

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНОЙ СРЕДЫ

Направление подготовки/ специальность:
54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Направленность/ специализация:
Художественное проектирование ювелирных изделий

Квалификация выпускника: **бакалавр**

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины Дизайн рекламно-выставочной среды разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1005.

Разработал: Колодий-Тяжов Леонид Анатольевич, доцент, к.э.н., доцент кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса

Рецензент: Лебедева Татьяна Викторовна, доцент, к.т.н., доцент кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса:

Шорохов Сергей Александрович, к.т.н., доцент

Протокол заседания кафедры №10 от 11 июня 2021 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса:

Протокол заседания кафедры №10 от 10 июня 2022 г.

Шорохов Сергей Александрович, к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса:

Протокол заседания кафедры №9 от 31 мая 2023 г.

Шорохов Сергей Александрович, к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование у студентов базовой системы знаний, умений и навыков в области современных технологий проектирования и конструирования рекламно-выставочной продукции ювелирно-художественных изделий с использованием графических редакторов, а также создание объемно-пространственных объектов рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

Задачи дисциплины:

1. Получение студентами базовых знаний по основным методикам проектирования и конструирования рекламно-выставочной продукции ювелирно-художественных изделий.

2. Создание упорядоченной системы знаний о базовых принципах синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

3. Способы и методы проектирования рекламно-выставочной продукции ювелирно-художественных изделий, объемно-пространственных объектов рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

Дисциплина направлена на профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

КС-44 Способен решать вопросы профессиональной деятельности на основе синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования продукта.

Код и содержание индикаторов компетенций:

КС-44.1 **Знать** базовые принципы синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования продукта с заданными потребительскими свойствами.

КС-44.2 **Уметь** решать вопросы профессиональной деятельности на основе синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования продукта с заданными потребительскими свойствами.

КС-44.3 **Владеть** навыками конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования продукта с заданными потребительскими свойствами путем синтеза дизайна и современных технологий с учетом специфики сферы профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

44.1.2 Знает базовые принципы синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

уметь:

44.2.2 Умеет применять принципы синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

владеть:

44.3.2 Владеет навыками применения синтеза дизайна и современных технологий для конструирования, внешнего оформления, объемно-пространственного и графического проектирования рекламно-выставочной среды с заданными потребительскими свойствами.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана. Изучается в 4 и 5 семестре очной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных и параллельно осваиваемых дисциплинах: Графические пакеты программ в дизайне изделий декоративно-прикладного искусства, Рисунок и основы преподавания художественных и проектных дисциплин.

Изучение данной дисциплины позволяет расширить компетентностный профиль обучающихся и способствует успешному освоению последующей дисциплины: Компьютерный дизайн интерьеров и изделий на основе натуральных материалов, Рекламная фотография.

4. Объём дисциплины

4.1. Объём дисциплины в зачётных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы | Очная форма | | |
|--|-------------|-----------|--------------|
| | 4 семестр | 5 семестр | Всего |
| Общая трудоёмкость в зачётных единицах | 2 | 2 | 4 |
| Общая трудоёмкость в часах | 72 | 72 | 144 |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: | 68 | 68 | 136 |
| Лекции | 34 | – | 34 |
| Практические занятия | 34 | 68 | 102 |
| Лабораторные занятия | – | – | – |
| Практическая подготовка | – | – | – |
| ИКР | 0,25 | 0,25 | 0,5 |
| Самостоятельная работа в часах | 3,75 | 3,75 | 7,5 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | зачет | Зачет, зачет |

4.2. Объём контактной работы на 1 обучающегося

| Виды учебных занятий | Очная форма | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 4 семестр | 5 семестр | Всего |
| Лекции | 34 | – | 34 |
| Практические занятия | 34 | 68 | 102 |
| Лабораторные занятия | – | – | – |
| Консультации | – | – | – |
| Зачет/зачеты | 0,25 | 0,25 | 0,5 |
| Экзамен/экзамены | – | – | – |
| Курсовые работы | – | – | – |
| Курсовые проекты | – | – | – |
| Практическая подготовка | – | – | – |
| Всего | 68,25 | 68,25 | 136,5 |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам),
с указанием количества часов и видов занятий**

