

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Специальность: 43.02.16 Туризм

Квалификация выпускника: Специалист по туризму и
гостеприимству

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», приказ № 1100 от 12.12.2022г. (зарегистрировано в Минюсте России 24.01.2023 N 72111).

Разработал: Данилина М.В., доцент кафедры МКиТ, к.пс.н., доцент

Рецензенты: Пухачева Л.Л., директор ООО «Туркомпания «Водолей»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой, осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Беякова Е.Н., к.фил.н, доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: овладеть основными функциями управления туристской деятельностью в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- освоить функции планирования, организации и распределения применительно к деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- уметь применять функции координации, распределения и контроля применительно к деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- использовать функцию мотивации в управлении деятельностью предприятий туризма и гостеприимства;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

Код и содержание компетенции:

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Знать: способы решения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

Уметь: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

Владеть: навыками решения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

ОК 02 - Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Знать: современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

Уметь: найти и проанализировать информацию для выполнения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

Владеть: навыками интерпретации информации и для выполнения задач профессиональной деятельности. применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

ОК 04 – Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Знать: основы командного взаимодействия и работы в трудовом коллективе, команде.

Уметь: взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Владеть: навыками эффективного взаимодействия и работы в трудовом коллективе, команде.

ОК 05 – Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Знать: основы устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Уметь: осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке

Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9 - Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Знать: основы профессиональной документации на государственном и иностранном языках.

Уметь: пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Владеть: навыками использования профессиональной документации на государственном и иностранном языках.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части ОП.07 «Дисциплины модули» учебного плана. Изучается в 4 семестре 2-го года обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенной дисциплине СПЦ.07 «Маркетинг индустрии гостеприимства» и дисциплине ПЦ.01.01 «Организация туристской индустрии».

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин ОП.04 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса», ПЦ.03.01 «Управление деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса», ПЦ.03.02 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах».

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2,1
Общая трудоемкость в часах	76
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	50
Лекции	16
Практические занятия	34
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	26
Форма промежуточной аттестации	Дифф.зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	16
Практические занятия	34
Лабораторные занятий	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
Всего	50

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1.	Сущность менеджмента как явления, системы, процесса	9,2	2	4	3,2
2.	Функции управления	9,2	2	4	3,2
3.	Основные методы управления	9,2	2	4	3,2
4.	Оперативное управление в сфере туризма и гостеприимства	9,2	2	4	3,2
5.	Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	9,2	2	4	3,2
6.	Особенности разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма и гостеприимства	10,2	2	5	3,2
7.	Специфика управления персоналом на предприятиях туристской и гостиничной индустрии	10,2	2	5	3,2
8.	Особенности международного и регионального менеджмента в туристской и гостиничной индустрии	9,2	2	4	3,2
Итого:		2,1/76	16	34	26

5.2. Содержание:

Тема 1. Сущность менеджмента как явления, системы, процесса

Сущность менеджмента как явления, системы, процесса. Основные подходы к управлению, социальная структура организации. Задачи менеджмента как науки. Основные принципы менеджмента.

Основные подходы к управлению. Менеджмент как вид деятельности. Специфика управления на предприятиях туристской и гостиничной индустрии.

Тема 2. Функции управления

Определение и сущность функций управления. Особенности планирования, организации, распределения, координации, мотивации и контроля на туристском и гостиничном предприятии. Применение функций управления в зависимости от стратегических и тактических решений в деятельности туристских и гостиничных предприятий.

Тема 3. Основные методы управления

Понятие и классификация методов управления. Сущность и характеристика экономических, административных, социально-психологических методов. Специфика применения методов управления на предприятиях туристской и гостиничной индустрии.

Тема 4. Оперативное управление в сфере туризма и гостеприимства

Содержание и виды оперативного управления. Структура и этапы оперативного планирования. Принципы и специфика текущего планирования на предприятиях туристской и гостиничной индустрии.

Тема 5. Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства

Содержание и виды стратегического управления. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма и гостеприимства. Структура и этапы стратегического планирования. Особенности стратегического планирования на предприятиях туристской и гостиничной индустрии.

Тема 6. Особенности разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма и гостеприимства

Понятие и виды управленческих решений. Процесс принятия решения. Методы и модели принятия управленческих решений в деятельности предприятий туристской и гостиничной индустрии. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности.

Тема 7. Специфика управления персоналом на предприятиях туристской и гостиничной индустрии

Технологии управления персоналом предприятий туристской индустрии. Особенности, методы, процедуры найма. Методы и формы отбора сотрудников. Формы и стадии адаптации. Оценка и аттестация персонала. Особенности мотивации персонала. Материальное и нематериальное стимулирование. Специфика отбора, найма, адаптации, оценки и мотивации на предприятиях туристской и гостиничной индустрии.

Тема 8. Особенности международного и регионального менеджмента в туристской и гостиничной индустрии

Особенности международного туризма. Роль и функции международных туристских организаций. Специфика менеджмента в сфере туризма и гостеприимства на международном уровне. Организационная структура ТНК и особенности управления внутри туристских и гостиничных корпораций.

Основные понятия регионального менеджмента. Специфика управления туристским регионом. Циклический процесс развития туристского региона. Факторы, влияющие на особенности управления регионом в сфере туризма и гостеприимства.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1.	Сущность менеджмента как явления, системы, процесса	Специфика системы управления на предприятиях туристской и гостиничной индустрии.	3,2	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
2.	Функции управления	Применение функций управления в зависимости от стратегических и тактических решений в деятельности туристских и гостиничных предприятий.	3,2	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
3.	Основные методы управления	Специфика применения методов управления на предприятиях туристской и гостиничной индустрии.	3,2	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических кейсовых заданий,
4.	Оперативное управление в сфере туризма и гостеприимства	Основные методы оперативного планирования на предприятиях туристской и гостиничной индустрии.	3,2	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических кейсовых заданий.
5.	Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства	Основные методы стратегического планирования на предприятиях туристской и гостиничной индустрии.	3,2	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических кейсовых заданий.
6.	Особенности разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма и гостеприимства	Методы и модели принятия управленческих решений в деятельности предприятий туристской и гостиничной индустрии.	3,2	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
7.	Специфика управления персоналом на предприятиях туристской и	Специфика отбора, найма, адаптации, оценки и мотивации на предприятиях туристской и	3,2	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий

	гостиничной индустрии	гостиничной индустрии.		
8.	Особенности международного и регионального менеджмента в туристской и гостиничной индустрии	Особенности международного туризма и гостеприимства. Факторы, влияющие на особенности управления регионом в сфере туризма.	3,2	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий
	Итого:		26	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Менеджмент. Определение понятий.
2. Жизненный цикл предприятия. Этапы жизненного цикла.
3. Характеристика внутренних компонентов деятельности туристского и гостиничного предприятия.
4. Характеристика организационных структур управления.
5. Функции управления.
6. Определение понятия «стратегический менеджмент», «стратегическое управление». Специфика стратегического менеджмента в туризме и гостеприимстве.
7. Определение «стратегии». Типы классификаций стратегий. Стратегии в туризме и гостеприимстве.
8. Особенности инновационных стратегий.
9. Особенности целеполагания и разработки миссии туристского и гостиничного предприятия как компонент стратегического менеджмента.
10. Реализация стратегических решений в деятельности туристских предприятий и предприятий индустрии гостеприимства.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с.
2. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.
3. Левочкина Н.А. Менеджмент туризма: Введение в дисциплину : учебнометодическое пособие / Н.А. Левочкина. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 95 с.
4. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2014. - 248 с.
5. Экономика и организация туризма : международный туризм : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Е. Л. Драчева [и др.] ; под ред. И. А. Рябовой и [др.] ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е 16 изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с.

б) дополнительная:

1. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.
2. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 168 с.
3. Ключников А.В. Менеджмент туризма : учебник / А.В. Ключников ; Российская международная академия туризма. - Москва : , 2009. - 228 с.
6. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / В. М. Пищулов. - М. : Академия, 2010. – 238 с.
7. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие : допущено УМО / Скобкин, Сергей Сергеевич. - М. : Магистр, 2007. - 447 с.
8. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме : учеб. пособие для студ. вузов, спец. 080502 / Баумгартен Л. В. - Москва : ИЦ "Академия", 2007. - 352 с.
9. Мотышина М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Мотышина, Марина Станиславовна, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; [под ред. М. С. Мотышиной]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 445 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Предполагается создание учебного курса *в системе СДО* со следующими элементами:

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»,
- «Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал.
2. <http://ecsocman.edu.ru> - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал.
3. <http://www.mtas.ru> - ИПУ РАН. Теория управления организационными системами.
4. <http://www.ippnou.ru> - Институт проблем предпринимательства.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №34	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	
Учебный корпус «В1», ауд. № 16.	Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО)

Компьютерный класс		Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).
--------------------	--	--