

Аннотация		
Наименование дисциплины	Философия	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать понятие о философском мировоззрении как альтернативе обыденному и религиозному миропониманию, как условию саморазвития личности, критического и толерантного отношения к действительности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения рационально формулировать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способы их разрешения; - сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - сформировать представление об основных разделах современного философского мировоззрения; - ознакомление с философскими проблемами социума и методами их исследования; - сформировать систему ценностей как практическую философию (этику); - введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 3 семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		

- исторические типы философствования, их характерные проблемы и методы решения;
- содержание современных мировоззренческих дискуссий и сопутствующих им философских направлений;
- становление и проблематику основных разделов философского мировоззрения: онтологии, гносеологии, антропологии, социальной философии, этики, логики;
- тенденции формирования современных проблем социума и методов их исследования;
- современные системы ценностей, определяющие цивилизованное поведение во всех сферах жизни;
- особенности профессиональной этики.

уметь:

- формулировать проблемы, возникающие при развитии знания, веры и нравственности как духовных способностей;
- определять причины этих проблем и исторически сложившиеся способы их решения в рассматриваемой сфере;
- использовать преимущества рационального освоения реальности;
- видеть тенденции развития основных сфер жизнедеятельности общества;
- оценивать социальное и профессиональное поведение с точки зрения общепринятых и нравственных норм;
- критически оценивать и анализировать сложившиеся критерии успешности в социальной и профессиональной деятельности

владеть:

навыками анализа текстов, предполагающих философское содержание;
 методами системного подхода в исследовании мировоззренческих, социальных и нравственных проблем;
 способами аргументированного изложения своей точки зрения в решении научных, социальных, политических, моральных и профессиональных проблем; потребностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень.

АННОТАЦИЯ		
Наименование дисциплины	История России	
Направление подготовки бакалавриат		
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачёт, экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладение систематизированными знаниями об истории России и мира с древнейших времён до наших дней, формирование у студентов способности понимать важнейшие характеристики исторического процесса, развивать умение ориентироваться в концепциях объясняющих единство и многообразие исторического процесса; раскрывать органическую взаимосвязь отечественной и мировой истории, выявляя при этом общее и особенное в российской и зарубежной истории. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - показать место и значение истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий; - раскрыть современную историографическую ситуацию, как в отечественной, так и мировой исторической науке; - выявить узловые проблемы, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии; 		

проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России и мире за последние годы;
 - связать содержание проблем с конкретными персоналиями, чьё влияние на ход истории было особенно значимым; - с позиций сегодняшнего дня раскрывать вопросы ментальности, национального характера, эволюцию нравственных ценностей, образа жизни и быта социума.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 и 2 семестрах обучения.

Формируемые компетенции

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные события отечественной истории в контексте всемирно-исторического развития;
- основные этапы исторического развития России в контексте мирового исторического процесса;
- особенности культурно-исторического наследия ведущих мировых цивилизаций,
- причинно-следственные связи событий, взаимосвязь и логику исторических явлений и процессов.

уметь:

- использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения.
- определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее;
- пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике.

владеть:

- информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории;
- технологией анализа авторских исторических концепций;
- технологией анализа документов по изучаемым проблемам;
- технологией анализа статистических материалов в контексте решения исторической проблемы;
- технологией работы с картографическим материалом.

Аннотация	
Наименование дисциплины	Основы проектной деятельности
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- Формирование готовности к участию и организации проектной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования; - формирование представлений о структуре и этапах проектной деятельности; - развитие практических умений и навыков по организации проектной деятельности; - формирование профессиональной готовности к созданию проектов - формирование профессиональной готовности к овладению проектной деятельностью как универсальной, инновационной технологией; - ознакомление обучающихся с современными методами коллективной работы над проектом. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), 1 семестр.		
Формируемые компетенции		
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат этой области знания в целом; структуру и этапы проектной деятельности; жизненный цикл проекта; типологию проектов; структуру текстового - описания проекта; алгоритм поиска ресурсов для реализации проекта. 		
уметь:		
-проводить сбор и анализ информации, в том числе, с использованием интернет-ресурсов; осуществлять планирование проекта; осуществлять оценку и мониторинг результативности проекта.		
владеть:		
современными средствами сбора информации; технологией проектной деятельности; техниками формулировки проектной идеи; методами коллективной работы над проектом.		

Аннотация	
Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>- вооружить будущих выпускников теоретическими и практическими навыками, необходимыми для: идентификации опасностей техногенного, природного и социального происхождения в чрезвычайных ситуациях и при стихийных бедствиях; прогнозирования и реализации мер защиты среды обитания от негативных воздействий; участия в работах по защите учащихся и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций и организационно-правовым аспектам оказания первой помощи; оказания психологической поддержки.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - сформировать знания по научно-практическим основам безопасности жизнедеятельности, правовой основе защиты личности в государстве и здорового образа жизни; - привить навыки по обеспечению комфортности и безопасности взаимодействия человека со средой обитания; - научить овладению средствами и методами повышения безопасности технических средств и технологических процессов; - научить разрабатывать мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях и способам ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; - сформировать знания по организации ГО в учебном заведении; - повысить уровень готовности к оказанию первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью; - развить навыки оказания первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и тактического мышления при ее оказании; - воспитать чувство сострадания, ответственности и долга перед пострадавшими при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), 4 семестр.		
Формируемые компетенции		
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

<ul style="list-style-type: none"> - знать правовые, нормативно-технические, организационные основы безопасности жизнедеятельности; - знать общие положения, касающиеся первой помощи, основные понятия ее определяющие; - знать перечень мероприятий первой помощи и последовательность их выполнения - знать перечень состояний, требующих оказания первой помощи.
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в повседневных условиях и в чрезвычайных ситуациях; - использовать экибиозащитную технику и разрабатывать мероприятия, обеспечивающие комфортные и безопасные условия труда и отдыха, а также защиту в чрезвычайных ситуациях; - осуществлять мероприятия первой помощи и последовательность их выполнения
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытными навыками правил поведения в чрезвычайных ситуациях; - опытными навыками применения индивидуальных средств защиты; - опытными навыками для обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; - опытом оказания первой медицинской помощи: придание оптимального положения тела, правила переноски и эвакуации детей при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью; - опытом пропаганды знаний о ГО и ЧС через средства массовой информации.
<ul style="list-style-type: none"> - знать современное состояние и негативные факторы техносферы; - знать характеристику и классификацию чрезвычайных ситуаций природного характера: стихийные бедствия, землетрясения, оползни, сели, наводнения, природные пожары, лавина - знать характеристику и классификацию чрезвычайным ситуациям техногенного происхождения: аварии на взрывоопасных и на гидродинамически опасных объектах, аварии на автомобильном, железнодорожном, воздушном и водном транспорте; - знать о безопасности и самозащите в экстремальных ситуациях: толпа, криминальные разборки, изнасилование, опьянение, религиозные секты и т.д.; - знать анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов; - знать основы применения экибиозащитной техники; - знать способы прогнозирования чрезвычайных ситуаций;

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Зачёт. Зачёт. Зачёт. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных сферах повседневного, учебного, социокультурного и официально-делового общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования..

Задачи дисциплины

состоят в последовательном овладении студентами универсальной компетенцией УК-4, то есть способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается на 1, 2 курсах (1, 2, 3, 4 семестры), имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения социальных дисциплин / дисциплины «Деловые коммуникации». Дисциплина является предшествующей по отношению к курсу иностранного языка в рамках магистратуры.

Формируемые компетенции

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

ИУК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

ИУК 4.2. Использует информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.

ИУК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках.

ИУК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках.

ИУК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка;
- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры;
- принципы поиска информации для решения коммуникативных задач на иностранном языке;
- принципы построения письменного высказывания для делового общения на иностранном языке;
- принципы построения устного высказывания для делового общения на иностранном языке;
- алгоритм перевода текста с иностранного языка на государственный;

уметь:

- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения коммуникативных задач;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение собеседника при восприятии устных и письменных текстов;
- переводить тексты с иностранного языка на государственный с учетом содержания и стиля текста на иностранном языке и лексико-грамматических, стилистических особенностей государственного языка.

владеть:

социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания с представителями другой культуры;

информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации; межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи; навыками перевода иностранного текста на русский язык.

Аннотация	
Наименование дисциплины	Культурология и межкультурное взаимодействие
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
- Сформировать способности к восприятию межкультурного разнообразия в контексте анализа основных этапов и закономерностей культурно-исторического развития общества, толерантно рассматривая социально-исторические, этические и философско-религиозные различия в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности..		
Задачи дисциплины		

1. Сформировать общее представление о закономерностях мирового и отечественного историко-культурного и философско-религиозного развития, проанализировать особенности функционирования межкультурного взаимодействия в конкретных исторических условиях;
2. Структурировать социально-историческую, этическую и философскую роль межкультурного взаимодействия, сформировать представление о многообразии культурноисторических типов в сакральных измерениях человеческой цивилизации;
3. Развитие эстетического вкуса, чувства меры, гармонии на основе изучения всех видов культуры, художественных стилей и направлений в искусстве, являющегося отражением особенностей мировосприятия отдельными этническими общностями, анализа их основных направлений и течений, учитывая национальную самобытность и своеобразие художественных процессов в различных странах и культурно-исторических центрах;
4. Сформировать методологические навыки культурологического анализа и понятийного аппарата на основе специфики историко-культурного знания и этно-национального многообразия;
5. Раскрыть сакральную сущность интеллектуального пространства духовных традиций в истории мировой цивилизации, их выражение в культурно-мифологическом ландшафте;
6. Формирование общей культуры личности, развитие потребности в постоянном обновлении знаний о мировых и национальных культурных тенденциях, духовных практиках, принципиальную возможность их восполнения и нового творческого прочтения в акцентированном осмыслении наследия великих творцов мировой культуры;
7. Оперировать и применять в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности информацию об основных культурных центрах регионов мира, а также – способах приобретения, хранения и передачи их онтологических и сакральных ценностей;
8. Практико-ориентированное рассмотрение и анализ проблемного поля межкультурного диалога в социально-историческом, этическом и философском пространстве мировой цивилизации.

Место дисциплины в структуре ООП

Входит в обязательную часть (Б1.Б6). Изучается в 4 семестре.

Формируемые компетенции

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

Сущность и функции культуры во всем многообразии ее типологии и социальноисторического ландшафта; многомерную матрицу методологических подходов к определению понятийного культурологического аппарата; разнообразие культурологических концепций; информационно-аналитический потенциал культурно-исторических центров мира; художественные стили и направления в искусстве, ментальные основы и культуру повседневности в контексте этно-национального и философско-религиозного развития

мировой цивилизации; проблемное поле межкультурного диалога в современном мире; технологии духовных практик в этическом пространстве межкультурного взаимодействия; прикладные методы культурологического анализа в профессиональной деятельности.

уметь:

<p>Анализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития общества, толерантно воспринимая социальные, конфессиональные и эстетические различия в межкультурном разнообразии современного мира; превентивно преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма; рефлексировать (моделировать, оценивать) свою интеллектуальную деятельность в контексте многообразия культурных традиций современного мира; различать специфику художественных стилей и направлений в искусстве, своеобразии национальных и мировых тенденций; определять общее и особенное в жанровом развитии искусства различных стран и народов; анализировать Тексты культуры в многообразии историософских и культурологических позиций; применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления историко-культурных процессов; моделировать влияние Текстов на формирование имиджа культурных, региональных центров, самоидентификации личности; актуализировать мировое и национальное культурное наследие в технологиях профессиональной деятельности в контексте межкультурного взаимодействия современного мира.</p>
<p>владеть:</p>
<p>Технологиями межкультурного диалога; навыками толерантного поведения в контексте выстраивания коммуникации с представителями иных этно-национальных и конфессиональных традиций; базовыми элементами, составляющими язык Текстов культуры; методами культурологического анализа, прочтения сакральной легенды памятника искусства; систематизацией историко-культурного материала в аспекте уникального своеобразия национальных и региональных культур; навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт. Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. - формирование у обучающихся потребности использования знаний основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 2 курсе курсе в 3-м и 4-м семестрах.		
Формируемые компетенции		

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Индикаторы освоенности компетенций:

ИУК 7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.

