

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Специальность: 43.02.16 Туризм

Квалификация выпускника: Специалист по туризму и гостеприимству

**Кострома  
2023**

Рабочая программа дисциплины «Организация туристской индустрии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», приказ № 1100 от 12.12.2022г. (зарегистрировано в Минюсте России 24.01.2023 N 72111).

Разработал: Данилина М.В., доцент кафедры МКиТ, к.пс.н., доцент

Рецензенты: Пухачева Л.Л., директор ООО «Туркомпания «Водолей»

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой, осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н., к.фил.н, доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о специфике организации туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- формирование базовых знаний и представлений об организации деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- раскрытие особенностей технологий организации туристской деятельности;
- ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туристской индустрии;
- формирование представлений о состоянии и возможностях регулирования туристской индустрии в России и в международной практике.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: ОК 1-9; ПК 1.2.

Код и содержание компетенции:

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Знать: способы решения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

Уметь: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

Владеть: навыками решения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

ОК 02 - Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Знать: современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

Уметь: найти и проанализировать информацию для выполнения задач профессиональной деятельности применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

Владеть: навыками интерпретации информации и для выполнения задач профессиональной деятельности. применительно к маркетингу индустрии гостеприимства.

ОК 03 – Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Знать: основы профессионального и личностного развития, основы предпринимательской деятельности, финансовой и правовой грамотности в профессиональной сфере в области бережливого производства.

Уметь: планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, в том числе правовую и финансовую

грамотность в профессиональной сфере в области бережливого производства.

Владеть: навыками реализации собственного профессионального и личного развития, ведения предпринимательской деятельности, соблюдения правовой и финансовой грамотности в профессиональной сфере в области бережливого производства.

ОК 04 – Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Знать: основы командного взаимодействия и работы в трудовом коллективе, команде.

Уметь: взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Владеть: навыками эффективного взаимодействия и работы в трудовом коллективе, команде.

ОК 05 – Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Знать: основы устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Уметь: осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 – Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Знать: традиционные российские духовно-нравственные ценности, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Уметь: проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Владеть: навыками демонстрации поведения на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, навыки применения стандартов антикоррупционного поведения.

ОК 7 - Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Знать: способы сохранения окружающей среды, ресурсосбережения;

Уметь: применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства;

Владеть: навыками эффективного поведения в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8 - Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Знать: средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности;

Уметь: поддерживать необходимый уровень физической подготовленности;

Владеть: навыками сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности.

ОК 9 - Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Знать: основы профессиональной документации на государственном и иностранном

языках.

Уметь: пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Владеть: навыками использования профессиональной документации на государственном и иностранном языках.

ПК 1.2. - Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

Знать: основы трудового законодательства РФ, основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников, ассортимент и характеристики предлагаемых туристских и гостиничных услуг, программное обеспечение деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства, основы делопроизводства.

Уметь: организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства, в том числе взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов.

Владеть: навыками эффективной организации деятельности сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства, в том числе осуществления организации и контроля работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к модулю ПЦ.01., раздел ПЦ.01.01. Изучается в 3 семестре 2-го года обучения.

Изучение дисциплины в определённой степени основывается на ранее освоенной дисциплине ОУД.01.14 «Индивидуальный проект».

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин ОП.04 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса», ПЦ.03.01 «Управление деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса», ПЦ.03.02 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах».

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2,3
Общая трудоемкость в часах	86
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	46
Лекции	16
Практические занятия	30
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	26
Форма промежуточной аттестации	Экзамен (14)

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	16
Практические занятия	30
Лабораторные занятий	
Консультации	
Зачет/зачеты	

Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
<b>Всего</b>	46

## 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1.	Туристская индустрия и ее состав	9	2	3,75	3,25
2.	Туроператоры и турагенты как основные участники туристской индустрии	9	2	3,75	3,25
3.	Транспортное обслуживание в туризме	9	2	3,75	3,25
4.	Средства размещения в туризме	9	2	3,75	3,25
5.	Предприятия питания в туризме	9	2	3,75	3,25
6.	Развлечения как составляющая туристской индустрии	9	2	3,75	3,25
7.	Регулирование туризма в России и на международном уровне	9	2	3,75	3,25
8.	Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в мире и в РФ	9	2	3,75	3,25
	Экзамен	14			
	<b>Итого:</b>	<b>2,3/86</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>26</b>

### 5.2. Содержание:

#### *Тема 1. Туристская индустрия и ее состав*

Понятие «туристская индустрия». Состав туристской индустрии. Свойства туристской индустрии. Функции и задачи туристской индустрии.

