

Аннотация		
Наименование дисциплины	Архитектура городов и сел Костромской земли	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
ознакомить студентов со всем корпусом исторических источников, содержащих информацию по истории и краеведению, об архитектурных памятниках, методикой работы с этими источниками в процессе исторического исследования и применения полученных данных для производства и использования туристического продукта.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - выделить и сформулировать специфику такого вида исторического источника как памятники архитектуры в фактологическом и хронологическом отношениях для более точного определения круга вопросов предмета; - дать представление об основных особенностях, разновидностях и фактическом содержании такого вида исторического источника как памятники архитектуры; - определить социальную и информационную природу памятников архитектуры как исторического источника по истории региона и его роль в процессе исторического познания; - ознакомить студентов с методикой работы с данным видом источниками по истории отдельного региона; - обучить студентов навыкам формирования информационной базы по истории архитектуры отдельного региона в целом и Костромской области в частности 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.03.02)		
Формируемые компетенции		
ПК-4 - Способен находить, анализировать и использовать культурно-исторические и краеведческие материалы для разработки экскурсий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - современную социокультурную концепцию изучения данного вида исторического источника: его социокультурное и информационное определение; - процесс формирования особенностей архитектуры отдельного региона; - общую методику и специфику исследовательской работы с памятниками архитектуры, как историческим источником, освещающими историю определенной местности; поиск и выявление региональных особенностей в памятниках архитектуры; установление причин данных особенностей, научной значимости местной специфики архитектурных памятников и выработку приёмов обработки полученных данных; - терминологию по характеристике памятника архитектуры в частности и специфики и особенностей архитектуры отдельного региона: разновидности, важнейшие памятники, историко-фактическое содержание каждого памятника архитектуры; 		
уметь:		

- искать опубликованные и неопубликованные письменные источники и формировать представительную источниковую базу по истории и культурологическому содержанию региональных памятников архитектуры, определенным проявлениям особенностей этих источников и роли в истории региона, необходимые для производства и реализации туристического продукта;
- правильно отбирать и использовать найденную информацию для производства и реализации туристического продукта;
- применять полученные от разных источников данные комплексно и критично – в их взаимной проверке и дополнении формируя базу для производства и реализации туристического продукта, СМИ, учреждений историко-культурного туризма;
- стилистически верно, логически обоснованно и ясно излагать полученные результаты в формировании и во внедрении туристического продукта.

владеть:

- категориальным аппаратом изучения общих архитектурных черт и особенностей в построении культовых и светских зданий, тенденции их изменения и эволюции этих черт и особенностей, причин этих изменений;
- приемами внешней и внутренней критики региональных исторических источников;
- методикой применения всех полученных знаний и умений по истории архитектуры региона, культурологических особенностей памятников архитектуры региона в производстве, внедрению и реализации определенного туристического продукта.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>- вооружить будущих выпускников теоретическими и практическими навыками, необходимыми для: идентификации опасностей техногенного, природного и социального происхождения в чрезвычайных ситуациях и при стихийных бедствиях; прогнозирования и реализации мер защиты среды обитания от негативных воздействий; участия в работах по защите учащихся и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций и организационно-правовым аспектам оказания первой помощи; оказания психологической поддержки.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- сформировать знания по научно-практическим основам безопасности жизнедеятельности, правовой основе защиты личности в государстве и здорового образа жизни; - привить навыки по обеспечению комфортности и безопасности взаимодействия человека со средой обитания;</p> <p>- научить овладению средствами и методами повышения безопасности технических средств и технологических процессов;</p> <p>- научить разрабатывать мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях и способам ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;</p> <p>- сформировать знания по организации ГО в учебном заведении;</p> <p>- повысить уровень готовности к оказанию первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью;</p> <p>- развить навыки оказания первой помощи при несчастных случаях, травмах, отравлениях и тактического мышления при ее оказании;</p> <p>- воспитать чувство сострадания, ответственности и долга перед пострадавшими при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (Б1.Б5).		
Формируемые компетенции		
УК-8 - способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>- знать современное состояние и негативные факторы техносферы;</p> <p>- знать характеристику и классификацию чрезвычайных ситуаций природного характера: стихийные бедствия, землетрясения, оползни, сели, наводнения, природные пожары, лавина</p> <p>- знать характеристику и классификацию чрезвычайным ситуациям техногенного</p>		

происхождения: аварии на взрывоопасных и на гидродинамически опасных объектах, аварии на автомобильном, железнодорожном, воздушном и водном транспорте;

- знать о безопасности и самозащите в экстремальных ситуациях: толпа, криминальные разборки, изнасилование, опьянение, религиозные секты и т.д.;
- знать анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов;
- знать основы применения экобиозащитной техники;
- знать способы прогнозирования чрезвычайных ситуаций;
- знать правовые, нормативно-технические, организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- знать общие положения, касающиеся первой помощи, основные понятия ее определяющие;
- знать перечень мероприятий первой помощи и последовательность их выполнения
- знать перечень состояний, требующих оказания первой помощи.

уметь:

- проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в повседневных условиях и в чрезвычайных ситуациях;
- использовать экобиозащитную технику и разрабатывать мероприятия, обеспечивающие комфортные и безопасные условия труда и отдыха, а также защиту в чрезвычайных ситуациях;
- осуществлять мероприятия первой помощи и последовательность их выполнения

владеть:

- опытными навыками правил поведения в чрезвычайных ситуациях;
- опытными навыками применения индивидуальных средств защиты;
- опытными навыками для обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях;
- опытом оказания первой медицинской помощи: придание оптимального положения тела, правила переноски и эвакуации детей при несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, угрожающих жизни и здоровью;
- опытом пропаганды знаний о ГО и ЧС через средства массовой информации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Бухгалтерский и финансовый учёт в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование у обучающихся способности использовать основы бухгалтерского учета при оценке эффективности туристской индустрии, при расчете затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – изучение основных принципов бухгалтерского учета предприятия туристской индустрии; – изучение основных элементов метода бухгалтерского учета в туристской индустрии; – формирование умений и навыков рассчитать затраты деятельности предприятия туристской индустрии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1, Б.22. Изучается в 9-м семестре.		
Формируемые компетенции		
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные принципы организации бухгалтерского учета предприятия туристской индустрии.		
уметь:		
применять элементы метода бухгалтерского учета для выполнения необходимых расчетов; принимать экономически обоснованные решения.		
владеть:		
навыками расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Виды и тенденции развития туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- изучение видов и тенденций развития туризма для формирования умения разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.		
Задачи дисциплины		
обеспечить подготовку специалистов в сфере туризма, опирающихся в своей деятельности на знания основ различных видов туризма.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В18)		
Формируемые компетенции		
ПК-2 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- классификации, характеристики и особенности различных видов туризма; современные тенденции развития туризма		
уметь:		
- определить тенденции развития туризма, международные и региональные проблемы обслуживания туристов; на практике реализовать полученные знания в сфере представления туруслуг		
владеть:		
- понятийным аппаратом в объеме программы, уметь классифицировать виды туризма по потребительскому, региональному, организационному признакам.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	География туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	9	324
Формы контроля	Зачёт. Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
<p>- Формирование теоретической, методической и методологической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов социально-экономической географии для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития туризма в различных регионах мира, России и ближнего зарубежья.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- формирование высокого уровня профессиональной компетенции о научных основах территориальной организации производительных сил, системе международных отношений, структуре, размещении и территориальной организации хозяйства и населения, географических особенностях динамики, структуры и расселения населения, населенных пунктов и их систем; межнациональных отношений, культуры и нравственности. -развитие способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской работе; - формирование потребности к самостоятельному приобретению знаний по экономической географии, умений и навыков использования знаний социально-экономической географии при анализе современных международных процессов.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина География входит в базовую часть, обязательная дисциплина основной образовательной программы подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата). При изучении курса студенты используют опорные знания, навыки и умения, полученные в общеобразовательной средней школе по дисциплинам «Физическая география мира», «География России: природа, население и хозяйство», «Экономическая и социальная география мира». Успешность изучения обеспечена соблюдением принципа междисциплинарности, заложенного в ФГОС 3++, т.е. увязкой курса с рядом учебных дисциплин: «Основы туризма», «Мировой рынок туристских услуг» и др.</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 – способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение турпродукта.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>- концептуальные положения общенаучных и географических учений, теорий, гипотез, составляющих научный каркас социально-экономической географии мира; - закономерности, причины и следствия формирования и изменения политической карты мира; - географические особенности динамики, структуры и расселения населения;</p>		

- принципы и особенности территориальной организации производительных сил и структуры хозяйства мира различных стран, регионов и районов;
- характерные черты, главные тенденции и особенности территориальной организации, проблемы географии отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта в мировом хозяйстве и в отдельных странах.

уметь:

- давать экономико-географическую характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве отдельных зарубежных стран;
- анализировать современные социально-экономические процессы, прогнозировать их развитие;
- объяснять, опираясь на полученные теоретические знания и разнообразный фактический материал, экономико-географические, социальные, экологические и геополитические процессы различного масштаба в природе и обществе.
- самостоятельно проводить анализ современного уровня развития туризма в мире, определять актуальные проблемы и перспективы туристского освоения и развития российских регионов

владеть:

- основами географии и туристской регионалистики,
- навыками географического анализа природных, социально-экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов; основами формирования социальных отношений в обществе.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Деловые коммуникации	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
<p>Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности в сфере делового общения; овладение знаниями, умениями и навыками успешного взаимодействия в деловой коммуникации, совершенствование умения оптимального использования средств русского языка в устном и письменном деловом общении.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - понимание специфики делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; - усвоение понятийно-категориального аппарата дисциплины; усвоение понятия общения, его структурных компонентов, аспектов, уровней, целей, функций; - изучение основных форм, видов, жанров делового общения и овладение различными приемами их эффективного, конструктивного использования; - развитие коммуникативных умений в деловой сфере, овладение навыками учета ситуативных особенностей для продуктивного делового общения в будущей профессиональной деятельности обучающихся; - овладение технологиями делового взаимодействия, способностью определения стратегий и тактик успешного делового общения; - освоение технологии, стратегий, форм устной деловой коммуникации; - освоение технологии, стратегий, форм письменной деловой коммуникации; - освоение основных правил, приёмов, средств подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации; - формирование навыков невербальной культуры делового общения, обеспечивающих успешность деловой коммуникации; - формирование представлений о содержании, формах и национальных особенностях в области деловых коммуникаций; - совершенствование владения нормами современного русского литературного языка, обеспечивающими коммуникативную компетентность участников делового общения. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1, обязательной части учебного плана; изучается во 2 семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - специфику делового общения как особого вида коммуникативной деятельности; - понятийно-категориальный аппарат дисциплины; - понятие общения, его структурные компоненты, аспекты, уровни, цели, функции; - основные формы, виды, жанры делового общения; 		

- формы устной деловой коммуникации: конструктивного спора, деловой беседы, переговоров, пресс-конференции, дискуссии, дебатов и др.;
- формы письменной деловой коммуникации: резюме, заявления, биографии, автобиографии, рекомендации и др.;
- организационно-распорядительной документации: акта, справки, служебных записок, докладных записок, пресс-релизов, деловых писем, рекламаций и др.;
- основные правила, приёмы, средства подготовки и осуществления публичной речи в деловой коммуникации;
- стратегии и тактики успешного делового общения;
- невербальные средства делового общения;
- национальные особенности делового общения;
- способы формирования положительного имиджа делового человека;
- принципы делового этикета.

