

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Программа практики разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания  
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цели и задачи практики

### Цель преддипломной практики

Цель преддипломной практики – совершенствование компетентности студента в профессиональной деятельности в процессе завершения выполнения выпускной квалификационной работы.

### Задачи практики:

- участие студента в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;
- ориентирование студента-журналиста в его практической деятельности на социальные и практически значимые проблемы, поиск способов и вариантов решения этих проблем;
- включение студента в активное проживание событий, позволяющее ему осмыслить социальную и личностную значимость своей деятельности, реально оценивать свои творческие возможности;
- мотивация студента на самостоятельное принятие решений, осмысление результатов обучения, постоянное самообразование, дальнейшую эффективную деятельность в СМИ.

Практика проводится в форме практической подготовки, в процессе ее прохождения студент должен овладеть основами научно-исследовательской/творческой работы, систематизации научных и творческих задач; методами и приемами решения поставленных задач.

Тип практики: производственная

Вид практики: преддипломная

Форма проведения: стационарная, непрерывная

Вид(ы) деятельности, на который(ые) ориентирована практика:

- авторская;
- редакторская;
- технологическая;
- организационная

## 2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

*Знать* главные, отличительные черты различных средств массовой информации, типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки; ориентироваться в современной жанровой структуре СМИ, основные принципы формирования системы СМИ, иметь представления о современной медиаструктуре России.

*Уметь* ориентироваться в современной системе источников информации, представлять возможности информационных технологий; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов использовать разнообразные языковые изобразительно-выразительные средства.

*Владеть* навыками работы в условиях конвергентной журналистики, уметь пользоваться приемами композиционного монтажа, редактировать различные материалы для СМИ, используя современные медиатехнологии; уметь осуществлять

профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; быть способным принять участие в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы, мобильных СМИ, в том числе собственного творческого проекта.

- освоить компетенции:

ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа:

ПК 1.1 Определяет, находит и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории.

ПК 1.2 Изучает и анализирует собранную информацию.

ПК 1.3 Осуществляет подготовку актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ПК.

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта:

ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа:

ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

### **3. Место практики в структуре ОП ВО**

Данная практика входит в блок Б 2 «Практики» вариативной части учебного плана ФГОС 3++ по направлению подготовки – 42.03.02, Журналистика (профиль «Журналистика и цифровые медиакоммуникации») и осваивается студентами в 8 семестре. Практика проводится с отрывом от учебы. Способ проведения практики: стационарная или выездная.

Прохождение практики основывается на ранее освоенных дисциплинах и практиках всей программы обучения по направлению «Журналистика» и будет способствовать качественной подготовке выпускника к сдаче государственного экзамена, защите выпускной квалификационной работы и высокопрофессиональной деятельности в СМИ.

Трудоемкость практики составляет 2 недели, 3 зачетных единицы.

#### 4. База проведения практики

Данная практика проходит на базе редакций и ТРК СМИ, а также пресс-служб и административных учреждений, курирующих деятельность СМИ. Принимающая сторона обеспечивает доступ к информационным и техническим ресурсам и оборудованию. Непосредственно прохождение студентом преддипломной практики курирует научный руководитель ВКР, общее методическое руководство – заведующий кафедрой и/или преподаватель, назначенный им.

#### 5. Структура и содержание производственной (преддипломной) практики

Виды работы: вводный инструктаж, завершение разработки контента ВКР, подготовка к его публичному представлению, публичная защита ВКР аналитического или творческого характера, самоанализ, оформление отчетной документации.

Основные этапы деятельности во время педагогической практики:

- Подготовительный
- Основной
- Итоговый

Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 3 зачет. Ед. (2 недели).

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Знания, умения и навыки, совершенствующие обучающимися	Формы текущего контроля
1	Подготовительный	Проверка студентом корректности задействованной в материалах ВКР информации, ее анализ и интерпретация	<i>Умение</i> ориентироваться в современной системе источников информации, представлять возможности информационных технологий; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.	Проверка чернового варианта контента ВКР
2	Основной	Проверка студентом соответствия контента ВКР требованиям, предъявляемым к ВКР	<i>Знание</i> главных, отличительных черт различных средств массовой информации, типов и видов СМИ, их базовых типологических признаков; <i>умение</i> ориентироваться в современной жанровой структуре СМИ, основных принципах формирования системы СМИ, иметь представления о современной медиаструктуре России; <i>владение</i> навыками работы в условиях конвергентной	Проверка обоснования контента ВКР; оформление ВКР

