

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромской государственный университет»

ПЕРЕЧЕНЬ АННОТАЦИЙ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление: 43.04.02 Туризм,

Направленность: организация и управление туристской деятельностью (очная форма обучения)

Рабочие программы дисциплин разработаны в соответствии с учебным планом, утвержденным решением Ученого совета КГУ (протокол № 15 от 28.05.2024 г.)

Переутверждены заседанием кафедры МКиТ (протокол №6 от 04.04.24г)

Наименование дисциплины	Наименование файла
Иностранный язык в профессиональной деятельности	RPD_43.04.02_ИЯВПД_2024
Управление проектами	RPD_43.04.02_УП_2024
Системный анализ	RPD_43.04.02_СА_2024
Построение карьеры	RPD_43.04.02_ПК_2024
Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие	RPD_43.04.02_СКТиМВ_2024
Экономика туристского рынка	RPD_43.04.02_ЭТР_2024
Бренд-менеджмент в индустрии туризма	RPD_43.04.02_БМВИТ_2024
Инновационный менеджмент в туристской индустрии	RPD_43.04.02_ИмвТИ_2024
Методика подготовки научной литературы, формирования и защиты диссертации	RPD_43.04.02_МПНЛитФиЗДис_2024
Методологические подходы к организации научного исследования в сфере туризма	RPD_43.04.02_МПкОНИвСТ_2024
Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии	RPD_43.04.02_СМРПрТИ_2024
Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма	RPD_43.04.02_ОПиУПвСТ_2024
Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	RPD_43.04.02_ООДиМПрДТПр_2024
Организация и проведение научных исследований в сфере туризма	RPD_43.04.02_ОиПрНИвСТ_2024
Методы и технологии исследования в туризме	RPD_43.04.02_МиТИвТ_2024
Современное информационно-технологическое обеспечение туристской	RPD_43.04.02_СИТОБТИ_2024

индустрии	
Финансовый менеджмент в сфере туризма	RPD_43.04.02_ФМвСфТ_2024
Управление предпринимательской деятельностью в туристской индустрии	RPD_43.04.02_УПДвТ_2024
Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	RPD_43.04.02_ТиМСЭИвТИ_2024
Теория и практика принятия управленческих решений на предприятиях сферы туризма	RPD_43.04.02_ТиППрУРнаПрСТ_2024
Управление качеством туристских услуг и обслуживания	RPD_43.04.02_УКТУиОб_2024
Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии	RPD_43.04.02_УМДвТИ_2024
Управление развитием туристских дестинаций	RPD_43.04.02_УРТД_43.04.02_2024
Формирование туристских кластеров в России	RPD_43.04.02_ФТКлвР_2024
Экскурсионный менеджмент	RPD_43.04.02_ЭМ_2024
Управление деятельностью экскурсионной организации	RPD_43.04.02_УДЭОр_2024
Управление выставочной деятельностью в туристской индустрии	RPD_43.04.02_УВДвТИ_2024
Кадры для цифровой экономики Российской Федерации	RPD_43.04.02_КдЦЭРФ_2024
Система искусственного интеллекта	RPD_43.04.02_СИИ_2024

Аннотация		
Наименование дисциплины	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	6	216
Формы контроля	Зачет 1 курс, зачет 2 курс	
Цели освоения дисциплины		
<p>Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение новыми направлениями в рамках профессиональной и академической деятельности и необходимым уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных и профессиональных задач в научной и профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – закрепление и совершенствование приобретенных ранее навыков и умений иноязычного общения; – подготовка обучаемых к участию в международном общении на иностранном языке в письменной и устной формах с учетом их научных интересов и профессиональных устремлений; – расширение и накопление активного словарного запаса общенаучной лексики, необходимого для осуществления обучающимися профессиональной деятельности в соответствии с их специализацией посредством использования иностранного языка, овладение профессиональным тезаурусом; – развитие навыков исследовательской работы с иноязычными источниками информации; – развитие навыков реферирования и аннотирования научных источников; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию и самостоятельному повышению уровня владения иностранным языком; – изучение иностранного языка с целью дальнейшего самообразования. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Входит в раздел Б1.О.04 учебного плана. Изучается на 1, 2 курсах в течение 1-го, 2-го и 3-го семестрах.		
Формируемые компетенции		
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
ИД-1ук-4		
<ul style="list-style-type: none"> – литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации; – современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; – закономерности деловой устной и письменной коммуникации. 		
уметь:		

ИД-2ук-4

- выражать свои мысли на государственной, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации;
- применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.

владеть:**ИД-3ук-4 – имеет практический опыт**

- составления текстов на государственной и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт говорения на государственном и иностранном языках;
- владеет методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление проектами	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Формирование готовности к управлению проектом и проектной деятельностью команды.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> • формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования, внутренней структуре и этапах проектирования; • развитие практических умений и навыков по управлению проектом; • формирование мотивации к проектной деятельности. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в базовую часть учебного плана (Б1.Б.2). Изучается на 1-м курсе во 2-м семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
понятийный аппарат этой области знания в целом; структуру и этапы проектной деятельности; жизненный цикл проекта; основные процессы проекта, базовые подходы к управлению процессами инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля проекта		
уметь:		
проводить анализ проектной ситуации и окружения проекта, управлять процессами инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля проекта		
владеть:		
современными средствами сбора, анализа, обработки информации в целях управления проектами; опытом реализации конкретных алгоритмов, использования конкретных средств управления проектом		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Системный анализ	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Содействовать выработке и совершенствованию когнитивных умений для формирования у магистрантов доверия к эффективности процессов логического и обдуманного исследования, собственной способности рассуждать логично и аргументировано, быть гибким и внимательным к альтернативным подходам и мнениям.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основополагающими принципами системного анализа; - показать эффективность использования системных методов мышления на примерах аргументаций в научной, политической и повседневной жизни; - сформировать представление о необходимости и достаточности степени строгости аргументации в зависимости от использования в конкретных языковых и социальных сферах; - продемонстрировать и научить определять типичные содержательные и формальные ошибки в деятельности связанной с процессом аргументации; - формирование навыков анализа аргументации при помощи картирования; - создание дизайн-проекта аргументативного дискурса. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к блоку Б1.О.01 учебного плана. Изучается на 1 –м курсе в 1-м семестре.		
Формируемые компетенции		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - основ дедуктивной, индуктивной и отменяемой аргументации; - основных видов, строения и функций теоретической и практической аргументации; - методов активизации интуиции, опыта и навыков; - методов формализованного представления систем; - основных видов диалогов, формальных и рече-коммуникативных правил их проведения; - основных схем аргументации (по видам), способов и методов выявления имплицитных посылок; - основных способов и приемов картирования и дизайна аргументации. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - строить дедуктивную, индуктивную и отменяемую аргументацию применительно к решению практических задач разных типов; - строить обоснованные рассуждения, конструировать различные виды рассуждений 		

применительно к фактам, действиям, ценностям и нормам;

- конструировать обоснованное мнение и аргументировано отстаивать его применительно к научным исследованиям и практической деятельности;
- использовать основные схемы аргументации в поиске решений практических задач, выявлять имплицитные послышки;
- строить диаграммы для анализа аргументации, конструировать дизайн-проект аргументативного дискурса применительно к практической задаче;

владеть:

- уверенно различать теоретические знания, ценности и нормы в процессе построения аргументации, соотносить цели практической деятельности с видами рассуждений, необходимых для ее планирования и обоснования решений;
- устойчиво распознавать используемые схемы аргументации, оценивать корректность их применения, оптимизировать дискурс применительно к типу практической задачи;
- анализа аргументации при помощи картирования, создания дизайн-проекта аргументативного дискурса;
- формализованной и неформальной комплексной оценки аргументации;
- уверенно различать дедуктивную, индуктивную и отменяемую аргументацию в диалоге и тексте, соотносить виды аргументации с типами практических задач.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Построение карьеры	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Учебный курс направлен на привлечение внимания выпускников магистратуры к необходимости построения и развития карьеры в новых экономических условиях, формирование готовности к проектированию индивидуальных гибких карьерных траектории, возможным кроссотраслевым переходам и умения обучаться через всю жизнь (lifelong learning).</p> <p>Цель дисциплины – формирование универсальных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>1. Сформировать знания в области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионального становления личности, периодизации развития человека как субъекта труда, направлений, методов и ресурсов самовоспитания и саморазвития; - современного понимания карьеры и форм занятости, новых видов карьеры, в том числе модели проектной / портфельной карьеры; - четвертой промышленной революции, состоянии и тенденций российского рынка труда, отраслевой структуры рынка труда Костромской области; - национальной системы компетенций и квалификаций, дополнительного профессионального образования. <p>2. Развить умения</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения карьерного SWOT-анализа; - построения личного профессионального плана с учетом профстандартов, в том числе проектирования образовательной и карьерной траектории индивидуального развития, заполнения цифрового профиля компетенций; - таймменеджмента и личной эффективности. <p>3. Сформировать навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения стратегиями и технологиями поиска работы и социально-профессиональной самопрезентации, подготовки современного карьерного портфолио; - обучения на массовых открытых онлайн-курсах (виды платформ, регистрация, выбор курсов, обучение, сертификация); - учета требований профстандартов в построении карьеры (целевые профстандарты, обобщенная трудовая функция и название должностей, уровень квалификации и соответствие образования). 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина «Построение карьеры» читается в рамках подготовки магистра в		

разделе Б1.О.05 учебного плана. Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре.

Формируемые компетенции

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

ИД-1ук-6 ЗНАТЬ:

- основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда;
- собственную роль в качестве субъекта образовательной деятельности;
- способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.

ИД-2ук-6 УМЕТЬ:

- планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;
- решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории;
- расставлять приоритеты.

ИД-3ук-6 ВЛАДЕТЬ:

- практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ;
- способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Сформировать способности к применению современных коммуникативных технологий на основе межкультурного взаимодействия в практико-ориентированном поле профессиональной деятельности.		
Задачи дисциплины		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать основные этапы и закономерности культурно-исторического развития мировой цивилизации в контексте практико-ориентированного исследования проблемного поля межкультурного диалога в современном мире. 2. Сформировать представление о многообразии культурно-исторических типов в сакральных измерениях культуры, проанализировать специфику межкультурного взаимодействия в ретроспективе культурно-мифологического ландшафта. 3. Сформировать модели коммуникативных технологий на основе специфики историко-культурного знания и этно-национального многообразия. 4. Исследовать феномен межкультурного взаимодействия как культурно-историческое явление, выявить сущность, значение и особенности исторических модификаций межкультурного диалога в совокупности его функционального и динамического аспектов. 5. Рассмотреть и проанализировать методологический инструментарий коммуникативных технологий в аспекте культурно-исторической, конфессиональной и антропологической парадигмы регионального и национального пространства культуры во взаимосвязи с универсумом мировой цивилизации. 6. Структурировать коммуникативные технологии в практике межкультурного разнообразия как выражение знаковой системы, формирующей культурную память и идентифицирующей личностное и социальное пространство культуры. 7. Выявить и проанализировать фундаментальное единство в противоположности всех культурных традиций и духовных практик, принципиальную возможность их восполнения и нового творческого прочтения в осмыслении коммуникативного дискурса прошлого и настоящего мировой цивилизации. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Входит в раздел Б1.О.03 согласно учебному плану. Изучается на 1-м курсе в 1-м семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		

Принципы и методологический инструментарий современных коммуникативных технологий в культурно-историческом дискурсе межкультурного взаимодействия; основные тенденции в историко-культурной ретроспективе мировых, национальных и региональных демографических, миграционных и конфессиональных процессов; культурологические, антропологические, исторические, религиозно-мифологические модели структуризации межкультурного взаимодействия; синхронический и диахронический методы анализа культурно-исторического феномена межкультурного диалога; технологии духовных практик в этическом пространстве межкультурного взаимодействия; прикладные методы коммуникативных технологий в профессиональной деятельности.

