

Минобрнауки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

43.03.02. Туризм, - туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Кострома  
2021

Программа практики разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм.

Разработал: Горланова И.Б., доц. каф. медиакоммуникаций и туризма, кан. филол.н., доцент

Рецензент: Сахарова Е.Е., генеральный директор ООО «Артикул Тур»

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе



Белякова Е.Н. , канд. филол. наук, доцент

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04. 2021 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04. 2022 г.

Белякова Е.Н. , канд. филол. наук, доцент

## 1. Цели и задачи исследовательской практики

В ходе исследовательской практики закрепляются и углубляются полученные в рамках учебных дисциплин теоретические знания, формируются общепрофессиональные компетенции, приобретаются умения и опыт научно-исследовательской деятельности, приобретаются практические навыки и компетенции, а также опыт самостоятельной профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, - туроперейтинг и онлайн технологии в туризме, собирается материал для выпускной квалификационной работы (ВКР).

Цель - формирование способности и готовности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций туризма

Задачами исследовательской работы в рамках производственной практики являются:

- *приобретение знания в практической работе* об инструменте и уметь описать особенности маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;
- следуя конкретным инструкциям применять теоретические знания в рамках учебных дисциплин, используя творческий потенциал и коммуникативные навыки (письменные и устные);
- *развитие умений* в практической работе на основе знания современных достижений науки в сфере туризма, определять группы необходимых источников, давать их сравнительный анализ, выявлять методологическую базу работы, формулировать рабочую гипотезу, создавать концепции, предлагать выводы, прогнозировать направление дальнейших исследований, апробировать результаты исследования в кругу научной общественности;
- консультировать по использованию и выступать экспертом определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;
- развитие навыков в практической работе решать четко поставленные задачи выполнения индивидуальных/групповых заданий, направленных на формирование компетенций, приобретения практического опыта и умений в научно-исследовательской деятельности, в том числе для освоения других видов профессиональной деятельности на научно-методологической основе; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- *приобретение в практической работе опыта* проявлять намерение действовать по формированию каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; принимать экономически обоснованные управленческие решения; обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия;
- проявлять готовность в рамках выпускной квалификационной работы создавать концепцию туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы туризма;

- в сфере сбора материала, проведения исследований по теме выпускной квалификационной работы; интерпретации и представления результатов научных исследований в сфере туризма; оформления результатов научного исследования в форме доклада, реферата, научной статьи, презентации, подраздела(ов) ВКР; оформления отчета по НИР; подготовки к публичной защите и презентации выполненных разделов ВКР и/или результатов проведенного исследования

Данные задачи исследовательской работы соотносятся со следующим видами профессиональной деятельности:

- сервисным: соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)
- технологическим: разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции; логистики; использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; построение эффективной системы продвижения туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда

Практика проводится в форме практической подготовки. В процессе ее прохождения студент должен овладеть основами исследовательской работы применительно к профессиональной сфере (исследование туристского рынка, эффективности экономической программы предприятия туристической индустрии).

Конкретные задачи определяются бакалавром совместно с научным руководителем в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.

Тип практики: производственная.

Вид практики: исследовательская.

Основная форма проведения работы – самостоятельная работа бакалавра по индивидуальному/групповому заданию. В зависимости от темы выпускной квалификационной работы могут быть использованы: полевая, лабораторная, архивная.

Способ проведения исследовательской работы: стационарная или выездная.

## **2. Планируемые результаты прохождения НИР**

В результате выполнения научно-исследовательской работы бакалавр должен:

Знать:

- об инструменте и уметь описывать особенности маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;
- применять теоретические знания в рамках учебных дисциплин, используя творческий потенциал и коммуникативные навыки (письменные и устные);

Уметь:

- решать четко поставленные задачи на основе знания современных достижений науки в сфере туризма, определять группы необходимых источников, давать их сравнительный анализ, выявлять методологическую базу работы, формулировать рабочую гипотезу,

