

Минобрнауки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ПРАКТИКА**


43.03.02. Туризм, -


Современные технологии и организация экскурсионных услуг

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Кострома
2020

Рабочая программа производственной исследовательской практики по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, - современные технологии и организация экскурсионных услуг разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО – бакалавриат направления подготовки 430302 «Туризм», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 516, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. №47223)..

Разработал:  Белякова Е.Н. канд. филол. н., зав. каф. медиакоммуникаций и туризма


Рецензент:  Горланова И.Б., доц., канд. филол. н., доцент каф. медиакоммуникаций и туризма


УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020 г.

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма

 Белякова Е.Н., канд. филолог. наук, доцент

*Доподтверждено:
на заседании кафедры М.К.и Т. (выселил из архива с
примеч. пер.)
Протокол заседания кафедры № 4 от 24.12.2017 г.
Зав. кафедрой М.К.и Т. *

1. Цели и задачи исследовательской практики

Целью исследовательской работы в рамках производственной практики является: закрепление и углубление полученных теоретических знаний в рамках учебных дисциплин, формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, приобретение практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм, - Современные технологии и организация экскурсионных услуг*, сбор материалов для выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачами исследовательской работы в рамках производственной практики являются:

- использование приобретенных в процессе обучения навыков аналитической деятельности: формулирование рабочей гипотезы на основе знания современных достижений науки в сфере туризма, определение группы необходимых источников, их сравнительный анализ, выявление методологической базы работы, создание концепции, формулирование выводов, прогнозирование направлений дальнейших исследований, апробация результатов исследования в кругу научной общественности;
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний в рамках учебных дисциплин, используя творческий потенциал и коммуникативные навыки (письменные и устные);
- выполнение индивидуальных/групповых заданий, направленных на формирование компетенций, приобретение практического опыта и умений в научно-исследовательской деятельности, в том числе для освоения других видов профессиональной деятельности на научно-методологической основе;
- реализация согласованных с руководителем ВКР разделов индивидуального учебного плана работы бакалавра;
- формирование навыков работы с источниками и научной литературой;
- использование современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;
- постановка задач и выбор методов исследования;
- сбор материала, проведение исследований по теме выпускной квалификационной работы;
- интерпретация и представление результатов научных исследований в сфере туризма;
- подготовка к проведению научно-исследовательской деятельности в рамках преддипломной практики;
- оформление результатов научного исследования в форме доклада, реферата, научной статьи, презентации, подраздела(ов) ВКР;
- оформление отчета по НИР;
- подготовка к публичной защите и презентация выполненных разделов ВКР и/или результатов проведенного исследования.

Данные задачи исследовательской работы соотносятся со следующим видами профессиональной деятельности:

- *сервисным*: соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)
- *технологическим*: разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции; логистики; использование технологий рационального природопользования при

формировании туристского продукта; применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; построение эффективной системы продвижения туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда

Конкретные задачи определяются бакалавром совместно с научным руководителем в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.

Практика проводится в форме практической подготовки. В процессе ее прохождения студент должен овладеть основами исследовательской работы применительно к профессиональной сфере (исследование туристского рынка, эффективности экономической программы предприятия туристической индустрии).

Вид практики: производственная.

Тип практики: исследовательская.

Основная форма проведения работы – самостоятельная работа бакалавра по индивидуальному/групповому заданию. В зависимости от темы выпускной квалификационной работы могут быть использованы: полевая, лабораторная, архивная.

Способ проведения исследовательской работы: стационарная или выездная.

2. Планируемые результаты прохождения НИР

В результате выполнения научно-исследовательской работы бакалавр должен приобрести следующие знания, умения и владения общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: ОПК-4 ОПК-5

Компетенция	Содержание компетенции	ЗУВ
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы сбора и обработки научной информации по туризму - основные методы и способы мониторинга рынка туристских услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и обрабатывать научную информацию по туризму; - собирать и анализировать информацию по туристским ресурсам регионов, туристским продуктам и услугам <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с научной информацией - навыками сбора, анализа и интерпретации информации при мониторинге рынка туристских услуг
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>Знать: основы экономики туристской деятельности</p> <p>Уметь: принимать экономически обоснованные решения;</p> <p>Владеть: навыками экономического анализа в сфере туризма</p>

3. Место научно-исследовательской работы в структуре ОП

Научно-исследовательская работа входит в раздел Б2. «Практики» ООП бакалавриата по направлению 43.03.02. Туризм, - *Современные технологии и организация экскурсионных услуг*. Практика проводится на 4 курсе. Трудоемкость практики составляет: преддипломная 4

недели (216 час, 6 зачетных единиц).

Практика и базируются на освоении дисциплин профессионального цикла, изученных в предыдущих семестрах обучения, учебной и производственной практиках, сформированных в процессе их реализации общекультурных и профессиональных компетенциях.

Практике предшествуют дисциплины: Менеджмент в туризме, Маркетинговые технологии в сфере туризма, Туристское ресурсоведение, Технологии продаж, Мировой рынок туристских услуг, Технологии онлайн-бронирования в туризме, Технология производства турпродукта, , Проектирование туров внутреннего туризма, Управление туристской дестинацией; Управление туристским предприятием; Правовое регулирование в туристской деятельности.

Прохождение исследовательской практики является базой для успешной реализации преддипломной практики, а также для освоения раздела БЗ.Д. «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы» ООП бакалавриата по направлению 43.03.02.Туризм,-*Современные технологии и организация экскурсионных услуг.*

4. База проведения исследовательской практики

Основным местом проведения исследовательской практики являются структурные подразделения Университета, в том числе кафедра медиакоммуникаций и туризма, или предприятия туристической индустрии. Для проведения исследовательской работы, выполнения ее целей и задач необходимы: персональные компьютеры, подключение к сети «Интернет», современные средства оргтехники; библиотечный фонд; кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности. Университет предоставляет доступ обучающимся в компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к материально-техническому обеспечению кафедры.

В качестве объектов профессиональной деятельности в период выполнения научно-исследовательской работы могут быть использованы:

потребители туристских услуг; туристский продукт; ресурсы рекламы туризма; технологические процессы предоставления туристских услуг; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

5. Структура и содержание научно-исследовательской работы

№ п/п	Этапы прохождения НИР	Содержание НИР	Знания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
1	Теоретико-методологический			
1.1	Подготовительный	- составление плана выполнения индивидуального задания по НИР; - определение объемов и сроков выполнения работ	Знания: решения стандартных задач профессиональной Уметь: применять профессиональные знания на основе информационной и	Устный опрос (собеседование). Имитационный тренинг

			библиографической культуры Владеть: навыками информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности	
1.2.	Исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> -ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области; - обоснование выбора темы исследования; - изучение литературы по проблеме, современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; - формирование библиографического списка для написания ВКР; - определение целей, задач, объекта, предмета и методов и методики проведения исследования; - анализ источников, обобщение выводов и результатов анализа; - подготовка разделов ВКР, материалов к публикации, отчета по НИР, презентации, доклада, портфолио по данному этапу НИР; 		<p>Письменная работа (разделы ВКР, материалы, подготовленные к публикации, публикации, отчеты по НИР, презентации). Доклад, сообщение. Портфолио. Имитационный тренинг</p>

		-представление промежуточных результатов исследования		
1.3	Заключительный	- подготовка и защита промежуточного отчета по теоретико-методологическому разделу НИР		Защита отчета по НИР. Лист сформированности компетенций в ходе выполнения научно-исследовательской работы

2	Эмпирический			
2.1	Подготовительный	- составление плана выполнения индивидуального задания по НИР; - определение объемов и сроков выполнения работ	Знать: принципы формирования туристской фирмы, принципы создания разработки туристского продукта, обслуживания потребителей Уметь: создавать	Собеседование. Имитационный тренинг
2.2	Исследовательский	-проведение и описание эмпирического этапа исследования, обработка и оформление результатов исследований; - подготовка разделов ВКР, материалов к публикации, отчета по НИР, презентации, доклада, портфолио по данному этапу НИР -представление промежуточных результатов исследования	рациональную структуру построения туристской фирмы, отвечающую характеру современных требований, либо инновационный туристский продукт Владеть: способами и методами руководства туристской организацией	Письменная работа (план проведения исследования, его описание, обработанные и оформленные результаты исследований; разделы ВКР, материалы, подготовленные к публикации, публикации, отчеты по НИР, презентации). Доклад, сообщение. Портфолио. Имитационный тренинг

2.3	Заключительный	- подготовка и защита промежуточного отчета по эмпирическому разделу НИР	Защита отчета по НИР. Лист сформированности компетенций в ходе выполнения научно-исследовательской работы
-----	----------------	--------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

3	Проектный			
3.1	Подготовительный	- составление плана выполнения индивидуального задания по НИР; - определение объемов и сроков выполнения работ	Знать: структуру, принципы организации, а также формы и методы разработки туристского продукта Уметь: разрабатывать турпродукт, обслуживать клиента турфирмы с учетом инновационных технологий	Собеседование. Имитационный тренинг
3.2	Исследовательский	- подготовка проекта, проектных материалов, рекомендаций (в зависимости от темы и специфики научного исследования в соответствии с индивидуальным учебным планом работы бакалавра) - подготовка разделов ВКР, материалов к публикации, отчета по НИР, презентации, доклада, портфолио по данному этапу НИР; - представление промежуточных результатов исследования	Владеть: умением подготовить проект туристского продукта, программу путешествия Проводить маркетинговые исследования в отношении мониторинга рынка туристских услуг. Описать способы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-	Проект или проектные материалы, рекомендации; разделы ВКР, материалы, подготовленные к публикации, публикации, отчеты по НИР, презентации. Доклад, сообщение. Портфолио. Имитационный тренинг

3.3	Заключительный	- подготовка и защита отчета по проектному разделу НИР	коммуникационных технологий, используемые на предприятии. Уметь правильно составить отчет по разделам в соответствии с обязанностями и в целом	Защита отчета по НИР. Лист сформированности компетенций в ходе выполнения научно-исследовательской работы
-----	----------------	--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Методические материалы для обучающихся по прохождению исследовательской практики

Программа исследовательской практики в рамках производственной практики разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. *Туризм, - Современные технологии и организация экскурсионных услуг*. (уровень бакалавриата), входит в блок 2 «Практики», является подразделом образовательной программы и направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Основные этапы выполнения НИР: теоретико-методологический, эмпирический, проектный соответствуют этапам научной работы, являющейся составной частью индивидуального учебного плана работы бакалавра, и взаимосвязаны с этапами процесса выполнения ВКР. Виды НИР, с одной стороны, отражают специфику этапа работы, как например, обоснование выбора темы, изучение литературы по проблеме, современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма, с другой, совпадают по наименованию, но отличаются внутренним содержанием, соответствующим конкретному этапу и теме исследования, например, представление промежуточных результатов исследования, подготовка докладов, презентаций, письменных отчетов, публикаций по данному этапу НИР.

Основными формами контроля выполнения НИР являются научно-методологические семинары, отчеты на заседаниях кафедры, в том числе письменные, контроль со стороны научного руководителя за выполнением индивидуального учебного плана работы бакалавра и плана научно-исследовательской работы, дифференцированный зачет по НИР.

При выполнении исследовательской работы и решении проблем конкретного объекта исследования обучающийся может использовать научно-исследовательские и научно-производственные технологии, включающие следующие методы: статистической обработки информации, SWOT-анализ, системный анализ, сравнительный, экономический и финансовый анализы, моделирование турпродукта, проектирование, бизнес-планирование, калькулирование, анкетирование, интервьюирование и иные исследовательские методы обучения, связанные с самостоятельным пополнением знаний; проектное обучение, связанное с участием бакалавров в реальных процессах, имеющих место в организациях (учреждениях), информационно-коммуникационные технологии, в том числе доступ в Интернет, к справочно-правовым системам Консультант Плюс и Гарант.

Обучающиеся имеют возможность дистанционных консультаций с научным руководителем посредством электронной почты.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

а) основная:

1. Безуглов, И.Г. Основы научного исследования. Учебное пособие для аспирантов и студентов-дипломников / И.Г. Безуглов, В.В. Лебединский, А.И. Безуглов. - М. : Академический проект, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-8291-1000-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223141>).

2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» ; отв. ред. А.А. Насонов. - Кемерово :КемГУКИ, 2015. - 255 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978- 5-8154-0310-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289> 2

3. Горланова Ирина Борисовна. Технологии и организация операторских и агентских услуг в туризме : метод. пособие для выполн. практ. заданий / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2008. - 23 с. - ОПД, СД. - б.ц

4. Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. / Жуков Алексей Александрович, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 208 с. - (Высш. проф. образование). - СД. - осн. - ISBN 978-5-4468-0487-0 : 718.00

5. Комлацкий, В.И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие / В.И. Комлацкий, С.В. Логинов, Г.В. Комлацкий. - Ростов-н/Д : Феникс, 2014. - 208 с. : схем., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978- 5-222-21840-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595> (30.09.2016).

6. Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / Косолапов Александр Борисович. - 2-е изд., стереотип. - Москва :КноРус, 2009. - 272 с. - УМЦ. - ОПД, СД, ДС. - ISBN 978-5-390-00276-6 : 131.00

7. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : [учеб. для студ. и слушателей высших учеб. заведений] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 394, [2] с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 375-377. - ISBN 978-5-406-02536-9 : 260.00. Рекомендовано УМО

8. Основы туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 374 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 347-356. - ISBN 978-5-4365-0134-5 : 300.00. Рекомендовано УМО

9. Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 276 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1574-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504>

10. Правила оформления текстовых документов : руководящий документ по оформлению рефератов, отчетов о лабораторных работах, практиках, пояснительных записок к курсовым проектам и выпускным квалификационным работам / А. В. Басова, С. В. Боженко, Т. Н. Вахнина, И. Б. Горланова, И.А. Делекторская, А. А. Титунин, О. В. Тройченко, С. А. Угрюмов, С. Г. Шарабарина ; под общ. ред. О. В. Тройченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017. - 47 с.

11. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854398>

12. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В.

Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

13. Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально- культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина. - Кострома : КГУ, 2017. - 123, [1] с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : 30.41. Имеется электрон. ресурс

б) дополнительная:

1. Басова А.В., Горланова И.Б., Шарабарина С.Г. Программа и методические указания для стажировки в Турции для студентов 3-5 курсов специальности 100201– «Туризм» Кострома, КГТУ, 2012.

2. Басова А.В., Бородин Н.С., Горланова И.Б., Шарабарина С.Г. Программа и методические указания по производственной практике для студентов 3–4 курсов специальности 100201 Туризм / А.В. Басова, Н.С. Бородин, И.Б. Горланова, С.Г. Шарабарина – Кострома: изд-во Костромского государственного технологического ун-та, 2012. – 18 с.

3. Горланова, И. Б. Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности : методические указания /И. Б. Горланова, С. Г. Шарабарина. – Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2015. – 32 с.

4. Горланова И.Б. Технология и организация агентских и операторских услуг : метод. указания / И. Б. Горланова, С. Г. Шарабарина. – Электронные текстовые, граф. дан. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017 – Режим доступа : <http://marcweb.kstu.edu.ru/Work.asp?ValueDB=31&DisplayDB=%C3%EB%E0%E2%ED%FB%E9%A0%EA%E0%F2%E0%EB%EE%E3>. – Загл. с экрана.

5. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А.В. Павлов. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00792-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>

6. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937927>

7. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>

8. Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00. Рекомендовано УМО

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

1. ГОСТ 7.32-2001. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура

и правила оформления. (введен Постановлением Госстандарта России от 04.09.2001 N 367-ст) (ред. от 07.09.2005 . [Электронный ресурс]// Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/gost-732-2001-mezhgosudarstvennyi-standart-sistema-standartov-po/>

2. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009–01–01. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

4. ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

5. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области на 2014-2020 годы» (с изменениями на 30 октября 2017 года). [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460290926>

6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс] // Приказы о внесении изменений в сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/gosudarstvennye-uslugi/edinyy-federalnyy-reestr-turoperatorov>

7. Сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа: http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581. Дата обращения 1.06.18.

8. Федеральный закон Российской Федерации «О техническом регулировании» от 27.12. 2002 г. № 184-ФЗ. С изменениями и дополнениями от: 13 июля, 28 ноября 2015 г. [Электронный ресурс] // Гарант. Информационно-правовое обеспечение. - Режим доступа: http://base.garant.ru/12129354/1/#block_100

9. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.09. 1996 г. – № 132: в ред. Федерального закона от 29. 06.2015 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>.

10. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28.

11. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/

12. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009–01–01. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Исследовательская работа в рамках производственной практики предполагает наличие аудитории с мультимедийным оборудованием, имеющей доступ в сеть Интернет.

Компьютер, с которого выводятся данные на экран проектора, должен быть снабжён офисным пакетом MS Office или его аналогом (прежде всего – приложением MS Power Point или иным приложением с функцией демонстрации презентаций), а также программой для просмотра PDF-файлов и изображений.

При обучении в академической группе лиц, имеющих ограниченные возможности по здоровью, научно-исследовательская работа организуется в аудиториях, отвечающих требованиям безбарьерной среды (возможность воспользоваться лифтом, достаточная ширина дверного проема, достаточное количество места в аудитории и т.п.).

Лицензионное программное обеспечение не используется.

Приложение к программе производственной (исследовательской) практики (8 семестр)

Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Место проведения практической подготовки	Количество часов, проводимых в форме практической подготовки	Должность руководителя практической подготовки	Оборудование, материалы, используемые для практической подготовки	Методическое обеспечение, рекомендации и пр. по практической подготовке
43.03.02 Туризм Современные технологии и организация экскурсионных услуг	кафедра медиакоммуникаций и туризма, или предприятия туриндустрии	216	Преподаватель КМКиТ	Ресурсы и Оборудование КМКиТ или Предприятия туриндустрии	Приведены в программе практики

Код компетенции	Индикатор	Виды работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускника	Форма отчета студента
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том	Ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области; - изучение литературы по проблеме, современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; -представление промежуточных результатов исследования в сфере туризма	В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике

	числе информационно- телекоммуникационной сети Интернет	В	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия		Выявление проблемного поля исследования туристского рынка с учётом знаний основ экономики туристской деятельности и навыков экономического анализа в сфере туризма. Представление расчета экскурсионного тура/экскурсии.