной информации. - Профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<ul style="list-style-type: none"> - Типы объективов, их характеристики и возможность использования в различных видах фотосъемки; - Основные правила эксплуатации фототехники; - Основные особенности репортажной фотосъемки; - Основы композиции; - Основные принципы аналоговой и цифровой фотоаппаратуры.
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - Использовать в профессиональной деятельности цифровую и аналоговую фототехнику; - Пользоваться программным обеспечением, необходимым для создания, обработки и подготовки фотографий для публикации в СМИ.
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> Приемами работы с фотоаппаратом; компьютерными программами для обработки фотографий, для публикации их в СМИ..

Аннотация		
Наименование дисциплины	Конвергентная журналистика	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	

Цель освоения дисциплины
Развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.
Задачи дисциплины
<ul style="list-style-type: none"> - изучить структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); - научиться снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB; - уметь записывать, редактировать и сводить аудио для интернета, - создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог. - овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ; - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:

- Структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики).
уметь:
- Снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.
владеть:
- Навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Социальные проекты в СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
Формирование и развитие практических навыков моделирования и реализации социальных проектов в рамках деятельности СМИ		
Задачи дисциплины		
<p>формирование комплексного научного знания по важнейшим аспектам жизни современного общества;</p> <p>- сформировать и развить практические навыки моделирования и реализации социальных проектов в рамках деятельности СМИ;</p> <p>- профессионально-трудовое, гражданское, экологическое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы социального проектирования; основные социальные проблемы современности.		
уметь:		
сформулировать основную задачу проекта, выявить целевую аудиторию и охарактеризовать её, самостоятельно создать социальный проект и оценить его значимость и своевременность; предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики сотрудничать с представителями различных сегментов общества; реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий.		
владеть:		
- навыками интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства; - навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Сценарное мастерство

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
– сформировать представление о понятии «телевизионный сценарий» с практической точки зрения.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с особенностями телевизионного сценария, его драматургией, – сформировать умение анализа телевизионного сценария, навык написания сценария новостного сюжета, репортажа, телепередачи; – профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
общие положения в определении «сценарий»; место сценария в работе тележурналиста; особенности телевизионного сценария, его драматургию, средства создания и композицию..		
уметь:		
проанализировать телевизионные сценарии вечерних выпусков новостей и программ прямого эфира ГТРК «Кострома» и ОТРК «РУСЬ»; проанализировать телевизионные сценарии программ и представительских фильмов телеканалов «Логос» и КИТ; проанализировать информационные телевизионные сценарии: репортаж и сюжет в новости или программу ГТРК «Кострома» и ОТРК «РУСЬ».		
владеть:		
особенностями написания сценария новостного сюжета; особенностями написания сценария репортажа; особенностями написания сценария передачи; особенностями написания сценария прямого эфира; особенностями написания сценария ток-шоу; особенностями написания сценария тележурнала.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Современная пресс-служба	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
дать общую характеристику современным российским прессслужбам, сформировать представление о особенностях информационной работы учреждений со СМИ и общественностью, о специфике организации публичных акций, работающих на положительный имидж учреждения.		
Задачи дисциплины		

<p>показать основные функции и особенности работы пресс-служб разных уровней власти, общественных организаций и коммерческих структур. дать теоретические представления, базовые установки и основные понятия, обеспечивающие понимание процессов, связанных с работой современных пресс-служб. формирование системы знаний в данной области и приобретения базовых практических навыков. профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<p>иметь представление о функциях современной пресс-службы и современной практике ее деятельности; понимать этические принципы работы с источниками информации, в том числе особенности работы журналистов с пресс-службами.</p>
уметь:
<p>организовывать, подготавливать и проводить мероприятия с участием прессы информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов\ отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>
владеть:
<p>практическими профессиональными навыками в разных направлениях деятельности пресс-службы; типичными приемами общения с современным медиа-сообществом.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Язык и стиль рекламы в современных медиа	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
Ознакомление с теоретическими основами рекламоведения и связей с общественностью, с основными методами и технологиями практической деятельности в средствах массовой информации		
Задачи дисциплины		
<p>Сформировать у студенческой аудитории базовые представления об инструментари, используемом в процессе взаимодействия специалиста в сфере журналистики с представителями смежных отраслей массово-коммуникационной деятельности.</p> <p>Сформировать терминологический аппарат в сфере рекламы.</p> <p>Систематизировать знания о рекламе, как о сфере массовой коммуникации на базе изучения содержания рекламной деятельности, ее целеустановок, функционала, видов и проч.</p> <p>Обозначить этапы и схему рекламного процесса и изучить роли и функции основных агентов рекламного рынка.</p> <p>Дать представление об особенностях подготовки рекламных сообщений и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях.</p> <p>Профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
способы информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов		

<p>основы рекламы в профессиональной деятельности способы, методы, технологии организации рекламной коммуникации. базовые понятия рекламы, исторические этапы развития рекламной, основные классификации рекламных в СМИ, достоинства и недостатки рекламных в зависимости от средств (каналов) распространения; классификации рекламных материалов. правовые и этические принципы функционирования рекламы в СМИ.</p>
<p>уметь:</p> <p>отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности классифицировать рекламу и PR, отличать их друг от друга и от журналистики; работать с рекламными и PR-материалами в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей; предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>
<p>владеть:</p> <p>приемами корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; основами рекламы и публичных рилейшнз; навыками создания и анализа рекламных материалов применительно к общередакционным потребностям (в том числе связанным с формированием имиджа СМИ, продвижения медиапродукта) и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций; навыками реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Актуальные проблемы современности и журналистика	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Формирование целостного представления об особенностях развития современного общества, а также факторах, влияющих на его развитие		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование комплексного научного знания по важнейшим аспектам жизни современного общества; - выявление глубины и масштабности изменений в жизни мирового сообщества, сложности и противоречивости современного этапа российской истории, обусловленных масштабностью преобразований в поисках адекватной модели развития, способной обеспечить достойное место России в условиях глобальных изменений; - гражданское, экологическое и духовно-нравственное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, иметь представление о сущности и причинах важнейших проблем современности; понимать их взаимосвязь, пути решения		
уметь:		

соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; изучать и анализировать собранную информацию
владеть:
навыками объективного исследовательского подхода в анализе ключевых вопросов современной российской и мировой действительности; навыками подготовки актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ПК

Аннотация		
Наименование дисциплины	Стилистика и литературное редактирование современных медиатекстов	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование у обучающихся необходимых знаний и умений создавать и редактировать тексты СМИ		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических основ стилистики как одного из современных направлений исследования языка в функциональном аспекте; – изучение основных стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса современного русского литературного языка; – изучение экстралингвистических и языковых особенностей основных функциональных стилей современного русского литературного языка; – приобретение навыков анализа текстов СМИ; – профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы стилистики современного русского языка; – стилистические ресурсы лексики, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса и фонетики современного русского литературного языка; – стилистические нормы современного русского литературного языка; – критерии выделения стилей современного русского литературного языка, – специфику условий функционирования произведений различной стилистической принадлежности; – экстралингвистические и лингвистические особенности основных функциональных стилей современного русского литературного языка – особенности текстов СМИ различных типов изложения; – методы и приёмы литературной правки тестов СМИ. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – производить анализ стилистических ресурсов современного русского языка, использующихся в текстах различных стилей; – выявлять стилистические ошибки в текстах различных стилей; – в соответствии с нормами современного русского языка, логическими законами построения текстов (речи), композиционными особенностями жанров производить литературную правку текстов различных жанров публицистики 		
владеть:		

– навыками создания текстов публицистического стиля и методикой литературного редактирования текстов СМИ

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык в сфере журналистики	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
<p>Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения профессиональных задач в сфере журналистской деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – закрепление и совершенствование приобретенных ранее навыков и умений иноязычного общения; – подготовка обучаемых к участию в международном общении на иностранном языке в письменной и устной формах с учетом их профессиональных интересов и устремлений; – расширение и накопление активного словарного запаса, необходимого для осуществления обучающимися профессиональной журналистской деятельности; – развитие навыков работы с иноязычными источниками информации; – развитие навыков создания, анализа, оценивания и редактирования медиатекстов и коммуникационных продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию и самостоятельному повышению уровня владения иностранным языком; – изучение иностранного языка с целью дальнейшего самообразования; – профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка; – основные СМИ стран изучаемого языка, их структуру, принципы функционирования; – специфику и языковые особенности текстов массовой коммуникации в их письменной/устной разновидности и жанровой специфике, особенности подготовки и распространения различных медиапродуктов; – профессиональную терминологию на иностранном языке; – возможности иностранного языка для создания и обеспечения качества медиапродукта. – основные нормы этики и культуры речевого общения в странах изучаемого иностранного языка; – основные стандарты, форматы, жанры, стили при оформлении журналистского продукта и технологические требования разных типов СМИ 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – вести поиск иноязычной информации на различных информационных ресурсах; – понимать основное содержание аутентичных публицистических, прагматических, научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов, анализировать и структурировать информацию на иностранном языке; – составлять тексты профессиональной направленности на иностранном языке с учетом специфики зарубежных моделей СМИ; – составлять краткий обзор и резюме иноязычного текста. 		

<ul style="list-style-type: none"> – логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач; – заниматься журналистской деятельностью, соблюдая профессиональные нормы этики
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> – устной и письменной речью на иностранном языке для осуществления профессиональной деятельности в медиасреде; – современными информационными технологиями и программными средствами, позволяющими представлять собранную иноязычную информацию в наглядном или схематическом виде. – навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ;– навыками работы с текстами массовой коммуникации, а именно навыками редактирования оригинальных газетных текстов, телевизионных интервью и других жанров масс-медиа.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Информационная журналистика	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
сформировать практические навыки для сбора и подготовки к печати необходимой информации, а также участия в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы по оперативному сообщению в прессе общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактах, - освоить технологии их сбора, проверки и создания журналистских текстов, - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
задачи современного репортерства, осознавать степень ответственности; основные методы работы с источниками информации, возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания журналистских текстов в новостном направлении		
уметь:		
профессионально точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики; анализировать журналистские материалы данного вида, качество репортерского труда, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики		
владеть:		
различными методами сбора информации.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Информационная тележурналистика	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
расширить представление о роли и месте информационной программы в структуре современного общественно-политического телевидения		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики; - сформировать представление о составных элементах выпуска информационной программы, видах информационных сюжетов; - сформировать умение определения целевой аудитории; - освоить технологии их сбора, проверки и создания журналистских текстов для информационных ТВ программ; - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>основные приемы работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики;</p> <p>составные элементы выпуска информационной программы;</p> <p>виды информационных сюжетов;</p> <p>идеологию определения целевой аудитории;</p> <p>технологию подбора и проверки информации в соответствии с интересами целевой аудитории;</p> <p>принципы персонификации, создания и использования типовых съёмочных ситуаций для раскрытия драматургического замысла сюжета;</p> <p>основные элементы телевизионного информационного сюжета;</p> <p>приемы раскрытия темы средствами видеоряда;</p> <p>правила определения главных синхронизируемых персонажей;</p> <p>приемы и методы телевизионного интервью;</p> <p>место и роль синхронна в информационном сюжете; место и роль стенд-апа в информационном сюжете; приемы и правила записи стенд-апа;</p> <p>правила работы с закадровым текстом для информационного сюжета; основы построения сюжета в соответствии с принципом пятиактности произведения;</p> <p>основы координации работы съёмочных групп и приданных технических и иных служб обеспечения, в том числе в нештатных ситуациях.</p>		
уметь:		
<p>объективно оценить информационные потребности современной телевизионной аудитории, соотнести их с возможностями информационной службы телеканала;</p> <p>организовать технологический процесс создания информационного телесюжета и телепрограммы.</p>		
владеть:		
<p>приемами сбора, проверки, адаптации и распространения новостной информации в современных телепрограммах;</p> <p>основными приемами создания и управления редакционным коллективом.</p>		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Работа журналиста в кадре
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
– изучение теории и практики работы тележурналиста непосредственно в кадре.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с принципами работы тележурналиста непосредственно в кадре, – сформировать умение адаптировать представленную информацию для подачи ее в эфир, готовить и записать стенд-ап для информационной программы; – профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные правила поведения ведущего в прямом эфире информационных программ; особенности подачи в эфир различных типов видеоматериалов в качестве ведущего; основные ошибки, связанные с работой ведущего в прямом эфире, и способы выхода из сложившихся ситуаций; основы подачи различных типов материалов в эфир в качестве выпускающего режиссера..		
уметь:		
адаптировать представленную информацию для подачи ее в эфир; подготовить и записать стенд-ап для информационной программы; подготовить рабочее место ведущего; произвести предэфирную подготовку и психологическую настройку на эфир.		
владеть:		
приемами производства видеосъемки камерами цифровых форматов (DV, DVCAM, mini DV), а так же близкими к ним по технологии управления камкордерами, освоившим технологию нелинейного видеомонтажа, владеющих основами корреспондентского, операторского и редакторского мастерства. вести короткие (до 5 минут) диалоги с гостем в прямом эфире информационных программ.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Конфликтология в журналистской деятельности	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
– сформировать представление о теории конфликта, о конструктивных ресурсах СМИ в конфликтах, способствующих решению проблем, эффективному функционированию социальной системы, той или иной группы, организации, способность выработать по отношению к проблеме и противоборствующим сторонам конструктивную позицию.		
Задачи дисциплины		
– дать студентам основные знания по конфликтологии в сфере журналистики, понимание закономерностей развития освещаемых СМИ конфликтов и способов их анализа; сформировать практические умения и навыки, необходимые для подготовки публикаций о конфликтах и их конструктивного урегулирования; воспитать ответственность, толерантность и принципиальность в целях рационального и эффективного поведения в будущей профессиональной деятельности.		

– гражданское, профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

основные понятия и положения конфликтологии журналистики;
возможные роли СМИ в конфликте;
особенности подготовки публикаций о конфликтах;
средства и методы разрешения конфликтов, связанных с профессиональной деятельностью журналиста.

уметь:

использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов, работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

владеть:

конфликтологической культурой будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития; навыками самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций; навыками управления социальными конфликтами; навыками использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей, навыками рациональных и эффективных действий в конфликтных ситуациях

Аннотация

Наименование дисциплины	Основы визуализации информации. Видеосъемка	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт.	

Цель освоения дисциплины

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в работе репортажной съемкой.

Задачи дисциплины

- познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы по видеосъемке,
- освоить технологии производства журналистского видеотекста (видеосъемка),
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

основы видеосъемки;

уметь:

снимать видеоматериал для электронных СМИ;
Снимать видеостории с учетом 10 принципов монтажа.
Раскурсовая съемка.
Панорамирование и трансфокация.
Удержание движущегося объекта в кадре.
Настройка уровня звукозаписи и работа с микрофонами различных типов.

владеть:

Приемами видеосъемки в движении.
Навыками видеосъемки конфликтных ситуаций, видеосъемки в условиях искусственного освещения.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы репортажной съёмки	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование у студентов знаний, умений и навыков в работе репортажной съёмкой.		
Задачи дисциплины		
<p>Познакомить студентов с основными средствами и приемами фото и видеосъёмки в жанре репортаж. Развитие навыков фото- и идеосъемки в различных условиях. Повышение художественной культуры в области искусства. Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы репортажной видеосъемки; свойства оптических систем, устройство и правила эксплуатации фото и видеоаппаратуры и принадлежностей, используемых в репортажной съемке		
уметь:		
использовать в профессиональной деятельности цифровую и аналоговую фотоаппаратуру, штативы и другую сопутствующую технику для репортажной съемки		
владеть:		
навыками в использовании технических средств для репортажной съемки		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы визуализации информации. Видеомонтаж	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
- дать практические навыки видеомонтажа для создания визуального ряда информационных и публицистических программ современного телевидения.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы по видеомонтажу, - освоить технологии производства журналистского видеотекста (видеомонтаж), - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<p>Основные правила производства видеомонтажа по В.А. Соколову. Основные приемы работы в программе Adobe Premier или др.. Основные приемы придания дополнительной динамики видеоистории средствами видеомонтажа. Основные приемы смены времени и места действия видеоистории средствами видеомонтажа.</p>	
уметь:	
<p>Разработать монтажный лист сюжета. Произвести простейшую настройку программы Adobe Premier или др. под конкретный тип загрузки видеоматериала с учетом формата исходного носителя видеозаписи. Сформировать видеоряд в соответствии с 10 принципами монтажа. Создавать комбинированное видео на основе исходного видеоматериала. Создавать и накладывать на видеоизображение статичные и движущиеся титры, а так же изготавливать простейшие заставки с помощью вложенных в стандартный пакет видеопрограмм. Производить коррекцию (выравнивание) качества видеоматериала по характеристикам яркости, цветового баланса и контрастности. Производить коррекцию (выравнивание) качества аудиотрека по характеристикам уровня звука и соотношению звук/шум. Производить просчет готового нормализованного сюжета в файл</p>	
владеть:	
<p>Навыками видеомонтажа в программе Adobe Premier или др. в качестве видеорежиссера и в качестве режиссера монтажа коротких (до 5 мин) видеосюжетов...</p>	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Бильдредактирование	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	

Цель освоения дисциплины
<p>обретение студентами навыков работы с визуальной информацией (рисунками, фотографиями, информационной графикой) и оценки идейной и эстетической значимости иллюстраций; сформировать способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>
Задачи дисциплины
<ul style="list-style-type: none"> -познакомить студентов с современными тенденциями оформительской техники отечественных и зарубежных газет и журналов, - дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических приемах дизайнерского исполнения средств массовой информации различных типов, - помочь овладеть основными навыками работы с программой трехмерного моделирования 3ds Max, - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<p>современные тенденции в оформлении печатных изданий в стране и за рубежом, новейшие технологические разработки в дизайнерском конструировании основных типов газет и журналов, наиболее рациональные приемы и способы использования программных продуктов в верстке и формировании иллюстраций в периодических СМИ.</p>

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
уметь: оценивать с точки зрения дизайнера текстовые и изобразительные материалы, находить наиболее выразительные формы их подачи; макетировать материалы, предназначенные для печати, а также подборки и полосы изданий, формировать оформительские элементы с помощью программы трехмерного моделирования контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
владеть: навыками в макетировании и верстке газетных и журнальных изданий, в разработке и создании стандартных макетов. современными редакционными технологиями, использовать все возможные медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Аннотация		
Наименование дисциплины	Редакторская деятельность в современных СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
разносторонне познакомить студентов с функциональным содержанием деятельности и технологий обработки публикаций редакторов публикаций (материалов)..		
Задачи дисциплины		
<p>познакомить студентов с принципами отбора информационных материалов, критериями их редакторской оценки, методами работы над конкретными журналистскими произведениями.</p> <p>изучить современные достижения теории издательского дела и редактирования, а также опыт редакций, действующих в рыночных условиях, что будет способствовать освоению студентами соответствующих профессиональных приёмов работы, формированию умения планировать график работы редакции, разрабатывать макет будущего издания, активно участвовать в подготовке и выпуске публикаций (материалов).</p> <p>профессионально-трудовое, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>особенности редакционно-издательской деятельности в современных условиях жесткой конкуренции и рыночных отношений;</p> <p>порядок разработки и коррекции концепции СМИ, его модели, формата;</p> <p>технологии всего цикла подготовки и выпуска продукта, в том числе работу с другими участниками производственного процесса;</p> <p>особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения;</p> <p>специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.</p>		

уметь:
<p>приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями,</p> <p>работать с источниками информации,</p> <p>находить злободневные темы,</p> <p>оперативно и в срок подвергать литературному редактированию и редакторской правке журналистские материалы,</p> <p>логически верно и ясно строить устную и письменную речь,</p> <p>готовить издание в соответствии с принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями,</p> <p>выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.</p> <p>контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
владеть:
<p>навыками в работе с источниками информации и методах ее сбора, селекции, проверки и анализа, в том числе получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;</p> <p>навыками в редактировании журналистских материалов с применением знаков (ГОСТ 7.62-90), в оформлении изданий (ГОСТ 7.4-95), в макетировании и верстке газетных изданий;</p> <p>навыками в использовании в редакционной работе Photoshop, InDesign, 3dsMax и других программных продуктов современными редакционными технологиями, использовать все возможные медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Практикум по редактированию современных медиатекстов	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
<p>-дать закрепление норм современного русского языка, детальное представление о стилевой системе русского языка, знание стилистических и стилевых ресурсов и владение навыками создания текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакоммуникации.</p> <p>-дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов.</p> <p>-помочь студентам осмыслить редакторскую работу над медиатекстом с позиций современных филологических представлений, показать пути обогащения редакторских методик.</p> <p>-сформировать у слушателей навыки комплексной обработки журналистского материала в условиях конвергенции СМИ,</p> <p>-подготовить мультифункционального редактора.</p>		
Задачи дисциплины		
научить студентов идентифицировать тексты в соответствии с их функциональностилевой принадлежностью,		

уметь находить и исправлять стилистические ошибки всех уровней языка, создавать медиатексты различных жанров.
 научить студентов общей методике работы редактора с медиатекстом, умению находить композиционные, логические, фактические и стилистические ошибки и предлагать варианты их исправления; владению навыками организационной и организаторской работы редактора.
 овладение базовыми теоретическими и практическими основами редактирования
 использование методики редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля, а также обоснованности редакторского вмешательства в авторский текст.
 профессионально-трудовое, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

стилевые и стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;
 базовую теорию и общую методику редакторской подготовки медиатекста,
 иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе;

уметь:

использовать экспрессивно-выразительные возможности языка, в том числе синонимические, следовать основным стилистическим и стилевым нормам при подготовке собственных журналистских материалов,
 видеть имеющиеся стилистические ошибки и погрешности в других материалах;
 редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
 уметь оценивать актуальность темы, её фактическую проработанность, соответствие типу и формату издания;
 контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
 контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
 учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

владеть:

навыками стилистического анализа текстов СМИ;
 умением осуществлять отбор, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR, рекламных агентств, аудитории;
 редакторскими приемами проверки точности и достоверности информации, знать и уметь отбирать для этого авторитетные источники;
 общими методами оценки и правки структуры текста, знать специфику и систему требований к каждому ее элементу и формату издания, этическим требованиям, жанру, целеустановке текста и индивидуальности автора.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Новостные интернет-порталы	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108

Формы контроля	Зачёт
Цель освоения дисциплины	
формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новостных интернет-медиа; формирование навыков владения методами сбора информации, ее проверки и анализа, выбора актуальных тем и проблем для публикаций.	
Задачи дисциплины	
<ul style="list-style-type: none"> - Обучить студентов пользоваться Интернетом как источником информации и местом размещения собственных материалов. - Сформировать представление о работе новостных интернет-порталов, их технических и онтологических характеристиках. - Изучить принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, онлайн-версии печатных СМИ, - Познакомить с основными инструментами журналистов в сети. - Научить самостоятельно создавать материалы и размещать их в сети; - Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
Технологии работы по поиску, обработке и подготовке к публикации новостных материалов	
уметь:	
выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа	
владеть:	
навыками организации процесса создания журналистского текста для новостного интернет-портала .	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Работа с источниками информации	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Дать студентам представление об источниках информации в контексте деятельности информационных агентств, познакомить с теорией и практикой получения и проверки информации по разным источникам.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с особенностями поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников, – сформировать умение собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, навык подготовки актуального журналистского материала определенного жанра и тематики; – профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные виды источников информации, особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников, базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста;		

<p>особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.) .</p> <p>основные критерии выбора к новостей и неновостных тем редакциями оперативных медиа.</p> <p>типы источников информации, этапы работы с ними, в том числе принципы этапа проверки сведений, принципы работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа.</p> <p>понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов);</p> <p>понимать этические принципы работы с источниками информации, в том числе особенности работы журналистов с пресс-службами.</p>
<p>уметь:</p> <p>собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ ;</p> <p>осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории ;</p> <p>планировать информационный день мультимедийной редакции, видеть поводы для публикации</p> <p>определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории , изучать и анализировать собранную информацию</p>
<p>владеть:</p> <p>навыками формирования перечней источников информации по заданным тематическим направлениям.</p> <p>Навыками подготовки актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ПК.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы презентации медиапродукта	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Ознакомление с основами презентации медиапродукта, с основными видами, методами и технологиями презентаций.		
Задачи дисциплины		
<p>Изучение основных технологий создания и проведения эффективной презентации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение отечественного и зарубежного опыта проведения презентаций; • Развитие практических навыков подготовки и проведения эффективных презентаций; • Понимание роли невербальных коммуникаций в процессе проведения презентации; <p>- профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий..</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – Роль невербальных коммуникаций при проведении презентации; – Принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации; – Основы речевой, логической культуры при публичном выступлении. 		
уметь:		

<ul style="list-style-type: none"> – Применять полученные навыки для подготовки и проведения презентаций; – Анализировать проведенную презентацию с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; – Использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных навыков.
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - Программными продуктами для создания мультимедиа-презентаций; Технологиями подготовки и проведения эффективных презентаций; Навыками оценки эффективности презентации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы медиапрезентации	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Ознакомление с основами медиапрезентации, с основными видами, методами и технологиями медиапрезентаций.		
Задачи дисциплины		
<p>Сформировать у студенческой аудитории базовые представления об инструментари, используемом в процессе медиапрезентации</p> <p>Систематизировать знания о видах, способах и формах медиапрезентаций.</p> <p>Дать представление об особенностях подготовки презентаций и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях.</p> <p>Профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>способы, методы, технологии организации медиапрезентации.</p> <p>основные классификации медиапрезентаций, достоинства и недостатки медиапрезентации в зависимости от средств (каналов) распространения.</p>		
уметь:		
Грамотно организовывать и выстраивать медиапрезентацию		
владеть:		
навыками проведения медиапрезентации		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Факультатив: «Противодействие распространению экстремизма и терроризма, профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде»
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - недопущение вовлечения студентов в экстремистскую и террористическую деятельность, формирование в студенческой среде толерантности, нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, гармонизации национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, недопущение «аддиктивного поведения». 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - знание основных рисков и угроз национальной безопасности России, умение критически оценивать информацию, отражающую проявления терроризма в России и мире; - формирование у обучающихся уважительного отношения к разным этнокультурам и религиям, готовности и способности взаимодействовать в поликультурной и инокультурной среде; - профилактика «аддиктивного» и криминального поведения среди студенческой молодежи. 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий «толерантность» и «зеркальная» межнациональная толерантность, принципы толерантного взаимодействия; - основные нормативно-правовые документы, связанные с реализацией государственной политики в сфере противодействия идеологии экстремизма и терроризма, борьбы с наркоманией и алкоголизмом, другими негативными проявлениями; - связь экстремизма и терроризма как угрозы национальной безопасности России; - методы формирования толерантного отношения к различным социальным, этническим и конфессиональным общностям; - содержание понятий «аддикция», «аддиктивное поведение», профилактика «аддиктивного поведения»; - классификация «аддиктивного поведения» и стадии его развития; - последствия «аддиктивного поведения» и альтернативные «аддиктивному поведению» формы проведения свободного времени. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - противодействовать идеологии терроризма и экстремизма, осуществлять деятельность по предупреждению «аддиктивного поведения» среди обучающихся; - работать в студенческом коллективе, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия, преодолевать возникающие конфликтные ситуации; - организовывать свободное время в соответствии с требованиями, предъявляемыми к здоровому образу жизни 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - основами анализа экстремистских проявлений среди молодежи, деятельности по созданию толерантной среды в студенческом коллективе; - основными способами разрешения социальных конфликтов в сферах межнационального и межрелигиозного противостояния, профилактики ксенофобии, мигрантофобии и других видов экстремизма среди обучающихся; - основами первичной профилактики «аддиктивного поведения» в молодежной среде. 		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Факультатив: Язык и стиль современной рекламы
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Ознакомление с основами рекламной деятельности, с ее основными методами и технологиями		
Задачи дисциплины		
сформировать базовые представления об инструментарии рекламы сформировать терминологический аппарат в сфере рекламы систематизировать знания о рекламе, как о сфере коммуникации на базе изучения содержания рекламной деятельности, ее целеустановок, функционала, видов и проч. дать представление об особенностях подготовки рекламных сообщений и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы рекламы в профессиональной деятельности способы, методы, технологии организации рекламной коммуникации. базовые понятия рекламы, исторические этапы развития рекламы, классификации рекламных материалов.		
уметь:		
классифицировать рекламу и PR; работать с рекламными и PR-материалами в рамках профессиональной деятельности		
владеть:		
основами рекламы и публич рилейшнз; навыками создания и анализа рекламных материалов		