

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Костромской государственный университет  
(КГУ)

План утвержден ученым советом КГУ  
Протокол № 15 от 28.05.2024

И.о. проректора по ОД И.Ю. Герасимчук

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистратуры Маркетинговое управление организациями

Программа магистратуры: Маркетинговое управление организациями  
Кафедра: Менеджмента и цифровых технологий бизнеса  
Институт: управления, экономики и финансов

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий



Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	<b>32 4/6</b>	<b>30 2/6</b>	<b>2</b>	65
Э	Экзаменационные сессии	<b>6</b>	<b>6</b>		12
У	Учебная практика	<b>2</b>			2
П	Производственная практика		<b>4</b>	<b>8</b>	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			<b>4</b>	4
К	Каникулы	<b>9 3/6</b>	<b>9 5/6</b>	<b>3</b>	22 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	<b>2</b> <b>(12 дн)</b>	<b>2 1/6</b> <b>(13 дн)</b>	<b>2/6</b> <b>(2 дн)</b>	4 3/6 (27 дн)
Продолжительность обучения					
Итого		<b>52 1/6</b>	<b>52 2/6</b>	<b>17 2/6</b>	121 5/6
Студентов				9	
Групп				1	

