

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление 42.03.02 «Журналистика»

направленность «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Рабочие программы дисциплин разработаны в соответствии с учебным планом, утвержденным
решением Ученого совета КГУ, протокол № 10 от 29.03.2022

№	Индекс	Название дисциплины	Название файла
	Б1	Обязательная часть	
1	Б1.Б1	Философия	Ф
2	Б1.Б2	История	И
3	Б1.Б3	Основы проектной деятельности	ОПД
4	Б1.Б4	Безопасность жизнедеятельности	БЖ
5	Б1.Б5	Иностранный язык	ИЯ
6	Б1.Б6	Культурология и межкультурное взаимодействие	КиМВ
7	Б1.Б7	Физическая культура и спорт	ФКиС
8	Б1.Б8	Психология личности и группы	ПЛиГ
9	Б1.Б9	Деловые коммуникации	ДК
10	Б1.Б10	Системный подход и критическое мышление	СПиКМ
11	Б1.Б11	Логика и теория аргументации	ЛиТА
12	Б1.Б12	История русской литературы	ИРЛ
13	Б1.Б13	История зарубежной литературы	ИЗЛ
14	Б1.Б14	История отечественной журналистики	ИОЖ
15	Б1.Б15	История зарубежной журналистики	ИЗЖ
16	Б1.Б16	Радио в системе СМИ	РвССМИ
17	Б1.Б17	Политический дискурс в современных СМИ	ПДвССМИ

18	Б1.Б18	Телевидение в системе СМИ	ТВвССМИ
19	Б1.Б19	История кино	ИК
20	Б1.Б20	Современный русский язык и культура речи	СРЯиКР
21	Б1.Б21	Коммуникативные технологии в современных СМИ	КТвССМИ
22	Б1.Б22	Система СМИ	ССМИ
23	Б1.Б23	Основы теории и практики журналистской деятельности	ОТиПЖД
24	Б1.Б24	Интернет и СМИ: язык новых медиа	ИиСМИ
25	Б1.Б25	Основы создания современных медиатекстов	ОССМТ
26	Б1.Б26	Формирование общественно-государственных институтов в современной России	ФОГИвСР
27	Б1.Б27	Техника речи ведущего медиапрограмм	ТРВМП
28	Б1.Б28	Основы журналистского расследования	ОЖР
29	Б1.Б29	Методология и методы социологического исследования	МиМСИ
30	Б1.Б30	Экономика и менеджмент СМИ	ЭиМСМИ
31	Б1.Б31	Этика и этикет журналистской деятельности	ЭиЭЖД
32	Б1.Б32	Телевизионная публицистика и основы документального кино	ТПиОДК
33	Б1.Б33	Основы медиаправа	ОМП
34	Б1.Б34	Психология и технология интервью	ПиТИ
35	Б1.Б35	Лингвистическая безопасность современного медиатекста и основы юридической безопасности журналиста	ЛБСМТ
36	Б1.Б36	Основы блогинга и подкастинга	ОбиП
37	Б1.Б37	Цифровая экономика и финансовая грамотность	ЦЭРФ
	Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	
38	Б1.В.ОД.1	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	ФКиСэ
39	Б1.В.ОД.2	Психологические приёмы журналистской коммуникации	ППЖКиЖИ
40	Б1.В.ОД.3	Практикум по созданию современного медиатекста	ПпоССМТ
41	Б1.В.ОД.4	Основы телевизионного программирования и концепция вещания	ОТПиКВ
42	Б1.В.ОД.5	Профессиональные творческие студии	ПТС
43	Б1.В.ОД.6	Подготовка интернет-СМИ	ПИСМИ

44	Б1.В.ОД.7	Подготовка и выпуск печатных медиа и их интернет-версий	ПиВПМиИВ
45	Б1.В.ОД.8	Основы медиакоммуникаций	ОМК
46	Б1.В.ОД.9	Основы работы в графических редакторах и фотосъёмка	ОРвГРиФС
47	Б1.В.ОД.10	Конвергентная журналистика	КЖ
48	Б1.В.ОД.11	Социальные проекты в СМИ	СПвСМИ
49	Б1.В.ОД.12	Сценарное мастерство	СМ
50	Б1.В.ОД.13	Современная пресс-служба	СПС
51	Б1.В.ОД.14	Язык и стиль рекламы в современных медиа	ЯиСРвСМ
52	Б1.В.ОД.15	Актуальные проблемы современности и журналистика	АПСиЖ
53	Б1.В.ОД.16	Стилистика и литературное редактирование современных медиатекстов	СиЛРСМТ
54	Б1.В.ОД.17	Иностранный язык в сфере журналистики	ИЯвСЖа, ИЯвСЖн, ИЯвСЖф
55	Б1.В.ОД.18	Информационная журналистика	ИЖ
56	Б1.В.ОД.19	Информационная тележурналистика	ИТВЖ
57	Б1.В.ОД.20	Работа журналиста в кадре	РЖвК
58	Б1.В.ОД.21	Конфликтология в журналистской деятельности	КвЖД
	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
59	Б1.В.ДВ 2.1	Основы визуализации информации. Видеосъёмка	ОВИвс
60	Б1.В.ДВ 2.2	Основы репортажной съёмки	ОВИвм
61	Б1.В.ДВ 3.1	Основы визуализации информации. Видеомонтаж	БР
62	Б1.В.ДВ 3.2	Бильдредактирование	ОРС
63	Б1.В.ДВ 4.1	Редакторская деятельность в современных СМИ	РДвССМИ
64	Б1.В.ДВ 4.2	Практикум по редактированию современных медиатекстов	ПпоРСМТ
65	Б1.В.ДВ 5.1	Новостные интернет-порталы	НИП
66	Б1.В.ДВ 5.2	Работа с источниками информации	Рсии
67	Б1.В.ДВ 6.1	Основы презентации медиа-продукта	ОПМП
68	Б1.В.ДВ 6.2	Основы медиа-презентации	ОМПр
69	Б1.В.ДВ 6.1	Дисциплина свободного выбора 1 УК	ДСВ 1УК
70	Б1.В.ДВ 6.2	Дисциплина свободного выбора 2 УК	ДСВ 2УК
71	Б1.В.ДВ 7.1	Дисциплина свободного выбора 1 ПК	ДСВ 1ПК
72	Б1.В.ДВ 7.2	Дисциплина свободного выбора 2 ПК	ДСВ 2ПК
73	ФТД1	Противодействие распространению экстремизма и терроризма, профилактика аддиктивного	ПРЭиТ

		поведения в молодежной среде	
74	ФТД2	Патриотизм и гражданственность в исторической памяти	ПиГвИП

Директор ИГНиСТ
Зав. кафедрой МКиТ

к.ист.н., доцент О.Б. Панкратова
к.филол.н., доцент Е.Н.Белякова

Аннотация		
Наименование дисциплины	Философия	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать понятие о философском мировоззрении как альтернативе обыденному и религиозному миропониманию, как условию саморазвития личности, критического и толерантного отношения к действительности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения рационально формулировать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способы их разрешения; - сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - сформировать представление об основных разделах современного философского мировоззрения; - ознакомление с философскими проблемами социума и методами их исследования; - сформировать систему ценностей как практическую философию (этику); - введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 3 семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - исторические типы философствования, их характерные проблемы и методы решения; - содержание современных мировоззренческих дискуссий и сопутствующих им философских направлений; - становление и проблематику основных разделов философского мировоззрения: онтологии, гносеологии, антропологии, социальной философии, этики, логики; - тенденции формирования современных проблем социума и методов их исследования; 		

<ul style="list-style-type: none"> - современные системы ценностей, определяющие цивилизованное поведение во всех сферах жизни; - особенности профессиональной этики.
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - формулировать проблемы, возникающие при развитии знания, веры и нравственности как духовных способностей; - определять причины этих проблем и исторически сложившиеся способы их решения в рассматриваемой сфере; - использовать преимущества рационального освоения реальности; - видеть тенденции развития основных сфер жизнедеятельности общества; - оценивать социальное и профессиональное поведение с точки зрения общепринятых и нравственных норм; - критически оценивать и анализировать сложившиеся критерии успешности в социальной и профессиональной деятельности
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа текстов, предполагающих философское содержание; - методами системного подхода в исследовании мировоззренческих, социальных и нравственных проблем; - способами аргументированного изложения своей точки зрения в решении научных, социальных, политических, моральных и профессиональных проблем; - потребностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень.

Аннотация		
Наименование дисциплины	История	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет. Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладение систематизированными знаниями об истории России и мира с древнейших времён до наших дней; - формирование у студентов способности понимать важнейшие характеристики исторического процесса; - развивать умение ориентироваться в концепциях объясняющих единство и многообразие исторического процесса; - раскрывать органическую взаимосвязь отечественной и мировой истории, выявляя при этом общее и особенное в российской и зарубежной истории. 		
Задачи дисциплины		

- показать место и значение истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- раскрыть современную историографическую ситуацию, как в отечественной, так и мировой исторической науке;
- выявить узловые проблемы, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии; - проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России и мире за последние годы;
- связать содержание проблем с конкретными персоналиями, чьё влияние на ход истории было особенно значимым; - с позиций сегодняшнего дня раскрывать вопросы ментальности, национального характера, эволюцию нравственных ценностей, образа жизни и быта социума.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 и 2 семестрах обучения. Изучение дисциплины базируется на знаниях по дисциплинам «История России» и «Всеобщая история», полученных на предшествующей ступени образования. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: «Философия», «Культурология и межкультурное взаимодействие». дисциплина изучаются параллельно с дисциплинами социально-гуманитарного, психолого-педагогического и предметно-методического модулей и является основой для прохождения различных видов учебной и производственной практик и подготовки к государственной итоговой аттестации.

Формируемые компетенции

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные события отечественной истории в контексте всемирно-исторического развития;
- основные этапы исторического развития России в контексте мирового исторического процесса;
- особенности культурно-исторического наследия ведущих мировых цивилизаций, причинно-следственные связи событий, взаимосвязь и логику исторических явлений и процессов.

уметь:

- использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения.
- определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее;
- пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике

владеть:

- информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории;
- технологией анализа авторских исторических концепций;
- технологией анализа документов по изучаемым проблемам;
- технологией анализа статистических материалов в контексте решения исторической проблемы;
- технологией работы с картографическим материалом.

Аннотация

Наименование дисциплины	Основы проектной деятельности
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- Формирование готовности к участию и организации проектной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования; - формирование представлений о структуре и этапах проектной деятельности; - развитие практических умений и навыков по организации проектной деятельности; - формирование профессиональной готовности к созданию проектов - формирование профессиональной готовности к овладению проектной деятельностью как универсальной, инновационной технологией; - ознакомление обучающихся с современными методами коллективной работы над проектом. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), 1 семестр.		
Формируемые компетенции		
<p>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат этой области знания в целом; структуру и этапы проектной деятельности; жизненный цикл проекта; типологию проектов; структуру текстового описания проекта; алгоритм поиска ресурсов для реализации проекта. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор и анализ информации, в том числе, с использованием интернет-ресурсов; осуществлять планирование проекта; осуществлять оценку и мониторинг результативности проекта.. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - современными средствами сбора информации; технологией проектной деятельности; - техниками формулировки проектной идеи; методами коллективной работы над проектом. 		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>- вооружить будущих выпускников теоретическими и практическими навыками, необходимыми для: идентификации опасностей техногенного, природного и социального происхождения в чрезвычайных ситуациях и при стихийных бедствиях; прогнозирования и реализации мер защиты среды обитания от негативных воздействий; участия в работах по защите учащихся и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций и организационно-правовым аспектам оказания первой помощи; оказания психологической поддержки.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- сформировать знания по научно-практическим основам безопасности жизнедеятельности, правовой основе защиты личности в государстве и здорового образа жизни; - привить навыки по обеспечению комфортности и безопасности взаимодействия человека со средой обитания;</p> <p>- научить овладению средствами и методами повышения безопасности технических средств и технологических процессов;</p> <p>- научить разрабатывать мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях и способам ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;</p> <p>- сформировать знания по организации ГО в учебном заведении;</p> <p>- повысить уровень готовности к оказанию первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью;</p> <p>- развить навыки оказания первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и тактического мышления при ее оказании;</p> <p>- воспитать чувство сострадания, ответственности и долга перед пострадавшими при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), 4 семестр.		
Формируемые компетенции		
<p>УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>- знать современное состояние и негативные факторы техносферы;</p> <p>- знать характеристику и классификацию чрезвычайных ситуаций природного характера: стихийные бедствия, землетрясения, оползни, сели, наводнения, природные пожары, лавина</p> <p>- знать характеристику и классификацию чрезвычайным ситуациям техногенного происхождения: аварии на взрывоопасных и на гидродинамически опасных объектах, аварии на автомобильном, железнодорожном, воздушном и водном транспорте;</p> <p>- знать о безопасности и самозащите в экстремальных ситуациях: толпа, криминальные разборки, изнасилование, опьянение, религиозные секты и т.д.;</p> <p>- знать анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов;</p> <p>- знать основы применения экобиозащитной техники;</p> <p>- знать способы прогнозирования чрезвычайных ситуаций;</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - знать правовые, нормативно-технические, организационные основы безопасности жизнедеятельности; - знать общие положения, касающиеся первой помощи, основные понятия ее определяющие; - знать перечень мероприятий первой помощи и последовательность их выполнения - знать перечень состояний, требующих оказания первой помощи.
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в повседневных условиях и в чрезвычайных ситуациях; - использовать экибиозащитную технику и разрабатывать мероприятия, обеспечивающие комфортные и безопасные условия труда и отдыха, а также защиту в чрезвычайных ситуациях; - осуществлять мероприятия первой помощи и последовательность их выполнения
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - опытными навыками правил поведения в чрезвычайных ситуациях; - опытными навыками применения индивидуальных средств защиты; - опытными навыками для обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; - опытом оказания первой медицинской помощи: придание оптимального положения тела, правила переноски и эвакуации детей при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью; - опытом пропаганды знаний о ГО и ЧС через средства массовой информации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Зачёт. Зачёт. Зачёт. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		
Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных сферах повседневного, учебного, социокультурного и официально-делового общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования..		
Задачи дисциплины		
состоят в последовательном овладении студентами универсальной компетенцией УК-4, то есть способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается на 1, 2 курсах (1, 2, 3, 4 семестры), имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения социальных дисциплин / дисциплины «Деловые коммуникации». Дисциплина является предшествующей по отношению к курсу иностранного языка в рамках магистратуры.		
Формируемые компетенции		

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

ИУК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

ИУК 4.2. Использует информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.

ИУК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках.

ИУК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках.

ИУК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка;
- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры;
- принципы поиска информации для решения коммуникативных задач на иностранном языке;
- принципы построения письменного высказывания для делового общения на иностранном языке;
- принципы построения устного высказывания для делового общения на иностранном языке;
- алгоритм перевода текста с иностранного языка на государственный;

уметь:

- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения коммуникативных задач;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение собеседника при восприятии устных и письменных текстов;
- переводить тексты с иностранного языка на государственный с учетом содержания и стиля текста на иностранном языке и лексико-грамматических, стилистических особенностей государственного языка.

владеть:

- социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания с представителями другой культуры;
- информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации;
- межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи;
- навыками перевода иностранного текста на русский язык.

Аннотация

Наименование дисциплины	Культурология и межкультурное взаимодействие
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
- Сформировать способности к восприятию межкультурного разнообразия в контексте анализа основных этапов и закономерностей культурно-исторического развития общества, толерантно рассматривая социально-исторические, этические и философско-религиозные различия в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности..		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать общее представление о закономерностях мирового и отечественного историко-культурного и философско-религиозного развития, проанализировать особенности функционирования межкультурного взаимодействия в конкретных исторических условиях; 2. Структурировать социально-историческую, этическую и философскую роль межкультурного взаимодействия, сформировать представление о многообразии культурно-исторических типов в сакральных измерениях человеческой цивилизации; 3. Развитие эстетического вкуса, чувства меры, гармонии на основе изучения всех видов культуры, художественных стилей и направлений в искусстве, являющегося отражением особенностей мировосприятия отдельными этническими общностями, анализа их основных направлений и течений, учитывая национальную самобытность и своеобразие художественных процессов в различных странах и культурно-исторических центрах; 4. Сформировать методологические навыки культурологического анализа и понятийного аппарата на основе специфики историко-культурного знания и этно-национального многообразия; 5. Раскрыть сакральную сущность интеллектуального пространства духовных традиций в истории мировой цивилизации, их выражение в культурно-мифологическом ландшафте; 6. Формирование общей культуры личности, развитие потребности в постоянном обновлении знаний о мировых и национальных культурных тенденциях, духовных практиках, принципиальную возможность их восполнения и нового творческого прочтения в акцентированном осмыслении наследия великих творцов мировой культуры; 7. Оперировать и применять в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности информацию об основных культурных центрах регионов мира, а также – способах приобретения, хранения и передачи их онтологических и сакральных ценностей; 8. Практико-ориентированное рассмотрение и анализ проблемного поля межкультурного диалога в социально-историческом, этическом и философском пространстве мировой цивилизации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Входит в обязательную часть. Изучается в 4 семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
Сущность и функции культуры во всем многообразии ее типологии и социально-исторического ландшафта; многомерную матрицу методологических подходов к определению понятийного культурологического аппарата; разнообразие культурологических концепций; информационно-аналитический потенциал культурно-исторических центров мира; художественные стили и направления в искусстве, ментальные основы и культуру повседневности в контексте этно-национального и философско-религиозного развития		

мировой цивилизации; проблемное поле межкультурного диалога в современном мире; технологии духовных практик в этическом пространстве межкультурного взаимодействия; прикладные методы культурологического анализа в профессиональной деятельности.

уметь:

Анализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития общества, толерантно воспринимая социальные, конфессиональные и эстетические различия в межкультурном разнообразии современного мира; превентивно преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма; рефлексировать (моделировать, оценивать) свою интеллектуальную деятельность в контексте многообразия культурных традиций современного мира; различать специфику художественных стилей и направлений в искусстве, своеобразии национальных и мировых тенденций; определять общее и особенное в жанровом развитии искусства различных стран и народов; анализировать Тексты культуры в многообразии историософских и культурологических позиций; применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления историко-культурных процессов; моделировать влияние Текстов на формирование имиджа культурных, региональных центров, самоидентификации личности; актуализировать мировое и национальное культурное наследие в технологиях профессиональной деятельности в контексте межкультурного взаимодействия современного мира.

владеть:

Технологиями межкультурного диалога; навыками толерантного поведения в контексте выстраивания коммуникации с представителями иных этно-национальных и конфессиональных традиций; базовыми элементами, составляющими язык Текстов культуры; методами культурологического анализа, прочтения сакральной легенды памятника искусства; систематизацией историко-культурного материала в аспекте уникального своеобразия национальных и региональных культур; навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт. Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. - формирование у обучающихся потребности использования знаний основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		

Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 1 курсе в 1-м и 2-м семестрах.

Формируемые компетенции

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Индикаторы освоения компетенций:

ИУК 7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.

ИУК 7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

Аннотация

Наименование дисциплины	Психология личности и группы	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	

Цель освоения дисциплины

Сформировать у обучающихся готовность к: саморазвитию и выстраиванию гибкой траектории самообразования и реализации компетентностного подхода в области психологии социального взаимодействия при решении профессиональных задач в команде.

Задачи дисциплины

1. Сформировать у обучающихся систему знаний о личности, ее саморегуляции и областях саморазвития
2. Сформировать навыки и умения самопознания и саморазвития личности для эффективного личностного роста в успешной деятельности
3. Сформировать знания, умения навыки совладания со стрессом как стратегии саморазвития личности в современном обществе.
4. Сформировать у обучающихся представление о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также о психологических характеристиках этих групп;
5. Овладеть практическими умениями межличностных и межгрупповых отношений;
6. Приобрести опыт социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и групповых решений;
7. Сформировать знания и навыки конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ООП

базовая часть учебного плана. Изучается в 5 семестре обучения

Формируемые компетенции

УК 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора компетенции:

ИУК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для

достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

ИУК3.2. Понимает результаты (последствия) личных действий в команде и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

ИУК3.3. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.

ИУК3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.). Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.

ИУК 3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы.

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- психологические теории и подходы к пониманию личности и ее структуры;
- существующие концепции саморазвития, личностного роста в психологии;
- сферы и области самопознания, самообразования
- способы самопознания и саморазвития личности;
- основы саморегуляции поведения и тайм-менеджмента.
- концепции стресса и стрессоустойчивости личности, как одной из задач саморазвития.
- психологические основы социального взаимодействия;
- подходы, методы и модели психологии социального взаимодействия в группе и команде;
- методы и способы конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях, направленные на решение профессиональных задач.

уметь:

- развивать навыки в области практики социального взаимодействия: видеть проблему взаимодействия, определять истоки этих проблем, проектировать варианты и модели взаимодействие;
- вступать в контакт с субъектами профессионального взаимодействия;
- определять варианты взаимодействия и сотрудничества в рамках групповой и командной работы
- определять индивидуальные особенности личности, выявлять личностный потенциал.
- формулировать цель и задачи саморазвития;
- выявлять барьеры саморазвития; ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций;
- отбирать методы самопознания и саморазвития;
- организовывать оптимальное направление профессионального саморазвития личности;
- планировать этапы саморазвития в соответствии с актуальными потребностями личности и требованиями среды к личности.

владеть:

- приемами самопознания;
- методами самовоспитания;
- навыками самоменеджмента: целеполагание, планирование, тайм-менеджмент.
- навыками совладающего поведения с трудной жизненной ситуацией.
- навыками использования профессиональных и этических стандартов в профессиональной деятельности;
- навыками конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач;
- навыками осуществления социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, а так же принятия индивидуальных и групповых решений.

Аннотация

Наименование
дисциплины

Деловые коммуникации

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности в сфере делового общения; овладение знаниями, умениями и навыками успешного взаимодействия в деловой коммуникации, совершенствование умения оптимального использования средств русского языка в устном и письменном деловом общении.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - понимание специфики делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; - усвоение понятийно-категориального аппарата дисциплины; усвоение понятия общения, его структурных компонентов, аспектов, уровней, целей, функций; - изучение основных форм, видов, жанров делового общения и овладение различными приемами их эффективного, конструктивного использования; - развитие коммуникативных умений в деловой сфере, овладение навыками учета ситуативных особенностей для продуктивного делового общения в будущей профессиональной деятельности обучающихся; - овладение технологиями делового взаимодействия, способностью определения стратегий и тактик успешного делового общения; - освоение технологии, стратегий, форм устной деловой коммуникации; - освоение технологии, стратегий, форм письменной деловой коммуникации; - освоение основных правил, приёмов, средств подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации; - формирование навыков невербальной культуры делового общения, обеспечивающих успешность деловой коммуникации; - формирование представлений о содержании, формах и национальных особенностях в области деловых коммуникаций; - совершенствование владения нормами современного русского литературного языка, обеспечивающими коммуникативную компетентность участников делового общения. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1, обязательной части учебного плана; изучается во 2 семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках. УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - специфику делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; - понятийно-категориальный аппарат дисциплины; - понятие общения, его структурные компоненты, аспекты, уровни, цели, функции; - основные формы, виды, жанры делового общения; - формы устной деловой коммуникации: конструктивного спора, деловой беседы, переговоров, пресс-конференции, дискуссии, дебатов и др.; - формы письменной деловой коммуникации: резюме, заявления, биографии, автобиографии, 		

- рекомендации и др.; организационно-распорядительной документации: акта, справки, служебных записок, докладных записок, пресс-релизов, деловых писем, рекламаций и др.;
- основные правила, приёмы, средства подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации;
- стратегии и тактики успешного делового общения;
- невербальные средства делового общения;
- национальные особенности делового общения;
- способы формирования положительного имиджа делового человека;
- принципы делового этикета.

уметь:

- ориентироваться в особенностях конкретной деловой коммуникации;
- применять на практике рациональные стратегии и тактики делового общения;
- осуществлять эффективную речевую самопрезентацию;
- готовить и осуществлять устное диалогическое и полилогическое деловое общение (деловой разговор, деловую беседу, деловые переговоры, деловое совещание, пресс-конференцию, телефонный разговор, дискуссию, дебаты);
- составлять различную документацию: резюме, заявления, биографию, автобиографию, рекомендацию, акты, справки, служебные записки, докладные записки, пресс-релизы, деловые письма, рекламации и др.
- создавать и осуществлять публичную речь, уместную и востребованную в конкретной ситуации делового общения;
- осуществлять речевую коммуникацию в устной и письменной форме в строгом соответствии с нормами современного русского языка;
- осуществлять речевую коммуникацию в соответствии с правилами речевого этикета в деловой коммуникации;
- учитывать национальные особенности в устном и письменном межкультурном деловом общении;
- понимать язык невербальной коммуникации

владеть:

- обязательным минимумом знаний в области теории деловой коммуникации, технологий и техники делового общения;
- правилами и нормами делового общения в профессиональной деятельности;
- навыками участия в деловой коммуникации, осуществляемой в устной и письменной формах;
- навыками создания и редактирования документов различных жанров;
- навыками использования норм современного русского литературного языка в деловой коммуникации;
- навыками соблюдения этикетных норм поведения в деловой коммуникации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Системный подход и критическое мышление	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование рационального рефлексивного мышления, позволяющего понимать смысл и анализировать содержание информации, необходимой для решения поставленных задач, выявлять обоснованность аргументации, оценивая качество и достоверность информационного источника; формулировать обоснованные выводы, принимать на основе</p>		

системного подхода оптимальное рациональное решение поставленных задач в научной, профессиональной и повседневной деятельности.

Задачи дисциплины

- 1) ознакомление студентов с принципами и приемами критического и системного мышления, а также методами его формирования;
- 2) развитие рефлексивных навыков анализа и синтеза информации, оценки ее релевантности и достоверности, умения выделять главное и второстепенное, факты и мнения;
- 3) формирование практических навыков критического мышления в оценке аргументации для повышения эффективности процесса принятия решений;
- 4) обучение правилам логического доказательства и опровержения в сфере научной и профессиональной деятельности;
- 5) развитие навыков обоснования аргументированной собственной точки зрения;
- 6) формирование практических навыков синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к блоку Б.1. обязательной части учебного плана. Изучается в 3 семестре обучения. Системный подход и критическое мышление является интегративной дисциплиной, в которой содержатся основы знаний естественных, социальных и гуманитарных дисциплин. Она находится под влиянием методологии философии, естественных наук и математики. Дисциплина имеет логические и содержательно-методологические связи с дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла: историей, политологией, культурологией, дисциплинами математического и естественнонаучного цикла, а также дисциплинами профессионального цикла. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1. Изучение дисциплины «Системный подход и критическое мышление» базируется на курсах «Философия», «История», курсах предшествующего уровня образования, представленного математическими дисциплинами, а также дисциплиной «Обществознание».
2. Студент должен знать государственный язык общения и владеть культурой речи, знать основные этапы исторического развития общества, основные подходы к изучению общества. Студент должен уметь пользоваться электронными образовательными ресурсами.