- создавать концепции, предлагать выводы, прогнозировать направление дальнейших исследований, апробировать результаты исследования в кругу научной общественности;
- консультировать по использованию и выступать экспертом определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;
  - развитие навыков решать четко поставленные задачи выполнения индивидуальных/групповых заданий, направленных на формирование компетенций, приобретения практического опыта и умений в научно-исследовательской деятельности, в том числе для освоения других видов профессиональной деятельности на научно-методологической основе; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

Владеть:

- опытом проявлять намерение действовать по формированию каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; принимать экономически обоснованные управленческие решения; обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия;
- готовность в рамках выпускной квалификационной работы создавать концепцию туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы туризма;
- опытом в сфере сбора материала, проведения исследований по теме выпускной квалификационной работы; интерпретации и представления результатов научных исследований в сфере туризма; оформления результатов научного исследования в форме доклада, реферата, научной статьи, презентации, подраздела(ов) ВКР; оформления отчета по НИР; подготовки к публичной защите и презентации выполненных разделов ВКР и/или результатов проведенного исследования

Освоить компетенции

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

### **3. Место научно-исследовательской работы в структуре ОП**

Научно-исследовательская работа входит в раздел Б2. «Практики» ОП бакалавриата по направлению 43.03.02. Туризм, - туроперейтинг и онлайн технологии в туризме.

Практика проводится на 4 курсе в 7 семестре. Трудоемкость практики составляет: 4 недели (216 час, 6 зачетных единиц).

Практика базируется на освоении дисциплин профессионального цикла, изученных в предыдущих семестрах обучения, учебной и производственной практиках, сформированных в процессе их реализации общекультурных и профессиональных компетенциях.

Практике предшествуют дисциплины: Менеджмент в туризме, Маркетинг в туризме, Туристское ресурсосведение, Технологии продаж, Мировой рынок туристских услуг, Технологии бронирования туристских услуг, Технология производства турпродукта, Технология и организация турагентских услуг, Развитие мировых курортов, Проектирование туров внутреннего туризма, Управление туристской дестинацией; Управление туристским предприятием; Правовое регулирование в туристской деятельности; Туристско-рекреационное проектирование.

Прохождение исследовательской практики является базой для успешной реализации преддипломной практики, а также для освоения раздела БЗ.Д. «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы» ООП бакалавриата по направлению 43.03.02. Туризм, - технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

#### **4. База проведения исследовательской практики**

Основным местом проведения исследовательской практики являются структурные подразделения Университета, в том числе кафедра медиакоммуникаций и туризма, или предприятия туристской индустрии. Для проведения исследовательской работы, выполнения ее целей и задач необходимы: персональные компьютеры, подключение к сети «Интернет», современные средства оргтехники; библиотечный фонд; кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности. Университет предоставляет доступ обучающимся в компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к материально-техническому обеспечению кафедры.

В качестве объектов профессиональной деятельности в период выполнения научно-исследовательской работы могут быть использованы: потребители туристских услуг; туристский продукт; ресурсы рекламы туризма; технологические процессы предоставления туристских услуг; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

## 5. Структура и содержание научно-исследовательской работы

№ п/п	Этапы прохождения НИР	Содержание НИР	Знания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
1.1.1	Теоретический Подготовительный	- составление плана выполнения индивидуального задания по НИР; - определение объемов и сроков выполнения работ	Знания: решения стандартных задач профессиональной Уметь: применять профессиональные знания на основе информационной и библиографической культуры Владеть: навыками информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности	Устный опрос (собеседование). Имитационный тренинг
1.2.	Исследовательский	- ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области; - обоснование выбора темы исследования; - изучение литературы по проблеме, современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; - формирование библиографического списка для написания ВКР; - определение целей, задач, объекта, предмета и методов и методики проведения исследования; - анализ источников, обобщение выводов и результатов анализа;		Письменная работа (разделы ВКР, материалы, подготовленные к публикации, публикации, отчеты по НИР, презентации). Доклад, сообщение. Портфолио. Имитационный тренинг

		- подготовка разделов ВКР, материалов к публикации, отчета по НИР, презентации, доклада, портфолио по данному этапу НИР; представление промежуточных результатов исследования		
1.3	Заключительный	- подготовка и защита промежуточного отчета по теоретикометодологическому разделу НИР		Защита отчета по НИР. Лист сформированности компетенций в ходе выполнения научно-исследовательской работы

