

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ В БИЗНЕСЕ

Направление подготовки (37.04.01) Психология

Направленность Психология в бизнесе

Очно-заочная форма обучения

Квалификация (степень) выпускника: магистр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины «Психология влияния в бизнесе» разработана в соответствии с ФГОС ВО

37.04.01 Психология ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки
37.04.01 Психология, утвержденный Минобрнауки
России № 841 от 29.07.2020

Разработал: _____ Тихомирова Е.В., к.п.н., доцент каф. общей и социальной психологии

Рецензент: _____ Уманская И.А., к.п.н., доцент, доцент каф. общей и социальной психологии

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры общей и социальной психологии

Протокол № 17 от 02.06.2021

Заведующий кафедрой общей и социальной психологии

_____ Сапоровская М.В., д.п.н., профессор
Подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры общей и социальной психологии

Протокол № 17 от 25.05.2022

Заведующий кафедрой общей и социальной психологии

_____ Сапоровская М.В., д.п.н., профессор
Подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса : сформировать готовность и способность к работе с основными методами социального влияния в бизнес-структурах

Задачами курса являются:

- рассмотрение социально-психологических теорий влияния и противостояния влиянию;
- изучение форм и техник варварского, манипулятивного и цивилизованного влияния;
- овладение системой практических приемов психологического воздействия на личность;
- овладения приемами цивилизованной конфронтации, ведения деловых переговоров
- овладение методами и технологиями влияния на партнеров, оппонентов, потребителей и других субъектов бизнес-отношений
- овладение техниками манипуляции в бизнесе и противостояния им

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

Способен к подготовке межведомственных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам) (ПК-4).

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИПК-4.1. Владеет технологиями формирования команды специалистов разного профиля для оказания комплексной психологической помощи клиентам

ИПК-4.2. Разрабатывает совместно со специалистами другого профиля программы межведомственного взаимодействия

ИПК-4.3. Реализует психологическую подготовку специалистов межведомственной команды

1) Знать:

Сущность и виды социального влияния в социуме; личностные детерминанты, обуславливающие эффективное социальное влияние на личность и группу; техники социального влияния и его формы; алгоритмы психологической самообороны; конструктивной критики, цивилизованной конфронтации; основные методы и средства развивающего и психокоррекционного воздействия на личность и группу в сфере бизнеса

2) Уметь

Интерпретировать коммуникативные ситуации в сфере бизнеса с позиции определения формы социального влияния и противостояния ему; распознавать и анализировать стратегии, техники, индивидуальные характеристики влиятельной персоны; строить индивидуальные программы совершенствования потенциалов противодействия неконструктивному влиянию.

3) Владеть:

Индивидуальным комплексом приемов эффективного социального влияния на личность и группу и противодействия ему в сфере бизнеса

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается во 4-ом семестре.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очно-заочная форма
----------------------	--------------------

Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа в часах + икр	96
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очно-заочная
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	
Консультации	2
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	0.35
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Всего	50.35

Тематический план учебной дисциплины (для очно-заочной формы обучения)

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Понятие и виды психологического влияния. Индивидуальные детерминанты социального влияния.	16	2	4		10
2	Характеристика деструктивных методов влияния	17	3	4		10
3	Характеристика манипулятивных методов влияния	19	3	6		10
4	Цивилизованное противостояние нападению и манипуляции	19	3	6		10
5	Характеристика цивилизованных методов влияния	19	3	6		10
6	Методы развивающего и психокоррекционного воздействия на личность	18	2	6		10
7	Подготовка к экзамену	36				36
	Всего	144	16	32		96

5.2. Содержание:

Тема 1. Понятие и виды психологического влияния. Индивидуальные детерминанты социального влияния.

Понятие, цели и этапы психологического воздействия. Проблема перестройки психики в результате воздействия. Закономерности и методы психологического воздействия. Принципы и основные виды психологического воздействия. Уровни влияния. Психологические и непсихологические средства влияния.

Три традиции в изучении природы и механизмов психологического влияния.

Три пары альтернативных моделей: транзактная (двусторонняя) модель против гиподермической (односторонней) модели; акциональная, интенциональная модель против реактивной (пассивной) модели; процессуальная модель против эффектационной (конечной) модели.

1. Объектная, или реактивная, парадигма, в которой психика и человек в рассматриваются как пассивный объект воздействия внешних условий и их продукт. Значение бихевиоризма в научном воплощении данного похода. Внедрение и использование строгих научных (прежде всего экспериментальных) методов для анализа психических явлений. Суть *императивного* воздействия. Функции контроля поведения и установок человека, их подкрепления и направления в нужное русло, а также функция принуждения по отношению к объекту воздействий.

2. Субъектный или акциональный подход в западной когнитивной психологии. Идея активности и целостности психического функционирования человека. Процесс воздействия как интернализация значения взаимодействующих между собой коммуникаторов, которой они обозначают исходящую друг от друга информацию в ситуации перцептивного выбора. Признание активности, избирательности психического отражения внешних явлений, а также двусторонней, процессуальной природы организации воздействия. Человек как объект внешних влияний и психического манипулирования. Императивная и манипулятивная стратегия психологического, где человеку в целом отводится пассивная роль.

3. Оптимистическая традиция (личностный, или интересубъектный, подход). Конструктивное, активное, созидательное и творческое начало человеческой природы, изначальная моральность и доброта, альтруистическая и коллективистическая направленность, выступающая в качестве предпосылок и условий совместного существования и выживания людей. Теории гуманистической психологии (А. Маслоу, Р. Мэй, К. Роджерс, Э. Фромм и др.). Советские исследователи (Мясищев, Ломов и др.). Признание неповторимости и уникальности психической организации каждого отдельного человека, позитивное и творческое начало человека, его социальная обращенность.

Диалоговая природа общения

Диалог как всеобщий принцип оптимальной организации и управления на всех уровнях организации и развития жизнедеятельности на Земле — от биологического уровня до социального и личностного. Последствия нарушения принципа диалогизма. Формирование нового мышления («планетарного сознания») - воспитание у людей чувства ответственности за судьбы всего мира и всей планеты, друг друга.

Индивидуальные детерминанты воздействия: обаяние и харизматичность личности как средства воздействия. Влияние внешних характеристик инициатора воздействия на результативность способов его влияния. «Эффект красоты», «эффект физиогномической редукции», «эффект стереотипизации», «эффект новизны» как механизмы воздействия на личность. Осуществление взаимообмена в процессе взаимодействия. Влияние авторитета на личность. Формирование благорасположения как механизм влияния. Понятие «быстрорастворимого» воздействия.

Методы психологического воздействия на людей в коммуникативной деятельности: учет психофизиологических поведенческих реакций партнеров в коммуникативной деятельности. Избирательность информационного поля. Понятие и формы интеллектуальной атаки, потенциалы ее использования в коммуникациях. Индукция душевности: расположение и переживание как способы воздействия на личность. Деструктивное общение: ложь, слухи, эгоизм. Основные эффекты поведения субъектов общения.

Тема 2. Характеристика деструктивных методов влияния.

Понятие варварского влияния. Основные виды варварского влияния. Типология варваров. Нападение как форма варварского влияния. Виды и техники нападения. Принуждение как форма варварского влияния. Виды и техники принуждения.

Характеристика спорных видов влияния. Факторы, обуславливающие эффективность воздействия. Основные стратегии самопрезентации. Основные формы спорного влияния:

внушение, заражение, пробуждение импульса к подражанию, формирование благосклонности целевой персоны, просьба, игнорирование. Использование просьбы как цивилизованной формы воздействия.

Воздействие группы на личность

Конформизм. Коллективизм. Деиндивидуализация. Понятие социальной фасилитации и социальной ингибиции. Эффект социальной лености, условия его возникновения.

Тема 3. Характеристика манипулятивных методов влияния.

Понятие манипуляции. Отличительные признаки манипуляции. Метафора «балалайки и арфы». Понятие «щипков» как способов манипулирования. Виды манипулятивных щипков: «щипок сверху», «щипок снизу», «универсальный щипок», «прицельный щипок». Критерии манипуляции. Корни манипуляций. Основные виды манипуляций: гедонистическая, прагматическая. Алгоритм манипулятивного воздействия.

Тема 4. Цивилизованное противостояние нападению и манипуляции.

Понятие и алгоритм цивилизованного противостояния воздействию. Мониторинг эмоций. Понятие и техники психологической самообороны. Понятие и техники информационного диалога. Понятие и техники конструктивной критики. Алгоритм цивилизованной конфронтации. Дополнительные способы противостояния воздействию.

Роль убеждений и установок личности в противостоянии социальному воздействию. Взаимообусловленность влияния и поведения. Проблема влияния на установки. Изменение установок посредством убеждения. Критерии эффективности убеждения. Убеждения и установки личности как факторы сопротивления и подчинения влиянию. Включенность сознания и бессознательного в процессе воздействия и противостояния воздействию.

Тема 5. Характеристика цивилизованных методов влияния.

Понятие цивилизованного воздействия. Аргументация как форма цивилизованного воздействия. Условия эффективной аргументации. Общие правила и техники аргументации. Специфика контраргументации. Техники эффективной контраргументации. Самопродвижение как форма цивилизованного воздействия. Правила и техники самопродвижения.

Тема 6. Методы развивающего и психокоррекционного влияния на людей.

Цели, функции и программы развивающего и психокоррекционного воздействия на личность и группу. Основные развивающие методы. Основные методы психокоррекции: арт-терапия, сказкотерапия, игротерапия, танцевальная терапия, психогимнастика, библиотерапия, куклотерапия, музыкальная терапия. Проблема выбора оптимального метода развивающего и психокоррекционного воздействия.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Методические рекомендации по выполнению задания	Часы Очно-заочная ф.о.	Форма контроля
1	Понятие и виды психологического влияния. Индивидуальные	1. Составить сравнительную таблицу «Концепции психологии влияния»	При составлении таблицы следует обратиться как к зарубежным, так и отечественным источникам, указать	10	Студенческая взаимопроверка на практическом занятии

	детерминанты социального влияния.	2. Эссе «Истоки социального влияния» или «Трансформация социального влияния и его форм в ходе исторического процесса»	их существенные отличия, проанализировать природу этих отличий В эссе рассуждения следует строить на основе проблемных суждений с дальнейшей развернутой аргументацией, обратиться к истории социальной психологии и психологии управления		Проверка психологического эссе
2	Характеристика деструктивных методов влияния	1.Изучение примеров психологического влияния в сфере межличностного общения 2. Аналитическая работа на тему «Диалог и псевдодиалог – проблема современности»	Рекомендуется обратиться к источнику Шейнов В.П. «Психологическое влияние». А так же использовать обобщение собственного коммуникативного опыта В аналитической работе следует обратиться как к собственному опыту, так и исследованиям масс-медиа дискурса	10	Блиц-опрос студентов на практическом занятии Проверка письменных работ
3	Характеристика манипулятивных методов влияния	1. Решение психологических тренажеров по противостоянию манипуляции 2. Разработка упражнения для тренинга «Повышение устойчивости к влиянию»	Для решения тренажеров можно обратиться к книге Е. Сидоренко "Тренинг влияния и противостояния влиянию" При разработке собственного комплекса упражнений, необходимо продумать цель, задачи и структуру тренинга, целевую аудиторию, время	10	Проверка психологических тренажеров Проработка упражнений
4	Цивилизованное противостояние нападению и манипуляции	1. Подобрать видеопримеры управления большой и малой социальной группой. Выявить и проанализировать особенности 2. Просмотреть 10 телевизионных передач, 10 интернет-источников и прослушать 10 радио – эфиров. Выявить и описать применяемые виды и техники социального влияния 3.Проанализировать деятельность сект и общественных объединений.	При выполнении данных заданий необходимо обратиться к трудам ИП РАН под редакцией А.Л. Журавлева. Необходимо сравнить, объяснить механизмы управления через сми, противостояния влиянию аудитории	10	Дискуссия на материале записанных студентами видеороликов Дискуссия на материале записанных студентами видеороликов Обсуждение проблемы
5	Характеристика цивилизованных методов влияния	1. Изучение теоретических источников по теме «Информационно-психологическая война». 2. Подобрать упражнения на развитие навыков аргументации . 3. Проиграть техники самопрезентации .	В рамках первого задания рекомендуется сформулировать 10 проблемных вопросов по теме Во втором задании необходимо продемонстрировать знание следующих методов: сократовский диалог, метод перелицовки аргументов партнера и др. В третьем отработать навык прохождения собеседований, составления резюме	10	Оценка аналитических работ студентов
6	Методы развивающего и психокоррекционного воздействия на личность	1.Разработать программу развивающего и психокоррекционного воздействия на ребенка 2.Разработать рекомендации по	В первом задании можно выбрать ребенка любого возраста: дошкольника, младшего школьника, подростка (на выбор)	10	Круглый стол

		обеспечению защиты личности от нарушений информационно-психологической безопасности			Публичная презентация результатов работы
	Подготовка к экзамену			36	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Занятие 1. Понятие и виды психологического влияния. Индивидуальные детерминанты социального влияния.

1. Понятие психологическое влияние и психологическое воздействие
2. Виды психологического воздействия
3. Модель психологического влияния (по В.П. Шейнову)

Практическое задание: найти примеры психологического влияния из художественных фильмов, литературных источников, газет, телепередач. Описать случай влияния с точки зрения теоретико-эмпирической модели влияния по В.П. Шейнову.

1. Индивидуальные детерминанты воздействия.
2. Личность инициатора. Личность адресата. Личностные факторы эффективного влияния

Занятие 2. Характеристика деструктивных методов влияния.

1. Виды и формы операции нападения.
2. Формы принуждения.
3. Последствия деструктивного влияния.
4. Применение механизмов подражания, внушения, заражения в работе с большими контактными группами.
5. Спорные виды влияния в межличностном воздействии.

Занятие 3. Характеристика манипулятивных методов влияния.

1. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Феномен «массовости» и манипулирование.
2. Психологическая война: истоки, сущность, методы.
3. Сущность манипулятивного воздействия. Особенности ролей манипулятора и жертвы.
4. Методы манипулятивного воздействия: иррациональные суждения, социальные стереотипы (я, другие, все).

Практические кейсы для отработки анализа случаев манипуляции

Вопросы для обсуждения:

- скрытая цель манипулятора;
- мишень воздействия;
- факторы эффективности манипуляции;
- предполагаемая тактика противостояния: пассивная, активная, контрманипуляция

Занятие 4. Цивилизованное противостояние нападению и манипуляции.

1. Конструктивные способы противостояния нападению и манипуляции (техники психологической самообороны):
Использование техники уточнения
Использование техники внешнего согласия

Использование техники испорченной пластинки

2. Конструктивные способы противостояния нападению и манипуляции (информационный диалог).

Различение ответов в технике информационного диалога.

Конструктивные способы противостояния нападению и манипуляции (конструктивная критика, конфронтация)

Использование техник конструктивной критики

Использование техник цивилизованной конфронтации

Занятие 5. Характеристика цивилизованных методов влияния.

1. Умение слушать и понимать партнера по общению (методика активного слушания) – нахождение общего, открытые и закрытые вопросы, дословное повторение, перефразирование, интерпретация.

2. Снятие эмоционального напряжения у партнера по общению (поддержание оптимальной дистанции, темпа речи, вербализация эмоциональных состояний и пр.).

3. Развитие навыков аргументации (сократовский диалог, метод перелицовки аргументов партнера и др.).

4. Постановка самопрезентации (отработка навыка прохождения собеседований, составления резюме).

Занятие 6. Методы развивающего и психокоррекционного влияния на личность.

1. Разработка и апробация программы психокоррекции эмоционального состояния в кризисной ситуации

2. Методика составления программ развивающего и психокоррекционного воздействия на людей.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Леонтьев, Алексей Алексеевич. Психология общения : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано МО РФ / А. А. Леонтьев. - 5-е изд., стер. - М. : Смысл : Академия, 2008. - 365, [1] с. - (Психология для студента). - ISBN 5-89357-192-4. - ISBN 978-5-7695-5617-3 : 345.50. 21 15 экз

2. Психология и этика делового общения : учебник / В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко и др. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01050- 2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118>

б) дополнительная:

1. Петраков, Г. А. . Личностный аспект в изучении организационного поведения : учеб. пособие / Г. А. Петраков, Ю. Ю. Устинова. - Кострома : Представительство Национального института им. Екатерины Великой в г. Костроме, 2006. - 92 с. - Библиогр.: с. 90-91. - 100.00. 7 экз

2. Марасанов, Г.И. Психология в организационном консультировании / Г.И. Марасанов. - Москва : Когито-Центр, 2009. - 368 с. - ISBN 978-5-89353-280-7 ; То же [Электронный ресурс]. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145003>

3. Петраков, Г. А. Использование основ теорий личности в организационном поведении : Учеб. пособие / Г. А. Петраков, Ю. Ю. Устинова ; Национальный ин-т им. Екатерины Великой. Костромское представительство. - Кострома : Костром. представительство Национального ин-та им. Екатерины Великой, 2005. - 79 с. - 25.00. – 6 экз

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- ЭБС «Университетская библиотека online»; путь доступа: www.biblioclub.ru;

- ЭБС «Знаниум», путь доступа: www.znanium.ru

Курс содержит следующие элементы:

- элемент «Лекции» в текстовом формате;

- элемент «Видеолекция», представляющий собой видеозапись лекция в ВКС с использованием инструментария ПО Zoom;

- элемент «Практические задания», обеспечивающий проведение практических занятий;

- элемент «Тесты», обеспечивающий контроль освоения лекционного материала;

- элемент «Учебно-методическое обеспечение дисциплины», включающий в себя рабочую программу дисциплины, рекомендованную литературу;

- элемент «Обратная связь с обучающимися», представленная инструментом Форум.

9.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, оснащенные учебной мебелью и доской (меловой, флипчатом), комплект мультимедиа-оборудования, видео-техника. компьютерный класс для электронного тестирования. Программное обеспечение: GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом.

