

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**Преддипломная практика**

Направление подготовки 54.04.01 «Дизайн»  
Направленность «Стиль и дизайн в индустрии моды»

Квалификация магистр

Кострома 2024

Программа производственной практики «Преддипломная практика» по направлению подготовки 54.04.01 *Дизайн*, направленность «*Стиль и дизайн в индустрии моды*» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 *Дизайн*, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 13 августа 2020 г. N 1004.

Разработали: Рассадина Светлана Павловна

доцент кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доцент

Румянцева Ольга Валентиновна

доцент кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, кандидат культурологии

Рецензент: Чагина Любовь Леонидовна

профессор кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, д.т.н.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 2 от 28.09.2023 г.

Зав. кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

\_\_\_\_\_ Иванова О.В., к.т.н., доцент

подпись

## 1. Цели и задачи практики

### Цель практики:

Целью преддипломной практики является получение обучающимися профессиональных умений и навыков, овладение приемами выполнения дизайн-проектов в материале; разработки креативных продуктов (в том числе фэшн-показов и фэшн-выставок); навыков выполнения дизайн-проектов и их презентации; получение практического опыта в разработке и продвижении персонального и корпоративного образа и стиля, навыков работы с командой; формирование у обучающихся профессионального мировоззрения в области индустрии моды.

### Задачи практики:

- приобретение опыта профессиональной деятельности с применением изученных технологий, принципов художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий;
- сбор практического материала, проведение исследований по теме выпускной квалификационной работы;
- овладение практическими навыками создания и продвижения креативных продуктов и проектов в сфере индустрии моды;
- изучение состава и содержания нормативно-технической документации, обеспечивающей дизайн-проектирование;
- овладение методами реализации творческого процесса; выполнение поисковых и фэшн эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного, стилистического и визуального образа; овладение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- выполнение креативных дизайн-проектов; ориентированность на создание оригинального проекта, промышленного образца (в индустрии моды), серии или авторской коллекции, среди которых могут быть различные виды полиграфической и визуальной продукции (в индустрии моды); разновидности костюма и аксессуаров; создание художественных предметно-пространственных и выставочных комплексов в сфере индустрии моды; разработка концепции фэшн-шоу.
- формирование конкретных представлений об основах художественно-промышленного производства в сфере индустрии моды, технологии выполнения различных видов дизайн-проектов; разработки и продвижения креативных продуктов и проектов;
- развитие навыков ведения деловых переговоров и деловой переписки; проведения экспертизы и реализации принципов авторского надзора;
- ознакомление с основными принципами продвижения творческого и

креативного продукта на рынке услуг;

- приобретение навыков по организации и проведению выставок, конкурсов, фестивалей, презентаций, инсталляций, фэшн-шоу;
- овладение на практике методами и приемами разработки художественно-стилистических, концептуальных, экспериментальных и инновационных идей;
- развитие навыков участия в комплексных научных разработках, работы в международной среде;
- формирование творческого отношения к труду и стремление к совершенствованию профессиональных и личностных качеств.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

**Тип практики:** преддипломная.

**Вид практики:**

Выездная, стационарная.

**Форма проведения:**

Дискретно по видам практики (распределенная).

Преддипломная практика магистров проводится в форме производственной деятельности на предприятиях и в компаниях отрасли. Производственная практика предполагает непосредственное участие обучающегося в работе конкретной проектной организации, что предусматривает вхождение в круг профессиональных, социальных, организационных отношений и решение конкретных производственных или креативных задач практического характера. В ходе практики обучающиеся изучают принципы, методы, технологии, стандарты конкретной работы, знакомятся с личным опытом дизайнеров и стилистов, ориентируются в методических подходах и приемах профессиональной деятельности, расширяют свой собственный опыт.

Преддипломная практика может проходить как в индивидуальной, так и в групповой форме. При этом должна быть обеспечена возможность обсуждения результатов проектной работы студентов друг с другом и со специалистами соответствующего направления.

**Виды деятельности, на которые ориентирована практика:**

- проектная;
- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая.

## 2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения практики обучающийся должен:

### **знать:**

критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы разрабатываемые проекты и системы;

принципы проведения авторского контроля и надзора, отраслевую нормативную документацию;

методы проведения и интерпретации результатов дизайн-исследований; принципы системного проектирования;

специфику художественной и проектной деятельности дизайнера;

специфику дизайн-проектирования в индустрии-моды;

основные этапы развития моды, принципы работы со стилем и образом, методы прогнозирования модных тенденций.