Формируемые компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные принципы, особенности и функции критического и системного мышления;
- сущность основных категорий, теоретические отечественные и зарубежные достижения в данной области знания;
- основные приемы, методы критического анализа и синтеза информации, проверки ее обоснованности и достоверности при решении задач;
- инструментарий критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач, необходимый для принятия решений.

уметь:

- работать с текстом в постоянно обновляющемся информационном потоке в разных областях знаний;
- пользоваться различными способами анализа и синтеза информации;
- задавать вопросы различных типов в процессе исследования, проверять достоверность и обоснованность информации; вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений;
- выражать свои мысли ясно, логически правильно, корректно по отношению к окружающим;
- аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других;
- отличать критический способ мышления от иных форм интеллектуальной деятельности;

<ul style="list-style-type: none"> - применять модели и методы принятия решений адекватно ситуации или поставленной задаче; - логически верно строить умозаключения, соблюдать правила подготовки и проведения аргументации; - применять методологию системного подхода для принятия решения поставленных задач.
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками критического восприятия информации; - методиками постановки цели и определения способов ее достижения; - системой понятий и категорий, характеризующих принципы критического мышления; - навыками выведения логически верных умозаключений, нейтрализации логических и психологических уловок и манипуляций в процессе публичного выступления; - навыками аргументации собственной точки зрения, ведения дискуссии, практического анализа логики рассуждений; - методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; - навыками самостоятельного развития критического и системного мышления; - навыками выбора эффективных моделей и методов принятия решений в зависимости от ситуации, применения системного подхода для решения поставленных задач. - алгоритмом принятия решения, оценивая их достоинства и недостатки.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Логика и теория аргументации	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет.	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формировать способность к применению логического знания, логического инструментария, ключевых логических законов, приемов и операций, средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов или медиапродуктов, коммуникационных продуктов.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний об основных формах и законах мышления, необходимых для грамотного, компетентного решения профессиональных задач в авторской, редакционной, организационной, технологической деятельности; - формирование и совершенствование навыков эффективного мышления в контексте создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов; - развитие навыков вербального доказательства (умения убеждать), ведения дискуссий и диспутов с использованием средств художественной выразительности применительно к авторской, редакционной, организационной, технологической деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.Б.11 обязательной части. Изучается во 2-м семестре.		
Формируемые компетенции		

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- предмет, исторические этапы развития и роль логики как достижение отечественной и мировой культуры в качестве основы эффективного аргументативного процесса в научном познании и профессиональной деятельности журналиста;
- основные формально-логические законы и специфику их использования в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов;
- основные формы мышления, правила, ошибки и операции в отношении основных форм мышления и особенности их использования в области журналистики;
- особенности применения операций с основными формами мышления в социальной и профессиональной деятельности в авторской, редакционной, организационной, технологической деятельности;
- основные мыслительные процедуры, их правила и ошибки;
- правила корректной и эффективной аргументации;
- способы и уловки, применяемые при осуществлении некорректной аргументации;
- средства художественной выразительности.

уметь:

- использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения.
- определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее;
- пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике

владеть:

- информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории;
- технологией анализа авторских исторических концепций;
- технологией анализа документов по изучаемым проблемам;
- технологией анализа статистических материалов в контексте решения исторической проблемы;
- технологией работы с картографическим материалом.

Аннотация		
Наименование дисциплины	История русской литературы	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	13	468
Формы контроля	Экзамен (1,2,4,5,6сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать у студентов способность ориентироваться в процессах развития отечественной литературы и использовать полученные сведения в профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		

- формирование представления о структуре, жанровых особенностях, содержательной многоплановости литературного текста;
- формирование представления об исторической эволюции литературного процесса;
- приобретение навыков анализа литературного текста;
- формирование осознания русской литературы как духовной, нравственной, культурной ценности народа.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана.
Изучается в 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестрах.

Формируемые компетенции

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- этапы и национальные особенности литературного процесса в России;
- формы организации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы);
- понимать закономерности движения литературы, ее связь с русской и европейской гражданской историей, общественной мыслью и культурой, иметь четкие представления о художественных направлениях; важнейших особенностях художественного мира каждого автора, знать содержание и художественные особенности произведений; основные факты творческой биографии писателей.

уметь:

анализировать произведения разных жанров, характеризовать художественный мир писателя, своеобразие его мировоззрения, принадлежность к литературному направлению/течению; пользоваться научной и справочной литературой, использовать знания по истории литературы для создания собственных текстов в разных жанрах.

владеть:

- специальной терминологией, навыками библиографического поиска, включая интернет-ресурсы; приемами историко-литературного анализа художественного текста;
- навыками и основными методами работы с научной и учебной литературой.

Аннотация

Наименование дисциплины	История зарубежной литературы	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Зачет Экзамен	

Цели освоения дисциплины

сформировать представление о развитии европейской и американской литературы в единстве литературного, социо-культурного, философского, исторического аспектов.

Задачи дисциплины
Сформировать ценностное отношение к проблемам развития литературы как важнейшей составляющей общеинтеллектуального и духовного развития личности; - дать студентам систематические знания об историко-литературном процессе, о зарождении родов и жанров литературы и их эволюции, познакомить с творчеством зарубежных поэтов, драматургов, писателей, дать представление об общих законах литературного развития.
Место дисциплины в структуре ООП
Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана. Изучается в 1, 2, 3, 4 семестрах.
Формируемые компетенции
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
- основные этапы и процессы развития зарубежной литературы, - ведущих представителей европейской и американской литературы.
уметь:
использовать полученные знания о процессах развития зарубежной литературы в практике профессиональной деятельности; анализировать художественный и публицистический текст, применяя знание критической литературы и основных теоретико-литературных понятий.
владеть:
· навыками литературоведческого анализа предложенного текста; самостоятельной работы с различного рода научными источниками.

Аннотация		
Наименование дисциплины	История отечественной журналистики	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
сформировать понимание исторической значимости и весомости отечественной журналистики в становлении российской государственности и формировании национального самосознания.		
Задачи дисциплины		

- показать постепенное изменение роли и значения периодической печати в культурной и общественной жизни страны;
- сформировать представление о лучших образцах журналистской деятельности и ее негативном опыте, предостерегая будущего профессионала от повторения отвергнутых историей журналистики заблуждений.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана.
Изучается в 4, 5, семестрах.

Формируемые компетенции

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные этапы и процессы развития отечественной журналистики,
- лучшие образцы журналистской деятельности в авторском, редакторском и издательском деле;
- особенности становления и развитии отечественной журналистики в органической связи с историей российской государственности, с эволюцией общественной мысли, наукой и культурой.

уметь:

использовать полученные знания о процессах развития отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности;

- применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах.

владеть:

навыками анализа проблем журналистики на современном этапе с учётом опыта прошлого..

Аннотация

Наименование дисциплины	История зарубежной журналистики	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	

Цели освоения дисциплины

сформировать представление о развитии европейской и американской прессы и публицистики с учетом общих и национальных особенностей каждой страны.

Задачи дисциплины

<p>представить целостную концепцию становления журналистики в странах Западной Европы (Германии, Англии, Франции) и США от истоков до середины XX века;</p> <p>- познакомить с основными явлениями зарубежной журналистики, с выдающимися представителями западноевропейской и мировой журналистики и их деятельностью</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p> <p>Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана. Изучается в 3, 4 семестрах.</p>
<p>Формируемые компетенции</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</p> <p>знать:</p> <p>- основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики, - ведущих представителей европейской и американской журналистики разных эпох.</p>
<p>уметь:</p> <p>- использовать полученные знания о процессах развития зарубежной журналистики в практике профессиональной деятельности; - применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах.</p>
<p>владеть:</p> <p>навыками анализа проблем журналистики на современном этапе с учётом опыта прошлого.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Радио в системе СМИ: структура, язык, виды радиовещания и формы радиопрограмм	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
дать студентам основные сведения по истории, теории и практике отечественной радиожурналистики.		
Задачи дисциплины		
сформировать представление о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в демократическом обществе, смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, роли и месте радио в системе средств массовой коммуникации;		
сформировать представление о специфике производства радиопрограмм, выразительных средствах радио (речь, музыка, шумы, документальные записи, монтаж, его роль и виды), специальностях радиожурналистов (ведущий, редактор, корреспондент, обозреватель и т.д.), работе в команде и пр.		

сформировать первичные навыки использования адекватных языковых и других выразительных средств создания аудиоматериала для радиопрограмм

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана.
Изучается в 3 семестре.

Формируемые компетенции

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

задачи и функции современного радиовещания, основные методы работы радиожурналиста в процессе создания журналистских радиотекстов.

уметь:

писать тексты для радио; пользоваться репортером и программой для монтажа звука.

владеть:

первичными навыками создания аудиоматериала для радио.

Аннотация

Аннотация		
Наименование дисциплины	Политический дискурс в современных СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	

Цели освоения дисциплины

Формирование способности к анализу политического дискурса в современных СМИ

Задачи дисциплины

1. Изучение содержания и отличительных особенностей политического коммуникационного пространства в контексте формирования умений и навыков по созданию медиатекстов и медиапродуктов;
2. Политическая социализация обучающихся;
3. Формирования навыка подготовки, проведения и анализа политического дискурса в СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП

Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 5 семестре.

Формируемые компетенции

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

<ul style="list-style-type: none"> - Понятие и основные виды дискурса - основные направления и этапы развития современной политической и правовой системы в российском обществе; - нормативную основу политической системы и основных ее компонентов; - современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в сфере исследования политических дискурсов; - модели взаимодействия власти и институтов гражданского общества.
<p>уметь:</p> <p>выделять и анализировать основные компоненты политической системы; выявлять специфику политического языка в конкретной политической системе и обусловленную им специфику системы политической коммуникации; моделировать работу в системе политической коммуникации в качестве: коммуникатора, реципиента; выявлять проблемы взаимодействия власти и общественных институтов и тенденции развития их взаимодействия .</p>
<p>владеть:</p> <p>навыками критического анализа основных компонентов политических систем; основными методами анализа систем политической коммуникации, политических дискурсов, политического языка; навыками анализа и декомпозиции контента СМИ, законодательных актов, эмпирических данных (вторичный анализ результатов эмпирических исследований); навыками реконструкции систем политической коммуникации, масштабирования и экстраполяции партикулярных контуров политической коммуникации с целью прогнозирования развития политической динамики в различных сообществах; приемами анализа состояния институтов гражданского общества; навыками анализа каналов взаимодействия общества и власти; навыками выстраивания партнерских отношений между административно-управленческими структурами и институтами гражданского общества. навыками создания новостей для разных типов СМИ, методикой жанровостилистического разбора СМИ.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Телевидение в системе СМИ: структура, язык, виды радиовещания и формы радиопрограмм	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
<p>дать представление о роли и месте информационной программы в структуре современного общественно-политического телевидения – основного формата телевизионного эфирного вещания местных и общероссийских каналов – в контексте исторического развития отечественных средств массовой информации, во взаимосвязи с культурно -историческими и экономическими особенностями российских регионов.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- подготовка универсального журналиста информационной редакции, способного поставить и решить задачу поиска и проверки информации для конкретной целевой аудитории, выступить в роли корреспондента, редактора и режиссера видеомонтажа, ведущего информационной программы в прямом эфире и выпускающего режиссера;</p>		

- сформировать представление о специфике производства телепрограмм, выразительных средствах ТВ;
- сформировать первичные навыки использования выразительных средств создания видео-аудиоматериала для ТВ-программ

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана.
Изучается в 4 семестре.

Формируемые компетенции

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

основные приемы работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики;
Составные элементы выпуска информационной программы.
Виды информационных сюжетов.
Идеологию определения целевой аудитории.
Технологию подбора и проверки информации в соответствии с интересами целевой аудитории.
Принципы персонификации, создания и использования типовых съемочных ситуаций для раскрытия драматургического замысла сюжета.
Основные элементы телевизионного информационного сюжета. Приемы раскрытия темы средствами видеоряда.
Правила определения главных синхронизируемых персонажей, приемы и методы телевизионного интервью.
Место и роль синхронна в информационном сюжете. Место и роль стенд-апа в информационном сюжете. Приемы и правила записи стенд-апа. Правила работы с закадровым текстом для информационного сюжета.
Основы построения сюжета в соответствии с принципом пятиактности произведения.
Основы координации работы съемочных групп и приданных технических и иных служб обеспечения, в том числе внештатных ситуациях.

уметь:

объективно оценить информационные потребности современной телевизионной аудитории, соотнести их с возможностями информационной службы телеканала и организовать технологический процесс создания информационного телесюжета;
владеть приемами сбора, проверки, адаптации и распространения новостной информации в современных телепрограммах.

владеть:

навыками создания различных материалов для телеэфира.