уметь:

Моделировать в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления коммуникативных технологий в контексте межкультурного взаимодействия; актуализировать конфессиональную и этно-национальную проблематику в контексте межкультурного диалога; выявлять механизмы взаимовлияния планетарной среды, культурно-исторического пространства и природного ландшафта в сфере кросс-культурной коммуникации; синтезировать междисциплинарные связи в контексте основных тенденций межкультурной коммуникации в общемировом, национальном и региональном пространстве; превентивно преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма; рефлексировать свою интеллектуальную деятельность в контексте многообразия культурных традиций; актуализировать мировое и национальное культурное наследие в технологиях профессиональной деятельности в контексте межкультурного взаимодействия современного мира.

владеть:

Базовыми элементами, составляющими язык текстов культурно-исторического многообразия мировой цивилизации; коммуникативными технологиями толерантного поведения в контексте выстраивания диалога с представителями иных этно-национальных и конфессиональных традиций; методологией анализа и структурирования мировых, национальных и региональных тенденций в демографической, миграционной, конфессиональной сферах социума; систематизацией историко-культурного материала в контексте своеобразия национальных и региональных культур; навыками инновационных профессиональных технологий в аспекте межкультурного взаимодействия.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экономика туристского рынка	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>Формирование знаний и навыков управленческой работы в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке</p>		
Задачи дисциплины		
<p>Изучить основные стратегии развития предприятий туристского рынка, экономические законы, действующие на нем, приоритетные направления деятельности на туристском рынке, рассмотреть методы оценки принимаемых управленческих решений</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1-м курсе в 1-м семестре. Дисциплина «Экономика туристского рынка» входит в перечень дисциплин раздела Б1.О.12 учебного плана. Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин ООП бакалавриата по направлению подготовки «Туризм».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-5 Способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма: знает организационно-функциональные основы экономической деятельности предприятий туристской индустрии, особенности организации предпринимательской деятельности в туризме, технологию принятия экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма</p>		
уметь:		
<p>ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма: умеет пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими экономическую деятельность предприятий туристской индустрии, применять полученные знания в практической деятельности, управлять экономической деятельностью предприятий туристской индустрии, оценивать эффективность управленческих решений</p>		
владеть:		

ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью: владеет Навыками обоснования и разработки экономической стратегии предприятия, инструментами воплощения разработанной стратегии в деятельности предприятия, методикой оценки эффективности принятых управленческих решений

Аннотация		
Наименование дисциплины	Бренд-менеджмент в индустрии туризма	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>- в результате освоения данной дисциплины магистрант приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной магистерской программы «Туризм» в области подходов к изучению проблем бренд-менеджмента, в том числе в контексте разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ освоить технологии разработки и внедрения менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества; ▪ уметь оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения; ▪ овладеть технологиями внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре. Дисциплина «Бренд-менеджмент в индустрии туризма» входит в раздел Б1.О.10 учебного плана. Дисциплина базируется на знаниях по учебным дисциплинам «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии», «Управление развитием туристских дестинаций», «Современные тенденции и прогнозирование развития регионального туристского рынка». Дисциплина идет параллельно с предметом «Управление качеством туристских услуг и обслуживания».</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК -3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ концептуальные, методологические основы бренд-менеджмента, в том числе через систему управления качеством услуг в сфере туризма. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ определять перспективные направления развития бренд-менеджмента в сфере туризма; ▪ анализировать проблемы и перспективы управления туристскими брендами на федеральном и региональном уровнях с перспективами выхода на мировой рынок 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ технологиями в сфере управления качеством, технологиями внедрения стандартов качества оказания услуг на предприятиях туристской индустрии; ▪ современными технологиями формирования и управления продвижением туристских брендов. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент в туристской индустрии	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>- в результате освоения данной дисциплины магистрант приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной магистерской программы «Туризм» в области современных подходов и методологии инновационного менеджмента, в том числе в сфере разработки и внедрения экономической стратегии предприятия и оценки эффективности управленческих решений.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ составить представление об основных научных подходах и методологии инновационного менеджмента; ▪ изучить содержание концепций экономического стратегического управления и методов управления инновационными процессами в туристской индустрии; ▪ иметь представление о технологиях и методах оценки эффективности управленческих решений на предприятиях туристской индустрии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1-м курсе в 1-м семестре. Дисциплина «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» входит в раздел Б1.О.14. учебного плана. Дисциплина базируется на знаниях по учебным дисциплинам экономического и управленческого цикла бакалавриата, а также предшествует последующему изучению таких дисциплин как «Управление выставочной деятельностью в туристской индустрии», «Управление развитием туристских дестинаций», «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ особенности организации предпринимательской деятельности в туризме; ▪ концептуальные основы экономических стратегий; ▪ организационно-функциональные основы экономической деятельности предприятий туристской индустрии. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ анализировать деятельность туристского предприятия, распределяя объем работ по подготовке аналитических материалов по структурным подразделениям организации; ▪ анализировать деятельность предприятия туризма в сфере разработки и внедрения экономической стратегии и оценке эффективности ее внедрения. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ технологиями принятия экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма; ▪ методами SWOT-анализ, PEST-анализ, пяти конкурентных сил М. Портера. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Методика подготовки научной литературы, формирования и защиты диссертации	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование способности, готовности представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - сформировать знания о способах решения, поставленных задач технологии в оформлении результатов научных исследований, видах публичных выступлений; - основы библиографии; - развить умения генерировать знания о применении технологии оформления результатов научных исследований в подготовку текста научных работ; - приобретение опыта подготовки публичных выступлений, участия в научных дискуссиях в сфере туризма. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Является дисциплиной вариативной части учебного плана (Б1.В.06). Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре. Изучение дисциплины базируется на ранее освоенных дисциплинах «Методологические подходы к организации научного исследования в сфере туризма», «Организация и проведение научных исследований в сфере туризма».</p> <p>Данный предмет имеет взаимосвязь с последующей дисциплиной «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля», а также для научно-исследовательской работы, преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-7 Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - способы решения поставленных задач в области технологии оформления результатов научных исследований, подготовки различных видов публичных выступлений; основы библиографии. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - генерировать знания о применении технологии оформления результатов научных исследований в подготовку текста магистерской диссертации по темам сферы туризма. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> - способностью подготавливать публичные выступления, участвовать в научных дискуссиях 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Методологические подходы к организации научного исследования в сфере туризма	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>- познакомить с методологией организации научного исследования в сфере туризма, сформировать у магистрантов представления о подходах, методах и технологиях научно-прикладных исследований, в том числе для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- научить обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;</p> <p>- освоить навыки применения подходов, методов и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности на предприятиях туристской индустрии;</p> <p>- овладеть методиками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1-м курсе, во 2-м семестре. Дисциплина «Методологические подходы к организации научного исследования в сфере туризма» входит в вариативную часть учебного плана (Б1.В.07). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин научного цикла бакалавриата. Дисциплина является основой для изучения таких предметов магистратуры как «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Организация и проведение научных исследований в сфере туризма», «Современные тенденции и прогнозирование развития регионального туристского рынка», «Методика подготовки научной литературы, формирования и защиты диссертации».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-6 Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ научные концепции и методы научного исследования; ▪ научно-методологические подходы, применяемых в сфере туризма; ▪ принципы обоснования выбора научных концепций и методов исследования в сфере туризма, в том числе и на междисциплинарном уровне; ▪ особенности выявления и внедрения инноваций в предметные зоны туристской направленности. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ проводить обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма; 		

- планировать проведение научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма;
- применять методики представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.

владеть:

- технологиями организации научного исследования в сфере туризма;
- технологиями научного моделирования, применимые в сфере туризма;
- технологиями проведения предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
- - ознакомить учащихся с методологией обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности, в том числе в сфере оценки эффективности управленческих решений.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ овладеть технологиями и методами стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ▪ научить разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления в деятельность предприятий сферы туризма; ▪ освоить проведение оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1-м курсе во 2-м семестре. Дисциплина «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии» входит в перечень дисциплин базовой части основной образовательной программы (Б1.О.13). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных ранее при освоении дисциплин «Управление предпринимательской деятельностью в туристской индустрии», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии». Овладение материалом по дисциплине будет способствовать последующего освоения таких дисциплин как «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма», «Формирование туристских кластеров в России».</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ особенности организации предпринимательской деятельности в туризме; ▪ концептуальные основы экономических стратегий; ▪ организационно-функциональные основы экономической деятельности предприятий туристской индустрии. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ анализировать деятельность туристского предприятия, распределяя объем работ по подготовке аналитических материалов по структурным подразделениям организации; ▪ анализировать деятельность предприятия туризма в сфере разработки и внедрения экономической стратегии и оценке эффективности ее внедрения. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ технологиями принятия экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма; ▪ методами SWOT-анализ, PEST-анализ, пяти конкурентных сил М. Портера. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>- в результате освоения данной дисциплины магистрант приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной магистерской программы «Туризм» в области современных подходов к организационному проектированию и управлению проектами, в том числе в области стратегического управления туристской деятельностью.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ изучить особенностей формирования, развития и функционирования организационного проектирования в сфере туристской индустрии; ▪ освоить технологии и методы стратегического управления туристской деятельностью; ▪ овладеть технологиями управления проектами в деятельности предприятий туристской индустрии. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре. Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма» входит в обязательную часть учебного плана (Б1.О.08). Дисциплина основывается на изучении таких предшествующих дисциплин как «Инновационный менеджмент в туристской индустрии», «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии», «Управление проектами». Освоение дисциплины способствует выполнению производственных практик, в том числе НИР.</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ методы стратегического управления ▪ основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ подготовить концепцию целевой программы регионального уровня; ▪ разрабатывать концепции проектов и целевых программ развития туризма 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ методиками проектирования и управления проектами в сфере туризма. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	3	108
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование способности, готовности представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- сформировать знания о инструменте для осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма; терминологическая осведомленность и системное представление о формах и методах подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;</p> <p>- развить умения решения поставленных задач и самостоятельного определения способа их решения при выборе форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам в сфере туризма; понимания ограничений, области применимости и связей с другими областями при осуществлении педагогической деятельности по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;</p> <p>--приобретение опыта и навыков генерации нового знания при планировании результатов обучения, проведении текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам туристского профиля; формирование намерений действовать в данной области</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1-м курсе во 2-м семестре. Дисциплина входит в основную часть согласно структуре учебного плана (Б1.О.16). Имеет предшествующие связи с последующей дисциплиной «Методика подготовки научной литературы, формирования и защиты диссертации».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
<p>знать:</p> <p>- терминологическая осведомленность и системное представление о формах и методах подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; описание и способы применения инструмента для осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.</p>		
<p>уметь:</p>		

- решать поставленные задачи и самостоятельно определять способ их решения при выборе форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам в сфере туризма; понимать ограничения, области применимости и связей с другими областями при осуществлении педагогической деятельности по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;

владеть:

-готовностью и способностью генерации нового знания при планировании результатов обучения, проведении текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам туристского профиля; формирование намерений действовать в данной области.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Организация и проведение научных исследований в сфере туризма	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- сформировать способность осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ уметь осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; ▪ освоить научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре. Дисциплина «Организация и проведение научных исследований в сфере туризма» входит в вариативную часть согласно учебному плану, дисциплина по выбору (Б1.В.ДВ.01.01). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении предшествующей дисциплины «Методологические подходы к организации научного исследования в сфере туризма». Освоение предмета параллельно способствует изучению дисциплины «Методика подготовки научной литературы, формирования и защиты диссертации».		
Формируемые компетенции		
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ сущность организационно-управленческих инноваций; ▪ особенности выбора и использования адекватных методов и технологий в организационно - управленческих инновациях для их применения на предприятиях сферы туризма. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ понимать необходимость внедрения новых знаний при проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций; ▪ проводить научно-аналитическое обоснование возможностей применения организационно-управленческих инноваций в сфере туризма; ▪ структурировать научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ технологиями применения и проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций в сфере туризма; ▪ методами выбора организационно-управленческих инноваций. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Методы и технологии исследования в туризме	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- сформировать способность выбирать и использовать адекватные методы и технологии выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ уметь осуществлять аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; ▪ освоить методы и технологии исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре. Дисциплина «Методы и технологии исследования в туризме» входит в вариативную часть согласно учебному плану, дисциплина по выбору (Б1.В.ДВ.01.02). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении предшествующей дисциплины «Методологические подходы к организации научного исследования в сфере туризма». Освоение предмета параллельно способствует изучению дисциплины «Методика подготовки научной литературы, формирования и защиты диссертации».		
Формируемые компетенции		
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ сущность организационно-управленческих инноваций; ▪ особенности выбора и использования адекватных методов и технологий в организационно - управленческих инновациях для их применения на предприятиях сферы туризма. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ понимать необходимость внедрения новых знаний при проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций; ▪ проводить научно-аналитическое обоснование возможностей применения организационно-управленческих инноваций в сфере туризма; ▪ структурировать научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ технологиями применения и проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций в сфере туризма; методами выбора организационно-управленческих инноваций. 		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- формирование способности, готовности формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.		
Задачи дисциплины		
-сформировать знания о технологической концепции туристского предприятия, терминологическую осведомленность и системное представление о современном информационно-технологическом обеспечении туристской индустрии; - развить умения по применению инструмента и решения конкретной задачи управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; анализа эффективности применения информационно-технологического обеспечения фирмы и самостоятельного выбора способа решения задач турфирмы с использованием современных технологий по хранению и поиску информации различного типа; -приобретение опыта и навыков организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма, создания концепции продукта туристского предприятия (в т.ч. технологической), востребованного рынком; проявлять намерения действовать в сфере информационно-технологического обеспечения туристского предприятия		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к основной части учебного плана (Б1.О.06). Изучается на 1-м курсе во 2-м семестра параллельно с дисциплинами «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии», «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии». Основывается на ранее освоенных дисциплинах «Управление предпринимательской деятельностью в туристской индустрии», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии». Изучение предмета имеет взаимосвязь с последующей дисциплиной «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма», а также является основой для преддипломной, организационно-управленческой практик, а также подготовки выпускной квалификационной работы.		
Формируемые компетенции		
ОПК-1 - способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать: - способы формирования технологической концепции туристского предприятия, иметь терминологическую осведомленность и системное представление о современном информационно-технологическом обеспечении туристской индустрии.		
уметь: - применять инструмент и решать конкретные задачи управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; анализировать		

эффективность применения информационно-технологического обеспечения фирмы и самостоятельно выбирать способ решения задач турфирмы с использованием современных технологий по хранению и поиску информации различного типа.

владеть:

- опытом и навыками организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма, создания концепции продукта туристского предприятия (в т.ч. технологической), востребованного рынком; проявлять намерения действовать в сфере информационно-технологического обеспечения туристского предприятия.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент в сфере туризма	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
научить магистрантов осуществлять анализ, прогнозирование и контроль деятельности в сфере туризма на региональном уровне с учетом современных тенденций		
Задачи дисциплины		
<p>познакомить с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией прогнозирования в туристской деятельности; - концептуальными основами структуры и направлений развития туристского рынка. <p>помочь освоить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристского рынка; - прогнозирование развития туристского рынка на региональном уровне; - определение перспективных направлений туристской деятельности в конкретной туристской дестинации; - формирование хозяйственной стратегии туристского предприятия; - навыки формирования программ развития туристского рынка региона на основе принципов прогнозирования 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре. Дисциплина включена в вариативную часть согласно структуре учебного плана (Б1.В.01). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин магистратуры: «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии».		
Формируемые компетенции		
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма: знает методологию прогнозирования туристской деятельности, факторы формирования, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем		
уметь:		
ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма: умеет использовать научно-методические подходы в проектировании, организации, управлении и контроле туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе устойчивого развития и потребительского спроса.		
владеть:		
ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-		

технологий: владеет методами стратегического планирования, прогнозирования, управления и контроля деятельностью предприятий туристской индустрии в условиях динамичной среды.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление предпринимательской деятельностью в туристской индустрии	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>Познакомить магистрантов с методологией стратегического и программно-целевого управления в туризме, научить использовать их в деятельности туристских предприятий, а также органов государственного управления в туризме</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- изучить концептуальные основы, принципы, методы, инструментарий двух типов управления, их особенности и отличия; -освоить на практике подходы стратегического и программно-целевого планирования на различных уровнях управления.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1-м курсе в 1-м семестре. Дисциплина входит в перечень дисциплин основной части образовательной программы (Б1.О.07). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин ООП бакалавриата по направлению подготовки «Туризм». Овладение материалом по данному предмету способствует последующему изучению таких дисциплин как «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма», «Финансовый менеджмент в сфере туризма».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления: знает методы стратегического управления, инструментарий программно-целевого управления</p>		
уметь:		
<p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p>		
владеть:		
<p>ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>		

Аннотация		
Наименование дисциплины	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>познакомить с методологией измерения социальных и экономических процессов в туризме, сформировать у магистров научное представление о методах социально-экономических исследований в туризме и навыки их применения в профессиональной деятельности</p>		
Задачи дисциплины		
<p>Познакомить с:</p> <ul style="list-style-type: none"> -концептуальными основами социально-экономических исследований в туризме, основными источниками и методологией изучения экономики туризма, методиками социально-экономических исследований туристской деятельности; -системой социально-экономических параметров развития туристской индустрии; -мировым опытом проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; -основными направлениями развития теории и методов исследований в сфере туризма. <p>Помочь освоить, научить:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать потенциальные источники информации для проведения социально-экономических исследований, экономических расчетов в сфере туризма; -формулировать проблемы, вопросы и задачи для управления в туристской отрасли; -осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; -проводить исследования в области экономики туризма, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; -анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований социально-экономических исследований в туристской индустрии 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1-м курсе во 2-м семестре. Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» входит в перечень дисциплин основной части образовательной программы согласно учебному плану (Б1.О.15). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин магистратуры: «Экономика туристского рынка», «Управление предпринимательской деятельностью в туристской индустрии». Дисциплина имеет взаимосвязь с такими дисциплинами как «Финансовый менеджмент в сфере туризма», «Организация и проведение научных исследований в сфере туризма».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-6 Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
<p>знать:</p> <p>ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности: знает основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, методики социально-экономических исследований туристской</p>		

деятельности

уметь:

ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности: умеет осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, проводить исследования в области экономики и социологии туризма

владеть:

ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях: владеет навыками представления результатов научного исследования в сфере туризма в формах докладов, рефератов, публичных обсуждений

Аннотация		
Наименование дисциплины	Теория и практика принятия управленческих решений на предприятиях сферы туризма	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>- в результате освоения данной дисциплины магистрант приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной магистерской программы «Туризм» в области теории и практики принятия управленческих решений на предприятиях сферы туризма, в том числе в сфере разработки и реализации стратегии развития предприятия.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ освоить технологии проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; ▪ овладеть навыками формирования плана реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1-м курсе в 1-м семестре. Дисциплина «Теория и практика принятия управленческих решений на предприятиях сферы туризма» входит в вариативную часть учебного плана (Б1.В.03). Дисциплина базируется на знаниях по учебным дисциплинам управленческого цикла бакалавриата, а также предшествует последующему изучению таких дисциплин как «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии», «Управление развитием туристских дестинаций», «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-3 Способен оценивать эффективность УР по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ методы выработки и принятия управленческих решений в контексте стратегического управления на предприятиях сферы туризма; ▪ теоретические и методологические основы разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма; ▪ основы теории и практики принятия управленческих решений на предприятиях сферы туризма; ▪ основные подходы к выработке концепции и плану реализации стратегии развития предприятий сферы туризма. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ разрабатывать концепцию и план реализации стратегий развития предприятий сферы туризма, в том числе в соответствии с основными положениями инвестиционной политики; ▪ проводить оценку необходимости и уровня востребованности определённого туристского продукта; ▪ разрабатывать продуктовую концепцию предприятия туристской индустрии. 		
владеть:		

- технологиями самостоятельного принятия управленческих решений в деятельности предприятия туристской индустрии;
- технологиями оценки эффективности управленческих решений по выбору концепции и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма;
- навыками оценки необходимости применения новаций в сфере принятия управленческих решений с целью оптимизации деятельности предприятий туристской индустрии.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
формирование способности, готовности разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг и обслуживания в сфере туризма.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – развитие знаний о применении инструмента разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества; = дать системные представления и терминологическую осведомленность о стандартах качества услуг в туризме; – развить умения применять инструмент управления качеством, решать поставленные задачи, анализировать эффективность применения и самостоятельно определять способ оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон; – приобретение опыта внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО, навыки проявлять намерения действовать в сфере управления качеством туристских услуг, создавать концепцию системы управления качеством в сфере туризма; организовывать деятельность туристской организации по созданию MVP (минимально жизнеспособного продукта). 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Изучается в на 2-м курсе в 3-ми семестре, относится к основной части учебного плана (Б1.О.09). Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных предметах: «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии», «Экономика туристского рынка».		
Формируемые компетенции		
ОПК-3 способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
– способы применения инструмента разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества; иметь системные представления и терминологическую осведомленность о стандартах качества услуг в туризме.		
уметь:		
-применять инструмент управления качеством, решать поставленные задачи, анализировать эффективность применения и самостоятельно определять способ оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.		
владеть:		

– опытом внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО, навыками проявления намерения действовать в сфере управления качеством туристских услуг, создавать концепцию системы управления качеством в сфере туризма; организовывать деятельность туристской организации по созданию MVP (минимально жизнеспособного продукта).

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>- в результате освоения данной дисциплины магистрант приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной магистерской программы «Туризм» в области современных подходов и методологии разработки и внедрения маркетинговых стратегий, программ для потребностей туристского рынка.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ уметь применять технологии разработки и проведения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; ▪ освоить технологии разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма; ▪ уметь внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1-м курсе во 2-м семестре. Дисциплина «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии» входит в основную часть учебного плана (Б1.О.11). Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Теория и практика принятия управленческих решений на предприятиях сферы туризма», «Экономика туристского рынка», «Управление предпринимательской деятельностью в туристской индустрии». Является основой для последующего изучения таких дисциплин как «Бренд-менеджмент в индустрии туризма», «Управление качеством туристских услуг и обслуживания».</p>		
Формируемые компетенции		
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ особенности маркетинговых стратегий, особенностями их управления в маркетинговой деятельности туристского предприятия; ▪ методологию, принципы и задачи проведения маркетинговых исследований в сфере туризма; ▪ специфику системы организации и проведения маркетинговых исследований в сфере туризма. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ разрабатывать продуктовую маркетинговую концепцию для задач туристского предприятия; ▪ разрабатывать концепцию проведения маркетинговых исследований, востребованной в туристской индустрии; ▪ интерпретировать результаты проводимых маркетинговых исследований с целью корректировки маркетинговой политики туристского предприятия. 		
владеть:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ навыками диагностики маркетинговых проблем туристского предприятия; 		