2	Эмпирический			
2.1	Подготовительный	- составление плана выполнения индивидуального задания по НИР; - определение объемов и сроков выполнения работ	Знать: принципы формирования туристской фирмы, принципы создания туристского продукта, обслуживания потребителей	Собеседование. Имитационный тренинг
2.2	Исследовательский	- проведение и описание эмпирического этапа исследования, обработка и оформление результатов исследований; - подготовка разделов ВКР, материалов к публикации, отчета по НИР, презентации, доклада, портфолио по данному этапу НИР - представление промежуточных результатов исследования	Уметь: создавать рациональную структуру построения туристской фирмы, отвечающую характеру современных требований, либо инновационный туристский продукт Владеть: способами и методами руководства туристской организацией	Письменная работа (план проведения исследования, его описание, обработанные и оформленные результаты исследований; разделы ВКР, материалы, подготовленные к публикации, публикации, отчеты по НИР, презентации). Доклад, сообщение. Портфолио. Имитационный тренинг



2.3	Заключительный	- подготовка и защита промежуточного отчета по эмпирическому разделу НИР		Защита отчета по НИР. Лист сформированно сти компетенций в ходе выполнения научно-исследовательской работы
-----	----------------	--	--	--

3	Проектный			
3.1	Подготовительный	- составление плана выполнения индивидуального задания по НИР; - определение объемов и сроков выполнения работ	Знать: структуру, принципы организации, а также формы и методы разработки туристского продукта Уметь: разрабатывать	Собеседование. Имитационный тренинг
3.2	Исследовательский	- подготовка проекта, проектных материалов, рекомендаций (в зависимости от темы и специфики научного исследования в соответствии с индивидуальным учебным планом работы бакалавра) - подготовка разделов ВКР, материалов к публикации, отчета по НИР, презентации, доклада, портфолио по данному этапу НИР; - представление промежуточных результатов исследования	турпродукт, обслуживать клиента турфирмы с учетом инновационных технологий Владеть: умением подготовить проект туристского продукта, программу путешествия Проводить маркетинговые исследования отношения мониторинга рынка туруслуг. Описать способы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристкой	Проект или проектные материалы, рекомендации; разделы ВКР, материалы, подготовленные к публикации, публикации, отчеты по НИР, презентации. Доклад, сообщение. Портфолио. Имитационный тренинг

3.3	Заключительный	- подготовка и защита отчета по проектному разделу НИР	<p>деятельности использованием информационно-коммуникационных технологий, используемые на предприятии.</p> <p>Уметь правильно составить отчет по разделам в соответствии с обязанностями и в целом</p>	<p>Защита отчета по НИР. Лист сформированности компетенций в ходе выполнения научно-исследовательской работы</p>
-----	----------------	--	--	--

## 6. Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Место проведения практической подготовки	Количество часов, проводимых в форме практической подготовки	Должность руководителя практической подготовки	Оборудование, материалы, используемые для практической подготовки	Методическое обеспечение, рекомендации пр. по практической подготовке
43.03.02 Туризм Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме	кафедра медиакоммуникаций и туризма, или предприятия туриндустрии	216	Преподаватель КМКиТ	Ресурсы и Оборудование КМКиТ или Предприятия туриндустрии	Приведены в программе практики

Код компетенции	Индикатор	Виды работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускника	Форма отчета студента
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области; - изучение литературы по проблеме, современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; -представление промежуточных результатов исследования в сфере туризма</p>	<p>В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике</p>
<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p>Выявление проблемного поля исследования туристского рынка с учётом знаний основ экономики туристской деятельности и навыков экономического анализа в сфере туризма. Представление расчета экскурсионного тура/экскурсии.</p>	

## **7. Методические материалы для обучающихся по прохождению исследовательской практики**

Программа исследовательской практики в рамках производственной практики разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, - технология и организация туроператорских и турагентских услуг. (уровень бакалавриата), входит в блок 2 «Практики», является подразделом образовательной программы и направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Основные этапы выполнения НИР: теоретико-методологический, эмпирический, проектный соответствуют этапам научной работы, являющейся составной частью индивидуального учебного плана работы бакалавра, и взаимосвязаны с этапами процесса выполнения ВКР. Виды НИР, с одной стороны, отражают специфику этапа работы, как например, обоснование выбора темы, изучение литературы по проблеме, современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма, с другой, совпадают по наименованию, но отличаются внутренним содержанием, соответствующим конкретному этапу и теме исследования, например, представление промежуточных результатов исследования, подготовка докладов, презентаций, письменных отчетов, публикаций по данному этапу НИР.

