

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственной академии  
гуманитарных и педагогических наук имени А.М. Горького»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника: специалист по туризму и гостеприимству

**Кострома  
2023**

Рабочая программа дисциплины «География туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100.

Разработал: Васильева М.А., ст. преподаватель

Рецензенты: Пухачёва Л.Л., директор ООО Туркомпания «Водолей»

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., заведующий кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование знаний и умений в сфере социально-экономической географии стран мира применительно к профессиональной деятельности, в частности, овладении технологией формирования и продаж туристического продукта.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний по географии, необходимых для применения в профессиональной области, способствующих эффективности усвоения специальных предметов и компетенции.
- приобретение знаний социально-экономического характера, требуемых для разработки турпродукта и его успешной реализации.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ОК-01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам .

ОК-02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

## **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина относится к части учебного плана. Изучается во 2 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: география.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: История путешествий и туризма, Экскурсионная деятельность, Предоставление туроператорских услуг, Музейная деятельность.

#### 4. Объем дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	1
Общая трудоемкость в часах	36
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	
Форма промежуточной аттестации	зачет

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
<b>Всего</b>	<b>36</b>

#### 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Туристско-рекреационные макрорегионы мира		2	2		
2	Туристская характеристика Европейского макрорегиона		2	2		
3	Туристская характеристика Североамериканского макрорегиона		2	2		
4	Туристская характеристика Латиноамериканского		2	2		

	макрорегиона					
5	Туристская характеристика Австрало-Океанийского макрорегиона		2	2		
6	Туристская характеристика Ближневосточного региона		2	2		
7	Туристская характеристика Южноазиатского региона		2	2		
8	Туристская характеристика Африканского региона		2	2		
9	География туристских регионов России		2	2		
	Итого:	1/36	18	18		

## 5.2. Содержание:

Тема 1. Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Туристско-рекреационные макрорегионы мира по Всемирной туристской организации, их краткий обзор. География международных туристских потоков.

Тема 2. Туристская характеристика Европейского макрорегиона, европейский туризм, историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного и спортивного туризма. Маршруты Средиземноморья. Пляжный туризм.

Тема 3. Историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Северной Америке на примере Мексики. Лечебные курорты, основные направления деловых потоков на Североамериканском континенте.

Тема 4. Историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Латинской Америке на примере Бразилии. Лечебные курорты, основные направления деловых потоков на Латиноамериканском континенте.

Тема 5. Историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма в Австралии и Океании. Лечебные курорты. Страны лидеры в экотуризме Австрало-Океанийского макрорегиона. Отличительные особенности развития национальных парков в Австралии.

Тема 6. Историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма стран Азии (восток). Лечебные курорты. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Развитие ЛОТ на Ближнем Востоке.

Тема 7. Историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма стран Южной Азии. Лечебные курорты. Основные тенденции развития туризма в Южной Азии.

Тема 8. историко-культурные объекты, центры лечебно-оздоровительного туризма стран Африки. Лечебные курорты. Основные тенденции развития туризма в Африке. Отличительные черты развития Африканских национальных парков.

Тема 9. География туризма в Российской Федерации. Туристские регионы и их характеристика. Экотуризм. Развитие экологического туризма в России на примере охраняемых территорий. Районы охотничьего туризма в России. Обзор состояния развития экскурсионно-познавательного туризма в России. Распространение по территории нашей страны религиозного туризма. Монастыри как объекты паломнического туризма в России. Регионы распространения ислама и буддизма в России. Развитие санаторно-курортного лечения в России.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

### **6.2. Тематика и задания для практических занятий**

Тема 1. Устный опрос. Вопросы для собеседования.

- Районирование туристской деятельности.
- Районы международного туризма.
- План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма.

Тема 2 Устный опрос. Вопросы для собеседования.

- Европейский регион;
- Лондон и Париж – мировые центры делового туризма;
- Горно-климатические альпийские курорты;
- Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе;
- Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы;
- Экологический туризм и ландшафтное планирование.
- Морские курорты Средиземноморья;

Тема 3 Туристские ресурсы Северной Америки. Устный опрос. Вопросы для собеседования.

- Экологический туризм в США и Канаде;
- Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма.
- Классификационные единицы, объединяющие города США по видам и характеру туристско-экскурсионной деятельности.

Тема 4 Латинская Америка Устный опрос. Вопросы для собеседования.

Физико-географическая характеристика;

- Туристские ресурсы латиноамериканских стран.
- Доля Латинской Америки на мировом рынке международных туристских прибытий.

Уникальность южно-американской природы.

Тема 5 Австралийско-Океанийский . Устный опрос. Вопросы для собеседования.