ИУК 7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психология личности и группы	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Сформировать у обучающихся готовность к: саморазвитию и выстраиванию гибкой траектории самообразования и реализации компетентностного подхода в области психологии социального взаимодействия при решении профессиональных задач в команде.		
Задачи дисциплины		
1.Сформировать у обучающихся систему знаний о личности, ее саморегуляции и областях саморазвития 2.Сформировать навыки и умения самопознания и саморазвития личности для эффективного личностного роста в успешной деятельности 3.Сформировать знания, умения навыки совладания со стрессом как стратегии саморазвития личности в современном обществе. 4.Сформировать у обучающихся представление о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также о психологических характеристиках этих групп; 5.Овладеть практическими умениями межличностных и межгрупповых отношений; 6.Приобрести опыт социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и групповых решений; 7.Сформировать знания и навыки конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач.		
Место дисциплины в структуре ООП		
базовая часть учебного плана. Изучается в 5 семестре обучения		
Формируемые компетенции		
УК 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Код и наименование индикатора компетенции:		
ИУК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для		

достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

ИУК3.2. Понимает результаты (последствия) личных действий в команде и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

ИУК3.3. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.

ИУК3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.). Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.

ИУК 3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы.

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- психологические теории и подходы к пониманию личности и ее структуры;
- существующие концепции саморазвития, личностного роста в психологии;
- сферы и области самопознания, самообразования –
- способы самопознания и саморазвития личности;
- основы саморегуляции поведения и тайм-менеджмента.
- концепции стресса и стрессоустойчивости личности, как одной из задач саморазвития.
- психологические основы социального взаимодействия;
- подходы, методы и модели психологии социального взаимодействия в группе и команде; -методы и способы конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях, направленные на решение профессиональных задач.

уметь:

- развивать навыки в области практики социального взаимодействия: видеть проблему взаимодействия, определять истоки этих проблем, проектировать варианты и модели взаимодействие;
- вступать в контакт с субъектами профессионального взаимодействия;
- определять варианты взаимодействия и сотрудничества в рамках групповой и командной работы - определять индивидуальные особенности личности, выявлять личностный потенциал.
- формулировать цель и задачи саморазвития;
- выявлять барьеры саморазвития; ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций;
- отбирать методы самопознания и саморазвития;
- организовывать оптимальное направление профессионального саморазвития личности;
- планировать этапы саморазвития в соответствии с актуальными потребностями личности и требованиями среды к личности.

владеть:

- приемами самопознания; методами самовоспитания; навыками самоменеджмента: целеполагание, планирование, тайм-менеджмент.
- навыками совладающего поведения с трудной жизненной ситуацией.
- навыками использования профессиональных и этических стандартов в профессиональной деятельности;
- навыками конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач;
- навыками осуществления социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, а так же принятия индивидуальных и групповых решений.

Аннотация	
Наименование дисциплины	Деловые коммуникации

Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности в сфере делового общения; овладение знаниями, умениями и навыками успешного взаимодействия в деловой коммуникации, совершенствование умения оптимального использования средств русского языка в устном и письменном деловом общении.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - понимание специфики делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; - усвоение понятийно-категориального аппарата дисциплины; усвоение понятия общения, его структурных компонентов, аспектов, уровней, целей, функций; - изучение основных форм, видов, жанров делового общения и овладение различными приемами их эффективного, конструктивного использования; - развитие коммуникативных умений в деловой сфере, овладение навыками учета ситуативных особенностей для продуктивного делового общения в будущей профессиональной деятельности обучающихся; - овладение технологиями делового взаимодействия, способностью определения стратегий и тактик успешного делового общения; - освоение технологии, стратегий, форм устной деловой коммуникации; - освоение технологии, стратегий, форм письменной деловой коммуникации; - освоение основных правил, приёмов, средств подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации; - формирование навыков невербальной культуры делового общения, обеспечивающих успешность деловой коммуникации; - формирование представлений о содержании, формах и национальных особенностях в области деловых коммуникаций; - совершенствование владения нормами современного русского литературного языка, обеспечивающими коммуникативную компетентность участников делового общения. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1, обязательной части учебного плана; изучается во 2 семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках. УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

- рекомендации и др.; организационно-распорядительной документации: акта, справки, служебных записок, докладных записок, пресс-релизов, деловых писем, рекламаций и др.;
- основные правила, приёмы, средства подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации;
- стратегии и тактики успешного делового общения;
- невербальные средства делового общения;
- национальные особенности делового общения;
- способы формирования положительного имиджа делового человека; - принципы делового этикета.

уметь:

- ориентироваться в особенностях конкретной деловой коммуникации;
- применять на практике рациональные стратегии и тактики делового общения;
- осуществлять эффективную речевую самопрезентацию;
- готовить и осуществлять устное диалогическое и полилогическое деловое общение (деловой разговор, деловую беседу, деловые переговоры, деловое совещание, пресс-конференцию, телефонный разговор, дискуссию, дебаты);
- составлять различную документацию: резюме, заявления, биографию, автобиографию, рекомендацию, акты, справки, служебные записки, докладные записки, пресс-релизы, деловые письма, рекламации и др.
- создавать и осуществлять публичную речь, уместную и востребованную в конкретной ситуации делового общения;
- осуществлять речевую коммуникацию в устной и письменной форме в строгом соответствии с нормами современного русского языка;
- осуществлять речевую коммуникацию в соответствии с правилами речевого этикета в деловой коммуникации;
- учитывать национальные особенности в устном и письменном межкультурном деловом общении; - понимать язык невербальной коммуникации

владеть:

обязательным минимумом знаний в области теории деловой коммуникации, технологий и техники делового общения;

правилами и нормами делового общения в профессиональной деятельности;

навыками участия в деловой коммуникации, осуществляемой в устной и письменной формах;

навыками создания и редактирования документов различных жанров;

навыками использования норм современного русского литературного языка в деловой коммуникации; навыками соблюдения этикетных норм поведения в деловой коммуникации.

- специфику делового общения как особого вида коммуникативной деятельности;
- понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
- понятие общения, его структурные компоненты, аспекты, уровни, цели, функции;
- основные формы, виды, жанры делового общения;
- формы устной деловой коммуникации: конструктивного спора, деловой беседы, переговоров, пресс-конференции, дискуссии, дебатов и др.;
- формы письменной деловой коммуникации: резюме, заявления, биографии, автобиографии,

Аннотация

Наименование дисциплины	Системный подход и критическое мышление	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	

Цель освоения дисциплины
формирование рационального рефлексивного мышления, позволяющего понимать смысл и анализировать содержание информации, необходимой для решения поставленных задач, выявлять обоснованность аргументации, оценивая качество и достоверность информационного источника; формулировать обоснованные выводы, принимать на основе системного подхода оптимальное рациональное решение поставленных задач в научной, профессиональной и повседневной деятельности.
Задачи дисциплины
<ol style="list-style-type: none"> 1) ознакомление студентов с принципами и приемами критического и системного мышления, а также методами его формирования; 2) развитие рефлексивных навыков анализа и синтеза информации, оценки ее релевантности и достоверности, умения выделять главное и второстепенное, факты и мнения; 3) формирование практических навыков критического мышления в оценке аргументации для повышения эффективности процесса принятия решений; 4) обучение правилам логического доказательства и опровержения в сфере научной и профессиональной деятельности; 5) развитие навыков обоснования аргументированной собственной точки зрения; 6) формирование практических навыков синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.
Место дисциплины в структуре ООП
<p>Дисциплина относится к блоку Б.1. обязательной части учебного плана. Изучается в 3 семестре обучения. Системный подход и критическое мышление является интегративной дисциплиной, в которой содержатся основы знаний естественных, социальных и гуманитарных дисциплин. Она находится под влиянием методологии философии, естественных наук и математики. Дисциплина имеет логические и содержательно-методологические связи с дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла: историей, политологией, культурологией, дисциплинами математического и естественнонаучного цикла, а также дисциплинами профессионального цикла. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик:</p> <p>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение дисциплины «Системный подход и критическое мышление» базируется на курсах «Философия», «История», курсах предшествующего уровня образования, представленного математическими дисциплинами, а также дисциплиной «Обществознание». 2. Студент должен знать государственный язык общения и владеть культурой речи, знать основные этапы исторического развития общества, основные подходы к изучению общества. Студент должен уметь пользоваться электронными образовательными ресурсами.
Формируемые компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:

- основные принципы, особенности и функции критического и системного мышления;
- сущность основных категорий, теоретические отечественные и зарубежные достижения в данной области знания;
- основные приемы, методы критического анализа и синтеза информации, проверки ее обоснованности и достоверности при решении задач;
- инструментарий критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач, необходимый для принятия решений.

уметь:

- работать с текстом в постоянно обновляющемся информационном потоке в разных областях знаний;
- пользоваться различными способами анализа и синтеза информации;
- задавать вопросы различных типов в процессе исследования, проверять достоверность и обоснованность информации; вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений;
- выражать свои мысли ясно, логически правильно, корректно по отношению к окружающим;
- аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других;
- отличать критический способ мышления от иных форм интеллектуальной деятельности;

Аннотация

Наименование дисциплины	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма
-	применять модели и методы принятия решений адекватно ситуации или поставленной задаче; логически верно строить умозаключения, соблюдать правила подготовки и проведения аргументации; - применять методологию системного подхода для принятия решения поставленных задач.
Направленность подготовки	Туризм
Направленность подготовки навыками критического восприятия информации	Туризм
Методы преподавания дисциплины	Экономические дисциплины
Направленность подготовки	Туризм
Формы контроля успеваемости	Экономические дисциплины
Цель освоения дисциплины	Туризм
Задачи дисциплины	Туризм
Место дисциплины в структуре ООП	Туризм
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	Туризм
Знать:	Туризм
Уметь:	Туризм
Владеть:	Туризм
ОПК-5.1	Туризм

показатели предприятий туристской сферы.
 ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.
 ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные производственно-экономические показатели предприятия;
- основные теории и модели управления, применимые в практике деятельности предприятия туристской сферы;
- сущность и виды функций управления туристской деятельностью;
- методики расчета показателей экономической эффективности;
- классификацию доходов и затрат предприятия, стратегии ценообразования.

уметь:

- видеть целостную картину деятельности туристского предприятия со всеми происходящими в нем бизнес-процессами, планировать, составлять бюджеты, управлять рисками и вести антикризисное управление;
- понимать принципы взаимодействия туристского предприятия с внешней средой, знать факторы внешней среды, влияющие на экономическую эффективность туристского предприятия;
- применять управленческие функции в практике деятельности туристского предприятия;
- сформировать условия, организовать структуру для создания востребованного MVP на предприятии туристской индустрии;
- проявить инициативу, принять управленческое решение в рамках инновационной деятельности предприятия туристской индустрии.

владеть:

- навыками анализа проблем в управленческой деятельности с привлечением квалифицированных специалистов;
- навыками расчета основных показателей экономической эффективности туристского предприятия;
- навыками экономического анализа деятельности туристского предприятия (анализ ликвидности, рентабельности, платежеспособности, деловой и рыночной активности предприятия);
- навыками управления источниками средств предприятия;
- навыками проведения операционного анализа на туристском предприятии;
- навыками разработки концепции инновационного проекта продуктовой направленности, актуального для отдельного предприятия туристской индустрии.
- навыками разработки концепции инновационного проекта туристской направленности, привлекающей внимание потенциальных инвесторов.

Аннотация

Наименование дисциплины

География туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	9	324
Формы контроля	Зачет 1 семестр, зачет 2 семестр, экзамен 3 семестр	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование компетенций посредством изучения основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализацией, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира; развить навыки сравнительного анализа, овладение технологией формирования и продаж туристического продукта.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - выявление закономерностей образования туристских центров и зон; - определение их региональной и международной специализации; - выявление основных факторов их развития; - описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных районов и стран; - знать условия и факторы, закономерности и принципы районообразования); - развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины; - формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности; - систематизация знаний по географии, необходимых для применения в профессиональной области, способствующих эффективности усвоения специальных предметов и компетенции. <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний социально-экономического характера, требуемых для разработки турпродукта и его успешной реализации. - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1,2,3 семестре(ах) обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных и идущих параллельно дисциплинах: География, История. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Маркетинговые технологии в сфере туризма, Технологии продаж, Мировой рынок туристских услуг, исследовательская практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; 		

Аннотация

Наименование дисциплины	Закономерности размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России;	
Направленность подготовки	основы исследования международного туристского рынка и продвижения продукта на международном уровне.	
Направление	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Что предстоит изучать	сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туристских центров;	
Трудоемкость дисциплины	в часах	в зачетных единицах
	4	144
Формы контроля	собирают актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, объектов.	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - навыками исследования географии международного туризма, мирового туристского рынка; - навыком оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности; - навыком создания системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей человека; определение методов решения типовых проблем в сфере услуг. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - систематизация и углубление базовых знаний о сущности и понятии «сервисологии» в структуре сервисной деятельности; - формирование представлений о потребностях человека, удовлетворяемых услугами сервиса; - повышение уровня роли сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны; - формирование общения работника сферы сервиса и клиента; - профессионально-трудовое развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 4 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: основы туризма, организация туристской деятельности. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: стандартизация и сертификация в туризме, сервисная деятельность в туризме, сервисная практика, подготовка к сдаче государственного экзамена.		
Формируемые компетенции		
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.		
ОПК – 3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.		
ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

Аннотация

<p>Наименование дисциплины</p> <p>Направление подготовки</p> <p>Направленность</p> <p>Трудоемкость дисциплины</p> <p>Формы контроля</p>	<p>Основы туризма</p> <p>43.03.02 Туризм</p> <p>Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме</p> <p>Зачетные единицы</p> <p>5</p> <p>Часы</p> <p>180</p> <p>Экзамен</p>
<p>Цели освоения дисциплины</p>	
<p>формирование теоретических знаний и практических умений по основам</p>	
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в сфере реализации сервисной деятельности; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; - определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; - прогнозировать спрос и предложение на услуги с учетом мнения потребителей; - оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - обеспечивать требуемое качество услуг, в соответствии с международными и национальными стандартами. 	
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками переговоров, грамотной подачи информации в профессиональной сфере; - навыками оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - навыками анализа различных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека. 	