Аннотация

Наименование дисциплины	История кино
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
дать студентам общее представление о киноискусстве как неотъемлемой части мировой художественной культуры.		
Задачи дисциплины		
- показать связь киноискусства с литературой, изобразительным искусством, театром, музыкой; рассмотрение видов и жанров кино, киностилей на разных этапах исторического развития кинематографа. В итоге курса каждый студент самостоятельно пишет рецензию на один из фильмов.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана. Изучается в 6 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
специфику искусства кино, его значение в современном обществе; выдающиеся достижения киноискусства, его историю, этапы его развития; выдающихся режиссеров, операторов, создателей киномузыки, актеров и их фильмы.		
уметь:		
анализировать художественный фильм (композиционные особенности, художественные приемы, виды монтажа, работу оператора, игру актеров и т.д.), написать на один из фильмов рецензию.		
владеть:		
художественными приемами, видами монтажа, работу оператора художественного фильма при создании документального фильма..		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Современный русский язык и культура речи	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Экзамен. Экзамен	

Цели освоения дисциплины	
расширение и углубление теоретических знаний о современном русском языке, культуре речи, совершенствование практических умений правильно и грамотно, в соответствии с современными нормами использовать знания о современном русском языке для построения текстов, для осуществления успешной речевой коммуникации в различных условиях речевого общения.	
Задачи дисциплины	
изучение теоретических основ современного русского языка как системы; - изучение языковых единиц различных уровней языковой системы (фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса); - усвоение норм употребления языковых единиц различных уровней современного русского языка; - приобретение навыков анализа текстов (речи) на предмет их соответствия языковым и речевым нормам; - формирование осознания русского языка как духовной, нравственной, культурной ценности народа.	
Место дисциплины в структуре ООП	
Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана. Изучается в 1, 2, 3 семестрах.	
Формируемые компетенции	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
- основные теоретические понятия и особенности современной лексикологии, фразеологии, фонетики, графики, орфографии, словообразования, морфологии, синтаксиса, культуры речи; - нормы употребления различных единиц языковой системы современного русского языка; - основные лингвистические словари; - диалектное, социальное и стилистическое разнообразие современного русского языка, тенденции развития современного русского языка	
уметь:	
- использовать знания о современном русском языке, культуре речи для успешного осуществления профессионального общения, для построения устной речи и письменных текстов в соответствии с нормами современного русского языка.	
владеть:	
- навыками эффективного использования выразительных возможностей языковых единиц различных уровней языковой системы - навыками владения языковыми нормами устной и письменной речи в профессиональной деятельности..	

Аннотация	
Наименование дисциплины	Коммуникативные технологии в современных СМИ
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакommunikации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
Формирование представления о разнообразии современных КТ в сфере СМИ; овладение знаниями, умениями и навыками использования КТ в профессиональной деятельности		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - усвоение понятийно-категориального аппарата дисциплины; - формирования системного представления о современных коммуникативных технологиях; - уяснение взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «коммуникативная технология» «аудиовизуальная коммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации»; - овладение знаниями, умениями и навыками использования различных КТ в профессиональной деятельности 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1, обязательной части учебного плана; изучается в 3 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальный аппарат дисциплины; - основные виды, функции и механизмы современных коммуникативных технологий 		
уметь:		
Использовать различные КТ в профессиональной деятельности		
владеть:		
различными КТ для осуществления профессиональной деятельности		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Система СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.		

Задачи дисциплины	
<p>Формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного пространства как о сложноорганизованной структуре;</p> <p>Развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах, формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении и в других СМИ, Систематизации знаний о СМИ на основе единой типологии;</p> <p>Вырабатывание видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве.</p> <p>Способность к эффективному поиску информации и ее анализу и переработке</p>	
Место дисциплины в структуре ООП	
<p>Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана.</p> <p>Изучается во 2 семестре.</p>	
Формируемые компетенции	
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<p>Смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, особенности новостной журналистики..</p>	
уметь:	
<p>Анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ. Использовать полученные знания о современном этапе развития печатной прессы, интернет-журналистики и телевидения радиовещания в журналистской деятельности;</p> <p>Применять полученные знания при выполнении творческих задач конвергентного журналиста, анализировать ситуацию на медиарынке с творческой, экономической, аудиторной и других точек зрения</p>	
владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> · способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики. · способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ.. 	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы теории и практики журналистской деятельности	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	

Цели освоения дисциплины	
<p>помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях, а также подготовить студентов к</p>	

выполнению своих профессиональных обязанностей на достаточно высоком уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, владеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями. основываясь на концептуальных, социально-политических и культурологических, психологических знаниях изучить закономерности формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации)..

Задачи дисциплины

осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;

уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей, и как они влияют на их характер;

уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;

освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;

уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;

составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах;

понять смысл процессов дифференциации интеграции системы СМИ, различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, научиться понимать качественные особенности различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных

Место дисциплины в структуре ООП

Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 1 семестре.

Формируемые компетенции

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- современные тенденции в оформлении печатных изданий в стране и за рубежом,
- новейшие технологические разработки в дизайнерском конструировании основных типов газет и журналов,
- наиболее рациональные приемы и способы использования программных продуктов в верстке и формировании иллюстраций в периодических СМИ.
- этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности,
- основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности,
- теоретические основы журналистского творчества, место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования,
- функциональные задачи журналиста в зависимости от специализации профессиональной деятельности;
- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;
- основные психологические факторы эффективности журналистской деятельности,
- социально- психологические условия совершенствования профессиональной деятельности,
- состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных

направлений редакционной деятельности и современными технологическими и

- техническими возможностями редакции;
- структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента, структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов, место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей;
- особенности работы над материалами разных жанров; структуру новости, основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям, основные жанры печатной, имена ведущих публицистов современности и проблемнотематические особенности их деятельности, особенности работы над материалами разных жанров;
- объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества;
- особенности работы над материалами разных жанров;
- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);
- как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.

уметь:

ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с современными представлениями о социальной ответственности журналиста;

ориентироваться в перечне профессиональных обязанностей журналиста;

участвовать в планировании работы редакции и своей собственной деятельности;

различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре.

проводить социально- психологический анализ результативности профессиональной деятельности, осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре,

спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции,

назвать основные источники информации,

грамотно применить необходимые методы деятельности, технические средства и мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей,

распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов,

использовать приёмы подготовки новостных сообщений,

работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы, создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ,

уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;

анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, соотносить публицистические произведения с историкокультурным контекстом эпохи,

использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ

владеть:

- навыками функционального анализа СМИ, способами анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества, принципами социальной ответственности журналиста,
- различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы),

- навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм журналистской работы в определённых общественно-исторических условиях, теоретическими основами профессиональной деятельности журналиста в разных видах СМИ;
- основными практическими навыками работы над журналистским материалом, представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации журналистской деятельности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа;
- навыками анализа социально- психологических особенностей аудитории, владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией;
- представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации журналистской деятельности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа;
- технологиями сбора фактов, современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников
- навыками создания новостей для разных типов СМИ,
- методикой жанровостилистического разбора СМИ.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Интернет и СМИ: язык новых медиа	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Исследование основных тенденций развития массмедийного российского Интернета с точки зрения выполняемых функций, жанрового своеобразия, средств презентации информации. - Получение студентами специальных знаний, позволяющих журналистам профессионально функционировать в среде Интернет-технологий. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Овладение комплексом знаний относительно базовых понятий современного виртуально-медийного дискурса, его взаимоотношений с традиционными СМИ в рамках современной массовой коммуникации и массовой культуры. - Рассмотрение специфичных черт интернет-журналистики на конкретном материале и выработку навыка анализа современного массмедийного интернет-продукта 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана. Изучается в 5 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

знать:
<ul style="list-style-type: none"> - Функции и специфику онлайн-СМИ, их связь с традиционными средствами массовой информации. - Типологию онлайн-СМИ. - Способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ. - Целевую аудиторию, способы ее взаимодействия с авторами текстов в онлайн-СМИ, экономические и организационные основы функционирования онлайн-СМИ. - Правовое и этическое регулирование онлайн-СМИ, специфику рекламы в онлайн-СМИ, опыт исследования онлайн-СМИ в России и других странах.
уметь:
<p>Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - Методикой анализа деятельности существующих онлайн-СМИ. - Способами и приемами создания и реализации концепции нового онлайн-СМИ...

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы создания современных медиатекстов	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов знаний актуальных культурно-речевых аспектов профессиональной деятельности журналистов в современных средствах массовой информации.</p> <p>освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями</p>		
Задачи дисциплины		
<p>ориентировать будущих журналистов на активное освоение процессов по преодолению установившихся стандартов в современной российской и зарубежной публицистике;</p> <p>составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 1 семестре.		
Формируемые компетенции		

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);
- объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества;
- основные виды источников информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации,
- возможности электронных баз данных и методы работы с ними

уметь:

выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ соблюдать принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

перенимать и усваивать у российских и зарубежных журналистов инновации в области подготовки текстовых материалов,

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию;

различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре.

собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации, распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности, работая в различных видах СМИ с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории, создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ,

анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи,

уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;

осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

владеть:

- представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации журналистской деятельности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа;
- прогрессивными и результативными способами и приёмами создания и обработки журналистских текстов и публикации готовых материалов,
- методикой жанрово- стилистического разбора СМИ,
- навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
- навыками создания новостей для разных типов СМИ,
- навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ,
- базовыми навыками подготовки материалов в различных жанрах.

Аннотация

Наименование дисциплины

Формирование общественно-государственных институтов в современной России

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Формирование способности к анализу основных тенденций развития общественных и государственных институтов в современной России в контексте прочтения политического ландшафта, создаваемого медиатекстами/ медиапродуктами, а также коммуникационными продуктами		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование умений проводить рефлексивную реконструкцию реальных процессов развития политической системы в современном российском обществе; 2. Изучение содержания и отличительных особенностей политического коммуникационного пространства РФ в контексте формирования умений и навыков по созданию медиатекстов и медиапродуктов; 3. Политическая социализация обучающихся; 4. Развитие личностного эвристического и аксиологического потенциала в контексте основных научных теорий в области исследования процессуальных и технологических характеристик российского политического пространства; 5. Формирование навыков применения основных теоретико-методологических подходов в политической компаративистике; методологически корректного сравнения политических систем, институтов и процессов в современной России; 6. Получение теоретических и практико-ориентированных знаний и навыков в контексте изучения современных политических институтов, процессов и технологий, а также их практического применения в анализе сущности, содержания, особенностей и трендов развития современной российской политики; 7. Формирование навыков постановки и алгоритмов решения задач исследовательского и практико-ориентированного характера в целях системного развития знаний о структурных компонентах политической системы современной России. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 8 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - структуру политической системы современной России; принципы постановки и алгоритмы решения задач исследовательского и профессионального характера в области изучения структурных компонентов политической системы современной России; - современные проблемы научного осмысления и закономерности механизмов формирования и функционирования иерархии государственных и общественных институтов, политических ролей и отношений в РФ; 		

- основные направления и этапы развития современной политической и правовой системы в российском обществе;
- нормативную основу политической системы и основных ее компонентов;
- современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в сфере исследования политических институтов, процессов и отношений;
- эвристический потенциал основных научных теорий в области исследования процессуальных и технологических характеристик политического пространства в региональном и общероссийском масштабе;
- современные модели политической коммуникации (цели, институциональные и неформальные структуры, инстанции, каналы, форматы, варианты контента, параметры динамики);
- процессы развития современных демократических обществ, структуру и институты гражданского общества;
- механизмы аккумуляции и реализации общественных интересов через институты гражданского общества;
- модели взаимодействия власти и институтов гражданского общества.

уметь:

выделять и анализировать основные компоненты политической системы современной России; давать объективную оценку эффективности использования современных технологий формирования отечественной политической системы; находить общие и специфические параметры современных глобальных и региональных процессов; выявлять специфику политического языка в конкретной политической системе и обусловленную им специфику системы политической коммуникации; моделировать работу в системе политической коммуникации в качестве: коммуникатора, реципиента; определять специфику развития общественно-политической системы, анализировать состояние институтов гражданского общества; выявлять проблемы взаимодействия власти и общественных институтов и тенденции развития их взаимодействия; формировать теоретические модели механизмов взаимодействия власти и структур гражданского общества.

владеть:

навыками критического анализа основных компонентов политической системы современной России; категориальным инструментарием анализа функционирования отечественной политической системы как иерархии политических институтов, ролей и отношений; навыками позволяющими проводить рефлексивную реконструкцию реальных процессов развития отечественной политической системы; навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в области развития политических институтов и процессов в России; навыками сравнительно-политологического анализа локальных и глобальных проблем в России и регионах мира; основными методами анализа систем политической коммуникации, политических дискурсов, политического языка; навыками анализа и декомпозиции контента СМИ, законодательных актов, эмпирических данных (вторичный анализ результатов эмпирических исследований); навыками реконструкции систем политической коммуникации, масштабирования и экстраполяции партикулярных контуров политической коммуникации с целью прогнозирования развития политической динамики в различных сообществах; приемами анализа состояния институтов гражданского общества; навыками анализа каналов взаимодействия общества и власти; навыками выстраивания партнерских отношений между административно-управленческими структурами и институтами гражданского общества. навыками создания новостей для разных типов СМИ, методикой жанровостилистического разбора СМИ.