уметь:

- ориентироваться в особенностях конкретной деловой коммуникации;
- применять на практике рациональные стратегии и тактики делового общения;
- осуществлять эффективную речевую самопрезентацию;
- готовить и осуществлять устное диалогическое и полилогическое деловое общение (деловой разговор, деловую беседу, деловые переговоры, деловое совещание, пресс-конференцию, телефонный разговор, дискуссию, дебаты);
- составлять различную документацию: резюме, заявления, биографию, автобиографию, рекомендацию, акты, справки, служебные записки, докладные записки, пресс-релизы, деловые письма, рекламации и др.
- создавать и осуществлять публичную речь, уместную и востребованную в конкретной ситуации делового общения;
- осуществлять речевую коммуникацию в устной и письменной форме в строгом соответствии с нормами современного русского языка;
- осуществлять речевую коммуникацию в соответствии с правилами речевого этикета в деловой коммуникации;
- учитывать национальные особенности в устном и письменном межкультурном деловом общении;
- понимать язык невербальной коммуникации

владеть:

- обязательным минимумом знаний в области теории деловой коммуникации, технологий и техники делового общения;
- правилами и нормами делового общения в профессиональной деятельности;
- навыками участия в деловой коммуникации, осуществляемой в устной и письменной формах;
- навыками создания и редактирования документов различных жанров;
- навыками использования норм современного русского литературного языка в деловой коммуникации;
- навыками соблюдения этикетных норм поведения в деловой коммуникации.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Договорные отношения в туризме и туристские формальности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цель освоения дисциплины		
- Изучение договоров в туристской сфере как важнейшем средстве, регулирующим взаимоотношения субъектов рынка. А также рассмотрение туристских формальностей, правил пребывания и передвижения в стране.		
Задачи дисциплины		
- рассмотрение договорных отношений в туризме, регулируемых нормами международного и национального гражданского права; - ознакомление с паспортно-визовыми, таможенными, санитарными или медицинскими правилами, правилами пребывания и передвижения в стране.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Правоведение, Основы туризма, Организация туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Правовое регулирование в туристской деятельности.		
Формируемые компетенции		
способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- виды договоров между туроператорами/турагентами и туристом; между туроператорами и турагентами; - существенные условия агентского договора; понятие турформальности; - виды туристских формальностей.		
уметь:		
применять нормы международного права в части договорных отношений туризма; проанализировать основные положения агентского договора; применить знания паспортно-визового и таможенного контроля при работе по продаже тура		
владеть:		
- навыками заключения договора в туроператорской и турагентской сфере; - навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления туристской деятельности.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Заповедные места Костромского края	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
формирование у студентов знаний и умений анализа информации о заповедных местах Костромского края.		
Задачи дисциплины		
изучение сущности понятия Заповедные места Костромского края; <ul style="list-style-type: none"> • научить использовать заповедные места Костромского края в туристической деятельности; • дать представление о заповедных мест Костромского края 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.04.01)		
Формируемые компетенции		
ПК-4 - Способен находить, анализировать и использовать культурно-исторические и краеведческие материалы для разработки экскурсий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
понятие памятные места Костромского края, название и расположение памятных мест на карте и на местности, признаки, классификацию;		
уметь:		
использовать памятные места в туристической деятельности, выделять и обосновывать их значимость, найти их на местности.		
владеть:		
навыками самостоятельного поиска литературы по важнейшим аспектам курса, в том числе компьютерными технологиями в подборе необходимой информации, владеть методологией научно – исследовательской работы – умением поставить и обосновывать проблему; владеть языком общения и рассказа.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	История	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет. Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладение систематизированными знаниями об истории России и мира с древнейших времён до наших дней; - формирование у студентов способности понимать важнейшие характеристики исторического процесса; - развивать умение ориентироваться в концепциях объясняющих единство и многообразие исторического процесса; - раскрывать органическую взаимосвязь отечественной и мировой истории, выявляя при этом общее и особенное в российской и зарубежной истории. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - показать место и значение истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий; - раскрыть современную историографическую ситуацию, как в отечественной, так и мировой исторической науке; - выявить узловые проблемы, по которым ведутся сегодня споры и дискуссии; - проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России и мире за последние годы; - связать содержание проблем с конкретными персоналиями, чьё влияние на ход истории было особенно значимым; - с позиций сегодняшнего дня раскрывать вопросы ментальности, национального характера, эволюцию нравственных ценностей, образа жизни и быта социума. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 и 2 семестрах обучения. Изучение дисциплины базируется на знаниях по дисциплинам «История России» и «Всеобщая история», полученных на предшествующей ступени образования. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: «Философия», «Культурология и межкультурное взаимодействие». дисциплина изучаются параллельно с дисциплинами социально-гуманитарного, психолого-педагогического и предметно-методического модулей и является основой для прохождения различных видов учебной и производственной практик и подготовки к государственной итоговой аттестации.</p>		
Формируемые компетенции		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

- основные события отечественной истории в контексте всемирно-исторического развития;
- основные этапы исторического развития России в контексте мирового исторического процесса;
- особенности культурно-исторического наследия ведущих мировых цивилизаций, причинно-следственные связи событий, взаимосвязь и логику исторических явлений и процессов.

уметь:

- использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций с исторической точки зрения.
- определять собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни и объяснять ее;
- пользоваться и критически осмысливать массивы печатных и электронных информационных ресурсов по исторической тематике

владеть:

- информацией об основных историографических подходах в оценке дискуссионных вопросов российской и мировой истории;
- технологией анализа авторских исторических концепций;
- технологией анализа документов по изучаемым проблемам;
- технологией анализа статистических материалов в контексте решения исторической проблемы;
- технологией работы с картографическим материалом.

Аннотация		
Наименование дисциплины	История и география Костромского края	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов способностей и умений поиска и анализа источников по географии Костромского края; - помочь студентам, будущим специалистам осмыслить в русле общероссийской истории основные тенденции и особенности социально- экономического и духовного развития края; - способствовать формированию научно-исторического мышления, стремления знать и развивать традиции, культуру края как уникальной и органичной части общечеловеческих ценностей. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - дать представление об особенностях географии Костромского края, научить использовать особенности географии Костромского края в туристической деятельности; - сформировать навыки и умения анализа источников по географии Костромского края; - углубить и расширить гуманитарные знания студентов, повысить их культурный уровень, - дать возможность понять и оценить точность, справедливость народного отношения к явлениям исторической действительности; - постичь характер исторических ценностей многих поколений наших далеких предков; - помочь освоить навыки доходчивого изложения историко-культурного материала в студенческой и любой другой аудитории 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.03.01)		
Формируемые компетенции		
ПК-4 - Способен находить, анализировать и использовать культурно-исторические и краеведческие материалы для разработки экскурсий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные приемы работы с источниками и научной литературой; - осознавать значимость вклада Костромского края, его жителей в развитие Российской государственности, ее культуры, науки и образования; 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - давать всестороннюю оценку выдающимся личностям земли Костромской в контексте истории России; - освоить навыки доходчивого изложения исторического материала в студенческой и любой другой аудитории; - отбирать источники, осуществляя их классификацию и анализ; - использовать особенности географии края в туристической деятельности, выделять и обосновывать их значимость, найти их на местности 		
владеть:		

фактическим материалом по ключевым разделам дисциплины и понятийным аппаратом, рассматривать изучаемые события в динамике;

- понятийным аппаратом исторической науки, осознано применять его на практике и в учебной деятельности;

навыками самостоятельного поиска литературы по важнейшим аспектам курса, в том числе компьютерными технологиями в подборе необходимой информации, владеть методологией научно-исследовательской работы – умением поставить и обосновывать проблему;

