


Минобрнауки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

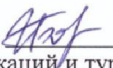
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки
43.03.02, Туризм –
Современные технологии и организация экскурсионных услуг
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Кострома
2020

Рабочая программа учебной ознакомительной практики по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, - современные технологии и организация экскурсионных услуг разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО – бакалавриат направления подготовки 430302 «Туризм», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 516, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. №47223)..

Разработал:  Белякова Е.Н. канд. филол. н., зав. каф. медиакоммуникаций и туризма

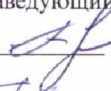
Рецензент:  Горланова И.Б., доц., канд. филол. н., доцент каф. медиакоммуникаций и туризма


УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020 г.

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма

 Белякова Е.Н., канд. филолог. наук, доцент

*Принято и утверждено
на заседании кафедры МК и ТМ (кафедра медиакоммуникаций и туризма)
Протокол заседания кафедры №8 от 24.12.2017.
Зав. кафедрой МК и ТМ *

1. Цели и задачи практики

Основная цель учебной ознакомительной практики – получение студентами начальной информации и приобретение начальных практических навыков, связанных с основными объектами профессиональной деятельности и профессиональными задачами по видам деятельности; подготовка к осознанному и углублённому изучению других дисциплин профессионального цикла.

Цель учебной практики – дать студенту общие представления об индустрии туризма, поставщиках услуг туристского продукта; познакомить на практике с правилами оказания услуг, обслуживания туристов в музеях и на экскурсиях.

Задачи учебной практики:

- знакомство с предприятием по размещению туристов;
- знакомство с работой экскурсовода музея, сопровождающего туристской группы;
- знакомство с работой менеджера на туристской выставке;
- знакомство с экспозициями музеев, выставок;
- знакомство с предприятиями по организации досуга; городской инфраструктурой отдыха.

Практика проводится в форме практической подготовки. В процессе ее прохождения студент должен овладеть основами экскурсионной работы и деятельности сопровождающего туристской группы, выполнить индивидуальное задание по одной из задач, формирующих навыки будущей профессии.

Тип практики: учебная практика.

Вид практики: ознакомительная.

Форма проведения: непрерывно.

Способ проведения: стационарная, выездная.

Формы проведения учебной практики по видам (разделам)

Наименование формы проведения учебной практики
1
Участие в учебных поездках в г. Москву с целью посещения Международной туристской выставки
Посещение в составе группы студентов предприятий проведения досуга, парков города Костромы; музеев и выставок
Знакомство с гостиничной базой Костромской области
Прослушивание городской обзорной экскурсии
Сбор материалов по индивидуальному заданию (на участках и в подразделениях предприятий и других объектах)

Виды деятельности, на которые ориентирована практика: технологический и сервисный.

2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать: способы анализа и обработки научно-технической информации, государственных стандартов, основных законов в области туристской деятельности;

- основные методы мониторинга рынка туристских услуг;

- основы теории общения с потребителями услуг размещения и экскурсионного обслуживания;

уметь: анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской, в том числе о туристских кластерах, ресурсах, поставщиках услуг;

- применять методы мониторинга рынка туруслуг (поставщиков услуг размещения, экскурсионных услуг);

- общаться с потребителями туристских услуг, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;

владеть: готовность к анализу и обработке современных материалов в области туристской деятельности;

- готовностью осуществлять мониторинг рынка туруслуг в практике туристской деятельности;

- готовностью к общению с потребителями туристских услуг, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований экскурсантов, клиентов гостиниц.

освоить:

- ПК-3 Способен организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия.

3. Место учебной практики в структуре ОП

Практика проводится во 2 семестре обучения. Практика проводится с отрывом от учебы. Способ проведения практики: стационарная

Трудоемкость практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц, 216 часов.

Учебная ознакомительная практика студентов – составная часть основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению Туризм. Она является завершающим этапом первого года обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения.

Учебная ознакомительная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в туристской деятельности.

Учебная ознакомительная практика после окончания первого курса базируется на освоении дисциплин: Основы туризма, История путешествий и туризма, География туризма, Технологии анимационной деятельности, изучаемых на 1 курсе.

Прохождение практики является основой для освоения последующих дисциплин/практик: производственной практики; Технология организации экскурсионной деятельности; Проектирование туров внутреннего туризма; Технологии туристской деятельности.

4. База проведения практики

Структурные подразделения КГУ: кафедра медиакоммуникаций и туризма, музей КГУ, библиотека; в залах музеев города, на выставках.