			журналистики, <i>умение</i> пользоваться приемами композиционного монтажа, редактировать различные материалы для СМИ, используя современные медиатехнологии; <i>умение</i> осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации;	
		Подготовка выступления для публичной защиты контента ВКР	<i>Умение</i> использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов использовать разнообразные языковые изобразительно-выразительные средства.	Проверка выступления, подготовленного студентом для публичной защиты ВКР
3	Итоговый	Выступление с публичной защитой контента ВКР	<i>Умение</i> быть способным принять участие в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы, мобильных СМИ, в том числе собственного творческого проекта	Публичная защита ВКР
		Оформление отчётной документации		Оценка документации (отчёта)

## 6. Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Место проведения практической подготовки	Количество часов, проводимых в форме практической подготовки	Должность руководителя практической подготовки	Оборудование, материалы, используемые для практической подготовки	Методическое обеспечение, рекомендации и пр. по практической подготовке
42.03.02 Журналистика Журналистика и цифровые медиакоммуникации	Образовательное учреждение, редакции газет, журналов, информационных и информационно-аналитических агентств, Интернет-изданий, Интернет-	108	Преподаватель кафедры (научный руководитель ВКР), Корреспондент, ведущий программы или руководитель СМИ	Ресурсы и оборудование редакции СМИ	Приведены в программе практики

	порталы, издательства и пресс-службы, редакции телерадиокомпаний, интернет-каналы				
--	---	--	--	--	--

Код компетенции	Индикатор	Виды работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускника	Форма отчета студента
<u>ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</u>	<p>ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p> <p>ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.</p> <p>ПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>ПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.</p> <p>ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p> <p>ПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>ПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>	<p>Осуществляет работу по исследованию проблем, связанных с тематикой ВКР, получает информацию в ходе изучения документов, научной и учебной литературы, профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, проверяет достоверность полученной информации. Готовит к представлению журналистский материал/или журналистское исследование.</p>	<p>В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике</p>
<u>ПК-4 Способен</u>	ПК-4.1. Приводит	Приводит созданный	В соответствии

<p><u>осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа:</u></p>	<p>журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами. ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. ПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. ПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>текст/журналистский продукт в соответствие с языковыми и этическими нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями с учётом технологических требований современных СМИ.</p>	<p>с ФОС практики: Отчетная документация по практике</p>
<p>ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа.</p>	<p>ПК 1.1 Определяет, находит и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории ПК 1.2 Изучает и анализирует собранную информацию ПК 1.3 Осуществляет подготовку актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ПК</p>	<p>Предлагает и разрабатывает актуальные темы для исследования журналистской проблемы или создания журналистского продукта. Осуществляет подготовку актуального исследования или журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты)</p>	<p>В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике</p>

## **7. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики**

В качестве учебно-методического обеспечения студент должен использовать

«Положение о ВКР».

Задание на практику включает в себя подготовку «Отчета по практике», в том числе таких его разделов: дневник практики, отчет о выполнении заданий, результаты практической работы в рамках исследований ВКР.

Характеристика по итогам прохождения практики. Заполняется научным руководителем. Руководитель практики в обязательном порядке выставляет оценку за прохождение практики в характеристике и заверяет ее своей подписью.

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

Журналистика в этнокультурной сфере : учебно-методический комплекс дисциплины / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 31 с. - Библ. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438732>

*Клещев, О.И.* Основы производственного мастерства: разработка периодического издания : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0210-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>

*Клещев, О.И.* Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>

*Бобров, А.А.* Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере» / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 188 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9246-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294>

*Молочков, В.П.* Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>

*Трофимова, О.В.* Публицистический текст. Лингвистический анализ : учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - Москва : Флинта, 2010. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>

*Хомяков, В.И.* Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва ; Берлин :

Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5- 4475-9043-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191>

*Алтунян, А. Г.* Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. - М.: Логос, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-98704-479-7. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=480322>

Телевизионные цифровые системы: Учебное пособие / Никитин Н.П., Лузин В.И., Гадзиковский В.И., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. унта, 2017. - 108 с. ISBN 978-5-9765-3185-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=949747>

*Майстренко, Н.В.* Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8265-1478-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959>

*Олешко, Е.В.* Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Основы цифрового телевизионного вещания: Учебное пособие / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 372 с.: 70x100 1/16. - (Учебники НГТУ). (переплет) ISBN 978-5-7782-1359-3, 3000 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=439199>

*Цвик, В.Л.* Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

*Маслова, Т.Я.* Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - 318 с. - ISBN 978-5-8154-0204-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742>

*Сальникова, Е.* Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы / Е. Сальникова ; Государственный институт искусствознания. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 578 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89826-496-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543>

*Коханова, Л.А.* Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. <http://znanium.com/catalog/product/961413>

*Кирия, И.В.* Управленческий аудит медиакомпаний : учебное пособие / И.В. Кирия, В.П. Чумакова ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет ; под общ. ред. М.В. Блиновой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 241 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462715>

*Акулич, М.В.* Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474- 0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>

### Дополнительная литература:

*Головко, С.Б.* Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

*Мамчев, Г.В.* Цифровое телевизионное вещание : учебное пособие / Г.В. Мамчев ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики». - 2-е изд., перераб. и доп. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. - 449 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431525>

*Шишкин, В.В.* Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития / В.В. Шишкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00274-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140442>

3 Дворкович, Виктор Павлович. Измерения в видеоинформационных системах (теория и практика) / В. П. Дворкович, А. В. Дворкович. - М. : ТЕХНОСФЕРА, 2015. - 783, [1] с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-94836-414-8 : 500.00.

*Евдокимов, А.О.* Цифровое телерадиовещание : учебное пособие / А.О. Евдокимов, А.В. Зуев ; Поволжский государственный технологический университет ; под ред. Л.С. Емельяновой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8158-1595-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

*Маслова, Т.Я.* Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. - Кемерово : КемГУКИ, 2011. - Ч. 2. Жанры хроникально-информационного экрана.. - 200 с. - ISBN 978-5-8154-0218-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743>

*Хатунцев, А.В.* Монтаж как одно из средств художественной выразительности ТВ / А.В. Хатунцев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00292-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141236>

Режиссура аудиовизуального произведения : учебно-методический комплекс дисциплины / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский

государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 84 с. - Библ. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438778>

*Ворошилова В.В.* Менеджмент СМИ: учебное пособие для вузов / В.В. Ворошилов. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2008.

*Пикман, В.* Эффективные системы продаж телекоммуникационных услуг для дома / В. Пикман. - Харьков : Золотые страницы, 2016. - 131 с. : ил., табл. - ISBN 978-966-400-250-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443017>

*Марусева, И.В.* Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547>

*Кириллова Н.Б.* Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие для вузов / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический Проект; Культура, 2008.

*Кириллова Н.Б.* Медиаменеджмент как интегрирующая система / учебное издание / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический проект; Культура, 2008

*Вартанова Е.Л.* Медиэкономика зарубежных стран: учебное пособие для вузов / Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003.

*Вартанова Е.Л.* Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие для вузов / Е.Л. Вартанова. – М.: Издательство ВК, 2005.

*Потапова М.Д.* От профессионального журналиста к профессиональному коммуникатору / М.Д. Потапова // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2006. – № 3.

*Тарас А.Е.* Информационно-психологическая и психотронная война: хрестоматия / А.Е. Тарас. – Минск: Харвест, 2003

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики**

[www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) – много отсканированных сборников, монографий и учебных пособий по истории и теории журналистики.

[www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru) – комментарии к закону РФ «О средствах массовой информации» и многое другое.

[www.mass-media.nm.ru](http://www.mass-media.nm.ru) - Научно-практический семинар "Прозрачность действий власти и доступ к официальной информации"

[npi.iip.net](http://npi.iip.net) – Национальный институт прессы. Много переводных учебных пособий.

[www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru) – официальный сайт журфака МГУ.

[www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) – портал научных исследований в области СМИ.

[www.info-journ.ru](http://www.info-journ.ru) - веб-справочник журналиста.

[www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) – Центр экстремальной журналистики Союза журналистов России

[www.ntv.ru](http://www.ntv.ru) – «НТВ» – телекомпания

[www.rutv.ru](http://www.rutv.ru) – телекомпания «РТР»

[www.radiorus.ru](http://www.radiorus.ru) – «Радио России»

[www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) - Президент РФ

[www.duma.ru](http://www.duma.ru) - Федеральное собрание РФ

[www.oprf.ru](http://www.oprf.ru) - Общественная палата РФ

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике**

Редакция/ТРК СМИ, офис пресс-службы или административного учреждения, курирующего деятельность СМИ, должны быть оборудованы мебелью, компьютерами/ноутбуками с выходом в сеть Интернет, аппаратурой и программным обеспечением для фото-/видеосъемки и аудиозаписи, аудио- и видеомонтажа, верстки печатного текста и работы в графических редакторах.

## **11. Форма отчета по итогам прохождения практики обучающимся**

Отчет по итогам прохождения практики обучающимся включает в себя

- индивидуальное задание обучающемуся и отчет о выполнении задания (пояснительная записка обучающегося),
- дневник практики,
- результаты практической работы в рамках исследований или творческой работы ВКР (включая пояснительную записку обучающегося о выполнении индивидуального задания).

На титульном листе указываются: наименование вуза, кафедры, наименование практики, ФИО обучающегося, ФИО руководителя(лей), оценка

К отчету прилагается оценка работы обучающегося на практике (характеристика), подписываемая руководителем(лями) практики. В характеристике отмечается: уровень сформированности компетенций на практике, самостоятельность обучающегося при выполнении заданий на практике, ответственность и другие качества обучающегося.