

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

Утверждено Ученым советом КГУ

Протокол № 8 от 12.05.2020 г.,  
с изменениями № 6 от 26.01.2021

Ректор \_\_\_\_\_ А.Р. Наумов

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.06.01 «Экономика»

Подготовка кадров высшей квалификации

Направленность/Профиль подготовки

«Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам  
деятельности в т.ч. :экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг;  
менеджмент»)

Квалификация

Исследователь, преподаватель-исследователь

Кострома

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Общая характеристика образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. :экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент»)**

- 1.1. Область профессиональной деятельности выпускника
- 1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
- 1.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
- 1.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника
- 1.5. Компетенции выпускника ОП аспирантуры, формируемые в результате освоения данной ОП ВО
- 1.6. Структура программы аспирантуры
  - 1.6.1. Практики
  - 1.6.2. Государственная итоговая аттестация
  - 1.6.3. Контактная работа на одного обучающегося
- 1.7. Кадровое обеспечение ОП ВО, включающее в себя сведения о профессорско-преподавательском составе. Сведения о научном руководителе

### **2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. :экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент»)**

- 2.1. Учебный план
- 2.2. Календарный учебный график.
- 2.3. Матрица компетенций.
- 2.4. Рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации
- 2.5. Фонды оценочных средств дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации в структуре программ

### **3. Фактическое ресурсное обеспечение ОП по направлению подготовки**

- 3.1. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса по ОП ВО
- 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО

Приложения

**1. Общая характеристика образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. :экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент»)** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 30 июля 2014 г. № 898, в редакции от 30.04.2015 г. № 464.

### **1.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает экономическую теорию, макроэкономическое управление, регулирование и планирование, экономику и управление предприятием, отраслями и межотраслевыми комплексами, менеджмент, маркетинг, логистику, управление инновациями, финансы, денежное обращение и кредит, бухгалтерский учет, статистику, математические и инструментальные методы экономики, мировую экономику, экономику предпринимательства.

### **1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

### **1.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу аспирантуры:

- научно-исследовательская деятельность в области экономики;
- фундаментальные исследования в области экономической теории и финансов;
- исследования в области истории экономических процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа;
- исследования национальной и мировой финансовых систем;
- общегосударственных, территориальных и местных финансов;
- финансов хозяйствующих субъектов;
- финансов домохозяйств;
- рынка ценных бумаг и валютного рынка;
- рынок страховых услуг;
- денежного рынка, денежной системы и денежного оборота;
- оценочной деятельности;
- кредитных отношений, банков и иных финансово-кредитных организаций;
- разработка и совершенствование математических и инструментальных методов экономического анализа, методов анализа экономической статистики и бухгалтерского учета;
- прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа;
- исследование проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;
- выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности;

- планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации;
- спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков;
- исследования, раскрывающие источники и механизмы достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках, новейшие явления и тенденции мировой практики управления компаниями;
- фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и мировых рынков; организационно-хозяйственной деятельности субъектов рынка;
- разработка теоретических и методологических принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами;
- анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности;
- совершенствование методов управления и государственного регулирования;
- изучение закономерностей и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности;
- методологии, теории формирования и развития предпринимательства.
- преподавательская деятельность:
- разработка учебных курсов по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников;
- преподавание экономических дисциплин и учебно-методическая работа по областям профессиональной деятельности;
- ведение научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов.

Программа аспирантуры направлена на освоение всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

#### **1.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший ОП, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые она ориентирована, готов решать следующие профессиональные задачи:

- вести фундаментальные исследования в сфере экономических и управленческих наук;
- разрабатывать учебные курсы по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников;
- преподавать экономические дисциплины и вести учебно-методическую работу по областям профессиональной деятельности;
- вести научно-исследовательскую работу в образовательной организации, в том числе руководить научно-исследовательской работой студентов.

#### **1.5. Компетенции выпускника ОП аспирантуры, формируемые в результате освоения данной ОП ВО**

Результаты освоения ОП аспирантуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОП аспирантуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– **универсальные компетенции:**

способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе

в междисциплинарных областях (УК-1);

способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);

способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

**– общепрофессиональные компетенции:**

способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

**– профессиональные компетенции:**

способностью самостоятельно проводить анализ экономических отношений, возникающих в процессе развития народного хозяйства; исследовать методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности (ПК-1);

способностью самостоятельно проводить анализ закономерностей и особенностей функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рационального пространственного распределения экономических ресурсов; исследовать экономическую дифференциацию и интеграцию в национальном пространстве; уметь разрабатывать перспективные направления развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональную экономическую политику и механизмы ее реализации (ПК-2);

способностью самостоятельно исследовать тенденции и закономерности трудовой деятельности людей; социально-трудовых отношений; воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом (ПК-3);

способностью самостоятельно проводить анализ спроса и предложения, структуры и развития рынков, их исследование и сегментацию, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренцию, концепций маркетинга, уметь разрабатывать методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков (ПК-4);

способностью самостоятельно выявлять, проводить анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения (в частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем) (ПК-5);

способностью реализовывать современные методики преподавания в высшей школе (ПК-6);

владением научным стилем изложения материалов исследовательской деятельности в области экономических наук (ПК-7).

## 1.6. Структура программы аспирантуры

Структура программы аспирантуры		Объем программы в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	30
	Базовая часть	9
	Дисциплины (модули), в том числе, направленные на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов	
	Вариативная часть Дисциплина/дисциплины (модуль/модули), в том числе, направленные на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов Дисциплина/дисциплины (модуль/модули), в том числе, направленные на подготовку к преподавательской деятельности	21
Блок 2	Практики	141
	Вариативная часть	
Блок 3	Научно исследовательская работа	141
	Вариативная часть	
Блок 4	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	
Объем программы аспирантуры		180

### 1.6.1. Практики

В Блок 2 «Практики» входят:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая);

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направленности.

### 1.6.2. Государственная итоговая аттестация

В Блок 4 "Государственная итоговая аттестация" входят подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми МИНОБРНАУКИ Российской Федерации.

### 1.6.3. Контактная работа на одного обучающегося

Контактная работа на одного обучающегося по ОП направления подготовки 38.06.01 «Экономика» «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент») 498,72 ч.

Практическая подготовка в объеме 648 ч.

## 1.7. Кадровое обеспечение ОП ВО, включающее в себя сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация ОП по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. :экономика,

организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент») обеспечивается научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Перечень научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации данной ОП, представлен в справке о кадровом обеспечении образовательного процесса и укомплектованности штатов. Общая численность преподавателей, привлекаемых к реализации ОП - 14 чел., из них доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в РФ) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в РФ), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу аспирантуры, составляет

Доля НПР (приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень в общем числе работников, реализующих программу аспирантуры составляет 100 %.

100 % преподавателей выпускающей кафедры и кафедр участвующих в реализации программы прошли повышение квалификации за период с 2016 по 2018 гг.

Научные руководители аспирантов имеют ученую степень и осуществляют самостоятельную научную-исследовательскую (творческую) деятельность по направлению подготовки, имеют публикации по результатам указанной научную-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих зарубежных/отечественных рецензируемых журналах и изданиях, а также осуществляют апробацию результатов указанной деятельности на национальных и международных конференциях.

**2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации адаптированной ОП аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. :экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент»)**

2.1. Учебный план

2.2. Календарный учебный график

2.3. Матрица компетенций

2.4. Рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации

2.5. Фонды оценочных средств дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации в структуре программ

**3. Фактическое ресурсное обеспечение ОП аспирантуры по направления подготовки 38.06.01 «Экономика» «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент»)**

**3.1. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса по ОП ВО.**

КГУ, реализующий образовательную программу подготовки по направлению 38.06.01 «Экономика» «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент») располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом ВУЗа и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

### **3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО**

Общий фонд изданий по дисциплинам направления 38.06.01 «Экономика» «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент)» насчитывает около 65 наименований., основная литература, указанная в программах присутствует в научной библиотеке КГУ или ЭБС, доступных обучающемуся.

ОП обеспечена фондом периодических изданий:

#### **1. В читальном зале главного корпуса:**

- Экономика и учет труда;
- Методы менеджмента качества.

#### **2. Электронные журналы:**

- Вопросы экономики (электронный ресурс – ИВИС);
- Менеджмент в России и за рубежом (электронный ресурс – ИВИС);
- Российский экономический журнал (электронный ресурс – ИВИС);
- Финансовый менеджмент (электронный ресурс – ИВИС);
- Финансы (электронный ресурс – ИВИС);

#### **Доступные в базе «МАРС»:**

- Актуальные проблемы экономики и менеджмента;
- Бизнес-журнал;
- БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы;
- Бренд-менеджмент;
- Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика;
- Вестник РГГУ. Серия "Экономика. Управление. Право";
- Гуманитарные и социально-экономические науки;
- Интернет-маркетинг;
- Маркетинг;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Маркетинг и маркетинговые исследования;
- Маркетинговые коммуникации;
- Менеджмент в России и за рубежом;
- Менеджмент и бизнес-администрирование;
- Менеджмент сегодня;
- Менеджмент: теория и практика;
- Методы менеджмента качества;
- Практический маркетинг;
- Реклама. Теория и практика;
- Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция;
- Российское предпринимательство;
- Современная торговля;
- Университетская книга;
- Управление персоналом;
- Экономические науки;
- Экономический анализ: теория и практика.

#### **В читальном зале корпуса «Б1»**

- Вестник Московского университета. Серия. 6. Экономика, 2011-2016;
- Экономика и математические методы (электронный ресурс – ИВИС);
- Экономика и управление в зарубежных странах;
- Экономика образования, 2011-2014;
- Экономика региона, 2011-2014;
- Экономист (электронный ресурс – ИВИС);

- Эксперт (электронный ресурс – ИВИС);
- Охрана труда и техника безопасности на промышленных предприятиях;
- Маркетинг в России и за рубежом, 2011;
- Маркетинг;
- Маркетинговые коммуникации,, 2011 - 2012;
- Менеджмент и кадры, 2011-2014.

**Имеется доступ к ЭБС:**

- Университетская библиотека онлайн;
- «Лань»;
- «ZNANIUM.COM»;
- ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина»;
- аннотированная библиографическая база данных журнальных статей МАРС;
- СПС КонсультантПлюс.

Имеется доступ к программному обеспечению.