

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

Утверждено Ученым советом КГУ
Протокол № 11 от 22.06.2021

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

БАКАЛАВРИАТ

Направленность
Маркетинг и электронная коммерция

Квалификация БАКАЛАВР

Кострома 2021

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность Маркетинг и электронная коммерция разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. №970)

Разработал: Гуляева Мария Константиновна, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга КГУ,
к.э.н., доцент

Рецензент: Карев А.К. директор по маркетингу филиала АО «СОКОЛОВ Джюэлри Холдинг
АГ» (Швейцария) в г. Москва (Ювелирная компания «SOKOLOV»)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ:
Протокол № 10 от 23.03.2022 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ:
Протокол №__ от _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ:
Протокол №__ от _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ:
Протокол №__ от _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ:
Протокол №__ от _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата

1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, направленность Маркетинг и электронная коммерция

1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника знаний

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника или область (области)

2. Структура и объем программы бакалавриата

3. Требования к результатам освоения программы бакалавриата. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

4. Условия реализации программы бакалавриата

4.1. Электронная информационно-образовательная среда

4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата

Приложения

Документы, регламентирующие содержание образовательной программы:

Учебный план

Календарный учебный график

Матрица компетенций

Рабочие программы дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации

Фонды оценочных средств дисциплин, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации

1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата

1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата 38.03.02 Менеджмент - Маркетинг и электронная коммерция

№	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
1	06.043	Связь, информационные и коммуникационные технологии. Специалист по интернет-маркетингу
2	08.035	Финансы и экономика. Маркетолог

1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

№	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции		
		Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень квалификации
1	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6
2	08.035 Маркетолог	A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	6
					A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6

1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
- 08 Финансы и экономика (в сферах исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, с учетом требований указанных выше профессиональных стандартов, включает организации различной организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве разработчиков и исполнителей маркетинговых активностей по планированию и реализации маркетинговых исследований, а также внедрению мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга организаций, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, развивающими собственный бизнес, в том числе в цифровой среде.

Сфера профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, с учетом требований профессиональных стандартов, включает деятельность по разработке и реализации комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью.

Особенностью образовательной программы «Маркетинг и электронная коммерция» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент является ее практикоориентированный характер, учитывающий современные тренды развития экономики и ведения предпринимательской деятельности, в том числе в условиях цифровизации, и направленность на выстраивание долгосрочных взаимоотношений с потребителями.

1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- предпринимательский.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

информационно-аналитическая деятельность:

выявление проблем и формулирование целей исследования;

разработка технического задания для проведения маркетингового исследования;

определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;

планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;

поиск первичной и вторичной маркетинговой информации;

анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг;

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

обработка полученных данных с помощью методов математической статистики;

подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований;

формирование предложений по совершенствованию комплекса маркетинга (товарной, ценовой политики, систем сбыта и продаж, системы продвижения товаров (услуг) организации)

организационно-управленческая деятельность:

планирование проведения маркетингового исследования;

подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования;

планирование маркетинговой деятельности организации;

участие в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления маркетинговой стратегии, конкретных маркетинговых проектов, видов деятельности, работ;

контроль реализации стратегии специалистами;

контроль показателей эффективности реализации стратегии.

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности, в том числе в цифровой среде.

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника или область (области) знаний

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются процессы управления маркетинговой деятельностью в организациях различных организационно-правовых форм.

2. Структура и объём программы бакалавриата

Срок обучения по образовательной программе составляет 4 года.

Структура программы бакалавриата		Объём программы бакалавриата и ее блоков в з.е. по ФГОС	Фактический объём программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160	213
Блок 2	Практика	не менее 9	18
Блок 3	Государственная аттестация	не менее 6	9
Объём программы бакалавриата		240	240

Объём обязательной части, без учета государственной итоговой аттестации, составляет 44 %.

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин: философия, история (история России, всеобщая история), иностранный язык, безопасность жизнедеятельности, физическая культура и спорт.

В **Блок 2** входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

– ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

– технологическая (проектно-технологическая) практика;

– преддипломная практика.

Объём практической подготовки 648 часов.

В **Блок 3** «Государственная итоговая аттестация» входят:

– выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей):

– противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма и профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде;

– патриотизм и гражданственность в исторической памяти.

Объём контактной работы обучающихся с педагогическими работниками КГУ при реализации данной программы (по очной форме обучения составляет) **3388,05 ч.**

3. Требования к результатам освоения программы бакалавриата.

Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Системное критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1. Осуществляет поиск и критический анализ информации в соответствии с поставленными задачами
		ИУК 1.2. Соотносит разнородные явления и систематизирует их в рамках избранных видов деятельности
		ИУК 1.3. Использует теорию системного подхода и системного анализа при постановке цели, задач, моделировании, выборе и принятии решений
		ИУК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, рассматривает различные точки зрения на поставленную задачу; определяет рациональные идеи для решения поставленных задач, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Видит проблему, формулирует гипотезу, ставит цель в рамках исследования и проектирования. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
		ИУК 2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		ИУК 2.3. Вступает в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества
		ИУК 2.4. Самостоятельно и совместно с другими авторами

		разрабатывает систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы
		ИУК 2.5. Адекватно оценивает риски, последствия и дальнейшее развитие проекта или исследования
Командная работа	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
		ИУК 3.2. Понимает результаты (последствия) личных действий в команде и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата
		ИУК 3.3. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности
		ИУК 3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.). Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды
		ИУК 3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
		ИУК 4.2. Использует информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках
		ИУК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
		ИУК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.

		ИУК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
		ИУК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
		ИУК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
		ИУК 5.4. Имеет практический опыт анализа философских, исторических фактов, опыт оценки явлений культуры
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе, здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК 6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного обучения, выполнения порученной работы
		ИУК 6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
		ИУК 6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
		ИУК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата
		ИУК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и

		навыков
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК 7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. ИУК 7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК 8.1. Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в повседневной жизни, профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта.
		ИУК 8.2. Определяет модель поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
		ИУК 8.3. Способен применять приемы оказания первой помощи пострадавшему
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК 9.1. Понимает и объясняет сущность феноменов нарушенного развития, ограниченных возможностей здоровья, причин нарушений психофизического развития, специальных потребностей в организации профессиональной и социальной деятельности
		ИУК 9.2. Применяет специальные дефектологические знания при организации, планировании, реализации деятельности в социальной и профессиональной сферах (индивидуальной и командной)
		ИУК 9.3. Демонстрирует толерантное отношение к людям с ОВЗ, навыки коммуникации, организации профессиональной и социальной деятельности в соответствии со специальными потребностями лиц с ОВЗ
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	ИУК 10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

	жизнедеятельности	ИУК 10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК 11.1. Планирует, организует и проведит мероприятия, направленные на борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; формирование нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям
		ИУК 11.2. Оперировать знаниями о коррупционной деятельности и выявляет признаки коррупционного поведения, осознает степень и характер общественной опасности коррупционных правонарушений или преступлений
		ИУК 11.3. Знает положения действующего законодательства, регулирующего борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы формирования нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям

Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИК.ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности
	ИК.ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИК.ОПК-2.1. Демонстрирует знание методов сбора, обработки и анализа данных
	ИК.ОПК-2.2. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач
	ИК.ОПК-2.3. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы
	ИК.ОПК-2.4. Решает управленческие задачи на основе сопоставления бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации

<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамической среды и оценивать их последствия</p>	ИК.ОПК-3.1. Понимает процессы разработки организационно-управленческих решений
	ИК.ОПК-3.2. Умеет оценивать воздействие факторов внешней и внутренней среды на процессы принятия и реализации управленческих решений
	ИК.ОПК-3.3. Владеет методами разработки и обоснования организационно-управленческих решений
	ИК.ОПК-3.4. Документально оформляет управленческие решения
	ИК.ОПК-3.5. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации</p>	ИК.ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
	ИК.ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов, проектов развития новых направлений деятельности и организаций
	ИК.ОПК-4.3. Оценивает эффективность новых направлений деятельности и организаций на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа
<p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	ИК.ОПК-5.1. Понимает основные принципы работы с данными, выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства
	ИК.ОПК-5.2. Применяет современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	ИК.ОПК-6.1. Должен знать и понимать принципы работы современных информационных технологий
	ИК.ОПК-6.2. Уметь использовать современные информационные системы и технологии в решении профессиональных задач
	ИК.ОПК-6.3. Иметь навыки работы с современным общесистемным и офисным программным обеспечением, в т.ч. отечественного производства
	ИК.ОПК-6.4. Иметь навыки обеспечения информационной безопасности при работе с современными информационными системами и технологиями

Код и наименование профессиональных компетенций (обязательных)	Индикаторы достижения компетенций
<p>ПК-1. Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", анализировать маркетинговую информацию, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений</p>	ИК.ПК-1.1. Понимает принципы и модели организации маркетинговых исследований потребителей и информационного обеспечения маркетинговой деятельности, в том числе в цифровой среде
	ИК.ПК-1.2. Разрабатывает программы маркетинговых исследований
	ИК.ПК-1.3. Проводит самостоятельные исследования и анализ маркетинговых данных с использованием современного ПО, в том числе в цифровой среде для обеспечения процесса принятия маркетинговых решений
	ИК.ПК-1.4. Представляет результаты проведенного исследования в форме аналитического отчета
	ИК.ПК-1.5. Формулирует рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга
<p>ПК-2. Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос посредством реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами и клиентами, в том числе в цифровой среде</p>	ИК.ПК-2.1. Демонстрирует знания в области анализа поведения потребителей и формирования спроса
	ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга в построении взаимоотношений с потребителями
	ИК.ПК-2.3. Разрабатывает и реализует маркетинговые программы по формированию спроса на продукцию организации
	ИК.ПК-2.4. Осуществляет настройку персонализированных коммуникаций с потребителями с использованием современных информационных технологий
	ИК.ПК-2.5. Организует и поддерживает связи с деловыми партнерами, в том числе в цифровой среде
<p>ПК-3. Участвует в разработке и реализации стратегий, планов и мероприятий в области маркетинга и продвижения, в том числе в цифровой среде, а также осуществляет контроль и оценку их эффективности</p>	ИК.ПК-3.1. Владеет знаниями в области разработки и реализации стратегий, планов маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде
	ИК.ПК-3.2. Участвует в разработке и оценке эффективности стратегий, планов и мероприятий в области комплекса маркетинга и продвижения
	ИК.ПК-3.3. Осуществляет подготовку планов маркетинга, контроль и оценку их эффективности, в том числе в цифровой среде
<p>ПК-4. Способен оценивать социально-экономические и рыночные условия осуществления предпринимательской</p>	ИК.ПК-4.1. Владеет знаниями в области создания и продвижения бизнеса, в том числе в интернет-среде с учетом оценки социально-экономических и рыночных условий
	ИК.ПК-4.2. Проводит маркетинговый анализ и оценивает привлекательность бизнеса с

деятельности, выявлять риски и новые рыночные возможности по формированию спроса, формировать новые бизнес-модели, в том числе в цифровой среде и в условиях глобализации	учетом идентификации рисков и рыночных возможностей
	ИК.ПК-4.3. Владеет методами и инструментами анализа бизнес-моделей, в том числе, стартапов в условиях глобализации

Код и наименование профессиональных компетенций (обязательных)	Индикаторы достижения компетенций
КС-1 Способен осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддитивного поведения в молодежной среде	<p>ИКС-1.1. Может выявлять ранние поведенческие признаки экстремистского и аддитивного поведения</p> <p>ИКС-1.2. Способен проектировать и реализовывать профилактические программы и отдельные профилактические мероприятия на основе научно-обоснованных подходов к профилактической деятельности и знаний о сущности экстремизма, терроризма и аддитивного поведения в молодежной среде</p>
КС-32 Способность к гражданской и национальной самоидентификации, основанная на осознании ценности исторического и культурного наследия своей страны; готовность противостоять фальсификации истории, манипулированию исторической памятью и национальным самосознанием	<p>ИКС-32.1. Способен ориентироваться в научных подходах к проблеме патриотизма и гражданственности</p> <p>ИКС-32.2. Способен осознавать ценность исторического прошлого страны</p> <p>ИКС-32.3. Способен осознавать многовариантность исторического процесса, выявлять фальсификации истории и противостоять им</p>

4. Условия реализации программы бакалавриата

Для организации и реализации обучения по образовательной программе 38.03.02 Менеджмент – Маркетинг и электронная коммерция используются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии (СДО, режим видеоконференции, открытые образовательные площадки).

4.1. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда КГУ обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и электронным образовательным ресурсам, к электронным учебным изданиям, указанным в программах дисциплин и практик. Формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. КГУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Адрес официального сайта: <http://ksu.edu.ru/>

Адрес портфолио обучающегося: <https://eios-po.ksu.edu.ru/>

Адрес системы дистанционного обучения: <http://sdo.ksu.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы, электронные библиотеки и информационные ресурсы:

1. Университетская библиотека online [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Университетская библиотечная система «Znanium» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru>

3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://нэб.рф>

4. СПС КонсультантПлюс [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

5. ЭБС Юрайт [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>

6. Полнотекстовая база данных «Университетская информационная система Россия» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

7. ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prlib.ru>

8. Научная библиотека [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka.html>

9. Электронная библиотека КГУ [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.ksu.edu.ru>

4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

КГУ, реализующий образовательную программу 38.03.02 Менеджмент – Маркетинг и электронная коммерция, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Имеются аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные

компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КГУ.

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	5	Компьютерный класс на 22 посадочных места с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	6	Компьютерный класс на 16 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	7	Компьютерный класс на 10 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	9	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	10	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	12	Аудитория на 32 посадочных места, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	14	Аудитория на 26 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1»	ауд. 201	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора;

			1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, «Б1»	корп.	ауд. 202	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV
Ул. 1 Мая, д.14, «А1»	корп.	ауд. 3-207	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, «В1»	корп.	ауд. 305	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ

Имеется доступ к программному обеспечению: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; уEd.

Общий фонд изданий по дисциплинам направления насчитывает более 1000 шт., основная литература, указанная в программах присутствует в научной библиотеке КГУ или ЭБС, доступных обучающимся.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

Общая численность преподавателей, привлекаемых к реализации ОП – 38 чел.

Не менее 70% численности педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и/или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

Не менее 5% численности педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и/или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% численности педагогических работников КГУ, участвующих в реализации образовательной деятельности в КГУ, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в РФ) и/или ученое звание (в том числе, полученное в иностранном государстве и признаваемое в РФ).

4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам определяется в рамках системы оценки качества, которая строится на сочетании различных оценочных механизмов: внешних и внутренних процедур оценивания образовательного процесса и его результатов, процедур получения «обратной связи» от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг.

К внутренним оценочным процедурам и инструментам относятся:

- ежегодное самообследование всех основных направлений деятельности университета: учебной, научной, воспитательной;
- регулярные самообследования образовательных программ, включающие оценку качества по внутривузовским критериям через систему дистанционного обучения (СДО);
- федеральные интернет-тестирования качества подготовки (ФЭПО, ФИЭБ);
- процедуры оценки полученных студентами образовательных результатов по итогам межсеместровых и промежуточных аттестаций;
- процедура итоговой государственной аттестации студентов выпускных курсов всех образовательных программ, которая проводится авторитетной комиссией с обязательным привлечением представителей работодателей, являющихся внешними экспертами сторонних предприятий и организаций;
- процедуры получения обратной связи от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг: анкетирования студентов, преподавателей, ключевых работодателей;
- оценка внедрения в учебный процесс разработок в части образовательных технологий преподавателями КГУ в различных номинациях (ежегодно), процедура представлена в Положении о конкурсе «Преподаватель XXI века».

Реализация внутренних оценочных процедур обеспечивается соответствующими локальными нормативными актами университета (режим доступа <http://www.ksu.edu.ru/svedeniya-ob-organizatsii/dopolnitelnaya-informatsiya/dokumenty.html>).

К внешним оценочным процедурам и инструментам, в которых принимает участие вуз и обучающиеся, относятся:

- процедура государственной аккредитации образовательной деятельности университета в целом и отдельных образовательных программ, подтверждающая соответствие образовательной деятельности действующим ФГОС;
- процедура независимой оценки качества высшего образования как обеспечение вузом гарантии качества подготовки выпускников (НОКВО);
- независимая экспертиза образовательных программ с привлечением работодателей и внешних экспертов;
- лицензирование образовательных программ;
- оценка научных и творческих работ обучающихся на внешних конкурсах, конференциях, олимпиадах и т.д.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка

1. Общие положения

- 1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса в университете
- 1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности в образовательной организации высшего образования
- 1.3. Цель и задачи воспитательной работы в рамках реализации образовательных программ

2. Содержание и условия реализации воспитательной работы в основных профессиональных образовательных программах Костромского государственного университета

- 2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда университета
- 2.2. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы
- 2.3. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе университета
- 2.4. Формы и методы воспитательной работы в университете
- 2.5. Воспитательная составляющая учебных дисциплин образовательной программы
- 2.6. Студенческие объединения, действующие в рамках реализации ОП
- 2.7. Планируемые результаты связаны с личностными изменениями и развитием ключевых компетенций обучающихся

3. Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа воспитания для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является детализацией системы воспитательной работы университета и строится в соответствии с основными положениями Рабочей программы воспитания университета.

Рабочая программа воспитания разработана в соответствии с нормами и положениями:

- Конституции Российской Федерации;
- Федерального законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального законом от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» № 15-ФЗ от 5 февраля 2018 г.;
- Указа Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указа Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. №203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»;
- Распоряжения Правительства от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжения Правительства от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р «Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
- План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года,

утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;

– Послания Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации;

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 февраля 2014 г. № ВК-262/09 и № ВК-264/09 «О методических рекомендациях о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях».

– Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14 августа 2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации».

Рабочая программа воспитания разработана в традициях отечественной педагогики и образовательной практики и базируется на принципе преемственности и согласованности с целями и содержанием Программ воспитания в системе общего образования и СПО.

Программа воспитания является частью ОПОП, разрабатываемой и реализуемой в соответствии с действующим ФГОС.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса в образовательной организации высшего образования

Воспитательная работа – это деятельность, направленная на организацию воспитывающей среды и управление разными видами деятельности воспитанников с целью создания условий для их приобщения к социокультурным и духовно-нравственным ценностям народов Российской Федерации, полноценного развития, саморазвития и самореализации личности при активном участии самих обучающихся.

Активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации¹ определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Принципы организации воспитательного процесса:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы университета;
- природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры КГУ, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального

¹ Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 6 марта 2018 г.).

партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;

– соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;

– информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности в образовательной организации высшего образования

В основу Рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий информационный, личностный и развивающий подходы.

Аксиологический (ценностно-ориентированный) подход, который имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своем основании опору на стратегические ценности (ценность жизни и здоровья человека; духовно-нравственные ценности; социальные ценности; ценность общения, контакта и диалога; ценность развития и самореализации; ценность опыта самостоятельности и ценность профессионального опыта; ценность дружбы; ценность свободы и ответственности и др.) обладающие особой важностью и способствующие объединению, созиданию людей, разделяющих эти ценности.

Системный подход, который предполагает рассмотрение воспитательной системы как открытой социально-психологической, динамической, развивающейся системы, состоящей из двух взаимосвязанных подсистем управляющей и управляемой, что подчеркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчиненность и соподчиненность, согласно особому месту каждого из них в системе;

Системно-деятельностный подход, позволяющий установить уровень целостности воспитательной системы, а также степень взаимосвязи ее подсистем в образовательном процессе, который является основным процессом, направленным на конечный результат активной созидательной деятельности педагогического коллектива.

Культурологический подход, который способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности, как обобщенную культуру в единстве ее аксиологического, системно-

деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание социокультурной среды и организационной культуры; на повышение общей культуры обучающихся, формирование их профессиональной культуры и культуры труда.

Проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учетом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы как процесс, включающий управленческие функции, сориентированные на достижение определенных целей.

Научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера.

Проектный подход предполагает разрешение социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектно-исследовательской или проектной деятельности обучающихся под руководством преподавателя, что способствует: социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества, освоением новых форм поиска, обработки, анализа информации; развитию навыков аналитического, критического мышления, коммуникативных навыков и умения работать в команде. Проектная технология имеет социальную, творческую, научно-исследовательскую, мотивационную и практико-ориентированную направленность.

Ресурсный подход учитывает готовность реализовывать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение.

Здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сбережение здоровья субъектов образовательных отношений, что предполагает активное субъект-субъектное взаимодействие членов коллектива: по созданию здоровьесформирующей и здоровьесберегающей образовательной среды, по смене внутренней позиции личности в отношении здоровья на сознательно - ответственную, по развитию индивидуального стиля здоровьесозидающей деятельности преподавателей, по разработке и организации здоровьесозидающих мероприятий и методического арсенала здоровьесберегающих занятий, по актуализации и реализации здорового образа жизни.

Информационный подход рассматривает воспитательную работу как информационный процесс, состоящий из специфических операций: по сбору и анализу информации о состоянии управляемого объекта; преобразованию информации; передаче информации с учетом принятия управленческого решения. Данный подход реализуется за счет постоянного обновления объективной и адекватной информации о системе воспитательной работы, ее

преобразования, что позволяет определять актуальный уровень состояния воспитательной системы и иметь ясное представление о том, как скорректировать ситуацию.

Личностный подход предполагает развитие субъектности обучающегося, обеспечение и поддержка процессов самопознания, самостроительства и самореализации. Он концентрирует внимание педагога на целостности личности обучающегося и учете его индивидуальных особенностей и способностей. В. Л. Слостенин дал следующую характеристику: «Личностный подход не исчерпывается ориентацией на формирование личностных смыслов. Тем не менее, именно в них мир предстает перед человеком в свете тех мотивов, ради достижения которых он действует, борется и живет. В личностных смыслах человека открывается значение мира, а не равнодушное знание о действительности... Он настоятельно требует признания уникальности личности, ее интеллектуальной и нравственной свободы, права на уважение. Он предполагает опору в воспитании на естественный процесс саморазвития задатков и творческого потенциала личности, создание для этого соответствующих условий»².

Развивающий подход это направление образования, содержанием, методами и формами организации ориентирующееся на развитие физических, познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей и закономерностей этого развития.

1.3. Цель и задачи воспитательной работы в рамках образовательной программы

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

В рамках стратегии развития человека-универсала **цель воспитательной работы** предполагает создание в университете социокультурной составляющей экосистемы, представляющей максимальные (избыточные) возможности для развития и самореализации обучающихся на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

В рамках реализации образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и электронная коммерция» цель воспитания – формирование блока этических

² Педагогика : учеб, пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений /В. А. Слостенин [и др.]; под ред. В. А. Слостенина. М. : Академия, 2002

норм и ценностей, ориентированных на осуществление эффективной маркетинговой и управленческой деятельности по различным направлениям функционирования организации и формирование у обучающихся понимания ответственности за принимаемые ими в будущей профессиональной деятельности управленческие решения и последствия данных решений.