5. Структура и содержание учебной/производственной практики

Организация туристской деятельности (ОТД)

Общая трудоёмкость практики составляет 4 недели, (6 зачётные единицы, 216 часов)

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Задания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
1. 1.1. 1.2.	<p><u>Подготовительный этап</u></p> <p>Ознакомительная лекция: Теоретические вопросы организации туристской деятельности</p> <p>Инструктаж: Техника безопасности при работе в гостиничном предприятии (пожарная, охранная и др.)</p>	<p>Предоставление экскурсионной услуги в музее</p> <p>Предоставления гостиничной услуги.</p> <p>Знакомство с предприятием по размещению туристов.</p> <p>Знакомство со службами гостиницы (инженерная, административная, вспомогательная)</p>	<p>Изучение материалов лекции</p> <p>Изучение материалов инструкции</p> <p>Приобретение теоретических знаний о гостиничном предприятии.</p> <p>Получение знаний о деятельности музеев, экспозиций выставок</p>	Опрос, собеседование
2. 2.1.	<p><u>Основной этап</u></p> <p>Организация экскурсий и поездок</p>	<p>Посещение музея КГУ;</p> <p>Выставочных залов; экскурсий по городу.</p> <p>Поездка на Международную туристскую выставку Mitt, экскурсий в гостиницу</p>	<p>Навыки организации обслуживания туристов в музее и на экскурсиях</p>	Круглый стол, обсуждения
2.2.	Сбор и анализ материала о гостиницах, экскурсиях, музеях	<p>Описание музейной экспозиции и предоставления услуги в музее КГУ</p> <p>Описание музейной экспозиции и предоставления услуги в музее КГОИАМЗ</p> <p>Анализ проведения обзорной экскурсии по городу (Экскурсия по ул. Дзержинского с</p>	<p>Используя методику анализа музейной экспозиции, методику анализа туристской выставки собирать информацию о гостиничных предприятиях, выставках, музейных экспозициях и проанализировать</p>	

		интерактивной программой). Анализ посещения Международной туристской выставки Mitt	собранный материал, сделать выводы	
		Участие в экскурсии, проводимой руководителем практики.	1. проанализировать экскурсию, отметив плюсы и минусы, наличие портфеля экскурсовода.. 2. посетить турагентства и ознакомиться с объемом работы, способом привлечения экскурсантов и экскурсоводов. 3. сделать записи и фотографии.	Круглый стол, обсуждения.
3.	<u>Заключительный этап</u> Подготовка и защита отчёта		Составить отчет по практике	Итоговая конференция по результатам учебной практики - Оценка деятельности студента (дифференцированный зачет)

6. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной ознакомительной практике включает использование методических указаний по оформлению отчётов о практике, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, форме представления, консультаций руководителя практики.

Методика анализа музейной экспозиции.

- В чем суть данной музейной экспозиции.
- Основной принцип ее организации (исторические периоды, стили, творчество отдельных мастеров).
- Степень эстетического воздействия данной экспозиции.
- Форма подачи материала (воспроизведение интерьера, ландшафтная диорама).
- Данная экспозиция способствует развитию религиозных, политических, эстетических воззрений.

- Как раскрывается: принцип идейности экспозиции; принцип предметности (предмет как доказательство факта развития природы, искусства; как носитель эмоционально - окрашенной информации); принцип доходчивости и универсальности (для различных групп туристов).
- Каковы методы построения экспозиции: демонстрация одного музейного предмета-экспоната; демонстрация однотипных предметов, представляющих собой часто систематические коллекции; тематическая экспозиция, которая направлена на раскрытие определенной, заданной авторами, экспозиционной концепции или темы; ансамблевый показ, предполагающий демонстрацию музейных предметов в их «жизненных» взаимосвязях и комплексах; демонстрация «живых» социокультурных и природных систем.
- Каковы предметы экспозиции: подлинники; фотокопии; муляжи и т. д.
- Какие вспомогательные средства воздействия на экскурсанта вы отметили: видео, аудио записи; световые эффекты; художественные эффекты или другие способы воздействия.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

а) основная:

1. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>
2. Новиков, Владимир Семенович. Организация туристской деятельности : учебник для бакалавров / Новиков Владимир Семенович. - Москва : Академия, 2013. - 336 с. - (Бакалавриат). - ДН. - осн. - ISBN 978-5-4468-0311-8 : 988.00.
3. Скобельцына, Анна Сергеевна. Технология и организация экскурсионных услуг : учеб. / Скобельцына Анна Сергеевна, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2013. - 176 с. - (Высш. проф. образование. Бакалавриат). - СД. - осн. - ISBN 978-5-7695-9746-6 : 529.00. 8
4. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 496 с .
5. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>
6. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>

б) дополнительная:

7. Горланова, И. Б. Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности : методические указания / И. Б. Горланова, С. Г. Шарабарина. – Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2015. – 32 с.

8. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – М.: Стандартиформ, 2010.
9. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – М. : Стандартиформ, 2011.
10. ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. – М. : Стандартиформ, 2011.
11. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие /А. Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2011.
12. Сизинцева, Лариса Ивановна. Отечественные экскурсионные школы второй половины XIX - первой трети XX века : учеб. пособие для студ. по спец. 100201 «Туризм» / Сизинцева Лариса Ивановна. - Кострома : КГТУ, 2011. - 189 с. - обязат. - ISBN 978-5-8285-0594-4 : 29.76.
13. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16- 010163-7, 500 экз. ;То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>
Электронные библиотечные системы:
 1. ЭБС «Лань»
 2. ЭБС «Университетская библиотека online»
 3. ЭБС «Znanium»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

1. Журнал «Турифо» [Электронный ресурс]//сайт Tourinfo.ru. – Режим доступа: [http:// Tourinfo.ru](http://Tourinfo.ru). Дата обращения 1.06.18.
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс] // Приказы о внесении изменений в сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров – Режим доступа:<http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/gosudarstvennye-uslugi/edinyu-federalnyu-reestr-turoperatorov>
3. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru / document / cons_doc_LAW_159508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/)
4. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru / document / cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28).
5. Сайт турфирмы «Туридекс» [Электронный ресурс] //сайт Tourindex. ru – Режим доступа: [http://www. Tourindex. ru](http://www.Tourindex.ru). Дата обращения 1.06.16.
6. Сведения о туроператорах, содержащиеся в Едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа: [http:// www. turizm. Ru / tourism_low/ firms_reestr / 6581](http://www.turizm.Ru/tourism_low/firms_reestr/6581). Дата обращения 1.06.18.
7. ТурДом [Электронный ресурс] //сайт TourDom. – Режим доступа: [http:// www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru). Дата обращения 1.06.18.
8. Туризм.Ру – каталог путешествий [Электронный ресурс] // сайт Turizm. ru. – Режим доступа: [http:// Turizm. ru](http://Turizm.ru). Дата обращения 1.06.18.

9. Федеральный закон Российской Федерации «О техническом регулировании» от 27.12. 2002 г. № 184-ФЗ. С изменениями и дополнениями от: 13 июля, 28 ноября 2015 г. [Электронный ресурс] //Гарант. Информационно-правовое обеспечение. - Режим доступа: http://base.garant.ru/12129354/1/#block_100
10. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.09. 1996 г. – № 132: в ред. Федерального закона от 29. 06.2015 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности. Наличие палаток, спальников и пенополиуретановых ковров.

Приложение к программе учебной (ознакомительной) практики

(2 семестр)

Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Место проведения практической подготовки	Количество часов, проводимых в форме практической подготовки	Должность руководителя практической подготовки	Оборудование, материалы, используемые для практической подготовки	Методическое обеспечение, рекомендации пр. по практической подготовке
43.03.02 Туризм Современные технологии и организация экскурсионных услуг	кафедра медиакоммуникаций и туризма, музей КГУ, библиотека; п.п. проходит также в залах музеев города, на выставках	216	Преподаватель КМКиТ	Ресурсы и оборудование КМКиТ	Приведены в программе практики

Код компетенции	Индикатор	Виды работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускника	Форма отчета студента
ПК-3 Способен	ПК Осуществляет	3.1 Знакомство с предприятием	В соответствии с

<p>организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия</p>	<p>планирование и организацию массовых досуговых мероприятий,</p> <p>ПК 3.2</p> <p>Разрабатывает сценарии анимационных программ, конкурсов, соревнований, выставок и т.п.</p>	<p>размещению туристов. Знакомство со службами гостиницы (инженерная, административная, вспомогательная).</p> <p>Посещение музеев и</p> <p>Выставочных залов; экскурсий по городу. Поездка на Международную туристскую выставку Mitt.</p> <p>Описание музейной экспозиции и предоставления экскурсионной услуги в музее КГУ.</p> <p>Описание музейной экспозиции и предоставления услуги в музее КГОИАМЗ</p> <p>Анализ проведения обзорной экскурсии по городу (Экскурсия по ул. Дзержинского с интерактивной программой). Анализ посещения Международной туристской выставки Mitt.</p> <p>Участие в экскурсии, проводимой руководителем практики.</p>	<p>ФОС</p> <p>практик</p> <p>и:</p> <p>Отчетна</p> <p>я</p> <p>документация по практике</p>
--	---	--	---