

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(ФГБОУ ВО КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Кострома
2021

Программа *проектно-технологической практики* разработана:

- на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённого приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. N 1015;
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Разработал: Рассадина С.П. к.т.н., доцент каф. ДТМиЭПТ

Рецензент: Костюкова Ю.А. к.т.н., доцент каф. ДТМиЭПТ

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи практики

Цель практики – углубление, закрепление теоретической и практической подготовки обучающихся по специальным дисциплинам, окончательное формирование компетенций в сфере профессиональной деятельности, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Приобретение навыков работы в коллективе в качестве дизайнера, подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности, к решению творческих и организационно-технических задач на производстве.

Проектно-технологическая практика проводится для получения опыта работы на производстве и является обязательной.

Задачи практики:

- изучение структуры предприятия и ассортимента выпускаемой продукции, изучение полного цикла производства и места в нём дизайнера;
- ознакомление с изготавливаемым ассортиментом, разработкой и внедрением в производство продукта дизайна, технологией его изготовления, используемым оборудованием, средствами малой механизации;
- изучение особенностей проектирования и применяемых технологий, сбор и обработка материала для выполнения проекта;
- развитие и закрепление навыков художественной, проектной, информационно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

Тип практики: проектно-технологическая практика.

Виды практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная распределенная.

Практика проводится в форме практической работы в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, полиграфических предприятиях Костромы и других городов РФ, а также в различных государственных учреждениях и частных фирмах, имеющих в штатном составе графического дизайнера.

Вид(ы) деятельности, на который(ые) ориентирована практика:

- художественный,
- проектный,
- информационно-технологический.

2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- принципы составления проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме;

уметь:

- прорабатывать эскизы объекта проектирования и требования к техническим параметрам разработки дизайн-продукта; анализировать и определять требования к дизайн-проекту, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические экономические требования;
- находить дизайнерские решения проектных задач и разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;
- выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

владеть:

- опытом составления проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме;
- навыком согласования с заказчиком проектное задание с соблюдением норм и правил делового этикета; формирует готовое техническое задание (ТЗ) в соответствии с требованиями к структуре и содержанию ТЗ;
- навыком проводит презентации дизайн-проекта(ов) с использованием специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- технологией принятия дизайнерских решений с использованием профессиональной терминологии в области дизайн и соблюдением законов РФ в области интеллектуальной собственности;
- навыком умело подбирать и грамотно использовать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами дизайн-проекта;
- опытом выполнения работы по эскизированию, макетированию, прототипированию и физическому моделированию объектов графического дизайна;
- навыками иллюстративной графики, художественно-технического редактирования, фотографии, моушн-дизайна и анимации;
- опытом разработки графического дизайна интерфейсов, работой с рекламными материалами, визуальным наполнением сайтов и других web- сервисов в цифровой среде;
- опытом согласования дизайн-макета(ов) с заказчиком и руководством, соблюдая нормы этики делового общения; осуществляет представление и защиту разработанного дизайн-макета(ов);
- навыком обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений, используя профессиональную терминологию в области дизайна;
- опытом определения технических параметров разработки дизайн-макета(ов) в соответствии с ТЗ, действующими стандартами и техническими условиями;
- навыком выявления особенностей допечатной подготовки и технологии печати с учетом свойств используемых материалов, программных средств и оборудования;
- опытом осуществления подготовки графических материалов для передачи в производство с учетом стандартов производства;
- опытом разработки проектной документации; осуществления архивации, хранения и передачи в производство файлов с информацией об объектах графического дизайна;
- опытом применения показателей и средств контроля качества воспроизведения

объектов графического дизайна для авторского надзора за их изготовлением в производстве;

- навыком авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта;
- опытом работы с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- навыком оценивания соответствия готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации);
- навыком оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

освоить компетенции:

ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

профессиональные компетенции

ПК-1. Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-2. Способен производить поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов графического дизайна и рекламы; предварительно прорабатывать и обоснованно презентовать заказчику свои дизайнерские решения.

ПК-3. Способен выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов в сфере графического дизайна.

ПК-4. Способен учитывать при проектировании объектов дизайна свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

ПК-5. Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-6. Способен вести авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3. Место практики в структуре ОП

Практика в полном объеме относится к блоку Б2 Практики (часть, формируемая участниками образовательных отношений), подраздел Б2.В.01 (П) Производственная практика, Проектно-технологическая практика.

Практика проводится в 6-м семестре (для очной формы обучения) и в 8 семестре (для очно-заочной формы обучения) с отрывом от учебы.

Прохождение практики основывается на ранее освоенных дисциплинах: Основы теории и методологии дизайна, Информационно-коммуникационные технологии, Шрифты и типографика, Проектирование, разработка и презентация дизайн-проекта, Основы визуального восприятия, Материаловедение для полиграфии и упаковочного производств, Технологии полиграфии, Ассортимент и оценка качества печатной

продукции, Художественно-техническое редактирование, Иллюстративная графика, Компьютерные технологии в дизайне, История графического дизайна и рекламы, Творческая (художественная) практика, Учебно-ознакомительная практика, творческая (проектная) практика.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Motion-дизайн и анимация, Графический дизайн интерфейсов, Дизайн, реклама и digital-маркетинг, Motion-дизайн и анимация, Конкурентоспособность и авторский контроль дизайн-проектов, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Трудоемкость практики составляет 6 зачетных единицы с общей продолжительностью 216 ак.ч.

4. База проведения практики

Проектно-технологическая практика ведется на профильных предприятиях, в организациях Костромского региона и за его пределами; заключены договоры с ведущими предприятиями сферы дизайна г. Костромы: ООО «Миллениум», ООО «Продвижение» (студия «Медиасеть»), ООО «Стандарт Принт», ООО «КристАл» и др.

5. Структура и содержание производственной практики

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Знания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
<i>Подготовительный этап</i>				
1.	Производственный инструктаж	Организационное собрание: <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с программой производственно-технологической практики (4 ч.); – инструктаж по технике безопасности, противопожарной профилактике; – ознакомление с внутренним распорядком дня предприятия; – экскурсия по подразделениям 	ПК-1	Устный опрос

		<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с производством (учредительные документы, устав, организационная структура, изучение деятельности предприятия и др.); – распределение по рабочим местам (26 ч.) 		
Исполнительский этап				
2.	Производственный (экспериментальный, исследовательский этап)	<ul style="list-style-type: none"> – изучение ассортимента выпускаемой предприятием продукции, оборудования, технологий и материалов применяемых при изготовлении продукции; – изучение работы различных подразделений производства; – работа в качестве дизайнера по заданию предприятия, ведение дневника практики (60 ч.) 	<ul style="list-style-type: none"> ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 	Просмотр работ, обсуждение
3.	Выполнение производственного задания по теме проектно-технологической практики	<ul style="list-style-type: none"> – получение проектного задания, общение с заказчиком; – сбор материалов для работы над проектом, систематизация и анализ данных, – выполнение аналитической и проекта; – проработка проектной части; – изучение и 	<ul style="list-style-type: none"> ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 	Просмотр работ, обсуждение

		практическое применение производственных технологий в индивидуальном задании (110 ч.)		
Заключительный этап				
4.	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике	Оформление и защита отчета по практике (10 ч.)	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Защита отчета по практике
5	Зачет	Подготовка краткого сообщения по результатам производственной практики (6 ч.).	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Защита отчета по практике, просмотр проектно-творческих работ

6. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Во время проведения практики используются следующие технологии:

- групповые организационные собрания, индивидуальные консультации по выполнению программы практики;
- учебно-ознакомительные экскурсии;
- проведение самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя.

Руководитель практики от выпускающей кафедры обязан:

- разработать индивидуальные задания и выдать их студенту;
- установить связь с руководителем практики от организации;
- осуществлять контроль за соблюдением сроков прохождения практики, за выполнением программы практики, индивидуальных заданий и календарного графика прохождения практики;
- своевременно принимать необходимые меры по устранению возможных отклонений от программы практики;
- оказывать методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий, сборе, обработке и анализе материалов;
- оценивать результаты выполнения студентами индивидуальных заданий и программы практики.