Задачи воспитательной работы:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливых обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие социальных навыков, личностных качеств и установок, управленческих способностей.
- формирование профессиональных этических норм в области управленческой деятельности в целом, и, в частности, управления маркетинговой деятельностью организации;
- формирования норм саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала;
- формирование норм поведения в нестандартных ситуациях, норм социальной и этической ответственности за принятые профессиональные и жизненные решения.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОПОП

2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда университета

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Среда рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. *Социокультурная среда* представляет собой значимое пространство жизнедеятельности, в котором протекает процесс формирования личности, ее развитие и самореализация во взаимодействии с другими людьми, общностями, культурными, духовными традициями и ценностями.

Среда по отношению к университету, институту может быть внутренней и внешней, освоенной участниками образовательных отношений.

Основными элементами воспитывающей среды можно считать:

Духовность – идеалы, ценности, идеи, традиции, которые лежат в основе деятельности.

Материально-предметная составляющая – здания, их дизайн, оборудование, благоустроенность помещений, площадок.

Информационная – доступность, открытость информации, наличие собственных средств информации.

Событийность - совокупность событий, попадающих в поле восприятия обучающегося. Специфические направления жизнедеятельности, носящие развивающий характер, т.е. влияющие на формирование и развитие личности.

Стиль взаимоотношений – характер отношений, социально-психологический климат.

Для направления 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и электронная коммерция» (уровень образования – бакалавриат) воспитывающая (воспитательная) среда – и по форме и по существу это все вышеперечисленные стороны воспитывающей (воспитательной) среды университета во взаимосвязи с его внешней средой, проявляющейся во взаимодействии, в рамках реализации обучения по направлению подготовки, как с организациями, в рамках которых на практике обучающийся закрепляет свои профессиональные компетенции и навыки, так и организациями, осуществляющими информационно - просветительскую деятельность в сфере управления и предпринимательства. Функционируя как единое целое элементы внутренней и внешней воспитывающей среды формируют у обучающегося общечеловеческие и профессиональные ценности и нормы, компетентности, интегрируя их в единый комплекс профессиональных

этических и общечеловеческих норм и установок, в соответствии с целями и задачами реализации воспитательной работы.

2.2. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы

Направлениями воспитательной деятельности выступает *деятельность, направленная:*

- на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- на формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности;
- на формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;
- на формирование у обучающихся уважения человеку труда и старшему поколению;
- на формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- на формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- на формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- на формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- на профилактику деструктивного поведения обучающихся.

Направлениями воспитательной работы выступают: гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, экологическое, физическое (табл.1).

Таблица 1

Краткая характеристика направлений воспитательной работы

№ п/п	Направления воспитательной работы	Воспитательные задачи
1.	Гражданское	развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность
2.	патриотическое	развитие чувства равнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины
3.	духовно-нравственное	развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня
4.	Физическое	формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья
5.	экологическое	развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения
6.	профессионально-трудовое	развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии
7.	культурно-творческое	знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры
8.	научно-образовательное	формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности

2.3. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации высшего образования

Видами деятельности обучающихся в воспитательной системе университета могут выступать:

- проектная деятельность
- добровольческая (волонтерская) деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- студенческое международное сотрудничество;
- деятельность и виды студенческих объединений;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- вовлечение студентов в профориентацию;
- вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность;
- другие виды деятельности обучающихся.

Ключевыми видами деятельности студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и электронная коммерция» (уровень образования – бакалавриат), в соответствии с ФГОС и профстандартами, являются: информационно-аналитическая, предпринимательская деятельность, а также проектная деятельность; учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность; вовлечение студентов в профориентацию; вовлечение студентов в различного рода внеаудиторную деятельность, а также деятельность студенческих объединений.

2.4. Формы и методы воспитательной работы в образовательной организации высшего образования

Формы воспитания – варианты организации конкретного воспитательного процесса. Используются коллективные, групповые, индивидуальные формы воспитания; мероприятия, коллективная творческая деятельность, игра.

Методы воспитания – способы влияния на сознание, волю, поведение обучающихся: разъяснение, убеждение, требование, совет, поручение, задание, упражнение, соревнование, поощрение,

Средства воспитания можно определить как предметы среды или жизненные, учебные, профессиональные ситуации, преднамеренно включенные в воспитательный процесс. Важным средством воспитания является общение, построенное на основе диалога, сотрудничества, в том числе в процессе обучения и практической профессиональной подготовки обучающихся.

В этом контексте можно отнести к основным средствам воспитания содержание учебных предметов, используемые в процессе обучения технологии, ситуации, создаваемые в период практической подготовки обучающихся, материальные объекты, необходимые для решения профессиональных, социальных задач.

Содержание учебных предметов может влиять на развитие гражданских, духовно-нравственных переживаний, развивать патриотические чувства, творчество, трудолюбие и т.д.

Наибольшим потенциалом для воспитания обладают такие образовательные технологии как проектная деятельность, проблемное обучение, научно-исследовательская работа, коллективное обучение и др. Эти технологии развивают такие личностные качества, как активность, инициативность, ответственность, креативность.

2.5. Воспитательная составляющая учебных дисциплин образовательной программы

Таблица 2

Направленность «Маркетинг и электронная коммерция»

№	Учебная дисциплина, модуль	Направление воспитания, связанные с содержанием дисциплины
1	2	3
Обязательная часть		
1	Философия	духовно-нравственное, культурно-творческое
2	История (история России, всеобщая история)	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное
3	Иностранный язык	культурно-творческое, духовно- нравственное
4	Безопасность жизнедеятельности	экологическое, гражданское
5	Физическая культура и спорт	духовно-нравственное, физическое
6	Основы проектной деятельности	гражданское, научно - образовательное, профессионально - трудовое
7	Системный подход и критическое мышление	гражданское, научно- образовательное, профессионально - трудовое
8	Деловые коммуникации	гражданское, научно- образовательное, духовно-нравственное, профессионально - трудовое
9	Культурология и межкультурное взаимодействие	культурно-творческое, духовно- нравственное, патриотическое
10	Психология личности и группы	научно- образовательное, духовно-нравственное, профессионально - трудовое
11	Цифровая экономика и финансовая грамотность	гражданское, научно- образовательное, профессионально - трудовое
12	Введение в профессиональную деятельность	гражданское, научно- образовательное, профессионально - трудовое
13	Теория организации и управления	профессионально - трудовое
14	Микро- и макроэкономика	профессионально - трудовое
15	Экономико-математическое моделирование	профессионально - трудовое
16	Информационные системы в экономике и управлении	профессионально - трудовое
17	Экономика организаций	профессионально - трудовое
18	Менеджмент	профессионально - трудовое
19	Маркетинг	профессионально - трудовое
20	Документационное обеспечение деятельности организации	профессионально - трудовое
21	Трансформация социально-экономических систем	гражданское, научно- образовательное, духовно-нравственное, профессионально - трудовое