профессиональной деятельности в сфере туристского и социокультурного сервиса на основе введения в область профессиональной деятельности в формате практико-ориентированного учебного процесса.

Задачи дисциплины

- освоение понятийного аппарата туризма;
- изучение структуры индустрии туризма;
- получение представлений об основах организационной деятельности предприятий туризма;
- ознакомление с особенностями обслуживания в туризме;
- изучение современного состояния международного и российского туристских рынков и факторов, определяющих их развитие;
- профессионально-трудовое развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в перечень дисциплин профессионального цикла (Б1.О.15), базовая часть. Она не имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи, так как изучается на 1 курсе в 1 семестре, но имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно. Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин профессионального цикла: экономика предприятия туристской индустрии, Организация туристской деятельности и т.д.

Формируемые компетенции

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК – 3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- организационные основы туристской индустрии, понятие и виды туризма, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- основные мотивы путешествий, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные термины и понятия составляющих сферы туризма, используемых в профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;
- возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферу туризма;
- критерии оценки качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности;
- анализировать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
- выбрать район туристского интереса; охарактеризовать предприятие питания, средство размещения, предприятие культурно-досуговой деятельности, предприятие социально-культурной сферы; грамотно оперировать профессиональной терминологией;

Аннотация

Наименование дисциплины	Информационно-коммуникативные и информационно-маркетинговые технологии в туризме	43.03.02 Туризм
Направление подготовки	Туризм	
Направленность подготовки	Туризм	
Направление подготовки	Туризм	
Направленность подготовки	Туризм	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
Зачетные единицы	4	144
Формы контроля	Экзамен	

Цель освоения дисциплины

Формирование способности и готовности обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг.

Цель освоения дисциплины

условно-поведенческие методы общения в профессиональной сфере является формирование готовности к применению технологических новаций и программного

Задачи дисциплины

Задачи освоения технологии по туристской деятельности, а также системное представление об

индустрии, требованиям нормативной документации, особенностях организации процесса обслуживания туристов;

- навыками оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;

- умение понимать связи организации туристской деятельности с проектированием туров

анализ;

- умение оценивать качество оказания туристских услуг учетом мнения клиентов;

- приобретение опыта по обеспечению оказания качественных туристских услуг в соответствии со стандартами, а также проявление намерения по взаимодействию с клиентами

в сфере туристской деятельности;

- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной

профессии.

Место дисциплины в структуре ООП

Изучается во 2 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет

предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами:

Клиентоориентированные технологии в организации обслуживания, Основы туризма,

Технологии и организация гостиничных услуг.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как

Страноведение, Экономика туристского рынка, Проектирование туров внутреннего туризма,

Технология и организация турагентской деятельности, Технологии туристской деятельности,

Правовое регулирование в туристской деятельности.

Формируемые компетенции

ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере

профессиональной деятельности.

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и

заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии

с международными и национальными стандартами.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

терминологию по туристской деятельности, иметь системное представление об особенностях

организации процесса обслуживания туристов;

уметь:

понимать связи организации туристской деятельности с проектированием туров анализ;

оценивать качество оказания туристских услуг учетом мнения клиентов; организовать

обслуживание туристов; принимать решения по организации туристской деятельности;

- знание терминологии в сфере информационных технологий в туризме, технологических новаций в туристской индустрии, принципов их работы;
- знание современных программных продуктов в туризме, с их помощью решает задачи по бронированию и продаже туров;
- умение анализировать и отбирать технологические новации и специализированные программные продукты в туризме, а также понимание связи информационных технологий в туризме с разработкой и продажей туристских продуктов;
- приобретение опыта использования новаций и специализированных программных продуктов в туристской индустрии, проявление намерения работать в туристских программах;
- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

Место дисциплины в структуре ООП

Изучается в 2 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана (Б1.Б18). Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Основы туризма. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Проектирование туров внутреннего туризма, Технология и организация турагентской деятельности, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма.

Формируемые компетенции

ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ОПК-8 способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий

ОПК-8.2 Использует современные ИКТ для решения профессиональных задач

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- терминологию в сфере информационных технологий в туризме, технологические новации и принципы их работы в туристской индустрии: информационно-коммуникационные и гистехнологии в сфере туризма; способы разработки турпродукта с применением информационных технологий.

уметь:

анализировать и отбирать технологические новации и специализированные программные продукты в туризме; понимать связи информационных технологий в туризме с разработкой и продажей туристских продуктов;

владеть:

способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; способностью к работе в специализированных программных продуктах в сфере туризма.

Аннотация

Наименование дисциплины

Менеджмент в туризме

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность подготовки

Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины

Зачетные единицы

Часы

4

144

Формы контроля

Экзамен

Цели освоения дисциплины

- овладеть основными функциями управления туристской деятельностью.

Задачи дисциплины

- понимать цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;
- освоить основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы;
- овладеть функцией контроля за деятельностью структурных подразделений объектов туристской сферы.

Изучается в 4-м семестре. Имеет взаимосвязь с предшествующими дисциплинами «Экономика в туризме», «Маркетинговые технологии в сфере туризма» и последующим изучением дисциплины «Управление туристской дестинацией» согласно учебному плану.

Формируемые компетенции

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- сущность и виды функций управления туристской деятельностью;
- основные теории и модели управления, применимые в практике деятельности предприятия туристской сферы;
- специфику стратегического и оперативного управления в туристской сфере.

уметь:

- применять управленческие функции в практике деятельности туристского предприятия;

- разрабатывать концепции инновационных проектов туристской направленности, привлекающей внимание потенциальных инвесторов.

владеть:

- навыками и технологиями применения управленческих функций в практике туристской деятельности;
 - навыками анализа проблем в управленческой деятельности с привлечением квалифицированных специалистов.

Аннотация

Наименование дисциплины	Маркетинговые технологии в сфере туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	

Цели освоения дисциплины

Освоить технологии проведения маркетингового исследования туристского рынка, технологии организации продажи и продвижения туристского продукта.

Задачи дисциплины

- овладеть основами проведения маркетингового исследования туристского рынка;
- изучить и уметь применять на практике технологии продажи туристского продукта;
- изучить и уметь применять на практике технологии продвижения туристского продукта.

Место дисциплины в структуре ООП

Изучается в 3 семестре. Имеет взаимосвязи с изучением предыдущей дисциплины «Экономика туризма» и с изучением последующих дисциплин «Мировой рынок туристских услуг», «Инновационные рекламные и PR-технологии в туризме» согласно учебному плану.

Формируемые компетенции

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
 ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.
 ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные понятия и модели, применяемые в практике маркетинговой деятельности в сфере туризма;
- специфику основы маркетингового комплекса сферы услуг, специфику и субъектов туристского рынка;
- сущность проведения маркетингового исследования туристского рынка;

- современные методы продаж услуг, процесс организации обслуживания потребителей, а также новые формах обслуживания в сфере туризма.
уметь:
- проводить маркетинговые исследования туристского рынка; - организовывать процесс продажи и продвижения туристского продукта; - применять современные методы продажи туристских услуг, организовать процесс обслуживания потребителей с применением инновационных технологий и новых форм.
владеть:
- технологиями, методиками проведения маркетингового исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта; - навыками решения задач профессиональной деятельности по продаже туристских услуг, организации процесса обслуживания туристов; - технологиями исследования мирового рынка туристских услуг, навыками организации продаж и продвижения туристского продукта на мировом туристском рынке.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии продаж	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
освоить технику продаж в сфере сервиса, а также в туристской индустрии.		
Задачи дисциплины		
ознакомление с современными технологиями персональных и оптовых продаж на рынке услуг; изучение системы управления продажами; освоение технологии работы с возражениями; освоение процесса обслуживания потребителей услуг.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 8 семестре обучения. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Маркетинговые технологии в сфере туризма, Организация туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Турагентские услуги онлайнпродажи, Проектирование туров внутреннего туризма, Технология производства турпродукта, Мировой рынок туристских услуг.		
Формируемые компетенции		
Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4). ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.		

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

особенности туристского рынка; современные методы продажи услуг; процесс организации обслуживания потребителей, а также новые формы обслуживания в сфере туризма.

уметь:

применять современные методы продажи услуг (туристских услуг); организовать процесс обслуживания клиентов с применением инновационных технологий и новых форм.

владеть:

способностью решать задачи профессиональной деятельности по продаже услуг; способностью организации процесса обслуживания туристов; готовностью к продвижению туристских услуг.

Аннотация

Аннотация

Наименование дисциплины	Мировой рынок туристских услуг	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки		
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Изучить основные тенденции и перспективы развития мирового рынка туристских услуг, в том числе специфику организации продаж и продвижения туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
- освоить методики и технологии проведения исследования мирового рынка туристских услуг; - усвоить особенности продаж услуг на мировом туристском рынке; - изучить специфику продвижения услуг на мировом туристском рынке.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана - Б1.Б.23. Изучается в 6-м семестре. Опирается на предыдущее изучение дисциплин «Экономика туризма» «Маркетинговые технологии в сфере туризма». Изучение дисциплины взаимосвязано с учебным предметом «Экономика предприятия туристской индустрии», которая осваивается на последующем курсе согласно учебному плану.		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- специфику и основные тренды исследований мирового рынка туристских услуг; - технологии продажи и продвижения туристского продукта; - основные теории и модели сферы услуг, актуальные для мирового туристского рынка.		
уметь:		
- разрабатывать программу исследования туристского рынка, использовать с учетом мировой практики технологии продажи и продвижения туристского продукта.		
владеть:		
- навыками проведения процесса исследования рынка туристских услуг; - навыками организации продаж и продвижения туристского продукта.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Правовое регулирование в туристской деятельности	
Наименование дисциплины	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Формирование у студентов способности использовать основы бухгалтерского учета при оценке эффективности туристской индустрии, при расчете затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучение основных принципов бухгалтерского учета предприятия туристской индустрии; -изучение основных элементов метода бухгалтерского учета в туристской индустрии; -формирование умений и навыков рассчитать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; <p>-воспитательная задача дисциплины: развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к блоку Б1 (Б1.О.23) обязательной части учебного плана, обязательным дисциплинам. Изучается на 5 курсе (9 семестр) для очно-заочной формы обучения.		
Формируемые компетенции		
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы: знает основные принципы организации бухгалтерского учета предприятия туристской индустрии		
уметь:		
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения: умеет применять элементы метода бухгалтерского учета для выполнения необходимых расчетов и отражения информации		
владеть:		
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия: владеет навыками расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии, навыками финансово-экономического анализа деятельности туристской организации		

Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности применения нормативно-правовой базы РФ и международного права регламентирующих туристскую деятельность для ее осуществления.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - знание нормативно-правовой документации, способы осуществления поиска НПА в сфере туризма; - умение применять необходимую нормативно-правовую документацию по туризму, а также документы, регламентирующие защиту прав туриста; умение видеть связи данной дисциплины с договорными отношениями в туризме; - приобретение опыта использования нормативно-правовых актов при работе туристской фирмы; - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; - развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается в 7 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Правоведение, Основы туризма, Организация туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности, Стандартизация и сертификация в туризме, Договорные отношения в туризме и туристские формальности, Страхование и обеспечение безопасности в туризме.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).</p> <p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

нормативно-правовую документацию, способы осуществления поиска НПА, терминологию и основные понятия, принятые в сфере туризма; нормы международного туристского права.
уметь:
пользоваться нормативно-правовыми документами; пользоваться документами международного законодательства о туризме; видеть связи данной дисциплины с договорными отношениями в туризме.
владеть:
навыками применения нормативно-правовых актов при работе туристской фирмы.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Стандартизация и сертификация в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности и готовности применения научных, правовых и практических аспектов технического регулирования, стандартизации и сертификации туристских услуг для обеспечения качества процессов оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -знание стандартов качества при оказании туристских услуг; -самостоятельное формирование умений оценки качества оказания туристских услуг; -приобретение опыта обеспечения требуемого качества процессов оказания туруслуг с применением международных и национальных стандартов; -развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 8 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Основы туризма, Организация туристской деятельности. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Правовое регулирование в туризме, Страхование и обеспечение безопасности в туризме, Туристско-рекреационное проектирование.		
Формируемые компетенции		
Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3) ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.		

