

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

Утверждено Ученым советом КГУ
Протокол №10 от 21.05. 2021 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

МАГИСТРАТУРА

Направленность

Организация и управление туристской деятельностью

Квалификация МАГИСТР

Кострома 2022

Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Организация и управление туристской деятельностью» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденный приказом Минобрнауки России №556 от 15.06.2017г. с учетом примерной основной образовательной программы (Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистратура) в соответствии с ФГОС ВО 3++, утверждена на заседании СПК в сфере гостеприимства протокол № Ф-08103 от 29.08.2018г, на совместном заседании руководства РСТ и РГА протокол от 27.11. 2018г, на заседании ФУМО в сфере ВО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» 14.12.18 г.).

Разработал: Данилина М.В., доцент кафедры МКиТ к.пс.н., доцент

Рецензент: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ:
Протокол №10 от 29.03.2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы магистратуры

1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника знаний

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника или область (области)

2. Структура и объём программы магистратуры

3. Требования к результатам освоения программы магистратуры. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

4. Условия реализации программы магистратуры

4.1. Электронная информационно-образовательная среда

4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам магистратуры

Приложения

Документы, регламентирующие содержание образовательной программы:

Учебный план

Календарный учебный график.

Матрица компетенций.

Рабочие программы дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации

Фонды оценочных средств дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации

1. Общая характеристика образовательной программы магистратуры

1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
1	33.007	Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения. Руководитель/управляющий гостиничным комплексом/сети гостиниц.
2	04.005	Экскурсионная деятельность. Экскурсовод (гид).
3	33.019	Деятельность по организации торгово-промышленных выставок. Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок.

1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

№	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции		
		Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень квалификации
1	33.007 «Руководитель/управляющий гостиничным комплексом/сети гостиниц»	С	Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	7	С/01.7	Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	7
					С/02.7	Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	7
2.	04.005 «Экскурсовод (гид)»	D	Руководство экскурсионной организацией	7	D/01.7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	7
					D/02.7	Организация деятельности по реализации экскурсионных	7

						услуг	
3.	33.019 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»	D	Стратегическое управление выставочной деятельностью организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок	7	D/01.7	Управление реализацией стратегии развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок	7
					D/02.7	Утверждение стратегических и годовых планов развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией	7

1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

Согласно ФГОС 3++ областью профессиональной деятельности и сферой профессиональной деятельности является 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, представление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание, и пр. (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Осуществление профессиональной деятельности выпускника по программе магистратуры прежде всего может быть на следующих предприятиях индустрии туризма: средствах размещения; объектах санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объектах и средствах развлечения, познавательного, делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, выставочной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг.

1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы магистратуры в соответствии с ФГОС 3++ выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Организационно- управленческий;
- Научно-исследовательский.

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника (или область (области) знаний)

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- предприятия индустрии туризма - средства размещения; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, делового и иного назначения; объекты экскурсионной деятельности; выставочной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;

- туристские территории, в том числе туристские дестинации и туристские кластеры;
- результаты деятельности предприятий индустрии туризма;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий.

2. Структура и объём программы магистратуры

Структура программы магистратуры		Объём программы магистратуры и ее блоков в з.е. по ФГОС	Фактический объём программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 51	72 70
Блок 2	Практика	не менее 39	39 41
Блок 3	Государственная аттестация	не менее 9	9
Объём программы магистратуры		120	120

Объём обязательной части, без учета государственной итоговой аттестации, составляет не менее 35% согласно ФГОС3++.

В **Блок 2** входят практики:

Согласно ФГОС 3++ в программу магистратуры входят:

- учебная практика, тип: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);
- производственные практики, типы: организационно-управленческая практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика.

В **Блок 3** «Государственная итоговая аттестация» входят:

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей):

Элективные дисциплины

Организация и проведение научных исследований в сфере туризма

Методы и технологии исследования в туризме

Экскурсионный менеджмент

Управление деятельностью экскурсионной организации

Факультативы

Основы научной организации труда

Кадры для цифровой экономики Российской Федерации

Практическая подготовка составляет 1404 ч.