- технологиями разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма;
- маркетинговыми технологиями разработки и продвижения туристского продукта на мировой рынок;
- маркетинговыми технологиями разработки MVP и его внедрения в деятельность предприятий туристской индустрии.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление развитием туристских дестинаций	
Направление подготовки	43.04.02 – Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование способности, готовности осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний о стратегическом управлении туристской деятельностью на различных уровнях управления (в том числе туристских дестинаций); - структурированное представление о предметной области, способность к передаче знаний о результатах научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; - развитие умений применять инструмент для решения конкретных задач в использовании основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (в том числе туристских дестинаций); применения технологии оформления результатов научных исследований; - приобретение опыта и навыков, управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (в том числе туристскими дестинациями); - подготовка публичных выступлений, участие в научных дискуссиях; проявляет намерения действовать в сфере управления дестинациями. 		
<p>Является дисциплиной вариативной части учебного плана (Б1.В.04). Изучается на 1-м курсе во 2-м семестре. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: «Управление выставочной деятельностью в туристской индустрии», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии». Освоение предмета является основой изучения дисциплины «Формирование туристских кластеров в России».</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ОПК-2 - способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;</p> <p>ПК-7 - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - об инструменте стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях (в том числе туристских дестинаций); - структурированное представление о предметной области, способность к передаче знаний о результатах научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. 		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - применять инструмент для решения конкретных задач в использовании основных 		

методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (в том числе туристских дестинаций); применять технологии оформления результатов научных исследований.

Владеть:

- опытом и навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (в том числе туристскими дестинациями);
- подготовки публичных выступлений, участия в научных дискуссиях; проявления намерения действовать в сфере управления дестинациями.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Формирование туристских кластеров в России	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	4	144
Формы контроля	Экзамен	
Цели освоения дисциплины		
- формирование способности, готовности осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления при (в том числе при формировании туристских кластеров регионов России)		
Задачи дисциплины		
<p>- формирование знаний, терминологической осведомленности для осуществления стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма (в том числе туристских кластеров регионов России);</p> <p>- развитие умений для решения поставленных задач по формированию концепции и планированию реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма (в том числе для туристских кластеров регионов России);</p> <p>- приобретение опыта и навыков формирования концепции, подтвержденной сторонней экспертизой и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий (в том числе для туристских кластеров регионов России).</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
Является дисциплиной вариативной части учебного плана (Б1.В.02). Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре одновременно с дисциплинами «Бренд-менеджмент в индустрии туризма», «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма». Дисциплине предшествует освоение предмета «Управление развитием туристских дестинаций». Как дисциплина управленческого цикла имеет взаимосвязь с организационно-управленческой практикой.		
Формируемые компетенции		
ПК 1- Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
-терминологию стратегического анализа, способы выявления факторов успеха, основы экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма (в том числе при формировании туристских кластеров регионов России);		
уметь:		
- решать поставленные задачи по формированию концепции и планированию реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма (в том числе для		

туристских кластеров регионов России).

владеть:

- способностью и готовностью формирования концепции, подтвержденной сторонней экспертизой и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий (в том числе для туристских кластеров регионов России).

Аннотация		
Наименование дисциплины	Экскурсионный менеджмент	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>- формирование способности, готовности осуществлять стратегическое и текущее управление экскурсионной организацией (подразделения), разрабатывать концепцию, стратегии, план развития, определять приоритетные направления экскурсионной организации в соответствии со стратегическими задачами государственной политики РФ в сфере туризма.</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- научить разработке стратегии и плана развития экскурсионной фирмы, организации работы персонала экскурсионной организации; организация экскурсий и путешествий; документационному обеспечению экскурсионной деятельности.</p> <p>- сформировать готовность к руководству работой экскурсионной организацией;</p> <p>- приобрести опыт организации стратегического и текущего управления экскурсионной организацией (подразделением), опыт разработки концепций, стратегий, планов развития, определения приоритетных направлений экскурсионной организации</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1 курсе в 1-м семестре. Является дисциплиной вариативной части, по выбору (Б1.В.ДВ.02.01). Освоение дисциплины происходит одновременно с предметом «Инновационный менеджмент в туристской индустрии». Является основой для освоения дисциплин «Управление качеством туристских услуг и обслуживания», «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии», а также организационно-управленческой и преддипломной практик.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-5 - Способен осуществлять стратегическое и текущее управление экскурсионной организацией (подразделения), разрабатывать концепцию, стратегии, план развития, определять приоритетные направления экскурсионной организации в соответствии со стратегическими задачами государственной политики РФ в сфере туризма.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>- инструментальные основы разработки стратегий, планов развития экскурсионной организации.</p>		
уметь:		
<p>- применять инструмент менеджмента, следуя конкретным инструкциям по определению приоритетных направлений экскурсионной организации; реализации маркетинговых стратегий, осуществления управления маркетинговой деятельностью экскурсионной организации.</p>		
владеть:		
<p>- опытом и навыками по разработке программ, технологических документов экскурсионных маршрутов, осуществления контроля за качеством выполнения экскурсионных услуг, ограничивать область применения способов управления</p>		

экскурсионной организацией и определять связь с методами управления другими туристскими предприятиями.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление деятельностью экскурсионной организации	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>- формировать способность, готовность осуществлять стратегическое и текущее управление экскурсионной организацией (подразделения), разрабатывать концепцию, стратегии, план развития, определять приоритетные направления экскурсионной организации в соответствии со стратегическими задачами государственной политики РФ в сфере туризма</p>		
Задачи дисциплины		
<p>- формировать знания об инструменте по разработке стратегий, планов развития экскурсионной организации; терминологическую осведомленность в области управления экскурсионной организацией;</p> <p>- развивать умения по определению приоритетных направлений для экскурсионной организации; реализовывать маркетинговые стратегии, осуществлять управление маркетинговой деятельностью экскурсионной организации; структурированию представления о предметной области, способность к передаче знаний.</p> <p>- приобретение опыта и навыков по разработке программ, технологических документов экскурсионных маршрутов, осуществления контроля за качеством выполнения экскурсионных услуг.</p>		
Место дисциплины в структуре ООП		
<p>Изучается на 1 курсе в 1-м семестре. Является дисциплиной вариативной части, по выбору (Б1.В.ДВ.02.02). Освоение дисциплины происходит одновременно с предметом «Инновационный менеджмент в туристской индустрии». Является основой для освоения дисциплин «Управление качеством туристских услуг и обслуживания», «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии», а также организационно-управленческой и преддипломной практик.</p>		
Формируемые компетенции		
<p>ПК-5 - Способен осуществлять стратегическое и текущее управление экскурсионной организацией (подразделения), разрабатывать концепцию, стратегии, план развития, определять приоритетные направления экскурсионной организации в соответствии со стратегическими задачами государственной политики РФ в сфере туризма.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<p>- инструмент по разработке стратегий, планов развития экскурсионной организации; иметь терминологическую осведомленность в области управления экскурсионной организацией</p>		
уметь:		
<p>- определять приоритетные направления экскурсионной организации; реализовывать маркетинговые стратегии, осуществлять управление маркетинговой деятельностью экскурсионной организации; структурированию представления о предметной области, способность к передаче знаний по управлению экскурсионным предприятием.</p>		
владеть:		

- опытом и навыками по разработке программ, технологических документов экскурсионных маршрутов, осуществления контроля за качеством выполнения экскурсионных услуг, ограничивать область применения способов управления экскурсионной организацией и определять связь с методами управления другими туристскими предприятиями.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Управление выставочной деятельностью в туристской индустрии	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
- формирование способности, готовности осуществлять стратегическое управление в сфере развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - сформировать знания и структурированное представление о проведении стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации в сфере выставочной деятельности в туризме; - развить умения применять инструмент управления реализацией стратегических приоритетов организации через программы развития различных сфер деятельности организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; понимать ограничения, области применимости выставочной деятельности в туризме и связей с другими областями. - приобрести опыт и навыки координация работы сотрудников по разработке системы планов в сфере реализации стратегических целей развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; распределения задач среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, способность к передаче знаний о принятии управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию в туризме. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Является дисциплиной вариативной части учебного плана (Б1.В.ОД.5). Изучается на 1-м курсе в 1-м семестре одновременно с дисциплинами «Инновационный менеджмент в туристской индустрии», «Теория и практика принятия управленческих решений на предприятиях сферы туризма». Имеет взаимосвязь с последующими дисциплинами «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии», «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии» согласно структуре учебного плана.		
Формируемые компетенции		
ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление в сфере развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок.		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- структурированно представлять план проведения стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации в сфере выставочной деятельности в туризме.		
уметь:		
- применять инструмент управления реализацией стратегических приоритетов		

организации через программы развития различных сфер деятельности организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; понимать ограничения, области применимости выставочной деятельности в туризме и связей с другими областями;

владеть:

- способностью координировать работу сотрудников по разработке системы планов в сфере реализации стратегических целей развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме;
- распределять задачи среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, передавать знания о принятии управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию в туризме.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Кадры для цифровой экономики Российской Федерации	
Направление подготовки	43.04.02 Туризм	
Направленность подготовки	Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	2	72
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
Формирование представлений, умений и навыков в сферах коммуникации и кооперации в цифровой среде, саморазвития в условиях неопределенности, а также в области управления информацией и данными.		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ формирование способности человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; ▪ формирование способности человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств); ▪ • формирование умений и навыков поиска нужных источников информации и данных, восприятия, анализа, запоминания и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов. 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина входит в ФТД –факультативные дисциплины (ФТД.01). Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре.		
Формируемые компетенции		
<p>КС-1ЦЭ - Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.</p> <p>КС-2ЦЭ - Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств).</p> <p>КС-4ЦЭ - Управление информацией и данными. Компетенция предполагает способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
- специфику коммуникации и кооперации в цифровой среде; - особенности саморазвития в условиях неопределенности; - особенности процесса управления информацией и данными.		
уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств); - искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с 		

помощью алгоритмов.

владеть:

- навыками, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей с помощью различные цифровых средств; - навыками достижения образовательных целей под возникающие жизненные задачи, подбирая способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; - навыками поиска нужных источников информации и данных, восприятия, анализа, запоминания и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов.

Аннотация		
Наименование дисциплины	Система искусственного интеллекта	
Направление подготовки/ Направленность подготовки	43.04.02 Туризм Организация и управление туристской деятельностью	
Трудоемкость дисциплины	Зачетные единицы	Часы
	1	36
Формы контроля	Зачет	
Цели освоения дисциплины		
<p>формирование у обучающегося целостного представления о современном состоянии и направлениях развития искусственного интеллекта, включая, получение представлений об основных понятиях и задачах, связанных с использованием систем искусственного интеллекта, принципах и способах их построения.</p>		
Задачи дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с основными направлениями в искусственном интеллекте; • изучение теоретических основ построения интеллектуальных систем; • формирование представления о применении методов искусственного интеллекта для решения исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности; • формирование навыков решения задач с применением методов искусственного интеллекта 		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к факультативным дисциплинам ФТД (ФТД.02). Изучается на 1м курсе во 2-м семестре.		
Формируемые компетенции и индикаторы		
<p>КС-43 - Владеет первичными профессиональными умениями и навыками в области прикладных систем искусственного интеллекта.</p> <p>ИКС-43.1. Должен знать и понимать принципы построения и работы систем искусственного интеллекта</p> <p>ИКС-43.2. Уметь использовать методы искусственного интеллекта в решении прикладных задач</p> <p>ИКС-43.3. Иметь навыки работы с современным программным обеспечением для решения прикладных задач с использованием технологий искусственного интеллекта.</p>		
Требования к уровню освоения содержания дисциплины:		
знать:		
<ul style="list-style-type: none"> - подходы к классификации базовых направлений искусственного интеллекта - принципы построения систем с использованием технологий искусственного интеллекта - базовые модели представления знаний - технологии машинного обучения, в том числе нейронных сетей, - возможности использования искусственного интеллекта для решения задач обработки естественного языка, построения систем компьютерного зрения и других прикладных задач. 		
уметь:		
использовать современные инструментальные средства (в том числе специализированные информационные системы и технологии) в решении профессиональных задач на базе технологий искусственного интеллекта.		
владеть:		

- понятийным аппаратом технологий искусственного интеллекта
- навыками использования современных инструментальных средств (современного офисного программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства) при решении профессиональных задач.