На производственную практику допускается студент, полностью выполнивший учебный план. Перед выходом на практику студент обязан явиться на общее собрание по практике, ознакомиться с программой практики и получить индивидуальное задание.

Материал для отчёта по практике собирается в течение всего времени прохождения практики. В заключительные дни практики материал систематизируется и оформляется в виде отчёта. Студенту рекомендуется предъявить окончательно оформленный дневник на

подпись руководителю практики от предприятия, который в письменном виде даёт характеристику работе практиканта, выставляет ему оценку, заверяет её своей подписью и печатью предприятия.

Студент-практикант обязан:

- выполнять задания, предусмотренные рабочей программой практики и индивидуальным заданием;
- выполнять порученную ему работу и указания руководителей практик (от кафедры и от организации, где студент проходит практику);
- соблюдать правила внутреннего распорядка организации, а так же правила охраны труда и техники безопасности.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется повторно на практику. Может быть также рассмотрен вопрос о дальнейшем пребывании студента в университете.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

Автор, название, место издания, издательство, год издания	Электронная ссылка
<i>Основная литература</i>	
1. Коротеева Л. И. Основы художественного конструирования: учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с.	URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=460731
2. Голомбински Ким, Хаген Р. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013.	10
3. Луптон Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - с. 185.	5
<i>Дополнительная литература</i>	
1. Авдонини Л.Н. Письменные работы научного стиля: учебное пособие / Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 72 с.	URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=563093
2. Веселова Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. Новосиб.: НГТУ, 2012. – 104 с.	URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=556602
3. Элам Кимберли. Графический дизайн. Принцип сетки. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014.	5

4. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в AdobeInDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055
5. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб.пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с.	URL: http://znanium.com/catalog/product/543751
6. Кашевский П.А. Шрифты. Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012. – 192 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774
7. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я=ProjectManagement. Step by Step. The proven, practical guide to running a successful project, every time / Р. Ньютон; подред. М. Савина ; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. – 180 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655
8. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012. – 239 с.	URL: http://znanium.com/catalog/product/390990
9. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О.П. Тарасова. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 133 с.: табл. - Библиогр.: с. 118-123.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309

Электронные библиотечные системы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> ЭБС «Лань»
3. <http://znanium.com> ЭБС «ZNANIUM.COM»
4. <http://prlib.ru> ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина»
5. <http://arbicon.ru> Аннотированная библиографическая база данных журнальных статей MARC

Интернет-источники:

- <http://dailytype.com> Сайт по типографике
- <http://designcollector.net>. Новостной сайт о графиках, художниках, дизайнерах.
- <http://www.lookatme.ru> Портал электронных журналов о графике, культуре, дизайне, моде и т.д.
- <http://kAk.ru> Сайт по графическому дизайну. Портал по дизайну.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение производственной (преддипломной) практики, предусмотренной учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Имеющийся аудиторный фонд обеспечивает оптимальные условия для проведения нормального процесса обучения. ВУЗ располагает методическим кабинетом, оснащенным научно-методической литературой, фондом студенческих работ, аудиовизуальной аппаратурой, необходимыми для обеспечения учебного процесса.

ФГБОУ ВО КГУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению. Имеется доступ к

программному обеспечению: ПО Kaspersky Endpoint Security, CorelDRAW X6, Adobe Creative Suite 6, Windows 8.1, LibreOffice GNU LGPL v3+, Adobe Acrobat Reader, OpenOffice Apache License 2.0, Autodesk 3ds MAX, Inkscape GNU GPL v2, GIMP GNU GPL v3, Blender GNU GPL v2 и GNU GPL v3, Autodesk Fusion 360.

Во время прохождения практики студенты могут пользоваться библиотекой КГУ, специализированными аудиториями, компьютерными классами. При использовании электронных изданий образовательное учреждение обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе.