

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственной университет»
(КГУ)

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление 54.04.01 Дизайн
направленность Дизайн объектов предметной среды, очно-заочная форма
Рабочие программы дисциплин разработаны в соответствии с учебным планом,
утвержденным решением Ученого совета КГУ, протокол №4 от 30.11.2023 г.

№	Название дисциплин	Название файла
Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть		
Б1.О.01	Системный анализ	СА
Б1.О.02	Управление проектами	УП
Б1.О.03	Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие	СКТМВ
Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ИЯПД
Б1.О.05	Построение карьеры	ПК
Б1.О.06	Эстетика и концепции современного дизайна и искусства	ЭКСДИ
Б1.О.07	Креативный менеджмент в индустрии моды	КМИМ
Б1.О.08	Академический рисунок, живопись и техники графики	АРЖТГ
Б1.О.09	Проектирование коллекций	ПК
Б1.О.10	Экспо-дизайн и фэшн-шоу	ЭДФШ
Б1.О.11	Стиль и искусство в дизайн-образовании	СИДО
Б1.О.12	Цифровые технологии в индустрии моды	ЦТИМ
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1.В.01	Дизайн-проектирование	ДП
Б1.В.02	История и теория моды	ИТМ

Б1.В.03	Психология визуального воздействия в стайлинге	ПВВС
Б1.В.04	Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов	ПАКДП
Б1.В.05	Корпоративный брендинг в системе маркетинговых коммуникаций	КБСМК
Б1.В.06	Арт-дирекшн в индустрии моды	АДИМ
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка авторских дизайн-проектов	РАДП
Б1.В.ДВ.01.02	Дизайн имиджевой продукции	ДИП
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		
Б1.В.ДВ.02.01	Фотография и фотокомпозиция	ФФ
Б1.В.ДВ.02.02	Дизайн и рекламные технологии	ДРТ
ФТД.Факультативные дисциплины		
ФТД.01	Кадры для цифровой экономики Российской Федерации	КЦЭРФ
ФТД.02	Системы искусственного интеллекта	СИИ

Директор института

Шорохов С.А.

Заведующий выпускающей кафедрой

Иванова О.В.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Системный анализ	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (1 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Содействовать выработке и совершенствованию когнитивных умений для формирования у магистрантов доверия к эффективности процессов логического и обдуманного исследования, собственной способности рассуждать логично и аргументировано, быть гибким и внимательным к альтернативным подходам и мнениям.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основополагающими принципами системного анализа; - показать эффективность использования системных методов мышления на примерах аргументаций в научной, политической и повседневной жизни; - сформировать представление о необходимости и достаточности степени строгости аргументации в зависимости от использования в конкретных языковых и социальных сферах; - продемонстрировать и научить определять типичные содержательные и формальные ошибки в деятельности связанной с процессом аргументации; - формирование навыков анализа аргументации при помощи картирования; - создание дизайн-проекта аргументативного дискурса. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б.1. Б.2. базовой части учебного плана		
Формируемые компетенции		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знание:		
<ul style="list-style-type: none"> - основ дедуктивной, индуктивной и отменяемой аргументации; - основных видов, строения и функций теоретической и практической аргументации; - методов активизации интуиции, опыта и навыков; - методов формализованного представления систем; - основных видов диалогов, формальных и рече-коммуникативных правил их проведения; - основных схем аргументации (по видам), способов и методов выявления имплицитных посылок; - основных способов и приемов картирования и дизайна аргументации. 		
умение:		
<ul style="list-style-type: none"> - строить дедуктивную, индуктивную и отменяемую аргументацию применительно к решению практических задач разных типов; - строить обоснованные рассуждения, конструировать различные виды рассуждений применительно к фактам, действиям, ценностям и нормам; - конструировать обоснованное мнение и аргументировано отстаивать его применительно к научным исследованиям и практической деятельности; - использовать основные схемы аргументации в поиске решений практических задач, выявлять имплицитные послылки; - строить диаграммы для анализа аргументации, конструировать дизайн-проект аргументативного дискурса применительно к практической задаче; 		
навыки:		
<ul style="list-style-type: none"> - уверенно различать теоретические знания, ценности и нормы в процессе построения аргументации, соотносить цели практической деятельности с видами рассуждений, необходимых для ее планирования и обоснования решений; 		

- устойчиво распознавать используемые схемы аргументации, оценивать корректность их применения, оптимизировать дискурс применительно к типу практической задачи;
- анализа аргументации при помощи картирования, создания дизайн-проекта аргументативного дискурса;
- формализованной и неформальной комплексной оценки аргументации;
- уверенно различать дедуктивную, индуктивную и отменяемую аргументацию в диалоге и тексте, соотносить виды аргументации с типами практических задач.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление проектами	
Направление подготовки, направленность	54.04.01 Дизайн Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (2 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование готовности к управлению проектом и проектной деятельностью команды.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> • формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования, внутренней структуре и этапах проектирования; • развитие практических умений и навыков по управлению проектом; • формирование мотивации к проектной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Обязательная часть блока Дисциплины (модули), 2 семестр (очная форма обучения), 3 семестр заочная форма обучения		
Формируемые компетенции		
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
понятийный аппарат этой области знания в целом; структуру и этапы проектной деятельности; жизненный цикл проекта; основные процессы проекта, базовые подходы к управлению процессами инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля проекта		
уметь:		
проводить анализ проектной ситуации и окружения проекта, управлять процессами инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля проекта		
владеть:		
современными средствами сбора, анализа, обработки информации в целях управления проектами; опытом реализации конкретных алгоритмов, использования конкретных средств управления проектом		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (1 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать способности к применению современных коммуникативных технологий на основе межкультурного взаимодействия в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития мировой цивилизации в контексте практико-ориентированного исследования проблемного поля межкультурного диалога в современном мире; 2. Сформировать представление о многообразии культурно-исторических типов в сакральных измерениях культуры, проанализировать специфику межкультурного взаимодействия в ретроспективе культурно-мифологического ландшафта; 3. Сформировать модели коммуникативных технологий на основе специфики историко-культурного знания и этно-национального многообразия; 4. Исследовать феномен межкультурного взаимодействия как культурно-историческое явление, выявить сущность, значение и особенности исторических модификаций межкультурного диалога в совокупности его функционального и динамического аспектов; 5. Рассмотреть и проанализировать методологический инструментарий коммуникативных технологий в аспекте культурно-исторической, конфессиональной и антропологической парадигмы регионального и национального пространства культуры во взаимосвязи с универсумом мировой цивилизации; 6. Структурировать коммуникативные технологии в практике межкультурного разнообразия как выражение знаковой системы, формирующей культурную память и идентифицирующей личностное и социальное пространство культуры; 7. Выявить и проанализировать фундаментальное единство в противоположности всех культурных традиций и духовных практик, принципиальную возможность их восполнения и нового творческого прочтения в осмыслении коммуникативного дискурса прошлого и настоящего мировой цивилизации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Входит в обязательную часть. Изучается в <u>1</u> семестре очной формы обучения, во <u>2</u> семестре заочной формы обучения.		
Формируемые компетенции		
<p>УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
Принципы и методологический инструментарий современных коммуникативных технологий в культурно-историческом дискурсе межкультурного взаимодействия; основные тенденции в историко-культурной ретроспективе мировых, национальных и региональных демографических, миграционных и конфессиональных процессов; культурологические, антропологические, исторические, религиозно-мифологические модели структуризации межкультурного взаимодействия; синхронический и диахронический методы анализа культурно-исторического феномена межкультурного диалога; технологии духовных практик в этическом пространстве		

межкультурного взаимодействия; прикладные методы коммуникативных технологий в профессиональной деятельности;

уметь:

Моделировать в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления коммуникативных технологий в контексте межкультурного взаимодействия; актуализировать конфессиональную и этно-национальную проблематику в контексте межкультурного диалога; выявлять механизмы взаимовлияния планетарной среды, культурно-исторического пространства и природного ландшафта в сфере кросс-культурной коммуникации; синтезировать междисциплинарные связи в контексте основных тенденций межкультурной коммуникации в общемировом, национальном и региональном пространстве; превентивно преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма; рефлексировать свою интеллектуальную деятельность в контексте многообразия культурных традиций; актуализировать мировое и национальное культурное наследие в технологиях профессиональной деятельности в контексте межкультурного взаимодействия современного мира;

владеть:

Базовыми элементами, составляющими язык Текстов культурно-исторического многообразия мировой цивилизации; коммуникативными технологиями толерантного поведения в контексте выстраивания диалога с представителями иных этно-национальных и конфессиональных традиций; методологией анализа и структурирования мировых, национальных и региональных тенденций в демографической, миграционной, конфессиональной сферах социума; систематизацией историко-культурного материала в контексте своеобразия национальных и региональных культур; навыками инновационных профессиональных технологий в аспекте межкультурного взаимодействия.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Очная форма обучения: зачет 1, 2, 3 (семестр)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение новыми направлениями в рамках профессиональной и академической деятельности и необходимым уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных и профессиональных задач в научной и профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – закрепление и совершенствование приобретенных ранее навыков и умений иноязычного общения; – подготовка обучаемых к участию в международном общении на иностранном языке в письменной и устной формах с учетом их научных интересов и профессиональных устремлений; – расширение и накопление активного словарного запаса общенаучной лексики, необходимого для осуществления обучающимися профессиональной деятельности в соответствии с их специализацией посредством использования иностранного языка, овладение профессиональным тезаурусом; – развитие навыков исследовательской работы с иноязычными источниками информации; – развитие навыков реферирования и аннотирования научных источников; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию и самостоятельному повышению уровня владения иностранным языком; – изучение иностранного языка с целью дальнейшего самообразования. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается на 1, 2 курсах (очная форма обучения – 1, 2, 3 семестры).		
Формируемые компетенции		
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
ИД-1ук-4		
<ul style="list-style-type: none"> – литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации; – современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; – закономерности деловой устной и письменной коммуникации. 		
уметь:		
ИД-2ук-4		
<ul style="list-style-type: none"> – выражать свои мысли на государственной, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. 		
владеть:		
ИД-3ук-4 – имеет практический опыт		
<ul style="list-style-type: none"> – составления текстов на государственной и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт говорения на государственном и иностранном языках; – владеет методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Построение карьеры	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет, 3 семестр	
Цели освоения дисциплины		
<p>Учебный курс направлен на привлечение внимания выпускников магистратуры к необходимости построения и развития карьеры в новых экономических условиях, формирование готовности к проектированию индивидуальных гибких карьерных траектории, возможным кроссотраслевым переходам и умения обучаться через всю жизнь (lifelong learning).</p> <p>Цель дисциплины – формирование универсальных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>Сформировать знания в области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионального становления личности, периодизации развития человека как субъекта труда, направлений, методов и ресурсов самовоспитания и саморазвития; - современного понимания карьеры и форм занятости, новых видов карьеры, в том числе модели проектной / портфельной карьеры; - четвертой промышленной революции, состоянии и тенденций российского рынка труда, отраслевой структуры рынка труда Костромской области; - национальной системы компетенций и квалификаций, дополнительного профессионального образования. <p>Развить умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения карьерного SWOT-анализа; - построения личного профессионального плана с учетом профстандартов, в том числе проектирования образовательной и карьерной траектории индивидуального развития, заполнения цифрового профиля компетенций; - таймменеджмента и личной эффективности. <p>Сформировать навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения стратегиями и технологиями поиска работы и социально-профессиональной самопрезентации, подготовки современного карьерного портфолио; - обучения на массовых открытых онлайн-курсах (виды платформ, регистрация, выбор курсов, обучение, сертификация); - учета требований профстандартов в построении карьеры (целевые профстандарты, обобщенная трудовая функция и название должностей, уровень квалификации и соответствие образования) 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «Построение карьеры» читается в рамках подготовки магистра в обязательной части.		
Формируемые компетенции		
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
<p>ИД-1ук-6 ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; - собственную роль в качестве субъекта образовательной деятельности; - способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. <p>ИД-2ук-6 УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и 		

профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;

- решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории;
- расставлять приоритеты.

ИД-3ук-6 ВЛАДЕТЬ:

- практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ;
- способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Эстетика и концепции современного дизайна и искусства	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (1 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Сформулировать задачи, стоящие перед дизайнером в рамках проблематики современного дизайна и искусства;</p> <p>Формирование навыков научно-исследовательской деятельности в области профессиональных проблем современного дизайна.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>Ознакомление с основными проблемами современного дизайна.</p> <p>Расширить и закрепить теоретические знания в области современного дизайна.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.О.06		
Формируемые компетенции		
<p>- способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);</p> <p>- способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2);</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>современные подходы к формированию образов объектов дизайна на основе истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;</p> <p>принципы деятельности мировых центров дизайна</p> <p>основные школы современного дизайна, представителей, методы работы;</p> <p>основные проблемы современного дизайна и искусства;</p> <p>принципы, методы и формы организации научной работы;</p>		
уметь:		
<p>рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического</p>		

<p>периода; использовать знания о крупных дизайн-структурах мирового рынка, их достижениях, глобальных мероприятиях, их локациях, календарных планах в профессиональной деятельности осуществлять самостоятельное исследование по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации, апробировать результаты исследования;</p>
владеть:
<p>применения знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; анализа произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; владеет навыками планирования научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования; навыками разработки дизайн-прогнозов на основе предпроектных исследований</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	Креативный менеджмент в индустрии моды	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	«Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет (5 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Овладение методиками реализации творческих идей компании в сфере индустрии моды благодаря полученным бизнес-знаниям и навыкам.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Изучение основных принципов и этапов развития компании в сфере индустрии моды. - Понимание места стайлинга и стилиста в индустрии моды. - Умение разрабатывать концептуальную проектную идею компании на основе анализа стилеобразующих модных брендов. - Получить навыки анализа эффективности различных направлений бизнеса и проектов в сфере индустрии моды. - Овладение методами формирования коммерческой политики компании в сфере индустрии моды с учетом специфических и творческих аспектов деятельности. 		
Б1.О.07		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3). - Способен осуществлять руководство проектом, оценивать инновационный потенциал и разрабатывать стратегию продвижения на рынке (ПК-6). 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - принципы работы с творческим источником, аналогами; критерии оценки качества выполнения макетов и образцов продукции; - современные методы разработки концептуальной проектной идеи; <p>синтеза возможных решений и обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии оценки инновационного потенциала продукта 		

уметь:
- осуществлять дизайнерскую деятельность на основе концептуального мышления; разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); - выдвигать и реализовывать креативные идеи; - находить эффективные решения для продвижения продукта на рынке.
владеть:
- Навыками применения современных методов концептуального дизайн-проектирования и реализации проектных идей; - Навыками синтеза набора возможных решений и научного обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов; - Навыками руководства проектом, оценки инновационного потенциала и разработки стратегии продвижения продукта на рынке.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Академический рисунок, живопись и техники графики	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Экзамен, 1,2 сем	
Цели освоения дисциплины		
Развитие цельности видения. Приобретение навыков наблюдательности и целостности образного видения, развития восприятия, включающее в себя способность анализировать и систематизировать, сознательно и целенаправленно проводить сравнение и оценку пропорциональных, тональных и объемных отношений.		
Задачи дисциплины		
Овладение методами академического рисунка и живописи на основе знаний анатомии. Приобретение и систематизация практических навыков по развитию наблюдательности, зрительной памяти, чувства формы, линии и тона. Создания средствами рисунка композиций различных степеней сложности. Освоение методов исследования и экспериментирования, изучение метода творческой интерпретации натуры. Овладение практическими навыками и приемами работы с различными живописными материалами; воспитание культуры восприятия и передачи цветовой гармонии.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.О.08		
Формируемые компетенции		
- Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
основы академического рисунка и скульптуры теорию света и цвета; оптические свойства вещества; органические и неорганические красители, пигменты и грунты; цвет и цветовую гармонию ; методы изображения предметно-пространственной среды: светотеневой		

изобразительный метод, линейный метод, силуэтно-плоскостной изобразительный метод;
основы линейно-воздушной перспективы;
изобразительные формы композиционного анализа на плоскости (бумаги, картона, холста);
особенности подготовки работ к участию в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)

уметь:

изображать предметы в средовом пространстве с учетом линейной и воздушной перспективы с натуры и по воображению;
передавать состояния натуры в зависимости от условий освещения и среды; передавать цвето-тональные отношения; передавать объем, пространственное положение, материальность предметов средствами живописи;
анализировать изображение графическим линейно-конструктивным методом

владеть:

навыками представления с помощью средств рисунка и живописи варианты и концептуальную проектную идею;
способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;
способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

Аннотация		
Наименование дисциплины	Проектирование коллекций	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	«Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Экзамен (2,3 сем.) / зачет (4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Изучение основ проектирования коллекций одежды и аксессуаров как важной стадии создания визуального образа и стиля.</p> <p>Овладение основными навыками по проектированию коллекций в сфере индустрии моды.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Освоение современных методов проектирования коллекций в сфере индустрии моды; - Овладеть приемами анализа и синтеза возможных решений и обоснования своих предложений при проектировании коллекций и их применение при создании коллекций и стилистических образов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека - создание фэшн-эскизов и коллажей; разработка образов; работа с аксессуарами; - знакомство с основными принципами презентации и продвижения коллекций (в том числе и в соцсетях). 		
Б1.О.09		
Формируемые компетенции		
<p>- способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>принципы работы с творческим источником, аналогами; критерии оценки качества выполнения макетов и образцов продукции;</p> <p>современные методы разработки концептуальной проектной идеи;</p> <p>синтеза возможных решений и обоснования своих предложений при проектировании коллекций</p>		
уметь:		
<p>осуществлять дизайнерскую деятельность на основе концептуального мышления; разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании коллекций, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>		
владеть:		
<p>навыками применения современных методов проектирования коллекций и реализации проектных идей;</p> <p>навыками синтеза набора возможных решений и научного обоснования своих предложений при проектировании коллекций</p>		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экспо-дизайн и фэшн-шоу	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	зачет (5 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Освоение современных методов организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, модных показов.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Ознакомление с основными понятиями экспо-дизайна и модных показов. - Изучение принципов представления объекта в ограниченно-адаптированном выставочном пространстве. - Разработка стилевой концепции и принципов организации выставочных проектов и модных показов. - Изучение основ дизайна выставочных экспозиций и стендов, оформления торговых точек, наружной рекламы. - Познакомить с основными принципами разработки концепции, организации, презентации и продвижения фэшн-шоу. - Развивать навык работы с командой. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.О.10		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляций, проявлять творческую инициативу (ОПК-4). - способен разрабатывать и продвигать персональный и корпоративный образ и стиль, прогнозировать модные тенденции, работать с командой (ПК-7). 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно творческие мероприятия, презентаций, инсталляций. - основные этапы развития моды, принципы работы со стилем и образом, методы прогнозирования модных тенденций. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - организовать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разработать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу; - разрабатывать стиль и образ, собирать команду и отвечать за реализацию стилистической концепции. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; владеет навыком разработки и реализации инновационных художественно творческих мероприятий, презентаций, инсталляций; - управлением процессом разработки и продвижения стилистической концепции, организации выставок и фэшн-шоу, создания персонального и корпоративного стиля и имиджа. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Стиль и искусство в дизайн-образовании	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет (4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Овладение навыками осуществления педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.		
Задачи дисциплины		
Знакомство с принципами преподавания стиля и искусства в дизайн-образовании с целью изучения особенностей подбора, содержания и организации образовательной деятельности и современных образовательных технологий в творческом образовании; изучение нормативно-правых основ образовательной деятельности.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.О.11		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1) - способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5). 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - современные подходы к формированию образов объектов дизайна на основе истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; принципы деятельности мировых центров дизайна - особенности подбора содержания и организации образовательной деятельности, современные образовательные технологии в творческом образовании; нормативно-правые основы образовательной деятельности; 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - рассматривать произведения искусства, дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; использовать знания о крупных дизайн-структурах мирового рынка, их достижениях, глобальных мероприятиях, их локациях, календарных планах в профессиональной деятельности - применять инновационные образовательные технологии при реализации программ профессионального образования и дополнительного профессионального образования; применять нормативно-правовые документы при разработке образовательных программ; 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - применения знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; анализа произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода - навыками осуществления педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования и оценки ее результатов; 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Цифровые технологии в индустрии моды	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Зачет (2 сем.) / Экзамен (3 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Получение практических навыков цифрового проектирования. Сознание визуального материала для качественной презентации проекта. Освоение комплекса информационных и цифровых технологий, применяемых в сфере дизайна.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Ознакомление с основными понятиями, касающимися цифровых технологий, способами их применения. - Формирование у студентов профессиональных и общепрофессиональных компетенций в процессе изучения сложных приемов графических программ по проектированию и визуализации объектов. - Получение навыков владения цифровыми технологиями. - Освоение современных цифровых и информационных технологий, применяемых в сфере индустрии моды. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.О.12		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2). - Способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3) 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - информационные технологии и принципы их использования в практической деятельности. - методы организации творческого процесса дизайнера; - принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта; - методы организации творческого процесса дизайнера; - принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять самостоятельное исследование по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации, апробировать результаты исследования; - выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из целей конкретного научного исследования; - использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач; - находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации коммуникации; проводить презентации дизайн-проектов. 		

владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современных научных методов в дизайн-исследованиях; - способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности. - визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ участниками дизайн-проекта и заказчиком.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Дизайн-проектирование	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	8	288
Формы контроля	Зачет (1-3 сем.)/к/п (1-3 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Освоение методов дизайн-проектирования объектов предметной среды		
Задачи дисциплины		
<p>Изучение видов дизайнерских продуктов и видов дизайнерской деятельности;</p> <p>Ознакомление с основными принципами и этапами дизайн-проектирования;</p> <p>Получение практических навыков составления техзадания, эскизного представления и разработки технической документации по дизайн-проекту;</p> <p>Анализ актуальных тенденций и направлений в сфере дизайна и индустрии моды.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.В.01		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3); - Способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта (ПК-1); - Способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам (ПК-2); 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - принципы работы с творческим источником, аналогами; критерии оценки качества выполнения макетов и образцов продукции; современные методы разработки концептуальной проектной идеи; синтеза возможных решений и обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов; - методы проведения комплексных дизайнерских исследований; технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы 		

уметь:
<p>- осуществлять дизайнерскую деятельность на основе концептуального мышления; разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p> <p>- проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, вести разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта; разрабатывать методики проведения социологических исследований, касающихся эргономических параметров продукции</p> <p>- выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований.</p>
владеть:
<p>- навыками применения современных методов концептуального дизайн-проектирования и реализации проектных идей; синтеза набора возможных решений и научного обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов.</p> <p>- навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>- отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>

Аннотация		
Наименование дисциплины	История и теория моды	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	5	180
Формы контроля	Экзамен (1 сем.)/зачет (2 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Овладение знаниями в области истории и теории моды с целью использования полученных навыков для создания визуальных образов в сфере индустрии моды и оценки и прогнозирования модных тенденций.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - Изучение основных этапов развития моды. - Научить умению оценки актуальности модных тенденций на основе полученных знаний. - Овладение основным инструментарием в области теории моды. - Овладение приемами прогнозирования модных тенденций на основе полученных знаний в сфере истории и теории моды. - Овладение приемами стилизации и создания визуальных образов на основе полученных знаний и навыков. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Б1.В.02		
Формируемые компетенции		

<ul style="list-style-type: none"> - способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1); - Способен разрабатывать и продвигать персональный и корпоративный образ и стиль, прогнозировать модные тенденции, работать с командой (ПК-7);
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<ul style="list-style-type: none"> - современные подходы к формированию образов объектов дизайна на основе истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; принципы деятельности мировых центров дизайна - основные этапы развития моды, принципы работы со стилем и образом, методы прогнозирования модных тенденций.
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - рассматривать произведения искусства, дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; использовать знания о крупных дизайн-структурах мирового рынка, их достижениях, глобальных мероприятиях, их локациях, календарных планах в профессиональной деятельности - проводить презентации дизайн-проектов; разрабатывать стиль и образ, собирать команду и отвечать за реализацию стилистической концепции
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; анализа произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода - навыками управления процессом разработки и продвижения стилистической концепции, организации выставок и фэшн-шоу, создания персонального и корпоративного стиля и имиджа.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Психология визуального воздействия в стайлинге	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Зачет (1)/Курсовой проект (2)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование у студентов профессиональных компетенций в области стилизации и создания визуального образа; формирование навыков разработки и продвижения проектов в сфере индустрии моды.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - изучить основные приемы стилизации и создания визуального образа; - научить работать с принципами психологического и зрительного восприятия визуального образа со стороны потребителя; - изучение методов психологии для решения практических задач визуальной коммуникации; - научить работать с цветом, как одним из основных составляющих визуального образа в индустрии моды; - принципы разбор гардероба и его составления с точки зрения психологии потребителя; - работа с концепцией собственного или бренд стиля; 		

<ul style="list-style-type: none"> - составление портфолио на основе полученных знаний и навыков; - овладение навыками командной работы.
Место дисциплины в структуре ООП
Б1.В.03
Формируемые компетенции
<ul style="list-style-type: none"> - Способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3) - Способен разрабатывать и продвигать персональный и корпоративный образ и стиль, прогнозировать модные тенденции, работать с командой (ПК-7)
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<ul style="list-style-type: none"> - методы организации творческого процесса дизайнера; принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта - основные этапы развития моды, принципы работы со стилем и образом, методы прогнозирования модных тенденций.
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации коммуникации; проводить презентации дизайн-проектов - разрабатывать стиль и образ, собирать команду и отвечать за реализацию стилистической концепции.
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ участниками дизайн-проекта и заказчиком - управления процессом разработки и продвижения стилистической концепции, организации выставок и фэшн-шоу, создания персонального и корпоративного стиля и имиджа.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (3 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование профессиональных навыков в сфере продвижения авторского контроля дизайн-проектов.		
Задачи дисциплины		
<p>Формирование у магистрантов профессиональных компетенций, необходимых для качественного проведения финальной стадии дизайн-проектирования - эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта на рынке.</p> <p>Получение практических навыков ведения авторского надзора за качеством исполнения проекта;</p> <p>Изучение особенностей взаимодействия с заказчиком и организацией, выполняющей изготовление объекта в материале, закупку материалов;</p> <p>Получение практических навыков по формированию стратегии продвижения проекта.</p>		