### **уметь:**

выявлять и анализировать существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты стилистических и дизайнерских исследований;

подбирать и использовать информацию по теме исследования с позиции авторского контроля и надзора;

анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию;

определять систему показателей антропометрических исследований (в сфере индустрии моды);

разрабатывать стиль и образ, собирать команду и отвечать за реализацию стилистической концепции.

### **имеет практический опыт:**

отслеживания тенденций и направлений в дизайне объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

проведения мероприятий по авторскому контролю и надзору за выполнением работ в области дизайна (в индустрии моды) и систем визуальной коммуникации;

методы постановки и аргументации целей и задач научно-исследовательской работы;

использования на практике умений и навыков в организации научно-исследовательских и проектных работ; способностью обосновывать свои предложения;

использования современных информационных баз и графических

программ; получения необходимой информации и владения техникой компьютерной визуализации своих идей;

макетирования и моделирования предмета с учетом эргономики и антропометрии (в сфере индустрии моды);

управления процессом разработки и продвижения стилистической концепции, организации выставок и фэшн-шоу, создания персонального и корпоративного стиля и имиджа.

**освоить компетенции:**

**ПК-2.** Способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам.

**ИД-1пк-2 – знает**

критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы;

**ИД-2пк-2 – умеет**

выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований;

**ИД-3пк-2 – имеет практический опыт**

отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

**ПК-4.** Способен к проведению мероприятий по авторскому контролю и надзору за выполнением работ в области дизайна объектов предметной среды и систем визуальной коммуникации, руководить планированием проектной деятельности, ориентируясь на создание оригинального продукта/проекта.

**ИД-1пк-4 – знает**

принципы проведения авторского контроля и надзора, отраслевую нормативную документацию;

**ИД-2пк-4 – умеет**

подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования с позиции авторского контроля и надзора;

**ИД-3пк-4 – имеет практический опыт**

проведения мероприятий по авторскому контролю и надзору за выполнением работ в области дизайна объектов предметной среды и систем визуальной коммуникации;

**ПК-5.** Способен анализировать и интерпретировать результаты исследовательской деятельности на основе перспективных отраслевых трендов и инновационной практики в соответствии с задачами проектной

деятельности.

**ИД-1пк-5 – знает**

методы проведения и интерпретации результатов дизайн-исследований;

**ИД-2пк-5 – умеет**

анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию;

определять систему показателей антропометрических исследований применительно к объектам предметной среды;

**ИД-3пк-5 – имеет практический опыт**

проведения исследований, касающихся эргономичности продукции, - ее безопасности и комфортности использования.

**ПК-7.** Способен разрабатывать и продвигать персональный и корпоративный образ и стиль, прогнозировать модные тенденции, работать с командой.

**ИД-1пк-7 – знает**

основные этапы развития моды, принципы работы со стилем и образом, методы прогнозирования модных тенденций.

**ИД-2пк-7 – умеет**

разрабатывать стиль и образ, собирать команду и отвечать за реализацию стилистической концепции.

**ИД-3пк-7 – имеет практический опыт**

управления процессом разработки и продвижения стилистической концепции, организации выставок и фэшн-шоу, создания персонального и корпоративного стиля и имиджа.

### **3. Место практики в структуре ОП**

Практика относится к вариативной части учебного плана. Производственная практика входит в блок Б2. Практики, подраздел Б2.В.02(П) «Преддипломная практика».

Прохождение преддипломной практики базируется на практическом применении знаний, умений и навыков, полученных в процессе освоения изученных ранее дисциплин магистратуры: Системный анализ, Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие, Построение карьеры, Креативный менеджмент в индустрии моды, Академический рисунок, живопись и техники графики, Экспо-дизайн и фэшн-шоу, Стиль и искусство в дизайн-образовании, Эстетика и концепции современного дизайна и искусства, Проектирование коллекций, Цифровые технологии в индустрии моды, Корпоративный брендинг в системе маркетинговых коммуникаций, Дизайн-проектирование, История и теория моды, Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов, Арт-дирекшн в индустрии моды, Разработка авторских дизайн-проектов (Дизайн имиджевой

продукции), Фэшн-фотография и стайлинг (Дизайн и рекламные технологии), Проектная практика, что позволяет студентам наиболее полно и эффективно реализовать задачи практики.