3. Требования к результатам освоения программы магистратуры. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций
Системное критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе, здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программное обеспечение в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях

	управления
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенций
Организация и управление туристской деятельностью	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПК-3. Способен оценивать эффективность УР по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма
НИР	ПК-2. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенций (самостоятельно определенных ВУЗом)
Организация и управление туристской деятельностью	ПК-5. Способен осуществлять стратегическое и текущее управление экскурсионной организацией (подразделения), разрабатывать концепцию, стратегии, план развития, определять приоритетные направления экскурсионной организации в соответствии со стратегическими задачами государственной политики РФ в сфере туризма.
Организация и управление туристской деятельностью	ПК-6. Способен осуществлять стратегическое управление в сфере развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок
НИР	ПК-7. Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных

	разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.
--	--

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций, реализуемых в рамках факультативов
Организация и управление туристской деятельностью	КС-1ЦЭ Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей
Организация и управление туристской деятельностью	КС-2ЦЭ Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств)
НИР	КС-4 Способен к эффективному осуществлению профессиональной деятельности на основе применения рациональных методов и приемов ее организации

4. Условия реализации программы магистратуры

4.1. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда КГУ обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и электронным образовательным ресурсам, к электронным учебным изданиям, указанным в программах дисциплин и практик. Формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. КГУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Адрес официального сайта: <http://ksu.edu.ru/>

Адрес портфолио обучающегося: <https://eios-po.ksu.edu.ru/>

Адрес системы дистанционного обучения: <http://sdo.ksu.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и электронные библиотеки:

<http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka.html>

Университетская библиотека ONLINE <https://biblioclub.ru/>

Znaniium.com <http://znaniium.com/>

Электронная библиотека КГУ <http://library.ksu.edu.ru>

4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

КГУ, реализующий образовательную программу подготовки магистров по направлению Туризм, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных

учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Имеются аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы В1-38, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КГУ.

В вузе имеются аудитории со специализированным оборудованием. Наиболее часто используются ауд. В1-20, В1-20а, В1-202 (электронный читальный зал). В ауд. В1-20 и В1-20а организован кабинет турагентской и туроператорской деятельности. Наличие компьютеров с выходом в интернет, наличие демо-версий программ поиска и бронирования туров, географических карт, наборов демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Имеется комплект специального лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014); АИБС «Марк-SQL» (поставщик НПО «Информ-система», договор № 260420060420 от 26.04.2006 г.).

Общий фонд изданий по дисциплинам направления насчитывает около 1900 шт., основная литература, указанная в программах присутствует в научной библиотеке КГУ или ЭБС, доступных обучающемуся.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

Общая численность преподавателей, привлекаемых к реализации ОП – 14 чел.

Не менее 70% (*по ФГОС*) численности педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и/или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

Не менее 10% численности педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и/или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% (*по ФГОС*) численности педагогических работников КГУ, участвующих в реализации образовательной деятельности в КГУ, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в РФ) и/или ученое звание (в том числе, полученное в иностранном государстве и признаваемое в РФ).

Общее руководство научным содержанием магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником КГУ Данилиной М.В. к.п.с.н., доцент, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты/участвующем в осуществлении таких проектов по направлению подготовки «Туризм» как областная «Школа Сельского туризма», межрегиональный проект «Золотой стандарт культуры гостеприимства». Научное направление исследований - «Трансформация поведения потребителей региональных туристских услуг».

4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам магистратуры

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам определяется в рамках системы оценки качества, которая строится на сочетании различных оценочных механизмов: внешних и внутренних процедур оценивания образовательного процесса и его результатов, процедур получения «обратной связи» от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг.

К внутренним оценочным процедурам и инструментам относятся:

- ежегодное самообследование всех основных направлений деятельности университета: учебной, научной, воспитательной;
- регулярные самообследования образовательных программ, включающие оценку качества по внутривузовским критериям через систему дистанционного обучения (СДО);
- федеральные интернет-тестирования качества подготовки (ФЭПО, ФИЭБ);
- процедуры оценки полученных студентами образовательных результатов по итогам межсеместровых и промежуточных аттестаций;
- процедура итоговой государственной аттестации студентов выпускных курсов всех образовательных программ, которая проводится авторитетной комиссией с обязательным привлечением представителей работодателей, являющихся внешними экспертами сторонних предприятий и организаций;
- процедуры получения обратной связи от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг: анкетирования студентов, преподавателей, ключевых работодателей;
- оценка внедрения в учебный процесс разработок в части образовательных технологий преподавателями КГУ в различных номинациях (ежегодно), процедура представлена в Положении о конкурсе «Преподаватель XXI века».

Реализация внутренних оценочных процедур обеспечивается соответствующими локальными нормативными актами университета (режим доступа <http://www.ksu.edu.ru/svedeniya-ob-organizatsii/dopolnitelnaya-informatsiya/dokumenty.html>).

К внешним оценочным процедурам и инструментам, в которых принимает участие вуз и обучающиеся, относятся:

- процедура государственной аккредитации образовательной деятельности университета в целом и отдельных образовательных программ, подтверждающая соответствие образовательной деятельности действующим ФГОС;
- процедура независимой оценки качества высшего образования как обеспечение вузом гарантии качества подготовки выпускников (НОКВО);
- независимая экспертиза образовательных программ с привлечением работодателей и внешних экспертов;
- лицензирование образовательных программ; - оценка научных и творческих работ обучающихся на внешних конкурсах, конференциях, олимпиадах и т.д.