5.1. Тематический план учебной дисциплины

| № | Название раздела, темы | Всего з.е./ час | Аудиторные занятия | | | ИКР | Самостоятельная работа |
|------------------|--|--------------------|--------------------|--------|------|-----|---------------------------|
| | | | Лекц. | Практ. | Лаб. | | |
| <i>Семестр 4</i> | | | | | | | |
| 1. | Раздел 1. Рекламный продукт и организация процесса его разработки. | – | 10 | – | – | – | – |
| 1.1 | Тема 1. Виды рекламных продуктов и сферы их применения. Понятия, источники и факторы, определяющие рекламный продукт. Классификация рекламного продукта. Базовые составляющие процесса создания рекламного продукта. | 0,12/4 | 4 | – | – | – | – |
| 1.2 | Тема 2. Средства распространения рекламы. | 0,12/4 | 4 | – | – | – | – |
| 1.3 | Тема 3. Типы рекламы по характеру реагирования и типу целевой аудитории. | 0,06/2 | 2 | – | – | – | – |
| 2. | Раздел 2. Шрифт как средство коммуникации. | – | 4 | – | – | – | – |
| 2.1 | Тема 1. Выразительные возможности шрифтового изображения. | 0,06/2 | 2 | – | – | – | – |
| 2.2 | Тема 2. Шрифтовые гарнитуры. Классификация. | 0,06/2 | 2 | – | – | – | – |
| 3. | Раздел 3. Формирование корпоративного стиля | – | 4 | – | – | – | – |
| 3.1 | Тема 1. Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля. | 0,06/2 | 2 | – | – | – | – |
| 3.2 | Тема 2. Концептуальные стилеобразующие элементы (логотип, товарный знак, торговая марка, фирменный блок). | 0,06/2 | 2 | – | – | – | – |
| 4. | Раздел 4. Печатная реклама. | – | 6 | – | – | – | – |
| 4.1 | Тема 1. Виды печати и печатной продукции. | 0,06/2 | 2 | – | – | – | – |
| 4.2 | Тема 2. Композиционные средства и модульная сетка рекламного дизайна. | 0,06/2 | 2 | – | – | – | – |
| 4.3 | Тема 3. Проектирование печатной рекламной продукции. | 0,06/2 | 2 | – | – | – | – |
| 5. | Раздел 5. Печатная реклама. | – | 4 | – | – | – | – |
| 5.1 | Тема 1. Дизайн упаковки. | 0,06/2 | 2 | | | | |
| 5.2 | Тема 2. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывеска, витрина). | 0,06/2 | 2 | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|---|-------------|-----------|-----------|---|-------------|-------------|
| 6. | Раздел 6. Объемно-пространственные рекламные конструкции. | – | 6 | – | – | – | – |
| 6.1 | Тема 1. Дизайн-проект наружной рекламы. | 0,06/2 | 2 | | | | |
| 6.2 | Тема 2. Виды наружных рекламных конструкций. | 0,06/2 | 2 | | | | |
| 6.3 | Тема 3. Реклама на транспорте. | 0,06/2 | 2 | | | | |
| 7. | Раздел 7. Базовые технологии работы с векторным редактором CorelDRAW | – | – | 20 | – | – | – |
| 7.1 | Тема 1. Технологии рисования в программах векторной графики. Примитивы. Кривые свободной формы. Кривые Безье. | 0,11/4 | – | 4 | – | – | – |
| 7.2 | Тема 2. Трансформация векторных объектов. Создание модульных орнаментов. Организация объектов. Методы точного выравнивания объектов. Взаимодействие объектов: соединение, обрезка, пересечение. | 0,11/4 | – | 8 | – | – | – |
| 7.3 | Тема 3. Особенности работы с текстом в программах векторной графики. Параметры текста. | 0,06/2 | – | 4 | – | – | – |
| 7.4 | Тема 4. Заливки и их типы. Создание новых заливок. Редактирование заливок. | 0,06/2 | – | 4 | – | – | – |
| 8 | Раздел 8. Базовые технологии работы с растровыми изображениями в программе Adobe Photoshop. | – | – | 14 | – | – | – |
| 8.1 | Тема 1. Знакомство с рабочим пространством и способами навигации в Adobe Photoshop. Работа с докер-окнами. Методы работы со слоями. | 0,06/2 | – | 2 | – | – | – |
| 8.2 | Тема 2. Инструменты выделения. Комбинированные выделения. Модификация выделенной области. Обработка краев изображения. Создание и редактирование векторных контуров в Adobe Photoshop. | 0,11/4 | – | 6 | – | – | – |
| 8.3 | Тема 3. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Балансировка цвета и тона в изображении. | 0,11/4 | – | 4 | – | – | – |
| 8.4 | Тема 4. Особенности работы с текстом в программах растровой графики. Параметры текста. | 0,06/2 | – | 2 | – | – | – |
| 9. | Зачет. | 0,12/4 | – | – | – | 0,25 | 3,75 |
| | Итого за семестр 4: | 2/72 | 34 | 34 | – | 0,25 | 3,75 |

