

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
**ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника: Специалист по туризму и гостеприимству

**Кострома**  
**2023**

Рабочая программа дисциплины «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 туризм и гостеприимство, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100

Разработал: Шаргина Анастасия Андреевна, старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма КГУ

Рецензенты: Пухачёва Л.Л., директор ООО Туркомпания «Водолей»

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:  
Белякова Е.Н., заведующий кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент  
Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов способности использовать основы бухгалтерского учета при оценке эффективности туристской индустрии, при расчете затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта.

Задачи дисциплины:

- ✓ изучение основных принципов бухгалтерского учета предприятия туристской индустрии;
- ✓ изучение основных элементов метода бухгалтерского учета в туристской индустрии;
- ✓ формирование умений и навыков рассчитать затраты деятельности предприятия туристской индустрии;
- ✓ воспитательная задача дисциплины: развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции: ОК 0.3, ОК 0.9, ПК 1.4.

Код и содержание компетенции:

ОК 0.3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Знать:

- ✓ содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- ✓ современную научную и профессиональную терминологию;
- ✓ возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- ✓ основы предпринимательской деятельности;
- ✓ основы финансовой грамотности;
- ✓ правила разработки бизнес-планов;
- ✓ порядок выстраивания презентации;
- ✓ кредитные банковские продукты.

Уметь:

- ✓ определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- ✓ применять современную научную профессиональную терминологию;
- ✓ определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- ✓ выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- ✓ презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- ✓ оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- ✓ определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- ✓ презентовать бизнес-идею;
- ✓ определять источники финансирования.

ОК 0.9: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Знать:

- ✓ правила построения простых и сложных предложений на

- профессиональные темы;
- ✓ основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- ✓ лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- ✓ особенности произношения;
- ✓ правила чтения текстов профессиональной направленности.

Уметь:

- ✓ понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);
- ✓ понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- ✓ участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- ✓ строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- ✓ кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);
- ✓ писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

ПК 1.4: Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги

Знать:

- ✓ Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства;
- ✓ Основы трудового законодательства Российской Федерации;
- ✓ Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников;
- ✓ Теорию межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии;
- ✓ Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги;
- ✓ Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг;
- ✓ Программное обеспечение деятельности туристских организаций;
- ✓ Этику делового общения;
- ✓ Основы делопроизводства.

Уметь:

- ✓ Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации);
- ✓ Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры;
- ✓ Владеть культурой межличностного общения.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	
Общая трудоемкость в часах	60
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	41
Лекции	20
Практические занятия	21
Лабораторные занятия	

Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	19
Форма промежуточной аттестации	

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	20
Практические занятия	21
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
<b>Всего</b>	<b>41</b>

### 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства	14	5	5		4
2	Ресурсы и издержки предприятия сферы туризма и гостеприимства	15	5	5		5
3	Ценообразование на предприятии сферы туризма и гостеприимства	15	5	5		5
4	Основы бухгалтерского и налогового учета	16	5	6		5
	<b>Итого:</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>21</b>		<b>19</b>

#### 5.2. Содержание:

**Раздел 1. Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства:** Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике. Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства. Сущность и специфика услуг. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие.

Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и

гостиничном бизнесе.

Структура доходов. Основные факторы, определяющие доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуг питания, туроператорский и турагентских услуг, дополнительных услуг). Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. Факторы формирования эксплуатационной программы. Планирование эксплуатационной программы. Показатели эксплуатационной программы.

**Раздел 2. Ресурсы и издержки предприятия сферы туризма и гостеприимства:** Производственные фонды предприятий сферы туризма и гостеприимства. Имущество и капитал предприятия.

Основные фонды предприятия: структура и классификация. Учёт стоимости основных средств предприятия. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах.

Нематериальные активы: структура и классификация. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства. Учёт и оценка деловой репутации предприятия.

Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования, оценка потребности в оборотных средствах.

Капитальные вложения и их эффективность.

Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда.

Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение туроператорских, турагентских услуг и услуг гостеприимства.

Управление издержками предприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы, влияющие на формирование издержек.

**Раздел 3. Ценообразование на предприятии сферы туризма и гостеприимства:** Сущность экономической категории «цена». Состав цены. Методы формирования ценовой политики предприятий сферы туризма и гостеприимства. Механизмы ценообразования на услуги предприятий туризма и гостеприимства. Видов тарифных планов и тарифная политика.

Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Рыночные или маркетинговые методы в формировании цены на продукцию и услуги.

Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль предприятия. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность.

Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства.

Стратегии управления доходами. Факторы, влияющие на объем и уровень продаж предприятий сферы туризма и гостеприимства. Технологии максимизации доходов.

**Раздел 4. Основы бухгалтерского и налогового учета:** Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии. Организация бухгалтерского учета и отчетности. Учётная политика и правила документооборота. Методы учёта доходов.

Основные бухгалтерские документы и требования к оформлению отчётной бухгалтерской документации. Формы первичного учёта.

Учет и порядок ведения кассовых операций. Формы безналичных расчетов.

Содержание бухгалтерской отчетности. Строение и содержание бухгалтерского баланса.

Порядок оценки и калькуляции – основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях.

Учёт реализации услуг по видам предоставляемых услуг. Отражение выручки от оказания услуг в бухгалтерском и налоговом учете.

Отражение выручки от оказания дополнительных услуг в бухгалтерском и налоговом учете.

Внереализационные доходы предприятия в сфере туризма и гостеприимства.

Учёт выручки от услуг. Заполнение первичных документов. Отражение операций по предоставляемым услугам.