#### *Тема 2. Туроператоры и турагенты как основные участники туристской индустрии*

Специфика деятельности туроператоров. Особенности предприятий, осуществляющих турагентскую деятельность. Организаторы экскурсий.

### ***Тема 3. Транспортное обслуживание в туризме***

Авиационный транспорт. Автобусный и автомобильный транспорт Железнодорожный транспорт. Водный транспорт.

### ***Тема 4. Средства размещения в туризме***

Эволюция средств размещения. Классификация средств размещения. Жизнедеятельность современного отеля. Организация деятельности служб предприятия гостеприимства.

### ***Тема 5. Предприятия питания в туризме***

Специфика организации предприятий питания в туристской индустрии. Классификация предприятий питания. Формы и методы обслуживания на предприятиях питания.

### ***Тема 6. Развлечения как составляющая туристской индустрии***

Тематические парки. Киноиндустрия как элемент развлечений. Спорт как элемент развлечений. Туристская анимация

### ***Тема 7. Регулирование в сфере туризма в России и на международном уровне***

Роль государства в управлении туризмом. Международное регулирование туризма: Хартия туризма, Кодекс туриста, Шенгенское соглашение.

### ***Тема 8. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в мире и в РФ***

Современное состояние туристской индустрии в России и в мире. Проблемы и перспективы развития туристской индустрии в мире. Проблемы и перспективы развития туристской индустрии в РФ.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (тема) дисциплины</b>	<b>Задание</b>	<b>Часы</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	Туристская индустрия и ее состав	Сезонный рейтинг российских и зарубежных объектов туристской индустрии	3,25	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
2.	Туроператоры и турагенты как основные участники туристской индустрии	Функции туроператора и турагента	3,25	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
3.	Транспортное обслуживание в туризме	Необычные средства передвижения туристов в мировой практике	3,25	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических кейсовых заданий,
4.	Средства	Специализация	3,25	Обсуждение вопросов

	размещения в туризме	гостиниц		темы; выполнение практических кейсовых заданий.
5.	Предприятия питания в туризме	Специализация предприятий питания	3,25	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических кейсовых заданий.
6.	Развлечения как составляющая туристской индустрии	Анимационные программы в различных туркомплексах	3,25	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
7.	Регулирование туризма в России и на международном уровне	Изучение нормативно-правовых источников	3,25	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий
8.	Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в мире и в РФ	Изучение программ развития туризма на национальном и мировом уровнях	3,25	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий
	Итого:		26	

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Индустрия туризма как экономическая категория.
2. Современное состояние мирового туристского рынка и факторы его развития.
3. Роль государства в управлении индустрией туризма
5. Особенности туристского рынка как рынка услуг.
6. Влияние факторов глобализации на организационные формы управления в индустрии туризма.
7. Международные и российские туристские организации
8. Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства
9. Рынок гостиничных услуг и его компоненты.
10. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в РФ.
11. Обслуживание туристов на автомобильном (железнодорожном, воздушном, водном) транспорте.
12. Услуги городского и пригородного транспорта в пакете туристских услуг.
13. Туристский потенциал регионов России.
14. Организация обслуживания туристов.
15. Анимация в туристском обслуживании.
16. Место и роль туристской фирмы в системе индустрии туризма.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
2. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

3. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского 10 продукта: / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с.
4. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие для студ. вузов по спец. 100103 "Социально-культ. сервис и туризм" / Скобкин С. С. - Москва : Магистр, 2011. - 496 с.

*б) дополнительная:*

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев- Москва.: Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с.
2. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Кнорус, 2015. - 566 с.
3. Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта :учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - М. : Дашков и К", 2009. - 276 с.
4. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для вузов / Л. П. Шматько [идр.] ; под ред. Л.П. Шматько. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва; Ростов-на-Дону : МарТ, 2007. - 352 с.
5. Рашкин Л. А. Развитие туризма и гостиничного бизнеса / Рашкин Л. А. - Москва : Авиаль-новый проект, 2002. - 136 с.
6. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие по спец. " Гостинич. сервис" / Сорокина А. В. - Москва : Инфра-М, 2009. - 304 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Предполагается создание учебного курса *в системе СДО* со следующими элементами:

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»;
- «Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал.
2. <http://ecsocman.edu.ru> - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал.
3. <http://www.mtas.ru> - ИПУ РАН. Теория управления организационными системами.
4. <http://www.ippnou.ru> - Институт проблем предпринимательства.

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного

<b>помещений для самостоятельной работы</b>		<b>обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус «В1», ауд. №34	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	
Учебный корпус «В1», ауд. № 16. Компьютерный класс	Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).