| Семестр 5 | | | | | | | |
|------------------|---|--------------|-----------|------------|---|-------------|-------------|
| 1. | Раздел 1. Разработка шрифтового рекламного плаката. | – | – | 10 | – | – | – |
| 1.1 | Тема 1. Построение и разработка шрифта. | 0,12/4 | – | 4 | – | – | – |
| 1.2 | Тема 2. Шрифтовой рекламный плакат. | 0,16/6 | – | 6 | – | – | – |
| 2. | Раздел 2. Разработка концепции и элементов корпоративного стиля. | – | – | 26 | – | – | – |
| 2.1 | Тема 1. Анализ аналогов фирменного стиля. | 0,12/4 | – | 4 | – | – | – |
| 2.2 | Тема 2. Создание эскиза концепции фирменного стиля. | 0,16/6 | – | 6 | – | – | – |
| 2.3 | Тема 3. Концептуальные стилеобразующие элементы/логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы. | 0,28/10 | – | 10 | – | – | – |
| 2.4 | Тема 3. Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/стиля. Разработка сувенирной продукции. | 0,16/6 | – | 6 | – | – | – |
| 4. | Раздел 4. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама. | – | – | 32 | – | – | – |
| 4.1 | Тема 1. Информационно-графический комплекс и его направления. Рекламный плакат. | 0,28/10 | – | 10 | – | – | – |
| 4.3 | Тема 2. Дизайн-проект рекламного буклета. | 0,28/10 | – | 10 | – | – | – |
| 5. | Раздел 5. Дизайн-проект фасада (вывеска, витрина) | | | | | – | |
| 5.1 | Тема 1. Дизайн-проект наружной Рекламы. | 0,16/6 | – | 6 | – | – | – |
| 5.2 | Тема 2. Дизайн проект нестандартных рекламных установок (витрин). | 0,16/6 | – | 6 | – | – | – |
| 6. | Зачет | 0,12/4 | – | – | – | 0,25 | 3,75 |
| | Итого за семестр 5: | 2/72 | – | 68 | – | 0,25 | 3,75 |
| | ИТОГО: | 4/144 | 34 | 102 | – | 0,5 | 7,5 |

5.2. Содержание дисциплины

| Семестр 4 | |
|--|--|
| Раздел 1. Рекламный продукт и организация процесса его разработки. | |
| Форма и содержание рекламного продукта. Взаимосвязь между процессом создания рекламы и творческой идеей. Формы творческой идеи. Психология восприятия рекламного продукта потребителем. Коммуникационный характер рекламы. Рекламный образ. Визуальные образы в рекламе. | |
| Раздел 2. Шрифт как средство коммуникации. | |
| Шрифт в рекламной композиции. Основные виды шрифтовых гарнитур, особенности их строения. | |

| |
|--|
| <p>Правила конструктивного построения шрифтовых знаков (букв). Основные принципы композиционно-художественного формообразования в рекламе. Взаимодействие элементов на композиционном поле. Гармонизация структуры и формы объекта. Нюанс-контраст. Динамика-статика. Метр-ритм. Размер масштаб. Отношения. Пропорции.</p> |
| <p>Раздел 3. Формирование корпоративного стиля</p> |
| <p>Этапы проектирования. Состав и стадии разработки проекта. Методы проведения проектных исследований. Анализ проектной ситуации. Особенности проектирования товарного знака. Товарный знак. История товарных знаков. Виды товарных знаков и требования к ним. Сбор информации по теме исследований. Разработка композиционной структуры товарного знака. Состав и количество основных композиционных элементов. Разработка композиционной структуры товарного знака. Состав и количество основных композиционных элементов.</p> |
| <p>Раздел 4. Печатная реклама.</p> |
| <p>Виды печати и печатной продукции. Композиционные средства и модульная сетка рекламного дизайна. Проектирование печатной рекламной продукции.</p> |
| <p>Раздел 5. Печатная реклама.</p> |
| <p>Дизайн упаковки. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывеска, витрина).</p> |
| <p>Раздел 6. Объемно-пространственные рекламные конструкции.</p> |
| <p>Дизайн-проект наружной рекламы. Виды наружных рекламных конструкций. Реклама на транспорте.</p> |
| <p>Раздел 7. Базовые технологии работы с векторным редактором CorelDRAW.</p> |
| <p>Технологии рисования в программах векторной графики. Примитивы. Кривые свободной формы. Кривые Безье. Трансформация векторных объектов. Создание модульных орнаментов. Организация объектов. Методы точного выравнивания объектов. Взаимодействие объектов: соединение, обрезка, пересечение. Особенности работы с текстом в программах векторной графики. Параметры текста. Заливки и их типы. Создание новых заливок. Редактирование заливок.</p> |
| <p>Раздел 8. Базовые технологии работы с растровыми изображениями в программе Adobe Photoshop.</p> |
| <p>Знакомство с рабочим пространством и способами навигации в Adobe Photoshop. Работа с докер-окнами. Методы работы со слоями. Инструменты выделения. Комбинированные выделения. Модификация выделенной области. Обработка краев изображения. Создание и редактирование векторных контуров в Adobe Photoshop. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Балансировка цвета и тона в изображении. Особенности работы с текстом в программах растровой графики. Параметры текста.</p> |
| <p style="text-align: center;"><i>Семестр 5</i></p> |
| <p>Раздел 1. Разработка шрифтового рекламного плаката.</p> |
| <p>Построение и разработка шрифта. Шрифтовой рекламный плакат.</p> |
| <p>Раздел 2. Разработка концепции и элементов корпоративного стиля.</p> |
| <p>Определение творческой концепции рекламного продукта. Процесс разработки творческой концепции. Вариации творческих концепций в современной рекламе: примеры известных брендов. Формы воплощения творческих концепций рекламы. Креатив в рекламе. Основные методы генерации новых идей. Специфика креатива в рекламе: возможности и ограничения. Мозговой штурм.</p> |
| <p>Раздел 3. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.</p> |
| <p>Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Причины возникновения и характер развития информационно-графических комплексов. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения. Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык</p> |

изобразительного рекламного плаката. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом.

Раздел 4. Дизайн-проект фасада (вывеска, витрина).

Дизайн-проект наружной рекламы. Дизайн проект нестандартных рекламных установок (витрин).

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Задание | Часы | Методические рекомендации по выполнению задания | Форма контроля |
|------------------|---------------------------|--|-------------|--|---|
| <i>Семестр 4</i> | | | | | |
| 1. | Зачет. | Изучение материалов лекции и рекомендованной литературы. Разработка портфолио практических работ за семестр. | 3,75 | Необходимо систематизировать учебный материал, пройденный в рамках дисциплины, на основании лекций, практических работ и рекомендованной литературы. | Сдача зачёта (устно и в форме просмотра графических работ). |
| | Итого за семестр 4 | | 3,75 | | |
| <i>Семестр 5</i> | | | | | |
| 1. | Зачет. | Изучение рекомендованной литературы. Разработка портфолио практических работ за семестр. | 3,75 | Необходимо систематизировать учебный материал, пройденный в рамках дисциплины, на основании практических работ и рекомендованной литературы. | Сдача зачёта (устно и в форме просмотра графических работ). |
| | Итого за семестр 4 | | 3,75 | | |
| | ИТОГО: | | 7,5 | | |