Продолжение таблицы 2

1	2	3
22	Социально-экономическая статистика	научно- образовательное, профессионально - трудовое
23	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	профессионально - трудовое
24	Анализ больших данных	профессионально - трудовое
25	Предпринимательская деятельность и бизнес-планирование	гражданское, научно- образовательное, духовно-нравственное, профессионально - трудовое
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
26	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	духовно-нравственное, физическое
27	Прикладная социология	научно-образовательное, профессионально - трудовое
28	Поведение потребителей	научно- образовательное, профессионально - трудовое
29	Деловое общение и этикет	гражданское, научно- образовательное, духовно-нравственное, профессионально - трудовое
30	Товарная политика	профессионально – трудовое
31	Маркетинговые коммуникации	профессионально – трудовое
32	Управление проектами в маркетинге	профессионально – трудовое
33	Коммерческая деятельность	профессионально – трудовое
34	Маркетинговое ценообразование	профессионально – трудовое
35	Веб-дизайн и создание сайта	профессионально – трудовое
36	Маркетинговые исследования	профессионально – трудовое
37	Управление продажами	профессионально – трудовое
38	Электронная коммерция	профессионально – трудовое
39	Логистика	профессионально – трудовое
40	Финансовый менеджмент	профессионально – трудовое
41	Стратегический менеджмент	профессионально – трудовое
42	Управление маркетингом	профессионально – трудовое
43	Деловые переговоры	гражданское, научно- образовательное, духовно-нравственное, профессионально - трудовое
44	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	гражданское, научно- образовательное, профессионально – трудовое
45	Маркетинговый анализ	профессионально – трудовое
46	Интернет-маркетинг	профессионально – трудовое
47	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	профессионально – трудовое
48	Организация и планирование маркетинга	профессионально – трудовое
Дисциплины по выбору		
49	Дисциплина свободного выбора (общеуниверситетская)	
51	Дисциплина свободного выбора (общеинститутская)	
53	Бренд-менеджмент	профессионально - трудовое
54	Ивент-менеджмент	профессионально – трудовое
55	Анализ деятельности конкурентов	профессионально – трудовое
56	Веб-аналитика	профессионально – трудовое
57	Маркетинг территорий	гражданское, научно- образовательное, профессионально – трудовое

Окончание таблицы 2

1	2	3
58	Международный маркетинг	гражданское, научно-образовательное, профессионально – трудовое
59	1С: Предприятие	профессионально – трудовое
60	Информационные системы маркетинга	профессионально – трудовое
61	Основы интеллектуальной собственности	гражданское, профессионально – трудовое
62	Защита прав потребителей	гражданское, профессионально – трудовое
Практика		
Обязательная часть		
63	Ознакомительная практика	профессионально – трудовое
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
64	Технологическая (проектно-технологическая) практика	профессионально – трудовое
65	Практика по получению профессиональных умений (информационно-аналитическая)	профессионально – трудовое
66	Преддипломная практика	профессионально – трудовое
Государственная итоговая аттестация		
67	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	профессионально – трудовое, научно-образовательное
68	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	профессионально – трудовое, научно-образовательное
Факультативные дисциплины		
69	Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма и профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде	духовно-нравственное, гражданское, патриотическое
70	Патриотизм и гражданственность в исторической памяти	гражданское, патриотическое

2.6. Студенческие объединения, действующие в рамках реализации ОП

Студенческое объединение – это добровольное объединение обучающихся, создаваемое с целью самореализации, саморазвития в экосистеме университета и совместного решения различных вопросов улучшения качества студенческой жизнедеятельности. Студенческое объединение выстраивается на принципах добровольности и свободы выбора, партнерства и равенства, гласности и открытости.

В Костромском государственном университете действуют большое число различных студенческих объединений (табл.3). Непосредственно в рамках реализации образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и представленных внутри него направленностей подготовки действуют студенческое объединение «Социальное предпринимательство», основанное на принципах самоуправления, гласности и равноправия, которое можно отнести к pro bono волонтерскому объединению. Объединение представляет собой действенную форму общественной работы по гражданскому, правовому и патриотическому воспитанию молодёжи, вовлечению молодежи в предпринимательство и развитие предпринимательских и проектных компетенций. Объединение осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ,

Таблица 3

Студенческие объединения, действующие в КГУ

№ п/п	Название	Направление деятельности	Количество участников, принадлежность к институтам	Руководитель из числа ППС	Контакты	Ссылка на соц.сети
1	2	3	4	5	6	7
1.	Объединенный совет обучающихся КГУ	Поддержка молодежных инициатив	23 все институты	Петрова М.С. доцент кафедры социальной работы	8(962)185-62-26	https://vk.com/osokgu
2.	Орган студенческого самоуправления ИУЭФ «Совет кураторов»	Поддержка молодежных инициатив	16 ИУЭФ	Чугунова О.Д. доцент кафедры педагогики и акмеологии личности Тимонин А.Ю. доцент кафедры экономики и экономической безопасности	8(910)921-76-77	https://vk.com/curator_iuef
3.	Welcome-центр КГУ	Поддержка молодежных инициатив	17, ИГНИСТ, ИУЭФ, ИДТ, ИКИ, ИАСТ, ИПП, ИФМЕН	Смирнов П.А. ассистент кафедры истории	8(953)641-35-23	https://vk.com/welcomeksu
4.	Медиацентр КГУ	Поддержка молодежных инициатив	18, ИГНИСТ, ИПП, ИДТ, ИАСТ, ИУЭФ	Смирнов П.А. ассистент кафедры истории	8(953)641-35-23	https://vk.com/mediakgu
5.	Многопрофильный волонтерский центр КГУ	Поддержка молодежных инициатив	27 ИПП, ИФМЕН, ИУЭФ, ИГНИСТ	Петрова М.С. доцент кафедры социальной работы	8(962)185-62-26	https://vk.com/atlasdobra
6.	Музыкальное объединение студенческого творчества	Поддержка молодежных инициатив	18 ИГНИСТ, ИДТ ИФМЕН, ИПП, ИУЭФ, ИКИ	Смирнов П.А. ассистент кафедры истории	8(953)641-35-23	https://vk.com/most_kgu
7.	Студенческое объединение «Мир людей»	Поддержка молодежных инициатив	10 ИПП, ИАСТ, ИУЭФ, ИФМЕН, ИГНИСТ	Карпова Е.М. доцент кафедры психолого-педагогического образования	8(903)896-74-83	https://vk.com/mirlyudei

Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
8.	Студенческое научное общество кафедры ТиПЭ, ФиК	Профессиональное воспитание (развитие компетенций и талантов обучающихся)	42 ИУЭФ	Соколова О.А. доцент кафедры ТиПЭ, ФиК		
9.	Интеллектуальный клуб «Лига интеллекта»	Профессиональное воспитание (развитие компетенций и талантов обучающихся)	46 ИФМЕН, ИКИ, ИАСТ, ИГНИСТ, ИПП, ИУЭФ	Корсакова А.А. ассистент кафедры педагогики и акмеологии личности	8(910)926-10-89	https://vk.com/molpolksu
10.	Военно-историческое объединение студентов	Формирование позиции ответственного гражданина и патриота	31 ИПП, ИФМЕН	Чугунова О.Д. доцент кафедры педагогики и акмеологии личности	8(910)921-76-77	https://vk.com/viosksu
11.	Клуб молодого избирателя КГУ	Формирование позиции ответственного гражданина и патриота	7 ИУЭФ, ЮИН	Чугунова О.Д. доцент кафедры педагогики и акмеологии личности	8(910)921-76-77	https://vk.com/molodyeizbirateli
12.	Студенческое спортивное объединение «СТАРТ»	Сохранение и укрепление здоровья обучающихся	46 ИКИ, ЮИН, ИУЭФ,	Вятлев Д.Н. доцент кафедры физического воспитания		https://vk.com/sportstartkgu
13.	Клуб интернациональной дружбы	Профилактика негативных явлений в молодежной среде	44 ИПП, ИДТ, ИУЭФ, ЮИН, ИГНИСТ, ИФМЕН,	Чугунова О.Д. доцент кафедры педагогики и акмеологии личности	8(910)921-76-77	https://vk.com/kid44
14.	Социальное предпринимательство	Развитие предпринимательского мышления и навыков проектной деятельности	40 ИУЭФ	Тимонин А.Ю. доцент кафедры экономики и экономической безопасности Субачев А.А., доцент кафедры менеджмента и маркетинга	8(910)921-16-01 8(906)521-43-85	https://vk.com/public202808813

федеральными законами, законами Костромской области, нормативными документами о социальном предпринимательстве.

