

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Проектная практика

Направление подготовки 54.04.01 «Дизайн»
Направленность «Стиль и дизайн в индустрии моды»
Квалификация магистр

Кострома 2024

Программа производственной практики «Проектная практика» по направлению подготовки 54.04.01 *Дизайн*, направленность «*Стиль и дизайн в индустрии моды*» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 *Дизайн*, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 13 августа 2020 г. N 1004.

Разработали: Рассадина Светлана Павловна

доцент кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доцент

Румянцева Ольга Валентиновна

доцент кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, кандидат культурологии

Рецензент: Чагина Любовь Леонидовна

профессор кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, д.т.н.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 2 от 28.09.2023 г.

Зав. кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____ Иванова О.В., к.т.н., доцент
подпись

1. Цели и задачи практики

Цель практики:

В период производственной практики осуществляется непосредственная реализация теоретической подготовки студента в условиях, приближенных к его будущей профессиональной деятельности.

Основными целями производственной практики магистрантов являются:

- обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой магистрантов,
- получение первоначального опыта практической деятельности в соответствии с направлением магистерской программы,
- создание условий для формирования практических компетенций и самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- овладение практическими навыками создания креативных продуктов и дизайн-проектов; приобретение опыта профессиональной деятельности с применением изученных технологий, принципов художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий;
- изучение нормативно-технической документации, обеспечивающей профессиональные процессы;
- овладение методами реализации творческого процесса; создание художественного образа; овладение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- выполнение дизайн-проектов; ориентированность на создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; креативный продукт; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов;
- формирование конкретных представлений об основах художественно-промышленного производства; процессах создания креативного продукта в сфере индустрии моды; технологии выполнения различных видов дизайн-проектов;
- развитие навыков участия в комплексных научных разработках, работы в международной среде;

- формирование творческого отношения к труду и стремление к совершенствованию профессиональных и личностных качеств.

Тип практики: проектная практика.

Вид практики:

Выездная, стационарная.

Форма проведения:

Дискретно по видам практики (распределенная).

Проектная практика может проходить как в индивидуальной, так и в групповой форме. При этом должна быть обеспечена возможность обсуждения результатов проектной работы студентов друг с другом и со специалистами соответствующего направления.

Проектная практика проходит на производстве, на предприятиях и в организациях сферы индустрии моды и дизайна в форме художественно-творческой, проектной, информационно-коммуникативной, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности.

Практика проводится в соответствии с индивидуальной программой, составленной магистрантом совместно с научным руководителем.

Виды деятельности, на которые ориентирована практика:

- проектный;
- организационно-управленческий.

2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

методы проведения комплексных дизайнерских исследований;
технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований;

методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы;

критерии оценки инновационного потенциала продукта

основные этапы развития моды, принципы работы со стилем и образом, методы прогнозирования модных тенденций.

уметь:

проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, вести разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта;

разрабатывать методики проведения социологических исследований, касающихся эргономических параметров продукции;

выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований;

находить эффективные решения для продвижения продукта на рынке; использовать современное оборудование, графические редакторы и информационные технологии и при решении творческих и проектных задач; выбирать необходимые информационные технологии для решения проектных задач на разных стадиях проектирования;

анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы системного проектирования; уметь поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; продемонстрировать самостоятельное создание художественного образа, предметно-пространственной среды, промышленной серии, авторской коллекции или арт-объекта; уметь работать с цветом и цветовыми композициями;

подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации;

разрабатывать стиль и образ, собирать команду и отвечать за реализацию стилистической концепции.

иметь практический опыт:

оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

руководства проектом, оценки инновационного потенциала и разработки стратегии продвижения продукта на рынке;

работы на реальном предприятии сферы дизайна, владения производственными технологиями изготовления предметов, навыками создания технологичных образцов продукции;

подготовки полного набора документации по дизайн-проекту для его реализации;

управления процессом разработки и продвижения стилистической концепции, организации выставок и фэшн-шоу, создания персонального и

корпоративного стиля и имиджа.

освоить компетенции:

ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта.

индикаторы компетенции:

ИД-1пк-1 – знает

методы проведения комплексных дизайнерских исследований;

технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований;

методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ИД-2пк-1 – умеет

проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, вести разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта;

разрабатывать методики проведения социологических исследований, касающихся эргономических параметров продукции;

ИД-3пк-1 – имеет практический опыт

оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-2. Способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам.

индикаторы компетенции:

ИД-1пк-2 – знает

критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы;

ИД-2пк-2 – умеет

выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований;

ИД-3пк-2 – имеет практический опыт

отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-6. Способен осуществлять руководство проектом, оценивать инновационный потенциал и разрабатывать стратегию продвижения на рынке.

индикаторы компетенции:

ИД-1пк-6 – знает

критерии оценки инновационного потенциала продукта;

ИД-2пк-6 – умеет

находить эффективные решения для продвижения продукта на рынке;

ИД-3пк-6 – имеет практический опыт

руководства проектом, оценки инновационного потенциала и разработки стратегии продвижения продукта на рынке.

ПК-7. Способен разрабатывать и продвигать персональный и корпоративный образ и стиль, прогнозировать модные тенденции, работать с командой.

ИД-1пк-7 – знает

основные этапы развития моды, принципы работы со стилем и образом, методы прогнозирования модных тенденций.

ИД-2пк-7 – умеет

разрабатывать стиль и образ, собирать команду и отвечать за реализацию стилистической концепции.

ИД-3пк-7 – имеет практический опыт

управления процессом разработки и продвижения стилистической концепции, организации выставок и фэшн-шоу, создания персонального и корпоративного стиля и имиджа.

3. Место производственной практики в структуре ОП

Практика относится к вариативной части учебного плана. Производственная практика входит в блок Б2. Практики, подраздел Б2.В.01(П) «Проектная практика».

Прохождение производственной практики базируется на практическом применении знаний, умений и навыков, полученных в процессе освоения изученных ранее дисциплин магистратуры: Системный анализ, Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие, Построение карьеры, Креативный менеджмент в индустрии моды, Академический рисунок, живопись и техники графики, Экспо-дизайн и фэшн-шоу, Стиль и искусство в дизайн-образовании, Эстетика и концепции современного дизайна и искусства, Проектирование коллекций, Цифровые технологии в индустрии моды, Корпоративный брендинг в системе маркетинговых коммуникаций, Дизайн-проектирование, История и теория моды, Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов, Арт-дирекшн в индустрии моды, Разработка авторских дизайн-проектов (Дизайн имиджевой продукции), Фэшн-фотография и стайлинг (Дизайн и рекламные технологии), что позволяет студентам наиболее полно и эффективно реализовать задачи

практики.

К «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретённым в результате освоения предшествующих частей ОП магистратуры и необходимым при прохождении производственной практики, предъявляются следующие требования:

- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанные со сферой деятельности;

- способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным решением по созданию дизайнерского и креативного продукта;

- навыки работы в современных графических редакторах и эксплуатации современного оборудования и приборов;

- навыки работы в творческом коллективе.

Прохождение практики является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость практики составляет:

4 недели, 6 зет, с общей продолжительностью 216 ак.ч.

Организация производственной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами навыками и умениями профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра. Данная практика ориентирована на проектную и организационно-управленческую деятельность.

4. База проведения практики

Производственная практика проводится на предприятиях легкой промышленности, Модных домах, шоурумах и других предприятиях и компаниях, связанных с производством и продажей одежды, аксессуаров и других продуктов индустрии моды; полиграфических предприятиях, издательствах и рекламных агентствах, связанных с индустрией моды, дизайнерских подразделениях предприятий различных форм собственности.

Перечень предприятий, учреждений и организаций, соответствующих требованиям, предъявляемым к местам прохождения практик, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Цеха, мастерские и лаборатории предприятий - баз практик

Место проведения практики	Юридический адрес
ООО ППО Орбита	156000, г. Кострома, ул. Северной Правды, 41/21
ООО «Баска»	г. Кострома, ул. Островского, 44/7
ООО «ФЭСТ»	156025, г. <i>Кострома</i> , Рабочий пр-кт, д.8.
Модный Дом «Alisia Fiori»	г. <i>Кострома</i>
ОГБУК «Костромской государственный драматический театр им. Островского»	г. Кострома, пр. Мира, 9
ООО «Пазл»	г. Кострома, ул. Никитская, д.54 кв. 67
ООО «Королевская одежда»	г. Кострома, ул. Чайковского, 9Б

5. Структура и содержание производственной практики

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Знания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
.	Подготовительный этап	<p>Организационное собрание. Ознакомление с программой производственной практики (4 ч.)</p> <p>Инструктаж по технике безопасности противопожарной профилактике.</p> <p>Ознакомление с внутренним распорядком дня предприятия.</p> <p>Экскурсия по подразделениям предприятия.</p> <p>Ознакомление с производством (учредительные документы, устав, организационная структура, изучение деятельности предприятия и др.).</p> <p>Распределение по рабочим местам (24 ч.)</p>	ПК-6	Устный опрос
2.	Производственный этап	<p>Оценка основных показателей деятельности предприятия. Выполнение научно-исследовательских, проектно-творческих, производственных и экспериментальных заданий.</p> <p>Работа студентов в подразделениях предприятия на должности дизайнера. Выполнение индивидуальных заданий. (138 ч.)</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7	Просмотр работ, защита отчета по практике

3.	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике.	Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Анализ эффективности проектной практики. Фиксация полученных результатов выполненного индивидуального задания, анализ новизны, разработка рекомендаций практического характера (30 ч.) Написание отчётов по результатам практики и подготовка к его защите зачёта (с оценкой). Подготовка и защита отчёта по практике (20 ч.)	ПК-1, ПК-2, ПК-6 ПК-7	Защита отчета по практике
4.	Зачет	Краткое сообщение по результатам проектной практики.	ПК-1, ПК-2, ПК-6 ПК-7	Защита отчета по практике

Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины/практики	Количество часов дисциплины/практики, реализуемые в форме практической подготовки				
		всего	Семестр 3			
			лекции	пр.зан.	ИКР пр.подг	с/р
54.04.01 Дизайн. Магистерская программа «Стиль и дизайн в индустрии моды» очно-заочная форма обучения	Проектная практика	216			4	212

6. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Во время проведения производственной практики используются следующие технологии: групповые организационные собрания, индивидуальные консультации по выполнению программы практики. Предусматривается проведение самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя и сотрудников предприятия на местах прохождения практики, осуществляется обучение правилам написания отчёта по практике, индивидуальному заданию.

Разрабатываются и апробируются различные методики проведения соответствующих работ, проводится первичная обработка и первичная и окончательная фиксация данных, составляются рекомендации и предложения (при этом может быть использован различный арсенал вычислительной техники и программного обеспечения).

В процессе производственной практики руководителями от выпускающей кафедры должны применять современные образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии.

Мультимедийные технологии – для ознакомительных лекций и инструктажа студентов во время практики проводят в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям и специалистам предприятия (организации) экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Дистанционная форма консультаций применяется во время прохождения конкретных этапов производственной практики и подготовки отчета.

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации о деятельности предприятия, применяются на протяжении всей практики.

Организация производственной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами навыками, умениями и компетенциями профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра.

Во время прохождения практики магистранты обеспечиваются необходимым комплектом учебно-методических материалов (дневник, положение о практике, программа производственной практики, форма отчёта по прохождению практики и др.). Практика проводится в соответствии с индивидуальной программой, составленной магистрантом совместно с научным руководителем.

Осуществляется свободный доступ студентов к библиотечным фондам и базам данных университета, по содержанию соответствующих программе практики.

В течение прохождения практики осуществляется текущий контроль со стороны руководителей практики в форме устных опросов, просмотра работ, проверки качества выполнения этапов учебной практики, защиты отчета по практике.