- Туристские ресурсы Австралии;

- Туристские ресурсы Океании.
- Золотой берег Австралии;
- Голубые горы;
- Австралийские Альпы.

Тема 6 Туризм в Ближневосточном регионе. Устный опрос. Вопросы для собеседования.

- Туристские ресурсы Среднего Востока; - Туристские ресурсы Ближневосточного региона;
- Туризм в Саудовской Аравии и ОАЭ;
- паломнические центры Ближневосточного региона.

Тема 7. Туризм в странах Азии. Устный опрос. Вопросы для собеседования.

- Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии.
- Туристские ресурсы Южной Азии;

Тема 8 Африканский регион Устный опрос. Вопросы для собеседования.

- Национальные парки Центральной Африки;
- Островные государства Индийского океана.
- Фотосафари в Африке;

Тема 9 География туризма в Российской Федерации Устный опрос.

- Туристские ресурсы России;
- Основные туристские регионы: Европейский Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Крым.
- Лечебно-оздоровительный, круизный и активный виды туризма в России

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*а) основная:*

1. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРАМ, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-261-2  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537957>
2. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. –М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2018. – 430 с. : ил. – (ПРОФИЛЬ).  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=927497>
3. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=927497>
4. География туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / В. И. Кружалин [и др.]. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с. - 10 (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322-328. - ISBN 978-5-4365-0129-1 : 250.00. Рекомендовано УМО
5. География туризма : учеб. пособие для сред. проф. образования, спец. "Туризм" / М. В. Асташкина [и др.]. - Москва : Альфа-М; ИНФРА-М, 2011; 2008. - 432 с.: ил. - (ПРОФИЛЬ). - МО РФ спец. - Туризм. - ДС, СД. - обязат. - ISBN 978-5-98281-112-7; 978-5-16-003317-4 : 240.00; 244.00. 25
6. Самойленко, А. А. География туризма : [учеб. пособие для студ. вузов] : рекомендовано УМО / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008 ; Краснодар : Неоглори. - 359, [9] с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-13938-7. - ISBN

*б) дополнительная:*

1. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555007>
2. География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-961-5, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=481546>
3. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=702919>
4. География (современный мир) : учебник / Н.Н. Петрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444369>
5. География туризма : учебник для вузов / А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - Москва : КноРус, 2008. - 592 с. - УМО. - ДС, СД. - ISBN 978-5- 85971-736-1 : 220.00. 1
6. География туризма : учебник для вузов по спец. "Туризм" / А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2009. - 592 с.: табл. - УМО. - ЕН, ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-390-00224-7 : 225.00. 10
7. Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристические регионы мира и России : практикум : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Лукьянова, Наталья Степановна. - М. : КНОРУС, 2010. - 168 с. - Библиогр.: с. 166-167. - ISBN 978-5-406- 00143-1 : 100.00. 1
8. Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристические регионы мира и России. Практикум : учеб. пособие для вузов / Лукьянова Наталья Степановна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Кнорус, 2016. - 168 с.: табл. - (Бакалавриат). - УМО. - ЕН. - осн. - ISBN 978-5-406- 01918-4 : 668.00. 5
9. Самойленко, А.А. География туризма : учеб. пособие / А. А. Самойленко. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 368 с. - (Высш. образование). - УМО спец. 230500 "Социальнокультурный сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент организации". - ДС, СД. - ISBN 5-222-10153-3 : 93.70.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При реализации образовательной программы/дисциплины с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения дается информация о содержании курса дисциплины в СДО.

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>
3. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>;



4. Образовательная платформа Профобразование <https://profspo.ru/>.
5. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму Министерства культуры
6. Российской Федерации
7. <http://base.garant.ru/136248/> Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
8. туристской деятельности в Российской Федерации"
9. <http://businessstravelrussia.ru/> Ассоциация бизнес-туризма
10. <http://www.astt.ru/> Ассоциация содействия туристским технологиям
11. <http://www.intacadem.ru/> Международная туристская академия
12. <http://www.rostourunion.ru/> Российский Союз Туриндустрии
13. <http://www.turbooks.ru/> Портал "Все о туризме"
14. <http://www.world-s.ru/> Информационно-туристический портал WORLD-S
15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
16. <http://www.ratanews.ru/> RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Аудитория, оснащенная оборудованием:

- посадочными местами по количеству обучающихся;
  - рабочим местом преподавателя, доской учебной, дидактическими пособиями;
- программным обеспечением;
- видеоборудованием (мультимедийный проектор с экраном или телевизор, или плазменная панель);
  - экраном, проектором, магнитной доской; - компьютерами по количеству посадочных мест;
  - профессиональными компьютерными программами.