К «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретённым в результате освоения предшествующих частей ОП магистратуры и необходимым при прохождении производственной практики, предъявляются следующие требования:

- умение проводить обзор и анализ литературных и патентных источников в выбранном научном направлении в области дизайна объектов предметной среды;
- умение обобщать и оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- умение правильно формулировать задачи исследования в ходе выполнения научно-исследовательской работы в соответствии с ее целью;
- наличие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе.
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанные со сферой деятельности;
- способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;
- навыки работы в современных графических редакторах и эксплуатации современного оборудования и приборов;
- навыки работы в творческом коллективе.

Прохождение практики является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Научно-исследовательская работа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость практики составляет:

6 недель, 9 зет, с общей продолжительностью 324 ак.ч.

Организация производственной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами навыками и умениями профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра. Данная практика ориентирована на проектную, научно-исследовательскую и организационно-управленческую деятельность.



#### 4. База проведения практики

Преддипломная практика по направлению подготовки 54.04.01 – «Дизайн» (магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды») в соответствии с утверждённым учебным планом и нормативными документами Министерство науки и высшего образования РФ по организации практик студентов высших учебных заведений РФ проводится в 4-м семестре второго года обучения в магистратуре.

Практика проводится на предприятиях легкой промышленности, в Модных домах, шоурумах и других организациях и компаниях, связанных с производством и продажей одежды, аксессуаров и других продуктов индустрии моды; рекламных агентствах и издательствах в сфере индустрии моды; дизайнерских подразделениях предприятий различных форм собственности, направленных на создание и продвижение креативного продукта, а также персонального и корпоративного стиля.

Перечень предприятий, учреждений и организаций, соответствующих требованиям, предъявляемым к местам прохождения практик, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Цеха, мастерские и лаборатории предприятий - баз практик

Место проведения практики	Юридический адрес
ООО ППО Орбита	156000, г. Кострома, ул. Северной Правды, 41/21
ООО «Баска»	г. Кострома, ул. Островского, 44/7
ООО «ФЭСТ»	156025, г. Кострома, Рабочий пр-кт, д.8.
Модный Дом «Alisia Fiori»	г. Кострома
ОГБУК «Костромской государственный драматический театр им. Островского»	г. Кострома, пр. Мира, 9
ООО «Пазл»	г. Кострома, ул. Никитская, д.54 кв. 67
ООО «Королевская одежда»	г. Кострома, ул. Чайковского, 9Б

## 5. Структура и содержание преддипломной практики

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Знания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап	Организационное собрание. Ознакомление с программой преддипломной практики. Составление индивидуального плана работы студента на время прохождения практики. (10 ч.)	ПК-5	Устный опрос
2.	Ознакомительный этап	Проведение инструктажей по технике безопасности, противопожарной безопасности. Ознакомление со структурой предприятия / организации. Изучение устава предприятия, знакомство с применяемыми технологиями и оборудованием. (10 ч.)	ПК-4	Устный опрос
3.	Исследовательская и проектная работа	Корректировка плана научно-исследовательской работы (8 ч.) Сбор практического материала, проведение исследований по теме выпускной квалификационной работы. Выполнение дизайн-проекта по ВКР. (180 ч.)	ПК-2, ПК-5, ПК-7	Устный опрос  Защита отчета по практике
4.	Обработка и анализ полученной информации	Обработка и анализ полученной информации. Интерпретация полученных результатов выполненного исследования, разработка рекомендаций практического характера, обсуждение. (60 ч.)	ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7	Устный опрос Защита отчета по практике

5.	Подготовка и написание текста статьи или тезисов для публикации.	Подготовка и публикация текста статьи или тезисов по результатам научно-исследовательской практики. (26 ч.)	ПК-5, ПК-7	Устный опрос
6.	Заключительный этап.	Подготовка дневника по результатам практики. Подготовка и защита отчета по практике (30 ч.)	ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7	Устный опрос Защита отчета по практике

### Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины/практики	Количество часов дисциплины/практики, реализуемые в форме практической подготовки				
		всего	Семестр 4			
			лекции	пр.зан.	ИКР пр.подг	с/р
54.04.01 Дизайн. Магистерская программа “Стиль и дизайн в индустрии моды” очно-заочная форма	Преддипломная практика	324			6	318

### 6. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Организация преддипломной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами навыками, умениями и компетенциями профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра и предполагает следующее учебно-методическое обеспечение:

– осуществляется свободный доступ студентов к библиотечным фондам и базам данных университета, отдельных кафедр по содержанию соответствующих программе практики;

– студенты обеспечиваются необходимым комплектом методических материалов (дневник, положение о практике, форма отчета по прохождению практики и др.) Практика проводится в соответствии с индивидуальной программой, составленной магистрантом совместно с научным руководителем.