Место дисциплины в структуре ООП
Б1.В.04
Формируемые компетенции
<ul style="list-style-type: none"> - способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3); - способен к проведению мероприятий по авторскому контролю и надзору за выполнением работ в области дизайна объектов предметной среды и систем визуальной коммуникации, руководить планированием проектной деятельности, ориентируясь на создание оригинального продукта/проекта (ПК-4).
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:
знать:
<ul style="list-style-type: none"> - принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта; - основы правовых знаний в различных сфере дизайна ; - принципы составления спецификации требований к дизайн-проекту и подготовки полного набора документации по дизайн-проекту; - принципы проведения авторского контроля и надзора, отраслевую нормативную документацию
уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - проводить презентации дизайн-проектов; - подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования с позиции авторского контроля и надзора
владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком; - проведения мероприятий по авторскому контролю и надзору за выполнением работ в области дизайна объектов предметной среды и систем визуальной коммуникации,

Аннотация		
Наименование дисциплины	Корпоративный брендинг в системе маркетинговых коммуникаций	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	«Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен (1 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Изучение концептуальных теоретических и практических основ маркетинговых коммуникаций в ракурсе корпоративного брендинга		
Задачи дисциплины		
Изучить основы разработки структур информационных систем корпоративного брендинга фирмы, места дизайнерских практик в организации разработки политики бренда, основ планирования, организации, управления и контроля брендинга на предприятии на основе анализа и контроля мер по стимулированию сбыта, связям с общественностью, рекламной деятельности и личным продажам, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями компании.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится блоку Б.1 вариативной части учебного плана. Б1.В.05		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта (ПК-1); - способен анализировать и интерпретировать результаты исследовательской деятельности на основе перспективных отраслевых трендов и инновационной практики в соответствии с задачами проектной деятельности (ПК-5) 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>содержание маркетинговой концепции управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы маркетинговых коммуникаций; - теоретические и практические основы выполнения проекта с учетом маркетинговых коммуникаций в теории маркетинга; - эволюцию и современную теории брендинга, формировать набор возможных решений задач и подходов к выполнению проекта; - теоретические основы корпоративного брендинга с целью составления спецификации требований к проекту, основанных на концептуальном, творческом подходе, практике деятельности предприятий различных форм собственности; - принципы работы творческого коллектива исполнителей при разработке элементов маркетинговых коммуникаций; - основные принципы и формы современной теории и практики управления брендами в России и за рубежом; 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - проводить комплексную брендинговую политику компаний; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - самостоятельно и правильно оценивать эффективность управления брендами; - организовывать рекламные кампании, PR- кампании, промоушн с учетом финансовых возможностей организации и способности последующей оценки их эффективности; а также умение нести ответственность за принятые решения; - использовать положения корпоративного брендинга в практической деятельности; - применять принципы, функции, инструментарий, для обеспечения конкурентных преимуществ 		

бизнес-субъектов;
 - принимать профессиональные и управленческие решения в области корпоративного брендинга с учетом жизненного цикла продукта, требований качества, надежности и стоимости;
 - самостоятельно и правильно оценивать эффективность управления брендами;

владеть:

теоретическими и практическими основами маркетинговых коммуникаций в теории маркетинга;
 - навыками приобретения с помощью информационных технологий знаний об особенностях российской практики управления брендами;
 - навыками использования новых знаний и умений в области корпоративного брендинга и ребрендинга;
 - методами разработки и формирования брендинга;
 - методами профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений в вопросах корпоративного брендинга и маркетинговых коммуникаций, самостоятельного или совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, а также ресурсов и возможностей современных организаций;
 - навыками аналитического обеспечения управленческих решений по проблемам использования дизайнерских практик в маркетинговых коммуникациях при формировании политики корпоративного бренда;
 - инструментарием для выявления особенностей российской практики управления брендами;
 - навыками практической реализации профессиональных и управленческих решений в области брендинга и ребрендинга;
 - методами организации работы творческого коллектива при разработке и формировании бренда, в системе маркетинговых коммуникаций.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Арт-дирекшн в индустрии моды	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	«Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	зачет (4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование у обучающихся целостного понимания роли арт-директора в формировании и развитии деятельности компании в сфере индустрии моды; понимания процессов в области прогнозирования и планирования, необходимого для решения задач, возникающих в бизнес-деятельности в сфере индустрии моды. Формирование базовых знаний по разработке креативной концепции продукта или проекта компании. Приобретение навыков самостоятельного ориентирования в реальных проектных ситуациях.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - получение навыков анализа внешней и внутренней среды, выявления их ключевых элементов, оценки их влияния на проектную деятельность в сфере индустрии моды; - получение навыков прогнозирования и моделирования бизнес-деятельности на долгосрочную перспективу с учетом продолжения и развития проекта; - изучение способов и форм реализации стратегических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации; - формирование навыков разработки бизнес-плана проекта и осуществления мероприятий, направленных на его реализацию и продвижение на рынок арт-индустрии и индустрии моды; - ознакомление с функциями управления проектной деятельностью в условиях арт-индустрии и индустрии моды; - изучение методов оценки и анализа уровня инновационности и экономической эффективности творческих проектов; 		

- развитие практических навыков решения задач, возникающих в процессе управления и реализации творческих проектов по разработке и продвижению персонального и корпоративного образа и стиля;
- развитие навыков по разработке креативной концепции продукта или проекта, поиск дизайнерских решений;
- развитие практических навыков работы с командой.

Б1.В.06

Формируемые компетенции

- Способен осуществлять руководство проектом, оценивать инновационный потенциал и разрабатывать стратегию продвижения на рынке **(ПК-6)**
- Способен разрабатывать и продвигать персональный и корпоративный образ и стиль, прогнозировать модные тенденции, работать с командой **(ПК-7)**

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- особенности проектного подхода к управлению;
- основные понятия, категории и инструменты стратегического прогнозирования и планирования в проектной деятельности в сфере индустрии моды;
- основные принципы разработки креативной концепции продукта или проекта;
- основы составления прогноза на долгосрочную перспективу и разработки бизнес-плана инновационного, творческого проекта в сфере индустрии моды;
- лучшие практики продвижения проектов на рынке арт-индустрии и индустрии моды;
- методы контроля, регулирования и принятия профессиональных и управленческих решений в нестандартных ситуациях при реализации проекта в сфере индустрии моды.
- основные принципы разработки персонального и корпоративного образа и стиля, айдентики модного бренда;

уметь:

- анализировать факторы внешней и внутренней среды, прогнозировать их изменение и развитие ситуации;
- разрабатывать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере индустрии моды;
- создавать креативный продукт или проект, искать дизайнерские решения;
- выявлять проблемы продвижения продукта на рынке, связанном с индустрией моды, предлагать способы решения возникающих проблем с учетом критериев оценки рисков и возможных последствий;
- обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном и творческом подходе.
- прогнозировать модные тенденции и применять их в разработке персонального и корпоративного стиля и модного бренда;

владеть:

- навыками прогнозирования и моделирования развития событий и ситуаций;
- методами формулирования и реализации стратегий от разработки до продвижения продукта на рынок;
- навыками разработки креативного продукта или проекта компании в индустрии моды;
- навыками разработки бизнес-плана проекта;
- практическими навыками управления проектом;
- методами анализа экономических показателей, характеризующих инновационный потенциал проекта.
- навыками управления процессом разработки и продвижения стилистической концепции, организации выставок и фэшн-шоу, создания персонального и корпоративного стиля и имиджа.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Разработка авторских дизайн проектов	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Экзамен 3 сем.	
Цели освоения дисциплины		
Развитие дизайн-мышления, системного понимания художественно-творческих задач проекта; Овладение навыками создания авторского дизайн проекта		
Задачи дисциплины		
Освоение методов организации научно-исследовательских и проектных работ; Развитие способности к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением; Освоение методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением; Изучение новых достижений в сфере дизайна объектов предметной среды.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в вариативную часть, является первой дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.1.		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам (ПК-2); - способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3) 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - методы дизайн-мышления, особенности разработки авторских дизайн-проектов различной направленности; - критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системные методы организации творческого процесса дизайнера; принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - транслировать авторский подход в создаваемом дизайн-проекте; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов предметной среды; - проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов, оформлять результаты дизайнерских исследований; - находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; проводить презентации дизайн-проектов 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - методами дизайн мышления и генерации идей; - навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов предметной среды; - навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта изаказчиком 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Дизайн имиджевой продукции	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Экзамен 3 сем.	
Цели освоения дисциплины		
Развитие дизайн-мышления, системного понимания художественно-творческих задач проекта; Формирование у студентов знаний, умений, навыков по созданию оригинальной имиджевой продукции с использованием различных технологий		
Задачи дисциплины		
Освоение методов организации проектных работ; Освоение методов синтеза возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта; Научиться обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике; Научиться выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения, связанные с конкретным дизайнерским решением		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.01.02		
Формируемые компетенции		
- способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта (ПК-1) ; - способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам (ПК-2)		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы - основные принципы формирования визуального имиджа компании, создания и использования логотипов, эмблем и символов; - виды рекламно-сувенирной продукции и принципы дизайна рекламно-сувенирной продукции		
уметь:		
- проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, вести разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта; - выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований - использовать на практике методы дизайн-мышления		
владеть:		

- навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- навыками синтезирования набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта методами дизайн мышления и генерации идей.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Фэшн-фотография и стайлинг	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен (4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование у магистров знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера для визуализации проектов		
Задачи дисциплины		
<p>Изучение истории фотографии и эволюции фотографических технологий</p> <p>Изучение основных составляющих устройства фотоаппарата;</p> <p>Ознакомление с основными ручными настройками экспозиции;</p> <p>Ознакомление с общими принципами поиска и создания образа и идеи при фотосъемке;</p> <p>Изучение основ билд-редактирования.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в вариативную часть, является первой дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.02.01		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4); - Способен разрабатывать и продвигать персональный и корпоративный образ и стиль, прогнозировать модные тенденции, работать с командой (ПК-7). 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - устройство фотоаппарата, терминологию фотоискусства (экспозиция, выдержка, диафрагма, светочувствительность пленки, разрешение кадра), основные композиционные приемы кадра; - особенности использования фотоматериалов в работе над дизайн-проектом - современные методы организации художественных выставок, конкурсов, фестивалей, инновационные художественно-творческие мероприятий, презентаций, инсталляций - особенности стилизации в фэшн-фотографии - основные этапы развития моды, принципы работы со стилем и образом, методы прогнозирования модных тенденций. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; - использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - проводить презентации дизайн-проектов; - грамотно применять современную цифровую культуру и компьютерные технологии при работе над фотопроектом; - анализировать и определять требования к дизайн-проекту с учетом роли фотоматериала. - разрабатывать стиль и образ, собирать команду и отвечать за реализацию стилистической концепции. 		
владеть:		

