

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Проектная практика

Направление подготовки 54.04.01 «Дизайн»
Направленность «Дизайн объектов предметной среды»
Квалификация магистр

Кострома 2021

Программа производственной практики «Проектная практика» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность «Дизайн объектов предметной среды» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 13 августа 2020 г. N 1004.

Разработала: Рассадина Светлана Павловна

доцент кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доцент

Рецензент: Чагина Любовь Леонидовна

профессор кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, д.т.н.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры №11 от 26.04.2021 г.

Зав. кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____ Иванова О.В., к.т.н., доцент

подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров. Протокол заседания кафедры №8 от 18.03.2022 г.

Зав. кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____ Иванова О.В., к.т.н., доцент

подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров. Протокол заседания кафедры №9 от 03.04.2023 г.

Зав. кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____ Иванова О.В., к.т.н., доцент

подпись

1. Цели и задачи практики

Цель практики:

В период производственной практики осуществляется непосредственная реализация теоретической подготовки студента в условиях, приближенных к его будущей профессиональной деятельности.

Основными целями производственной практики магистрантов являются:

- обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой магистрантов,
- получение первоначального опыта практической деятельности в соответствии с направлением магистерской программы,
- создание условий для формирования практических компетенций и самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- овладение практическими навыками создания дизайн-проектов; приобретение опыта профессиональной деятельности с применением изученных технологий, принципов художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий;
- изучение нормативно-технической документации, обеспечивающей дизайн-проектирование;
- овладение методами реализации творческого процесса; создание художественного образа; овладение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- выполнение дизайн-проектов; ориентированность на создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов;
- формирование конкретных представлений об основах художественно-промышленного производства, инженерного конструирования, технологии выполнения различных видов дизайн-проектов;
- развитие навыков участия в комплексных научных разработках, работы в международной среде;

- формирование творческого отношения к труду и стремление к совершенствованию профессиональных и личностных качеств.

Тип практики: проектная практика.

Вид практики:

Выездная, стационарная.

Форма проведения:

Дискретно по видам практики (распределенная).

Проектная практика может проходить как в индивидуальной, так и в групповой форме. При этом должна быть обеспечена возможность обсуждения результатов проектной работы студентов друг с другом и со специалистами соответствующего направления.

Проектная практика проходит на производстве, на предприятиях и в организациях сферы дизайна в форме художественно-творческой, проектной, информационно-коммуникативной, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности.

Практика проводится в соответствии с индивидуальной программой, составленной магистрантом совместно с научным руководителем.

Виды деятельности, на которые ориентирована практика:

- проектный;
- организационно-управленческий.

2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

методы проведения комплексных дизайнерских исследований;
технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований;

методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы;

критерии оценки инновационного потенциала продукта

уметь:

проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, вести разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта;

разрабатывать методики проведения социологических исследований,

касающихся эргономических параметров продукции;

выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований;

находить эффективные решения для продвижения продукта на рынке;

использовать современное оборудование, графические редакторы и информационные технологии и при решении творческих и проектных задач; выбирать необходимые информационные технологии для решения проектных задач на разных стадиях проектирования;

анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы системного проектирования; уметь поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, предметно-пространственной среды, промышленной серии, авторской коллекции или арт-объекта; уметь работать с цветом и цветовыми композициями;

подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации;

иметь практический опыт:

оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

руководства проектом, оценки инновационного потенциала и разработки стратегии продвижения продукта на рынке;

работы на реальном предприятии сферы дизайна, владения производственными технологиями изготовления предметов, навыками создания технологичных образцов продукции;

подготовки полного набора документации по дизайн-проекту для его реализации.

освоить компетенции:

ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта.

индикаторы компетенции:

ИД-1пк-1 – знает

методы проведения комплексных дизайнерских исследований;

технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований;

методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ИД-2пк-1 – умеет

проводить предпроектные дизайнерские и маркетинговые исследования, вести разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание дизайн-проекта;

разрабатывать методики проведения социологических исследований, касающихся эргономических параметров продукции;

ИД-3пк-1 – имеет практический опыт

оформления результатов дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-2. Способен оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам.

индикаторы компетенции:

ИД-1пк-2 – знает

критерии оценки актуальности проектных решений на всех этапах разработки, принципы анализа предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы;

ИД-2пк-2 – умеет

выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять результаты дизайнерских исследований;

ИД-3пк-2 – имеет практический опыт

отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-6. Способен осуществлять руководство проектом, оценивать инновационный потенциал и разрабатывать стратегию продвижения на рынке.

индикаторы компетенции:

ИД-1пк-6 – знает

критерии оценки инновационного потенциала продукта;

ИД-2пк-6 – умеет

находить эффективные решения для продвижения продукта на рынке;

ИД-3пк-6 – имеет практический опыт

руководства проектом, оценки инновационного потенциала и разработки стратегии продвижения продукта на рынке.

