

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника: специалист по туризму и гостеприимству

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Организация досуга туристов» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100.

Разработал: Васильева М.А., ст. преподаватель

Рецензенты: Пухачёва Л.Л., директор ООО Туркомпания «Водолей»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., заведующий кафедрой МКИТ, к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов основных знаний и понятий досуга туристов и анимации в туристической, гостиничной и экскурсионной деятельности.

Задачи дисциплины:

- проанализировать предпосылки анимационной деятельности;
- раскрыть сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме;
- проанализировать основные понятия, относящиеся к анимационной деятельности;
- дать представление об инфраструктуре анимации;
- познакомить с основой анимационной деятельности - драматургией и режиссурой;
- изучить технологический процесс создания анимационных программ;
- формировать игротеку аниматора;
- изучить роль аниматора в организации и реализации анимационных программ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции: ПК 2.2.

Координировать работу по реализации заказа

Знать:

- предпосылки анимационной деятельности (историю массовых празднеств и зрелищ; традиции, обычаи и обряды русской культуры; календарь русских народных праздников; примеры русского народного творчества);

- основные понятия, относящиеся к анимационной деятельности (досуг, свободное время, отдых, рекреация, анимация);

- предпосылки спроса на туристскую анимацию, классификация туристской анимации, функции туристской анимации и анимационных программ;

- инфраструктуру анимации, сущность и состав анимационной индустрии (заведения общественного питания, тематические парки, туристские объекты, музеи, театральные, концертные и кинозалы, спортивные сооружения, клубы, игорные заведения);

- сущность драматургии и режиссуры;

- технологический процесс создания анимационных программ;

- роль аниматора в организации и реализации анимационных программ;

- сущность событийного туризма, событийные мероприятия регионов России, в том числе Костромской области.

Уметь: осознанно и самостоятельно оперировать понятиями, относящимися к анимационной деятельности; ориентироваться в потоке специальной литературы, анализировать и осмысливать ее; создавать игротеку аниматора, создавать анимационные программы.

Владеть: навыком формирования игротеки аниматора, создания и реализации анимационных программ.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к профессиональному циклу «Предоставление туроператорских и турагентских услуг» учебного плана. Изучается в 4 семестре(ах) обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Технология и организация сопровождения туристов, Введение в специальность.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Координация качества выполнения турагентских услуг, Предоставление турагентских услуг, Предоставление туроператорских услуг.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в часах	60
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	40
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	20
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
Всего	40

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности		2	2	-	2
2	Понятие культуры и ее связь с анимацией		2	4	-	2
3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.		2	4	-	2
4	Разработка и подготовка анимационных программ		2	6	-	4
5	Внедрение анимации в		2	4	-	4

	организационную структуру туристского объекта					
6	Особенности организации анимации в курортном деле		2	4	-	2
7	Сущность событийного туризма.		2	4	-	2
8	Экономическое обоснование анимационных проектов.		2	4	-	4
	Подготовка к зачету					6
	Итого:	60	16	32		28

5.2. Содержание:

Тема 1. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности.

Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. Задачи данной технологии. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации. Типология и функциональная классификация туристского досуга. Классификация анимационных проектов в туризме. Виды, значения и цели анимации в туризме. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Технология формирования анимационных проектов в различной сфере.

Тема 2. Понятие культуры и ее связь с анимацией. Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.

Тема 3. Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.

Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральная, концертная, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек.

Тема 4. Разработка и подготовка анимационных программ. Разработка и подготовка анимационных программ. Игра в структуре анимационной программы. Региональное моделирование анимационной деятельности.

Тема 5. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

Инклюзивные анимационные проекты. Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов. Специфика анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений. Анимационная проектная экспозиция: основные понятия. Методы построения анимационной проектной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения. Специфика, формы, методы и технологии организации инклюзивных анимационных проектов.

Тема 6. Особенности организации анимации в курортном деле. Организация курортно-анимационного обслуживания. Организация индустрии развлечений в курортных комплексах разных стран мира.

Тема 7. Сущность событийного туризма. Событийные мероприятия регионов России, в том числе Костромской области.

Тема 8. Экономическое обоснование анимационных проектов. Виды и типы туристско-рекреационных рынков. Рыночная составляющая анимационной деятельности. Сегменты рынка в концепции анимационного проектирования. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Анализ спроса и предложений на региональном анимационном рынке. Методика экономического обоснования тех или иных анимационных проектов. Экономические показатели в анимационных проектах.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1.	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Подготовка к практическому занятию	2	1.Подготовка к опросу по теоретическим разделам 2.Подготовка к защите отчетов по практическим работам	Опрос Защита презентаций
2.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	Подготовка к практическому занятию	2	1.Подготовка к опросу по теоретическим разделам 2.Подготовка к защите отчетов по практическим работам	Опрос Защита презентаций
3.	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	Подготовка к практическому занятию	2	1.Подготовка к опросу по теоретическим разделам 2.Подготовка к защите отчетов по практическим работам	Опрос Защита презентаций
4.	Разработка и подготовка анимационных программ	Подготовка к практическому занятию	4	1.Подготовка к опросу по теоретическим разделам 2.Подготовка к защите отчетов по практическим работам	Опрос Защита презентаций
5.	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	Подготовка к практическому занятию	4	1.Подготовка к опросу по теоретическим разделам 2.Подготовка к защите отчетов по практическим работам	Опрос Защита презентаций
6.	Особенности организации анимации в курортном деле	Подготовка к практическому занятию	2	1.Подготовка к опросу по теоретическим разделам 2.Подготовка к защите отчетов по практическим работам	Опрос Защита презентаций
7.	Сущность событийного туризма.	Подготовка к практическому занятию	2	1.Подготовка к опросу по теоретическим разделам 2.Подготовка к защите отчетов по практическим работам	Опрос Защита презентаций

8.	Экономическое обоснование анимационных проектов.	Подготовка к практическому занятию	4	1. Подготовка к опросу по теоретическим разделам 2. Подготовка к защите отчетов по практическим работам	Опрос Защита презентаций
	Зачет		6	Подготовка к зачету, тестирование, защита индивидуального/группового задания	Зачет Тест

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Технологические характеристики культурно-досуговых программ.
2. Национальные особенности туристов.
3. Тематические парки.
4. Музеи, характеристика театральных и концертных залы, кинозалов.
5. Игровые заведения. Особенности игорного бизнеса.
6. Взаимодействие режиссера и художника, в процессе оформления массового действия.
7. Ролевая игра в структуре анимационной программы.
8. Сущность событийного туризма. Обычай, традиции.
9. Понятие санатория-профилактория, пансионата, базы отдыха, детских учреждений отдыха.
10. Развитие курортологии в России.
11. Понятие и виды лечебной физической культуры.
12. Виды курортов.
13. Методика коллективной творческой деятельности.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Загорская, Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л.М. Загорская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 78 с. - ISBN 978-5-7782-2239-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892>

2 Третьякова, Татьяна Николаевна. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов, спец. "Соц.-культ. сервис и туризм" / Третьякова Татьяна Николаевна. - Москва : Академия, 2008. - 272 с. - (Высш. проф. образование. Туризм). - МО РФ спец. - Социально-культурный сервис и туризм. - ГСЭ. - ISBN 978-5-7695-4454-5 : 162.36; 303.05. 21

3 Лойко Ольга Тимофеевна. Сервисная деятельность : учеб. пособие для вузов по спец. "Сфера 10 обслуживания" / Лойко Ольга Тимофеевна. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 304 с. - (Высш. проф. образование. Туризм). - УМО напр. - Сфера обслуживания. - ГСЭ. - ISBN 978-5-7695-4451-4 : 380.00.

б) дополнительная:

1. Воробьева, А.Ю. Интеграция основного и дополнительного профессионального образования студентов в сфере туристской анимации : монография / А.Ю. Воробьева ;

Уральский международный институт туризма ; под ред. Е.Ю. Базарова. - Екатеринбург : Уральский международный институт туризма, 2012. - 126 с. : ил.,табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430603>

2 Власова, Тамара Ильинична. Анимационный менеджмент в туризме : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М. : Академия, 2010. - 315, [2] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 312-314. - ISBN 978-5-7695-6286-0 : 229.02. Рекомендовано УМО 1

3 Лойко, Ольга Тимофеевна. Сервисная деятельность : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / О. Т. Лойко. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 303, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с.: 300-301. - ISBN 978-5- 7695-7493-1 : 205.26. Рекомендовано УМО 1

4 Ильина, Елена Николаевна. Туроперейтинг: организация деятельности : учебник для вузов / Ильина, Елена Николаевна. - М. : Финансы и статистика, 2003; 2000. - 256 с. - ОПД, ДС. - ISBN 5-279-02262-4 : 77.00; 50.00. 16

5 Лойко Ольга Тимофеевна. Сервисная деятельность : учеб. пособие для вузов по спец. "Сфера обслуживания" / Лойко Ольга Тимофеевна. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 304 с. - (Высш. проф. образование. Туризм). - УМО напр. - Сфера обслуживания. - ГСЭ. - ISBN 978-5-7695-4451-4 : 380.00.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции» (*при наличии*);

Элемент «Практические занятия», «Лабораторные занятия», «Курсовое проектирование», пр. (*при наличии*);

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>

2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, оснащенные учебной мебелью (число посадочных мест по количеству студентов), рабочим местом преподавателя и доской (меловой, флипчатом), комплект мультимедийного оборудования, офисный пакет.