

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 42.03.02, Журналистика

Направленность: *Журналистика и цифровые медиакоммуникации*

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающихся Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Костромской государственной академии культуры и искусств», освоивших образовательную программу бакалавриата, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика».

Задачи государственной итоговой аттестации:

- оценить качество сформированности знаний, умений, навыков и компетенций в следующих областях:

истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики, профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики; теории и практики средств информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности.

- установить степень развития навыков организации исследовательской/творческой деятельности и умения правильно оформлять ее результаты

- формировать опыт практического приложения приобретенных знаний и умений.

ГИА выпускников проводится в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года (ред. от 28.04.2016) N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры». Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации. К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

2. Перечень компетенций, оцениваемых в ходе государственной итоговой аттестации

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций	Индикаторы
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Осуществляет поиск и критический анализ информации в соответствии с поставленными задачами. УК 1.2. Соотносит разнородные явления и систематизирует их в рамках избранных видов деятельности. УК 1.3. Использует теорию

		<p>системного подхода и системного анализа при постановке цели, задач, моделировании, выборе и принятии решений.</p> <p>УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, рассматривает различные точки зрения на поставленную задачу; определяет рациональные идеи для решения поставленных задач, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК 2.1. Видит проблему, формулирует гипотезу, ставит цель в рамках исследования и проектирования. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p> <p>УК 2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК 2.3. Вступает в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.</p> <p>УК 2.4. Самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывает систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на</p>

		<p>каждом этапе реализации и по завершении работы.</p> <p>УК 2.5. Адекватно оценивает риски, последствия и дальнейшее развитие проекта или исследования.</p>
Командная работа	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>УК3.2. Понимает результаты (последствия) личных действий в команде и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>ИУК3.3. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p> <p>УК3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.). Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.</p> <p>ИУК 3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы.</p>
Коммуникация	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)</p>	<p>УК4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК4.2. Использует информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных</p>

		<p>коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной</p>

		<p>интеграции.</p> <p>УК. 5.4. Имеет практический опыт анализа философских, исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе, здоровьесбережение)	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК 6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного обучения, выполнения порученной работы.</p> <p>УК 6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК 6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>
	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК 7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>УК 7.2. Использует знания основ физической культуры для</p>

		осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК 8.1 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в повседневной жизни, профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта. УК 8.2 Определяет модель поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК 8.3 Способен применять приемы оказания первой помощи пострадавшему
Экономическая культура, в том числе, финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК 9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК 9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК 10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК 10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и

		долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
--	--	--

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Индикаторы
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика")

		Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной

		медиакоммуникационной системы
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Должен знать и понимать принципы работы современных информационных технологий</p> <p>ОПК-6.2. Уметь использовать современные информационные системы и технологии в решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.3. Иметь навыки работы с современным общесистемным и офисным программным обеспечением, в т.ч. отечественного производства</p> <p>ОПК-6.4. Иметь навыки обеспечения информационной безопасности при работе с современными информационными системами и технологиями.</p>
Безопасность жизнедеятельности	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и безопасности	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенций	Индикаторы
Авторская деятельность	ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК 1.1 Определяет, находит и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории</p> <p>ПК 1.2 Изучает и анализирует собранную информацию</p> <p>ПК 1.3 Осуществляет подготовку актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого</p>
		издания, печати и информационных лент ПК
Организация	ПК-2 Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией	<p>ПК 2.1 Формирует контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе),</p> <p>ПК 2.2 Организует работу съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p> <p>ПК 2.3 Осуществляет ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки</p>

<p>Авторская деятельность</p>	<p>ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>Редактирование</p>	<p>ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>
		<p>ПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>

Технологии	ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Организация	ПК-6 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
Технологии	ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-7.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-7.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-7.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
Технологии	ПК-8 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

3. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОП ВО

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части учебного плана. Государственная итоговая аттестация, завершает освоение основной образовательной программы, является обязательной для всех обучающихся. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

4. Структура и содержание государственной итоговой аттестации

Итоговая государственная аттестация бакалавра по направлению «Журналистика» профиль «Журналистика и цифровые медиакоммуникации» (42.03.02) предусматривает защиту выпускной квалификационной работы и сдачу междисциплинарного экзамена. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 6 недель.

Перечень дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовки и проверяемых в процессе междисциплинарного экзамена, обусловлен содержанием образовательной программы, разработанной в соответствии с федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования бакалавра по направлению «Журналистика» профиль «Журналистика и цифровые медиакоммуникации» (42.03.02), и компетентностной моделью выпускника.

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определяемые календарным учебным графиком, но не позднее 30 июня. Календарный учебный график составляется на основе бюджета времени, отводимого на разные элементы образовательной программы в учебном плане направления подготовки «Журналистика» профиль «Журналистика и цифровые медиакоммуникации» (42.03.02) и утверждается проректором по учебно-методической работе ежегодно.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Не позднее, чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет» утверждает приказом расписание государственных аттестационных испытаний, в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

4.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации

В блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка и сдача междисциплинарного государственного экзамена.

«Государственная итоговая аттестация» может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

4.2 Содержание государственного экзамена

История отечественной журналистики

Возникновение и развитие отечественной периодической печати в первой половине XVIII века

Исторические предпосылки создания периодической печати в России. Характеристика российской государственности на рубеже XVII - XVIII веков. Общая характеристика реформаторских начинаний Петра I. Первая русская печатная газета «Ведомости» (1702 - 1727) Становление системы печати при Академии наук. Газета «Санкт-петербургские ведомости» (с 1727 г.) – периодический орган Академии наук. «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания» (1728 - 1742 гг.) – предшественник журналов в России.

Журналистика 1750-1780-х годов

Значение и роль М. В. Ломоносова в истории отечественной журналистики. Его статья «Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философов» - первый этический кодекс журналиста в России. Открытие Московского университета и типографии при нем. Появление первых частных журналов в Петербурге. Журналы М. М. Хераскова и его кружка. Рост оппозиционных настроений в России. Журнал «Всякая всячина»(1769 - 1770 гг.). Екатерина – негласный редактор и основной автор журнала. Возникновение в 1769 г. ряда сатирических изданий. Полемика между «Всякой всячиной» и «Трутнем» о роли и характере сатиры. Борьба правительства с оппозиционными настроениями в обществе. Журнал «Собеседник любителей русского слова» (1783 - 1784гг.) – новая печатная трибуна Екатерины II. Диалог Екатерины на страницах «Собеседника» с Д. И. Фонвизиным.

Журналистика рубежа XVIII–XIX веков

Ужесточение внутривластного курса. Статья Радищева «Беседа о том, что есть сын Отечества» в журнале «Беседующий гражданин» (1789 г.), ее гражданский, патриотический пафос. Традиции сатирической журналистики в журналах И. А. Крылова. Журнально-издательская деятельность Н. М. Карамзина. «Санкт-Петербургский журнал» (1798 г.) И. П. Пнина, его просветительский характер. Общественный подъем в первые годы царствования Александра I. Журналы карамзинистов в полемике с шишковистами о развитии русского языка. Издания Вольного общества любителей словесности, наук и художеств, их либерально-просветительский характер.

Журналистика периода Отечественной войны 1812 года и декабристского движения

Отечественная война 1812 года и журналистика. Идеи патриотизма и народности в журналистике. Характер освещения кампании 1812 года. Идеи гражданского свободомыслия на страницах журнала «Сын отечества» Н. И. Греча (с 1812 года).

Рост оппозиционных настроений в обществе после Отечественной войны. Альманахи декабристов: «Полярная звезда» (1823 - 1825) А. А. Бестужева и К. Ф. Рылеева, «Мнемозина» (1824-1825) В. К. Кюхельбекера и В. Ф. Одоевского, «Русская старина» (1825) А. О. Корниловича. Гражданские мотивы на страницах альманахов.

Журналистика 1826 - 1840гг.

Общественно-политическая обстановка в России после подавления декабрьского восстания. Цензурные уставы 1826 и 1828 годов. «Торговое» направление в журналистике, полемика в печати. А. С. Пушкин – журналист и редактор. Полемика с Булгариным и Гречем. Пушкин – редактор «Современника» (1836 - 1837). Журнал «Московский телеграф» Н. А. Полевого. Цензурная история журнала, его запрещение. Журнал «Телескоп» и газета «Молва» (1831 - 1836) Н. И. Надеждина. Начало журналистской деятельности В. Г. Белинского. Философическое письмо П. Я. Чаадаева в «Телескопе». Закрытие журнала.

«Отечественные записки» А. А. Краевского (с 1839года). Характер и направление журнала. В. Г. Белинский в «Отечественных записках». Журнал «Современник» Н. А. Некрасова и И. И. Панаева. Белинский в «Современнике».

Западничество и славянофильство в журналистике. Место «Москвитянина» в

идейной борьбе 1830-40-х годов. Деятельность М.Погодина и Шевырѣва. «Славянофильский» этап «Москвитянина». «Молодая редакция» «Москвитянина» под руководством А.Н.Островского.

Вольная русская пресса за границей

«Мрачное семилетие» (1848 - 1855) в истории отечественной журналистики. Цензурная политика правительства. Начало публицистической деятельности А. И. Герцена за рубежом. Создание Вольной русской типографии (1853 г.). «Полярная звезда» (1855 - 1869). Сборники «Голоса из России» (1856 - 1860). «Колокол» (1857 - 1867), его программа и направление. Poleмика с журналом «Современник». Способы борьбы российского правительства с эмигрантской печатью Герцена. Влияние на общество эмигрантской печати А. И. Герцена и Н. П. Огарева.

Журналы «Современник» и «Русское слово»

Место «Современника» в журналистике 1860-х годов. Роль и значение литературно-критической и публицистической деятельности Н. Г. Чернышевского и Н. А. Добролюбова в журнале. Цензурные преследования «Современника». Начальный период издания журнала «Русское слово» (1859-1866) Г. А. Кушелевым-Безбородко: неопределенность и эклектизм программы. Руководство журналом Я. П. Полонского и А. А. Григорьева. Смена редакции. Г. Е. Благовосветлов – редактор. Участие в журнале Д. И. Писарева: его философские, литературно-критические и публицистические статьи. Цензурные гонения.

Журналы «Отечественные записки» (1868 - 1884) и «Дело» (1866 - 1888).

