

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Специальность: Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника: Специалист по туризму и гостеприимству

**Кострома  
2023**

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 туризм и гостеприимство, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100

Разработал: Шаргина Анастасия Андреевна, старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма КГУ

Рецензенты: Пухачева Лариса Львовна, директор ООО «Туркомпания «ВОДОЛЕЙ»

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:  
Белякова Е.Н., заведующий кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент  
Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование знаний и навыков управленческой работы в области туризма, экономической деятельности предприятий туриндустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

Задачи дисциплины:

- ✓ Изучить основные стратегии развития предприятий туристского рынка, экономические законы, действующие на нем, приоритетные направления деятельности на туристском рынке;
- ✓ рассмотреть методы оценки принимаемых управленческих решений;
- ✓ познакомить с технологией бизнес-планирования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции: ОК 0.3, ОК 0.9

Код и содержание компетенции:

ОК 0.3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Знать:

- ✓ содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- ✓ современную научную и профессиональную терминологию;
- ✓ возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- ✓ основы предпринимательской деятельности;
- ✓ основы финансовой грамотности;
- ✓ правила разработки бизнес-планов;
- ✓ порядок выстраивания презентации;
- ✓ кредитные банковские продукты.

Уметь:

- ✓ определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- ✓ применять современную научную профессиональную терминологию;
- ✓ определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- ✓ выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- ✓ презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- ✓ оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- ✓ определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- ✓ презентовать бизнес-идею;
- ✓ определять источники финансирования.

ОК 0.9: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Знать:

- ✓ правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- ✓ основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- ✓ лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- ✓ особенности произношения;
- ✓ правила чтения текстов профессиональной направленности.

Уметь:

- ✓ понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);
- ✓ понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- ✓ участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- ✓ строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- ✓ кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);
- ✓ писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	
Общая трудоемкость в часах	45
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	30
Лекции	10
Практические занятия	20
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	15
Форма промежуточной аттестации	

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	10
Практические занятия	20
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	

<b>Всего</b>	<b>30</b>
--------------	-----------

## **5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**

### **5.1 Тематический план учебной дисциплины**

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Содержание предпринимательской деятельности	11	3	5		3
2	Предпринимательская идея и ее выбор	11	2	5		4
3	Создание собственного дела	11	2	5		4
4	Технология бизнес-планирования	12	3	5		4
	<b>Итого:</b>	<b>35</b>	<b>10</b>	<b>20</b>		<b>15</b>

### **5.2. Содержание:**

**Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности:** Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.

Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий.

Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров.

**Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор:** Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.

Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.

**Раздел 3. Создание собственного дела:** Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.

Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.

Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные

источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование.

**Раздел 4. Технология бизнес-планирования:** Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Методики разработки бизнес-плана.

Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана.

План маркетинга. План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах, структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания). Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита.

Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1.	Содержание предпринимательской деятельности	Подготовить обоснование и сравнительный анализ предпринимательской деятельности в разных предприятиях индустрии туризма	3		Опрос, обсуждение
2.	Предпринимательская идея и ее выбор	Подготовить варианты бизнес-идей	4		Командный мозговой штурм по отбору бизнес-идей
3.	Создание собственного дела	Подготовить обоснование создания собственного бизнеса	4	Рынок, ОПФ, земля/помещение, продукт, маркетинг, финансы, сроки	Письменное воплощение, проверка
4.	Технология бизнес-планирования	Разработать концепцию бизнес-плана собственного бизнеса	4		Презентация, обсуждение

### 6.2. Тематика и задания для практических занятий

**Задание № 1:** самооценка бизнес-идеи на ее реализуемость и привлекательность для потенциальных партнеров и инвесторов (для малого и среднего предпринимательства):

Критерии оценки	Слабая – 0 баллов	Средняя – 3 балла	Высокая – 5 баллов
1. Источник и полнота информации	Требуется проверка	Доверие, но не полностью	
2. Имидж фирмы	Слабый или новая фирма	Средний	Полное доверие
3. Наличие опыта реализации подобных проектов	Нет	Частично	Очень высокий
4. Наличие патента, лицензии, сертификата	Нет	Частично	Есть
5. Наличие «изюминки» (отличной от других проектов)	Нет или не знаю	Незначительно	Есть (не надо)
6. Рынок сбыта	Менее 3 лет	Не менее 3 лет	Экспорт, импортозамещение
7. Конкурентоспособность	Не известна	Конкурентоспособно	Подавляющая
8. Поддержка и льготы органов власти	Нет или не знаю	Возможна	Имеется
9. Наличие собственных финансовых средств	Менее 20%	До 51%	Более 51%
10. Наличие команды и ведущих специалистов	Менее 50%	50% и более	Имеется 75-100%
11. Наличие земли и помещений	Менее 50%	50% и более	Имеется 75-100%
12. Наличие основного оборудование	Менее 33%	33% и более	Имеется 66-100%
13. Срок окупаемости	Более 2 лет	До 1,5 -2 лет	До 1 года
14. Наличие этапов последующего развития	Нет	Один	2 и более
<b>ВСЕГО БАЛЛОВ:</b>			

#### **Рекомендации автору бизнес-идеи**

СУММА БАЛЛОВ	КОЛИЧЕСТВО ОЦЕНОК 0	РЕКОМЕНДАЦИИ
Менее 25	Более 6	Бизнес-идея требует серьезной доработки
26-35	5-6	Уточнить до начала разработки бизнес-плана
36-45	3-4	Пора начинать разрабатывать бизнес-план

46-55	1-2	Имеются явные шансы на успех
56 и более	0	Очень высокие шансы на успех

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *а) основная:*

1. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/72807>
2. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720>
3. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 413 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13044-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476139>
4. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475817>

### *б) дополнительная:*

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»
3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
4. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475949>
5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472980>
6. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;  
Элемент «Обратная связь с обучающимися».

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>

2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства», оснащенный оборудованием: посадочными местами по количеству обучающихся; рабочим местом преподавателя, доской учебной, дидактическими пособиями; программным обеспечением; видеофильмами; видеоборудованием (мультимедийный проектор с экраном или телевизор, или плазменная панель); экраном, проектором, магнитной доской; компьютерами по количеству посадочных мест; профессиональными компьютерными программами.