

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа

Направленность *Государственное управление и организация социальной  
работы*

Квалификация выпускника: магистр

Кострома  
2023

Программа дисциплины «Маркетинговое обеспечение социальной работы» разработана в соответствии с

- Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа», утвержденным приказом № 80 от 05.02.2018 г.;

- учебным планом направления подготовки 39.04.02 *Социальная работа*, направленность *Государственное управление и организация социальной работы*.

Разработал: Смирнова Е.Е., доцент кафедры социальной работы, к.пед.н., доцент

Рецензенты: Журина Е.В., Заместитель Губернатора Костромской области

#### ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры №10 от 27 мая 2019 г.

О.Н. Веричева, заведующий кафедрой социальной работы к.п.н., доцент

#### ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры №9 от 07 мая 2020г.

О.Н. Веричева, заведующий кафедрой социальной работы к.п.н., доцент

#### ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры №9 от 05 апреля 2021г.

О.Н. Веричева, заведующий кафедрой социальной работы к.п.н., доцент

#### ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры №7 от 21 марта 2022г.

О.Н. Веричева, заведующий кафедрой социальной работы к.п.н., доцент

#### ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры социальной работы:

Протокол заседания кафедры №10 от 10 апреля 2023г.

О.Н. Веричева, заведующий кафедрой социальной работы к.п.н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

*Цель дисциплины:* формирование у будущих магистров социальной работы системы профессиональных знаний о современных подходах к маркетингу в социальной сфере, особенностях и механизмах его реализации, а также выработка практических умений по отдельным направлениям данного вида деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить студентов с задачами и принципами маркетинговой деятельности в социальной сфере, функциями, структурой и методами маркетинга;
- вооружить знаниями об особенностях социальной услуги как объекта маркетингового воздействия;
- определить основные направления деятельности менеджера социальной сферы в процессе реализации маркетинговой деятельности;
- отработать на практике отдельные умения, связанные с маркетинговой деятельностью, которыми должен обладать менеджер социальной сферы.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

сущность, виды, основные направления деятельности учреждений социальной работы,

особенности некоммерческого маркетинга, его виды и характерные черты, особенности организации маркетинговой деятельности в социальных службах

*уметь:*

разрабатывать маркетинговые стратегии для социальных служб, исходя из результатов ситуационного анализа и целей деятельности учреждений,

грамотно организовывать разработку и реализацию маркетинговой стратегии социального учреждения, функционирующего на рынке социальных услуг

*владеть:*

необходимыми методами применения полученных знаний на практике

*освоить компетенции:*

ПК-1 Способен к планированию и организации деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность по социальной защите граждан

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИПК-1.1 Осуществляет планирование деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность по социальной защите граждан

ИПК-1.2 Осуществляет координацию и организацию деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность по социальной защите граждан

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается в 3 семестре.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках:

«Организация социальной работы с разными группами населения», формирующая представление об особенностях различных групп получателей социальных услуг и принципах осуществления их социального обслуживания

«Инновационные технологии социальной работы», ориентирующая обучающихся в вопросах инновационной деятельности в сфере социальной работы.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, формирующая умение осуществлять самостоятельную проектную деятельность, моделировать и анализировать ее результаты.

«Организация и управление социальной работой в регионе», дающая информацию о региональных особенностях осуществления социальной работы.

«Теория и практика управления в социальной работе», ориентирующая

обучающегося в основных направлениях работы с персоналом социального учреждения, направлениями и технологиями совершенствования его работы

Изучение дисциплины «Маркетинговое обеспечение социальной работы» является основой для освоения последующих дисциплин/практик: прохождения производственной и преддипломной практики как формирующая готовность к самостоятельному анализу, рефлексии собственной профессиональной деятельности и поиску решения возникающих в ходе нее проблем, выполнения обучающимися выпускной квалификационной работы как предшествующее, поскольку опыт решения конкретных проблемных ситуаций будет способствовать снижению неуверенности и повышению профессиональной и научно-исследовательской компетентности магистранта.

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	-	3
Общая трудоемкость в часах	-	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		
Лекции	-	4
Практические занятия	-	10
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа в часах	-	94
Форма промежуточной аттестации	-	зачет

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная форма
Лекции	-	4
Практические занятия	-	10
Лабораторные занятий	-	-
Консультации	-	0,2
Зачет/зачеты	-	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Всего	-	14,45

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Сущность концепции маркетингового обеспечения социальной работы	20	1	2	-	17
2.	Организационно-правовые основы осуществления маркетинга в социальной работе	19,5	0,5	2	-	17
3.	Особенности маркетинговой среды социальных служб	20	1	2	-	17
4.	Комплекс маркетинга в социальной работе	20	1	2	-	17
5.	Роль и место социальной рекламы в системе общественных коммуникаций	19,5	0,5	2	-	17
	зачет	9				9
	Итого:	3/108	4	10	-	94

### 5.2. Содержание:

#### **Тема 1. Сущность концепции маркетингового обеспечения социальной работы**

Предпосылки формирования концепции маркетингового обеспечения в социальной работе. Сущность концепции некоммерческого маркетинга. Определение и сущность социального эффекта. Понятие и классификация социальных служб. Классификация некоммерческого маркетинга

#### **Тема 2. Организационно-правовые основы осуществления маркетинга в социальной работе**

Понятие некоммерческой организации. Организационно-правовые формы субъектов социальной работы и их основные характеристики. Специфика отношений собственности в социальной работе. Тенденции развития социальной сферы в России и за рубежом.

#### **Тема 3. Особенности маркетинговой среды социальных служб**

Внутренняя среда маркетинга социальных учреждений и ее элементы. Факторы внешней макро- и микросреды социальных учреждений. Влияние маркетинговой среды на реализацию концепции маркетингового управления в социальной работе.

#### **Тема 4. Комплекс маркетинга в социальной работе**

Характеристика элементов комплекса некоммерческого маркетинга. Понятие рынка социальных услуг. Разработка социальных услуг, их ассортимента, ценообразование. Каналы распределения социальных услуг. Основные средства стимулирования продвижения и реализации социальных услуг. Процесс реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в социальной работе.

## Тема 5. Роль и место социальной рекламы в системе общественных коммуникаций

Понятие, сущность и функции социальной рекламы. Основные виды социальной рекламы и участники процесса ее создания. Роль и место социальной рекламы в системе общественных коммуникаций. Специфика развития социальной рекламы в России. Сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта социальной рекламы. Эффективность рекламной кампании и способы ее оценки

### 5.3 Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки					
		Семестр	Всего	Лекции	Практ.	Лаб. раб.	С.р.
39.04.02 Социальная работа Государственное управление и организация социальной работа	<i>Маркетинговое обеспечение социальной работы</i>	3	2	-	2	-	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки			
			Лекции	Практ.	Лаб. раб.	С.р.
ПК-1 Способен к планированию и организации деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность по социальной защите граждан	ИПК-1.1 Осуществляет планирование деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность по социальной защите граждан	<i>Разработка маркетингового комплекса социальной услуги</i>	-	2	-	-

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Сущность концепции маркетингового обеспечения социальной работы	1. Составьте словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы 2. Приведите 2-3 примера проявления социального эффекта в сфере социальной работы.	17	По данной теме в словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы рекомендуется включить следующие понятия: Некоммерческая сфера Некоммерческий субъект Маркетинг некоммерческих субъектов Некоммерческий маркетинг Некоммерческий продукт Некоммерческий обмен Маркетинг организаций Общественный маркетинг Для выполнения задания по определению социального эффекта необходимо изучить следующие материалы: Показатели для измерения социальных результатов в сфере детства: российский и международный опыт [Электр. ресурс]: методическое издание. – М., 2015. – Режим доступа: <a href="http://socialvalue.ru/wp-content/uploads/2016/05/pokazateli_detstvo_2015.pdf">http://socialvalue.ru/wp-content/uploads/2016/05/pokazateli_detstvo_2015.pdf</a> Единая классификация результатов деятельности некоммерческих организаций: международный опыт [Электр. ресурс] – Режим доступа: <a href="http://socialvalue.ru/?p=439">http://socialvalue.ru/?p=439</a>	Словарь Конспект
2.	Организационно-правовые основы осуществления маркетинга в социальной работе	1. Составьте словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы 2. Напишите эссе на тему: «Роль маркетинга в повышении результативности деятельности учреждений системы социальной работы»	17	По данной теме в словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы рекомендуется включить следующие понятия: Некоммерческая организация Учреждение Фонд Благотворительный фонд Фонд частный Фонд государственный Фонд общественный Автономная некоммерческая организация Общественная организация	Словарь Эссе

				<p>Написание эссе — это вид внеаудиторной самостоятельной работы студентов по написанию сочинения небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на нее. Этот вид работы требует от студента умения четко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения.</p> <p>Эссе, как правило, имеет задание, посвященное решению одной из проблем, касающейся области учебных или научных интересов дисциплины, общее проблемное поле, на основании чего студент сам формулирует тему. При раскрытии темы он должен проявить оригинальность подхода к решению проблемы, реалистичность, полезность и значимость предложенных идей, яркость, образность, художественную оригинальность изложения.</p>	
3.	Особенности маркетинговой среды социальных служб	<p>1. Составьте словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы</p> <p>2. Составьте схему маркетинговой среды для учреждения системы социальной работы (по выбору), и охарактеризуйте ее элементы.</p>	17	<p>По данной теме в словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы рекомендуется включить следующие понятия:</p> <p>Маркетинговая среда</p> <p>Внутренняя среда маркетинга</p> <p>Факторы внешней среды</p> <p>Контактные аудитории</p> <p>Составление графологической структуры – продуктивный вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим ее изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет ее содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приемов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>	Словарь Схема

4.	Комплекс маркетинга в социальной работе	1. Составьте словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы 2. Опишите комплекс некоммерческого маркетинга «7Р» для учреждения системы социальной работы (на выбор)	17	По данной теме в словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы рекомендуется включить следующие понятия: Комплекс некоммерческого маркетинга Материальная среда организации Рынок некоммерческих продуктов Цена некоммерческого продукта Маркетинг событий	Словарь Конспект
5.	Роль и место социальной рекламы в системе общественных коммуникаций	1. Составьте словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы 2. Создайте пример социальной рекламы (рисунок, плакат, ролик) и подумайте, где она могла бы быть размещена в вашем городе (2-3 локации). Обоснуйте свое мнение.	17	По данной теме в словарь по маркетинговому обеспечению социальной работы рекомендуется включить следующие понятия: Социальная реклама Некоммерческая реклама Общественная реклама Государственная реклама Публичная политика Для разработки социальной рекламы рекомендуется ознакомиться с ее примерами. Выбор содержания рекламы должен быть также обоснован.	Словарь Проект
			9		зачет

## **6.2. Тематика и задания для практических занятий**

### **Тема 1. Сущность концепции маркетингового обеспечения социальной работы**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность и цели маркетинговой деятельности в социальной работе
2. Значение социального эффекта в маркетинговой деятельности, способы его оценки
3. Классификация субъектов социальной работы
4. Виды маркетинговых стратегий в социальной работе

### **Тема 2. Организационно-правовые основы осуществления маркетинга в социальной работе**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие некоммерческой организации.
2. Организационно-правовые формы субъектов социальной работы и их основные характеристики.
3. Специфика отношений собственности в социальной работе.
4. Тенденции развития социальной сферы в России и за рубежом.

### **Тема 3. Особенности маркетинговой среды социальных служб**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Внутренняя среда маркетинга социальных учреждений и ее элементы.
2. Факторы внешней макро- и микросреды социальных учреждений.
3. Влияние маркетинговой среды на реализацию концепции маркетингового управления в социальной работе.

### **Тема 4. Комплекс маркетинга в социальной работе**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Характеристика элементов комплекса некоммерческого маркетинга.
2. Понятие рынка социальных услуг.
3. Разработка социальных услуг, их ассортимента, ценообразование.
4. Каналы распределения социальных услуг.
5. Основные средства стимулирования продвижения и реализации социальных услуг.
6. Процесс реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в социальной работе.

### **Тема 5. Роль и место социальной рекламы в системе общественных коммуникаций**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие, сущность и функции социальной рекламы.
2. Основные виды социальной рекламы и участники процесса ее создания.
3. Роль и место социальной рекламы в системе общественных коммуникаций.
4. Специфика развития социальной рекламы в России.
5. Сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта социальной рекламы.
6. Эффективность рекламной кампании и способы ее оценки

## **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

Лабораторные работы не предусмотрены РУП.

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)**

Выполнение курсовых работ не предусмотрено РУП.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *а) основная:*

1. Управление в социальной работе [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. Е.И. Холостовой, О.Г. Прохоровой, Е.И. Комарова. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 300 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135062>

2. Трапезникова И.С. Администрирование в социальной работе [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.С. Трапезникова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 63 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429712>

3. Социальная работа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Ф. Басов, В.М. Басова, С.В. Бойцова и др. ; под ред. Н.Ф. Басова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2015. – 352 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253961>

4. Комаров Е.И. Управление эффективностью социальных учреждений [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Е.И. Комаров, Н.Н. Стрельникова, И.В. Малофеев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 302 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453435>

### *б) дополнительная:*

5. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 92 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

6. Инновационные методы практики социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров / Г.Х. Мусина-Мазнова, И.А. Потапова, О.М. Коробкова и др. – М. : Дашков и К°, 2015. – 316 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221301>

7. Организация, управление и администрирование в социальной работе [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Отв. ред. П.В. Палехова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 128 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=254681>

8. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс] :учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики социальной сферы ; под ред. Е.Н. Жильцова и др. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 496 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Официальный сайт Союза социальных педагогов и социальных работников. – URL: <http://ssopir.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – URL: <http://window.edu.ru/window/library>

Информационно-аналитический портал. – URL: <http://www.socpolitika.ru>

Социальная работа. Социальным работникам о социальной работе. – URL: <http://www.soc-work.ru/>

Социальная работа: независимый информационно-образовательный сервер социальной работы и общественных наук. – URL: <http://home.novoch.ru>

Официальный сайт Департамента по труду и социальной защите населения Костромской

области. – URL: <http://socdep.adm44.ru/index.aspx>

Электронные библиотечные системы:

1. Электронная библиотека КГУ - <http://library.ksu.edu.ru>
2. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>

#### **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, оснащенные учебной мебелью и доской (меловой, флипчато), комплект мультимедиа-оборудования, видео-техника. компьютерный класс для электронного тестирования. Программное обеспечение: GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом.