

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Костромской государственный университет"
(КГУ)

План утвержден ученым советом КГУ
Протокол № 12 от 25.04.2023

И.о. проректора по ОД И.Ю. Герасимчук

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистратуры Маркетинговое управление организациями

Программа магистратуры: Маркетинговое управление организациями

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Институт: управления, экономики и финансов

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	32 4/6	30 2/6	2	65
Э	Экзаменационные сессии	6	6		12
У	Учебная практика	2			2
П	Производственная практика		4	8	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Каникулы	9 3/6	9 5/6	3 1/6	22 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	2 (12 дн)	2 1/6 (13 дн)	1/6 (1 дн)	4 2/6 (26 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52 1/6	52 2/6	17 2/6	121 5/6
Студентов			9		
Групп			1		