Учёт внереализационных доходов. Отражение сумм возмещаемого ущерба клиентами.

Особенности учёта расходов в составе расходов на предприятии в сфере туризма и гостеприимства.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1.	Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства	Провести сравнительный анализ особенностей ведения бизнеса на предприятиях индустрии туризма	4		Опрос, обсуждение
2.	Ресурсы и издержки предприятия сферы туризма и гостеприимства	Составить бюджет текущих расходов предприятия туризма	5		Презентация, обсуждение
3.	Ценообразование на предприятии сферы туризма и гостеприимства	Калькуляция стоимости туристского продукта	5		Презентация, обсуждение
4.	Основы бухгалтерского и налогового учета	Составить бухгалтерский баланс предприятия туризма по контрольным точкам	5		Письменное исполнение, проверка и обсуждение

### 6.2. Тематика и задания для практических занятий

Задачи:

1. Для круглогодичного размещения туристов имеется 70 000 мест, для размещения туристов в летний период (с мая по сентябрь включительно) – 20 000 мест. Определите мощность гостиничного фонда в стране в плановом году.
2. Количество предложенных гостиницей номеров к реализации 100, общее количество реализованных номеров (койко-ночей) 80. Рассчитайте коэффициент заповняемости гостиницы за один месяц.
3. Среднее количество убранных номеров в смену составляет 10, количество занятых номеров 35, количество смен – 2. Рассчитайте плановую численность горничных.
4. Гостиница предоставляет 180 номеров. Число номеров, выделенное под размещение 95, общий доход от продажи напитков и продуктов 35 000 р. Рассчитайте эффективность работы персонала по выполнению данных услуг.
5. Гостиница предоставляет 250 номеров. Общее число гостей, проживающих в гостинице в данном расчетном периоде, 200 человек. Общее количество проданных номеров – 95. Определите среднее количество гостей на один проданный номер.

**Задание 2:** Приведены данные о результатах деятельности предприятия за истекший год (тыс. руб.). Постройте отчет о прибылях и убытках в номенклатуре статей, предусмотренной действующим законодательством.

Наименование показателя	За отчетный период
Прочие операционные доходы	21
Управленческие расходы	1312
Проценты к получению	56
Себестоимость реализации товаров	9458
Налог на прибыль	30%
Доходы от участия в других организациях	25
Прочие внереализационные доходы	245
Коммерческие расходы	828
Прочие внереализационные расходы	119
Выручка от реализации	14892

**Задание 3:** Постройте баланс предприятия по приведенным ниже данным:

Статья	На 01.01.2023
НДС по приобретенным ценностям	514
Нераспределенная прибыль отчетного года	328
Амортизация НМА (накопленная)	80
ДС и прочие оборотные Активы	196
Добавочный капитал	539
Износ основных средств	1250
Прочие ВОА	120
Расходы будущих периодов	124
ОС	3800
ДЗ	3426
УК	6910
Производственные запасы	4244
Резервный капитал	460
НМА	250
Нераспределенная прибыль прошлых лет	1135
Резерв по сомнительным долгам	105
КЗ	1867

### Задание на расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности туристского предприятия

Финансовому менеджеру туристской фирмы «СканТревел» необходимо проанализировать следующие показатели операционного анализа за 2022 и 2023 годы: точку безубыточности и запас финансовой прочности. Данные для операционного анализа представлены в Таблице:

Показатели	Величина показателя, руб.	
	за 2022 год	за 2023 год
Выручка от реализации туров	2 320 500=	2 526 000=
Переменные затраты на один тур	15 200=	18 500=
Постоянные затраты за год	675 000=	675 000=
Цена одного тура	35 700=	42 100=

Рассчитать: операционный рычаг 2 способами, порог рентабельности в денежном выражении, порог рентабельности в количественном выражении, запас финансовой прочности в денежном выражении, запас финансовой прочности в процентном выражении.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для

## освоения дисциплины

### а) основная:

1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241>
2. Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 311 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01855-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883912>
3. Экономика туризма: [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / М. А. Морозов [и др.]. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5- 4365-0137-6 : 250.00. Рекомендовано УМО 10
4. Ушаков, Денис Сергеевич. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Ростов-на-Дону : МарТ : Феникс, 2010. - 446, [1] с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 440- 441. - ISBN 978-5-241-00993-7. - ISBN 978-5-222-16567-6 : 415.00. 15
5. Боголюбов, Валерий Сергеевич. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управл. на пред-тии туризма и гостинич. хоз-ва" / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 192 с.: рис. - (Высш. профес. образование). - УМО спец. - Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-5453- 7 : 148.80.

### б) дополнительная:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»
3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
4. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: Учебное пособие / М.И. Городецкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0210-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=312793>
5. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: Учеб. пособие / М.И. Городецкая. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 310 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0149-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=190139>
6. Козырева, Татьяна Васильевна. Бухгалтерский учет в туризме : учебник для вузов по спец. 061100 "Менеджмент организ.", 230800 "Туризм" / Козырева Татьяна Васильевна. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 464 с.: ил. - НМС РМАТ по спец. 061100 - Менеджмент в туризме и 230800 - Туризм. - ДС, ОПД. - ISBN 978-5-279-03136-8 9 : 281.00.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет, оснащенный оборудованием: посадочными местами по количеству обучающихся; рабочим местом преподавателя, доской учебной, дидактическими пособиями; программным обеспечением; видеофильмами; видеоборудованием (мультимедийный проектор с экраном или телевизор, или плазменная панель); экраном, проектором, магнитной доской; компьютерами по количеству посадочных мест; профессиональными компьютерными программами.