3. Место производственной практики в структуре ОП

Практика относится к вариативной части учебного плана. Производственная практика входит в блок Б2. Практики, подраздел Б2.В.01(П) «Проектная практика».

Прохождение производственной практики базируется на практическом применении знаний, умений и навыков, полученных в процессе освоения изученных ранее дисциплин магистратуры: Системный анализ, Современные коммуникативные технологии и межкультурное взаимодействие, Построение карьеры, Типографика в системах коммуникации, Академический рисунок, живопись и техники графики, Экспо-дизайн, Традиции и инновации в дизайн-образовании, Эстетика и концепции современного дизайна и искусства, Концептуальное проектирование промышленных изделий, Дизайн-исследование и информационные технологии в проектировании, Корпоративный брендинг в системе маркетинговых коммуникаций, Цифровое проектирование, визуализация и презентация проекта, Элементы предметно-пространственного комплекса в дизайне среды, Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов, Стратегическое прогнозирование и бизнес-планирование, Разработка авторских дизайн-проектов (Дизайн имиджевой продукции), Фотографика и фотокомпозиция (Дизайн и рекламные технологии), что позволяет студентам наиболее полно и эффективно реализовать задачи практики.

К «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретённым в результате освоения предшествующих частей ОП магистратуры и необходимым при прохождении производственной практики, предъявляются следующие требования:

- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанные со сферой деятельности;
- способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;
- навыки работы в современных графических редакторах и эксплуатации современного оборудования и приборов;
- навыки работы в творческом коллективе.

Прохождение практики является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Преддипломная практика, Научно-исследовательская

работа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость практики составляет:

4 недели, 6 зет, с общей продолжительностью 216 ак.ч.

Организация производственной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами навыками и умениями профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра. Данная практика ориентирована на проектную и организационно-управленческую деятельность.

4. База проведения практики

Производственная практика проводится на полиграфический предприятиях, в издательствах, рекламных агентствах, дизайнерских подразделениях предприятий различных форм собственности. Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми вуз заключил договора в соответствии со статьей 11, п.9 ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Цеха, мастерские и лаборатории предприятий - баз практик

Место проведения практики	Юридический адрес
ООО Рекламное агентство «Миллениум»	г. Кострома, ул. П. Щербины д.7
ООО «Продвижение», web-студия «Медиасети»	г. Кострома, ул. Галичская, 2/61
ОГБУК «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»	г. Кострома, проспект Мира, 7
ОГБУК «Костромской государственный драматический театр им. Островского»	г. Кострома, пр. Мира, 9
ООО «Пазл»	г. Кострома, ул. Никитская, д.54 кв. 67
ООО «Королевская одежда»	г. Кострома, ул. Чайковского, 9Б

5. Структура и содержание производственной практики

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Знания, умения и навыки, получаемые обучающимися-мися	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап	<p>Организационное собрание. Ознакомление с программой производственной практики (4 ч.)</p> <p>Инструктаж по технике безопасности противопожарной профилактики.</p> <p>Ознакомление с внутренним распорядком дня предприятия.</p> <p>Экскурсия по подразделениям предприятия.</p> <p>Ознакомление с производством (учредительные документы, устав, организационная структура, изучение деятельности предприятия и др.).</p> <p>Распределение по рабочим местам (24 ч.)</p>	ПК-6	Устный опрос
2.	Производственный этап	<p>Оценка основных показателей деятельности предприятия. Выполнение научно-исследовательских, проектно-творческих, производственных и экспериментальных заданий.</p> <p>Работа студентов в подразделениях предприятия на должности дизайнера. Выполнение индивидуальных заданий. (138 ч.)</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-6	Просмотр работ, защита отчета по практике

3.	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике.	Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Анализ эффективности проектной практики. Фиксация полученных результатов выполненного индивидуального задания, анализ новизны, разработка рекомендаций практического характера (30 ч.) Написание отчётов по результатам практики и подготовка к его защите зачёта (с оценкой). Подготовка и защита отчёта по практике (20 ч.)	ПК-1, ПК-2, ПК-6	Защита отчета по практике
4.	Зачет	Краткое сообщение по результатам проектной практики.	ПК-1, ПК-2, ПК-6	Защита отчета по практике

Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины/практики	Количество часов дисциплины/практики, реализуемые в форме практической подготовки				
		всего	Семестр 3			
			лекции	пр.зан.	ИКР пр.подг	с/р
54.04.01 Дизайн. Магистерская программа «Дизайн объектов предметной среды» очная / очно-заочная форма обучения	Проектная практика	216			4	212

6. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Во время проведения производственной практики используются следующие технологии: групповые организационные собрания, индивидуальные консультации по выполнению программы практики. Предусматривается проведение самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя и сотрудников предприятия на местах прохождения практики, осуществляется обучение правилам написания отчёта по практике, индивидуальному заданию.

Разрабатываются и апробируются различные методики проведения соответствующих работ, проводится первичная обработка и первичная и окончательная фиксация данных, составляются рекомендации и предложения (при этом может быть использован различный арсенал вычислительной техники и программного обеспечения).