Аннотация	
Наименование дисциплины	Техника речи ведущего медиапрограмм
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
познакомить студентов с историей развития произносительных особенностей русского языка и основными современными орфоэпическими нормами, помочь в самостоятельной работе над произношением, логично, образно, эмоционально «действовать» словом.		
Задачи дисциплины		
выработать у журналистов электронных СМИ технические навыки, без которых нельзя добиться хорошего качества звучащей речи, то есть научить их работать над дыханием, голосом, дикцией. Техника речи включает в себя раздел, определяющий произносительные нормы, – орфоэпия. Не менее важным в данном курсе является и работа над текстом		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится блоку Б.1 базовой части учебного плана. Изучается во 2 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
отличие литературного языка от регионального диалекта, социального диалекта и просторечия; орфоэпические нормы литературного языка; особенности произношения гласных и согласных звуков; особенности воздействия словом на зрителя или слушателя		
уметь:		
произносить гласные и согласные звуки, заимствованные слова; выявить идейный смысл произведения, провести творческий анализ авторской стилистики; проанализировать произведение (экспозиция, кульминация, развязка), разделить текст на смысловые эпизоды и эмоциональную насыщенность; освоить особенности стихотворной речи.		
владеть:		
навыками воздействия словом на зрителя или слушателя.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Основы журналистского расследования
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Изучение истории развития метода как зарубежного, так и отечественного, овладение современной методикой, а также приемами использования специальных правоохранительных органов в расследовании криминальных преступлений. - Изучение самых ярких примеров журналистских расследований в отечественных СМИ и литературе. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Понимать направления личностного и профессионального развития в рамках этой журналистской деятельности. - Приобрести навыки работы с учебными материалами и базой данных с целью создания журналистского произведения. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 8 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - Принципы, требования, статус, условия, особенности работы криминального репортера. - Специфику различных источников информации; типы источников информации; систему информирования журналистов, принципы анализа полученной информации; правила цитирования и ссылок на источники информации. - Критерии оценки источников информации, жанровые характеристики аналитической и расследовательской журналистики.. 		
уметь:		
<p>Выбирать тему журналистского расследования, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать вспомогательные библиографические и информационные материалы. - Контролировать процесс сбора информации; соотносить тип источника информации и характер требуемой информации, создавать журналистские тексты, ориентироваться в современной жанровой специфике расследовательской журналистики. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - Техникой безопасности криминального репортера. - Приемами и методами сбора информации, навыками написания медиатекстов. - Методами анализа информации; технологиями проверки информации на достоверность, методиками проведения беседы с различными категориями граждан и приемами стимулирования хода общения. 		

Аннотация

Наименование дисциплины	Методология и методы социологических исследований
-------------------------	--

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов профессиональных знаний о методологии и методах социологических исследований, о различиях между количественными и качественными исследованиями, что будет способствовать умению определять и учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о социологическом исследовании как виде научной деятельности; - показать факторы и условия, определяющие значимость социологических исследований в современном обществе; - показать способы разработки методик исследования и их внедрение в практику профессиональной работы; - ввести студента в круг основных понятий социологического исследования; - сформировать понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; - способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; - навыки социологической аналитики: способность на основе социологического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности; - умение логически мыслить, вести научные дискуссии; - творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к мировому культурному наследию, его сохранению и преумножению.. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 8 семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - историю становления и развития прикладной социологии; - содержание и специфику прикладной социологии в современный период ее развития; - различия между количественными и качественными методами исследования. 		

уметь:
анализировать особенности культуры социальной жизни, социокультурного пространства, поведения различных национально-этнических, половозрастных и социально-классовых групп; тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; применять знания методологии и методики социологических исследований в профессиональной деятельности.
владеть:
Способностью организации и проведения социологического исследования, к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия ;методиками проведения социологического исследования.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экономика и менеджмент СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать представление об экономике и менеджменте СМИ как элементе экономической системы.		
Задачи дисциплины		
изучить общие принципы функционирования СМИ как экономической системы; рассмотреть роль, место и особенности менеджмента в СМИ.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 8 семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса; алгоритмы разработки локального авторского медиапроекта, участия в разработке, анализе и коррекции концепции.		
уметь:		

использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса; разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.
владеть:
· основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; · спецификой учета в профессиональной деятельности экономических регуляторов деятельности СМИ, базовыми принципами формирования организационной структуры редакционного комплекса, пониманием функций сотрудников различного должностного статуса; · алгоритмами разработки локального авторского медиапроекта, участия в разработке, анализе и коррекции концепции..

Аннотация		
Наименование дисциплины	Этика и этикет журналистской деятельности	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов знаний, умений и навыков культурного, толерантного поведения в сфере профессионального контакта с людьми разного социального статуса, а также в различной обстановке.</p> <p>Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав фундаментальных основ мировоззренческих позиций, освоения культурного наследия и общегуманитарного подхода в творческой деятельности журналиста.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; - Осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; - Изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; - Приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях. - Изучение правил поведения журналистов в общественных местах, на корпоративных мероприятиях и официальных приемах, в местах отправления культовых обрядов ведущих конфессий страны, при встречах с людьми различного социального положения; - Приобретение навыков этического профессионального поведения в сложных ситуациях (в местах вооруженных конфликтов и массовых беспорядков, в криминальных ситуациях и т.п.) 		
Место дисциплины в структуре ООП		

Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 4 семестре.

Формируемые компетенции

ОПК – 5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК – 7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- Российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;
- Понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;
- Системы социального контроля профессиональной этики журналистов;
- Понимать значение этических регуляторов форм и стилей поведения в журналистской деятельности.

уметь:

- Следовать российским и международным этическим нормам в своей повседневной практике;
- Эффективно реализовывать функции СМИ;
- Взаимодействовать в редакционном коллективе, устанавливать деловые отношения.

владеть:

- Навыками разбора этических коллизий, обусловленных экономическими, правовыми и ментальными особенностями.
- Навыками анализа социальной действительности как источника этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов.
- Навыками вежливого общения с людьми, участия в мероприятиях, сопровождаемых застольем или угощением в разнос, а также в различных церемониалах, других мероприятиях в ходе профессиональной деятельности журналиста.

Аннотация

Наименование дисциплины	Телевизионная публицистика и основы документального кино	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	

Цели освоения дисциплины

познакомить студентов с жанрами телевизионной художественной публицистики, их структурой построения, языком, драматургией, научить студентов анализировать эти жанры, чтобы использовать накопленный опыт мастеров в своей работе.

Задачи дисциплины

Научиться студента снимать зарисовку, эссе, очерк.

Место дисциплины в структуре ООП

Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 5-6 семестре.

Формируемые компетенции

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПК-6 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные жанры художественной публицистики;
основы композиции публицистического телевизионного произведения;
общие правила формирования заявки на создание произведения; правила написания съемочного сценария и составления монтажного листа очерка

уметь:

представить редактору и защитить творческое решение о создании журналистского произведения – зарисовки, эссе, очерка.

владеть:

- навыками работы в качестве корреспондента и режиссера художественно-публицистических программ региональной ТРК.

Аннотация

Наименование дисциплины		Основы медиаправа	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика		
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации		
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы	
	4	144	
Формы контроля	Экзамен		

Цели освоения дисциплины

Сформировать понимание роли баланса интересов правообладателей и общества для поощрения науки и искусств, передачи и сохранения информации, новых знаний

Задачи дисциплины

– дать представление об основах законодательства в области авторского права применительно к средствам массовой информации и новым медиа в России и мире;
– обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе и защите своих профессиональных прав.

Место дисциплины в структуре ООП

Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 7-8 семестре.

Формируемые компетенции

ОПК – 5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:
совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
уметь:
- Осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
владеть:
- - Навыками анализа социальной действительности с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы..

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психология и технология интервью	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Формирование и развитие практических навыков организации и ведения журналистского интервью		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность и роль интервью как одного из жанров журналистской деятельности, включающего в себя работу с источниками информации, взаимодействие с героями публикаций (видео- или аудиотрансляции), коммуникативную установку на взаимодействие с аудиторией; ; - сформировать и развить практические навыки организации и ведения журналистского интервью, формирование умения на основе проведенного интервью готовить журналистские тексты разных форматов и жанров. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается на 3-м курсе обучения, в 6-м семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.		
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

запросы и потребности общества и аудитории, виды и формы журналистского интервью как одного из методов получения информации и популярного жанра современной журналистики.
уметь: Осуществлять коммуникацию с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; вести диалог, обеспечивающий получение необходимой информации; осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
владеть: · навыками профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, аудиторией и фиксации полученных сведений, · технологией создания журналистских текстов на базе информации, полученной в процессе интервью.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Лингвистическая безопасность современного медиатекста и юридическая безопасность журналиста	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Ввести студентов в круг актуальных теоретических проблем и практических вопросов, находящихся на стыке лингвистики, юриспруденции, журналистики, социальной психологии, вызванных необходимостью в правовом урегулировании отношений людей в сфере использования русского языка в политике, печатных и электронных средствах массовой информации (информационные споры) и повседневной жизни; выработать у студентов навыки комплексного исследования речевого произведения с учетом знаний различных наук (лингвистики, стилистики, права, прагматики и др.) в целях решения возможных или возникших конкретных задач лингвистической безопасности печатных и электронных СМИ.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - знание базовых понятий и теоретических основ лингвистической конфликтологии; - знание различных видов конфликтогенных текстов и особенностей работы над ними; - выявление признаков речевых деяний, попадающих в сферу речевого конфликта; - знание мер профилактики журналистских правонарушений; - владение методологическими основами и методическими принципами лингвостилистического анализа конфликтогенного текста; - умение использовать полученные теоретические знания по лингвистической конфликтологии в сфере профессиональной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), изучается в 8 семестре.		
Формируемые компетенции		

ОПК-7 – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

уметь:

- Осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

Аннотация

Наименование дисциплины	Основы блогинга и подкастинга	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	

Цель освоения дисциплины

Развитие у студентов способности ведения и оптимизации собственного профессионального блога и подкаста

Задачи дисциплины

Формирование навыков создания мультимедийного журналистского продукта, отвечающего запросам общества; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП

Обязательная часть учебного плана. Изучается в 6 семестре обучения.

Формируемые компетенции

ОПК – 4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики).

уметь:

использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.

владеть:

- Навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Цифровая экономика и финансовая грамотность	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	42.03.02 Журналистика. Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Обеспечить подготовку выпускников университета с ключевыми компетенциями цифровой экономики.		
Задача дисциплины		
Сформировать у выпускников КГУ ряд ключевых компетенций цифровой экономики, необходимые для решения человеком поставленной задачи или достижения заданного результата деятельности в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана, изучается в 7-м семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - цифровые средства для взаимодействия в цифровой среде; - здоровьесберегающие образовательные технологии; - источники информации, в том числе источниках больших данных, их назначении и использовании. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться цифровыми средствами; - провести самодиагностику для определения траектории саморазвития и самореализации; - пользоваться результатами анализа информации, в том числе, больших данных. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками применения цифровых средств для взаимодействия в цифровой среде и целенаправленного использования мессенджеров, соцсетей, информационных порталов, в том числе, порталов государственных служб; - приемами самоорганизации в цифровом пространстве; - приемами интерпретации полученной информации и корректного применения результатов анализа данных. 		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	9	328
Формы контроля	Зачёт (3-6 семестры).	
Цели освоения дисциплины		
изучение практического применения разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
Освоение на практике методики проведения занятий и правил различных видов спорта. Развитие физических качеств.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1 вариативной части учебного плана. Изучается с 3 по 6 семестры обучения.		
Формируемые компетенции		
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
<p>знать: особенности содержания и направленности различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.</p> <p>уметь: проводить самостоятельные и самодеятельные занятия физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.</p> <p>владеть: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья.</p>		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психологические приёмы журналистской коммуникации	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
сформировать целостное представление о психологических особенностях журналистской коммуникации, формирование и развитие практических навыков межличностного общения.		
Задачи дисциплины		
сформировать осмысленное и осознанное отношение к построению коммуникации; - сформировать и развить практические навыки коммуникативного поведения в профессиональной деятельности журналиста.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 6-7 семестре обучения		

Формируемые компетенции
ПК-2 Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
основные виды коммуникаций, принципы выстраивания различных коммуникативных моделей и психологические факторы, влияющие на выстраивание и результативность различных типов интервью в конфликтных ситуациях.
уметь:
вести диалог, создавая оптимальные психологические условия, обеспечивающие получение необходимой информации; формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе).
владеть:
–навыками ведения программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки

Аннотация		
Наименование дисциплины	Практикум по созданию современного медиатекста	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	

Цель освоения дисциплины
формирование у студентов знаний актуальных культурно- речевых аспектов профессиональной деятельности журналистов в современных средствах массовой информации. освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.
Задачи дисциплины
составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах; проведение практикумов, как по закреплению позитивных тенденций при создании текстов СМИ, так и по методикам редактирования негативных форм текстового журнализма, препятствующих эффективности массовой коммуникации..
Место дисциплины в структуре ООП
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается во 2-3 семестре обучения Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии; понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации; представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах; навыки текстовой деятельности как основы журналистской практики, понимание речевой структуры личности автора, знание критериев оценки правильности речи, навыки редактирования нарушений языковых норм;

<p>понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность ; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p>
<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</p>
<p>знать:</p> <p>особенности работы над материалами разных жанров; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов); объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; основные виды источников информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p>
<p>уметь:</p> <p>Распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, преобразовать собранную информацию в текст Соблюдать принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними. перенимать и усваивать у российских и зарубежных журналистов инновации в области подготовки текстовых материалов, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; развивать свой собственный практический опыт и навыки в творческой деятельности; различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре. собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации, распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности, работая в различных видах СМИ с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории, создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ</p>
<p>владеть:</p> <p>–технологиями сбора фактов, современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников навыками создания новостей для разных типов СМИ, методикой жанрово-стилистического разбора СМИ, навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ, базовыми навыками подготовки материалов в различных жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде» представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации журналистской деятельности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа; прогрессивными и результативными способами и приёмами создания и обработки журналистских текстов и публикации готовых материалов, навыками практической творческой работы журналиста.</p>