владеть языком общения и рассказа.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
- изучение информационно-коммуникативных и гистехнологий для разработки туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
- изучение прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов, а также использование информационных систем в туризме. Успешное изучение дисциплины возможно при условии изучения пакетов прикладных программ, применяющихся в отрасли туризма.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной Основы туризма. Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплины Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма.		
Формируемые компетенции		
способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационные и гистехнологии в сфере туризма; - научно-техническую информацию в туризме; - способы разработки турпродукта с применением информационных технологий; - способы реализации турпродукта с применением информационных технологий. 		
уметь:		
использовать различные источники информации при разработке турпродукта; анализировать научно-техническую информацию по туризму; разрабатывать турпродукт с применением информационных технологий; реализовать турпродукт с применением программного обеспечения		
владеть:		
способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; способностью к разработке турпродукта с применением современных технологий; способностью к реализации турпродукта с применением информационных технологий.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Информационно-коммуникативное обеспечение экскурсий	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
определение значения информационно-коммуникационных технологий в экскурсионной сфере, а также их роль и применение в деятельности современных экскурсоводов		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучение прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов, необходимых для формирования пакета экскурсионных услуг - изучение информационно-коммуникативных технологий для сопровождения экскурсионной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Она имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплиной Экскурсоведение, Технология организации экскурсионной деятельности, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма.		
Формируемые компетенции		
Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКрек-2).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - способы разработки экскурсий с применением информационных технологий; - способы реализации экскурсий с применением информационных технологий. 		
уметь:		
использовать различные источники информации при разработке экскурсий; анализировать научно-техническую информацию по туризму; разрабатывать экскурсии с применением информационных технологий		
владеть:		
способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; способностью к разработке экскурсий с применением современных технологий; способностью к реализации (проведению) экскурсий с применением информационных технологий.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	История путешествий и туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
- формирование представлений о генезисе и специфике туристской деятельности, ее локальных особенностях, актуализация навыков исторического мышления и культурного диалога.		
Задачи дисциплины		
- Сформировать представление о туризме как динамичном явлении культуры, развивающемся во времени в зависимости от локальных традиций.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б31). Изучается в 1 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-2 – способен разрабатывать и проводить экскурсии.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - причины, периоды и тенденции развития туризма; - какое влияние оказывали на путешествия представления о картине мира, развитие науки и техники, литературы; - как зависят мотивы путешественников от культурно-исторических традиций. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> анализировать и оценивать события, связанные с историей туризма и его местом и ролью в истории России; - выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма; - работать с информацией из различных источников; - использовать полученные знания для разработки экскурсионных программ. 		
владеть:		
- навыками поиска, критического анализа, осмысления и практического применения исторической информации.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Инновационные технологии в музейной деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
раскрыть роль музеев как объектов туристского интереса, аккумулирующих и представляющих специфику региона.		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить с основными теоретическими положениями современной музеологии. 2. Сформировать представление о специфике музейной деятельности, функционировании музея как социального института. 3. Рассмотреть динамику развития музейной деятельности в историческом времени. 4. Сформировать представление о локальных особенностях развития музейного дела на территории Костромского края. 5. Познакомить с основами музейного проектирования. 6. Выработать навыки поиска информации о музеях в сети Интернет. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1, вариативной части учебного плана. Изучается в 7-м семестре.		
Формируемые компетенции		
ПК-2 Способен разрабатывать и проводить экскурсии.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - Основы теоретической музеологии, наиболее употребительные термины. - О специфике музейной деятельности. - Как развивалась в историческом времени протомузейная и музейная деятельность, в чем своеобразии текущего периода ее развития. - Основные особенности локальных музейных практик, кто их представлял в разные периоды времени, какие музейные собрания сформировались в результате их деятельности. - Музеи Костромского края, их историю и специфику собраний. - Имена и биографии основных деятелей, связанных с музеями Костромского края. - Основы музейного проектирования. - Основные направления современной музейной практики. 		
уметь:		
<p>Использовать музей для презентации туробъекта.</p> <p>Использовать существующие на маршруте музеи при подготовке туров.</p> <p>Самостоятельно выявлять информацию о музеях по специализированной справочной литературе и в сети Интернет.</p> <p>Анализировать информацию с точки зрения ее достоверности и обоснованности.</p> <p>Выявлять местные исторические, культурные традиции туристских регионов.</p> <p>Использовать музеи с целью презентации территорий.</p>		

Логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь, излагать мысли письменно.

владеть:

Навыками поиска, анализа и осмысления информации.

Современными информационными технологиями.

Навыками прочтения экспозиции (выставки) как текста.

Навыками презентации туробъекта посредством музейных экспозиций.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык (второй)	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Зачёт. Зачёт. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		
<p>Формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения; формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи..</p>		
Задачи дисциплины		
<p>Задачи дисциплины состоят в последовательном овладении студентами профессиональной компетенцией ПКР-2, то есть способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к разделу «Дисциплины. Вариативная часть» («Часть, формируемая участниками образовательных отношений, обязательные дисциплины», Б1.В.09). Имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения следующих дисциплин: Речевая коммуникация в туризме. Сервисная деятельность в туризме. Технология экскурсионной деятельности.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПКР-2. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации. Код и содержание индикаторов компетенции: ПКР-2.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПКР-2.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПКР-2.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка; - культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; - принципы ведения переговоров с туристами, составления договоров по реализации туристского продукта; - принципы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия; - принципы организации взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; 		

уметь:

- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей;
- вести переговоры с туристами, составлять договоры по реализации туристского продукта;
- консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия;
- взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями;.

владеть:

социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания с представителями другой культуры: ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;

- информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации для информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия;
- межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи, обеспечивающей взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Зачёт. Зачёт. Зачёт. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		
<p>Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных сферах повседневного, учебного, социокультурного и официально-делового общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования..</p>		
Задачи дисциплины		
<p>состоят в последовательном овладении студентами универсальной компетенцией УК-4, то есть способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается на 1, 2 курсах, имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения социальных дисциплин / дисциплины «Деловые коммуникации». Дисциплина является предшествующей по отношению к курсу иностранного языка в рамках магистратуры.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ИУК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>ИУК 4.2. Использует информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках.</p> <p>ИУК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках.</p> <p>ИУК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках.</p> <p>ИУК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка; - культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; - принципы поиска информации для решения коммуникативных задач на иностранном языке; 		

- принципы построения письменного высказывания для делового общения на иностранном языке;
- принципы построения устного высказывания для делового общения на иностранном языке;
- алгоритм перевода текста с иностранного языка на государственный;

уметь:

- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения коммуникативных задач;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение собеседника при восприятии устных и письменных текстов;
- переводить тексты с иностранного языка на государственный с учетом содержания и стиля текста на иностранном языке и лексико-грамматических, стилистических особенностей государственного языка.

владеть:

- социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания с представителями другой культуры;
- информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации;
- межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи;
- навыками перевода иностранного текста на русский язык.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык в сфере туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	10	360
Формы контроля	Зачёт. Экзамен.	
Цель освоения дисциплины		
<p>- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами фундаментальным специальным (профессиональным) языком на необходимом и достаточном уровне для решения задач в будущей профессиональной деятельности как в устной, так и в письменной форме общения, а именно развитие и совершенствование коммуникативных навыков, необходимых для успешной работы в туристическом бизнесе, а также для дальнейшего самообразования..</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- состоят в последовательном овладении студентами рекомендуемой профессиональной компетенцией ПКР-2, то есть способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Изучается в 5-6 семестрах. Имеет практико-ориентированный характер и построена с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний и умений, приобретаемых студентами в ходе изучения обязательных дисциплин. Дисциплина является предшествующей по отношению к курсу иностранного языка в рамках магистратуры.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПКР- 2: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации. Код и содержание индикаторов компетенции: ПКР-2.1 - Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПКР-2.2- Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПКР-2.3- Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка; - фундаментальные основы будущей профессиональной деятельности в сфере туризма; - принципы поиска информации для решения коммуникативных задач профессионально-ориентированного характера на иностранном языке; - принципы построения письменного и устного высказывания для профессионально-ориентированного общения на иностранном языке в сфере туризма; - алгоритм перевода и анализа текста с иностранного языка на государственный язык. 		
уметь:		

- выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач профессионально-ориентированного взаимодействия;
- порождать и воспринимать устную и письменную речь на иностранном языке с учетом особенностей туристической сферы деятельности;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения профессионально-ориентированных коммуникативных задач в сфере туризма;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение собеседника при восприятии устных и письменных текстов;
- переводить тексты с иностранного языка на государственный с учетом содержания и стиля текста на иностранном языке и лексико-грамматических, стилистических особенностей государственного языка.

владеть:

- Профессионально-ориентированной коммуникативной компетенцией для успешного взаимодействия с представителями туристической сферы деятельности;
- информационно-коммуникационными технологиями для выбора оптимального режима поиска информации;
- межкультурной коммуникативной компетенцией в устной и письменной речи;
- навыками перевода иностранного текста на русский язык.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Культурология и межкультурное взаимодействие	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт.	
Цель освоения дисциплины		
<p>- Сформировать способности к восприятию межкультурного разнообразия в контексте анализа основных этапов и закономерностей культурно-исторического развития общества, толерантно рассматривая социально-исторические, этические и философско-религиозные различия в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности..</p>		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать общее представление о закономерностях мирового и отечественного историко-культурного и философско-религиозного развития, проанализировать особенности функционирования межкультурного взаимодействия в конкретных исторических условиях; 2. Структурировать социально-историческую, этическую и философскую роль межкультурного взаимодействия, сформировать представление о многообразии культурно-исторических типов в сакральных измерениях человеческой цивилизации; 3. Развитие эстетического вкуса, чувства меры, гармонии на основе изучения всех видов культуры, художественных стилей и направлений в искусстве, являющегося отражением особенностей мировосприятия отдельными этническими общностями, анализа их основных направлений и течений, учитывая национальную самобытность и своеобразие художественных процессов в различных странах и культурно-исторических центрах; 4. Сформировать методологические навыки культурологического анализа и понятийного аппарата на основе специфики историко-культурного знания и этно-национального многообразия; 5. Раскрыть сакральную сущность интеллектуального пространства духовных традиций в истории мировой цивилизации, их выражение в культурно-мифологическом ландшафте; 6. Формирование общей культуры личности, развитие потребности в постоянном обновлении знаний о мировых и национальных культурных тенденциях, духовных практиках, принципиальную возможность их восполнения и нового творческого прочтения в акцентированном осмыслении наследия великих творцов мировой культуры; 7. Оперировать и применять в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности информацию об основных культурных центрах регионов мира, а также – способах приобретения, хранения и передачи их онтологических и сакральных ценностей; 8. Практико-ориентированное рассмотрение и анализ проблемного поля межкультурного диалога в социально-историческом, этическом и философском пространстве мировой цивилизации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Входит в обязательную часть. (Б.1.Б.7).		
Формируемые компетенции		
УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

знать:

Сущность и функции культуры во всем многообразии ее типологии и социально-исторического ландшафта; многомерную матрицу методологических подходов к определению понятийного культурологического аппарата; разнообразие культурологических концепций; информационно-аналитический потенциал культурно-исторических центров мира; художественные стили и направления в искусстве, ментальные основы и культуру повседневности в контексте этно-национального и философско-религиозного развития мировой цивилизации; проблемное поле межкультурного диалога в современном мире; технологии духовных практик в этическом пространстве межкультурного взаимодействия; прикладные методы культурологического анализа в профессиональной деятельности.