Переход журнала «Отечественные записки» к Некрасову и Салтыкову-Щедрину. Актуальность сатиры Салтыкова-Щедрина. Публицистика Н. К. Михайловского, Г. З. Елисеева, Н. И. Деметра в журнале. Научно-популярные статьи И. М. Сеченова, Л. И. Мечникова, В. В. Докучаева и др. Рабочий вопрос на страницах журнала. Участие журнала в полемике по экономической теории марксизма. Выступления Михайловского, Зиберы, Плеханова. Цензурные преследования «Отечественных записок». Закрытие журнала в 1884 году. Общественно-литературная платформа. Традиции «Русского слова» в журнале «Дело». Демократический характер публицистики Н. В. Шелгунова. Влияние идеологии народничества на содержание журнала.

Сатирическая журналистика 1860-х годов

Журнал «Искра» (1859-1873) как тип сатирического издания с карикатурами. Роль В. С. Курочкина и Н. А. Степанова в журнале. Политическая и эстетическая платформа издания. «Гудок» (1862) Д. Д. Минаева в борьбе с реакцией. «Будильник» (1865-1871) Н. А. Степанова. Направление и характер издания. Социальная, политическая и бытовая сатира на страницах издания.

Почвенническая журналистика (журналы Ф. М. и М. М. Достоевских «Время» и «Эпоха»)

Место журналов Ф. М. и М. М. Достоевских в отечественной журналистике 1860-х годов. Литературная и общественная позиция журналов. Теория «почвенничества», ее социально-исторический смысл. Участие в изданиях Н. Н. Страхова. История издания журналов Достоевскими. Роль М. М. Достоевского в организации и издании журнала «Время». Ф. М. Достоевский – публицист и редактор.

Либерально-западническая журналистика 1860-х годов

Журнал «Библиотека для чтения». А. В. Дружинин – редактор журнала. Редактирование журнала с 1863 года П. Д. Боборыкиным. Журнал «Русский вестник» и газета «Московские ведомости» М. Н. Каткова. Политические идеалы Каткова в дореформенный период. «Современная летопись» - воскресное приложение к «Русскому вестнику». Poleмика с «Современником» и «Колоколом».

Журналистика 1870 – 1880-х годов. Печать революционного народничества

Развитие капитализма в пореформенный период. Общая характеристика состояния журналистики. Народничество как выражение демократизма крестьянской России. Журнал и газета П. Л. Лаврова «Вперед!», издания М. А. Бакунина («Народное дело», «Работник» и др.), журнал «Набат» П. Н. Ткачева.

Нелегальная народническая журналистика в России: «Начало», «Земля и воля», «Народная воля», «Черный передел» и др. Их типологические особенности. Характер и

направление.

Либерально-буржуазные журналы

«Вестник Европы» М. М. Стасюлевича. Пропаганда европейского пути развития России. Участие в журнале В. С. Соловьева.

«Северный вестник» (1885 - 1898). Характер журнала при А. М. Евреиновой. Публицистика и критика Н. К. Михайловского. Изменение общественно-литературной программы журнала после 1891 года. Роль А. Л. Волынского в определении направления журнала. Пропаганда мистического идеализма в области этики, эстетики и литературной критики. Ревизия литературы и литературной критики.

Журнал «Русское богатство», программа и направление журнала. Критика марксизма. Сотрудничество в журнале В. Короленко.

Журналистика рубежа XIX–XX веков

Общая характеристика общественно-литературного развития России.

Развитие газетного дела. Общая характеристика направлений и типов изданий. Развитие газетных жанров. Коммерциализация прессы. Рост массовой бульварной периодики. Рост числа телеграфных агентств Печатные органы толстовцев. Подпольные издания социал-демократической прессы. Печатные органы символистов. Деятельность И. Д. Сытина, А. М. Калмыковой, Н. А. Рубакина. Манифест 17 октября 1905 года и размежевание в спорах вокруг него. Возникновение легальной многопартийной журналистики. Сатирическая журналистика. Журналистика в годы I Мировой войны.

Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства

Историческая ситуация в стране после отречения Николая II. Выход в свет «Известий Петроградского Совета» - первой газеты Февральской революции: создание Комитета петроградских журналистов и издание экстренных выпусков «Известий».

Возобновление изданий буржуазных партий с выражением поддержки Временному правительству. Позиция газеты «Русское слово». Оппозиция большевиков. Выступления В. И. Ленина на страницах «Правды». Меньшевики, их печатные органы, позиция «давления на Временное правительство».

Журналистика периода политического и военного противостояния (1917 - 1920 гг.)

Краткая характеристика периода. Законодательная политика Советской власти в области журналистики. Цикл статей М. Горького «Несвоевременные мысли», статьи В. Короленко и др. Статья Ленина «О характере наших газет». Роль первого съезда журналистов Советской России (ноябрь 1918 года).

Организация Союза журналистов Советской России, его съезды, первые школы журналистов.

Становление системы СМИ: развитие радио (декрет о централизации радиодела РСФСР). Агитпоезда и пароходы, стенные газеты и листовки, воззвания, агитпластинки и др. РОСТА, его предыстория и своеобразное положение в системе СМИ, его издательская и инструкторская деятельность. Центропечать.

Журналистика 1920–30-х годов

Общий экономический, политический и социальный кризис в стране. НЭП. Кризис печати, его объективные и субъективные причины. Фельетон в журналистике 1920–30-х годов. Журналистика русского зарубежья.

Становление массового радиовещания, его специфика. Становление информационной службы страны. РОСТА как информационная база СМИ. Особенности деятельности ТАСС (с 1925 г.).

Начало производства телевизионной техники, телевизоров (1932), строительство первых телецентров. Партийный контроль над всеми СМИ. Организация Всесоюзного комитета по радиофикации и радиовещанию (31 января 1933 г.). Первые телецентры, создание телевизионного отдела Всесоюзного Радиокomiteта (1934). Первые телепрограммы.

Становление командно-административной системы и культа личности. Журналистика и культ личности. Международная проблематика. Интернациональная и антифашистская темы. «Испанский дневник» М. Кольцова. Особенности публицистики 1930-х годов.

Журналистика периода Второй мировой и Великой Отечественной войны (1939 - 1945гг.)

Система СМИ накануне войны.

Начало Великой Отечественной войны и перестройка журналистики на военный лад. Организация военной службы информации. Задачи «Совинформбюро». Расширение системы военной печати. Развитие сети военных корреспондентов. Писатели в военной журналистике. Отражение характера войны в журналистике. Проблемы военной стратегии и тактики в разные периоды войны. Усиление роли публицистики в журналистском творчестве военных лет. Публицистика писателей и журналистов: О. Бергольц, В. Гроссмана, к. Симонова, Л. Леонова, П. Лидова, И. Эренбурга и др.

Журналистика послевоенного периода (1945 - 1953)

Усиление партийного руководства СМИ. Газета «Культура и жизнь» (1946 - 1951 гг.).

Развитие журналистики как системы СМИ. Становление массового радиовещания и его специфика. Организация Центральной студии телевидения (22 марта 1951 г.) и Ленинградской студии телевидения (26 января 1952 г.). Внешнеполитическая информация, расширение ее диапазона. Проблемы последствий войны и начала «холодной войны». Журналистика и массовые репрессии. «Ленинградское дело», «Дело врачей» и др. Журналистские кампании и дискуссии, направленные на идеологизацию жизни общества и упрочение культа личности. Публицистика.

Журналистика первого периода реформирования и демократизации общества (1954 - 1964)

Июльский пленум ЦК КПСС о культе личности И. Сталина (1953).

Совершенствование системы СМИ. Воссоздание Союза журналистов, его первый съезд (1959 г.). Запуск спутника Земли (1957) – революционный шаг в развитии массовых коммуникаций. Образование Госкомитета по телевидению и радиовещанию (1957). Процесс становления телевидения как специфического СМИ и СМО.

Журнал «Новый мир» (ред. А. Твардовский) и его роль в социальной, политической и культурной жизни страны. Публикация в нем повести А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича» (1962) и вызванный ею общественный резонанс.

Обновление характера социальной информации. Вопросы научно-технического прогресса, космоса, освоения целинных земель. Международная тематика: освещение жизни социалистических стран. Негативные стороны журналистского творческого процесса (коммунистические иллюзии, замалчивание теневых сторон реформирования общества). Публицистика.

Журналистика периода господства партийной административно-командной системы (1965 - 1985)

Ужесточение политического и цензурного режима. Движение правозащитников и диссидентов. Деятельность А. Сахарова и А. Солженицына в борьбе за свободу слова. Жесткая цензура телевизионной продукции, господство видеозаписи. Характер информации и телепублицистики. Программа «Время» (с 1968 г.). Возобновление диалога журналистики страны и русского зарубежья. Обличение цензурного режима в СССР.

Освещение проблем экономики и строительства в журналистике. Пропаганда советского образа жизни («моральный кодекс строителя коммунизма» и др.). Бюрократизация журналистского процесса, углубление разрыва между реальностью и печатным словом, подмена конкретной информации и критичной публицистики мощными парадными кампаниями. Создание нового культа личности. История выхода в свет трилогии «Малая земля», «Возрождение», «Целина». Публицистика.

Журналистика второго периода реформирования и демократизации общества (1985 - 1995)

Переходный период к государству открытого типа. Законодательная политика в области журналистики и борьба вокруг нее. Борьба за владение СМИ. Многообразие типов издателей (учредителей).

Коммерциализация журналистики. Новый цензурный режим. Становление массовой рекламы и ее влияние на характер журналистики. Организация новых союзов журналистов, их деятельность в защиту прав журналистов. Социологические

исследования в области журналистики.

Система СМИ и СМО государства открытого типа. Первые шаги к организации единого мирового информационного пространства. Публицистика.

История зарубежной журналистики

Способы передачи информации в европейских странах до XV века. Предшественники периодической печати. Первые газеты Европы

Проблема сбора и передачи новостей в древних цивилизациях. Изобретение письменности. Древнейшие способы печатания. Иоганн Гуттенберг и его книги. Распространение книгопечатания.

Зачатки периодики и публицистики в Древнем мире. Предшественники газет в Средневековой Европе. Рукописная и устная передача новостей. Особенности рукописных газет. Первые европейские печатные издания. Появление почтовой службы.

Английская печать в период буржуазной революции XVII века

Периодические издания королевского двора и парламента. Трактат Джона Мильтона «Ареопагитика». Патриарх английской журналистики Марчмонт Нэдхем. История появления «Лондонской газеты». «Билль о правах» и отмена цензуры. Формирование различных типов периодических изданий. Персональный журнализм.

Английская пресса в XVIII веке

Издательская деятельность Ричарда Стиля и Джозефа Аддисона. Даниэль Дефо – редактор и издатель. Памфлеты Джонатана Свифта. Формирование основных типов журнальных периодических изданий. Борьба за печатание парламентских отчетов. История газеты «Таймс».