6.2. Тематика и задания для практических занятий

| № | Наименование (тема) практического занятия | Задания для практических занятий |
|------------------|---|---|
| <i>Семестр 4</i> | | |
| 6.3 | Базовые технологии работы с векторным редактором CorelDRAW. | |
| 6.3.1 | Тема 1. Технологии рисования в программах векторной графики. Примитивы. Кривые свободной формы. Кривые Безье. | Выполнить построение графической композиции из примитивных объектов по образцу. Выполнить отрисовку векторного логотипа с помощью кривой Безье по образцу. |
| 6.3.2 | Тема 2. Трансформация векторных объ- | Создать серию линейных и модульных ор- |

| | | |
|------------------|--|---|
| | ектов. Создание модульных орнаментов. Организация объектов. Методы точного выравнивания объектов. Взаимодействие объектов: соединение, обрезка, пересечение. | наментов из элементов векторной графики. |
| 6.3.3 | Тема 3. Особенности работы с текстом в программах векторной графики. Параметры текста. | Создание технического рисунка по образцу. Разработать макет текстового объявления (листовки) по образцу. |
| 6.3.4 | Тема 4. Заливки и их типы. Создание новых заливок. Редактирование заливок. | Создать серию двухцветных и многоцветных градиентных заливок. |
| 6.3.5 | Базовые технологии работы с растровыми изображениями в программе Adobe Photoshop. | |
| 6.3.6 | Тема 1. Знакомство с рабочим пространством и способами навигации в Adobe Photoshop. Работа с докер-окнами. Методы работы со слоями. | Изучить принципы работы со слоями и группами слоев. Настройки рабочей области. Выполнить коллаж на тему «Космос». |
| 6.3.7 | Тема 2. Инструменты выделения. Комбинированные выделения. Модификация выделенной области. Обработка краев изображения. Создание и редактирование векторных контуров в Adobe Photoshop. | Создать выделение сложной области и графическую композицию с использованием альфа-каналов. Создать выделение сложной области при помощи блока инструментов Кривые. |
| 6.3.8 | Тема 3. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Балансировка цвета и тона в изображении. | Ретушь фотографии с дефектами. Цветовая коррекция изображений. Выполнить художественную обработку ранее созданной работы с помощью фильтров различного назначения. |
| 6.3.9 | Тема 4. Особенности работы с текстом в программах растровой графики. Параметры текста. | Разработать макет текстового объявления (листовки) по образцу. |
| Семестр 5 | | |
| 6.3.10 | Разработка шрифтового рекламного плаката. | |
| 6.3.11 | Тема 1. Построение и разработка шрифта. | Разработка творческого шрифта. Эскиз. Разработка проекта в векторном графическом редакторе. |
| 6.3.12 | Тема 2. Шрифтовой рекламный плакат. | Разработка шрифтовой композиции на основе творческих шрифтов. Эскиз. Разработка проекта в векторном графическом редакторе. |
| 6.3.13 | Разработка концепции и элементов корпоративного стиля. | |
| 6.3.14 | Тема 1. Анализ аналогов фирменного стиля. | Выполнение задания по образцу. |
| 6.3.15 | Тема 2. Создание эскиза концепции фирменного стиля. | Концептуальное решение корпоративного стиля торгового /производственного/ пред- |

| | | |
|--------|--|---|
| | | приятия /фирмы/. Выполнение эскизов графических элементов фирменного стиля. |
| 6.3.16 | Тема 3. Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы. | Выполнение эскизов стилеобразующих элементов фирменного стиля (логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы). Выполнение задания в векторном графическом редакторе CorelDraw. |
| 6.3.17 | Тема 4. Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/стиля. Разработка сувенирной продукции. | Трансформация знака-символа: Создание изобразительного знака, по смыслу подходящего к слову-символу, создание единого композиционного блока. Разработка визитки, этикетки, рекламной листовки. Сувенирная реклама: полиэтиленовые пакеты, авторучки, настольные приборы, сувенирные поздравительные открытки и т. д. |
| 6.3.18 | Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама. | |
| 6.3.19 | Тема 1. Информационно-графический комплекс и его направления. Рекламный плакат. | Разработка концептуального проекта информационно-графического рекламного комплекса. Рекламный плакат. Проект настенного календаря. |
| 6.3.20 | Тема 2. Дизайн-проект рекламного буклета. | Разработка дизайн-проекта рекламного буклета. |
| 6.3.21 | Дизайн-проект фасада (вывеска, витрина) | |
| 6.3.22 | Тема 1. Дизайн-проект наружной рекламы. | Подготовить цветовое решение наружной рекламы. Создать вывеску, баннер. Выполнить компоновку элементов наружной рекламы. Подготовить обзор аналогов витрин для рекламно-выставочной среды. |
| 6.3.23 | Тема 2. Дизайн проект нестандартных рекламных установок (витрин). | Создать проект витрин для рекламно-выставочной среды. Подготовить обзор аналогов нестандартных рекламных установок. Модульное проектирование. Создать композицию комплексного решения. |