уметь:

Анализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития общества, толерантно воспринимая социальные, конфессиональные и эстетические различия в межкультурном разнообразии современного мира; превентивно преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма; рефлексировать (моделировать, оценивать) свою интеллектуальную деятельность в контексте многообразия культурных традиций современного мира; различать специфику художественных стилей и направлений в искусстве, своеобразие национальных и мировых тенденций; определять общее и особенное в жанровом развитии искусства различных стран и народов; анализировать Тексты культуры в многообразии историософских и культурологических позиций; применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления историко-культурных процессов; моделировать влияние Текстов на формирование имиджа культурных, региональных центров, самоидентификации личности; актуализировать мировое и национальное культурное наследие в технологиях профессиональной деятельности в контексте межкультурного взаимодействия современного мира.

владеть:

Технологиями межкультурного диалога; навыками толерантного поведения в контексте выстраивания коммуникации с представителями иных этно-национальных и конфессиональных традиций; базовыми элементами, составляющими язык Текстов культуры; методами культурологического анализа, прочтения сакральной легенды памятника искусства; систематизацией историко-культурного материала в аспекте уникального своеобразия национальных и региональных культур; навыками инновационных профессиональных технологий в контексте межкультурного взаимодействия.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Культурно-исторические центры мира	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>овладение знаниями о культурно – историческом потенциале России и мира, расширяя тем самым общегуманитарную подготовку студентов, способствуя совершенствованию их профессиональной деятельности, связанной с технологией и организацией экскурсионных услуг.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>усвоение материала по истории и культуре наиболее известных крупных городов мира, а также менее известных – провинциальных; центров православной культуры – монастырей; дворянских усадеб; о местах крупных сражений и мемориалов в контексте военной истории; о народных художественных промыслах России, в том числе через обращение к жизни и деятельности выдающихся представителей российской культуры, так или иначе связанных с историко – культурными центрами нашего Отечества и мира</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к части учебного плана, формируемой участниками учебного процесса (Б1.В.В.15)		
Формируемые компетенции		
ПК-4 - Способен находить, анализировать и использовать культурно-исторические и краеведческие материалы для разработки экскурсий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные факты и события из истории возникновения и развития городов, в том числе провинциальных, входящих в «Золотое кольцо»; монастырей, дворянских усадеб, военных мемориалов, художественных промыслов России и других мировых центров. - наиболее известных деятелей культуры, проживавших или творивших в культурно – исторических центрах России и мира в разные периоды истории; - основные исторические, культурологические, искусствоведческие термины курса; 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать источники, в т.ч. документы личного происхождения по курсу; - на основе обобщения фактического материала, взятого из различных источников, показать микромир русской усадьбы (архитектурный ансамбль, библиотека, коллекции живописи и скульптуры, крепостной театр, повседневная жизнь ее обитателей); провинциального города; монастыря как культурного (духовного) центра; - раскрыть причины возникновения народных художественных промыслов России и мира, этапы их развития, специфические особенности; - показать наиболее яркие страницы военной истории России и мира через памятники – мемориалы ратной славы; - самостоятельно находить и использовать различные источники информации для создания туристического продукта (экскурсии) 		
владеть:		

- навыками самостоятельного обобщения, осмысления основных тенденций становления и развития культурно – исторических центров России и мира;
- общенаучными, специально-историческими методами исследования, различными инновационными технологиями при воссоздании мира русской усадьбы как своеобразной модели мира, в целом; микромира города; монастырей как центров культурной (духовной) жизни;
- навыками составления паспорта экскурсионного объекта; творческого портрета выдающихся архитекторов, скульпторов, художников, мастеров промысла, писателей, героев войн, основателей монастырей, являвшихся своеобразной визитной карточкой изучаемых культурно – исторических центров России и мира.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Культурно-познавательные туры	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
- ознакомить с основами культурно-познавательного туризма, освоить технологии проведения туров культурно-познавательного характера.		
Задачи дисциплины		
- рассмотреть сущность и структуру культурно-познавательного туризма; - раскрыть особенности практической организации культурно-познавательных туров.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к дисциплинам по выбору, (Б1.В.ДВ.01.02)		
Формируемые компетенции		
ПК-2 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- основные понятия курса, его место в системе туристской деятельности, - разновидности культурно-познавательного, его формы, типы и категории		
уметь:		
- использовать полученные знания при организации культурно-познавательных туров		
владеть:		
- навыками составления и проведения экскурсий.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Культурные традиции Костромского края	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать представление о культурных традициях Костромской земли, воспитать уважение к истории родного края, выработать умение использовать полученное знание для выстраивания экскурсионных программ		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - осознать понятие «традиция» и выявить наиболее значимые культурные традиции Костромского края - усвоить основные понятия курса: региональная структура туризма, памятники истории, культурное наследие и др - оценить вклад культуры Костромского края в развитие культурного наследия России в целом 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.04.02)		
Формируемые компетенции		
ПК-4 - Способен находить, анализировать и использовать культурно-исторические и краеведческие материалы для разработки экскурсий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основные понятия курса, традиции и памятники культурного наследия Костромского края;		
уметь:		
оценивать информацию о культурно-историческом прошлом родного края с точки зрения возможности их использования в экскурсионной деятельности.		
владеть:		
умениями и навыками отбора материала, оценки значимости культурного наследия России и Костромского края.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Менеджмент в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
- Овладеть основными функциями управления туристской деятельностью.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - освоить функции планирования, организации и распределения применительно к туристской деятельности; - уметь применять функции координации, распределения и контроля в туристской деятельности; - использовать функцию мотивации в управлении персоналом предприятий туристской индустрии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Имеет взаимосвязь с последующим изучением дисциплин согласно учебному плану «Экономика предприятия туристской индустрии», «Управление туристской дестинацией».		
Формируемые компетенции		
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
сущность и виды функций управления туристской деятельностью.		
уметь:		
применять управленческие функции в практике туристской деятельности.		
владеть:		
навыками и технологиями применения управленческих функций в практике туристской деятельности.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Мировой рынок туристских услуг	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
- Изучить основные тенденции и перспективы развития мирового рынка туристских услуг, в том числе специфику организации продаж и продвижения туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
- освоить методики и технологии проведения исследования мирового рынка туристских услуг; - усвоить особенности продаж услуг на мировом туристском рынке; - изучить специфику продвижения услуг на мировом туристском рынке.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.Б21. Изучение дисциплины опирается на знания студентов, полученные при изучении дисциплины экономического цикла «Маркетинговые технологии в сфере туризма».		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
специфику и основные тренды исследований мирового рынка туристских услуг, технологии продажи и продвижения туристского продукта.		
уметь:		
разрабатывать программу исследования туристского рынка, использовать с учетом мировой практики технологии продажи и продвижения туристского продукта.		
владеть:		
навыками проведения процесса исследования рынка туристских услуг, навыками организации продаж и продвижения туристского продукта.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Маркетинговые технологии в сфере туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
Освоить технологии проведения маркетингового исследования туристского рынка, технологии организации продажи и продвижения туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - овладеть основами проведения маркетингового исследования туристского рынка; - изучить и уметь применять на практике технологии продажи туристского продукта; - изучить и уметь применять на практике технологии продвижения туристского продукта. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.Б19. Имеет взаимосвязь с изучением последующих дисциплин согласно учебному плану «Мировой рынок туристских услуг», «Реклама и PR в туризме», «Технологии продаж».		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы маркетингового комплекса, специфику и субъектов туристского рынка, сущность проведения маркетингового исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта.		
уметь:		
проводить маркетинговое исследования туристского рынка, организовывать процесс продажи и продвижения туристского продукта.		
владеть:		
технологиями, методиками проведения маркетингового исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы проектной деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- Формирование готовности к участию и организации проектной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования; - формирование представлений о структуре и этапах проектной деятельности; - развитие практических умений и навыков по организации проектной деятельности; - формирование профессиональной готовности к созданию проектов - формирование профессиональной готовности к овладению проектной деятельностью как универсальной, инновационной технологией; - ознакомление обучающихся с современными методами коллективной работы над проектом. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (Б1.Б4).		
Формируемые компетенции		
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат этой области знания в целом; структуру и этапы проектной деятельности; жизненный цикл проекта; типологию проектов; структуру текстового описания проекта; алгоритм поиска ресурсов для реализации проекта. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор и анализ информации, в том числе, с использованием интернет-ресурсов; осуществлять планирование проекта; осуществлять оценку и мониторинг результативности проекта.. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - современными средствами сбора информации; технологией проектной деятельности; техниками формулировки проектной идеи; методами коллективной работы над проектом. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Основы туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
Формирование теоретических знаний и практических умений по основам профессиональной деятельности в сфере туристского и социокультурного сервиса на основе введения в область профессиональной деятельности в формате практико-ориентированного учебного процесса.		
Задачи дисциплины		
освоение понятийного аппарата туризма, изучение структуры индустрии туризма, получение представлений об основах организационной деятельности предприятий туризма, ознакомление с особенностями обслуживания в туризме, изучение современного состояния международного и российского туристских рынков и факторов, определяющих их развитие.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 1 семестре. Дисциплина «Основы туризма» входит в перечень дисциплин блока 1 базовой части основной профессиональной образовательной программы и является обязательной дисциплиной..		
Формируемые компетенции		
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
организационные основы туристской индустрии, понятие и виды туризма, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основные мотивы путешествий, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные термины и понятия составляющих сферы туризма, используемых в профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферу туризма.		
уметь:		
- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности; - анализировать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; - выбрать район туристского интереса; охарактеризовать предприятие питания, средство размещения, предприятие культурно-досуговой деятельности, предприятие социально-культурной сферы; - грамотно оперировать профессиональной терминологией; владеть первичными навыками экономических расчетов, составлять простейшие сметы туров внутреннего туризма, рассчитывать загрузку средств размещения и предприятий питания; - составлять схемы простейших маршрутов; - хронометрировать маршрут.		
владеть:		
навыками анализа проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; навыками анализа технологий продаж и оказания услуг в ходе реализации туристского продукта; основными коммуникативными методами общения в профессиональной сфере; навыками анализа и визуальной оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация туристской деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
изучение процесса организации туристской деятельности.		
Задачи дисциплины		
ознакомление с особенностями организации процесса обслуживания туристов; анализ документов по туристской деятельности.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается во 2 семестре. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Клиентоориентированные технологии в организации обслуживания, Основы туризма, Технологии и организация гостиничных услуг. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как Страноведение, Экономика туристского рынка, Проектирование туров внутреннего туризма, Технология и организация турагентской деятельности, Технологии туристской деятельности, Правовое регулирование в туристской деятельности.		
Формируемые компетенции		
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы процесса обслуживания туристов; процесс организации туристской деятельности; актуальную научную информацию в сфере туризма по вопросам организации туристской деятельности; нормативные документы в туризме.		
уметь:		
- организовать обслуживание туристов; принимать решения по организации туристской деятельности.		
владеть:		
способностью оценивать процесс организации в туристской деятельности.		