Аннотация

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

нормативно-правовые документы в сфере туризма; нормативные документы по стандартизации и сертификации в туризме; стандарты качества при оказании туристских услуг;

уметь:

анализировать нормативно-правовые документы по туризму; использовать документы по стандартизации и сертификации по вопросам качества услуг применительно к сфере туризма.

владеть:

способностью применять государственные стандарты по туризму для разработки туристского продукта; способностью применять нормативные документы по сертификации в практической деятельности.

Наименование дисциплины	Экономика туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
- освоить технологии принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.		
Задачи дисциплины		
- овладеть основами теории и практики принятия экономически обоснованных решений; - изучить сущность и назначение основных показателей экономической эффективности; - освоить подходы к обеспечению экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана - Б1.Б.28. Изучается во 2-м семестре. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: «Экономика предприятия туристской индустрии», «Мировой рынок туристских услуг».		
Формируемые компетенции		
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения. ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- процедуры и особенности принятий экономически обоснованных решений, методики расчета показателей экономической эффективности; - основные производственно-экономические показатели предприятия; - классификацию доходов и затрат предприятия, стратегии ценообразования.		
уметь:		
- принимать экономически обоснованные решения; - генерировать идеи продуктов, востребованных рынком; - разрабатывать, оформлять и продавать продукт.		
владеть:		
- навыками расчета основных показателей экономической эффективности; - навыками проведения операционного анализа на туристском предприятии.		

Аннотация

Наименование дисциплины	Договорные отношения в туризме и туристские формальности
-------------------------	--

Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование способности, готовности применения нормативно-правовой базы туризма в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении туристской деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>формирование знаний нормативно-правовой документации в туристской деятельности; правовая терминологическая осведомленность в отношении туристских формальностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о связи данной дисциплины с правоведением; - развитие умений решения задач по применению законодательства РФ при предоставлении туруслуг в области договорных отношений; - приобретение опыта применения документооборота в соответствии с нормативными требованиями; - профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий; - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; - развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается в 6 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана (Б1.Б27). Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами:</p> <p>Правоведение, Основы туризма, Организация туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Правовое регулирование в туристской деятельности, Организация туроперейтинга, Туристско-рекреационное проектирование.</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).</p> <p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.</p>		

Аннотация

<p>Описание обеспечивает документооборот в соответствии с требованиями.</p> <p style="text-align: center;">Страхование и обеспечение безопасности в туризме</p>		
<p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</p>		
<p>знать дисциплины</p>	<p>направленно правовую документацию в туристской деятельности; правовую терминологию в отношении туристских формальностей; основные связи данной дисциплины с правоведением</p>	
<p>уметь</p>	<p>Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме</p>	
<p>решать задачи по применению законодательства РФ при предоставлении туруслуг в области договорных отношений.</p>		
<p>владеть</p>	<p>Зачетные единицы</p>	<p>Часы</p>
<p>способностью и готовностью применять документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>		
<p>Формы</p>	<p>Зачет</p>	

Аннотация

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в туризме
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направление специальности	Турбизнес и онлайн технологии в туризме
Задачи дисциплины	подготовки специалистов
изучение специфики	страхования в сфере туризма;
Трудности освоения дисциплины	обеспечения безопасности обслуживания потребителей, соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
Формы контроля	Экзамен
Цели освоения дисциплины	Изучается в 8-м семестре. Опирается на предыдущее изучение дисциплины
- сформировать способности принятия экономически обоснованных решений, обеспечения	
<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
- особенности системы страхования в туризме, основные требования к обеспечению безопасности обслуживания потребителей.	
уметь:	
- применить на практике технологии обеспечения безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности.	
владеть:	
- навыками по основным видам туристского страхования, обеспечения безопасности обслуживания потребителей, охраны труда и соблюдения техники безопасности.	

экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- сформировать владение инструментами, обеспечивающие экономическую эффективность туристского предприятия;
- сформировать навыки генерирования идеи продуктов, востребованных рынком, разработки, оформления и продажи продукта;
- сформировать навыки проведения операционного анализа на туристском предприятии, калькуляции стоимости продукта, использует стратегии ценообразования.

Место дисциплины в структуре ООП

Входит в раздел «Базовая часть» Б1.Б.29 учебного плана, изучается в 7 семестре. Базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Экономика туризма», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинговые технологии в сфере туризма». Осваивается параллельно с учебной дисциплиной «Экономика и управление предприятием туристской индустрии».

Формируемые компетенции

ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- инвестиционные инструменты, обеспечивающие экономическую эффективность туристского предприятия;
- принципы взаимодействия туристского предприятия с внешней средой, знать факторы внешней среды, влияющие на экономическую эффективность туристского предприятия.

уметь:

- генерировать идеи продуктов, востребованных рынком;
- разрабатывать, оформлять и продавать продукт.

владеть:

- навыками проведения операционного анализа на туристском предприятии;
- навыками калькуляции стоимости продукта, использует стратегии ценообразования.

Аннотация

Наименование дисциплины	Цифровая экономика и финансовая грамотность	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	43.03.02 Туризм. Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	

Цели освоения дисциплины	
Обеспечить подготовку выпускников университета с ключевыми компетенциями цифровой экономики.	
Задача дисциплины	
Сформировать у выпускников КГУ ряд ключевых компетенций цифровой экономики, необходимые для решения человеком поставленной задачи или достижения заданного результата деятельности в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнеспроцессов.	
Место дисциплины в структуре ООП	
Дисциплина относится к базовой части учебного плана, изучается в 7 семестре	
Формируемые компетенции	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	
КС-1ЦЭ Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.	
КС-2ЦЭ Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.	
КС-4ЦЭ Управление информацией и данными. компетенция предполагает способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
<ul style="list-style-type: none"> -цифровые средства для взаимодействия в цифровой среде; - здоровьесберегающие образовательные технологии; - источники информации, в том числе источниках больших данных, их назначении и использовании. 	
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться цифровыми средствами; - провести самодиагностику для определения траектории саморазвития и самореализации; - пользоваться результатами анализа информации, в том числе, больших данных. 	
владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками применения цифровых средств для взаимодействия в цифровой среде и целенаправленного использования мессенжеров, соцсетей, информационных порталов, в том числе, порталов государственных служб; - приемами самоорганизации в цифровом пространстве; - приемами интерпретации полученной информации и корректного применения результатов анализа данных. 	

Аннотация	
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)
Направление подготовки	43.03.02 Туризм

Аннотация	
Наименование дисциплины	Технологии онлайн бронирования в туризме

Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	9	328
Формы контроля	Зачёт.	

Цели освоения дисциплины

изучение практического применения разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

Освоение на практике методики проведения занятий и правил различных видов спорта. Развитие физических качеств.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к блоку Б.1 вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Изучается с 1 по 9 семестры обучения.

Формируемые компетенции

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:
 особенности содержания и направленности различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность. уметь:
 проводить самостоятельные и самодеятельные занятия физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью. владеть:
 комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья.

Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности и готовности к разработке и применению технологии обслуживания туристов с применением информационно-коммуникативных технологий.		
Задачи дисциплины		
<p>-знание технологий онлайн-бронирования; представление о системе технологий онлайн-бронирования;</p> <p>-умение формирования основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в области сервиса и туризма; анализирует эффективность применения онлайн-технологий в туризме;</p> <p>-приобретение опыта использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма с учетом индивидуальных требований туристов; приобретение опыта организации продажи туристских услуг; ведение переговоров с партнерами по согласованию бронирования туристских услуг;</p> <p>- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 5 семестре. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательные дисциплины). Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Турагентские услуги онлайн-продажи. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Технология производства турпродукта. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Современный туроперейтинг и программный туризм, Туристско-рекреационное проектирование.		
Формируемые компетенции		
<p>способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий (ПК-6)</p> <p>ПК 6.1. Разрабатывает и применяет технологии обслуживания туристов в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК 6.2 Организует продажу отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК 6.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских услуг</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

Аннотация

знать:		
Наименование дисциплины	Технология производства турпродукта современные технологии онлайн-бронирования, а также глобальные системы бронирования и резервирования; российские системы бронирования туристских услуг.	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
владеть:	4	144
Формы контроля	использования прикладных программных продуктов бронирования и	
Цель освоения дисциплины		
Формирование способности и готовности к разработке туристского продукта в целях развития навыков организации продажи туристских услуг, ведения переговоров с партнерами по въездного и внутреннего и выездного туризма на основе современных технологий. согласованию бронирования туристских услуг.		
Задачи дисциплины		

- формирование знаний о туроператорской деятельности, особенностях проектирования с использованием современных технологий и их связи с технологиями туристской деятельности;
- умение решить задачи по организации продажи туристского продукта, умение разрабатывать туристский продукт: маршрут, программу тура; технологическую карту и калькуляцию стоимости тура с использованием современных технологий предоставления туроператорских услуг в целях развития выездного и внутреннего туризма;
- формирование навыков ведения переговоров с поставщиками туристских услуг, согласование условий по реализации тура;
- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии;
- формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам, формируемым участниками образовательного процесса. Изучается в 5 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах, которые также формируют одинаковую компетенцию: «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий», «Проектирование туров внутреннего туризма», «Туристское ресурсоведение», «Туристско-рекреационные ресурсы Костромского края», преддипломную практику.

Формируемые компетенции

ПК-1-Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.

ПК 1.1. Разрабатывает и формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта.

ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

основные этапы разработки туристского продукта; основные инновационные технологические процессы разработки турпродукта.

уметь:

решать задачи по организации продажи туристского продукта; разрабатывать и формировать туристский продукт: составлять маршрут, программу тура, калькуляцию стоимости продукта; уметь использовать современные инновационные программы по проектированию и реализации турпродукта; вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

владеть:

навыками ведения переговоров с поставщиками туристских услуг, согласование условий по реализации тура.

АННОТАЦИЯ		
Наименование дисциплины	Современный туроперейтинг и программный туризм	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности, готовности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий, готовности организации деятельности туроператоров		
Задачи дисциплины		
<p>-сформировать знания о решении задач по проведению мероприятий по продвижению туристского продукта на базе теоретических основ туроперейтинга;</p> <p>- выработать умения решать задачи по организации деятельности туроператора; использовать способы создания и методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий;</p> <p style="padding-left: 40px;">-приобрести опыт и навыки в решении задач по осуществлению оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний;</p> <p>-формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности;</p> <p>-развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Изучается в 8 семестре. Ей предшествуют дисциплины: Технологии туристской деятельности; Технология производства турпродукта; Туристско-рекреационное проектирование. Является основой для освоения дисциплины: Инновационная деятельность в обслуживании туристов; Преддипломной практики, ВКР.		
Формируемые компетенции		
<p>ПК -8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>ПК 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- способы решений по продвижению туристского продукта; по организации туроперейтинга; организации работы туроператора;		
уметь:		

Аннотация

Имя дисциплины	Курсовое проектирование по основам туристского обслуживания		с
Назначение дисциплины	Курсовое проектирование по основам туристского обслуживания		
Направление	43.03.02 Туризм		
Подготовка	43.03.02 Туризм		
Направленность	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме		
Опыт в решении задач по оценке эффективности проводимых мероприятий продвижения, подбор наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме		
Трудоемкость	Зачетные единицы	Часы	
дисциплины	3	108	

Формы контроля	Зачёт
Цели освоения дисциплины	
<p>формирование знаний, умений и навыков в сфере организации клиентоориентированного обслуживания с применением современных технологий в осуществлении клиентоориентированного сервиса; формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами используя современные коммуникации и технологии.</p>	
Задачи дисциплины	
<ul style="list-style-type: none"> - изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий; - анализ структуры и технологии организации клиентоориентированного сервиса; - рассмотрение особенностей планирования клиентоориентированного обслуживания на туристских предприятиях; -изучение нормативно-правовых актов, связанных с обслуживанием; -изучение информационных и иных технологий для применения их в организации клиентоориентированного обслуживания; - управления коммуникациями в процессе осуществления клиентоориентированного подхода; - получение знаний и практических навыков по эффективному управлению клиентской базой; - получение навыков использования современного инструментария для организации взаимодействия с потребителями и их совершенствования; - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; - формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности. 	
Место дисциплины в структуре ООП	
<p>Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 4 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: основы туризма, организация туристской деятельности. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: стандартизация и сертификация в туризме, сервисная деятельность в туризме, сервисная практика, подготовка к сдаче государственного экзамена.</p>	
Формируемые компетенции	
<p>ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.</p> <p>ПК- 7.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа нормативно-правовых актов, рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК- 7.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК -7.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	

Аннотация

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
Наименование дисциплины	Туристско-рекреационное проектирование	
знать:		
- основы клиентоориентированной коммуникации; - направления подготовки	43.03.02 Туризм	
- нормативно-правовые акты, регламентирующие обслуживание потребителей; - этапы коммуникативного процесса и критерии эффективного общения,	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
- техники установления контакта с клиентом; - технологию построения коммуникации;	Зачетные единицы	Часы
- особенности взаимодействия по телефону;	2	72
- формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
- основы тайм-менеджмента - способность и готовность к туристско-рекреационному проектированию, в частности к разработке туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.		
Задачи дисциплины		
- представлять информацию и аргументировать позицию; - проводить телефонные переговоры и туристско-рекреационного продукта с учетом требований туриста; - выходить из эмоционально напряженных ситуаций.		
Умения		
- умение разрабатывать туристско-рекреационные проекты; умение проектировать туристские проекты с учетом требований туриста;		
Владение		
- навыками построения и ведения эффективной коммуникации; - технологией анализа потребностей клиентов в процессе коммуникации; - принципами сегментирования клиентов.		