После окончания практики студент обязан сдать руководителю отчет по итогам практики в течение 10 дней после ее окончания. Руководитель практики проверяет и подписывает отчет, дает заключение о полноте и качестве выполнения программы практики и возможности допуска к защите. Защита отчета проводится в установленные сроки после устранения замечаний руководителя (если таковые имеются).

Аттестация по итогам практики осуществляется в форме дифференцированного зачета.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

Основная литература		
Автор, название, место издания, издательство, год издания	Кол-во экземпляров	Кол-во экземпляров литературы на одного обучающегося
1. Колпащиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования : учебно-методическое пособие / Л.С. Колпащиков. СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 56 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-8064-1940-9	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259	1
2. Бабина, Н.Ф. Выполнение проектов : учебно-методическое пособие / Н.Ф. Бабина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3929-0	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276774	1
3. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О.П. Тарасова; Оренбург: ОГУ, 2013. - 133 с.: табл. - Библиогр.: с. 118-123.	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309	1
Дополнительная литература		
1. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648	1
2. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990	1

3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриева. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010	1
4. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в AdobeInDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн.	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055	1
5. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я. Р. Ньютон; подред. М. Савина; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - М. : АльпинаПаблицер, 2016. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655	1

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znaniium»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

1. <https://moda.ru/> Площадка русскоязычного пространства fashion-индустрии.
2. <https://wwd.com/> Журнал Women's Wear Daily (WWD) — один из наиболее надежных источников новостей мира моды.
3. <https://www.whowhatwear.com/> Модные тенденции и советы по стилю.
4. <https://www.tag-walk.com/en/> Один из самых известных модных агрегаторов.
5. <https://www.pantone.com/> Институт цвета Pantone.
6. <https://www.fashiontv.com/> Самый известный видеоресурс в фэшн-сфере.
7. <https://www.vogue.com/> Журнал Vogue.
8. <https://www.businessoffashion.com/> Ресурс о моде и бизнесе.
9. <https://www.fashiontime.ru/> Fashion и модельный бизнес.
10. <http://www.kuravna.ru>. Информация о тканях
11. <http://www.legprominfo.ru> «Швейная промышленность»
12. <http://www.rudtp.ru> Полезная литература, теоретическая и справочная информация, в т.ч. электронные версии книг по компьютерной графике.
13. <http://www.compuart.ru> Журнал «КомпьюАрт».
14. <http://kak.ru>. «Как» - журнал о графическом дизайне.
15. <http://www.mirdisaina.ru>. «Мир дизайна» - электронное периодическое издание.
16. <http://www.projector-magazine.ru>. Журнал «Проектор» - субъективное освещение вопросов дизайна.
17. <http://www.design-boom.ru> Новинки дизайна.
18. http://www.primaris.ru/pack_design.html. Дизайн полиграфии и графический дизайн.
19. <http://www.adme.ru>. Энциклопедия рекламы.
20. <http://www.publish.ru> Publish. Дизайн. Верстка. Печать.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Производственная практика проходит на базе предприятий Костромы и других городов России (см. таблица 1), а также дизайн-бюро. Материально-техническая база этих предприятий соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам. По желанию студента возможно заключение договора с предприятием из других городов России и зарубежья, обладающим необходимой материально-технической базой и отвечающим установленным требованиям.

10. Форма отчета по итогам прохождения практики обучающимся

В форме отчета предусмотрены: индивидуальное задание обучающемуся, этапы выполнения задания, график взаимодействия обучающегося с руководителем, в том числе с руководителем от предприятия/организации – места практики.

К отчету должна прилагаться пояснительная записка обучающегося о выполнении индивидуального задания.

На титульном листе указываются: наименование вуза, кафедры, наименование практики, ФИО обучающегося, ФИО руководителя(лей), оценка.

К отчету прилагается дневник (при наличии), оценка работы обучающегося на практике (характеристика), подписываемая руководителем(лями) практики. В характеристике отмечается: уровень сформированности компетенций на практике, самостоятельность обучающегося при выполнении заданий на практике, ответственность и другие качества обучающегося.