В процессе производственной практики руководителями от выпускающей кафедры должны применять современные образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии.

Мультимедийные технологии - для ознакомительных лекций и инструктажа студентов во время практики проводят в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям и специалистам предприятия (организации) экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

Дистанционная форма консультаций применяется во время прохождения конкретных этапов производственной практики и подготовки отчета.

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации о деятельности предприятия, применяются на протяжении всей практики.

Организация производственной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами навыками, умениями и компетенциями профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра.

Во время прохождения практики магистранты обеспечиваются необходимым комплектом учебно-методических материалов (дневник, положение о практике, программа производственной практики, форма отчёта по прохождению практики и др.). Практика проводится в соответствии с индивидуальной программой, составленной магистрантом совместно с научным руководителем.

Осуществляется свободный доступ студентов к библиотечным фондам и базам данных университета, по содержанию соответствующих программе практики.

В течение прохождения практики осуществляется текущий контроль со стороны руководителей практики в форме устных опросов, просмотра работ, проверки качества выполнения этапов учебной практики, защиты отчета по практике.

После окончания практики студент обязан сдать руководителю отчет по итогам практики в течение 10 дней после ее окончания. Руководитель практики проверяет и подписывает отчет, дает заключение о полноте и качестве выполнения программы практики и возможности допуска к защите. Защита отчета проводится в установленные сроки после устранения замечаний руководителя (если таковые имеются).

Аттестация по итогам практики осуществляется в форме дифференцированного зачета.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

Основная литература		
Автор, название, место издания, издательство, год издания	Кол-во экземпляров	Кол-во экземпляров литературы на одного обучающегося
1. Колпашиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования : учебно-методическое пособие / Л.С. Колпашиков. СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 56 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-8064-1940-9	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259	1
2. Бабина, Н.Ф. Выполнение проектов : учебно-методическое пособие / Н.Ф. Бабина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3929-0	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276774	1
3. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О.П. Тарасова; Оренбург: ОГУ, 2013. - 133 с.: табл. - Библиогр.: с. 118-123.	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309	1
Дополнительная литература		
1. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648	1
2. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990	1

3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриева. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010	1
4. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в AdobeInDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн.	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055	1
5. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я. Р. Ньютон; подред. М. Савина; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - М. : АльпинаПаблицер, 2016. - 180 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-5379-9	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655	1

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

1. <http://www.rudtp.ru> Полезная литература, теоретическая и справочная информация, в т.ч. электронные версии книг по компьютерной графике.
2. <http://www.kursiv.ru> Журнал "Курсив".
3. <http://www.compuart.ru> Журнал «КомпьюАрт».
4. <http://kak.ru>. «Как» - журнал о графическом дизайне.
5. <http://www.mirdisaina.ru>. «Мир дизайна» - электронное периодическое издание.
6. <http://www.projector-magazine.ru>. Журнал «Проектор» - субъективное освещение вопросов дизайна.
7. <http://www.design-boom.ru> Новинки дизайна.
8. http://www.primaris.ru/pack_design.html. Дизайн полиграфии и графический дизайн.
9. <http://www.cardesign.ru> Информационное издание в области транспортного дизайна.
10. <http://promdesigns.ru> Промышленный дизайн. Информационный портал.
11. <http://www.logoteka.ru>. Логотипы известных компаний и организаций России и всего мира.
12. <http://www.logotypes.ru>. Каталог логотипов.
13. <http://www.packet.by>. Все о дизайне упаковки.
14. <http://www.adme.ru>. Энциклопедия рекламы.
15. <http://www.publish.ru> Publish. Дизайн. Верстка. Печать.
16. <http://www.adbusiness.ru>
17. <http://www.advertprint.net>
18. <http://www.adme.ru>
19. <http://www.kupavna.ru>. Информация о тканях

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Производственная практика проходит на базе предприятий Костромы и др. городов России (см. таблица 1), а также дизайн-бюро. Материально-техническая база этих предприятий соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам. По желанию студента возможно заключение договора с предприятием из других городов России и зарубежья, обладающим необходимой материально-технической базой и отвечающим установленным требованиям.

10. Форма отчета по итогам прохождения практики обучающимся

В форме отчета предусмотрены: индивидуальное задание обучающемуся, этапы выполнения задания, график взаимодействия обучающегося с руководителем, в том числе с руководителем от предприятия/организации – места практики.

К отчету должна прилагаться пояснительная записка обучающегося о выполнении индивидуального задания.

На титульном листе указываются: наименование вуза, кафедры, наименование практики, ФИО обучающегося, ФИО руководителя(лей), оценка.

К отчету прилагается дневник (при наличии), оценка работы обучающегося на практике (характеристика), подписываемая руководителем(лями) практики. В характеристике отмечается: уровень сформированности компетенций на практике, самостоятельность обучающегося при выполнении заданий на практике, ответственность и другие качества обучающегося.