<p>территории, туристский продукт и организовать продажу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки продвижения туристских проектов при ведении переговоров с партнерами; - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; - формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.
Место дисциплины в структуре ООП
<p>Изучается в 7 семестре. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательные дисциплины). Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Технология производства турпродукта, Технология и организация агентских услуг, Туристское ресурсоведение, Проектирование туров внутреннего туризма, Организация туристской деятельности. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Правовое регулирование в туристской деятельности, Страхование и обеспечение безопасности в туризме.</p>
Формируемые компетенции
<p>ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.</p> <p>ПК 1.1. Разрабатывает и формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта.</p> <p>ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
<p>знать:</p> <p>основы проектирования туристских территорий (зон, районов, центров); способы проектирования нового туристского продукта с учетом требований туристов;</p>
<p>уметь:</p> <p>проводить комплексные исследования туристских территорий с разработкой новых турпродуктов; на практике применить навыки проектирования в сфере туризма и продажи;</p>
<p>владеть:</p> <p>способностью к продвижению проектов в туристской сфере при ведении переговоров с партнерами.</p>

АННОТАЦИЯ	
Наименование дисциплины	Технологии туристской деятельности
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности, готовности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.		
Задачи дисциплины		
<p>-сформировать терминологическое представление о теоретических основах современных технологий в туризме; их видах и способах использования; формах мероприятий по продвижению туристского продукта;</p> <p>- выработать умения применять инструменты по проведению мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий для создания, продвижения и предоставления туристских услуг;</p> <p>-приобретения опыта и навыков организации мероприятий по продвижению туристского продукта, осуществления оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> <p>-формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности;</p> <p>-развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 4 семестре. Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательного процесса. Она имеет предшествующие связи с дисциплинами дисциплины: «Основы туризма»; «Организация туристской деятельности». Последующие связи имеет с дисциплинами «Туристские услуги и онлайн-продажи», «Технологии производства турпродукта». Формирует компетенцию ПК-8 вместе с дисциплиной «Технологии продвижения турпродукта», «Современный туроперейтинг и программный туризм», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Инновационные, рекламные и PR-технологии в туризме»..</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК – 8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>ПКР 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПКР 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-терминологию современных технологий в туризме; их видах и способах использования; формах мероприятий по продвижению туристского продукта;		
уметь:		

Аннотация

- применять инструменты по проведению мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий для создания, продвижения и предоставления туристских услуг;

владеть:

- опытом и навыками организации мероприятий по продвижению туристского продукта, осуществления оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

Наименование дисциплины	Турагентские услуги и онлайн-продажи	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование способности и готовности к эффективному использованию технологий предоставления турагентских услуг при обслуживании туристов в целях развития въездного, внутреннего, выездного туризма с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - знание о турагентских услугах и онлайн-продажах; понимание их связи с туроператорской деятельностью; - умение применять современные технологии при обслуживании туристов в турагентстве; - умение вести переговоры с туроператорами; - навыки организации продажи туристских услуг в турагентстве; -развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается в 6 семестре. Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательные дисциплины). Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Основы туризма, Туристское ресурсоведение, Технология разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий, Инновационные технологии в музейной деятельности. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Технологии онлайн-бронирования в туризме, Договорные отношения в туризме и туристские формальности. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Современный туроперейтинг и программный туризм, Туристско-рекреационное проектирование, Преддипломной практики.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий (ПК-6).</p> <p>ПК 6.1. Разрабатывает и применяет технологии обслуживания туристов в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК 6.2 Организует продажу отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК 6.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских услуг.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

Аннотация

Наименование дисциплины	о сущности турагентских услуг и онлайн-продажах; об их связи с туроператорской деятельностью; Технология и организация гостиничных услуг	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	использовать современные инновационные программы по реализации турпродукта, применять новые формы обслуживания клиентов с учетом их требований; вести переговоры с туроператорами; Туропереитинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
владеть:	4	144
Формы контроля	организации продажи в турагентстве с применением современных методов	
<p>Цель освоения дисциплины современных форм общения с клиентами , их информирование в сети интернет о новинках и акциях.</p>		

формирование способности и готовности к продвижению туристского продукта, в частности его основной услуги – гостиничных услуг с применением современных технологий.

Задачи дисциплины

- знание особенностей гостиничных услуг, терминологическая осведомленность по индустрии гостеприимства;
- умение осуществлять проведение мероприятий по рекламной кампании гостиничных услуг;
- приобретение опыта организации гостиничных услуг, связанных с приёмом и обслуживанием гостей; продвижения гостиничной услуги в составе туристского продукта, отбора наиболее эффективных каналов;
- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 1 семестре обучения.

Дисциплина изучается одновременно с дисциплинами: «Основы туризма», «Речевая коммуникация», Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: «Современный туроперейтинг и программный туризм», «Технологии туристской деятельности», «Инновационные рекламные и PR-технологии в туризме»; «Турагентские услуги и онлайн-продажи», «Информационные технологии в туризме», «Правовое регулирование в туризме», учебной и производственной практик.

Формируемые компетенции

ПК-8- Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

ПК 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПК 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

терминологию по гостиничным услугам; основы использования современных технологий при продвижении и предоставлении туристских и гостиничных услуг;

уметь:

продвигать и предоставлять турпродукт с использованием современных технологических процессов использовать методы создания, продвижения и предоставления туристского продукта с использованием современных технологий;

владеть:

готовностью к продвижению и предоставлению сформированного турпродукта или отдельных услуг с использованием современных туристских технологий; способностью оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.

Аннотация

Наименование дисциплины	Речевая коммуникация в туризме
Направление подготовки	43.03.02 Туризм

Аннотация

Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование и развитие навыков вербальной коммуникации, выстраивания собственного стиля речевого поведения в профессиональной сфере.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность вербальной коммуникации, коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики в профессиональной сфере (туристских услуг); - сформировать и развить практические навыки выстраивания вербальной коммуникации в сфере туризма на русском языке. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится блоку Б.1 вариативной части учебного плана. Изучается в 1-м семестре.		
Формируемые компетенции		
ПК-9: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации ПК 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные термины и понятия, связанные с речевой деятельностью в сфере туризма; иметь системное представление о видах речевой деятельности в сфере туризма; понимать технологию ведения переговоров с туристами, согласования условий договора, информационного консультирования и экскурсионного сопровождения.		
уметь:		
вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия; выстраивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.		
владеть:		
навыками решать профессиональные задачи посредством выстраивания речевой коммуникации и анализировать ее эффективность		

Наименование дисциплины	Сервисная деятельность в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у обучающихся систематизированного представления об основах сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания, формирование навыков по осуществлению внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о сервисной деятельности; - изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт; - охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры, определить место сервиса в жизнедеятельности человека; - проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал; - систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура; - провести анализ видов, качества, организации, оптимизации сервисных услуг; - провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса; - профессионально-трудовое развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к части формируемой участниками образовательных отношений, обязательной части учебного плана. Изучается в 4 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: речевая коммуникация, основы туризма, организация туристской деятельности. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: сервис в общественном питании, развитие мировых курортов, иностранный язык в сфере туризма, преддипломная практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-9 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации. ПК 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по</p>		

реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПК 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПК 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания;
- особенности организации процесса обслуживания потребителей и туристов;
- функции сферы услуг;
- роль сервисной деятельности в удовлетворении потребностей человека;
- зависимость сервисной деятельности от географических, демографических факторов;
- государственно-правовое регулирование сервисной деятельности;
- стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
- роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса;
- факторы, влияющие на работу с потребителем, принципы организации обслуживания потребителей, элементы сервисного обслуживания потребителей;
- направления повышения эффективности обслуживания.

уметь:

- проводить исследование сервиса как составной части экономики, государства, общества, культуры;
- оценивать взаимоотношения в сервисном взаимодействии как «контактной зоне»;
- организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;
- обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия;
- обеспечить взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.
- обосновывать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура;
- работать в "контактной зоне" как сфере реализации сервисной деятельности.

владеть:

- методами сбора информации для оценки сервисной деятельности, выявлению проблем и разработкой решений;
- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- навыками работы в «контактной зоне»;
- методами организации и контроля процесса обслуживания потребителей;
- анализом взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;
- навыками ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;

- навыками информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия;
- навыками разрешения конфликтных ситуаций.

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Организация экскурсионного обслуживания	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование способности и готовности к осуществлению внутренних и внешних профессиональных коммуникаций, формирование целостного представления о процессе экскурсионного обслуживания</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование знания о способах решения поставленных задач по организации ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказания туристских услуг; - развитие умений и навыков решать четко поставленные задачи по обеспечению информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия; - приобретение опыта по обеспечению взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; - на знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к блоку Б1 вариативной части учебного плана. Изучается в 6-м семестре. Она имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Основы туризма», «История путешествий и туризма», «Музейное дело», «Организация туристской деятельности», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Проектирование туров внутреннего туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» и Производственной практикой.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации ПКР 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПКР 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p>		

Аннотация

ПКР 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- способы решения поставленных задач по организации ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказания туристских услуг

уметь:

- решать четко поставленные задачи по обеспечению информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия;

владеть:

- готовностью решать четко поставленные задачи по обеспечению информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия

Наименование дисциплины	Сервис в общественном питании	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области внутренних и внешних профессиональных коммуникаций, организация и менеджмент процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов, в том числе предприятиях питания туристских и гостиничных комплексов.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучить правила предоставления услуг питания на территории РФ; - иметь системное представление о классификации предприятий общественного питания по типам и классам услуг; - изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания; - изучить формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, в том числе на предприятиях питания туристских и гостиничных комплексов; - профессионально-трудовое развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии. - освоить маркетинговые методы продвижения услуг питания. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к обязательной части учебного плана. Изучается в 6 семестре(ах) обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: речевая коммуникация в туризме, сервисология, организация обслуживания туристов и логистики, сервисная деятельность в туризме. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: организация обслуживания туристов и логистики, развитие мировых курортов, иностранный язык в сфере туризма, преддипломная практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-9- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>ПК 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ПК 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов</p>		

туристского предприятия.

ПК 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основы функционирования службы питания в гостиницах и туристских объектах, ее роль в гостиничном предприятии;
- нормативные акты и документы, регламентирующие деятельность предприятий питания;
- основные принципы организации обслуживания в предприятиях питания;
- принципы организации питания туристов и проживающих в гостиницах;
- формы и методы обслуживания посетителей;
- технологию построения коммуникации с клиентом и поставщиками услуг;
- о правилах ведения переговоров с туристами и поставщиками услуг;
- организация питания индивидуальных туристов.

уметь:

- организовывать работу предприятий питания в туристских объектах и гостиницах;
- учитывать особенности организации питания для индивидуальных и групповых туристов;
- анализировать и оценивать основные технологические процессы по оказанию услуг питания;
- составлять маркетинговый план по продвижению услуг питания;
- организовывать и контролировать процессы обслуживания.

владеть:

- техникой мониторинга степени удовлетворенности потребителей качеством услуг общественного питания;
- навыками проектирования туристского продукта для организованных и самостоятельных туристов, при заключении договоров на организацию питания туристов в предприятиях общественного питания при туристско-гостиничных комплексах и в общедоступной сети;
- навыками построения и ведения эффективной коммуникации;
- технологиями продвижения услуг питания.

Аннотация

Наименование дисциплины	Организация транспортного обслуживания туристов и логистики	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72

Формы контроля	Зачет
Цели освоения дисциплины	
Изучение основ транспортного обеспечения в туризме, понимание основ взаимоотношений с транспортными компаниями, правил взаимодействия с ними в вопросах безопасности туристов и их имущества	
Задачи дисциплины	
<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с особенностями организации транспортных услуг, с услугами и технологиями предоставления транспорта в индустрии туризма; <li style="padding-left: 20px;">- знакомство с разными типами и видами транспорта с законодательными актами и правовой основой; - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии 	
Место дисциплины в структуре ООП	
Дисциплина «Организация транспортного обслуживания туристов и логистика» входит в перечень дисциплин блока 1 вариативной части (Б1.В.14) основной профессиональной образовательной программы и является дисциплиной по выбору	
Формируемые компетенции	
<p>ПК-2 – способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p> <p>ПК-2.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;</p> <p>ПК-2.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия;</p> <p>ПК-2.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: знает как организована транспортная услуга с точки зрения логистики, безопасности, комфорта и культурной привлекательности, как организована договорная работа туроператора и транспортных предприятий	
уметь:	
Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия: умеет осуществлять коммуникации с предприятиями транспорта и логистики, заключать договора с транспортными компаниями, контролировать качество выполняемых сторонними организациями транспортных услуг	
владеть:	
Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями: владеет принципами изучения научно-технической информации при организации транспортных услуг, навыками организации комплексного транспортного обслуживания	

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Развитие мировых курортов	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
способность и готовность осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации на основе знаний мировых курортов.		
Задачи дисциплины		
<p>- формирование знаний об инструменте организации и ведении переговоров с туристами, согласовании условий договора по реализации туристского продукта, оказании туристских услуг на основе знаний о истории развития мировых курортов и современном их состоянии; терминологическая осведомленность о мировых курортах и системное представление об организации курортов мира;</p> <p>-развить умения описания организации ведения переговоров и обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия при организации туров на мировых курортах;</p> <p style="padding-left: 40px;">-овладеть навыками и приобрести опыт взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями при работе на различных курортах мира;</p> <p>-формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 6 семестре. Дисциплине предшествует изучение «История путешествий и туризма», «Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме», «Основы туризма», изучается одновременно с «Технология и организация турагентских услуг»; является базой для исследовательской и преддипломной практики. Формирует компетенцию ПКрек-2 совместно с дисциплинами «Речевая коммуникация», «Сервисная деятельность», «Сервис в общественном питании», «Организация транспортного обслуживания туристов и логистики», «Иностранный язык в сфере туризма».		
Формируемые компетенции		
<p style="padding-left: 40px;">ПК -9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПКР 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. • ПКР 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. • ПКР 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

знать:
- формирование знаний об инструменте организации и ведении переговоров с туристами, согласовании условий договора по реализации туристского продукта, оказании туристских услуг на основе знаний о истории развития мировых курортов и современном их состоянии; терминологическая осведомленность о мировых курортах и системное представление об организации курортов мира;
уметь:
-развить умения описания организации ведения переговоров и обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия при организации туров на мировых курортах;
владеть:
- навыками и приобрести опыт взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями при работе на различных курортах мира

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык в сфере туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Зачёт. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		
- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами фундаментальным специальным (профессиональным) языком на необходимом и достаточном уровне для решения задач в будущей профессиональной деятельности как в устной, так и в письменной форме общения, а именно развитие и совершенствование коммуникативных навыков, необходимых для успешной работы в туристическом бизнесе, а также для дальнейшего самообразования..		
Задачи дисциплины		
- состоят в последовательном овладении студентами рекомендуемой профессиональной компетенцией, то есть способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Изучается в 5-6 семестрах. Имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения обязательных дисциплин. Дисциплина является предшествующей по отношению к курсу иностранного языка в рамках магистратуры.		

Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности - изучаемого языка;
- фундаментальные основы будущей профессиональной деятельности в сфере туризма;
- принципы поиска информации для решения коммуникативных задач профессиональноориентированного характера на иностранном языке;
- принципы построения письменного и устного высказывания для профессиональноориентированного общения на иностранном языке в сфере туризма;
- алгоритм перевода и анализа текста с иностранного языка на государственный язык.

уметь:

- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач профессионально-ориентированного взаимодействия;
- порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом особенностей туристической сферы деятельности;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения профессионально-ориентированных коммуникативных задач в сфере туризма; - адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение собеседника при восприятии устных и письменных текстов;
- переводить тексты с иностранного языка на государственный с учетом содержания и стиля текста на иностранном языке и лексико-грамматических, стилистических особенностей государственного языка.

владеть:

Профессионально-ориентированной коммуникативной компетенцией для успешного взаимодействия с представителями туристической сферы деятельности; информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации; межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи; навыками перевода иностранного текста на русский язык.

Формируемые компетенции

Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык (второй)	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	12	432
Формы контроля	Зачёт. Зачёт.Зачет. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения; формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи..

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины состоят в последовательном овладении студентами профессиональной компетенцией, то есть способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к разделу «Дисциплины. Вариативная часть» («Часть, формируемая участниками образовательных отношений, обязательные дисциплины», Б1.В.ОД.16). Изучается в 6-9 семестрах, имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения следующих дисциплин: Речевая коммуникация в туризме. Сервисная деятельность в туризме. Сервис в общественном питании. Организация транспортного обслуживания туристов и логистики. Развитие мировых курортов.

Формируемые компетенции

Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Код и содержание индикаторов компетенции:

Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка;
- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры;
- принципы ведения переговоров с туристами, составления договоров по реализации туристского продукта;
- принципы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия;
- принципы организации взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями;

уметь:

- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей;
- вести переговоры с туристами, составлять договоры по реализации туристского продукта;
- консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия;
- взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями;

владеть:

Аннотация

социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания с представителями другой культуры: ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;

- информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации для информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия;

- межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи, обеспечивающей взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Наименование дисциплины	Проектирование туров внутреннего туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование способности и готовности к разработке туристского продукта на внутреннем российском рынке на основе современных информационных технологий в проектировании с учетом требований туриста.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> • знание инструмента в проектировании туров в России; знание о современных методах и этапах разработки тура согласно российского законодательства; знание о инновационных технологиях и способах обслуживания клиента при продаже турпродукта внутреннего туризма; • умение разрабатывать туристские продукты на территории РФ с использованием новых технологий, используя обработку и интерпретацию данных о туристских объектах, применяя основные методы проектирования объектов, туров на территории туристских дестинаций; использовать методы мониторинга рынка туристских услуг для выявления актуальности видов туризма; • приобретение навыков разработки туристского продукта на территории российских туристских кластеров; приобретение навыков ведения переговоров с партнерами турфирмы и согласование условий при реализации туров; • развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина изучается в 5 семестре. Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательного процесса. Она имеет предшествующие и последующие связи с дисциплинами дисциплины: «Технология производства турпродукта», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация экскурсионного обслуживания», «Туристское ресурсоведение», производственной и преддипломной практиками.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-1- Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий</p> <p>ПК 1.1. Разрабатывает и формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта.</p> <p>ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

Аннотация

<p>Нормативные методы и этапы разработки стандартов; современные методы разработки турпродуктов; знание инновационных технологий и способах обслуживания клиента при продаже турпродукта</p>	<p>Инновационная деятельность в обслуживании туристов</p>	<p>и о</p>
<p>Направленность подготовки</p>	<p>43.03.02 Туризм</p>	<p>та</p>
<p>Уметь: Направленность</p>	<p>Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме</p>	<p>и</p>
<p>Трудоемкость дисциплины</p>	<p>Зачетные единицы</p>	<p>Часы</p>
<p>Формы контроля</p>	<p>Зачет</p>	<p>у</p>
<p>Цели освоения дисциплины</p>		
<p>Овладеть процессом организации обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей и применением инновационных технологий в туризме; вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов при продаже российского туристского продукта и на различных</p>		
<p>Задачи дисциплины</p>		

Аннотация

освоить специфику обслуживания потребителей в исторических туристских актах;	История развития туристских актов;	
освоить технологию анализа запросов потребителей;		
изучить процесс применения инновационных клиентоориентированных технологий.	43.03.02 Туризм	
Место подготовки в структуре ООП		
В учебном курсе дисциплина «История развития технологий в туризме» расположена в разделе Б.В.ОД.18. и осваивается в 9-м семестре. Имеет взаимосвязь с предыдущей дисциплиной в структуре учебного плана «Инновационные рекламные и PR-технологии в туризме».		
Трудоемкость	Зачетные единицы	Часы
Формируемые компетенции		
ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	2	72
Цели освоения дисциплины		
ознакомление студентов с историей туристской индустрии как культурного и экономического явления. Формирования целостной системы знаний об исторических продуктах.		
ПК 7.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.		
ПК 7.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания в различных периодах времени мировой истории и России.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- специфику, в том числе инновации в организации обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов.		
уметь:		
- применять инновационные клиентоориентированные технологии в практике процесса обслуживания потребителей.		
владеть:		
- навыками организации процесса обслуживания потребителей, в том числе с применением инновационных технологий.		

Задачи дисциплины

- сформировать представление о туризме как динамичном явлении культуры, развивающемся во времени в зависимости от локальных традиций;
- знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры;
- профессионально-трудовое воспитание и развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является обязательной. Изучается в 1 семестре обучения. Изучение дисциплины проходит в первом семестре и имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами, изучающимися параллельно: История и Основы туризма. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: География туризма, Организация туристской деятельности, Организация экскурсионного обслуживания, Развитие мировых курортов, Технология экскурсионной деятельности, Музейное дело, исследовательская практика, выполнение и защита ВКР.

Формируемые компетенции

ПК-2 – способен разрабатывать и проводить экскурсии.

ПК 2.1 Определяет цели и темы экскурсий, составляет экскурсионные программы для различных категорий туристов

ПК 2.2 Составляет текст экскурсий и составляет методические разработки

ПК 2.3 Составляет технологические карты экскурсий, выбирает программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов

ПК 2.4 Выбирает и применяет на практике различные приемы информационно-экскурсионной работы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- причины, периоды и тенденции развития туризма;
- какое влияние оказывали на путешествия представления о картине мира, развитие науки и техники, литературы;
- как зависят мотивы путешественников от культурно-исторических традиций.

уметь:

- анализировать и оценивать события, связанные с историей туризма и его местом и ролью в истории России;
- выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма;
- работать с информацией из различных источников;
- использовать полученные знания для разработки экскурсионных программ.

владеть:

- навыками поиска, критического анализа, осмысления и практического применения исторической информации.

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Технологии разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности, готовности разработки и проведения экскурсии для различных категорий туристов: современных традиционных и нестандартных		
Задачи дисциплины		
<p>- сформировать знания об инструменте, терминологическую осведомленность для определения цели и темы экскурсий, составлении экскурсионных программ для различных категорий туристов в процессе подготовки современных традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий ;</p> <p>-развить умения решать задачи по составлению текста экскурсий и методической разработки; анализировать эффективность применения методов составления технологической карты экскурсии;</p> <p>- выработать навык и проявление намерений составления текста экскурсий и методических разработок, технологических карт экскурсий, выбора программ экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов (традиционных, виртуальных, онлайн-экскурсий), ориентируясь на стандарты качества;</p> <p>- приобретение опыта выбора и применения на практике различных приемов информационно-экскурсионной работы</p> <p>- формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности;</p> <p>-развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.</p> <p>-знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 4 семестре. Предшествуют изучению данной дисциплины: «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма», «Информационно-коммуникационные и гистехнологии в туризме», «Технологии туристской деятельности». Данная дисциплина изучается одновременно с «Проектированием туров внутреннего туризма». Является основой для прохождения производственной практики. Формирует компетенцию ПК-2 вместе с дисциплинами «История путешествий и туризма», «Инновационные технологии в музейной деятельности».		
Формируемые компетенции		
ПК-2 Способен разрабатывать и проводить экскурсии.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

знать:
- знания об инструменте, терминологическую осведомленность для определения цели и темы экскурсий, составлении экскурсионных программ для различных категорий туристов в процессе подготовки современных традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий ;
уметь:
- решать задачи по составлению текста экскурсий и методической разработки; анализировать эффективность применения методов составления технологической карты экскурсии;
владеть:
-готовностью проявлять намерения к разработке и проведению экскурсии для различных категорий туристов (традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий); составлять текст экскурсий и методические разработки, технологические карты экскурсий, выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов;
- способностью выбирать и применять на практике различные приемы информационно-экскурсионной работы.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иновационные технологии в музейной деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности и готовности к разработке экскурсий и применению инновационных технологий в музейной деятельности		
Задачи дисциплины		
<p>-формирование знания о способах решения поставленных задач и имеет терминологическую осведомленность и системное представление по определению цели и темы экскурсий, составлению экскурсионных программ для различных категорий туристов;</p> <p>-развитие умений и навыков решать четко поставленные задачи , генерирует новые знания в области составления текста экскурсий, методических разработок, технологических карт экскурсий по музею, выбору программ экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов;</p> <p>- приобретение опыта по созданию концепции музей ной экскурсии, подтвержденной сторонней экспертизой ; созданию экскурсионного продукта для музея , востребованного рынком и вывода его на рынок экскурсионных услуг; выбора и применения на практике различные приемы информационно-экскурсионной работы</p> <p>- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии;</p> <p>- на знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры</p>		

Аннотация

Место дисциплины в структуре ООП
Дисциплина относится к блоку Б1, вариативной части учебного плана. Изучается в 7-семестре. Дисциплина имеет логические и содержательно-методические связи с курсами: История, Философия, Основы туризма, Туристско-рекреационный потенциал Костромской области, Культурология, Организация экскурсионного обслуживания, Ознакомительной практикой. Совместно с дисциплиной «Технологии разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий» формирует ПК-2.
Формируемые компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать и проводить экскурсии.
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
- способы решения поставленных задач и иметь терминологическую осведомленность и системное представление по определению цели и темы экскурсий, составлению экскурсионных программ для различных категорий туристов
уметь:
- решать четко поставленные задачи, генерировать новые знания в области составления текста экскурсий, методических разработок, технологических карт экскурсий по музею, выбору программ экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов;
владеть:
- опытом по созданию концепции музейной экскурсии, подтвержденной сторонней экспертизой; созданию экскурсионного продукта для музея, востребованного рынком и вывода его на рынок экскурсионных услуг; выбора и применения на практике различные приемы информационно-экскурсионной работы

Наименование дисциплины	Психология делового общения в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Цель дисциплины: раскрыть психологические механизмы профессионального и делового общения в сфере туризма, развить навыки осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Сформировать понятие профессионального и делового общения, его функций и особенностей. - Раскрыть потребности туристской индустрии в развитии профессионального и делового общения. - Раскрыть сущность коммуникативного процесса. Познакомить с видами коммуникаций и культурой общения в сфере туризма. - Познакомить с психологическими механизмами восприятия в деловом общении, с характерными личностными чертами работника организации сферы туризма и потребителя туристских услуг. - Раскрыть факторы, способствующие эффективности коммуникаций в сфере туризма. - Познакомить с осознанными и неосознанными регуляторами поведения потребителя туристских услуг в процессе делового общения и принятия им решения. - Формировать навыки эффективного вербального и невербального общения. - Развивать общие коммуникативные способности, формировать навык телефонных переговоров и общения с клиентом в офисе. - Формировать навык делового общения в ситуациях возражений и критики, конфликтных ситуациях. - Формировать навык системного восприятия и анализа поведения субъектов в процессе общения. - Развивать способность к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию. - Развивать способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. - Развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части программы (Б. 1). Она имеет логические и содержательно-методические связи с другими дисциплинами. Изучается в 3 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Речевая коммуникация в туризме (3 семестр); Деловые коммуникации (2 семестр). Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Психология		

Аннотация

личности и группы.

Формируемые компетенции

ПК-2 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

ПК 2.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПК 2.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПК 2.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- Понятие профессионального и делового общения, его функции и особенности; потребности туристской индустрии в развитии профессионального и делового общения;
- сущность коммуникативного процесса; виды коммуникаций и культуру общения в сфере туризма;
- психологические механизмы восприятия в деловом общении, характерные личностные черты работника организации сферы туризма и потребителя туристских услуг;
- факторы, способствующие эффективности коммуникаций в сфере туризма: вербальные и невербальные средства коммуникации, барьеры общения, виды и правила слушания, этапы делового контакта, виды устных коммуникаций: общение по телефону, беседа, переговоры;
- особенности деловых коммуникаций в системе возражений и замечаний, этику решения спорных вопросов, правила аргументации;
- осознанные и неосознанные регуляторы поведения потребителя туристских услуг в процессе делового общения и принятия им решения

уметь:

- анализировать собственный уровень общих и профессиональных коммуникативных навыков, ставить перед собой цель развития;
- анализировать поведение субъектов в процессе общения; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- вести телефонные переговоры, организовывать и проводить беседу с клиентом в офисе;
- распознавать осознанные и неосознанные регуляторы поведения потребителя туристских услуг в процессе делового общения и принятия им решения.

владеть:

- навыком эффективного вербального и невербального общения;
- навыком телефонных переговоров и общения с клиентом в офисе;
- навыком делового общения в ситуациях возражений и критики, конфликтных ситуациях;
- навыком системного восприятия и анализа поведения субъектов в процессе общения;
- грамотной устной и письменной речью.

Наименование дисциплины	Организация досуговой деятельности в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и проведения анимационных программ и массовых досуговых мероприятий.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических основ организации и проведения анимационных программ и массовых досуговых мероприятий; - изучение технологии создания и проведения эффективных анимационных программ; - выработка у студентов навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителями анимационной продукции; - ознакомление с формами организации досуговой деятельности с различными возрастными группами отдыхающих; - знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры; - профессионально-трудовое воспитание и развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается во 2 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: речевая коммуникация в туризме, история путешествий и туризма, организация туристской деятельности, основы туризма. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, исследовательская практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-3 – способен организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия.</p> <p>ПК 3.1 Осуществляет планирование и организацию массовых досуговых мероприятий,</p> <p>ПК 3.2 Разрабатывает сценарии анимационных программ, конкурсов, соревнований, выставок и т.п.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

Аннотация

Технологии анимационной деятельности	
Наименование	Технологии анимационной деятельности
Методика	анимационной деятельности в туризме;
Направление подготовки	обслуживания туристов; 43.03.02 Туризм
Специальность	анимационного обслуживания в различных организациях социально-
Курс	сервиса и туризм Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме
Уметь:	
подготавливать	отдых и развлечения;
Разрабатывать	различные анимационные программы, в том числе для семейного отдыха;
применять	анимационные технологии в туристической индустрии; 72
Формировать и проектировать	анимационные программы ачет
контролировать	анимационную деятельность в музеях.
Цели освоения дисциплины	
<p>формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и проведения анимационных программ и массовых досуговых мероприятий</p> <p>- способами создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории;</p> <p>- спецификой подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных</p>	
Задачи дисциплины	
<p>- изучение теоретических основ организации и проведения анимационных программ и анимационного продукта на рынке.</p>	

массовых досуговых мероприятий;

- изучение технологии создания и проведения эффективных анимационных программ;
- выработка у студентов навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителями анимационной продукции;
- ознакомление с формами организации досуговой деятельности с различными возрастными группами отдыхающих;
- знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры;
- профессионально-трудовое воспитание и развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается во 2 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: речевая коммуникация в туризме, история путешествий и туризма, организация туристской деятельности, основы туризма. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, исследовательская практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции

ПК-3 – способен организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия.

ПК 3.1 Осуществляет планирование и организацию массовых досуговых мероприятий,

ПК 3.2 Разрабатывает сценарии анимационных программ, конкурсов, соревнований, выставок и т.п.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- методику анимационной деятельности в туризме;
- психологию обслуживания туристов;
- особенности анимационного обслуживания в различных организациях социально-культурного сервиса и туризма.

уметь:

- организовывать отдых и развлечения;
- разрабатывать различные анимационные программы, в том числе для семейного отдыха;
- применять анимационные технологии в туристической индустрии;
- создавать и проектировать анимационные программы;
- организовывать анимационную деятельность в музеях.

владеть:

- современными технологиями для формирования и предоставления разнообразных анимационных программ;
- способами создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории;
- спецификой подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий.

- навыками применения информационных технологий с целью продвижения анимационного продукта на рынке.

АННОТАЦИЯ		
Наименование дисциплины	Туристское ресурсоведение	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности, готовности к разработке туристских продуктов на основе современных технологий на основе анализа туристских ресурсов		
Задачи дисциплины		
<p>-сформировать знания о разработке туристских продуктов на основе современных технологий, сформировать терминологическую осведомленность и системные представления о принципах, методике анализа и обработки историко-культурных и природных ресурсов;</p> <p>-развить умения разрабатывать и формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, используя опыт анализа туристских ресурсов;</p> <p>- развить навыки анализа эффективности способов организации продажи туристского продукта, на основе исследования потенциала туристских территорий;</p> <p>- приобретение опыта проявления намерений в ведении переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов;</p> <p>-развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии;</p> <p>-развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения;</p> <p>-формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности;</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Является дисциплиной по выбору, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре. Предшествуют изучению данной дисциплины: «Основы туризма», «Организация и проведение туристских походов», Ознакомительной практике. Является основой для изучения дисциплин: «Проектирование туров внутреннего туризма», «Технологии туристской деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация экскурсионного обслуживания». Формирует компетенцию ПК- 1 вместе с дисциплиной «Технология производства туристского продукта», а также Преддипломной практикой и выпускной квалификационной работой.		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.		

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
- основные термины, иметь системные представления о подходах к определению и изучению туристско-рекреационного потенциала; географической, исторической и культурной специфике туристских кластеров, городов для разработки и продажи туристского продукта на основе современных технологий	
уметь:	
-разрабатывать и формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста учитывая туристско-рекреационный потенциал региона;	
владеть:	
- навыком организации продажи туристского продукта, используя поиск, анализ и осмысление информации о туристско-рекреационном потенциале территории -иметь опыт проявления намерений ведения переговоров с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов, на основе анализа ресурсов территорий	

АННОТАЦИЯ		
Наименование дисциплины	Туристско-рекреационные ресурсы Костромского края	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности, готовности к разработке туристских продуктов на основе современных технологий , используя анализ туристских ресурсов Костромской области		
Задачи дисциплины		

Аннотация

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о решении задач по разработке туристских продуктов на основе современных технологий, используя различные подходы к определению и изучению туристско-рекреационного потенциала; географической, исторической и культурной специфике городов и районов Костромского края; терминологическую осведомленность в области ресурсоведения;
- развить умения решать задачи по разработке и формированию туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, анализируя туристско-рекреационный потенциал Костромской области;
- сформировать навыки организации продажи туристского продукта с учетом особенностей ресурсов края;
- приобретение опыта вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов на основе анализа и осмысления информации; анализа туристско-рекреационного потенциала территории Костромской области;
- развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины
- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии

Место дисциплины в структуре ООП

Является дисциплиной по выбору. Изучается в 3 семестре. Предшествуют изучению данной дисциплины «Основы туризма». Является основой для изучения последующих дисциплин «Организация экскурсионного обслуживания», «Туристско-рекреационное проектирование», «Развитие мировых курортов». «Мировой рынок туристских услуг». Способствует усвоению последующих дисциплин «Проектирование туров внутреннего туризма», «Технологии производства турпродукта».

Формируемые компетенции

ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- способы решения задач по разработке туристских продуктов на основе современных технологий, используя различные подходы к определению и изучению туристско-рекреационного потенциала; основные термины в области ресурсоведения; географическую, историческую и культурную специфику городов и районов Костромского края;

уметь:

- разрабатывать и формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, анализируя туристско-рекреационный потенциал Костромской области;

владеть:

- навыком организации продажи туристского продукта с учетом особенностей ресурсов края; ведения переговоров с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов на основе анализа и осмысления информации; анализа туристско-рекреационного потенциала территории Костромской области.

Наименование дисциплины	Инновационные рекламные и PR-технологии в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
сформировать теоретические основы знаний и практические навыки по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков и приемов, необходимых для PR-специалиста и рекламиста; - приобретение опыта проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; - знакомство с законодательными основами рекламной и PR-деятельности; - знания теоретических и практических основ рекламной и PR- деятельности; - анализ эффективности проводимых мероприятий продвижения; - умение использовать методы и способы продвижения туристского продукта посредством рекламы и PR; - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; - знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается в 5 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: технология туристской деятельности. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: организация туроперейтинга, подготовка и сдача государственного экзамена, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>ПК 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПКР 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области PR и туризма; - основные виды рекламы в туризме; - виды и типы фирменной рекламы; - законодательное и общественное регулирование рекламы в туризме; 		

Аннотация

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>в различных областях чужеземной культуры и туристического продукта</p>	<p>Технологии продвижения туристического продукта; специфика различных СМИ.</p>
<p>Цели</p>	<p>43.03.02 Туризм</p>	
<p>Направление подготовки</p>	<p>коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса;</p>	
<p>Направленность подготовки</p>	<p>Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме</p>	
<p>Владение</p>	<p>изучать и оценивать рекламу в туризме, организовывать конкурентоспособную рекламу с применением передовых технологий.</p>	
<p>Удобрение</p>	<p>основы разработки рекламного продукта;</p>	<p>Зачетные единицы</p>
<p>Трудоемкость</p>	<p>навыками планирования рекламных и PR кампаний.</p>	
		<p>Часы</p>

дисциплины	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
сформировать теоретические основы знаний и практические навыки по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков и приемов, необходимых для PR-специалиста и рекламиста; - приобретение опыта проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; - знакомство с законодательными основами рекламной и PR-деятельности; - знания теоретических и практических основ рекламной и PR- деятельности; - анализ эффективности проводимых мероприятий продвижения; - умение использовать методы и способы продвижения туристского продукта посредством рекламы и PR; - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; - знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается в 5 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: технология туристской деятельности. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: организация туроперейтинга, подготовка и сдача государственного экзамена, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>Код и содержание индикаторов компетенции</p> <p>ПК 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области PR и туризма; - основные виды рекламы в туризме; - виды и типы фирменной рекламы; - законодательное и общественное регулирование рекламы в туризме; - особенности PR в различных областях человеческой деятельности, в том числе в сфере сервиса; - специфику различных СМИ. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса; - изучать и оценивать рекламу в туризме; организовывать конкурентоспособную рекламу с применением передовых технологий. 		
владеть:		

Аннотация

- основы продвижения рекламного продукта; - навыки планирования рекламных и PR кампаний.	Гостиничный сервис
---	---------------------------

Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
подготовка специалистов, готовых управлять деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействуя с потребителями и заинтересованными сторонами, в соответствии с потребностями общества в сфере организации гостиничного сервиса.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладеть терминологией и основными понятиями в области гостиничного сервиса; - дать системное представление о структуре объектов гостиничных услуг; - дать комплексное представление и основные принципы модели гостиничного сервиса, используя общие сведения о структуре размещения; – дать общее представление об основных нормативно-правовых документах, регулирующих организацию и качество гостиничных услуг; – формирование представлений о структуре и технологиях гостиничного сервиса; – развить коммуникативные и организаторские способности; - профессионально – трудовое развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается в 5 семестре(ах) обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Сервисология, организация туристской деятельности, клиентоориентированные технологии в организации обслуживания, сервисная деятельность в туризме. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: управление туристским предприятием, сервисная практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-4 Способен управлять деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействуя с потребителями и заинтересованными сторонами.</p> <p>ПК 4.1 Проводит встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам .</p>		

ПК 4.2 Разрешает проблемные ситуации потребителей, партнёров и других заинтересованных сторон.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- состав и структуру нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность;
- классификацию и виды помещений, их влияние на уровень обслуживания;
- о правилах ведения переговоров с туристами и поставщиками услуг;
- основные коммуникационные связи с подразделениями и отделами гостиничного предприятия.

уметь:

- использовать теоретический материал в практике гостиничного сервиса;
- пользоваться системами, содержащими нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- организовывать процесс обслуживания потребителей, выявлять их потребности;

владеть:

- навыками гостеприимства, организации приема и обслуживания гостей;
- технологиями обработки и анализа нормативно-правовой и технологической документации;
- навыками выявления и удовлетворения требований потребителей;
- навыками построения и ведения эффективной коммуникации;
- навыками взаимодействия со всеми подразделениями и отделами гостиничного предприятия.

Аннотация

Наименование дисциплины

Организация сервиса в санаторно-курортных организациях

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность подготовки

Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Трудоемкость дисциплины

Зачетные единицы

Часы

3

108

Формы контроля

Зачет

Цели освоения дисциплины

сформировать устойчивое представление о курортологии как необходимом инструменте в сфере сервиса; сформировать умение управлять сложными комплексами санаторно-курортных учреждений.

Задачи дисциплины

- познакомить с общими закономерностям и особенностям производства и оказания услуг в санаторно-курортных организациях;
- ознакомление с нормативно-правовой базой в сфере санаторно-курортных услуг;
- различать и знать основные виды и формы санаторно-курортной деятельности;
- изучить общие вопросы здоровья, организации реабилитации и организации санаторно-курортной помощи населению;
- изучить принципы рекреационного районирования природных ресурсов; ознакомиться с особенностями лечебно-оздоровительного воздействия природной среды;
- изучить культурно-анимационную деятельность в условиях санаторно-курортных учреждениях;
- овладеть практическими навыками управления как санаторно-курортного комплекса в целом, так и отдельных его структур, касающихся профессиональной деятельности по специальности;
- профессионально – трудовое развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается в 5 семестре(ах) обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Сервисология, организация туристской деятельности, клиентоориентированные технологии в организации обслуживания, сервисная деятельность в туризме. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: управление туристским предприятием, сервисная практика, выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции

- ПК-4 Способен управлять деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействуя с потребителями и заинтересованными сторонами.
- ПК 4.1 Проводит встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам .
- ПК 4.2 Разрешает проблемные ситуации потребителей, партнёров и других заинтересованных сторон.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- терминологию, структуру и основные понятия санаторно-курортного дела;
- основные типы санаторно-курортных организаций в России;

- нормативно-правовую базу санаторно-курортной деятельности;
- особенности организации санаторно-курортного комплекса;
- критерии эффективности деятельности санаторно-курортного комплекса;
- основы менеджмента и маркетинга санаторно-курортного дела.

уметь:

- самостоятельно анализировать результаты деятельности функциональных подразделений санаторно-курортного комплекса;
- выявлять потребности потребителей и формировать санаторно-курортный продукт, клиентурные отношения;
- использовать оптимальные технологические процессы в санаторно-курортных комплексах;
- проводить встречи, переговоры и презентации санаторно-курортного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам;
- самостоятельно определять способы решения профессиональных задач;
- разрабатывать санаторно-курортные программы исходя из потребностей клиентов.

владеть:

- навыками владения переговорами;
- навыками управления как санаторно-курортного комплекса в целом, так и отдельных его структур, касающихся профессиональной деятельности по специальности.

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Организация оздоровительных форм в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
сформировать способность, готовность осуществлять деятельность по организации и проведению туристских походов; организации и проведению оздоровительных мероприятий и туров для восстановления духовных и физических		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формировать знания об инструменте, терминологическую осведомленность о способах осуществления планирования и подготовки туристских походов, организации оздоровительных мероприятий; - имеет системное представление о содержании нормативных актов по спортивно-оздоровительному туризму в России; понимает ограничения, области применимости и связей 		

спортивно оздоровительного туризма с другими областями туризма;

- развить умения применять инструмент организации оздоровительных мероприятий и с помощью инструментов решать поставленные задачи по разработке маршрутных листов туристских походов; оздоровительных туров с учетом норм государственного стандарта;
- выработать навыки и приобрести практический опыт проявлять намерения действовать в сфере проведения туристских походов; оздоровительных мероприятий для восстановления духовных и физических сил туристов;
- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии;
- развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения;
- формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к блоку Б1 вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору. Изучается во 2-м семестре.

Формируемые компетенции

ПК-5 – Способен осуществлять деятельность по организации и проведению туристских походов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- об инструменте организации спортивно-оздоровительного туризма, иметь терминологическую осведомленность о способах осуществления планирования и подготовки туристских походов, организации оздоровительных мероприятий;
- иметь системное представление о содержании нормативных актов по спортивно-оздоровительному туризму в России; понимает ограничения, области применимости и связей спортивно оздоровительного туризма с другими областями туризма;

уметь:

- применять инструмент организации оздоровительных мероприятий и с помощью инструментов решать поставленные задачи по разработке маршрутных листов туристских походов; оздоровительных туров с учетом норм государственного стандарта;

владеть:

- навыками и практическим опытом проявлять намерения действовать в сфере проведения туристских походов; оздоровительных мероприятий для восстановления духовных и физических сил туристов

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Организация и проведение туристских походов	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108

Формы контроля	Зачёт
Цель освоения дисциплины	
- сформировать способность, готовность осуществлять деятельность по организации и проведению туристских походов (учебно-тренировочных походов; слетов и соревнований по видам туризма)	
Задачи дисциплины	
<ul style="list-style-type: none"> - формировать знания, терминологическую осведомленность о способах осуществления планирования и подготовки туристских походов, слетов, соревнований; о содержании нормативных актов по спортивно-оздоровительному туризму в России; - развить умения с помощью инструментов организации турпоходов решать поставленные задачи по разработке маршрутных листов туристских походов; - выработать навыки и приобрести практический опыт проведения туристских походов; - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; - развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения; - формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья 	
Место дисциплины в структуре ООП	
<p>Дисциплина входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору. Изучается во 2 семестре обучения. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», изучается одновременно с дисциплиной «Организация обслуживания в туризме». Дисциплина имеет последующие связи со следующими дисциплинами профессионального цикла: «Туристско-рекреационное проектирование», «Стандартизация и сертификация в туризме» и Учебной практикой, которые опираются на основы данной дисциплины.</p>	
Формируемые компетенции	
ПК-5 – Способен осуществлять деятельность по организации и проведению туристских походов.	
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:	
знать:	
- терминологию процесса осуществления планирования и подготовки туристских походов, слетов, соревнований; содержание нормативных актов по спортивно-оздоровительному туризму в России;	
уметь:	
-с помощью инструментов организации турпоходов решать поставленные задачи по разработке маршрутных листов туристских походов; организовать и провести учебно-тренировочный поход 1 категории сложности; слет и соревновании по видам туризма с учетом правил обслуживания туристов во время похода с учетом норм государственного стандарта	
владеть:	
-готовностью к проведению туристских походов;	

--

Аннотация		
Наименование дисциплины	Факультатив: «Противодействие распространению экстремизма и терроризма, профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде»	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- недопущение вовлечения студентов в экстремистскую и террористическую деятельность, формирование в студенческой среде толерантности, нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, гармонизации национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, недопущение «аддиктивного поведения».		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - знание основных рисков и угроз национальной безопасности России, умение критически оценивать информацию, отражающую проявления терроризма в России и мире; - формирование у обучающихся уважительного отношения к разным этнокультурам и религиям, готовности и способности взаимодействовать в поликультурной и инокультурной среде; - профилактика «аддиктивного» и криминального поведения среди студенческой молодежи. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Факультатив изучается в 1 семестре.		
Формируемые компетенции		
КС-1 - Способен осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- сущность понятий «толерантность» и «зеркальная» межнациональная толерантность,		

<p>принципы толерантного взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые документы, связанные с реализацией государственной политики в сфере противодействия идеологии экстремизма и терроризма, борьбы с наркоманией и алкоголизмом, другими негативными проявлениями; - связь экстремизма и терроризма как угрозы национальной безопасности России; - методы формирования толерантного отношения к различным социальным, этническим и конфессиональным общностям; - содержание понятий «аддикция», «аддиктивное поведение», профилактика «аддиктивного поведения»; - классификация «аддиктивного поведения» и стадии его развития; - последствия «аддиктивного поведения» и альтернативные «аддиктивному поведению» формы проведения свободного времени.
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - противодействовать идеологии терроризма и экстремизма, осуществлять деятельность по предупреждению «аддиктивного поведения» среди обучающихся; - работать в студенческом коллективе, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия, преодолевать возникающие конфликтные ситуации; - организовывать свободное время в соответствии с требованиями, предъявляемыми к здоровому образу жизни
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами анализа экстремистских проявлений среди молодежи, деятельности по созданию толерантной среды в студенческом коллективе; - основными способами разрешения социальных конфликтов в сферах межнационального и межрелигиозного противостояния, профилактики ксенофобии, мигрантофобии и других видов экстремизма среди обучающихся; - основами первичной профилактики «аддиктивного поведения» в молодежной среде.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы военной подготовки	
Направление подготовки бакалавриат		
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Основной целью освоения дисциплины Основы Военной подготовки (далее – ОВП) является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – КГУ) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);</p>		

- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовым дисциплинам

Формируемые компетенции

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

основные положения общевойсковых уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы;

уметь:

правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов;

владеть:

строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты;

навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; работы с нормативно-правовыми документами.

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Основы российской государственности	
Направление подготовки бакалавриат		
Направленность подготовки		
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт, экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; - рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость). 		

Место дисциплины в структуре ООП
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 семестре обучения.
Формируемые компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.