Печать английских колоний в Америке XVIII века

Особенности появления периодической печати в американских колониях. Характеристика первых газет в истории Северной Америки. Вклад Бенджамина Франклина в становление и развитие периодической печати американских колоний. Печать в борьбе американских колоний за независимость. Трактат Томаса Пейна «Здравый смысл». Публицистика Томаса Джефферсона, Александра Гамильтона, Джеймса Мэдисона. Роль прессы в победе американской революции.

Пресса Германии в XVIII веке

Функционирование периодической печати в сложных социально-политических и экономических условиях начала XVIII века. Цензурные послабления прессе при Фридрихе Великом. Появление изданий журнального типа в подражание газетам Стиля и Аддисона.

Французская печать XVIII–XIX веков

Первые французские журналы для учёных. Периодическая печать в период укрепления монархии. Деятельность кардинала Ришелье. Журналистская деятельность Т. де Ренодо.

Зарождение массовой политической прессы во Франции. Брошюры и газеты первых этапов революции. Участие журналистов в политической борьбе. Ужесточение законов о печати во времена правления Наполеона Бонапарта. Газета «Монитёр» как официальное издание. Роялистская и оппозиционная пресса эпохи Реставрации и Июльской монархии. Появление дешевой газеты. Развитие массовой печати. Информационные агентства. Печать Парижской Коммуны. Закон о печати 1881 года. «Золотой век» французской прессы.

Пресса Англии в XIX веке

Пресса тред-юнионов в Великобритании и борьба за создание профсоюзов в начале XIX века. Чартистское движение 1830–50-х годов и чартистская пресса: «Хартия», «Северная звезда». Альфред Хармсворт – создатель коммерческой прессы в Англии. Джордж Ньюнес и его издания.

Артур Пирсон и его методы распространения прессы.

Газета «Дейли мейл». «Дейли миррор» – первый таблоид. Информационное агентство Рейтер.

Печать Германии в XIX веке

Особенности развития Германии в XIX веке. Формирование политических партий

и союзов. «Рейнская газета» и «Новая Рейнская газета» Карла Маркса. Газеты «Социал-демократ» и «Народное государство». Политика Отто Бисмарка в отношении прессы. Исключительный закон против социалистов 1878 года. Концерны Р. Моссе, Л. Ульштайна, А. Шерла и появление коммерческой прессы.

Американская журналистика XIX века

Зарождение дешевой прессы в США. Предпосылки для создания массовой газеты в 60-е годы XIX века. У истоков «качественной» прессы Северной Америки: «Нью-Йорк трибюн» Хораса Грилли, «Нью-Йорк таймс» Генри Реймонда. Газета Адольфа Окса «Нью-Йорк таймс» как издание «высокого журнализма». Информационное агентство АП. Реформы Джозефа Пулитцера в газете «Нью-Йорк уорлд». Концепция «нового журнализма» Джозефа Пулитцера. Появление «желтой» прессы. «Скууп пресса» на службе У. Р. Хёрста, её характерные черты. Соперничество Хёрста и Пулитцера в освещении событий внутренней и внешней политики США.

Журналистика XX века.

Тематическое и жанровое многообразие публицистики. Коммерциализация медийного пространства. Рождение современной журналистики расследований. Движение макрейнеров. Сложившиеся типы периодических изданий. Образование газетно-журнальных монополистических групп.

Зарождение и развитие радиовещания и телевидения. СМИ в годы Первой и Второй мировых войн. Теле- и радиовещание в США и Западной Европе послевоенного времени. Становление массовой рекламы и ее влияние на характер журналистики. Организация новых союзов журналистов, их деятельность в защиту прав журналистов. Социологические исследования в области журналистики.

Основы теории и практики журналистской деятельности

Система СМИ

Массовая информация

Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления.

Функции СМИ

Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

Социальная позиция журналиста

Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ.

Свобода печати и журналистской деятельности

Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.

Журналистика как социальный институт

Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Журналистика в информационном пространстве

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное,

областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Журналистика как область творческой деятельности

Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.

Действенность и эффективность журналистики

Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.

Профессиональные обязанности журналиста

Зависимость профессиональных обязанностей журналиста от структуры редакционной деятельности и уровня технической оснащенности редакции. Круг основных обязанностей: авторское журналистское творчество, работа с привлекаемыми авторами, редактирование медиатекста (рейтинг, копирайтинг), организационные дела (участие в производственных совещаниях, в конструировании и выпуске массовых информационных потоков – номеров газет, программ радио и телевидения; дежурства по выпуску).

Специфические обязанности журналистов, связанные с типом СМИ.

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность

Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Причины, вызывающие к жизни авторское журналистское творчество. Функциональная предназначенность журналистских текстов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению в решении общественных и личных проблем, т.д.). Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Особенности Интернета как источника сведений.

Средства массовой информации как системный объект

Система СМИ и ее среда. Целостность системы. Основные подсистемы и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализации функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ.

Типология средств массовой информации

Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ. Идеализированные и аналоговые модели СМИ.

Функции как фактор дифференциации системы СМИ

Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

Массовые и качественные издания и программы. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы. Технические, производственно-технические, производственные, торговые, рекламные и другие СМИ. Официально-документальные, инструктивные и другие издания.

Инвестиционные и рекламные СМИ. Процессы концентрации и монополизации в

системе СМИ.

Газеты и журналы

Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика.

Телевидение и радиовещание

Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования.

Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.

Интернет-СМИ

Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильная телефония и СМИ.

СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.

Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ

Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития.

Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.

Книгоиздание

Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.

Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации

Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

Работа с источниками информации

Классификация источников информации для журналиста. Что такое первоисточник. Одушевленные и неодушевленные источники информации. Прямые и косвенные источники информации. Классификация источников информации по степени доступности. Классификация источников по типу носителя.

Официальные источники информации и приемы работы с ними. Пресс-релиз, как источник информации и способ отвлечь внимание журналиста от актуальных проблем. Календарный план работы, как источник информации. Пресс-конференция и

приемы командной работы журналистов. Официальное заявление, как первоисточник. Как с ним работать.

Одушевленные источники. Классификация и правила работы с ними. «Соратники», «корыстники» и «ябеды». Основные правила работы с каждым типом источников. Как не быть обвиненным в провоцировании правонарушения при работе с одушевленным источником. Принцип перекрестной проверки источников информации. Формирование агентурной сети журналистом.

Традиционные источники информации. Правила работы с каталогами. Что хранят каталоги? Правила заполнения поисковой карточки. Электронные поисковые системы. Удаленный доступ к единицам хранения.

Архивы, как источник информации для журналиста. Условия доступа журналиста к архивным материалам. Основные ключи поиска информации в архиве и условия копирования материалов. Как найти то, чего нет в опубликованном каталоге. Принцип перекрестной проверки источников информации.

Статистические сборники. Наиболее часто используемые журналистами федеральные и региональные статистические материалы. Авторские права при работе со статистической информацией. Метод проекции при работе со статсборниками. Федеральные статистические сборники, как источник сенсационной информации о событиях с регионе.

Интернет как источник информации.

Степень достоверности информации, размещенной в сети Интернет. Основные официальные порталы органов федеральной и региональной власти. Правила работы с поисковыми системами, обычный и расширенный запрос. Выход на первоисточник с использованием гиперссылок. Использование тематических и персональных досье. Феномен wikileaks и их российские аналоги. Полезные ресурсы для журналиста.

Электронные базы данных.

Основные базы данных, содержащие важную для журналистов информацию. Условия доступа журналиста к базам данных в условиях действия ФЗ № 152 «О персональных данных». Принципы расходящейся и сходящейся спирали

Косвенные источники информации. Косвенные источники информации, приемы работы с ними на примере расследования наличия американских войск в Узбекистане в 2001 году.

Конфиденциальные источники информации и способы легализации информации.

Какая информации называется конфиденциальной. Уровни секретности документов.

Какая информация на основании ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» в ред. 27.07.2010 не может быть объявлена конфиденциальной или платной.

Основные способы легализации информации: журналистский запрос, использование уполномоченных структур, генеральное интервью или генеральный эксперимент, использование косвенных признаков.

Основы создания современного медиатекста

Базовые характеристики журналистского произведения

Основные особенности журналистского произведения как порождающая модель творческого процесса (общие признаки темы, идеи, структуры и организации текста). Новость как информационный повод для акта журналистского творчества и как элемент текста. Факт, ситуация, проблема как характеристики предмета отображения и элементы текста. Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского журналистского творчества, воспроизводящих реальную действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение). Смысловые единицы, образующие культурологический ряд элементарных выразительных средств, воспроизводящих прошлый опыт общества, зафиксированный в культуре (образы, прецеденты, нормативы). Монтаж и композиция как средства организации

журналистского текста. Общее и особенное в ключевых характеристиках журналистского произведения, обусловленных спецификой канала СМИ.

Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества.

Понятие «жанр» в истории культуры, в теории творчества. Причины, обуславливающие жанровую дифференциацию творчества. Сущность понятия «жанр» как категории эстетики. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию авторского журналистского творчества (многообразие объектов действительности, полифункциональность журналистики как профессиональной деятельности, подвижность порождающей модели авторского журналистского творчества). Жанр как вид авторского журналистского творчества. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Форматы как варианты той или иной жанровой модели. Основные группы жанров авторского журналистского творчества.

Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества.

ИКТ в журналистской деятельности

Техника и технология СМИ

Возникновение печати. Высокая печать

Письменность и технический прогресс. Воспринимающая поверхность. Цельная (монолитная) печатная форма. Наборная печатная форма. Машины высокой печати.

Механизация и автоматизация наборных процессов

Наборно-литейные машины. Фотонаборные машины. Системы оптического распознавания текста. Системы распознавания голоса.

Основные полиграфические процессы

Формные процессы. Печатные процессы. Машины глубокой печати. Плоская печать. Машины офсетной печати. Послепечатные процессы. Брошюровочные процессы.

Специальные виды печати

Флексографическая печать. Машины флексографической печати. Трафаретная печать. Машины трафаретной печати. Цифровая печать. Машины цифровой печати.

Оборудование современной редакции

Устройства для ввода и передачи текстовой информации. Модемы. Пейджеры. Персональные коммуникаторы. Мобильные телефоны. Устройства для ввода графической информации. Устройства для верстки и обработки изобразительного материала. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Цветопробные устройства.