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п | Наименование | Количество/ ссылка на электронный ресурс |
|--------------------|--|---|
| <i>а) основная</i> | | |
| 1 | Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429076 |

| | | |
|--------------------------|---|---|
| | Университет «ИНТУИТ», 2016. - 177 с. : ил. | |
| 2 | Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 |
| 3 | Ахтямова, С.С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы: учебное пособие / С.С. Ахтямова, А.А. Ефремова, Р.Б. Ахтямов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1553-2 | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713 |
| 4 | Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головки С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7 | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638 |
| 5 | Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464 |
| б) дополнительная | | |
| 6 | Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0155-1 | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365 |
| 7 | Колпашиков, Л.С. Дизайн: три методики проектирования : учебно- | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259 |

методическое пособие / Л.С. Колпашиков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 56 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-8064-1940-9

- 8 Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5 <http://znanium.com/catalog/product/1028720>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;
Элемент «Практические занятия»;
Элемент «Самостоятельная работа»;
Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
Элемент «Промежуточная аттестация»;
Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн – <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

Электронные сайты:

<http://galvanicworld.com>
<https://uvelir.net>
<http://www.jportal.ru>
<http://www.jevel.ru>
<http://jeweller-info.ru>
<http://masterjeweller.ru>
<http://master-splav.ru>
<http://www.aurumportal.ru>
<http://www.dkz.ru>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--|--|--|
| <p>Учебный корпус Ж, ауд. 202</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Рабочие места студентов: стол – 15 шт., стулья – 30 шт.</p> <p>Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт.</p> <p>Доска меловая – 1 шт.</p> <p><u>Наглядные материалы:</u></p> <p>Витраж – 2 шт.,</p> <p>Стенд со остеклением – 2 шт.,</p> <p>Стенд – 4 шт.</p> <p><u>Технические средства обучения:</u></p> <p>Проек. Epson EMP-1715 – 1 шт.,</p> <p>Телев. LG20F – 1 шт.,</p> <p>Кронштейн KROMAX потолочный – 1 шт.,</p> <p>Видеоплеер LGW182W – 1 шт.,</p> <p><u>Экран CLA2S-RATE – 1 шт.</u></p> | <p>Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий.</p> |
| <p>Учебный корпус Ж, ауд. 204</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Рабочие места студентов: стол – 15 шт., стулья – 30 шт.</p> <p>Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт.</p> <p>Доска меловая – 1 шт.</p> <p>Шкаф с остеклением – 1 шт.</p> <p><u>Технические средства обучения:</u></p> <p>Проек. ASERP1276 – 1 шт.,</p> <p>Экран на штативе APOLLO-T – 1 шт.,</p> <p>С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 1 шт.</p> | <p>Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий.</p> |
| <p>Учебный корпус Ж, ауд. 212</p> <p>Компьютерный класс 3D моделирования</p> | <p>Рабочие места студентов: стол – 24 шт., стулья – 24 шт.</p> <p>Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт.</p> <p><u>Оборудование для проведения занятий:</u></p> <p>Блок систем. i5-7500 – 25 шт.,</p> <p>Монит. Samsung 23.6” – 25 шт.</p> <p><u>Технические средства обучения:</u></p> <p>Проектор BenQ – 1 шт.,</p> <p>Экран – 1 шт.