Участниками объединения являются студенты направления подготовки «Менеджмент», направленностей «Менеджмент организации» и «Маркетинг», граждане Российской Федерации в возрасте от 15 до 35 лет. Общая численность объединения – 40 чел. Объединение активно сотрудничает с общественными организациями, органами исполнительной власти, действующими предприятиями в сфере социального предпринимательства, функционирующими на территории города Кострома и Костромской области.

Основными целями и задачами сообщества являются: повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности и, в частности, к социальному предпринимательству; развитие у молодёжи экономического образа мышления и предпринимательских навыков; вовлечение молодых людей в общественную жизнь города и региона, активизация работы в молодёжной среде; воспитание у молодого поколения активной гражданской позиции; популяризация социального предпринимательства; участие в конкурсах, форумах и других мероприятиях, связанных с целями и задачами объединения. Основными формами и методами деятельности объединения являются: правовое просвещение молодежи; научно - исследовательская работа учащихся; практическая работа и распространение информации о деятельности объединения (табл.4).

Таблица 4

Формы и методы деятельности Объединения

Формы и методы деятельности	Характеристика
Правовое просвещение молодежи	<ul style="list-style-type: none"> - проведение встреч, круглых столов с представителями органов власти, общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере поддержки и развития предпринимательства в целом и в частности социального предпринимательства, а также действующими предпринимателями; - проведение ежегодных мероприятий, приуроченных к Всемирной неделе предпринимательства и Дню предпринимателя; - организацию встреч со специалистами в области социального предпринимательства с целью информирования о наиболее интересных научных разработках, возможности привлечения членов сообщества для выполнения совместных научных, просветительских работ; - проведение конкурсов, деловых игр в сфере предпринимательской деятельности; - организация экскурсий на социальные предприятия.
Научно-исследовательская работа учащихся	<ul style="list-style-type: none"> - участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях по социальному предпринимательству; - проведение вузовских круглых столов и конференций; - организация социологических опросов и разработка и реализация проектов в сфере социального предпринимательства.
Практическая	участие в проектах, связанных с социальным предпринимательством,

работа	прохождение практики в соответствии с учебным планом направлений.
Распространение информации о деятельности объединения	- публикацию материалов о работе Объединения в СМИ; - организацию взаимодействия с организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере поддержки и развития предпринимательства в регионе, проведение совместных мероприятий.

В рамках своей деятельности участники объединения ведут активную деятельность по популяризации социального предпринимательства, вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность, создание и реализацию проектов в сфере предпринимательства. Так, в рамках популяризации социального предпринимательства студентами создан и поддерживается информационно - просветительский канал на платформе «YouTube» «Социальный предприниматель» (<https://www.youtube.com/channel/UCPQxZfzNDfI-tvFm6-yb73w>) через блок видеороликов, знакомящий всех желающих с различными аспектами создания предприятий в сфере социального предпринимательства и зарубежным и отечественным опытом социального предпринимательства. Кроме того, участники объединения ежегодно выступают в качестве со-организаторов проводимых в рамках реализации образовательной программы как внутривузовских, так и региональных мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность, популяризацию социального предпринимательства, погружению в особенности и практические аспекты менеджмента и маркетинга: День топ-менеджера и маркетолога, Костромской экономической форум; Всероссийский кейс чемпионат для молодежи по социальному предпринимательству; региональный этап Федерального проекта «Популяризация предпринимательства» Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и др.

2.7. Планируемые результаты связаны с личностными изменениями и развитием ключевых компетенций обучающихся

Выпускник университета, готовый к трудоустройству, личностному, профессиональному развитию, обладающий ключевыми профессиональными и софт-компетенциями, которые станут основой для самостоятельного достраивания знаний, умений, опыта и реализации индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий на протяжении всей жизни. К профессиональным компетенциям необходимо отнести: аналитическое, системное, «профессиональное» мышление; базовые научные знания, фундаментальные знания предмета, знания технологий деятельности, знание производства, сферы предпринимательства; владение производственными технологиями; опыт осуществления профессиональных

проб, проектов, практическую подготовку на производстве в период стажировок; умения видеть и реализовывать перспективу профессионального развития. К софт-компетенциям следует отнести знание социальных норм и ценностей, связанных с профессиональной деятельностью, гражданской позицией; широкий кругозор; владение навыками взаимодействия, командной проектной работы; опыт аудиторного и внеаудиторного взаимодействия; способность видеть и реализовывать траекторию саморазвития и самореализации. Важно в период обучения развивать такие личностные качества, как активность, инициативность, ответственность, креативность.

3. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД

Таблица 5

Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на учебный год

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ОП	Кол-во участников
СЕНТЯБРЬ						
Гражданское	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	учебные ауд. Гл. корпуса и корпуса В1, по графику, офлайн	Учебно-воспитательные собрания, дирекция	Учебно-воспитательные собрания	Кураторы групп	
	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	учебная ауд. гл. корпуса, 14.00, офлайн	«Ты – студент КГУ!», кафедра	Собрание со студентами 1 курса о правилах поведения в университете, о направлениях работы кафедры со студентами, о научной работе кафедры со студентами	Зав. кафедрой	
	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых	гл. корпус, корпус В1, офлайн	«Вертушка» - презентация деятельности студенческих	Интерактивные площадки студенческих объединений КГУ	Куратор группы	

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ОП	Кол-во участников
	событий и мероприятий		объединений КГУ, зам. директора по в/р			
	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	акт. зал, офлайн	«Займи свое достойное место в системе студенческого самоуправления ИУЭФ», зам. директора по в/р, Совет кураторов	Тренд-сессия	Куратор группы	
Патриотическое	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	аудитории гл. корп. и корп. В1, офлайн	«Молодежь против терроризма», зам. директора по в/р, кураторы, Совет кураторов	Акция, приуроченная ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом	Куратор группы	
	Студенческое международное сотрудничество	акт зал, гл. корп., офлайн	«Мы за мир во всем мире!», зам. директора по в/р, кураторы, Совет кураторов	Торжественная линейка, посвященная Международному Дню мира	Куратор группы	
Духовно-нравственное	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	площадка перед Главным корпусом, офлайн	День знаний в ИУЭФ, зам. директора по в/р, кураторы, Совет кураторов	Торжественная линейка	Зав. кафедрой	

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ОП	Кол-во участников
	Досуговая деятельность	гл. корпус, корпус В1, офлайн	«Мое жизненное кредо», зам. директора по в/р, кураторы, Совет кураторов	Выставка настенных газет	Куратор группы	
Физическое	Досуговая деятельность	спортивный корпус, по графику, офлайн	«Мегамот», ССО «Старт»	Турнир по шахматам	Куратор группы	
Профессионально-трудовое	Вовлечение студентов в профориентацию	Загородный центр, офлайн	«Здравствуй, первый курс!», зам. директора по в/р	Адаптационные сборы первокурсников	Куратор группы	
Культурно-творческое	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	акт. зал гл. корпуса; офлайн	«Будильник», зам. директора по в/р, кураторы	Конкурс талантов первокурсников	Куратор группы	
Научно-образовательное	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	корпус В1, офлайн	Презентация научно-исследовательских направлений деятельности кафедры	Заседание научного общества кафедры	Зав. кафедрой, ответственный за науку	

