

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Костромской государственной университет (КГУ)

План утвержден ученым советом КГУ
Протокол № 15 от 28.05.2025

И.о. проректора по ОД И.Ю. Герасимчук

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистратуры Маркетинговое управление организациями

Программа магистратуры: Маркетинговое управление организациями
Кафедра: Менеджмента и цифровых технологий бизнеса
Институт: управления, экономики и финансов

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	32 2/6	30	1 5/6	64 1/6
Э	Экзаменационные сессии	6	5 5/6		11 5/6
У	Учебная практика	2			2
П	Производственная практика		4	8	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Каникулы	9 2/6	10	3 2/6	22 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2/6 (2 дн)	5 (30 дн)
Продолжительность обучения					
Итого		52	52 1/6	17 3/6	121 4/6
Студентов		10			
Групп		1			