Отчет о прохождении практики должен включать описание проделанной магистрантом работы. В качестве приложения к отчету должны быть представлены результаты проведенных исследований, их апробация и т. п.

Задания для проведения текущей аттестации по разделам (этапам) практики, осваиваемым студентом самостоятельно: содержание, цели, задачи, исследовательская работа, обработка и анализ полученной информации,

подготовка и написание текста статьи или тезисов доклада, написание отчета, подготовка к защите.

Разделы (этапы) практики.	Индивидуальное задание	Контрольные мероприятия и вопросы
Подготовительный	Ознакомиться с программой научно-исследовательской практики, представить тему и план	Дать обоснование темы, представить план практики
Ознакомительный	Ознакомление с техникой безопасности работы на предприятии и противопожарной безопасности. Ознакомление со структурой предприятия или фирмы. Изучение оборудования.	<p>Что собой представляет структура предприятия или фирмы, где проходит практика</p> <p>Какое оборудование представлено на предприятии</p> <p>На каком оборудовании будет работать практикант, что оно собой представляет</p> <p>Каким программным обеспечением обладает предприятие</p> <p>Каким программным обеспечением будет пользоваться практикант</p> <p>Перечислить основные моменты техники безопасности на предприятии</p> <p>Перечислить основные моменты противопожарной безопасности на предприятии</p> <p>Действие сотрудника в случае экстремальной ситуации на предприятии</p>
Исследовательская работа	Представление плана научно-исследовательской работы	<p>Представление плана научно-исследовательской работы</p> <p>Аргументация целей и задач научно-исследовательской работы</p> <p>Представление научно-исследовательских и информационных источников</p> <p>Написание и представление научно-исследовательской части практики</p>
Обработка и анализ полученной информации	Обработка и анализ полученной информации. Интерпретация полученных результатов выполненного исследования, разработка рекомендаций практического характера, обсуждение.	Просмотр и обсуждение практической части (спроектированных и выполненных на практике дизайнерских предметов) практики

Подготовка и написание научной статьи или тезисов для публикации	Подготовка и публикация текста статьи или тезисов по результатам научно-исследовательской практики.	Представление и обсуждение текста статьи или доклада (тезисов)
Заключительный этап	Отчет по практике и его защита	Представление и обсуждение отчета по практике, включающий в себя сведения о конкретно выполненной работе в период практики, дневник практики, характеристика студента с оценкой его качеств и качества выполнения программы практики от предприятия, составленные и оформленные в соответствии с утвержденной программой практики и методическими рекомендациями по их оформлению.

Во время прохождения практики магистранты обеспечиваются необходимым комплектом учебно-методических материалов (дневник, положение о практике, программа производственной практики, форма отчёта по прохождению практики и др.). Практика проводится в соответствии с индивидуальной программой, составленной магистрантом совместно с научным руководителем.

Осуществляется свободный доступ студентов к библиотечным фондам и базам данных университета, по содержанию соответствующих программе практики.

В течение прохождения практики осуществляется текущий контроль со стороны руководителей практики в форме устных опросов, просмотра работ, проверки качества выполнения этапов учебной практики, защиты отчета по практике.

После окончания практики студент обязан сдать отчет по итогам практики в течение пяти дней после окончания практики.

Отчет сдается руководителю практики, который проверяет и подписывает отчет, дает заключение о полноте и качестве выполнения программы практики и возможности допуска к защите. Защита отчета проводится в установленные сроки после устранения замечаний руководителя (если таковые имеются).