ОКТАБРЬ						
Гражданское	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	1-я неделя октября, корпус В1, смешанный формат	«Социальное предпринимательство», кафедра	Заседание студенческого объединения	Куратор студенческого объединения	
Патриотическое	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	2 этаж гл. корп., офлайн	«Мы против терроризма!», зам. директора по в/р	Конкурс плакатов	Кураторы групп	
Духовно-нравственное	Добровольческая деятельность	учебные корпуса вуза, офлайн	«Спасибо, наставник!», зам. директора по в/р	Акция, посвященная Дню Учителя	Кураторы групп	
	Международное сотрудничество, профилактика негативных явлений в молодежной среде	ауд.318, главный корпус, офлайн	«Хоровод дружбы», зам. директора по в/р	Праздник интернациональной дружбы	Кураторы групп	
Физическое	Физкультурно-оздоровительная деятельность	спортивный корпус, по графику, офлайн	Кубок ИУЭФ по волейболу ССО «Старт»	Турнир	Кураторы групп	
	Профилактическая деятельность	учебная ауд. корпуса В1, по графику офлайн	«Профилактика гриппа, ОРВИ, COVID-19», кафедра	Беседа, кураторский час	Кураторы групп	

Профессионально-трудоое	Вовлечение студентов в профориентацию, профессиональную деятельность	учебная ауд. корпуса В1, офлайн	«Профориентационный марафон», кафедра	Встреча студентов с представителями бизнес-сообщества	Кураторы групп	
	Вовлечение студентов в профориентацию Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	по графику учебная ауд., офлайн/онлайн	«Фестиваль науки», кафедра	Участие студентов в организации мероприятия для школьников	Зав. кафедрой	
Культурно-творческое	Досуговая и творческая деятельность	акт. зал, корпус А1, офлайн	«Здравствуй, первый курс!», отдел КДД	Конкурс талантов	Куратор группы	
Научно-образовательное	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	учебная ауд. гл. корпуса, офлайн	«Экономический диктант», дирекция	Диктант	Кураторы групп	
НОЯБРЬ						
Гражданское	Добровольческая деятельность	главный корпус, корпус В1, офлайн	«КГУ – наш общий дом!», зам. директора по в/р	Акция, приуроченная к Дню народного единства	Кураторы групп	
	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	акт. зал, главный корпус, офлайн	«Студенчество – прекрасная пора!», зам. директора по в/р	Конкурс видеороликов, приуроченный к Международному Дню студента	Кураторы групп	

Патриотическое	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца (по графику), корпус А1, главный корпус	Экскурсия «КГУ – наш общий дом!», дирекция	Экскурсия в музей КГУ	Кураторы групп	
	Международное сотрудничество	онлайн	«World Students Day – 2022», зам. директора по в/р	Акция, посвященная Международному Дню студента	Кураторы групп	
	Международное сотрудничество	акт. зал, главный корпус, офлайн	«Мы разные, но мы вместе!», зам. директора по в/р	Конкурсная программа, посвященная Международному Дню толерантности	Кураторы групп	
Духовно-нравственное	Социально-значимая деятельность, профилактика негативных явлений в молодежной среде	онлайн	«Я против вредных привычек!», ССО «Старт»	Фото-конкурс	Кураторы групп	
Физическое	Физкультурно-оздоровительная деятельность	спортивный корпус, по графику, офлайн	Кубок ИУЭФ по футболу ССО «Старт»	Турнир	Кураторы групп	
	Добровольческая деятельность, профилактическая деятельность	главный корпус, корпус В1, офлайн	«Будь хозяином своей судьбы!», директора по в/р	Акция, приуроченная к Дню отказа от курения	Кураторы групп	
Профессионально-трудоовое	Вовлечение студентов в профессиональную деятельность	2-я неделя ноября, корпус В1, офлайн	Мероприятия, приуроченные к датам проведения Всемирной недели	Конкурс эссе, мастер-классы и встречи с предпринимателями	Кураторы групп	

			предпринимательства. кафедра			
Культурно-творческое	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	2-я неделя ноября, корпус В1, офлайн/онлайн	«День топ-менеджера и маркетолога», кафедра	Культурно-просветительское профориентационное мероприятие	Кураторы групп	
Научно-образовательное	Учебно-исследовательская, профилактика негативных явлений в молодежной среде	онлайн	«Кто он – «зависимый человек?», зам. директора по в/р	Конкурс эссе	Кураторы групп	
	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность Проектная деятельность	корпус В1, офлайн/онлайн	«Дискуссионный клуб», кафедра	Заседание дискуссионного клуба	Куратор студенческого объединения	
ДЕКАБРЬ						
Гражданское	Социально-значимая деятельность	смешанный	«Голосовать? Легко!», зам. директора по в/р	Информационный марафон	Кураторы групп	
Патриотическое	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	ауд.318, главный корпус, офлайн	«КИД собирает друзей!», зам. директора по в/р	Международный нетворкинг, посвященный Международному Дню солидарности людей	Кураторы групп	

Духовно- нравственное	Социально-значимая деятельность	онлайн	«В поисках Нового года», зам. директора по в/р, Совет кураторов	Квест	Кураторы групп	
	Социально-значимая деятельность	корпус В1, офлайн	«Новогодние посиделки», кафедра	Беседа с чаепитием	Кураторы групп	
Физическое	Добровольческая деятельность	главный корпус, корпус В1, офлайн	«Красная лента», зам. директора по в/р, Совет кураторов	Акция, посвященная Всемирному Дню борьбы со СПИДом	Кураторы групп	
Профессионально- -трудовое	Профориентационная деятельность	Организаци и г. Костромы, офлайн	Профильная экскурсия в организации города, кафедра	Экскурсия	Кураторы групп	
Культурно- творческое	Досуговая и творческая деятельность	акт. зал, главный корпус, офлайн	«Дед Мороз и Снегурочка ИУЭФ», зам. директора по в/р	Новогодняя конкурсная программа	Кураторы групп	
Научно- образовательное	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, профилактика негативных явлений в молодежной среде	онлайн	Конкурс презентаций по профилактике негативных явлений в молодежной среде, зам. директора по научной работе	Конкурс	Кураторы групп	
	Досуговая и творческая деятельность	4-я неделя декабря, корпус В1, офлайн	«Экономический баттл», кафедра	Познавательная игра для первокурсников	Куратор группы	
	Учебно-исследовательская и	корпус В1, офлайн/	«Дискуссионный клуб», кафедра	Заседание дискуссионного	Куратор студенческого	

	научно-исследовательская деятельность Проектная деятельность	онлайн		клуба	объединения	
ЯНВАРЬ						
Физическое	Социально-значимая деятельность, профилактика негативных явлений в молодежной среде	спортивный корпус, офлайн	«Спортивная студенческая ночь», зам. директора по в/р, Совет кураторов, ССО «Старт»	Фестиваль	Кураторы групп	
	Социально-значимая деятельность, профилактика негативных явлений в молодежной среде	каток, офлайн	«Заряжайся на здоровье», кафедра	День здоровья	Кураторы групп	
Профессионально-трудовое	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	Учебная аудитория корпуса В1, офлайн	Подведение итогов прохождения производственной практики студентов 4 курса, кафедра	Собрание студентов	Зав. кафедрой	
	Поддержка студенческих инициатив	онлайн	Старт конкурса студенческих инициатив КГУ, зам. директора по в/р	Конкурс	Кураторы групп	
Научно-образовательное	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность Проектная	корпус В1, офлайн/онлайн	«Дискуссионный клуб», кафедра	Заседание дискуссионного клуба	Куратор студенческого объединения	

	деятельность					
ФЕВРАЛЬ						
Гражданское	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	учебные ауд. Гл. корпуса, офлайн	Учебно-воспитательные собрания, дирекция	Учебно-воспитательные собрания	Кураторы групп	
	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	онлайн	«Толковый словарь избирателя», зам. директора по в/р	Викторина, приуроченная к Всероссийскому Дню молодого избирателя	Кураторы групп	
Патриотическое	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	Главный корпус, корпус В1, офлайн	"В слове "МЫ" сто тысяч "Я", зам. директора по в/р	Акция, посвященная Дню родного языка	Кураторы групп	
Духовно-нравственное	Профилактика негативных явлений	Аудитории корпуса В1, офлайн	«Кураторский час», кафедра	Собрание со студентами – профилактическая беседа	Кураторы групп	
Физическое	Физкультурно-оздоровительная деятельность	спортивный корпус, офлайн	«Созвездие чемпионов», ССО «Старт»	Праздник спорта, посвященный Дню защитника Отечества	Кураторы групп	
	Физкультурно-оздоровительная деятельность	В течение месяца (по графику), п.	«Лыжня здоровья», ССО «Старт»	Лыжные гонки	Кураторы групп	

		Малышково, офлайн				
	Физкультурно-оздоровительная деятельность	каток, офлайн	«Заряжайся на здоровье», кафедра	День здоровья	Кураторы групп	
Профессионально-трудовое	Проектная деятельность	ауд.9 корп.В1, офлайн	«Первый шаг к миллиону», зам. директора по в/р, Совет кураторов	Деловая бизнес-игра	Кураторы групп	
Культурно-творческое	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	ауд.308, Главный корпус, офлайн	«23+8», зам. директора по в/р, Совет кураторов	Шоу, посвященное Дню защитника Отечества и Международному женскому дню.	Кураторы групп	
Научно-образовательное	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	ауд.9 корп.В1, офлайн	«День науки», кафедра	Студенческая конференция	Кураторы групп	
	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность Проектная деятельность	корпус В1, офлайн/ онлайн	«Дискуссионный клуб», кафедра	Заседание дискуссионного клуба	Куратор студенческого объединения	

МАРТ						
Гражданское	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	ауд.318, главный корпус, офлайн	«Кругосветное путешествие: как голосуют? Кого выбирают?», зам. директора по в/р	Деловая игра	Кураторы групп	
Патриотическое	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	корпус В1, офлайн/онлайн	«Час истории предпринимательства», кафедра	Заседание дискуссионного клуба	Куратор студенческого объединения	
Духовно-нравственное	Профилактика негативных явлений, международное сотрудничество	территория около корпуса В1, офлайн	"Ягона" (с тадж. «Единство»), зам. директора по в/р	Студенческий фестиваль национальных игр	Кураторы групп	
Физическое	Физкультурно-оздоровительная деятельность	спортивный корпус, офлайн	«Грации спорта», ССО «Старт»	Праздник спорта, посвященный Международному женскому дню 8 марта.	Кураторы групп	
Профессионально-трудовое	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	Учебная аудитория корпуса В1, офлайн/онлайн	«Олимпиада по маркетингу», кафедра	Олимпиада	Куратор олимпиадного движения	
Культурно-творческое	Развитие творчества обучающихся	главный корпус, холл	«Давайте говорить друг другу комплименты»,	Акция, посвященная Международному	Кураторы групп	

		у аудитории 227, офлайн	кафедра	женскому дню 8 марта.		
Научно-образовательное	Профориентационная деятельность, волонтерская деятельность	15 марта, школы города Костромы, офлайн	«Всемирный день защиты прав потребителей», кафедра	Просветительское мероприятие для школьников	Кураторы групп	
АПРЕЛЬ						
Гражданское	Профилактика негативных явлений в молодежной среде, международное сотрудничество	ауд.318, главный корпус, офлайн	«Студенческая молодежь против терроризма, экстремизма и ксенофобии», зам. директора по в/р	Интернациональный слёт студентов вузов и сузов Костромской области		
Патриотическое	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	В течение месяца (по графику), офлайн	«Военная история России», зам. директора по в/р	Интеллектуальные баталии	Кураторы групп	
Духовно-нравственное	Добровольческая деятельность	учебные корпуса университета, офлайн	«Книги нашего детства», зам. директора по в/р	Акция, приуроченная к Дню детской книги	Кураторы групп	
Профессионально-трудовое	Профориентационная деятельность, развитие творчества обучающихся	Учебные аудитории корпуса В1, офлайн/онлайн	«Конкурс социальной рекламы», кафедра	Конкурс	Кураторы групп	
Культурно-творческое	Досуговая, творческая и социально-	концертный зал, корпус	«Студенческая весна – 2022», зам. директора	Фестиваль студенческого	Кураторы групп	

	культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	А, офлайн	по в/р	творчества		
Научно-образовательное	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	аудитории корпуса В1, по расписанию	Межрегиональная научно-практическая конференция молодых ученых «Ступени роста, кафедра	Секционное заседание конференции	Зав. кафедрой, ответственный за науку	
МАЙ						
Гражданское	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	ауд. главного корпуса, офлайн	«Братья-славяне», зам. директора по в/р	Квест, приуроченный к Дню славянской письменности и культуры.	Кураторы групп	
Патриотическое	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;	акт. зал, главный корпус, офлайн	«И все о той весне...», зам. директора по в/р, Совет кураторов	Конкурс военной песни и стихотворений о войне	Кураторы групп	
	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	офлайн	«Военная история России», зам. директора по в/р	Интеллектуальные баталии	Кураторы групп	

Духовно- нравственное	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	главный корпус, холл у аудитории 227, смешанный формат	«Мы помним...! Спасибо за Победу!», кафедра	Акция, посвященная празднованию 77-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.	Кураторы групп	
	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	Учебные аудитории корпуса В1, офлайн/онлайн	«Социальная ответственность бизнеса», кафедра	Заседание дискуссионного клуба	Куратор студенческого объединения	
Физическое	Физкультурно-оздоровительная деятельность	стадион «Юность», офлайн	«Достойное поколение», зам. директора по в/р Совет кураторов	Военно-патриотическая эстафета	Кураторы групп	
	Физкультурно-оздоровительная деятельность	набережная р. Волга, офлайн	«Майский пробег», ССО «Старт»	Кросс	Кураторы групп	
	Физкультурно-оздоровительная деятельность	специальный маршрут, офлайн	«Мы за здоровый образ жизни!», ССО «Старт»	Велопробег	Кураторы групп	
Профессионально- трудовое	Вовлечение студентов в профессиональную деятельность, волонтерская, профориентационная деятельность	ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромско	«Костромской экономический форум»	Участие в организации и посещение мероприятий Костромского экономического форума	Зав. кафедрой	

		й области» (ул. Локомативн ая, д. 2), офлайн/ онлайн				
Культурно-творческое	Социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	ауд.318, главный корпус, офлайн	«Последний звонок – 2022», зам. директора по в/р	Праздник выпускника	Зав. кафедрой	
Научно-образовательное	Исследовательская деятельность	учебные корпуса, офлайн	«Мой вуз без табачного дыма!», зам. директора по в/р, Совет кураторов	Акция-опрос, приуроченная к Всемирному Дню без табака	Кураторы групп	
ИЮНЬ						
Патриотическое	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота	по графику, онлайн	«Это - моя Россия», зам. директора по в/р	Викторина	Кураторы групп	
Профессионально-трудовое	Вовлечение студентов в профессиональную деятельность	учебная ауд. корпуса В1, офлайн	«Обучение после бакалавриата», кафедра	Встреча-беседа	Руководители ОП магистратуры	
	Вовлечение студентов в профессиональную деятельность, профориентационная деятельность	учебная ауд. корпуса В1, офлайн	«Возможности трудоустройства: биржа труда», кафедра	Встреча студентов с потенциальными работодателями, предпринимателями, руководителями,	Кураторы групп	

				ведущими специалистами в области маркетинга организаций различных отраслей и сфер деятельности		
Научно-образовательное	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	Аудитории корпус В1, смешанный формат	«Социальное предпринимательство», кафедра	Итоговое заседание студенческого объединения	Куратор студенческого объединения	
Духовно-нравственное	Социально-значимая деятельность по формированию позиции ответственного гражданина и патриота, профилактика негативных явлений в молодежной среде	Аудитории корпус В1, офлайн	«Кураторский час», кафедра	Беседа	Кураторы групп	

ИЮЛЬ, АВГУСТ