Основными формами контроля выполнения НИР являются научно методологические семинары, отчеты на заседаниях кафедры, в том числе письменные, контроль со стороны научного руководителя за выполнением индивидуального учебного плана работы бакалавра и плана научноисследовательской работы, дифференцированный зачет по НИР.

При выполнении исследовательской работы и решении проблем конкретного объекта исследования обучающийся может использовать научно-исследовательские и научно-производственные технологии, включающие следующие методы: статистической обработки информации, SWOT-анализ, системный анализ, сравнительный, экономический и финансовый анализы, моделирование турпродукта, проектирование, бизнес-планирование, калькулирование, анкетирование, интервьюирование и иные исследовательские методы обучения, связанные с самостоятельным пополнением знаний; проектное обучение, связанное с участием бакалавров в реальных процессах, имеющих место в организациях (учреждениях), информационно-коммуникационные технологии, в том числе доступ в Интернет, к справочно-правовым системам Консультант Плюс и Гарант.

Обучающиеся имеют возможность дистанционных консультаций с научным руководителем посредством электронной почты.

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики**

а) основная:

1. Безуглов, И.Г. Основы научного исследования. Учебное пособие для аспирантов и студентов-дипломников / И.Г. Безуглов, В.В. Лебединский, А.И. Безуглов. - М. : Академический проект, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-8291-1000-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223141>).

2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» ; отв. ред. А.А.

- Насонов. - Кемерово :КемГУКИ, 2015. - 255 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978- 5-8154-0310-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289> 2
3. Горланова Ирина Борисовна. Технологии и организация операторских и агентских услуг в туризме : метод. пособие для выполн. практ. заданий / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2008. - 23 с. - ОПД, СД. - б.ц
4. Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. / Жуков Алексей Александрович, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 208 с. - (Высш. проф. образование). - СД. - осн. - ISBN 978-54468-0487-0 : 718.00
5. Комлацкий, В.И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие / В.И. Комлацкий, С.В. Логинов, Г.В. Комлацкий. - Ростов-н/Д : Феникс, 2014. - 208 с. : схем., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978- 5-222-21840-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595> (30.09.2016).
6. Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / Косолапов Александр Борисович. - 2-е изд., стереотип. - Москва :КноРус, 2009. - 272 с. - УМЦ. - ОПД, СД, ДС. - ISBN 978-5-390-00276-6 : 131.00
7. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : [учеб. для студ. и слушателей высших учеб. заведений] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 394, [2] с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 375-377. - ISBN 978-5-406-02536-9 : 260.00. Рекомендовано УМО
8. Основы туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 374 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 347-356. - ISBN 978-5-4365-0134-5 : 300.00. Рекомендовано УМО
9. Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 276 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1574-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504>
10. Правила оформления текстовых документов : руководящий документ по оформлению рефератов, отчетов о лабораторных работах, практиках, пояснительных записок к курсовым проектам и выпускным квалификационным работам / А. В. Басова, С. В. Боженко, Т. Н. Вахнина, И. Б. Горланова, И.А. Делекторская, А. А. Титунин, О. В. Тройченко, С. А. Угрюмов, С. Г. Шарабарина ; под общ. ред. О. В. Тройченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017. – 47 с.
11. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854398>
12. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного унта, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>
13. Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально-культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г.

Шарабарина. - Кострома : КГУ, 2017. - 123, [1] с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 :

30.41. Имеется электрон. ресурс

б) дополнительная:

1. Басова А.В., Горланова И.Б., Шарабарина С.Г. Программа и методические указания для стажировки в Турции для студентов 3-5 курсов специальности 100201–«Туризм» Кострома, КГТУ, 2012.

2. Басова А.В., Бородин Н.С., Горланова И.Б., Шарабарина С.Г. Программа и методические указания по производственной практике для студентов 3–4 курсов специальности 100201 Туризм / А.В. Басова, Н.С. Бородин, И.Б. Горланова, С.Г. Шарабарина – Кострома: изд-во Костромского государственного технологического унта, 2012. – 18 с.

3. Горланова, И. Б. Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности : методические указания /И. Б. Горланова, С. Г. Шарабарина. – Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2015. – 32 с.

4. Горланова И.Б. Технология и организация агентских и операторских услуг :метод.указания / И. Б. Горланова, С. Г. Шарабарина. – Электронные текстовые, граф. дан. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 20178 – Режим доступа :<http://marcweb.kstu.edu.ru/Work.asp?ValueDB=31&DisplayDB=%C3%EB%E0%E2%ED%FВ%E9%A0%EA%E0%F2%E0%EB%EE%E3>. – Загл. с экрана.

5. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А.В. Павлов. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00792-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>

6. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=937927>

7. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>

8. Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00.

Рекомендовано УМО

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»

2. ЭБС «Университетская библиотека online»

3. ЭБС «Znaniium»

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

1. ГОСТ 7.32-2001. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. (введен Постановлением Госстандарта России от 04.09.2001 N 367-ст) (ред. от 07.09.2005 . [Электронный ресурс]//  
Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации – Режим доступа: [http:// legalacts.ru /doc /gost-732-2001-mezhgosudarstvennyi-standart-sistemastandartov-po/](http://legalacts.ru/doc/gost-732-2001-mezhgosudarstvennyi-standart-sistemastandartov-po/)
2. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009–01–01. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
4. ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
5. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009–01–01. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
6. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области на 2014-2020 годы» (с изменениями на 30 октября 2017 года). [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460290926>
7. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс] // Приказы о внесении изменений в сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/gosudarstvennye-uslugi/edinyy-federalnyy-reestr-turoperatorov>
8. Сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа: [http:// www. turizm. Ru / tourism\\_low/ firms\\_reestr / 6581](http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581). Дата обращения 1.06.18.
9. Федеральный закон Российской Федерации «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ. С изменениями и дополнениями от: 13 июля, 28 ноября 2015 г. [Электронный ресурс] // Гарант. Информационно-правовое обеспечение. - Режим доступа: [http://base.garant.ru/12129354/1/#block\\_100](http://base.garant.ru/12129354/1/#block_100)
10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]// Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>
11. Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» КонсультантПлюс, 1992-2022 <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/68717.html/>.[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: [http:// www. base. consultant. ru](http://www.base.consultant.ru)

12. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2020 г. № 47-ФЗ. (с изм. и доп. от 2.07.2021.)[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике**

Исследовательская работа в рамках производственной практики предполагает наличие аудитории с мультимедийным оборудованием, имеющей доступ в сеть Интернет.

Компьютер, с которого выводятся данные на экран проектора, должен быть снабжён офисным пакетом MS Office или его аналогом (прежде всего – приложением MS Power Point или иным приложением с функцией демонстрации презентаций), а также программой для просмотра PDF-файлов и изображений.

При обучении в академической группе лиц, имеющих ограниченные возможности по здоровью, научно-исследовательская работа организуется в аудиториях, отвечающих требованиям безбарьерной среды (возможность воспользоваться лифтом, достаточная ширина дверного проема, достаточное количество места в аудитории и т.п.).

Лицензионное программное обеспечение не используется.

## **11. Форма отчета по итогам прохождения практики обучающимся**

В форме отчета предусмотрены: индивидуальное задание обучающемуся, этапы выполнения задания, график взаимодействия обучающегося с руководителем, в том числе с руководителем от предприятия/организации – места практики.

К отчету прилагается пояснительная записка обучающегося о выполнении индивидуального задания.

На титульном листе указываются: наименование вуза, кафедры, наименование практики, ФИО обучающегося, ФИО руководителя(лей), оценка.

К отчету прилагается дневник (при наличии), оценка работы обучающегося на практике (характеристика), подписываемая руководителем практики.