- программами растровой и векторной графики; работой с фотокамерой; установкой экспозиции в фотокамере, установки режима выдержки и диафрагмы в фотокамере;
- съемкой объектов в движении, профессиональной съемки портретов с расстановкой света; созданием специальных эффектов в программах компьютерной графики; создания фотомонтажа, фотоколлажа с последующим применением данных навыков в работе над дизайн-проектом;
- навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ;
- навыками организации, проведения и участия в художественных выставках, конкурсах, фестивалях;
- навыком разработки и реализации инновационных художественно творческих мероприятий, презентаций, инсталляций; подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта заказчиком
- навыками управления процессом разработки и продвижения стилистической концепции, организации выставок и фэшн-шоу, создания персонального и корпоративного стиля и имиджа.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Дизайн и рекламные технологии	
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн	
Направленность подготовки	«Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Экзамен (4 сем.)	
Цели освоения дисциплины		
Формирование системных знаний о накопленных в сфере научной и практической деятельности креативных технологиях рекламного бизнеса		
Задачи дисциплины		
Выработка навыков эффективного использования рекламных технологий в проектно-графической деятельности дизайнера.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.02.02		
Формируемые компетенции		
<ul style="list-style-type: none"> - способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта (ПК-1); - способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам (ПК-2) - способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3) 		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы; - методы организации творческого процесса дизайнера; - принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта; - основы использования рекламных технологий в дизайн-проектах; - основы организации работы творческого коллектива исполнителей при разработке рекламных проектов 		
уметь:		

- проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, вести разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта;
- выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований;
- находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;
- использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- проводить презентации дизайн-проектов

владеть:

- навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Кадры для цифровой экономики РФ	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	54.04.01 Дизайн Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды»	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет (3 сем)	
Цели освоения дисциплины		
Обеспечить подготовку выпускников университета с ключевыми компетенциями цифровой экономики		
Задача дисциплины		
Сформировать у выпускников КГУ ряд ключевых компетенций цифровой экономики, необходимые для решения человеком управленческих и научных задач в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. ФТД.01		
Формируемые компетенции		

КС-1ЦЭ Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.

КС-2ЦЭ Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.

КС-4ЦЭ Управление информацией и данными. Компетенция предполагает способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

- цифровые средства и технологии коммуникации при решении научных и управленческих задач;
- цифровые технологии и инструменты для личностного и профессионального саморазвития;
- методы поддержки принятия решений управленческих и научных задач с использованием технологий обработки данных и документов.

уметь:

- пользоваться цифровыми инструментами анализа данных и документов, в т.ч. инструментами групповой работы;
- организовывать свою деятельность, в т.ч. с использованием цифровых инструментов, обеспечивающую эффективное решение поставленных управленческих и научных задач;
- ставить задачи сбора, обработки и анализа данных и документов, оценивать и интерпретировать полученные результаты.

владеть:

- практическими навыками применения цифровых технологий и инструментов, в т.ч. групповой работы, для решения научных и управленческих задач;
- практическими навыками использования различных инструментов, в т.ч. цифровых, для личностного саморазвития;
- практического применения технологий сбора, обработки и анализа данных и документов при решении управленческих и научных задач.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Системы искусственного интеллекта	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	Изучается, согласно, учебного плана.	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	1	36
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у обучающегося целостного представления о современном состоянии и направлениях развития искусственного интеллекта, включая, получение представлений об основных понятиях и задачах, связанных с использованием систем искусственного интеллекта, принципах и способах их построения.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основными направлениями в искусственном интеллекте – изучение теоретических основ построения интеллектуальных систем; – формирование представления о применении методов искусственного интеллекта для решения исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности – формирование навыков решения задач с применением методов искусственного интеллекта 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам		
Формируемые компетенции и индикаторы		
<p>КС-43 - Владеет первичными профессиональными умениями и навыками в области прикладных систем искусственного интеллекта.</p> <p>ИКС-43.1. Должен знать и понимать принципы построения и работы систем искусственного интеллекта</p> <p>ИКС-43.2. Уметь использовать методы искусственного интеллекта в решении прикладных задач</p> <p>ИКС-43.3. Иметь навыки работы с современным программным обеспечением для решения прикладных задач с использованием технологий искусственного интеллекта.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - подходы к классификации базовых направлений искусственного интеллекта - принципы построения систем с использованием технологий искусственного интеллекта - базовые модели представления знаний - технологии машинного обучения, в том числе нейронных сетей, - возможности использования искусственного интеллекта для решения задач обработки естественного языка, построения систем компьютерного зрения и других прикладных задач. 		
уметь:		
использовать современные инструментальные средства (в том числе специализированные информационные системы и технологии) в решении профессиональных задач на базе технологий искусственного интеллекта.		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом технологий искусственного интеллекта - навыками использования современных инструментальных средств (современного офисного программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства) при решении профессиональных задач. 		