Аннотация	
Наименование дисциплины	Основы телевизионного программирования и концепция вещания
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Получить теоретическое представление и практические навыки разработки концепции вещания, получить представление о том, что включает в себя экономическое обоснование запуска канала..		
Задачи дисциплины		
знакомство студентов с лучшими образцами отечественного и мирового телевизионного программирования. определение формата, программирование, планирование редакционной деятельности и анализ его результатов..		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 7 семестре обучения Курс состоит из двух частей: часть первая – изучение основ концепции вещания телеканалов и приемов программирования ТВ-контента, часть вторая — анализ схемы концепции и программной политики телеканалов, функционирующих на рынке г. Костромы.		
Формируемые компетенции		
ПК-6 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - историю возникновения и рынок СМИ в России и в Костроме; - особенности формирования местного медиарынка электронных СМИ; - особенности зрительской аудитории; - типы и формат программ; - основные принципы и особенности программирования; - основы формирования и координации трафика (Play-list), в том числе во внештатных ситуациях; - основы работы программного директора современной региональной телекомпании. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов - анализировать рынок и аудиторию по результатам социологических исследований; - обосновывать выбор сетевого партнера при разработке (анализе) концепции; - разрабатывать программную политику канала в соответствии с поставленными задачами; - формировать окна вещания в соответствии с программной политикой; - распределять программный продукт с учетом основных принципов программирования –составление перспективных и календарных сеток вещания. - придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов, - навыками, необходимыми для участия в разработке, анализе и коррекции концепции - навыками работы программного директора; проведения переговоров; заключения договоров; общения со зрителями/ слушателями; руководства подчиненными; проведения социологических исследований; проведения анализа социологических исследований; основ редакторской деятельности. - навыками распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Профессиональные творческие студии	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Зачёт.Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
- в процессе практических занятий подготовить студентов к созданию информационно-художественных жанров телевизионной журналистики..		
Задачи дисциплины		
-студенты должны научиться снимать и монтировать эссе, фельетон, очерк (документальный фильм).		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 6-7 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-7 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные отличия изучаемых жанров друг от друга; процесс съемки и монтажа зарисовки; особенности написание текста телевизионного эссе; процесс съемки и монтажа эссе; особенности написание текста телевизионного фельетона; процесс съемки и монтажа телевизионного фельетона; особенности написание сценария очерка (документального фильма); процесс съемки и монтажа очерка (документального фильма)..		
уметь:		
произвести съемку и монтаж зарисовки; написать текст телевизионного эссе; произвести съемку и монтаж эссе; произвести съемку и монтаж сюжета, построенного на контрапункте; произвести съемку и монтаж сюжета, построенного на деталях; написать сценарий фельетона, очерка (документального фильма); произвести съемку и монтаж очерка (документального фильма).		
владеть:		
спецификой производства документальных фильмов и телепрограмм.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Подготовка Интернет-СМИ
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
- Получение студентами специальных знаний, позволяющих журналистам профессионально функционировать в среде Интернет-технологий..		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними. - Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации. - Умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 7 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-7 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- Современные методы работы с информацией посредством глобальной сети Интернет, вопросы распространения и сбора информации, информационной безопасности, информационной мобильности, правового статуса электронных данных, представлять роль Интернета как явления современной культуры.		
уметь:		
- Производить верстку, создавать несложные по конфигурации Интернет-СМИ с небольшим количеством элементов.		
владеть:		
- Знаниями теоретического и практического характера в области современных информационных технологий и использовать их в практической и исследовательской деятельности.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Подготовка и выпуск печатных медиа и их интернет-версий	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Зачёт.Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
познакомить студентов с современной технологией производства печатных изданий, с особенностями обработки предназначенных для публикации материалов, помочь овладеть основными навыками макетирования и верстки изданий с использованием издательской		

программы InDesign
Задачи дисциплины
-решение проблем практического освоения приемов и техники переработки текстовой и изобразительной информации, навыков коллективного сотрудничества в газетно-журнальном производстве
Место дисциплины в структуре ООП
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается во 2-3 семестре обучения.
Формируемые компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фотографии, графики, рисунка и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; правила верстки печатных изданий, основные законы типографики
уметь:
использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программными пакетами Microsoft и Adobe, обеспечивающими создание и обработку текстов и визуальной информации, оценивать материалы предназначенные для публикации и приводить к определенному формату, макетировать и верстать готовящийся к выпуску номер издания в соответствии с технологическим циклом
владеть:
навыками в редактировании журналистских материалов с применением знаков (ГОСТ 7.62-90), в оформлении изданий (ГОСТ 7.4-95), в макетировании и верстке газетных изданий, в работе с программами Word, InDesign, Illustrator и PhotoSho

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы медиакоммуникаций	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
Формирование у обучающихся компетентности разностороннего использования коммуникативных навыков в сфере медиакоммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
– формирования системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций при демонстрации значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований;		
– формирование общих представлений об истоках и структуре современных		

медиакоммуникаций;

- уяснение взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «аудиовизуальная коммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации» «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему;
- изучение основных этапов развития аудиовизуальной коммуникации (печать, фотография, радио, кино, телевидение, интернет);
- знакомство с важнейшими технологическими открытиями в области медиакоммуникаций;
- характеристика основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе;
- формирование целостного представления о системе научного знания в области коммуникации;
- выработка навыков использования теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа;
- выработка практических навыков в моделировании концепции СМИ, локального медиапроекта; ведения программ (тематических рубрик, информационных лент ПК и пр.), проведение интервью, ток-шоу, пресс-конференций, брифингов и др.

Место дисциплины в структуре ООП

Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 4 семестре обучения.

Формируемые компетенции

ПК-2 – способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основополагающие категории теории медиакоммуникации;
- основные теории массмедиа и существующие подходы к их классификации;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание;
- мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;
- особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ;
- важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа;

уметь:

- приобретать систематические знания из специальной литературы для решения поставленных задач;
- оценивать и сопоставлять различные теории медиакоммуникаций;
- сопоставлять различные медиамodelи с целью охарактеризовать их национальные особенности;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе;
- разработать локальный авторский медиапроект с учетом важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- разрабатывать, корректировать и анализировать концепцию СМИ;
- готовить и вести программы (тематические рубрики, информационные ленты ПК и пр.), интервью, ток-шоу, пресс-конференции, брифинги и др.

владеть:

- навыками сбора, анализа, использования информации в сфере медиакоммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности;
- навыками использования концепций медиакоммуникаций в качестве теоретической базы исследования (при написании курсовых работ, творческих работ и ВКР);
- навыками применения знаний теорий медиакоммуникации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе;
- навыками анализа мировых тенденций развития медиаотрасли, национальных медиамodelей и базовых принципов развития медиасистем;

- технологиями разработки концепции СМИ и локального авторского медиапроекта;
- навыками организации различных локальных авторских медиапроектов и навыками участия в них в качестве автора-ведущего..

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы работы в графических редакторах и фотосъёмка	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
познакомить студентов с работой в современных графических редакторах, с особенностями обработки предназначенных для публикации материалов, помочь овладеть основными навыками макетирования и верстки изданий. Формирование технической грамотности в области фототехники.		
Задачи дисциплины		
-решение проблем практического освоения приемов и техники переработки текстовой и изобразительной информации.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 1-2 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.		
ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фотографии, графики, рисунка и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; правила верстки печатных изданий, основные законы типографики;		
- Типы объективов, их характеристики и возможность использования в различных видах фотосъемки; Основные правила эксплуатации фототехники; Основные особенности жанровой фотосъемки; Основы композиции; Основные принципы аналоговой и цифровой фотоаппаратуры		
уметь:		
использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программными пакетами Microsoft и Adobe, обеспечивающими создание и обработку текстов и визуальной информации, оценивать материалы предназначенные для публикации и приводить к определенному формату, макетировать и верстать готовящийся к выпуску номер издания в соответствии с технологическим циклом.		
-- Использовать в профессиональной деятельности цифровую и аналоговую фототехнику; Пользоваться программным обеспечением, необходимым для создания и обработки фотографий, необходимым для создания, обработки и подготовки фотографий для публикации в СМИ.		
владеть:		
навыками в редактировании журналистских материалов с применением знаков (ГОСТ 7.62-90), в оформлении изданий (ГОСТ 7.4-95), в макетировании и верстке газетных изданий, в работе с		

программами Word, InDesign, Illustrator и PhotoSho;
 - Приемами работы с фотоаппаратом; Навыками работы с моделью; Владение компьютерными программами для обработки фотографий для публикации в СМИ.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Конвергентная журналистика	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
Развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной Журналистике.		
Задачи дисциплины		
Формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 6 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ОПК – 1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.		
ПК – 3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- Структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики).		
уметь:		
- Снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.		
владеть:		
- Навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Социальные проекты в СМИ
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
Формирование и развитие практических навыков моделирования и реализации социальных проектов в рамках деятельности СМИ		
Задачи дисциплины		
<p>формирование комплексного научного знания по важнейшим аспектам жизни современного общества;</p> <p>- сформировать и развить практические навыки моделирования и реализации социальных проектов в рамках деятельности СМИ</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 5 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы социального проектирования; основные социальные проблемы современности.		
уметь:		
сформулировать основную задачу проекта, выявить целевую аудиторию и охарактеризовать её, самостоятельно создать социальный проект и оценить его значимость и своевременность; предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики сотрудничать с представителями различных сегментов общества; реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий.		
владеть:		
<p>- навыками интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства;</p> <p>навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</p>		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Сценарное мастерство	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		

– рассмотреть понятие «телевизионный сценарий» с практической точки зрения.	
Задачи дисциплины	
научить студента написать сценарий новостного сюжета, репортажа, программы, ток-шоу, прямого эфира, тележурнала	
Место дисциплины в структуре ООП	
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 7 семестре обучения.	
Формируемые компетенции	
ПК-3 -способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
общие положения в определении «сценарий»; место сценария в работе тележурналиста; особенности телевизионного сценария, его драматургию, средства создания и композицию..	
уметь:	
проанализировать телевизионные сценарии вечерних выпусков новостей и программ прямого эфира ГТРК «Кострома» и ОТРК «РУСЬ»; проанализировать телевизионные сценарии программ и представительских фильмов телеканалов «Логос» и КИТ; проанализировать информационные телевизионные сценарии: репортаж и сюжет в новости или программу ГТРК «Кострома» и ОТРК «РУСЬ».	
владеть:	
особенностями написания сценария новостного сюжета; особенностями написания сценария репортажа; особенностями написания сценария передачи; особенностями написания сценария прямого эфира; особенностями написания сценария ток-шоу; особенностями написания сценария тележурнала.	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Современная пресс-служба	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
дать общую характеристику современным российским пресс-службам, раскрыть суть информационной работы учреждений со СМИ и общественностью, пропаганде ими своих целей и решений, организации публичных акций, работающих на положительный имидж учреждения.		
Задачи дисциплины		
показать основные функции и особенности работы пресс-служб разных уровней власти, общественных организаций и коммерческих структур. дать теоретические представления, базовые установки и основные понятия, обеспечивающие		

<p>понимание процессов, связанных с работой современных пресс-служб. формирование системы знаний в данной области и приобретения базовых практических навыков</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>
<p>Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 8 семестре обучения.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ПК-8 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.</p>
<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</p>
<p>знать:</p>
<p>иметь представление о функциях современной пресс-службы и современной практике ее деятельности; понимать этические принципы работы с источниками информации, в том числе особенности работы журналистов с пресс-службами.</p>
<p>уметь:</p>
<p>организовывать, подготавливать и проводить мероприятия с участием прессы информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов\ отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>
<p>владеть:</p>
<p>практическими профессиональными навыками в разных направлениях деятельности пресс-службы; типичными приемами общения с современным медиа-сообществом.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Язык и стиль рекламы в современных медиа	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
<p>Ознакомление с теоретическими основами рекламоведения и связей с общественностью, с основными методами и технологиями практической деятельности в средствах массовой информации</p>		
Задачи дисциплины		
<p>сформировать у студенческой аудитории базовые представления об инструментари, используемом в процессе взаимодействия специалиста в сфере журналистики с представителями смежных отраслей массово-коммуникационной деятельности сформировать терминологический аппарат в сфере рекламы Систематизировать знания о рекламе, как о сфере массовой коммуникации на базе изучения содержания рекламной деятельности, ее целеустановок, функционала, видов и</p>		

проч.

Обозначить этапы и схему рекламного процесса и изучить роли и функции основных агентов рекламного рынка.

Дать представление об особенностях подготовки рекламных сообщений и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях.

Место дисциплины в структуре ООП

Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 7 семестре обучения.

Формируемые компетенции

ПК-8 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

основы рекламы в профессиональной деятельности
способы, методы, технологии организации рекламной коммуникации.
базовые понятия рекламы, исторические этапы развития рекламы,
основные классификации рекламы в СМИ, достоинства и недостатки рекламы в зависимости от средств (каналов) распространения;
классификации рекламных материалов.
правовые и этические принципы функционирования рекламы в СМИ

уметь:

использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
классифицировать рекламу и PR, отличать их друг от друга и от журналистики;
работать с рекламными и PR-материалами в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей

владеть:

основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
основами рекламы и публичных рилейшнз;
навыками создания и анализа рекламных материалов применительно к общередакционным потребностям (в том числе связанным с формированием имиджа СМИ, продвижения медиапродукта) и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций;
навыками реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.

Аннотация

Наименование дисциплины	Актуальные проблемы современности и журналистика	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	

Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления об особенностях развития современного общества, а также факторах, влияющих на его развитие

Задачи дисциплины

- формирование комплексного научного знания по важнейшим аспектам жизни современного общества;

- выявление глубины и масштабности изменений в жизни мирового сообщества, сложности и противоречивости современного этапа российской истории, обусловленных масштабностью преобразований в поисках адекватной модели развития, способной обеспечить достойное место России в условиях глобальных изменений

Место дисциплины в структуре ООП

Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В15). Изучается в 7 семестре обучения.

Формируемые компетенции

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа Требования к уровню освоения содержания д

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, иметь представление о сущности и причинах важнейших проблем современности; понимать их взаимосвязь, пути решения

уметь:

соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории;

изучать и анализировать собранную информацию

владеть:

навыками объективного исследовательского подхода в анализе ключевых вопросов современной российской и мировой действительности;

навыками подготовки актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ПК

Аннотация

Наименование дисциплины	Стилистика и литературное редактирование современных медиатекстов	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт.	

Цель освоения дисциплины

формирование у обучающихся необходимых знаний и умений создавать и редактировать тексты СМИ

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ стилистики как одного из современных направлений исследования языка в функциональном аспекте;
- изучение основных стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса современного русского литературного языка;
- изучение экстралингвистических и языковых особенностей основных функциональных

стилей современного русского литературного языка; – приобретение навыков анализа текстов СМИ
Место дисциплины в структуре ООП
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 5 семестре обучения.
Формируемые компетенции
ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
– теоретические основы стилистики современного русского языка; – стилистические ресурсы лексики, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса и фонетики современного русского литературного языка; – стилистические нормы современного русского литературного языка; – критерии выделения стилей современного русского литературного языка, – специфику условий функционирования произведений различной стилистической принадлежности; – экстралингвистические и лингвистические особенности основных функциональных стилей современного русского литературного языка – особенности текстов СМИ различных типов изложения; – методы и приёмы литературной правки текстов СМИ.
уметь:
– производить анализ стилистических ресурсов современного русского языка, использующихся в текстах различных стилей; – выявлять стилистические ошибки в текстах различных стилей; – в соответствии с нормами современного русского языка, логическими законами построения текстов (речи), композиционными особенностями жанров производить литературную правку текстов различных жанров публицистики
владеть:
– навыками создания текстов публицистического стиля и методикой литературного редактирования текстов СМИ

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык в сфере журналистики	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения профессиональных задач в сфере журналистской деятельности, а также для дальнейшего самообразования.		
Задачи дисциплины		

- закрепление и совершенствование приобретенных ранее навыков и умений иноязычного общения;
- подготовка обучаемых к участию в международном общении на иностранном языке в письменной и устной формах с учетом их профессиональных интересов и устремлений;
- расширение и накопление активного словарного запаса, необходимого для осуществления обучающимися профессиональной журналистской деятельности;
- развитие навыков работы с иноязычными источниками информации;
- развитие навыков создания, анализа, оценивания и редактирования медиатекстов и коммуникационных продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию и самостоятельному повышению уровня владения иностранным языком;
- изучение иностранного языка с целью дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ООП

Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 5 семестре обучения.

Формируемые компетенции

ОПК-1: способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1.: выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2.: осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-4: способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-4.1.: приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-4.2.: контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-4.3.: контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-4.4.: учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка;
- основные СМИ стран изучаемого языка, их структуру, принципы функционирования;
- специфику и языковые особенности текстов массовой коммуникации в их письменной/устной разновидности и жанровой специфике, особенности подготовки и распространения различных медиапродуктов;
- профессиональную терминологию на иностранном языке;
- возможности иностранного языка для создания и обеспечения качества медиапродукта.
- основные нормы этики и культуры речевого общения в странах изучаемого иностранного языка;
- основные стандарты, форматы, жанры, стили при оформлении журналистского продукта и технологические требования разных типов СМИ

уметь:

- вести поиск иноязычной информации на различных информационных ресурсах;
- понимать основное содержание аутентичных публицистических, прагматических, научно-

<p>популярных текстов, блогов/веб-сайтов, анализировать и структурировать информацию на иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять тексты профессиональной направленности на иностранном языке с учетом специфики зарубежных моделей СМИ; – составлять краткий обзор и резюме иноязычного текста. – логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач; – заниматься журналистской деятельностью, соблюдая профессиональные нормы этики
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> – устной и письменной речью на иностранном языке для осуществления профессиональной деятельности в медиасреде; – современными информационными технологиями и программными средствами, позволяющими представлять собранную иноязычную информацию в наглядном или схематическом виде. – навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ;– навыками работы с текстами массовой коммуникации, а именно навыками редактирования оригинальных газетных текстов, телевизионных интервью и других жанров масс-медиа.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Информационная журналистика	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
сформировать осознанное отношение к деятельности в сфере масс-медиа информации, выработать практические навыки сбора и подготовки информации к публикации		
Задачи дисциплины		
-дать целостное представление о концепциях информационной политики различных изданий и социальной ответственности журналиста, факторах, влияющих на развитие информационного общества.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 1 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа. ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
задачи современного репортерства, осознавать степень ответственности; основные методы работы с источниками информации, возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания журналистских текстов в новостном направлении		
уметь:		
профессионально точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики; анализировать журналистские материалы данного вида, качество репортерского труда,		

совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики
владеть:
различными методами сбора информации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Информационная тележурналистика	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
расширить представление о роли и месте информационной программы в структуре современного общественно-политического телевидения		
Задачи дисциплины		
подготовить студентов объективно оценить информационные потребности современной телевизионной аудитории; организовать технологический процесс создания информационного телесюжета и телепрограммы..		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа. ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные приемы работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики; составные элементы выпуска информационной программы; виды информационных сюжетов; идеологию определения целевой аудитории; технологии подбора и проверки информации в соответствии с интересами целевой аудитории; принципы персонализации, создания и использования типовых съемочных ситуаций для раскрытия драматургического замысла сюжета; основные элементы телевизионного информационного сюжета; приемы раскрытия темы средствами видеоряда; правила определения главных синхронизируемых персонажей; приемы и методы телевизионного интервью; место и роль синхронна в информационном сюжете; место и роль стенд-апа в информационном сюжете; приемы и правила записи стенд-апа; правила работы с закадровым текстом для информационного сюжета; основы построения сюжета в соответствии с принципом пятиактности произведения; основы координации работы съемочных групп и приданных технических и иных служб		

обеспечения, в том числе в нестандартных ситуациях.
уметь: объективно оценить информационные потребности современной телевизионной аудитории, соотнести их с возможностями информационной службы телеканала; организовать технологический процесс создания информационного телесюжета и телепрограммы.
владеть: приемами сбора, проверки, адаптации и распространения новостной информации в современных телепрограммах; основными приемами создания и управления редакционным коллективом.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Работа журналиста в кадре	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
– изучение теории и практики работы тележурналиста непосредственно в кадре.		
Задачи дисциплины		
научить студента особенностям работы журналиста в кадре в новостном сюжете, программе, прямом эфире		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 4 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать: основные правила поведения ведущего в прямом эфире информационных программ; особенности подачи в эфир различных типов видеоматериалов в качестве ведущего; основные ошибки, связанные с работой ведущего в прямом эфире, и способы выхода из сложившихся ситуаций; основы подачи различных типов материалов в эфир в качестве выпускающего режиссера..		
уметь: адаптировать представленную информацию для подачи ее в эфир; подготовить и записать стенд-ап для информационной программы; подготовить рабочее место ведущего; произвести предэфирную подготовку и психологическую настройку на эфир.		
владеть: приемами производства видеосъемки камерами цифровых форматов (DV, DVCAM, mini DV), а также близкими к ним по технологии управления камкордерами, освоившим технологию нелинейного		

видеомонтажа, владеющих основами корреспондентского, операторского и редакторского мастерства.
вести короткие (до 5 минут) диалоги с гостем в прямом эфире информационных программ.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Конфликтология в журналистской деятельности	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
– формировать представление о теории конфликта, о конструктивных ресурсах СМИ в конфликтах, способствующих решению проблем, эффективному функционированию социальной системы, той или иной группы, организации, способность выработать по отношению к проблеме и противоборствующим сторонам конструктивную позицию.		
Задачи дисциплины		
дать студентам основные знания по конфликтологии в сфере журналистики, понимание закономерностей развития освещаемых СМИ конфликтов и способов их анализа; сформировать практические умения и навыки, необходимые для подготовки публикаций о конфликтах и их конструктивного урегулирования; воспитать ответственность, толерантность и принципиальность в целях рационального и эффективного поведения в будущей профессиональной деятельности		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений.		
Формируемые компетенции		
ПК-2 Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные понятия и положения конфликтологии журналистики; возможные роли СМИ в конфликте; особенности подготовки публикаций о конфликтах; средства и методы разрешения конфликтов, связанных с профессиональной деятельностью журналиста.		
уметь:		
использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов, работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.		
владеть:		
конфликтологической культурой будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития; навыками самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций; навыками управления социальными конфликтами; навыками использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей, навыками рациональных и эффективных		

действий в конфликтных ситуациях

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы визуализации информации. Видеосъёмка	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
- научить студентов практическим приемам и методам съемки.		
Задачи дисциплины		
Съемка видеоистории с учетом 10 принципов монтажа. Раскурсная съемка. Панорамирование и трансфокация. Удержание движущегося объекта в кадре. Настройка уровня звукозаписи и работа с микрофонами различных типов. Приемы видеосъемки в движении. Видеосъемка конфликтных ситуаций. Видеосъемка в условиях искусственного освещения.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы видеосъемки;		
уметь:		
снимать видеоматериал для электронных СМИ;		
владеть:		
съемкой на видеокамере..		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы репортажной съёмки	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт.	

Цель освоения дисциплины
формирование у студентов знаний, умений и навыков в работе репортажной съёмкой.
Задачи дисциплины
познакомить студентов с основными средствами и приемами фото и видеосъёмки в жанре репортаж.
Место дисциплины в структуре ООП
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре обучения.
Формируемые компетенции
ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
основы репортажной видеосъёмки; свойства оптических систем, устройство и правила эксплуатации фото и видеоаппаратуры и принадлежностей, используемых в репортажной съёмке
уметь:
использовать в профессиональной деятельности цифровую и аналоговую фотоаппаратуру, штативы и другую сопутствующую технику для репортажной съёмки
владеть:
навыками в использовании технических средств для репортажной съёмки

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы визуализации информации. Видеомонтаж	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины	- дать практические навыки видеомонтажа для создания визуального ряда информационных и публицистических программ современного телевидения.	
Задачи дисциплины	научить студента самостоятельно смонтировать новостной сюжет	
Место дисциплины в структуре ООП	Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Изучается в 4 семестре обучения.	
Формируемые компетенции	ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	знать:	

<p>Основные правила производства видеомонтажа по В.А. Соколову. Основные приемы работы в программе Adobe Premier или др.. Основные приемы придания дополнительной динамики видеоистории средствами видеомонтажа. Основные приемы смены времени и места действия видеоистории средствами видеомонтажа.</p>
<p>уметь:</p> <p>Разработать монтажный лист сюжета. Произвести простейшую настройку программы Adobe Premier или др. под конкретный тип загрузки видеоматериала с учетом формата исходного носителя видеозаписи. Сформировать видеоряд в соответствии с 10 принципами монтажа. Создавать комбинированное видео на основе исходного видеоматериала. Создавать и накладывать на видеоизображение статичные и движущиеся титры, а так же изготавливать простейшие заставки с помощью вложенных в стандартный пакет видеопрограмм. Производить коррекцию (выравнивание) качества видеоматериала по характеристикам яркости, цветового баланса и контрастности. Производить коррекцию (выравнивание) качества аудиотрека по характеристикам уровня звука и соотношению звук/шум. Производить просчет готового нормализованного сюжета в файл</p>
<p>владеть:</p> <p>Навыками видеомонтажа в программе Adobe Premier или др. в качестве видеоинженера и в качестве режиссера монтажа коротких (до 5 мин) видеосюжетов...</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Бильдредактирование	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
обретение студентами навыков работы с визуальной информацией (рисунками, фотографиями, информационной графикой) и оценки идейной и эстетической значимости иллюстраций.		
Задачи дисциплины		
<p>познакомить студентов с современными тенденциями оформительской техники отечественных и зарубежных газет и журналов,</p> <p>дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических приемах дизайнерского исполнения средств массовой информации различных типов,</p> <p>формирование системы знаний о композиции и семантике изображения фотоснимка как объекта бильдредактирования.</p> <p>изучение способов акцентирования в процессе бильдредактирования;</p> <p>обретение студентами навыков редактирования изображения на персональном компьютере.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Изучается в 4 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.		