Технические средства радиовещания. Основные принципы звукозаписи

Возникновение и развитие радиовещания. Принципиальное устройство радиопередатчика и радиоприемника, телефона и микрофона, магнитофона, аналоговая и цифровая звукозапись. Технология подготовки радиопередач.

Возникновение и развитие телевизионных систем

История возникновения и развития телевидения. Телецентры и их оборудование. Техника внестудийных передач.

Подготовка телевизионной передачи

Техника видеозаписи и монтажа. Организация подготовки и выдачи в эфир телевизионной передачи.

Основы медиакоммуникаций

Коммуникативные технологии в современных СМИ.

Интернет и СМИ: язык новых медиа

Перспективы развития телевизионного и радиовещания. Интернет и СМИ

Цифровое телевидение. Телевидение высокой четкости (ТВЧ). Объемное телевидение. Радио- и телекоммуникационные технологии в Интернете.

Подготовка интернет-СМИ.

Новостные интернет-порталы.

Основы блоггинга.

Основы подкастинга.

Радио в системе СМИ

Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Государственная программа организации советского радиовещания.

Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Государственная программа организации советского радиовещания.

Программа государственного использования радио. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Первые опыты по «радиотелескопии». Подготовка регулярного широковещания.

Радиовещание в системе средств массовой информации.

Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций всех средств; единство аудитории; особенности выразительных средств и восприятия каждого СМИ. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач.

Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации.

Информационные радиопередачи.

Место и назначение оперативной событийной информации в программах радиовещания. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность, использование звучащей человеческой речи и других звуков как отличительные свойства радиоинформации. Проблемы коммуникативности радиоинформации. Информационные жанры радиожурналистики.

Радиостанция «Маяк»: ее структура, организация работы, основные рубрики. Новостная информация в программах негосударственного, регионального и местного радиовещания («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).

Радиопублицистика.

Основные требования к публицистическим передачам: связь с жизнью, актуальность, популярность и яркость, эмоциональность, обращенность к слушателям, непосредственный контакт с ними. Жанры радиопублицистики.

Литературные и драматические радиопередачи. Музыка в радиовещании.

Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных радиостанций.

Радиовещание - мощное средство массовой пропаганды музыки, музыкального просвещения, эстетического воспитания.

Исторический опыт развития музыкального радиовещания в СССР.

Телевидение в системе СМИ

Роль и место службы информации в структуре современной телерадиокомпании.

Характеристика и основные особенности информационных рынков в современной России (сверхмалые, малые, средние, большие). Классификация информационных программ и их основные отличительные особенности. Роль и место службы информации в структуре современной телерадиокомпании. Источники идей для сюжетов и основные правила организации сбора и проверки информации.

Основные элементы видеосюжета. Роль и место текста в структуре сюжета. Основные правила формирования телевизионного текста

Задача текста в информационном видеосюжете. Принципиальное отличие телевизионного и газетного текста. Принципы прямой и перевернутой пирамиды. Способ вычленения ключевой информации для целевой аудитории. Основные этапы при формировании телевизионного текста. Подбор ключевых слов и темпоритмическое сочетание текста и видео. Пояснение и контрапункт, как базовые приемы сочетание текста и видео. Мягкая и жесткая склейка текста и видео.

Правила интонирования при начитке телевизионного текста.

Отличительные особенности телевизионного текста для «инсерттов».

Основные элементы видеосюжета. Интершум. Роль и место графики в

структуре сюжета

Основная задача интершума в телевизионном сюжете. Принципиальное отличие интершума и дополнительного звукового оформления. Технические требования формирования интершумового звукоряда. Создание мягкой склейки средствами интершума.

Роль и место графики в информационном сюжете. Титры, как простейший вид графического сопровождения. Основные правила размещения титра в поле телевизионного экрана. Как правильно сократить имена и должности при подготовке титра. Инфотеймент, как вид графики. Базовый графический пакет для оперативной подачи информации в информационной программе.

Синхрон. Интервью, как информационный жанр и способ получения синхрона

Роль, место и продолжительность синхрона в информационном сюжете. 5 задач, которые может решить синхрон. Видео синхрона. Три типовых случая отказов от записи интервью на фоне говорящего видео и варианты действий корреспондента. План «чиновник» и план «эксперт». Основные этапы подготовки к согласованному телевизионному интервью. Подготовка дерева вопросов для интервью. Правила работы команды во время телевизионного интервью. Запись обратных планов и съемка периферии. Основные приемы монтажа телевизионного интервью. Запись интервью по телефону.

Экспресс-опрос

Основные правила записи интервью при работе «с колес». Экспресс-опрос, как самостоятельный элемент информационной программы и как часть видеосюжета. Основная задача экспресс-опроса. Выбор времени и места для проведения экспресс-опроса. Формирование дерева вопросов для экспресс-опроса. Запись «мостиков» во время экспресс-опроса. Различные варианты компоновки ответов на вопросы при монтаже экспресс-опроса.

Роль и место стенд-апа в информационном сюжете. Основные технологические приемы записи стенд-апа

Роль, место и продолжительность стенд-апа в информационном сюжете. 6 задач, которые может решить стенд-ап. Основные приемы записи стенд-апа. Технологические приемы работы команды при записи стенд-апов. Ключевые слова и ключевые движения в стенд-ап. Внутрикадровый монтаж в стенд-апе. Стенд-ап с входом корреспондента в кадр. Стенд-ап с движением камеры и «статичным корреспондентом» (стенд-ап с трансфокацией и панорамированием). Сочетание движений корреспондента и камеры во время записи стенд-апа. Стенд-ап «на отходе». Типовые ошибки при записи стенд-апа с точки зрения видеоряда. Типовые ошибки при записи стенд-апа с точки зрения текста. Разметка траектории движения корреспондента в кадре. Сочетание текста и видео при записи стенд-апа.

Основные типы сюжетов. Репортаж. Роль и место репортажа в информационной программе

Репортаж, обозрение, профиль и тема, как основные виды информационных сюжетов («пакетов»). Доля репортажей в информационном выпуске. Принцип прямой и перевернутой пирамиды при подготовке телерепортажа. Особенности работы съемочной группы в быстро меняющихся внешних условиях. Действия съемочной группы в случае активного противодействия проведению съемок.

Сюжет-обозрение. Роль и место обозрения в информационной программе. Понятия типа, критерия и шага обозрения

Роль и место обозрения в информационной программе. Понятия типа, критерия и шага обозрения. Вертикальное и горизонтальное обозрения. Понятия шага и критерия обозрения. Выбор шага и критерия обозрения в зависимости от целевой аудитории.

Тематический сюжет

Формирование информационного повода для тематического сюжета. Роль и место тематического сюжета в информационной программе. Примеры тематических сюжетов в эфире центральных и региональных компаний.

Основы компоновки сюжета

Понятие главного конфликта, как способа определения структуры сюжета. Взаимосвязь главного конфликта и главного вопроса сюжета. Принцип пятиактности произведения. Вступление, завязка, развитие, кульминация, выход. Роль и значение каждого этапа. Распределение ключевых элементов сюжета в зависимости от этапа развития. Понятие ключевых кадров. Диаграмма эмоционального восприятия идеального сюжета.

Работа журналиста в кадре

Роль и место журналиста в кадре. Значение стенд-апа в информационной и информационно-аналитической программе. Приемы записи стенд-апов. Отличие стенд-апа от внестудийного ведения программы с точки зрения информационной нагрузки и технологии записи/монтажа

Роль и место ведущего в информационном выпуске. Содержательная нагрузка на ведущего в кадре. Варианты визуальной компоновки поля экрана. Полиэкранный информационный выпуск. Одно- и двухплановое ведение. Подбор крупности плана в зависимости от имиджа ведущего и формата программы. Основные требования и техническое оснащение рабочего места ведущего.

Поведение ведущего в кадре. Основные движения в кадре в начале информационной программы. Подчеркивающие и отсекающие движения. Сколько стоит ведущему «светиться» на экране. Основные ошибки при входе в эфир и способы их недопустить. Основные типы анонсов – двучастный и одночастный анонс. Особенности их подачи в прямом эфире.

Варианты выхода с анонса на первый материал выпуска.

Распределение ролей в команде прямого эфира. Особенности плэй-листа выпуска ведущего, режиссера и выпускающего. Особенности текста для ведущего в прямом эфире. Отработка стандартных ситуаций. Взаимодействие членов команды в прямом эфире. Как сбросить напряжение и настроиться на эфир.

Инсерт и инсерт-обзор. Основные преимущества инсерта: краткость, оперативность, позволяет дать максимум информации в сжатое время, связки инсерт-обзор дают ощущение наполненности выпуска. Основные недостатки инсерта: мало подробностей, однообразно по голосу. Выход – связки «инсерт-сюжет, инсерт-синхрон». Особенности монтажа видеоряда для подачи его в качестве инсерта. Расчет продолжительности текста в зависимости от видеоряда. Зачем нужен вводный и финальный «затянутые» планы. Стоп-кадр на выходе. Особенности текста для инсерта. Как рассчитать связку инсерт-обзор (обзор-инсерт), чтобы не спровоцировать ошибку выпускающего. Основные ошибки при выпуске инсерт-обзор в прямом эфире (расхождение видео и текста из студии) и что в этом случае делать. Классические ошибки при выпуске связки инсерт-обзор.

Подготовка и проведение интервью в прямом эфире.

Задача интервью. Типовые схемы построения интервью, ключевые точки интервью, управление собеседником во время интервью. Использование инфографики и интерактива во время работы в прямом эфире.

Использование инфографики, привлеченных видеоматериалов и интерактива во время работы в прямом эфире.

Приемы организации работы с аудиторией во время интерактивной программы. Способы обеспечения безопасности от «телефонных террористов». Типовые схемы использования интерактива в информационно-аналитических программах.

Телевизионная публицистика

Жанры телевизионной художественной публицистики, их отличие от жанров информационной и аналитической публицистики. Значение художественной публицистики для телеканала.

Виды зарисовок: пейзажная зарисовка, портретная зарисовка, событийная зарисовка и т.д.

Эссе. Разнообразие эссе. Эссе литературное и эссе телевизионное.

Фельетон, его отличие от памфлета. Портретные, событийные, тематические фельетоны и памфлеты. Фельетон и памфлет на российских телеканалах. Значение контрапункта в фельетоне и памфлете.

Очерк (документальный фильм), как один из самых сложных жанров телевизионной художественной публицистики. Отличие очерка (документального фильма) от телепередачи.

Очерк-портрет. Драматургия очерка-портрета, выразительные приемы.

Драматургия путевого очерка, выразительные приемы.

Драматургия очерка-проблемы, выразительные приемы.

Формы телевизионных журналов. Сюжет и эссе в журналах.

Пограничные жанры телевизионной художественной публицистики: зарисовка-клип, очерк - фельетон, фельетон - юмореска, документально-художественный фильм.

Телевизионная художественная публицистика на российских каналах.

Основы телевизионного программирования и концепция вещания

Позиционирование канала. Выбор партнера. Формирование региональных окон вещания

Медиарынок: федеральный и региональный. Основные критерии, учитываемые при позиционировании канала. Методы исследования аудитории и медиарынка. Основные понятия, используемые при проведении социологических исследований по оценке медиарынка. Социальный портрет аудитории. Как работать с результатами социологических исследований. Проведение исследования местного контента и аудитории.

Как выбрать способ программного наполнения – сетевое партнерство или собственное программирование. Юридическая основа взаимовыгодного сотрудничества – договора, лицензии, права.

Обзор сетей, спутниковых каналов, предлагаемых на рынке контента России. Анализ рейтингов, в том числе каналов, предлагаемых в пакетах кабельных операторов на рынке г. Кострома.

Концепция вещания.

Основные направления программной политики. Смена концепции. В каких случаях необходимо менять концепцию. Вопросы, которые необходимо учитывать, при смене концепции (кого могут затронуть изменения и как к этому готовиться)

Основные принципы программирования

Особенности отдельных программ по рейтингам на федеральном и региональном рынках. Региональные ремейки. Понятие паспорта программы. Типы программ. Особенности разработки программной политики с учетом типов производимых (используемых) программ. Программная сетка. Основные принципы программирования: формат (программа передач) – чистый, полосатый, стеганый формат; прайм-тайм.

Формирование окон вещания. Основные принципы формирования окон регионального вещания - раздробленные блоки, моноблоки, прайм-тайм, стабильность сетки, повторы.

Рекламные слоты: закон о рекламе (общие положения и понятия; особенности рекламы в СМИ, в том числе ТВ-рекламы); принципы формирования рекламных окон (в сопряжении с рекламной сеткой сетевого партнера, с учетом основных принципов закона о рекламе, с учетом использования «БС»).

Способы продажи рекламного времени: индивидуальное и пакетное размещение, скидки. Медиа-планирование. Трафик.

Особенности программирования канала в период проведения избирательной кампании (референдума).

Методология и методы социологического исследования

Место социологии журналистики в структуре социологического знания

Структура социологического знания: макросоциология, специальные

социологические теории, микросоциология. Социология журналистики как специальная социологическая теория. Связь социологии и журналистики

Объект и предмет социологии журналистики

Объект социологии СМИ.

Социальная коммуникация. Основания для классификации видов социальной коммуникации. Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. СМИ как вид массовой коммуникации. Предмет, структура и проблематика социологии СМИ. Предмет и структура социологии СМИ. Проблематика социологических исследований СМИ.

Разработка проекта конкретного социологического исследования

Подготовительный этап исследования. Разработка концепции исследования. Обоснование проблемы исследования. Определение цели. Определение объекта и предмета. Выдвижение гипотез. Формулировка задач исследования.

Выборочный метод в социологии.

Генеральная совокупность. Выборочная совокупность. Репрезентативность выборки – как свойство отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности. Виды и типы выборки. Типы выборки, используемые в исследованиях аудитории. Определение журналистом достоверности данных исследований, используемых в журналистской практике, факторы надежности собранной информации. Выборка и репрезентативность данных

Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы

Измерение в социологии. Социальный факт. Виды эмпирических исследований. Критерии выделения видов исследования. Социальные показатели. Процедура исследования и методы сбора данных: социологический опрос, анализ документов, наблюдение. Организация эмпирических исследований. Возможности проведения собственных редакционных исследований. Статистическая обработка и интерпретация собранных данных.

Представление результатов исследования.

Общественное мнение и его значение для журналистской практики

Массовое сознание и общественное мнение: содержание, структура, функции. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия. Общественное мнение и мнение аудитории.

Язык и стиль рекламы в современных медиа

Реклама как вид массово-коммуникационной деятельности

Понятие рекламы и PR, субъектов рекламной и PR-деятельности. Виды деятельности в рекламе и PR (коммерческая, социальная, политическая). PR и сопутствующие науки: имиджелогия, спичрайтинг, конфликтология и др. Реклама и сопутствующие науки: брендинг, мерчандайзинг и др.

История возникновения и развития рекламы, ее современное состояние

Реклама эпохи античности и средневековья. Западноевропейская реклама XVI-XIX веков. Американская реклама XIX-XX вв. Русская реклама XVII-XIX веков. Дореволюционная реклама в России. Особенности советской рекламы. Постперестроечная реклама. Современное состояние рынка рекламы в СМИ.

Э. Берниз и А. Ли как основатели PR в США. Стадии развития PR в США. Стратегии использования PR в истории. Использование инструментов PR в экономике, политике, культуре, образовании, индустрии развлечений на протяжении веков. Значение курса в подготовке журналиста.

Рекламный рынок. Рекламная деятельность как процесс

Тренды российского рекламного рынка. Субъекты рекламного рынка. Объем отечественного рынка рекламы. Медиа сегменты. Рекламное сообщение/обращение, его особенности, содержание и структура. Процесс разработки и правила создания

рекламного сообщения. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы: аналитический этап, стратегическое и тактическое планирование (постановка задач, определение целевой аудитории, бюджетирование, подготовка рекламных материалов, выбор средств распространения рекламы и др.), проведение рекламной кампании, оценка ее эффективности.

Мировой рекламный рынок: текущее состояние. Рекламные расходы. Ведущие игроки мирового рекламного рынка.

Анализ местного рынка на примере г. Кострома.

Целевая аудитория рекламы

Потребительская аудитория. Целевые группы воздействия. Демографические и психографические характеристики целевой аудитории. Аудитория читателей, слушателей, зрителей как потребителей рекламного и PR-контента СМИ.

Уровни воздействия на потенциальную аудиторию потребителей рекламных и PR-посланий в СМИ: когнитивный, мотивационно-потребностный, эмоциональный, суггестивный.

Типология рекламы. Реклама в средствах массовой информации

Достоинства и недостатки телевизионной рекламы. Формы телерекламы (прямая телевизионная реклама, спонсорство телепрограмм, интеграция рекламы в телевизионную продукцию, наложение рекламы поверх кадра). Жанровая палитра телерекламы. Способы размещения рекламы на ТВ. Стоимость телерекламы. Периодическая печать как рекламноситель. Плюсы и минусы газетной рекламы. Особенности журнальной рекламы. Формы и жанры рекламы в печатных СМИ. Модульная реклама. Строчная реклама. Специфика размещения рекламной информации в журнальном и газетном форматах. Интернет как площадка для размещения рекламы. Преимущества Интернет-рекламы. Проблемные моменты, связанные с ее размещением. Медийная, контекстная и медийно-контекстная реклама в Интернете. Феномен «вирусной рекламы» в сети Интернет. Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Социальная реклама: проблемы дефинизации. Зарубежный и отечественный подходы к определению понятия. Объекты, субъекты, задачи социальной рекламы. Темы социальных рекламных сообщений и их стилистика. Политическая реклама как феномен. Специфические признаки политической рекламы. Имидж в политической рекламе. Негативная политическая реклама. Особенности существования социальной и политической рекламы в современной России.

Связи с общественностью и СМИ: специфика взаимодействия

Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации (пресса, радио, ТВ, Интернет-СМИ). Медиарилейшнз. Формы, принципы и правила взаимодействия со СМИ. Основные этапы PR-деятельности. Корпоративные СМИ. Методы и формы деятельности PR-структур и служб.

Правовые нормы и этика рекламы и PR.

Комплексность подходов саморегулирования и государственного регулирования рекламной и PR деятельности. Запрещенные виды рекламы.

Международно-правовое и этическое регулирование рекламной и PR деятельности. Права и обязанности участников рынка рекламы и PR. Правила и ограничения в рекламе. Законодательство о рекламе. Закон РФ «О рекламе». Требования законодательства, предъявляемые к рекламе на радио, в ТВ-программах и в периодических печатных изданиях. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу. Введение специальностей в сфере PR в трудовой кодекс РФ.

Этика и этикет журналистской деятельности

Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения

Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе. Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе.

Журналистская мораль как форма общественного и индивидуального сознания

Нравственное самосознание журналиста. Условия формирования индивидуального сознания, взглядов и убеждений, моральных чувств, профессиональной чести и достоинства. Формирование у журналиста жизненной позиции. Корпоративная мораль журналистов. Нормы профессиональной морали и закрепление их в кодексах и декларациях.

Общество и СМИ: моральные конфликты

Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, неопределенность принципов новой ценностно-нормативной системы и ее осуществления.

Становление «бульварной» прессы и развитие характерного для нее профессионального поведения. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом.

Сущность, функции и структура журналистской этики

Зарождение и развитие профессиональной этики журналистских сообществ разных стран. Международные принципы журналистской этики.

Формирование профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов.

Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям.

Исходные составляющие профессиональной этики: общественные требования к данному социальному институту; требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики; правила, установившиеся в ходе журналистской практики.

Сущность журналистской этики. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики. Функции журналистской этики.

Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидовых отношений. Профессиональный и служебный компоненты журналистской этики.

Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту

Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста.

Базовые профессиональные этические принципы журналистики.

Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.

Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Журналист и социальные институты общества. Журналист и источники информации. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений.

Юридическая безопасность журналиста

Источники законодательства о СМИ

Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства.

Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ.

История принятия Закона РФ «О средствах массовой информации» (1991г.). Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ.

Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Законодательство о СМИ за рубежом. Сравнение информационного законодательства стран бывшего СССР.

Организация деятельности редакции

Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Проблема собственности на средства массовой информации. Устав юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.

Редакционная независимость и трудовые отношения в редакциях СМИ за рубежом.

Государственная политика в области СМИ

Недопустимость цензуры. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2004 годах и на современном этапе. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Федеральный закон «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами» (2009). Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику в СМИ.

Свобода информации

Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации Свобода распространения информации.

Лицензирование и регулирование телерадиовещания

Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Правовые проблемы перехода на цифровое эфирное вещание. Правовые последствия принятия Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы».

Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России и за рубежом. Изменения в регулировании телерадиовещания в Европе в связи с принятием Директивы об аудиовизуальных медиа-услугах.

Деятельность СМИ в предвыборный период

Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование.

Интеллектуальная собственность

Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Происхождение авторского права. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Смежные права.

Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Международные конвенции о защите авторских прав. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом.

Регулирование рекламы

Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года.

Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.

Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство. Изменения в регулировании рекламы, принесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах. Зарубежный опыт регулирования рекламы.

Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости

Нормы действующего федерального законодательства. Эротические СМИ. Возрастная классификация фильмов и программ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов. Основные положения проекта Федерального закона «О государственной защите нравственности и здоровья граждан и об усилении контроля за оборотом продукции сексуального характера». Законопроект «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Интернет и его правовое регулирование

Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирование содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров интернет-услуг. Обеспечение доказательств. «Принудительное саморегулирование».

Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) и дополнительный протокол в отношении расизма и ксенофобии.

Защита чести, достоинства и деловой репутации

Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О

судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других. Достоверность карикатур. Честь и достоинство политиков. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти.

Освобождение от ответственности. Судебная практика.

Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о диффамации. Большая защита СМИ в случаях исков к ним со стороны общественных деятелей. Общественный интерес. Дело *Компания «Нью-Йорк таймс» против Салливана*, постановления Европейского суда по правам человека. Право на ответ: англосаксонский и «континентальный» подходы. Опасность эффекта «холодного душа» в делах о защите от диффамации. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей государства на Западе.

Неприкосновенность частной жизни

Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Судебная практика.

Защита прав граждан от вмешательства СМИ в их личную жизнь на Западе. Четыре основных вида нарушения права на тайну частной жизни по американскому законодательству. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни.

Правовой режим государственной тайны

Определение понятия «государственная тайна». Перечень сведений, составляющих государственную тайну. Правовые механизмы отнесения сведений к государственной тайне, рассекречивания сведений и их носителей.

Перечень информации, которая не может составлять государственную тайну.

Распоряжение сведениями, составляющими государственную тайну. Правовые механизмы допуска и доступа к сведениям, составляющим государственную тайну.

Порядок доступа журналиста к сведениям, составляющим государственную тайну.

Уголовная ответственность за разглашение государственной тайны.

Правовой режим служебной тайны

Значение института служебной тайны для защиты информации на современном этапе. Эволюция института служебной тайны в отечественном законодательстве.

Сферы применения института служебной тайны. Уровень нормативного регулирования института служебной тайны.

Порядок доступа журналиста к сведениям, составляющим служебную тайну.

Правовой режим коммерческой тайны

Институт коммерческой тайны как система защиты коммерческой информации и объектов интеллектуальной собственности.

Цели правового регулирования информационных правоотношений при работе с информацией, составляющей коммерческую тайну.

Основные категории института коммерческой тайны (информация, составляющая коммерческую тайну, режим коммерческой тайны, носители коммерческой тайны, разглашение коммерческой тайны, неправомерные способы получения коммерческой тайны). Категории сведений, на которые не может быть распространен режим

коммерческой тайны.

Установление режима коммерческой тайны, Отнесение информации к коммерческой тайне. Правомерное получение и использование информации, составляющей коммерческую тайну

Порядок доступа журналиста к сведениям, составляющим коммерческую тайну.

Защита прав на коммерческую тайну. Ответственность за нарушения при работе с коммерческой тайной.

Правовой режим профессиональных тайн

Институты профессиональных тайн и их значение для обеспечения защиты прав и свобод человека и гражданина, коммерческих интересов организаций и учреждений. Основная категория сведений, защищаемых в режиме профессиональной тайны, - доверенная информация конфиденциального характера.

Система правового регулирования отдельных институтов профессиональных тайн: медицинская тайна, банковская тайна, адвокатская тайна, тайна нотариальных действий, тайна страхования, тайна связи, тайна усыновления (удочерения), тайна исповеди.

Порядок доступа журналиста к сведениям, составляющим данные виды тайн.

Правовой режим процессуальных тайн

Система норм, образующих институт процессуальных тайн. Тайна предварительного расследования как правовая категория. Оперативно-розыскная тайны. Составы правонарушений и санкции за неправомерные действия, связанные со сведениями, составляющими тайну предварительного расследования.

Институт гласности судебного разбирательства. Порядок доступа журналиста на судебные заседания. Институт ограничения гласности судебного разбирательства и случаи, при которых судебное заседание может быть объявлено закрытым.

Основные типы цивилизационных конфликтов и противоречия современного мира. Роль и место МГП в жизни современного общества.

Предмет Международного гуманитарного права. Теории глобального противостояния «Восток-Запад», «Юг-Север», «Богатство-бедность». Третья мировая война, как совокупность очаговых региональных конфликтов. Природа и основные причины возникновения и развития терроризма. Примеры международных и немеждународных вооруженных конфликтов 1980-2008 гг. и судьба журналистов, работающих в «горячих точках». Фильм «Фотографы войны», как иллюстрация особых условий при выполнении профессионального долга журналиста.

Лица, находящиеся под специальной защитой или Покровительствуемые лица.

Перечень лиц, находящихся под специальной защитой или Покровительствуемые лица. Обязанности участников конфликта по обеспечению безопасности Покровительствуемых лиц.

Особенность работы военного и гражданского медицинского персонала в зонах вооруженного конфликта и напряженности на разных этапах развития МГП.

Гарантии исполнения норм МГП и примеры применения санкций к сторонам – нарушителям норм МГП.

Статус журналиста как лица, находящегося под покровительством Подготовка журналиста к командировке в «горячую точку».

Практика аккредитации журналиста при действующей армии. Приложение к Гаагским конвенциям 1899 и 1907 гг. Женевская конвенция 1949 г и статус журналиста, попавшего во власть противника.

Дополнительные протоколы к Женевским конвенциям 1977 г. Ст. 79 «Меры по защите журналистов». Особые случаи при задержании журналиста в зоне боевых действий в соответствии с положениями Женевского права и варианты развития типовых ситуаций при задержании.

Подготовка к командировке в «горячую точку»

Выявление основных системных и личных рисков в зоне предполагаемой работы.
Юридическая подготовка, оформление документов и подготовка рекомендаций.
Информационная подготовка и создание «запасных аэродромов»
Подготовка снаряжения и техники к работе в потенциально опасных ситуациях.
Подготовка личной аптечки и варианты одежды и необходимых личных вещей для работы в зоне потенциального риска.

Правила поведения и техника безопасности журналиста в зоне вооруженного конфликта и при последующей подготовке материалов к публикации.

Особенности работы журналиста в зависимости от режима, действующего на территории. Хранение личных документов в зоне потенциальной напряженности.

Техника безопасности при работе во время массовых беспорядков. Минимизация рисков при встрече с представителями военной администрации и оппозиции.

Правила проведения фото-видеосъемки в зоне вооруженного конфликта. Уроки Ю. Романова.

Как передать материал в редакцию. О чем не стоит писать после командировки в горячую точку.

Экономика и менеджмент СМИ

Журналистика и экономический фактор. Его роль в возникновении и развитии журналистики и СМИ.

Массовая информация как товар на информационном рынке.

Информационный рынок. Закономерности его формирования и развития. Его аспекты и структура.

Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Правовые предпосылки. Отношения учредителя, владельца, издателя, распространителя и редакции. Экономические предпосылки. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса.

Финансовый капитал на информационном рынке.

Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба.

Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства.

Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции.

Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции.

Ценовая политика редакции, ее направления.

Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Возможности ее использования.

Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.

Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета.

Основы редакционного менеджмента. Экономические принципы редакционной деятельности. Производственный и финансовый менеджмент. Службы редакционного менеджмента.

Менеджмент и редакция: ее величина и состав. Кадровая политика редакции. Менеджмент и структура редакционного коллектива. Организационные принципы редакционной деятельности.

Менеджмент и управление редакционным коллективом. Уровни менеджмента в редакции. Экономические методы управления коллективом. Менеджмент и организация редакционной деятельности.

Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе.

Менеджмент и периодическое издание. Имидж периодического издания. Его название как фирменное имя, торговая марка. Дизайн издания и его популярность.

Распространение периодического издания. Рынок распространителей. Стратегия и тактика распространения. Методы распространения и реализации тиража. Редакционная служба распространения.

Менеджмент и этика. Менеджмент и закон Этические нормы взаимоотношений менеджера с руководителями и сотрудниками редакции. Воспитание у них экономического мышления.

Менеджмент и закон. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента. Отрицательные последствия их нарушения.

Актуальные проблемы современности и журналистика

Опыт Римского Клуба в изучении и поисках методов решения общечеловеческих проблем

Предпосылки создания Римского клуба, его цели и задачи. Глобальное моделирование как методологическая основа деятельности Римского клуба. Степень и уровень научной разработанности основных программ и проектов. Роль и место СМИ в решении узловых вопросов российской и мировой действительности. Информационная безопасность и задачи журналистики.

Важнейшие черты современного мироустройства и проблемы международной безопасности

Трансформация стран Запада к началу XXI в. Информационное общество: основные параметры и этапы становления, национальные и глобальные аспекты. Формирование единого информационного мирового пространства.

Геополитические изменения конца XX– начала XXI в. и современные угрозы глобальной безопасности

Проблема установления нового международного экономического порядка. Возможные конфигурации многополярного мира. Информационно-аналитическая картина современного мироустройства в освещении российских СМИ: тематика, жанры, направленность, результативность.

Актуальные проблемы мирового демографического развития

Актуальные задачи мировой демографической политики. Основные концепции регулирования роста населения. Демографическая проблема: степень актуализации темы в средствах массовой информации. Роль журналистики и ее место в проведении государственной демографической политики.

Проблемы взаимоотношения общества с окружающей средой.

Современный уровень нарушений экологических условий и равновесий на земле: истоки, содержание, возможные последствия.

Основные периодические издания по вопросам проблем взаимодействия общества и природы: тематика и направленность публикаций. Роль СМИ в формировании экологической культуры, выработке путей оптимизации отношений человека и природы.

Проблемы системы человек – общество

Проблема физиологического, психологического здоровья и продления жизни человека на земле. Угроза существованию человека как биологическому виду.

Российская пресса, радио- и телевизионное вещание о проблемах физиологического и социального здоровья человечества, путях совершенствования бытия человека в мире.

Право на информацию как основа существования современного государства

Информационное общество и этапы его становления. Информационная

безопасность и решение актуальных проблем современности. Роль средств массовой информации в использовании и развитии информационных ресурсов Журналистика в меняющемся мире, необходимость нового качества и расширения функций.

Конвергентная журналистика

Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Роль социальных сетей и гражданской журналистики.

Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание.

Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

Этические проблемы.

Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

Мультимедийное журналистское произведение.

Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ.

4.3. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен по направлению подготовки «Журналистика» профиль «Журналистика и цифровые медиакоммуникации» (42.03.02) проводится в 8-м семестре (при 4-летнем сроке обучения) по утвержденной ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет» программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. Программа разрабатывается преподавателями выпускающей кафедры, входящими в состав государственных экзаменационных комиссий. К разработке программы могут привлекаться преподаватели других кафедр, если в нее входят содержательные части обеспечиваемых ими дисциплин.

Программа обсуждается на заседании учебно-методического совета и утверждается проректором по учебно-методической работе. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена. Студентам оказывается помощь в подборе основной и дополнительной литературы для подготовки к государственному экзамену. Билеты междисциплинарного экзамена и варианты экзаменационных заданий составляются экзаменационной комиссией, хранятся в запечатанном виде и выдаются студентам непосредственно на экзамене.

Длительность экзамена обычно составляет не более 6 академических часов, на подготовку каждому студенту дается 1 час.

В процессе проведения междисциплинарного экзамена члены комиссии заполняют оценочный лист, в котором отражаются основные требования к выпускнику.

При подготовке к государственному экзамену выпускник должен учитывать требования, предъявляемые к его ответам.

При ответе на вопрос билета необходимо дать представление об объекте, предмете, основных категориях и задачах журналистской деятельности; о современных методах, приёмах, технологиях журналистского процесса; о структуре того или иного СМИ, закономерностях и принципах его развития; о подходах к организации производственного процесса в СМИ, о типах и структуре СМИ; о видах, формах, методах изучения аудитории; о целях журналистской деятельности.

При ответе на вопрос практической направленности необходимо продемонстрировать умение определить цели и задачи создания медиапродукта; выбрать методы и приемы создания медиапродукта; представить алгоритм создания того или иного медиапродукта.

При выполнении тестовых заданий студентам предлагается 15 вопросов, часть которых имеет варианты ответов, из которых нужно выбрать правильные/неправильные, часть вопросов сформулирована по принципу «Продолжите фразу». На выполнение тестовых заданий студентам даётся до 30 мин.

Для определения качества ответа выпускника на государственном итоговом экзамене на вопрос билета по программе подготовки и соответствия его оценкам "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" или "неудовлетворительно" учитываются следующие основные показатели:

- * соответствие ответов программе аттестации, формулировкам проблем и вопросов;
- * структура, последовательность и логика ответов;
- * полнота и целостность, самостоятельность, соответствие нормам культуры речи ответов на вопросы;
- * знание и учет нормативно-правовых и иных базовых документов;
- * степень и уровень знания специальной литературы по проблеме;
- * способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер;
- * научная широта, системность и логика мышления;
- * качество ответов на дополнительные вопросы.

Для определения качества ответа выпускника на государственном итоговом экзамене при выполнении тестовых заданий по программе подготовки и соответствия его оценкам "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" или "неудовлетворительно" учитываются следующие основные показатели:

Оценка «отлично» ставится в том случае, если на все вопросы был дан верный и полный ответ. На вопросы, предполагающие выбор более одного варианта ответа, не более, чем в одном случае допустим неполный перечень верных вариантов.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если не менее чем на 80% вопросов был дан верный и полный ответ или на все вопросы был дан верный, но неполный ответ (т.е., на вопросы, предполагающие выбор более одного варианта ответа, студентом неоднократно был дан неполный перечень верных вариантов).

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если не менее чем 50% вопросов был дан верный ответ.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если более чем 50% вопросов был дан неверный ответ.

4.4 Требования к выпускной квалификационной работе

Квалификационная (дипломная) работа по журналистике – это научная или творческая работа, выполняемая студентом на заключительном этапе обучения с использованием знаний и умений, полученных по ряду дисциплин, направленных на освоение общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Цель квалификационной работы – систематизировать и расширить знания и практические навыки в области исследования журналистского текста и различных аспектов журналистской деятельности или создания медиапродукта. Дипломная работа помогает наиболее адекватно определить уровень и подготовленность выпускника к самостоятельной работе в соответствии с получаемой специальностью. Дипломная работа включает в себя введение, теоретическую часть, практическое исследование или творческую работу (создание медиапродукта) и заключение. При необходимости к основному тексту могут быть даны приложения, помещенные в конце работы или расположенные непосредственно по ходу изложения, т. е. в самом тексте.

Показателем оценки качества ВКР, а, следовательно, и оценки сформированности профессиональных компетенций бакалавра является продукт творческой деятельности выпускника (авторский цикл программ, постоянная рубрика, объёмные журналистские произведения в жанрах очерка, видеофильма, расследования, телешоу, фельетона, телемоста и др) или исследование, которое ориентировано на практическое применение, а выводы и рекомендации, предлагаемые в ВКР, полностью или частично могут быть внедрены в практику для ее совершенствования.

ВКР бакалавра должна отвечать следующим основным требованиям:

- отражать актуальность рассматриваемой проблемы, ее теоретических и практических аспектов;
- содержать научный аппарат исследования (определение его объекта и предмета, формулировку цели, задач, методов исследования);
- содержать теоретическую часть – анализ литературы и источников по заданной теме, эмпирическую часть - обобщение опыта практической деятельности и методические рекомендации по ее улучшению и/или эмпирическое исследование и/или формирующий эксперимент;
- отвечать требованиям к организации и проведению теоретической и эмпирической части исследования, обработке и интерпретации данных, а также к оформлению работы.

В ВКР выдерживается следующая логико-композиционная структура научно-практического исследования:

- введение, которое должно содержать исходное теоретико-методологическое основание, четкое и краткое обоснование научной и (или) практической актуальности выбранной темы, определение объекта и предмета исследования или разработки, формулировку цели и задач, описание использованных при выполнении работы методов исследования и обработки данных, а также практическую значимость исследования (объем введения 1-5 стр.);
- основная часть (2-3 главы), которая включает теоретическую и эмпирическую части работы. В теоретической главе предлагается анализ работ по избранной проблеме, излагаются концептуальные теоретические положения исследования. В эмпирической главе представлены обобщение опыта практической деятельности и/или результаты исследования и/или результаты формирующего эксперимента. Любой из вариантов выполнения эмпирической части работы должен содержать значимые для практики выводы, методические рекомендации по разрешению выявленных проблем, улучшению качества профессиональной деятельности в конкретном аспекте, рассматриваемом в бакалаврской работе (30-60 стр.);
- заключение, в котором содержатся теоретические, и практические выводы работы (2-5 стр.);

- библиография, в которой представлен список использованных источников (исследований, монографий, учебных пособий, научной периодики и т.д.), оформленный в соответствии с требованиями стандарта;
- приложения, которые включают материалы первичных эмпирических данных, результаты их статистической обработки, (представленные в виде таблиц, графиков, схем, рисунков и т.п.). Материалы приложения не входят в общий объем ВКР.

Объем работы, как правило, должен быть в пределах 35-70 страниц стандартного печатного текста (без приложений).

Допустимая доля заимствований – 60%

Одним из видов ВКР по журналистике является *творческая работа* — самостоятельно разработанный и реализованный (опубликованный, вышедший в эфир) журналистский проект. Таким проектом может быть авторский цикл программ, постоянная рубрика, объёмные журналистские произведения в жанрах очерка (видеофильма), расследования, телешоу, фельетона, телемоста и др.

Творческая выпускная работа состоит из Введения, теоретического обоснования, собственно творческого проекта, Заключения и списка литературы.

Введение может включать заявку на создание журналистского произведения с указанием его темы, цели и задач, с обоснованием его актуальности и новизны. Другой вариант введения – подробная аннотация представленного проекта. Содержанием теоретической части может быть концепция творческого проекта, синопсис, хроника его реализации, анализ проделанной работы, историческая (литературная, общественно-политическая) справка по выбранной теме, анализ проведенного эксперимента и т.п.

В творческой части необходимо представить полный текст (сценарий) журналистского проекта, оригиналы газетных, журнальных номеров, диски, флэш-карты с текстом или записью проекта. В случае, если представленный телевизионный проект находится в стадии реализации, на защиту должен быть выставлен как минимум готовый пилотный вариант. В качестве дополнительных аргументов могут быть представлены отзывы, характеристики, эфирные справки медиа-структур, разместивших эти журналистские произведения на своем информационном поле.

Объем письменной части творческой работы (Введение, теоретическая часть, Заключение): 20–30 страниц.

При оценке ВКР учитывается уровень сформированности компетенций, обозначенных в ФГОС ВО, в том числе содержание и оформление письменного текста, умение студента излагать свои мысли в устном, спонтанном общении, отвечать на вопросы, логично и корректно вести полемику. В ходе дискуссии проверяется и оценивается профессиональная, общекультурная подготовка и эрудиция выпускника.

Выпускная квалификационная работа не может быть оценена положительно, если в процессе ее защиты установлен факт плагиата (присвоения авторства чужих идей и произведений).

4.5. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке выпускной квалификационной работы

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся, утверждается на заседании учебно-методического совета и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся приказом по Университету закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Готовую выпускную квалификационную работу студент должен сдать на выпускающую кафедру на бумажном и электронном носителях не позднее, чем за 20 дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. После этого ВКР направляется на рецензию, научным руководителем составляется отзыв, формируется и подписывается протокол проверки работы на объем заимствований. Обучающийся имеет право ознакомиться с отзывом и рецензией (рецензиями).

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ проверяются на объем заимствования в обязательном порядке. Тексты выпускных квалификационных работ передаются выпускающей кафедрой и размещаются библиотекой в электронно-библиотечной системе Университета. Порядок проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований, размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе организации, устанавливается Положением о порядке размещения выпускных квалификационных работ в информационно-образовательной среде Костромского государственного университета.

К защите студент должен подготовить доклад и необходимый иллюстративный материал (таблицы, схемы), которым он предполагает воспользоваться в ходе защиты, включая мультимедийную презентацию. Цель защиты квалификационной работы – выявить степень осознанности, самостоятельности и глубины изучения обозначенных автором проблем, обоснованности выводов. Выпускник должен продемонстрировать абсолютное владение темой, способность к самостоятельному научному (творческому) мышлению, умение анализировать научную литературу и журналистские работы, четко и ясно излагать свои мысли и выводы. Умение кратко и точно сформулировать основные положения работы, охарактеризовать специфику решаемых задач, значимость сделанных выводов – все это необходимые условия успешной защиты.

Вступительное слово – это сообщение автора дипломного сочинения, дающее слушателям общее представление о работе.

Студент в своей речи:

- кратко обосновывает значимость проблематики квалификационной работы, определяет ее цель и задачи;
- очерчивает круг исследованных вопросов и раскрывает структуру квалификационного сочинения;
- формулирует наиболее принципиальные выводы теоретического и практического характера;
- в более подробном плане, но достаточно обобщенно, рассматривает несколько конкретных аспектов проблемы.

(Предварительно следует посоветоваться по содержанию своего выступления с научным руководителем.)

Затем членами комиссии и присутствующими задаются вопросы, на которые студент должен ответить. Студенту может быть задан любой вопрос, касающийся темы квалификационной работы. После ответов студента на заданные вопросы научный руководитель (при наличии – ещё и рецензент) зачитывает свой отзыв, а студенту предоставляется слово для ответа на прозвучавшие в отзыве вопросы и замечания.

После выступления студента открывается дискуссия по обсуждаемой проблеме, в ходе которой любой из присутствующих (в том числе и члены ГАК) может высказать свое суждение о работе, сделать замечания, указать на вопросы, которые требуют дальнейшего разъяснения и обсуждения. Студенту предоставляется право принимать участие в дискуссии.

Продолжительность защиты одной ВКР — до 30 минут, включая доклад автора ВКР (не более 15 мин.). Защита ВКР проходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. По результату защиты выставляется государственная экзаменационная отметка. ВКР оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с учетом ее соответствия требованиям хода защиты, результатов проверки на объем заимствований, а также с учетом выводов, содержащихся в официальных и неофициальных отзывах и рецензиях.

По результату защиты выставляется государственная экзаменационная отметка. ВКР оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с учетом ее соответствия требованиям хода защиты, результатов проверки на объем заимствований, а также с учетом выводов, содержащихся в официальных и неофициальных отзывах.

Решение государственной аттестационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном количестве голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Итоги защиты оформляется протоколом и объявляется в тот же день.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания (защиты ВКР) и (или) несогласии с результатами защиты ВКР. После защиты секретарь ГЭК передает текст ВКР на бумажном и электронном носителях на выпускающую кафедру. Кафедра ведет общую картотеку выпускных квалификационных работ. Выпускная квалификационная работа хранится на кафедре в течение 6 лет.

5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями следующих федеральных и локальных актов:

- Федеральный закон 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.;
- Положение о проведении государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденное Ученым советом, протокол № 2 заседания КГУ от 17.10.2017 (редакция с изменениями, утверждено протокол №7 решением Ученого совета от 14.04.2020).
- Положение о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденное Ученым советом, протокол № 5 заседания Ученого совета КГУ от 24.01.2017 (редакция с изменениями, утверждено протокол №7 решением Ученого совета от 14.04.2020).
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, утвержденный Ученым советом, протокол №3 от 28.10.2020.

1. Подготовительный этап проведения экзамена.

1.1. Программа государственной аттестации, критерии соответствия выпускника государственному образовательному стандарту по направлению подготовки, критерии оценивания ответа и квалифицированной работы разрабатываются на кафедре отечественной филологии и журналистики в соответствии с направлением подготовки бакалавров (42.03.02 – «Журналистика») под руководством заведующего кафедрой.

1.2. Форма и условия проведения аттестационных испытаний доводятся до студентов не позднее чем за полгода до начала итоговой аттестации. В этот же период студенты обеспечиваются программами экзаменов.

1.3. К итоговому экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

2. Основной этап проведения экзамена.

2.1. Сдача итогового экзамена проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

2.2. Помещение, в котором проводится экзамен, должно отвечать санитарно-гигиеническим нормам, быть просторным, хорошо освещенным, защищенным от постороннего шума.

Студенты занимают места по одному за учебным столом.

2.3. Студенты берут билет с тремя вопросами/заданиями: с двумя вопросами по теории и/или истории журналистики (общефессиональные компетенции), с заданием, выявляющим сформированность профессиональных компетенций. С момента получения экзаменационного билета выпускнику отводится 40 минут на подготовку ответа. Для составления плана ответа и его краткого содержания студент получает чистые листы бумаги, проштампованные печатью ИГНиСТ.

2.4. Запрещается замена экзаменационного билета.

2.5. Запрещается пользования мобильными телефонами (а также другими гаджетами), любыми материалами, содержащими информацию по предметной области проводимого экзамена, кроме специально предусмотренных материалов (программы экзамена, таблиц, карт, первоисточников правового и другого характера), присутствие которых на экзамене одобрено экзаменационной комиссией.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита квалификационной работы происходит на публичном заседании государственной аттестационной комиссии в соответствии с графиком защиты, утвержденным проректором по УМР и директором ИГНиСТ.

После объявления председателем ГАК о защите соответствующей квалификационной работы слово предоставляется студенту-дипломнику для представления своего сочинения государственной комиссии.

Окончательная оценка за квалификационную работу выставляется на итоговой государственной аттестации и объявляется председателем ГАК.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации

а) основная:

Есин Б. И. История русской журналистики XIX века : Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Б. И. Есин ; Моск. гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс: МГУ, 2003.

Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000): учебный комплект : учебное пособие; хрестоматия / И.В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 640 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-369-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>

Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов

вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02115-7
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881457>

Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику : от Античности до конца XVIII века : учебно-методический комплект : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012..

Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1800-1929 : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : [учебно-методический комплект] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010.

Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2011 : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : [учебно-методический комплект] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2011..

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2007.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2009.

Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007.

Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018.

Лукина, М.М. Технология интервью : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / М. М. Лукина. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2008.

Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ: принципы классификации // Медиаскоп. Электронный журнал.– 2010. – Вып. 4.

Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. – М.: Издательство Московского университета, 2010. – 464 с.

Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры: учеб-практич. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. – 721 с

б) дополнительная:

1. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009.
2. История русской журналистики XVIII – XIX вв. – М.: Высшая школа, 1973.
3. История русской журналистики XVIII – XIX вв. / Под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2003.
4. Березина В. Г. Русская журналистика первой четверти XIX века. - Л.: Изд-во Ленингр. Гос. ун-та, 1965.
5. Бережной А. Ф. К истории отечественной журналистики (конец XIX – начало XX века): учебное и методическое пособие. – СПб.: Издат. СПб ун-та, 1998.
6. Берков П. Н. История русской журналистики XVIII века. - М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1952.
7. Есин Б. И. История русской журналистики XIX в.: учебник. - М.: Высшая школа, 1989.
8. Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики: учеб. пособие. □ Краснодар, 1996.
9. Соколов В. С. и др. Журналистика западноевропейских стран: учеб. пособие. – Л.: ЛГУ, 1990.
10. Трыков В. П. Зарубежная журналистика XIX века. – М., 2004.
11. Засурский Я. Н., Варганова Е. П. История печати: Антология: учеб. пособие. В 2 т. – М., 2001.
12. Трубицына И. В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в XVII веке: учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. – М., 1999.

13. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А. и др. История мировой журналистики. – Ростов-на-Дону, 2000.
14. Анিকেев В. Е. История французской прессы (1830–1945). – М., 1999.
15. Волковский Н. Л. История информационных войн. – СПб., 2003. Т. 1.
16. Вороненкова Г.Ф., Чесанов А. А. Периодическая печать Германии: учеб. пособие. – СПб., 2001.
17. Маневич С. М. Печать Парижской коммуны 1871 г.: метод. пособие. – Л., 1974.
18. Малаховский А. К. Очерки истории журналистики второй половины XIX века: Журналистика «позолоченного века». – М., 1997.
19. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. Антология. В 2 т. – М., 2003.
20. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800–1945: Хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2007.
21. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800–1929: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; под ред. Я. Н. Зарусского. – М.: Аспект Пресс, 2010.
22. Мкртчян А. А. Пособие по курсу «История английской журналистики XVII – начала XIX веков»: для студентов 2–3-х курсов специальности «Международная журналистика». – М., 1992.
23. Козлова М. М. История журналистики зарубежных стран: учеб. пособие. – Ульяновск, 1997.
24. Ворошилов В. В. Всеобщая история прессы. – М., 2000.
25. Анিকেев В. Е. История французской прессы (1830–1945): учеб. пособие. – М., 1999.
26. Назайкин А. Н. Эффективный рекламный текст в СМИ. Монография. – М.: Изд-во Моск. ун-та, Ф-т журн. МГУ, 2011. – 480 с.
27. Основы медиабизнеса: Учебное пособие для студентов вузов / под редакцией Варгановой Е. Л. / Варганова Е. Л., Иваницкий В. Л., Макеенко М. И., Назайкин А. Н., Смирнов С. С., Щепилова Г. Г. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 360 с.
28. Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2009. — 328 с.
29. Журналист в поисках информации. // Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов. – Изд. 5-е. – М., 2004.
30. Организация работы отдела новостей: материалы семинара для директоров отделов новостей. – М., 1997.
31. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. - М., 2004.
32. Краткий юридический справочник для журналиста. – М., 1997.
33. Кузнецов Г. Телевизионная журналистика. - М., 1980.
34. Лукина М. Технология интервью. – М., 2005.
35. Соколов А. Монтаж. Части 1-3. – М., 2000.
36. Таггл К. А., Форрест Карр, Сюзанн Хаффман. Новости в телерадиоэфире, подготовка продюсирование и презентация новостей в СМИ. – М.: ГИТР, 2006.
37. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. – Стокгольм, 1999.
38. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист: Учебное пособие. – М., 2006.
39. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2005.
40. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
41. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003.
42. Ныркова Л.М. Как делается газета: Практич. пос. – М., 1998.
43. Попов В.В., Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. – М., 1977.

44. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
45. Стефанов С.И. Путеводитель в мире полиграфии. – М., 1998.
46. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006.
47. Радио, Телевидение
48. Волынец М.М. Профессия – оператор: Учеб. пос. // Сер. «Телевизионный мастер-класс» – М., 2004.
49. Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры: Учеб. пос. // Сер. «Телевизионный мастер-класс» – М., 2004.
50. Почкай Е.П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио: Учеб. пос. – СПб, 2000.
51. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
52. Телевизионная журналистика: Учебник. // Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М., 2002.
53. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.
54. Утилова Н.И. Монтаж: Учеб. пос. // Сер. «Телевизионный мастер-класс». – М., 2004.
55. Цифровые звуковые магнитофоны. / Редколлегия И.П. Золотухин, А.А. Изюмов, М.М. Райзман. – Томск, 1990.
56. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.
57. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
58. Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я.Н. Засурского – М., 2002.
59. Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010
60. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2007.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственной итоговой аттестации

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование»;
2. Официальный сайт министерства образования и науки Российской Федерации

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znaniium»
4. ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина» (ЭЧЗ и Интернет)
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭЧЗ)

8. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Доска, не менее 4 ноутбуков, видеопроектор, проекционный экран.