Аттестация по итогам практики осуществляется в форме дифференцированного зачета.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

<b>Основная литература</b>		
Автор, название, место издания, издательство, год издания	Кол-во экземпляров	Кол-во экземпляров в литературе на одного обучающегося
1. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я = ProjectManagement. Step by Step. The proven, practical guide to running a successful project, every time Р. Ньютон; подред. М. Савина ;пер. А. Кириченко. - 7-изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655	1
2. Мус Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. Москва: ООО «Альпина Паблишер», 2013.	URL: //znanium.com/go.php?id=521517	1
3. Тарасова О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О.П. Тарасова; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет". - Оренбург: ОГУ, 2013. – 133 с.	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309	1
4. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589	
5. Горелов, С.В. Основы научных исследований : учебное пособие / С.В. Горелов, В.П. Горелов, Е.А. Григорьев ; под ред. В.П. Горелова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 534 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475- 8350-7 ; То же [Электронный ресурс].	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846	Электронный ресурс
<b>Дополнительная литература</b>		

<p>1. Борзилова, Ю.С. Проектирование приложения для командной учебной деятельности студентов с применением технологий дизайн-мышления : выпускная квалификационная работа магистранта / Ю.С. Борзилова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, Факультет информационных технологий, Кафедра систем информатики. - Новосибирск : , 2017. - 81 с. : ил.</p>	<p>URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461866">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461866</a></p>	<p>1</p>
<p>2. Курбацкая, Т.Б. Эргономика : учебное пособие / Т.Б. Курбацкая ; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань : Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн.</p>	<p>URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=353494">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=353494</a></p>	<p>1</p>
<p>3. Курбацкая, Т.Б. Эргономика : учебное пособие / Т.Б. Курбацкая ; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань : Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 2. Практика. - 185 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн.</p>	<p>URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=353495">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=353495</a></p>	<p>1</p>
<p>4. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки РФ, Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с.</p>	<p>URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841</a></p>	<p>1</p>
<p>5. Ермолаева Л.П. Основы дизайнерского искусства : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений : допущено УМО. - М. : Архитектура-С, 2009. - 152 с</p>	<p>Библиотека КГУ</p>	<p>2</p>
<p>6. Пространства городской цивилизации: идеи, проблемы, концепции: материалы Международной научной конференции (4-5 октября, 2017 г.) / ред.-сост. Л.П. Холодова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет»</p>	<p>URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482019">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482019</a></p>	<p>1</p>

УрГАХУ, Межрегиональная общественная организация содействия архитектурному образованию (МООСАО) и др. - Екатеринбург : УрГАХУ, 2017. - 437 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0218-3		
--	--	--

### Периодические издания

1. F.M.D." - (МОДА. МАРКЕТИНГ. ДИЗАЙН), 2014-2018
2. BURDA / БУРДА 2014-2018
3. COLLEZIONI Pret-A-Porte (Коллекции готовой женской одежды) 2014-2015
4. ELLE Decoration / Эль Декорейшн 2014-2018
5. АТЕЛЬЕ 2014-2018
6. ИНДУСТРИЯ МОДЫ, 2014-2015
7. ИНТЕРНЭШНЛ ТЕКСТАЙЛС / INTERNATIONAL TEXTILES 2014-2015
8. ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН, 2015-2016
9. КАК 2014
10. ТЕОРИЯ МОДЫ: ОДЕЖДА, ТЕЛО, КУЛЬТУРА , 2014-2018
11. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ, 2014
12. ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, 2014-2016
13. ШИК: ШИТЬЕ И КРОЙ 2014-2018

В читальном зале главного корпуса

1. ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ. ТЕХНОЛОГИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2014-2018
2. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ-РЖ(Технология и оборудование) , 2014-2016
3. ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, 2018.

Журналы по направлению Дизайн, профилю «Дизайн объектов предметной среды», доступные в базе МАРС:

1. Дизайн. Материалы. Технология
2. Дизайн и технологии
3. Архитектура. Строительство. Дизайн
4. Ландшафтный дизайн
5. Искусство
6. Искусство и культура
7. Академический вестник УралНИИпроект РААСН
8. Тара и упаковка
9. Маркетинг: идеи и технологии
10. Бренд-менеджмент
11. Теория моды: одежда, тело, культура.
12. Современный дом



13. Идеи вашего дома
14. Дом и интерьер
15. Архитектура и время
16. Alma mater

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики**

Информационное обеспечение основывается на традиционных (библиотечных и издательских) технологиях. Имеется подключение к INTERNET-сети, к которой имеют доступ все преподаватели и студенты. В вузе многие аудитории оборудованы мультимедиа-компьютерами, интерактивными досками, переносной экран для презентаций лекций, докладов на научно-практических конференциях, докладов студентов на защите курсовых работ.