Аннотация

Наименование дисциплины	Правоведение	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Овладение студентами знаний в области права, изучение его основных положений; рассмотрении права как социальной ценности, выработка уважительного отношения к праву и повышение уровня правовой культуры, способности применять знания в области права, использовать в своей профессиональной деятельности нормативные правовые акты</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с содержанием теории права и ведущих отраслей российского права; - сформировать у обучающихся представление о праве как социальной ценности и регуляторе общественных отношений; - выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, анализировать законодательство и практику его применения; - научить студентов правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, видеть различия между дозволенным и запрещенным; - выработать уважение к закону и стремление к его соблюдению; - формировать у студентов гражданскую позицию, уважение к закону и правопорядку, сознание личной ответственности перед обществом за свое поведение. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б базовой части учебного плана. Читается на 1 курсе.		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности,</p> <p>ПКоб-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основы теории государства и права и действующего законодательства; – сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний; – особенности правовой системы Российской Федерации; – знать виды ответственности и основные положения, касающиеся уголовной, административной, гражданско-правовой и дисциплинарной ответственности; – нормативные правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – работать с нормативно-правовыми актами и специальной литературой; – логично и доказательно излагать изученный материал как устно, так и в форме письменных творческих работ; – применять полученные теоретические знания при оценке фактов реальной жизни; 		

– анализировать современное состояние и проблемы отечественного законодательства;

владеть:

- навыками соблюдения законодательства при принятии решений в процессе совершения профессиональных действий;
- правовой терминологией и культурой юридической речи;
- навыками самостоятельного освоения и применения юридических знаний.

МИНОБРНАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственной университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР КГУ
Л.И. Тимонина
«__» _____ 20__ г

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление 43.03.02 (шифр) Туризм (название)
Направленность/профиль
«Современные технологии и организация экскурсионной деятельности»

Рабочие программы дисциплин разработаны в соответствии с учебным планом, утвержденным решением Ученого совета КГУ, протокол № 8 от 12.05.2020.

№	Индекс	Название дисциплины	Название файла
	Б1	Обязательная часть	
1	Б1.Б1	Философия	Ф
2	Б1.Б2	История	И
3	Б1.Б3	Иностранный язык	ИЯа, ИЯн, ИЯф
4	Б1.Б4	Основы проектной деятельности	ОПД
5	Б1.Б5	Безопасность жизнедеятельности	БЖ
6	Б1.Б6	Физическая культура и спорт	ФКиС
7	Б1.Б7	Культурология и межкультурное взаимодействие	КиМВ
8	Б1.Б8	Психология личности и группы	ПЛиГ
9	Б1.Б9	Деловые коммуникации	ДК
10	Б1.Б10	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	ПОиАДПТ
11	Б1.Б11	Управление туристской дестинацией	УТД
12	Б1.Б12	Системный подход и критическое мышление	СПиКМ
13	Б1.Б13	География туризма	ГТ

14	Б1.Б14	Основы туризма	ОТ
15	Б1.Б15	Технология разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий	ТРиПТВиОЭ
16	Б1.Б16	Организация туристской деятельности	ОТД
17	Б1.Б17	Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме	ИКиГвТ
18	Б1.Б18	Менеджмент в туризме	МЕНвТ
19	Б1.Б19	Маркетинговые технологии в сфере туризма	МТвСТ
20	Б1.Б20	Технологии продаж	ТП
21	Б1.Б21	Мировой рынок туристских услуг	МРТУ
22	Б1.Б22	Бухгалтерский и финансовый учёт в туризме	БиФУвТ
23	Б1.Б23	Правовое регулирование в туристской деятельности	ПРвТД
24	Б1.Б24	Правоведение	П
25	Б1.Б25	Стандартизация и сертификация в туризме	СиСвТ
26	Б1.Б26	Экономика предприятия туристской индустрии	ЭПТИ
27	Б1.Б27	Договорные отношения в туризме и туристские формальности	ДОВТиТФ
28	Б1.Б28	Страхование и обеспечение безопасности в туризме	СиОБвТ
29	Б1.Б29	Профессиональная этика и этикет	ПЭиЭ
30	Б1.Б30	Статистика в туризме	СвТ
31	Б1.Б31	История путешествий и туризма	ИПиТ
	Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
32	Б1.В.01	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	ФКиСэ
33	Б1.В.02	Технологии онлайн-бронирования в туризме	ТОБвТ
34	Б1.В.03	Технология организации экскурсионной деятельности	ТОЭД
35	Б1.В.04	Технологии туристской деятельности	ТТД
36	Б1.В.05	Реклама и связи с общественностью в туризме	РиСсОвТ
37	Б1.В.06	Речевая коммуникация в туризме	РКвТ
38	Б1.В.07	Сервисная деятельности в туризме	СДвТ
39	Б1.В.08	Информационно-коммуникативное обеспечение экскурсий	ИКОЭ
40	Б1.В.09	Иностранный язык (второй)	ИЯ2а, ИЯ2н,

			ИЯ2ф
41	Б1.В.10	Туристское ресурсоведение	ТР
42	Б1.В.11	Проектирование туров внутреннего туризма	ПТВТ
43	Б1.В.12	Инновационные технологии в музейной деятельности	ИТВМД
44	Б1.В.13	Практикум по экскурсоведению	ПпоЭ
45	Б1.В.14	Технологии анимационной деятельности	ТАД
46	Б1.В.15	Культурно-исторические центры мира	КИЦМ
47	Б1.В.16	Иностранный язык в сфере туризма	ИЯвСТА, ИЯвСТн, ИЯвСТф
48	Б1.В.17	Экскурсоведение	Э
49	Б1.В.18	Виды и тенденции развития туризма	ВиТРТ
50	Б1.В.19	Технологии музейной экскурсии	ТМЭ
	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	
51	Б1.В.ДВ 01.01	Экскурсионная работа с детьми	ЭРСД
52	Б1.В.ДВ 01.02	Культурно-познавательные туры	КПТ
53	Б1.В.ДВ 02.01	Современные тенденции в развитии туризма	
54	Б1.В.ДВ 02.02	Технология организации въездного туризма	ТРРКК
55	Б1.В.ДВ 03.01	История и география Костромского края	ИиГКК
56	Б1.В.ДВ 03.02	Архитектура городов и сёл Костромской земли	АГиСКЗ
57	Б1.В.ДВ 04.01	Заповедные места Костромского края	ЗМКК
58	Б1.В.ДВ 04.02	Культурные традиции Костромского края	КТКК
59	Б1.В.ДВ 06.01	Дисциплины свободного выбора 1 УК	ДСВ1УК
60	Б1.В.ДВ 06.02	Дисциплины свободного выбора 2 УК	ДСВ2УК
61	Б1.В.ДВ 07.01	Дисциплины свободного выбора 1 ПК	ДСВ1ПК
62	Б1.В.ДВ 07.02	Дисциплины свободного выбора 2 ПК	ДСВ2ПК

Директор ИГНиСТ

к.ист.н., доцент О.Б. Панкратова

Зав. кафедрой МКиТ

к.филол.н., доцент Е.Н.Белякова

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психология личности и группы	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Сформировать у обучающихся готовность к: саморазвитию и выстраиванию гибкой траектории самообразования и реализации компетентностного подхода в области психологии социального взаимодействия при решении профессиональных задач в команде.		
Задачи дисциплины		
<p>1.Сформировать у обучающихся систему знаний о личности, ее саморегуляции и областях саморазвития</p> <p>2.Сформировать навыки и умения самопознания и саморазвития личности для эффективного личностного роста в успешной деятельности</p> <p>3.Сформировать знания, умения навыки совладания со стрессом как стратегии саморазвития личности в современном обществе.</p> <p>4.Сформировать у обучающихся представление о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также о психологических характеристиках этих групп;</p> <p>5.Овладеть практическими умениями межличностных и межгрупповых отношений;</p> <p>6.Приобрести опыт социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и групповых решений;</p> <p>7.Сформировать знания и навыки конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
базовая часть учебного плана. (Б1.Б8)		
Формируемые компетенции		
<p>УК 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Код и наименование индикатора компетенции:</p> <p>ИУК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>ИУК3.2. Понимает результаты (последствия) личных действий в команде и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>ИУК3.3. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p> <p>ИУК3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.). Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.</p> <p>ИУК 3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы.</p> <p>УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

-психологические теории и подходы к пониманию личности и ее структуры;
-существующие концепции саморазвития, личностного роста в психологии;
-сферы и области самопознания, самообразования
-способы самопознания и саморазвития личности;
-основы саморегуляции поведения и тайм-менеджмента.
-концепции стресса и стрессоустойчивости личности, как одной из задач саморазвития.
-психологические основы социального взаимодействия;
-подходы, методы и модели психологии социального взаимодействия в группе и команде;
-методы и способы конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях, направленные на решение профессиональных задач.

уметь:

-развивать навыки в области практики социального взаимодействия: видеть проблему взаимодействия, определять истоки этих проблем, проектировать варианты и модели взаимодействие;
-вступать в контакт с субъектами профессионального взаимодействия;
-определять варианты взаимодействия и сотрудничества в рамках групповой и командной работы
-определять индивидуальные особенности личности, выявлять личностный потенциал.
-формулировать цель и задачи саморазвития;
-выявлять барьеры саморазвития; ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций;
-отбирать методы самопознания и саморазвития;
-организовывать оптимальное направление профессионального саморазвития личности;
-планировать этапы саморазвития в соответствии с актуальными потребностями личности и требованиями среды к личности.

владеть:

-приемами самопознания;
-методами самовоспитания;
-навыками самоменеджмента: целеполагание, планирование, тайм-менеджмент.
-навыками совладающего поведения с трудной жизненной ситуацией.
-навыками использования профессиональных и этических стандартов в профессиональной деятельности;
-навыками конструктивного взаимодействия в конфликтной ситуации, направленного на решение профессиональных задач;
-навыками осуществления социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, а так же принятия индивидуальных и групповых решений.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Зачёт. Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
изучение комплексных систем автоматизации деятельности туристской фирмы.		
Задачи дисциплины		
Рассмотрение программных комплексов «Мастер-Тур», «САМО-Тур» и «САМО-ТурАгент», TurwinMultiPro, «Jack», «Сам себе тур», «Туроператор», «Тур1», «1С-Рарус: Турагентство».		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Технология производства турпродукта, Проектирование туров внутреннего туризма.		
Формируемые компетенции		
способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
программное обеспечение в сфере туризма для автоматизации деятельности турфирм; технологические новации в сфере туризма.		
уметь:		
организовывать процесс обслуживание клиента с применением программных комплексов в турфирме; оперативно оформлять заказы в автоматизированных программах.		
владеть:		
способностью решать задачи с применением информационных технологий в сфере туризма; навыками по использованию программ автоматизации деятельности турфирмы.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Практикум по экскурсоведению	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - научить студентов разрабатывать и проводить экскурсии; - закрепить навыки разработки и проведения экскурсии. 		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучить понятийный аппарат курса; - составит паспорта экскурсионных объектов, технологическую карту экскурсии по Костроме; - предоставить текст экскурсии и сдать «пробную» обзорную экскурсию по родному городу. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В13)		
Формируемые компетенции		
ПК-2 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- основные технологии и приемы подготовки экскурсии		
уметь:		
работать с экскурсантами с учетом знаний психологии, технологий экскурсионного дела		
владеть:		
приемами рассказа и показа в экскурсии.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Правовое регулирование в туристской деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
изучение общих нормативно-правовых актов, документов, регламентирующих туристскую деятельность, необходимых для практического их применения.		
Задачи дисциплины		
изучение законодательства о туризме; системы международных нормативно-правовых актов по туризму; документов, регламентирующих защиту прав туриста.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.Б23. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Правоведение, Основы туризма, Организация туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения таких дисциплин как: Стандартизация и сертификация в туризме, Договорные отношения в туризме и туристские формальности, Страхование и обеспечение безопасности в туризме.		
Формируемые компетенции		
Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
источники правового регулирования в туризме; терминологию и основные понятия, принятые в сфере туризма; нормы международного туристского права.		
уметь:		
давать характеристику источникам правового регулирования в туризме; самостоятельно анализировать правовую литературу в сфере туризма; пользоваться нормативно-правовыми документами; пользоваться документами международного законодательства о туризме.		
владеть:		
навыками регулирования споров в туристской деятельности; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе сервисной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации; навыками применения норм международного туристского права.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Проектирование туров внутреннего туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Формирование способности, готовности к разработке туров внутреннего туризма на основе новых методов проектирования и современных технологий.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о нормативно-правовой базе и теоретических основах проектирования туров в России; о современных методах и этапах разработки тура; географических особенностях туристских зон в России; новых туристских продуктах; видах внутреннего туризма; - выработать умения разрабатывать туристские продукты на территории РФ с использованием новых технологий, используя обработку и интерпретацию данных о туристских объектах, применяя основные методы проектирования объектов, туров на территории туристских дестинаций; - овладеть навыками разработки внутреннего турпродукта на основе новых технологических разработок. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательного процесса. Она имеет предшествующие и последующие связи с дисциплинами дисциплины: «Технология организации экскурсионной деятельности», «Туристское ресурсоведение», производственной и преддипломной практиками.		
Формируемые компетенции		
ПК-1- Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
современные методы и этапы разработки тура согласно российского законодательства и государственных стандартов; современные методы разработки турпродуктов; географические особенности туристских зон России; новые туристские кластеры и разработанные турпродукты, виды внутреннего туризма.		
уметь:		
обрабатывать информацию о российских туристских объектах; разрабатывать и формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организовывать продажу российского туристского продукта.		
владеть:		
готовностью разрабатывать туристский продукт на территории российских туристских кластеров; готовностью вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов при продаже российского туристского продукта и на различных маршрутах по России.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Профессиональная этика и этикет	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- сформировать готовность осуществлять профессиональную деятельности в соответствии с требованиями профессиональной этики.		
Задачи дисциплины		
изучение основ этического знания, истории его становления; - изучение содержания и структуры ценностей профессиональной деятельности; - введение в этику профессиональной деятельности (изучение ее методологической основы, структуры, базисных принципов, функций), - развитие умений бесконфликтного конструктивного взаимодействия.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к обязательной части учебного плана (Б1.Б29)		
Формируемые компетенции		
ПКрек-2 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- содержание и историю становления системы ценностей профессиональной деятельности; - этические принципы профессиональной деятельности; - этические нормы как регламент взаимодействия в целостном процессе. - этикет в профессиональной культуре специалиста туристической сферы		
уметь:		
- анализировать собственную деятельность с целью ее совершенствования и повышения своей квалификации - реализовывать в собственной деятельности этические нормы профессиональной деятельности; - осуществлять самодиагностику на соответствие профессиональным требованиям; соблюдать требования этики туристической деятельности		
владеть:		
- культурой речи и мышления; - техниками убеждения и оппонирования; приемами индивидуальной и групповой мыследеятельности; - способами взаимодействия; методами анализа и рефлексии.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Реклама и связи с общественностью в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
сформировать теоретические основы знаний и практические навыки в области рекламной деятельности предприятий сферы сервиса и туризма, а также дать студенту системное представление о связях с общественностью как самостоятельной научной дисциплине и одной из составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций. Показать роль и возможности рекламы и PR в продвижении туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучение процесса формирования общественного мнения; - обзорный анализ компетенций PR-специалиста, в том числе, техник коммуникации, кризисного управления и интегрированных маркетинговых коммуникаций; - анализ навыков и приемов, необходимых для PR-специалиста и рекламиста; - знакомство с историей рекламной и PR деятельности; - знакомство с законодательными основами рекламной и PR-деятельности; - изучение теоретических и практических основ рекламной и PR- деятельности; -изучение методов и способов продвижения туристского продукта посредством рекламы и PR. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений (Б1.В.05).		
Формируемые компетенции		
ПКрек-1- Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области PR и туризма; - основные виды рекламы в туризме; - виды и типы фирменной рекламы; - законодательное и общественное регулирование рекламы в туризме; - особенности PR в различных областях человеческой деятельности, в том числе в сфере сервиса; - специфику различных СМИ. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса; - изучать и оценивать рекламу в туризме; организовывать конкурентоспособную рекламу с применением передовых технологий. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - основами разработки рекламного продукта; - навыками планирования рекламных и PR кампаний. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Речевая коммуникация в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование и развитие навыков вербальной коммуникации, выстраивания собственного стиля речевого поведения в профессиональной сфере.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность вербальной коммуникации, коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики в профессиональной сфере (туристских услуг); - сформировать и развить практические навыки выстраивания вербальной коммуникации в сфере туризма на русском языке. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится блоку Б.1 вариативной части учебного плана. Б1.В06. Изучается в 1-м семестре.		
Формируемые компетенции		
ПКР-2: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
виды речевой деятельности, основные характеристики речевой коммуникации и речевого поведения; функциональные стили русского языка.		
уметь:		
осознанно выстраивать речевую коммуникацию в сфере туризма на русском языке.		
владеть:		
коммуникативными навыками в различных видах речевой деятельности на русском языке навыками выстраивания вербальной коммуникации в сфере туризма на русском языке.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Статистика в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- Сформировать представление о статистике как комплексе инструментов анализа туристской индустрии.		
Задачи дисциплины		
изучить общие принципы и методы анализа функционирования туристской индустрии; определить специфические черты функционирования туристской индустрии.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к обязательной части учебного плана (Б1.Б30)		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - принципы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - основы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности, использования методов мониторинга рынка туристских услуг 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности, использовать методы мониторинга рынка туристских услуг 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> принципами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; основами нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой деятельности, использования методов мониторинга рынка туристских услуг. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Сервисная деятельность в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
сформировать теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт; - раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности; - охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры; - проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал; - систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура; - провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является обязательной (Б1.В.07).		
Формируемые компетенции		
ПКР-2 - способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; - особенности организации процесса обслуживания потребителей и туристов; - функции сферы услуг; - роль сервисной деятельности в удовлетворении потребностей человека; - зависимость сервисной деятельности от географических, демографических факторов; - государственно-правовое регулирование сервисной деятельности; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; - роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса; - факторы, влияющие на работу с потребителем, принципы организации обслуживания потребителей, элементы сервисного обслуживания потребителей; - направления повышения эффективности обслуживания. 		
уметь:		

- проводить исследование сервиса как составной части экономики, государства, общества, культуры;
- оценивать взаимоотношения в сервисном взаимодействии как «контактной зоне»;
- улучшить технологии в обслуживании;
- обосновывать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура;
- анализировать современного состояния сервисной деятельности в российской практике;
- работать в "контактной зоне" как сфере реализации сервисной деятельности.

владеть:

- методами сбора информации для оценки сервисной деятельности, выявлению проблем и разработкой решений;
- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- навыками работы в «контактной зоне»;
- методами организации и контроля процесса обслуживания потребителей;
- анализом взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;
- навыками разрешения конфликтных ситуаций.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Страхование и обеспечение безопасности в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Овладеть процессом обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучить специфику страхования в сфере туризма; -освоить технологии обеспечения безопасности обслуживания потребителей; -овладеть технологиями выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.Б28. Опирается на предыдущее изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» согласно учебному плану.		
Формируемые компетенции		
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
особенности системы страхования в туризме, основные требования к обеспечению безопасности обслуживания потребителей.		
уметь:		
применить на практике технологии обеспечения безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности.		
владеть:		
навыками по основным видам туристского страхования, обеспечения безопасности обслуживания потребителей, охраны труда и соблюдения техники безопасности.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Стандартизация и сертификация в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
изучение научных, правовых и практических аспектов технического регулирования, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.		
Задачи дисциплины		
изучение деятельности государства в области стандартизации, управления качеством и сертификации, исследование теории и практики проведения стандартизации и сертификации услуг туризма и средств размещения. Успешное изучение возможно при условии всестороннего и полного рассмотрения вопросов технического регулирования услуг социально-культурного сервиса и туризма.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Основы туризма, Организация туристской деятельности. А также имеет связи с дисциплинами, изучаемыми одновременно: Правовое регулирование в туризме, Страхование и обеспечение безопасности в туризме.		
Формируемые компетенции		
Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
общеправовые понятия; нормативно-правовые документы в сфере туризма; нормативные документы по стандартизации и сертификации в туризме.		
уметь:		
анализировать нормативно-правовые документы по туризму; использовать документы по стандартизации и сертификации по вопросам качества услуг применительно к сфере туризма.		
владеть:		
способностью применять государственные стандарты по туризму для разработки туристского продукта; способностью применять нормативные документы по сертификации в практической деятельности.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Системный подход и критическое мышление	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
<p>формирование рационального рефлексивного мышления, позволяющего понимать смысл и анализировать содержание информации, необходимой для решения поставленных задач, выявлять обоснованность аргументации, оценивая качество и достоверность информационного источника; формулировать обоснованные выводы, принимать на основе системного подхода оптимальное рациональное решение поставленных задач в научной, профессиональной и повседневной деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>1) ознакомление студентов с принципами и приемами критического и системного мышления, а также методами его формирования;</p> <p>2) развитие рефлексивных навыков анализа и синтеза информации, оценки ее релевантности и достоверности, умения выделять главное и второстепенное, факты и мнения;</p> <p>3) формирование практических навыков критического мышления в оценке аргументации для повышения эффективности процесса принятия решений;</p> <p>4) обучение правилам логического доказательства и опровержения в сфере научной и профессиональной деятельности;</p> <p>5) развитие навыков обоснования аргументированной собственной точки зрения;</p> <p>6) формирование практических навыков синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится к блоку Б.1. обязательной части учебного плана. Системный подход и критическое мышление является интегративной дисциплиной, в которой содержатся основы знаний естественных, социальных и гуманитарных дисциплин. Она находится под влиянием методологии философии, естественных наук и математики. Дисциплина имеет логические и содержательно-методологические связи с дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла: историей, политологией, культурологией, дисциплинами математического и естественнонаучного цикла, а также дисциплинами профессионального цикла. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик:</p> <p>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</p> <p>1. Изучение дисциплины «Системный подход и критическое мышление» базируется на курсах «Философия», «История», курсах предшествующего уровня образования, представленного математическими дисциплинами, а также дисциплиной «Обществознание».</p> <p>2. Студент должен знать государственный язык общения и владеть культурой речи, знать основные этапы исторического развития общества, основные подходы к изучению общества. Студент должен уметь пользоваться электронными образовательными ресурсами.</p>		
Формируемые компетенции		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		

знать:
<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы, особенности и функции критического и системного мышления; - сущность основных категорий, теоретические отечественные и зарубежные достижения в данной области знания; - основные приемы, методы критического анализа и синтеза информации, проверки ее обоснованности и достоверности при решении задач; - инструментарий критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач, необходимый для принятия решений.
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - работать с текстом в постоянно обновляющемся информационном потоке в разных областях знаний; - пользоваться различными способами анализа и синтеза информации; - задавать вопросы различных типов в процессе исследования, проверять достоверность и обоснованность информации; вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений; - выражать свои мысли ясно, логически правильно, корректно по отношению к окружающим; - аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других; - отличать критический способ мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; - применять модели и методы принятия решений адекватно ситуации или поставленной задаче; - логически верно строить умозаключения, соблюдать правила подготовки и проведения аргументации; - применять методологию системного подхода для принятия решения поставленных задач.
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками критического восприятия информации; - методиками постановки цели и определения способов ее достижения; - системой понятий и категорий, характеризующих принципы критического мышления; - навыками выведения логически верных умозаключений, нейтрализации логических и психологических уловок и манипуляций в процессе публичного выступления; - навыками аргументации собственной точки зрения, ведения дискуссии, практического анализа логики рассуждений; - методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; - навыками самостоятельного развития критического и системного мышления; - навыками выбора эффективных моделей и методов принятия решений в зависимости от ситуации, применения системного подхода для решения поставленных задач. - алгоритмом принятия решения, оценивая их достоинства и недостатки.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Современные тенденции развития туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
- выявление современных тенденций развития туризма, осознание их роли и значения для формирования новых экскурсионных программ.		
Задачи дисциплины		
Сформировать представление о динамике туристской деятельности Выработать способность адекватно реагировать на изменение тенденций в профессиональной деятельности Сформировать умение выстраивать профессиональную траекторию личностного развития в соответствии с современными требованиями		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В18)		
Формируемые компетенции		
ПК-2 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- классификации, характеристики и особенности различных видов туризма; современные тенденции развития туризма		
уметь:		
- определить тенденции развития туризма, международные и региональные проблемы обслуживания туристов; на практике реализовать полученные знания в сфере представления туруслуг		
владеть:		
- понятийным аппаратом в объеме программы, уметь классифицировать виды туризма по потребительскому, региональному, организационному признакам.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии анимационной деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование у студентов основных знаний и понятий анимации в туристической, гостиничной и экскурсионной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - проанализировать предпосылки анимационной деятельности; - раскрыть сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме; - проанализировать основные понятия, относящиеся к анимационной деятельности; - дать представление об инфраструктуре анимации; - познакомить с основой анимационной деятельности - драматургией и режиссурой; - изучить технологический процесс создания анимационных программ; - формировать игротеку аниматора; - изучить роль аниматора в организации и реализации анимационных программ. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается во 2 семестре обучения.		
Формируемые компетенции		
ПК-3 – способен организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - предпосылки анимационной деятельности (историю массовых празднеств и зрелищ; традиции, обычаи и обряды русской культуры; календарь русских народных праздников; примеры русского народного творчества); - основные понятия, относящиеся к анимационной деятельности (досуг, свободное время, отдых, рекреация, анимация); - предпосылки спроса на туристскую анимацию, классификация туристской анимации, функции туристской анимации и анимационных программ; - инфраструктуру анимации, сущность и состав анимационной индустрии (заведения общественного питания, тематические парки, туристские объекты, музеи, театральные, концертные и кинозалы, спортивные сооружения, клубы, игорные заведения); - сущность драматургии и режиссуры; - технологический процесс создания анимационных программ; - роль аниматора в организации и реализации анимационных программ; - сущность событийного туризма, событийные мероприятия регионов России, в том числе Костромской области. 		
уметь:		
осознанно и самостоятельно оперировать понятиями, относящимися к анимационной деятельности; ориентироваться в потоке специальной литературы, анализировать и осмысливать ее; создавать игротеку аниматора, создавать анимационные программы.		

владеть:

навыком формирования игротеки аниматора, создания и реализации анимационных программ.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии музейной экскурсии	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- освоение теоретических основ разработки и проведения музейной экскурсии, формирование знаний, умений и навыков в разработке, организации и проведении музейной экскурсии.		
Задачи дисциплины		
Сформировать представление об особенностях разработки, организации и проведении музейной экскурсии Познакомить с основными технологиями организации музейной экскурсии. Выработать навыки разработки музейной экскурсии.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В19)		
Формируемые компетенции		
ПК-2 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- понятие, сущность и особенности музейной экскурсии, роль и сущность показа; задачи рассказа на экскурсии; - порядок подготовки музейной экскурсии; - основы композиционного построения музейной экскурсии.		
уметь:		
- использовать педагогическую технику в экскурсионной деятельности, элементы психологии в экскурсии, источники информации		
владеть:		
- навыками составления и проведения экскурсий.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии онлайн бронирования в туризме	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристской индустрии.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -изучение и закрепление теоретических основ современных видов электронного бронирования; – формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в области сервиса и туризма; – приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательные дисциплины). Б1.В01.		
Формируемые компетенции		
способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий (ПКоб-1).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
современные глобальные системы бронирования и резервирования; российские системы бронирования туров; способы бронирования туров; функциональное назначение систем бронирования.		
уметь:		
разрабатывать турпродукт с применением информационных технологий во взаимодействии с поставщиками услуг; работать в системах поиска и бронирования туров, а также отдельных услуг; проводить сравнительный анализ систем бронирования туров.		
владеть:		
навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма; способностью к разработке турпродукта с применением технологий бронирования; навыками работы в системах онлайн бронирования для формирования конкурентных преимуществ туристской фирмы.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технология организации въездного туризма	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
- знакомство студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять эти знания в области расширения своего профессионального образования.		
Задачи дисциплины		
Освоение основных терминов внутреннего туризма.		
<ul style="list-style-type: none"> • Изучение факторов развития внутреннего туризма. • Изучение периодов развития внутреннего туризма • Знакомство с основными законами, регулирующими внутренний туризм. • Изучение социально-экономического значения внутреннего туризма • Ознакомление с основными технологиями внутреннего туризма как по его видам, так и по особенностям предложения. • Применение и проверка полученных знаний в ходе практических занятий, предполагающих творческое участие студентов в анализе конкретных проблем туризма. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.02.02)		
Формируемые компетенции		
ПК-2 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - историю отечественного внутреннего туризма, - - основные виды внутреннего туризма и технологии их организации, - - туристские ресурсы России и Костромской области, - - экономико-географические аспекты организации внутреннего туризма, - - технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта, - - особенности предложения на рынке внутреннего туризма, - - менеджмент и маркетинг внутреннего туризма, - - социально-экономическое значение внутреннего туризма. 		
уметь:		
организовать проведение туристского путешествия, рассчитать его эффективность, организовать и проводить туристские мероприятия различного масштаба, проводить инструктаж отдыхающих в туристских оздоровительных лагерях и на турбазах		
владеть:		
навыками составления стандартов качества на предприятиях туристской индустрии, отвечающих требованиям нормативной документации, навыками анализа и составления программ по внутреннему туризму.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технология организации экскурсионной деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	7	252
Формы контроля	Зачет. Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
- обеспечение студентов специальными знаниями в области «Технология организации экскурсионной деятельности», сформировать навыки подготовки экскурсий, освоить технологию их проведения.		
Задачи дисциплины		
способствовать развитию знаний и навыков разработки и проведения экскурсий, освоению организационных принципов экскурсионной деятельности, использовать инновационные и информационные технологии для создания туристического продукта; • ознакомить с основными требованиями, предъявляемым к экскурсионным учреждениям.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В03)		
Формируемые компетенции		
ПКоб-1 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- понятие, виды и технологию организационной деятельности, структуру экскурсии, особенности организации и проведения экскурсии		
уметь:		
- составлять программу экскурсии		
владеть:		
- технологией организации и проведения экскурсии.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии продаж	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
освоить технику продаж в сфере сервиса, а также в туристской индустрии.		
Задачи дисциплины		
ознакомление с современными технологиями персональных и оптовых продаж на рынке услуг; изучение системы управления продажами; освоение технологии работы с возражениями; освоение процесса обслуживания потребителей услуг.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.Б20.. Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Маркетинговые технологии в сфере туризма, Организация туристской деятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: Мировой рынок туристских услуг.		
Формируемые компетенции		
Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
особенности туристского рынка; современные методы продажи услуг; процесс организации обслуживания потребителей, а также новые формы обслуживания в сфере туризма.		
уметь:		
применять современные методы продажи услуг (туристских услуг); организовать процесс обслуживания клиентов с применением инновационных технологий и новых форм.		
владеть:		
способностью решать задачи профессиональной деятельности по продаже услуг; способностью организации процесса обслуживания туристов; готовностью к продвижению туристских услуг.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Туристское ресурсоведение	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Зачёт. Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности к последовательному анализу и использованию туристских ресурсов в туристской деятельности при формировании туристского продукта.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о принципах, методике анализа и обработки историко-культурных и природных ресурсов, другой информации в области туристской деятельности; - выработать умения с помощью информационно-коммуникационных технологий находить и использовать различные источники информации по туристско-рекреационному потенциалу и туристским объектам; - овладеть навыками исследования потенциала туристских территорий для разработки турпродукта; - сформировать способность к решению вопросов использования туристских ресурсов для формирования туристского продукта и развития туризма. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Имеет логическую связь с дисциплинами «Технология организации экскурсионной деятельности», «География туризма», «Мировой рынок туристских услуг».		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
различные подходы к определению и изучению туристско-рекреационного потенциала; географическую, историческую и культурную специфику туристских кластеров, городов.		
уметь:		
анализировать туристско-рекреационный потенциал с применением информационно-коммуникационных технологий; использовать различные источники информации по туристскому объекту для разработки турпродукта.		
владеть:		
навыком поиска, анализа и осмысления информации о туристско-рекреационном потенциале территории для формирования туристских продуктов на основе современных технологий.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
формирование способности к разработке и проведению экскурсий.		
Задачи дисциплины		
<p>- дать представление о теоретических основах подготовки и проведения экскурсий; о принципах организации и методике проведения экскурсий; объектах показа; деловом протоколе и этикете при общении с потребителями туристского продукта, правилах обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах;</p> <p>- выработать умения составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем; составлять текст экскурсии; формировать пакет документов к экскурсии; умения в области проведения экскурсий;</p> <p>-выработать готовность разрабатывать и проводить экскурсии с учетом требований потребителей.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается в 4 семестре.</p> <p>Предшествуют изучению данной дисциплины «Речевая коммуникация в туризме» и «Туристское ресурсоведение», способствующие разработке и проведению экскурсий.</p> <p>Данная дисциплина связана с дисциплиной «Технологии туристской деятельности», является основой для изучения дисциплины «Организация экскурсионного обслуживания».</p>		
Формируемые компетенции		
ПК-6 Способен разрабатывать и проводить экскурсии.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
теоретические основы разработки экскурсий исходя из нормативных документов; методы показа и рассказа на экскурсии; правила протокола, делового этикета и технологии общения с потребителями экскурсионного продукта.		
уметь:		
определять цели и темы экскурсий, составлять экскурсионные программы для различных категорий туристов; составлять текст экскурсий и технологическую карту, маршрут на основе современных технологий; правильно организовать процесс обслуживания потребителя при работе с экскурсионной группой на маршруте.		
владеть:		
готовностью к проведению экскурсий с использованием методических приемов показа и рассказа; готовностью к разработке экскурсионной услуги в составе туристского продукта на основе современных технологий.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Технологии туристской деятельности	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Формирование готовности использовать современные технологии в туристской деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о теоретических основах современных технологий в туризме; их виды и способы использования; формах мероприятий по продвижению туристского продукта; - выработать умения использовать современные технологии для создания, продвижения и предоставления туристских услуг; - овладеть навыками организации работы в туризме с использованием современных технологий при продвижении и предоставлении туристских услуг. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.В04. Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательного процесса.		
Формируемые компетенции		
ПК рек.1- Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы использования современных технологий при продвижении и предоставлении туристских услуг.		
уметь:		
продвигать и предоставлять турпродукт с использованием современных технологических процессов использовать методы создания, продвижения и предоставления туристского продукта с использованием современных технологий.		
владеть:		
готовностью к продвижению и предоставлению сформированного турпродукта или отдельных услуг с использованием современных туристских технологий; способностью оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление туристской дестинацией	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт	
Цель освоения дисциплины		
Овладеть основными функциями управления туристской дестинацией.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - освоить функции планирования, организации и распределения в управлении туристской дестинацией; - уметь применять функции координации, распределения и контроля в управлении туристской дестинацией; - использовать функцию мотивации в управлении персоналом туристской дестинации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в 8-м семестре. Имеет взаимосвязь с дисциплиной «Менеджмент в туризме», согласно структуре учебного плана.		
Формируемые компетенции		
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
сущность и виды функций управления туристской дестинацией.		
уметь:		
применять управленческие функции в практике функционирования туристской дестинации.		
владеть:		
навыками и технологиями применения управленческих функций в деятельности туристской дестинации.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Философия	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать понятие о философском мировоззрении как альтернативе обыденному и религиозному миропониманию, как условию саморазвития личности, критического и толерантного отношения к действительности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения рационально формулировать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способы их разрешения; - сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - сформировать представление об основных разделах современного философского мировоззрения; - ознакомление с философскими проблемами социума и методами их исследования; - сформировать систему ценностей как практическую философию (этику); - введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.		
Формируемые компетенции		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - исторические типы философствования, их характерные проблемы и методы решения; - содержание современных мировоззренческих дискуссий и сопутствующих им философских направлений; - становление и проблематику основных разделов философского мировоззрения: онтологии, гносеологии, антропологии, социальной философии, этики, логики; - тенденции формирования современных проблем социума и методов их исследования; - современные системы ценностей, определяющие цивилизованное поведение во всех сферах жизни; - особенности профессиональной этики. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - формулировать проблемы, возникающие при развитии знания, веры и нравственности как духовных способностей; - определять причины этих проблем и исторически сложившиеся способы их решения в рассматриваемой сфере; - использовать преимущества рационального освоения реальности; 		

- видеть тенденции развития основных сфер жизнедеятельности общества;
- оценивать социальное и профессиональное поведение с точки зрения общепринятых и нравственных норм;
- критически оценивать и анализировать сложившиеся критерии успешности в социальной и профессиональной деятельности

владеть:

- навыками анализа текстов, предполагающих философское содержание;
- методами системного подхода в исследовании мировоззренческих, социальных и нравственных проблем;
- способами аргументированного изложения своей точки зрения в решении научных, социальных, политических, моральных и профессиональных проблем;
- потребностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачёт. Зачёт	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- формирование у обучающихся способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>- формирование у обучающихся потребности использования знаний основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Дисциплина относится обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 2 курсе в 3-м и 4-м семестрах.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
<p>Индикаторы освоения компетенций:</p> <p>ИУК 7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>ИУК 7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	328
Формы контроля	Зачёт.	
Цели освоения дисциплины		
изучение практического применения разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
Освоение на практике методики проведения занятий и правил различных видов спорта. Развитие физических качеств.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1 вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Изучается с 1 по 9 семестры обучения.		
Формируемые компетенции		
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
<p>знать: особенности содержания и направленности различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.</p> <p>уметь: проводить самостоятельные и самодеятельные занятия физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.</p> <p>владеть: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья.</p>		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экскурсоведение	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- освоение студентами теоретических основ экскурсоведения, формирование у студентов знаний, умений и навыков в области экскурсионной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - усвоить сущность понятия «Экскурсия»; - изучить систему классификации экскурсий; - помочь студентам овладеть теоретическими и методическими основами экскурсионной деятельности; - способствовать развитию умений и навыков разработки и проведения экскурсий, освоению организационных принципов экскурсионной работы. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В17)		
Формируемые компетенции		
ПК-2 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятие, сущность и особенности экскурсии, роль и сущность показа; задачи рассказа на экскурсии; - порядок подготовки экскурсии; - роль логики в повышении эффективности экскурсий; роль психологии в экскурсионном процессе; источники информации; - географическую и историко-культурную характеристики региона; - композицию экскурсии 		
уметь:		
- использовать педагогическую технику в экскурсионной деятельности, элементы психологии в экскурсии, источники информации		
владеть:		
- навыками составления и проведения экскурсий.		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экономика предприятия туристской индустрии	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен	
Цель освоения дисциплины		
Освоить технологии принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности на предприятиях туристской индустрии		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> -овладеть основами теории и практики принятия экономически обоснованных решений на предприятиях туристской индустрии; -изучить сущность и назначение основных показателей экономической эффективности в деятельности предприятий туристской индустрии; -освоить подходы к обеспечению экономической эффективности предприятий туристской индустрии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.Б26. Имеет взаимосвязь с дисциплинами «Технологии продаж», «Управление туристской дестинацией».		
Формируемые компетенции		
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
процедуры и особенности принятий экономически обоснованных решений, методики расчета показателей экономической эффективности на предприятиях туристской индустрии		
уметь:		
принимать экономически обоснованные решения в деятельности предприятий туристской индустрии.		
владеть:		
навыками расчета основных показателей экономической эффективности в деятельности предприятий туристской индустрии		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экскурсионная работа с детьми	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Направленность подготовки	Современные технологии и организация экскурсионных услуг	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
- освоение студентами теоретических основ экскурсоведения, формирование у них знаний, умений и навыков в области экскурсионной деятельности, научить работе с детьми разных возрастов.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучить систему классификации экскурсий; - помочь студентам овладеть теоретическими и методическими основами экскурсионной деятельности и прежде всего, в работе с детьми; - способствовать развитию умений и навыков разработки и проведения экскурсий, освоению организационных принципов экскурсионной работы. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Относится к дисциплинам по выбору, (Б1.В17)		
Формируемые компетенции		
ПК-2 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятие, сущность и особенности экскурсии, роль и сущность показа; задачи рассказа на экскурсии; - порядок подготовки экскурсии; - роль логики в повышении эффективности экскурсий; роль психологии в экскурсионном процессе; источники информации; - географическую и историко-культурную характеристики региона; - композицию экскурсии 		
уметь:		
- использовать педагогическую технику в экскурсионной деятельности, элементы психологии в экскурсии, источники информации		
владеть:		
- навыками составления и проведения экскурсий.		