

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# **Экономика и управление народным хозяйством**

Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»

Направленность *«Экономика и управление народным хозяйством»*

Квалификация (степень) выпускника: *исследователь, преподаватель-исследователь*

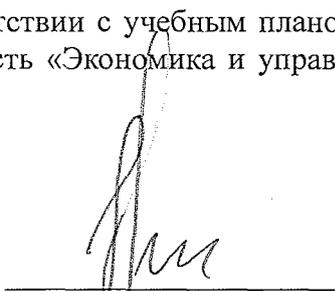
**Кострома**

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», утвержденным приказом № 898 от 30.07.2014

- 2) в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.06.01 «Экономика», направленность «Экономика и управление народным хозяйством», год начала подготовки 2017

Разработал:



Немиров А.Л.

Заведующий кафедрой ЭиУ,  
д.э.н.

Рецензент:



Мамон Н.В.

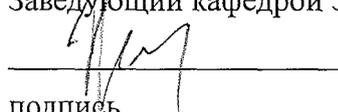
Профессор кафедры ЭиУ,  
к.э.н.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры ЭиУ

Протокол заседания кафедры № 9 от 29.08.2017 г.

Заведующий кафедрой ЭиУ



Немиров А.Л., д.э.н., профессор

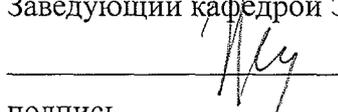
подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры ЭиУ

Протокол заседания кафедры № 12 от 25.06.2018 г.

Заведующий кафедрой ЭиУ



Немиров А.Л., д.э.н., профессор

подпись

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических и прикладных аспектов исследования экономических систем различного масштаба, их генезиса, формирования, развития, прогнозирования; изучение экономических систем в качестве объектов управления; теоретических и методологических принципов, методов и способов управления этими системами, а также институциональных и инфраструктурных аспектов развития экономических систем.

### Задачи дисциплины:

- изучение экономических отношений, возникающих в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности;
- изучение закономерностей и особенностей функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов;
- изучение тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей;
- изучение методов и форм управления маркетинговой деятельностью в организации;
- выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### знать:

- тенденции развития экономических процессов в отраслях промышленности с учетом их глобализации;
- перспективные направления развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональную экономическую политику и механизмы ее реализации;
- правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом;
- методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков;
- тенденции и закономерности в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем;

### уметь:

- исследовать методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в отраслях промышленности;
- исследовать экономическую дифференциацию и интеграцию в национальном пространстве; уметь разрабатывать перспективные направления развития экономики отдельных регионов;
- исследовать тенденции и закономерности трудовой деятельности людей; социально-трудовых отношений; воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы;
- разрабатывать методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях;
- выявлять, проводить анализ и определять направления разрешения проблем становления и развития теории и практики управления организациями.

**владеть:**

- навыками количественного и качественного анализа экономических отношений, возникающих в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности;
- навыками анализа закономерностей и особенностей функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов;
- навыками самостоятельного исследования тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей, социально-трудовых отношений;
- навыками анализа спроса и предложения, структуры и развития рынков;
- навыками анализа и разрешения проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами.

**освоить компетенции:**

**ПК-1** - способностью самостоятельно проводить анализ экономических отношений, возникающих в процессе развития народного хозяйства; исследовать методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности;

**ПК-2** - способностью самостоятельно проводить анализ закономерностей и особенностей функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований), рационального пространственного распределения экономических ресурсов; исследовать экономическую дифференциацию и интеграцию в национальном пространстве; уметь разрабатывать перспективные направления развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональную экономическую политику и механизмы ее реализации;

**ПК-3** - способностью самостоятельно исследовать тенденции и закономерности трудовой деятельности людей; социально-трудовых отношений; воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом;

**ПК-4** - способностью самостоятельно проводить анализ спроса и предложения, структуры и развития рынков, их исследование и сегментацию, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренцию, концепций маркетинга, уметь разрабатывать методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков

**ПК-5** - способностью самостоятельно выявлять, проводить анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения (в частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем).

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в блок Б1, вариативная часть.

Изучение дисциплины является основой для государственной итоговой аттестации (подготовка и защита ВКР).

### 4. Объем дисциплины (модуля)

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма		Заочная форма	
	3 семестр	4 семестр	3 семестр	4 семестр
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	1	2	2
Общая трудоемкость в часах	108	36	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	18	6	10	6
Лекции	10	2	6	2
Практические занятия	8	4	4	4
Лабораторные занятия	-	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе (в часах):	90	30	62	66
самостоятельная работа	90	30	62	66
контроль	-	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Экзамен	Зачет	Экзамен

#### 4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очная форма		Заочная форма	
	3 семестр	4 семестр	3 семестр	4 семестр
Лекции	10	2	6	2
Практические занятия	8	4	4	4
Лабораторные занятия	-	-	-	-
Консультации	0,5	0,1	0,3	0,1
Зачет/зачеты	0,25	-	0,25	-
Экзамен/экзамены	-	0,35	-	0,35
Курсовые работы	-	-	-	-
Курсовые проекты	-	-	-	-
Всего	18,75	6,45	10,55	6,45

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**

**5.1 Тематический план учебной дисциплины**

**Очная форма обучения**

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
3 семестр						
1	Экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности.	20	2	2		16
2	Закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов.	19	2	1		16
3	Тенденции и закономерности трудовой деятельности людей.	20	2	2		16
4	Методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации.	19	2	1		16
5	Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями.	21	2	2		17
	Зачет	9				9
	Итого	108	10	8		90
4 семестр						
1	Изучение экономических систем различного масштаба в качестве объектов управления.	6	2	4		
	Экзамен	30				30
	Итого	36	2	4		30
	Всего	144	12	12		120

### Заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
3 семестр						
1	Экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности.	20	2	1		17
2	Закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов.	20	2	1		17
3	Тенденции и закономерности трудовой деятельности людей.	23	2	2		19
	Зачет	9				9
	Итого	72	6	4		62
4 семестр						
1	Методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации. Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями.	36	2	4		30
	Экзамен	36				36
	Итого	72	2	4		66
	Всего	144	8	8		128

### 5.2. Содержание дисциплины

#### 3 семестр

Тема 1. Экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности. Методы, механизмы, инструменты и

технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

**Тема 2. Закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов.** Экономические зоны, крупные экономические районы, субъекты Федерации, экономические кластеры, городские агломерации, другие пространственные экономические образования; рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

**Тема 3. Тенденции и закономерности трудовой деятельности людей.** Социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

**Тема 4. Методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации.** Спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков

**Тема 5. Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями.** Управление организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

#### 4 семестр

**Тема 1. Изучение экономических систем различного масштаба в качестве объектов управления.** Экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности. Методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
<b>3 семестр</b>					
1	<b>Экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности.</b>	Подготовка к практическому занятию	16	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
2	<b>Закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов.</b>	Подготовка к практическому занятию	16	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
3	<b>Тенденции и закономерности трудовой деятельности людей.</b>	Подготовка к практическому занятию	16	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
4	<b>Методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации.</b>	Подготовка к практическому занятию	16	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
5	<b>Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями.</b>	Подготовка к практическому занятию	17	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
	Зачет		9	Подготовка к зачету	Зачет
Итого			90		
<b>4 семестр</b>					
1	<b>Изучение экономических систем</b>	Подготовка к практическому занятию	-	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос

	различного масштаба в качестве объектов управления.				
	Экзамен		30	Подготовка к экзамену	Экзамен
Итого			30		

### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
3 семестр					
1	Экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности.	Изучение проблематики раздела	17	Изучить литературу по проблематике	Контрольная работа
2	Закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов.	Изучение проблематики раздела	17	Изучить литературу по проблематике	Контрольная работа
3	Тенденции и закономерности трудовой деятельности людей.	Изучение проблематики раздела	19	Изучить литературу по проблематике	Контрольная работа
	Зачет		9	Подготовка к зачету	Зачет
Итого			62		
4 семестр					
1	Методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации. Выявление, анализ, разрешение проблем становления и развития теории и	Изучение проблематики раздела	30	Изучить литературу по проблематике	Контрольная работа

	<b>практики управления организациями.</b>				
	Экзамен		36	Подготовка к экзамену	Экзамен
Итого			66		
Всего			128		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

2. Экономические зоны, крупные экономические районы, субъекты Федерации, экономические кластеры, городские агломерации, другие пространственные экономические образования; рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

3. Социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

4. Спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков.

5. Управление организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

6. Экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности. Методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

## 6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

**6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ**  
Не предусмотрено

**7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

*а) основная:*

1. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 495 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02269-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520>
2. Юкаева, В.С. Принятие управленческих решений : учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувилова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01084-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453952>
3. Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений : учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр.: с. 346-350. - ISBN 978-5-238-01091-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117136>
4. Иванов, Ю. Н. Экономическая статистика: Учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010399-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486863>
5. Мухина, И.А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И.А. Мухина. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2017. - 116 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9765-1301-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812>
6. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами / Дейнека А.В., Беспалько В.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 392 с.: ISBN 978-5-394-02048-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415041>

*б) дополнительная:*

1. Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/10400](http://www.dx.doi.org/10.12737/10400). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=953913>
2. Сендеров В.Л. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/20621](http://www.dx.doi.org/10.12737/20621). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541911>
3. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л.Г. Батракова. - Москва : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>
4. Васильева, Э.К. Статистика : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390. - ISBN 978-5-238-01192-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>

5. Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Асалиев А.М., Вукович Г.Г., Строителева Т.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 143 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006913-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554598>
6. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии : монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет» ; под общ. ред. Е.В. Михалкиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2013. - 428 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9275-1077-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445481>
7. Бережная, О.В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О.В. Бережная, Е.В. Бережная ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 171 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457872>
8. Экономика государственных и муниципальных предприятий : учеб. / С. Б. Буневская [и др.] ; под общ. ред. И.Д. Мацкуляка. - Москва : РАГС, 2010. - 488 с. - (Учебники РА гос. службы при Президенте РФ). - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-7729-0481-7
9. Экономика муниципального сектора : учеб. пособие для вузов по спец. "Гос. и муницип. управ." / А. В. Пикулькин [и др.] ; под ред. А. В. Пикулькина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 464 с. - УМЦ спец. 080504 - Гос. и муницип. управление. - СД. - ISBN 978-5-238-01159-2
10. Архангельский, Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений / Г.А. Архангельский ; под ред. Н. Нарциссовой. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 161 с. - ISBN 978-5-9614-1380-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229830>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

### Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»;
2. ЭБС «Университетская библиотека online»;
3. ЭБС «Znanium»;
4. Справочно-правовые системы «Консультант», «Гарант».

### Официальные сайты (интернет-источники):

Интернет-портал Правительства РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://правительство.рф>

Портал государственных органов Костромской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.adm44.ru/index.aspx>

Официальный сайт Администрации города Костромы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gradkostroma.ru/>

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Номер аудитории	Принадлежность помещения (аудитории, лаборатории, класса, мастерской)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Главный корпус ул.Дзержинского, 17 ауд.303	Лекционная аудитория, оборудованная мультимедиа проектором	1. Комплект мебели ученический – 136 посадочных мест 2. Доска 3. Системный блок Proxima MC843 2.3 4. Мультимедийный проектор Epson EMP-X5 -1 шт. 5. Настенный экран
2	Главный корпус ул.Дзержинского, 17 ауд.203	Аудитория для практических занятий	1. Комплект мебели ученический – 20 посадочных мест 2. Доска
3	Главный корпус ул.Дзержинского, 17 ауд.204	Аудитория для практических занятий	1. Комплект мебели ученический – 20 посадочных мест 2. Доска

Специализированное лицензионное программное обеспечение не используется.