Все студенты и преподаватели имеют доступ в INTERNET-сеть через компьютерные классы вуза, что является достаточным при количественном составе студентов в группах очной формы обучения.

Обеспечен доступ к информационным ресурсам через каналы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>
4. СПС Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
5. Полнотекстовая база данных «Университетская информационная система Россия» <http://uisrussia.msu.ru>
6. ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина» <http://prlib.ru>
7. Аннотированная библиографическая база данных журнальных статей МАРС <http://arbicon.ru>
8. Служба электронного поиска, заказа и доставки копий статей <http://arbicon.ru>

Интернет-ресурсы:

1. <http://say-hi.me/blog/design/samaya-bolshaya-kollekci>. -коллекция фильмов по дизайну
2. [abduzeedo.com](http://abduzeedo.com) – сайт о дизайне и логотипах
3. behance.net - портфолио дизайнеров со всего мира
4. vandelaydesign.com – собрание статей из медиаресурсов
5. designyoutrust.com – ежедневный дизайнерский журнал
6. bangbangstudio.ru - российский сайт для иллюстраторов
7. <https://moda.ru/> Площадка русскоязычного пространства fashion-индустрии.
8. <https://wwd.com/> Журнал Women's Wear Daily (WWD) — один из наиболее надежных источников новостей мира моды.
9. <https://www.whowhatwear.com/> Модные тенденции и советы по стилю.
10. <https://www.tag-walk.com/en/> Один из самых известных модных агрегаторов.
11. <https://www.pantone.com/> Институт цвета Pantone.

12. <https://www.fashiontv.com/> Самый известный видеоресурс в фэшн-сфере.
13. <https://www.vogue.com/> Журнал Vogue.
14. <https://www.businessoffashion.com/> Ресурс о моде и бизнесе.
15. <https://www.fashiontime.ru/> Fashion и модельный бизнес.
16. <http://www.kuravna.ru>. Информация о тканях
17. <http://www.legprominfo.ru> «Швейная промышленность»
18. <http://www.rudtp.ru> Полезная литература, теоретическая и справочная информация, в т.ч. электронные версии книг по компьютерной графике.
19. <http://www.compuart.ru> Журнал «КомпьюАрт».
20. <http://kak.ru>. «Как» - журнал о графическом дизайне.
21. <http://www.mirdisaina.ru>. «Мир дизайна» - электронное периодическое издание.
22. <http://www.projector-magazine.ru>. Журнал «Проектор» - субъективное освещение вопросов дизайна.
23. <http://www.design-boom.ru> Новинки дизайна.
24. [http://www.primaris.ru/pack\\_design.html](http://www.primaris.ru/pack_design.html). Дизайн полиграфии и графический дизайн.
25. <http://www.adme.ru>. Энциклопедия рекламы.

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике**

Производственная практика проходит на базе предприятий Костромы (см. таблица 1), а также дизайн-бюро. Материально-техническая база этих предприятий соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам. По желанию студента возможно заключение договора с предприятием из других городов России и зарубежья, обладающим необходимой материально-технической базой и отвечающим установленным требованиям.

При прохождении практики рекомендуются следующие специальные помещения и помещения для самостоятельной работы:

<b>Аудитория</b>	<b>Оборудование</b>	<b>Программное обеспечение</b>
409 Дизайн-бюро	Компьютерные столы-2 шт. ПК в комплекте (монитор Samsung S24 D300, процессор Intel Core) -2 шт.	LibreOffice 5.4.5.1 GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом; Inkscape 0.92.2 GNU GPL v3, свободно распространяемый векторный графический редактор; GIMP 2.8.22 GNU GPL v3, свободно распространяемый растровый графический редактор; Avidemux 2.7.0 (мультиплатформенный видеоредактор); Scribus 1.5.3

<p>407 Аудитория проектной деятельности</p>	<p>Число посадочных мест-20, рабочее место преподавателя, рабочая доска Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPad B5070 Blak 59435830 (IntelCore i7- 4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVDRW/Radeon R5 M230 2048Mb/WiFi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); ПроекторAserP-series в комплекте с экраном ELITESCREENS и кабелем VGA Подиум Доска гладильная Harmony-1 шт. Утюг с парогенератором T-Supermini2 шт. Манекены на подставке -4 шт. Пресс DEP-2 универсальный (для фурнитуры); Машины стачивающие универсальные -2 шт.; Одноигольные промышленные швейные машины JАСК JK-8720 (стол + двигатель) 2 шт.; Швейная машина «Gemsy» GEM 500-01CB Швейная машина «Typical» GP5-1CB; Пресс для дублирования COMELPLT1250 Промышленные швейные машины Juki MO-6714S (оверлок 4-х ниточный); Скорняжная швейная машина-1 шт.; Бытовые швейные машины Janome; Парагенераторы Столы раскройные-2 шт.</p>	
---	---	--

<p>408 Аудитория технологий в индустрии моды</p>	<p>Число посадочных мест-20, рабочее место преподавателя, рабочая доска Утюг с парогенератором Silter заливной 2л.; Доска гладильная Silter SM/PSA-2 шт.; Пресс дублирующий ПГУ-3С; Пресс дублир. «ВЕКО» настольный механический паровой; Манекен мягкий масштабный – 8 шт.; Машина челночной зигзагообразной строчки «Минерва» 335111 кл.; Полуавтомат петельный 25-А кл.; Полуавтомат петельный 62761 Minerva; Машины стачивающие универсальные TYPICAL - 5шт.; Краеобметочная машина Juki MO6704S-0F4-50; Машина 862 класса для пошива кожгалантерейных изделий. Столы раскройные-1 шт</p>	
<p>405 Фотостудия</p>	<p>Число посадочных мест-10, рабочее место преподавателя, рабочая доска. Комплект оборудования для фотостудии XL; Комплект для макроросъемки FalconEyesPBK-50AB2LS; Комплект № 3 для фотосъемки: фотоаппарат Canon, объектив 2 CanonEOS 6D; Объектив Canon EF 100мм F/2.8 L MacroIS USM; Комплект осветительного оборудования RekamOpusDigi 300M; Вспышка студийная FalconEyesTE600BW-4 шт. РадиосинхронизаторBlazzeo/FalconEye sDMT-4\$ Доп.приемникBlazzeo/FalconEyesDMT -4RCR (forDMT-4); Рефлектор Falcon Eyes R-175 BW; Шторкиисоты Falcon Eyes DEA-BHC (175mm); Портретнаятарелка Falcon Eyes SR56T(BW) 56см; Насадкасотовая FalconEyesHC-55; Софтбокс FalconEyesSBQ-30120 BW ссотами; Октобокс Falcon Eyes FEA-OB20 BW (200см); Коническанасадка Falcon Eyes DPSACST; Софтбокс Falcon Eyes SBQ-6090 BW ссотами; Софтбокс Falcon Eyes SBQ-75150 BW</p>	<p>Системный блок i5-6500/GA-110MSH/16 GB/2GB/SATA/DVDRW/1050Ti /kb/m Внешний жесткий диск USB3 8TB Монитор Dell 27`U2717 D Принтер Струйный EPSON L1800 (A3) Портативное видеопрезентационное оборудование: портативная ПЭВМ с видеомонитором 15,6` дюйма Lenovo B5070 i5 4210U/4/1Tb/DVDRW/R5M230 ПроекторAser Projector P1276 (DLP, 3500 ЛЮМЕН, 13000:1,1024*768, DSub, HDMI, RCA, S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D. Телевизор LGMFL67409508 (1205- REV03);</p>

	<p>ссотами; Журавль Falcon Eyes LSB-3JS, перекладина 105-210см; Ролики для стоек FalconEyes PCA22M (22мм); Стойка Falcon Eyes L-3900 ST; Стойка Falcon Eyes ST-083 (W-803); FalconEyesRBH-2566 Держатель отражателя с муфтой; Отражатель Falcon Eyes RFR-2844S (71x112см); Система подъёма фона FalconEyesB3W; Бумажный фон SuperiorJet №44 Черный 2.72* 11m; Бумажныйфон Superior Arctic White №93 Белый 2.72* 11 m; Бумажныйфон Superior Neutral Gray №04 Серый 2.72*11m; Столдлясъёмки Falcon Eyes ST-0613T (60x130см) Falcon Eyes RBK-50A3-2LS; Комплект постоянного галогенового света. Штатив BENRO-800EX Студийный вентилятор FalconEyes SF01 Стрипбокс Visico SB-030 35*140 см -2 шт.</p>	
--	---	--