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
современные тенденции в оформлении печатных изданий в стране и за рубежом, новейшие технологические разработки в дизайнерском конструировании основных типов газет и журналов, наиболее рациональные приемы и способы использования программных продуктов в верстке и формировании иллюстраций в периодических СМИ. этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	
уметь:	
оценивать с точки зрения дизайна текстовые и изобразительные материалы, находить наиболее выразительные формы их подачи; макетировать материалы, предназначенные для печати, а также подборки и полосы изданий, формировать оформительские элементы с помощью программы трехмерного моделирования контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	
владеть:	
навыками в макетировании и верстке газетных и журнальных изданий, в разработке и создании стандартных макетов. современными редакционными технологиями, использовать все возможные медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	

Аннотация		
Наименование дисциплины	Редакторская деятельность в современных СМИ	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
разносторонне познакомить студентов с функциональным содержанием деятельности и технологий обработки публикаций редакторов публикаций (материалов)..		
Задачи дисциплины		
познакомить студентов с принципами отбора информационных материалов, критериями их редакторской оценки, методами работы над конкретными журналистскими произведениями. изучить современные достижения теории издательского дела и редактирования, а также опыт редакций, действующих в рыночных условиях, что будет способствовать освоению студентами соответствующих профессиональных приёмов работы, формированию умения планировать график работы редакции, разрабатывать макет будущего издания, активно участвовать в подготовке и выпуске публикаций (материалов).		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Изучается в 8 семестре обучения. Курс осваивается в форме лекций, практических занятий и зачета.		

Курс «РЕДАКТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ» позволяет студентам закрепить и углубить полученные знания применительно к различным аспектам работы журналиста, в том числе редактора издания. В рамках профессионально-творческого практикума и производственных практик, а также дисциплин специализации (по отдельным видам СМИ), они учатся применять полученные знания и навыки в своей практической журналистской деятельности

Формируемые компетенции

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

особенности редакционно-издательской деятельности в современных условиях жесткой конкуренции и рыночных отношений;
 порядок разработки и коррекции концепции СМИ, его модели, формата;
 технологию всего цикла подготовки и выпуска продукта, в том числе работу с другими участниками производственного процесса;
 особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения;
 специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

уметь:

приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
 планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями,
 работать с источниками информации,
 находить злободневные темы,
 оперативно и в срок подвергать литературному редактированию и редакторской правке журналистские материалы,
 логически верно и ясно строить устную и письменную речь,
 готовить издание в соответствии с принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями,
 выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.
 контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
 контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
 учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

владеть:

навыками в работе с источниками информации и методах ее сбора, селекции, проверки и анализа, в том числе получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;
 навыками в редактировании журналистских материалов с применением знаков (ГОСТ 7.62-90), в оформлении изданий (ГОСТ 7.4-95), в макетировании и верстке газетных изданий;
 навыками в использовании в редакционной работе Photoshop, InDesign, 3dsMax и других программных продуктов современными редакционными технологиями, использовать все возможные медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Аннотация

Наименование дисциплины	Практикум по редактированию современных медиатекстов
-------------------------	--

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
<p>-дать закрепление норм современного русского языка, детальное представление о стилевой системе русского языка, знание стилистических и стилевых ресурсов и владение навыками создания текстов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакоммуникации.</p> <p>-дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов.</p> <p>-помочь студентам осмыслить редакторскую работу над медиатекстом с позиций современных филологических представлений, показать пути обогащения редакторских методик.</p> <p>-сформировать у слушателей навыки комплексной обработки журналистского материала в условиях конвергенции СМИ,</p> <p>-подготовить мультифункционального редактора.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>научить студентов идентифицировать тексты в соответствии с их функциональностилевой принадлежностью,</p> <p>уметь находить и исправлять стилистические ошибки всех уровней языка, создавать медиатексты различных жанров.</p> <p>научить студентов общей методике работы редактора с медиатекстом, умению находить композиционные, логические, фактические и стилистические ошибки и предлагать варианты их исправления; владению навыками организационной и организаторской работы редактора.</p> <p>овладение базовыми теоретическими и практическими основами редактирования</p> <p>использование методики редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля, а также обоснованности редакторского вмешательства в авторский текст.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Изучается в 8 семестре обучения.</p> <p>Курс осваивается в форме лекций, практических занятий и зачета.</p> <p>В ходе изучения курса «Практикум по редактированию современных медиатекстов», соответствующих спецкурсов, дисциплин профилизации и производственных практик бакалавры учатся применять полученные знания по стилистике русского языка в процессе подготовки и редактирования текстов для СМИ.</p>		
Формируемые компетенции		
ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>стилевые и стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;</p> <p>базовую теорию и общую методику редакторской подготовки медиатекста,</p> <p>иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе;</p>		

уметь:
использовать экспрессивно-выразительные возможности языка, в том числе синонимические, следовать основным стилистическим и стилевым нормам при подготовке собственных журналистских материалов, видеть имеющиеся стилистические ошибки и погрешности в других материалах; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; уметь оценивать актуальность темы, её фактическую проработанность, соответствие типу и формату издания; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
владеть:
навыками стилистического анализа текстов СМИ; умением осуществлять отбор, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR, рекламных агентств, аудитории; редакторскими приемами проверки точности и достоверности информации, знать и уметь отбирать для этого авторитетные источники; общими методами оценки и правки структуры текста, знать специфику и систему требований к каждому ее элементу и формату издания, этическим требованиям, жанру, целеустановке текста и индивидуальности автора.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Новостные интернет-порталы	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
сформировать представление о структуре и организации деятельности новостных интернет-порталов, выработать практические навыки сбора и подготовки информации к размещению на новостном ИП		
Задачи дисциплины		
-дать целостное представление о работе новостных интернет-порталов, о поиске, отборе и подготовке информационного материала к размещению на ИП		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Изучается в 1 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа.		

ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
Технологии работы по поиску, обработке и подготовке к публикации новостных материалов
уметь:
выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа
владеть:
навыками организации процесса создания журналистского текста для новостного интернет-портала .

Аннотация		
Наименование дисциплины	Работа с источниками информации	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
Дать студентам представление об источниках информации в контексте деятельности информационных агентств.		
Задачи дисциплины		
научить находить необходимых экспертов и получать от них нужную информацию и комментарии по текущим темам, использовать в работе современные Интернет-технологии, как для коммуникации, так и для проверки имеющейся у журналиста фактической информации, ориентировать на создание пула источников информации по собственной проблематике.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Изучается в 1 семестре обучения. урс осваивается в форме лекций, практических занятий и зачета. Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Компетенции, формируемые дисциплиной «Работа с источниками информации», являются входящими для дисциплин углубленного изучения журналистики различных технико-технологических типов: Основы журналистского расследования, Психология и технология интервью, Подготовка Интернет-СМИ, Информационная тележурналистика и т.п.		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа. ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

<p>основные виды источников информации, особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников, базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста; особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.) . основные критерии выбора к новостей и неновостных тем редакциями оперативных медиа. типы источников информации, этапы работы с ними, в том числе принципы этапа проверки сведений, принципы работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа. понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов); понимать этические принципы работы с источниками информации, в том числе особенности работы журналистов с пресс-службами.</p>
<p>уметь:</p> <p>собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ ; осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории ; планировать информационный день мультимедийной редакции, видеть поводы для публикации определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории , изучать и анализировать собранную информацию</p>
<p>владеть:</p> <p>навыками формирования перечней источников информации по заданным тематическим направлениям. Навыками подготовки актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ПК.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы презентации медиапродукта	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
Ознакомление с основами презентации медиапродукта, с основными видами, методами и технологиями презентаций.		
Задачи дисциплины		
сформировать у студенческой аудитории базовые представления об инструментарии, используемом в процессе презентации медиапродукта Систематизировать знания о видах, способах и формах презентаций. Дать представление об особенностях подготовки презентаций и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях.		

Место дисциплины в структуре ООП
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Изучается в 5 семестре обучения.
Формируемые компетенции
ПК-8 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации..
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
способы, методы, технологии организации презентации. основные классификации презентаций, достоинства и недостатки презентации медиапродукта в зависимости от средств (каналов) распространения.
уметь:
Грамотно организовывать и выстраивать презентацию медиапродукта
владеть:
навыками проведения презентации медиапродукта

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы медиапрезентации	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	

Цель освоения дисциплины
Ознакомление с основами медиапрезентации, с основными видами, методами и технологиями медиапрезентаций.
Задачи дисциплины
сформировать у студенческой аудитории базовые представления об инструментарии, используемом в процессе медиапрезентации Систематизировать знания о видах, способах и формах медиапрезентаций. Дать представление об особенностях подготовки презентаций и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях.
Место дисциплины в структуре ООП
Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Изучается в 5 семестре обучения.
Формируемые компетенции
ПК-8 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации..
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
способы, методы, технологии организации медиапрезентации. основные классификации медиапрезентаций, достоинства и недостатки медиапрезентации в зависимости от средств (каналов) распространения.

уметь:
Грамотно организовывать и выстраивать медиапрезентацию
владеть:
навыками проведения медиапрезентации

Аннотация		
Наименование дисциплины	Факультатив: «Противодействие распространению экстремизма и терроризма, профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде»	
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Направленность подготовки	Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - недопущение вовлечения студентов в экстремистскую и террористическую деятельность, формирование в студенческой среде толерантности, нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, гармонизации национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, недопущение «аддиктивного поведения». 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - знание основных рисков и угроз национальной безопасности России, умение критически оценивать информацию, отражающую проявления терроризма в России и мире; - формирование у обучающихся уважительного отношения к разным этнокультурам и религиям, готовности и способности взаимодействовать в поликультурной и инокультурной среде; - профилактика «аддиктивного» и криминального поведения среди студенческой молодежи. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Факультатив изучается в 1 семестре.		
Формируемые компетенции		
КС-1 - Способен осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий «толерантность» и «зеркальная» межнациональная толерантность, принципы толерантного взаимодействия; - основные нормативно-правовые документы, связанные с реализацией государственной политики в сфере противодействия идеологии экстремизма и терроризма, борьбы с наркоманией и алкоголизмом, другими негативными проявлениями; - связь экстремизма и терроризма как угрозы национальной безопасности России; - методы формирования толерантного отношения к различным социальным, этническим и конфессиональным общностям; - содержание понятий «аддикция», «аддиктивное поведение», профилактика «аддиктивного поведения»; - классификация «аддиктивного поведения» и стадии его развития; 		

- последствия «аддиктивного поведения» и альтернативные «аддиктивному поведению» формы проведения свободного времени.
уметь:
- противодействовать идеологии терроризма и экстремизма, осуществлять деятельность по предупреждению «аддиктивного поведения» среди обучающихся;
- работать в студенческом коллективе, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия, преодолевать возникающие конфликтные ситуации;
- организовывать свободное время в соответствии с требованиями, предъявляемыми к здоровому образу жизни
владеть:
- основами анализа экстремистских проявлений среди молодежи, деятельности по созданию толерантной среды в студенческом коллективе;
- основными способами разрешения социальных конфликтов в сферах межнационального и межрелигиозного противостояния, профилактики ксенофобии, мигрантофобии и других видов экстремизма среди обучающихся;
- основами первичной профилактики «аддиктивного поведения» в молодежной среде.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Патриотизм и гражданственность в исторической памяти	
Направление подготовки/Направленность подготовки	42.03.02 Журналистика. Журналистика и цифровые медиакоммуникации	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование патриотических и гражданских качеств и чувств студенческой молодежи, обладающей независимым мышлением, созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.</p>		
Задача дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - содействовать формированию у студентов целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству - прививать уважение к историческому наследию России, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, готовность жить в своей стране , содействовать ее развитию и прогрессу - рассмотреть примеры нравственных идеалов общества, трудовой и воинской доблести и героизма людей в контексте исторической памяти - воспитывать осознание ценностно-деятельностной природы патриотизма и гражданственности, которое проявляется в стремлении данные ценности отстаивать, защищать и приумножать и сохранять - развивать интерес к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества - углубить знания студентов о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и Костромского края; 		

- развивать у подрастающего поколения чувство гордости, глубокого уважения и почитания к Государственному гербу, Государственному флагу, Государственному гимну Российской Федерации, а также к другим, в том числе историческим, символам и памятникам Отечества

- содействовать пониманию исторической памяти как значимого фактора формирования национального самосознания и гражданской идентичности

- расширить представления студентов об объектах национальной исторической памяти, способах ее формирования, переосмысления, механизмах утраты, забвения, замены объектов памяти

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам

Формируемые компетенции

КС - 32 Способность к гражданской и национальной самоидентификации, основанная на осознании ценности исторического и культурного наследия своей страны; готовность противостоять фальсификации истории, манипулированию исторической памятью и национальным самосознанием способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

Способность к гражданской и национальной самоидентификации, основанная на осознании ценности исторического и культурного наследия своей страны; готовность противостоять фальсификации истории, манипулированию исторической памятью и национальным самосознанием

уметь:

- объяснять смысл понятий «историческая память», «коллективная память», «места памяти», «политика памяти»
- создавать на основе изучения исторических источников различные версии, интерпретации исторических событий, формулировать собственные оценки событий и определять их значение для формирования национальной и гражданской идентичности
- проводить исследовательскую работу, создавать исторические источники посредством методов «устной истории» с целью сохранения исторической памяти, использовать различные способы презентации своих исследований
- высказывать обоснованные суждения по спорным, «трудным», противоречивым, «чувствительным» вопросам отечественной истории в открытых дебатах, основанных на честном отстаивании своих позиций

владеть:

- опытом противодействия фальсификациям и манипулированию исторической памятью, патриотическими чувствами и национальным самосознанием
- опытом участия в различных социальных акциях, проектах, направленных на формирование бережного отношения и охрану памятников истории и культуры Костромского края
- навыками сотрудничества, коллективной работы, межкультурного взаимодействия в локальном, региональном, национальном и мировом уровнях
- информационными технологиями обучения.