</p> | <p>Microsoft Windows 7 Pro 64-Bit 6.1.7601 Strvice Pack 1 Сборка 7601 Кодпродукта 55041-033-0743527-86704 (25 лицензий); PHSP & PREM Elements (65273439) Certificate Number 15982463 (25 лицензий); License Certificate v100716 Autodesk Education Master Suite 2013; English, Internationa, Autodesk 3ds Max 2018, Serial License 393-13617573 (25 лицензий); CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50). Номерлицензии 254926 (25 лицензий); Rhinoceros 5 for Windows Commercial License Key: RH50-JQG2-18Q0-G9A2-01R0-1R39 (25 лицензий); КОМПАС-3D LT V12/учебный комплект. Ключ HASP на 50 лицензий, Key ID: 90413211 (50 лицензий); Blender 2.79.0 7AA4464B-AA1C-4B37-BF48-1C090A422145; COMODO Antivirus A3F08E42-E4FF-</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | | 43A2-87A188AAF0E22BDB; Wacom Tablet Driver 2.1.0.7; LibreOffice 5.4.4.2. |
| Учебный корпус Ж, ауд. 216 Компьютерный класс 3D моделирования | Рабочие места студентов: стол – 10 шт., стулья – 19 шт. Сейф металлический – 1 шт. <u>Оборудование для проведения занятий:</u> Бл.сис. DEPONEos280 – 7 шт.; Монитор Delle2216H – 7 шт.; С/блок ПК R-StyleProximaMC 731 P4 D945 – 5 шт.; Монитор LCD 19” Acer AL1916Cs – 5 шт.; Планшет Wacom Bamboo Fun Pen&Touch CTH-670S-RUPL – 3 шт.; Планшет для рисования WacomIntuos – 14 шт. <u>Технические средства обучения:</u> LED-панель LG 43LW340C – 1 шт. | Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий; Microsoft Windows 8,1 Pro Кодпродукта 00261-80362-94811-AA387 (7 лицензий); Autodesk 3ds Max 2014 0A8A3F6D-5928-49EE-9EEC-DBFC477B4303 (15 лицензий); CorelDRAW Graphics Suite X5 1F0B160A-4131-4E4B-8503-384C84CF44D5 (50 лицензий); Adobe Photoshop CS5.1 9158FF30-78D7-40EF-B83E-451AC5334640 (25 лицензий); Rhinoceros 4 for Windows Commercial License Key: 4-1401-0104-100-0003939-14322 (15 лицензий); Blender 2.79.0 7AA4464B-AA1C-4B37-BF48-1C090A422145; Avast Business Security Free Commander 2009.02b, GIMP 2.8.14; Inkscape 0.48.5; IrfanView (remove only); Mathcad 15 M030, Version: 15.0.3.0, Publisher: PTC; Open Office 4.1.1; PDF Creator, Version: 2.1.2; PDF-Viewer, Version: 2.5.311; VLC media player, Version: 2.2.1; COMODO_Antivirus_8; Autodesk Material Library Base Resolution Image Library 2013, Version: 3.0.13; Corel Graphics - Windows Shell Extension, Version: 15.0.0.515, MB; Corel DRAW Graphics Suite X5 - Extra Content; Corel DRAW(R) Graphics Suite X5, Version: 15.0.0.488; Autodesk Revit Interoperability for 3ds Max and 3ds Max Design 2013 32-bit, Version: 1.0.0.1, Blender, Version:2.65a-release; Mathcad 15 M010, Version: 15.0.1.0, Microsoft Office – стандартный выпуск версии 2003, Version: 11.0.8173.0, Product key: XB8YC-W8G4K-DXTPR-VGXDG-BWKVW, Microsoft Visual Studio Tools for Applications 2.0 - ENU, Version: 9.0.30729, Open Office 4.0.1, Version: 4.01.9714, PDF-Viewer, Version: 2.5.201.0; Pro/ENGINEER Release Wildfire 4.0 Datecode M220, Version: Wildfire 4.0, Publisher: PTC; PTC License Server Release 5.0 Datecode M070, Version: 5.0, Publisher: PTC; Python 2.6.6, Version: 2.6.6150, Publisher: Python Software Foundation, Install date: 2014-09-03, Size: 49,8 MB; Rhinoceros 4.0 SR9, Version: 4.0.60309, Publisher: Robert McNeel & Associates, Install date: 2014-01-15, Size: 209,4 MB; КОМПАС-3D V15 – |

| | | |
|--|---|---|
| | | Машиностроительная конфигурация, Version: 15.0.0, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 397,6 MB; КОМПАС-3D V15, Version: 15.0.0, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 1,4 GB; Version: 12.0.6514.5001, Справочник конструктора. Редакция 4., Version: 1.4, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 257,2 MB; Autodesk Education Master Suite 2013; ZBrush 4R7 Win Academic License. |
| Учебный корпус Ж, ауд. 304 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Рабочие места студентов: стол – 17 шт., стулья – 51 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. BENQW1070 – 1 шт., С/блок ПК R-StyleProximaMC 731 P4 D945 – 1 шт. | Open Office, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом. |