

Минобрнауки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ**


43.03.02, Туризм –

Современные технологии и организация экскурсионных услуг

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Кострома
2020

Рабочая программа учебной исследовательской практики по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, - современные технологии и организация экскурсионных услуг разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО – бакалавриат направления подготовки 430302 «Туризм», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 516, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. №47223)..

Разработал:  Белякова Е.Н. канд. филол. н., зав. каф. медиакоммуникаций и туризма


Рецензент:  Горланова И.Б., доц., канд. филол. н., доцент каф. медиакоммуникаций и туризма


УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020 г.

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма

 Белякова Е.Н., канд. филолог. наук, доцент

*Дополнительно:
на заседании кафедры МК и Ту (внесено изменение
в прак. программу)
Протокол заседания кафедры №4 от 24.12.2017.
Зав. кафедрой *

1. Цели и задачи практики

Основная цель учебной исследовательской практики – получение студентами начальной информации и приобретение начальных практических исследовательских навыков, связанных с основными объектами профессиональной деятельности и профессиональными задачами по видам деятельности; подготовка к осознанному и углублённому изучению других дисциплин профессионального цикла.

Цель учебной исследовательской практики по разделу «Технология организации экскурсионной деятельности» – дать студенту общие представления об объектах экскурсионной деятельности, об организационно-управленческой и сервисной видах деятельности в части экскурсионных услуг, познакомить на практике с правилами оказания экскурсионных услуг, привить навыки сопровождения туристской группы на маршруте, организации экскурсионной работы в музее, самостоятельной работы.

Цель учебной практики по разделу «Научно-исследовательская деятельность» (НИД) – получение знаний, умений и практических навыков в научно-исследовательской деятельности применительно к сфере туризма.

Задачи учебной практики по разделу «Технология экскурсионной деятельности» (ТЭД)

- знакомство с работой отдела по организации экскурсий в туристских фирмах; по организации экспозиций музеев города и экскурсоводов музеев города;
- закрепление в практической работе теоретических знаний, приобретенных в течение первых двух курсов по дисциплинам: «Организация туристской деятельности», «Технологии экскурсионной деятельности», «Технологии туристской деятельности», «Сервисная деятельность в туризме»;
- знакомство с требованиями стандартов и правил по оказанию туристских услуг; квалификационных требований (профессиональных стандартов) к основным должностям работников туристской индустрии;
- приобретение навыков работы по организации экскурсионной группы;
- овладение навыками сопровождения туристской группы на маршруте, организации экскурсионной работы в музее;
- выполнение индивидуального задания по одной из задач, формирующих навыки будущей профессии.

Задачи учебной практики по разделу «Научно-исследовательская деятельность» (НИД)

Задачами учебной практики по разделу «Научно-исследовательская деятельность» (НИД) являются:

Знакомство с:

- основами научных исследований в сфере туризма;
- прикладными методами исследовательской деятельности и их применением в туризме;
- инновационными технологиями и их применением в туристской деятельности.

Приобретение практических навыков, умений, компетенций для решения профессиональных задач в научно-исследовательской деятельности:

- умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- использования методов мониторинга рынка туристских услуг;
- применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Практика проводится в форме практической подготовки. В процессе ее прохождения студент должен овладеть основами исследовательской работы применительно к профессиональной сфере (разработка экскурсий, использование культурно-исторического и краеведческого материала для разработки экскурсий).

Тип практики: учебная практика.

Вид практики: исследовательская.

Форма проведения: непрерывно.

Способ проведения: стационарная.

Виды деятельности, на которые ориентирована практика:

- технологический
- сервисный.

2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- основные методы мониторинга рынка туристских услуг;
- основы теории общения с потребителями услуг размещения и экскурсионного обслуживания;
- различные подходы к определению и изучению туристско-рекреационного потенциала; географическую, историческую и культурную специфику города;
- основные правила протокола, делового этикета и технологии общения с потребителями экскурсионного продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований экскурсантов;
- порядок организации работы исполнителей при проведении экскурсионных

программ;

-способы расчета калькуляции стоимости экскурсии.

уметь:

- применять методы мониторинга рынка туруслуг (поставщиков услуг размещения, экскурсионных услуг);
- общаться с потребителями туристских услуг, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;
- анализировать туристско-рекреационный потенциал на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по экскурсионному объекту;
- правильно организовать процесс обслуживания потребителя при работе с экскурсионной группой;
- организовывать работу исполнителей при организации и проведении экскурсий;
- рассчитывать калькуляцию стоимости экскурсионной программы;

владеть:

- готовностью осуществлять мониторинг рынка туруслуг в практике туристской деятельности;
 - готовностью к общению с потребителями туристских услуг, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований экскурсантов, клиентов гостиниц;
 - навыком поиска, анализа и осмысления информации; навыками анализа туристско-рекреационного потенциала территории; способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в экскурсионных объектов;
 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей при организации и проведении экскурсий;
 - способностью организовывать работу исполнителей при организации и проведении экскурсий;
- способностью рассчитывать стоимость экскурсионной программы.

освоить компетенции:

- ПК-2 Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов;
- ПК-4 Способен находить, анализировать и использовать культурно-исторические и краеведческие материалы для разработки экскурсий.

3. Место учебной практики в структуре ОП

Практика проводится в 4 семестре обучения. Практика проводится с отрывом от учебы. Способ проведения практики: стационарная/выездная.

Трудоемкость практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц, 216 часов.

Учебная исследовательская практика студентов – составная часть основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению «Туризм». Она является завершающим этапом второго года обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения.

Учебная исследовательская практика включает в себя вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в туристской деятельности.

Учебная исследовательская практика после окончания второго курса базируется на освоении дисциплин: Основы туризма, История путешествий и туризма, География туризма, Сервисология, Организация туристской деятельности, Экономика туризма, Технологии туристской деятельности, Технологии экскурсионной деятельности, изучаемых на 1-2 курсах и учебной ознакомительной практики, проходившей после первого курса.

Прохождение практики является основой для освоения последующих дисциплин/практик: производственной сервисной практики; Технология организации экскурсионной деятельности (3 курс); Проектирование туров внутреннего туризма. Навыки, полученные при изучении раздела «Научно-исследовательская деятельность» необходимы при подготовке курсовых работ, отчетов по практикам и дипломной работы.

4. База проведения практики

Структурные подразделения КГУ: лаборатория при кафедре медиакоммуникаций и туризма, музей КГУ, библиотека; в полевых условиях (экскурсии по улицам города, парки); в залах музеев города, на выставках.

5. Структура и содержание учебной/производственной практики

Научно-исследовательская деятельность (НИД)

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Задания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности	Навыки безопасности на практике	Опрос
2 2.1.	Основной этап Прослушивание ознакомительных лекций по прикладным методам научных исследований в туризме	Студенты знакомятся с методами научных, социологических исследований, прикладными методами	Осваивают совокупность приемов и операций практического и теоретического освоения дисциплин	Опрос Тестирование
2.2.	Прослушивание ознакомительных лекций по инновационным технологиям и их применению в сфере туризма	Нововведения в области организации труда, управления фирмой и персоналом	Владение инновационными технологиями	Опрос Тестирование
2.3.	Знакомство с результатами научных исследований в сфере туризма, в том числе с НИР кафедры	К научным направлениям исследования в сфере рекреации и туризма можно отнести: изучение содержания	Владение обоснованием новых, ранее не практиковавшихся рекреационных занятий; исследование туристской	Круглый стол

		оздоровительных, спортивных и познавательных занятий; обоснование методик рекреационных занятий с различными возрастными группами населения.	деятельности, как наиболее эффективной физической рекреации	
2.4.	Участие в полевых исследованиях туристского рынка	Использование приемов беседы, опроса, интервью в полевых условиях	Сбор материалов по индивидуальному заданию	Разделы отчета
2.5.	Тренинги по обработке и оформлению результатов исследований	Написание отчетов, статей, докладов, презентаций.	Владение оформлением научных работ, подготовка введения с определением цели, задач, предмета, объекта, практической значимости	Разделы отчета
3.	Заключительный этап. Подготовка и защита отчёта		Составить отчет по практике	Итоговая конференция по результатам учебной практики. Оценка деятельности студента (дифференцированный зачет).

Технология экскурсионной деятельности (ТЭД)

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Задания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап: ознакомительная лекция	Теоретические вопросы технология и организация экскурсионных услуг	Особенности проведения городских экскурсии Работа руководителя тургруппы на автобусном маршруте. Обслуживание туристской группы	Опрос, собеседование

2	Основной этап Предоставление экскурсионной услуги в музее Организация экскурсий и поездок	Организация туристской группы для проведения экскурсии. Деятельность экскурсовода на экскурсии	Навыки организации обслуживания туристов в музее и на экскурсиях	Круглый стол, обсуждени я
2.1.				
2.2.	Посещение музея КГУ, КГТУ	Описание музейной экспозиции и предоставления услуги в музее КГУ; Описание музейной экспозиции и предоставления услуги в музее КГУ	Используя предлагаемую методику уметь составлять анализ музейной экскурсии	Собеседов ание
2.3.	Посещение экспозиции музея, прослушивание экскурсии с последующим анализом	Описание музейной экспозиции и предоставления услуги в музее КГОИАМЗ	Используя предлагаемую методику уметь составлять анализ музейной экспозиции	Собеседов ание
2.4.	Тренинговые упражнения по проведению городской обзорной экскурсии	Проведение обзорной экскурсии по городу	Уметь проводить обзорную экскурсию по г. Костроме	Деловая игра
2.5.	Поездка в г. Москву	Посещение Международной туристской выставки Митт- 2020	Сбор материала по экскурсионным программам	Раздел отчета
2.6.	Выполнение индивидуального задания	Составление карточек экскурсионного объекта. Определение времени на рассказ и показ этого объекта. Предложить организационные указания по показу данного объекта (как и где разместить группу	Уметь составить карточку экскурсионного объекта	Раздел отчета

3.	Заключительный этап. Подготовка и защита отчёта		Составить отчет по практике	Итоговая конференция по результатам учебной практики. Оценка деятельности студента (дифференцированный зачет)
----	--	--	-----------------------------	---

6. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной исследовательской практике включает использование методических указаний по оформлению отчётов о практике, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, форме представления, консультаций руководителя практики.

Методика анализа музейной экспозиции.

- В чем суть данной музейной экспозиции.
- Основной принцип ее организации (исторические периоды, стили, творчество отдельных мастеров).
- Степень эстетического воздействия данной экспозиции.
- Форма подачи материала (воспроизведение интерьера, ландшафтная диорама)
- Данная экспозиция способствует развитию религиозных, политических, эстетических воззрений.
- Как раскрывается: принцип идейности экспозиции; принцип предметности (предмет как доказательство факта развития природы, искусства; как носитель эмоционально - окрашенной информации); принцип доходчивости и универсальности (для различных групп туристов)
- Каковы методы построения экспозиции: демонстрация одного музейного предмета-экспоната; демонстрация однотипных предметов, представляющих собой часто систематические коллекции; тематическая экспозиция, которая направлена на раскрытие определенной, заданной авторами, экспозиционной концепции или темы; ансамблевый показ, предполагающий демонстрацию музейных предметов в их «жизненных» взаимосвязях и комплексах; демонстрация «живых» социокультурных и природных систем.
- Каковы предметы экспозиции: подлинники; фотокопии; муляжи и т. д.
- Какие вспомогательные средства воздействия на экскурсанта вы отметили: видео, аудио записи; световые эффекты; художественные эффекты или другие способы воздействия.

Методика подготовки индивидуального задания

Образец

Карточка экскурсионного объекта

1. Наименование объекта (современное и первоначальное название, название, под которым памятник известен у местного населения).
2. Исторические события, связанные с объектом, их дата.
3. Местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т.д.).
4. Описание объекта (краткая характеристика внешних черт, автор, дата сооружения, материал изготовления, размеры, текст мемориальных надписей).
5. Источник сведений об объекте и событиях, связанных с ним (библиографическое описание литературных и архивных материалов, места хранения неопубликованных работ).
6. Сохранность объекта (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации).
7. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением).
8. Фотографии объекта и другой иллюстративный материал.
9. Дата составления карточки, фамилия составителя.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

а) основная:

1. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>.
2. Комлацкий, В.И. Планирование и организация научных исследований: учебное пособие / В.И. Комлацкий, С.В. Логинов, Г.В. Комлацкий. - Ростов-н/Д: Феникс, 2014. - 208 с.: схем., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978- 5-222-21840-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595> (30.09.2016).
3. Правила оформления текстовых документов : руководящий документ по оформлению рефератов, отчетов о лабораторных работах, практиках, пояснительных записок к курсовым проектам и выпускным квалификационным работам / А. В. Басова, С. В. Боженко, Т. Н. Вахнина, И. Б. Горланова, И.А. Делекторская, А. А. Титунин, О. В. Тройченко, С. А. Угрюмов, С. Г. Шарабарина ; под общ. ред. О. В. Тройченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017. – 47 с.

4. Сизинцева, Лариса Ивановна. Отечественные экскурсионные школы второй половины XIX - первой трети XX века : учеб. пособие для студ. по спец. 100201 «Туризм» / Сизинцева Лариса Ивановна. - Кострома : КГТУ, 2011. - 189 с. - обязат. - ISBN 978-5-8285-0594-4 : 29.76.
5. Скобельцына, Анна Сергеевна. Технология и организация экскурсионных услуг : учеб. / Скобельцына Анна Сергеевна, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2013. - 176 с. - (Высш. проф. образование. Бакалавриат). - СД. - осн. - ISBN 978-5-7695-9746-6 : 529.00. 8
6. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>.

б) дополнительная:

7. Горланова, И. Б. Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности : методические указания / И. Б. Горланова, С. Г. Шарабарина. – Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2015. – 32 с.
8. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие /А. Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2011.
9. Рогожин, М.Ю. Подготовка и защита письменных работ : учебно-практическое пособие / М.Ю. Рогожин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 238 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1666-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253712>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

1. ГОСТ 7.32-2001. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. (введен Постановлением Госстандарта России от 04.09.2001 N 367-ст) (ред. от 07.09.2005 . [Электронный ресурс]// Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации – Режим доступа:[http:// legalacts.ru /doc /gost-732-2001-mezhgosudarstvennyi-standart-sistema-standartov-po/](http://legalacts.ru/doc/gost-732-2001-mezhgosudarstvennyi-standart-sistema-standartov-po-informatsii-bibliotечному-и-издательскому-делу)
2. ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения . [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа : <http://standartgost.ru/g>
3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд

- правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp:// docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
4. ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
 5. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009–01–01. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
 1. Журнал «Турифо» [Электронный ресурс]//сайт Tourinfo.ru. – Режим доступа: [http:// Tourinfo.ru](http://Tourinfo.ru). Дата обращения 1.06.18.
 2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс] // Приказы о внесении изменений в сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/gosudarstvennye-uslugi/edinyy-federalnyy-reestr-turoperatorov>
 3. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru / document / cons_doc_LAW_159508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/)
 4. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru / document / cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28).
 5. Сайт турфирмы «Туридекс» [Электронный ресурс] //сайт Tourindex. ru – Режим доступа: [http://www. Tourindex. ru](http://www.Tourindex.ru). Дата обращения 1.06.16.
 6. Сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа: [http:// www. turizm. Ru / tourism_low/ firms_reestr / 6581](http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581). Дата обращения 1.06.18.
 7. ТурДом [Электронный ресурс] //сайт TourDom. – Режим доступа: [http:// www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru). Дата обращения 1.06.18.
 8. Туризм.Ру – каталог путешествий [Электронный ресурс] // сайт Turizm. ru. – Режим доступа: [http:// Turizm. ru](http://Turizm.ru). Дата обращения 1.06.18.
 9. Федеральный закон Российской Федерации «О техническом регулировании» от 27.12. 2002 г. № 184-ФЗ. С изменениями и дополнениями от: 13 июля, 28 ноября 2015 г. [Электронный ресурс] //Гарант. Информационно-правовое обеспечение. - Режим доступа: http://base.garant.ru/12129354/1/#block_100
 10. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.09. 1996 г. – № 132: в ред. Федерального закона от 29. 06.2015 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: [http:// www. base. consultant.ru](http://www.base.consultant.ru).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

**Приложение к программе учебной (исследовательской) практики
(4 семестр)**

Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Место проведения практической подготовки	Количество часов, проводимых в форме практической подготовки	Должность руководителя практической подготовки	Оборудование, материалы, используемые для практической подготовки	Методическое обеспечение, рекомендации пр. по практической подготовке
43.03.02 Туризм Современные технологии и организация экскурсионных услуг	Лаборатория при кафедре медиакоммуникаций и туризма, музей КГУ, библиотека; в полевых условиях (экскурсии по улицам города, парки); в залах музеев города, на выставках	216	Преподаватель КМКиТ	Ресурсы и оборудование КМКиТ	Приведены в программе практики

Код компетенции	Индикатор	Виды работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускника	Форма отчета студента
ПК-2 Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов;	<p>ПК 2.1 Определяет цели и темы экскурсий, составляет экскурсионные программы для различных категорий туристов</p> <p>ПК 2.2 Составляет текст экскурсий и составляет методические разработки</p> <p>ПК 2.3 Составляет технологические карты экскурсий, выбирает</p>	<p>Организация туристской группы для проведения экскурсии. Деятельность экскурсовода на экскурсии.</p> <p>Описание музейной экспозиции и предоставления услуги в музее КГУ; Описание музейной экспозиции и предоставления услуги в музее КГУ</p> <p>Описание музейной экспозиции и предоставления услуги в музее КГОИАМЗ</p>	<p>В соответствии с ФОС</p> <p>практики:</p> <p>Отчетная документация по практике</p>

	<p>программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов</p> <p>ПК 2.4</p> <p>Выбирает и применяет на практике различные приемы информационно-экскурсионной работы</p>	<p>Проведение обзорной экскурсии по городу.</p> <p>Составление карточек экскурсионного объекта. Определение времени на рассказ и показ этого объекта. Предложить организационные указания по показу данного объекта (как и где разместить группу)</p>	
<p>ПК-4</p> <p>Способен находить, анализировать и использовать культурно-исторические и краеведческие материалы для разработки экскурсий</p>	<p>ПК 4.1</p> <p>Производит отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии</p> <p>ПК 4.2</p> <p>Подбирает культурно-исторические и краеведческие источники по тематике экскурсии</p> <p>ПК 4.3</p> <p>Составляет текст экскурсий с учётом обновляющихся культурно-исторических и краеведческих материалов</p>	<p>Студенты знакомятся с методами научных, социологических исследований, прикладными методами,</p> <p>Нововведениями в области организации труда, управления фирмой и персоналом, с результатами научных исследований в сфере туризма, в том числе с НИР кафедры.</p> <p>Участие в полевых исследованиях туристского рынка, тренинги по обработке и оформлению результатов исследований</p>	