

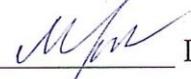
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ**

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Направленность «Менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2020

Рабочая программа дисциплины «Анализ деятельности конкурентов» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г. №7 (ред. от 13.07.2017 г.)

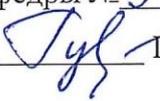
Разработал  Голубева М. А., доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н.

Рецензент  Гуляева М. К., зав. кафедрой, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 9 от 08.05 2020 г.

Заведующий кафедрой  Гуляева М.К., к.э.н. доцент

1. Цели и задачи дисциплины

Конкуренция представляет собой сложное явление, принимающие разнообразные формы. Конкуренции присущи разнообразные аспекты, но, конечно, ее главная функция очевидна. Эффективная конкуренция заставляет рыночную систему хорошо работать.

В. Шепард

Современный этап развития рыночных отношений характеризуется значительным усилением внимания к проблемам конкуренции. Конкуренция как неотъемлемый атрибут рыночной экономики существует во всех сферах предпринимательской, коммерческой и иных видах деятельности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях. Повышение конкурентоспособности экономики в целом, хозяйствующих субъектов в частности – одна из главных задач, стоящих перед современной Россией, решение которой напрямую сопряжено с овладением знаниями в области теории и методологии анализа деятельности конкурентов. В этой связи особенно актуальными становятся аналитические задачи конкурентной деятельности с целью обеспечения конкурентоспособности на различных иерархических уровнях в условиях усиливающейся тенденции глобализации, интеграции и либерализации мировой экономики.

Цель курса - сформировать комплекс знаний, умений, навыков, обеспечивающих способность анализировать деятельность конкурентов для обеспечения конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях.

Задачи курса:

1. Изучить теоретико-методические положения анализа деятельности конкурентов.
2. Обосновать необходимость анализа деятельности конкурентов в современных условиях хозяйствования.
3. Привить умения и навыки комплексного анализа конкурентной среды рынка.
4. Охарактеризовать основные подходы системной оценки конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях, базирующиеся на широком использовании зарубежного и отечественного опыта.
5. Сформировать комплекс знаний и умений по улучшению конкурентной позиции рыночных субъектов на базе стратегического проектирования.
6. Раскрыть специфику организации бенчмаркинга.
7. Применить кейс-методы преподавания.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Рассмотрение с критических позиций многочисленных научно-методических положений по анализу деятельности конкурентов, сформулированных различными отечественными и зарубежными учеными – экономистами, предоставляет преподавателю отразить проблемный характер учебного материала, стимулировать творческий подход к поиску решений актуальных в современных условиях хозяйствования теоретических и методологических проблем изучаемой предметной области.

В результате освоения дисциплины «Анализ деятельности конкурентов» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- ретроспективу развития теории конкуренции;
- содержание, основные функции, принципы виды конкуренции, понятие конкурентной деятельности;
- этапы становления конкурентного законодательства, основные положения Федерального закона «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ;
- базовые показатели анализа структуры рынка и факторы, определяющие уровень конкуренции на рынке;

- иерархическую структуру уровней конкурентоспособности как экономической категории;
- теоретико-методологические положения системной оценки конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях;
- эволюцию концепций конкурентных преимуществ;
- классификацию видов конкурентных стратегий и уровней конкурентного потенциала экономических субъектов;
- понятие стратегического анализа деятельности предприятия и его уровни относительно макро- и микроэкономики;
- основные этапы стратегического анализа деятельности предприятия;
- особенности разработки и реализации стратегии конкуренции предприятия;
- этапы стратегического управления конкурентным поведением экономических субъектов;
- специфику организации бенчмаркинга

уметь:

- обобщать как зарубежный, так и отечественный опыт разрешения проблем конкуренции и оценки конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях;
- анализировать структуру рынка посредством расчета прямых и косвенных индексов концентрации;
- оценивать степень интенсивности конкуренции на рынке;
- строить прогноз развития уровня конкуренции на рынке;
- определять уровень конкурентоспособности в общей иерархической структуре;
- формулировать основные принципы, подлежащие учету при построении системы оценки интегрированного уровня конкурентоспособности страны, региона, хозяйствующего субъекта, товара;
- оценивать системную конкурентоспособность с использованием современных технологий, методических приемов и процедур;
- определять место стратегии конкуренции в общей системе управления конкурентоспособностью предприятия;
- формулировать основные принципы, подлежащие учету при разработке и реализации стратегии конкуренции предприятия;
- обосновывать выбор действенной стратегии конкуренции экономических субъектов на базе комплекса конкурентных преимуществ;
- строить карты рынка стратегической группы конкурентов для выбора действенной стратегии конкуренции.
- формировать направления сохранения и повышения уровня конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроэкономических уровнях;
- излагать методические основы организации бенчмаркинга

владеть:

- понятийным аппаратам предметной области;
- методами оценки структуры рынка;
- методами анализа степени интенсивности конкуренции на рынке;
- методами построения прогноза развития с конкуренции на рынке;
- методами оценки конкурентоспособности на макроэкономическом уровне;
- методами оценки конкурентоспособности на мезоэкономическом уровне;
- методами оценки конкурентоспособности на микроэкономическом уровне;
- методами анализа конкурентного потенциала предприятия;
- методами оценки конкурентных преимуществ предприятия;
- методами построения карт рынка стратегической группы конкурентов предприятия;
- методами организации бенчмаркинга.

освоить компетенции:

- ПК 3 (владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности);
- ПК 9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли);
- ПК 10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем адаптации их к конкретным задачам управления).

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Анализ деятельности конкурентов» изучается на 4 курсе в цикле дисциплин по выбору, вариативная часть. Успешное овладение данной дисциплиной возможно при условии эффективного усвоения некоторых дисциплин, изучаемых студентами ранее: «Математика», «Социально-экономическая статистика», «Менеджмент организации», «Экономика организаций», «Маркетинг», «Финансовый учет и анализ», «Деловые коммуникации», «Оценка рисков», «Анализ данных», «Эконометрика». Студент должен знать: основы гуманитарных, социально-экономических наук, законы функционирования рынка и средства его регулирования, общие тенденции развития спроса и предложения, специфику экономического регулирования деятельности хозяйствующего субъекта, теоретико-методическую базу маркетинга; владеть навыками статистической обработки информации при принятии обоснованных управленческих решений.

У студента должна быть сформирована готовность к исследовательской деятельности, решению ситуационных задач, принятию обоснованных решений на основе системного использования информационных технологий. Успешное обучение по дисциплине «Анализ деятельности конкурентов» предполагает и наличие у студента умения получать, хранить и перерабатывать необходимую информацию, выделяя главное, продуктивно взаимодействовать с преподавателем и студенческой группой.

Освоение дисциплины «Маркетинговый анализ» необходимо для изучения следующих учебных модулей как предшествующее: «Стратегический менеджмент», «Конкурентное и потребительское право».

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работ

Виды учебной работы	Очная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	14
Лекции	6
Практические занятия	8
Самостоятельная работа в часах	89,75+4
Форма промежуточной аттестации	Зачет, контрольная работа

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Количество часов
1	2
Лекции	6
Практические занятия	8
ИКР	0,25
Всего	14,25

5.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия, ч.		Самостоятельная работа, ч.
			Лекции	Практические	
1	Ретроспектива развития теории конкуренции	14	2	2	10
2.	Конкуренция как экономическая категория	10			10
3.	Методологические основы анализа структуры рынка	16	2	4	10
4.	Анализ интенсивности конкуренции на рынке	10			10
5.	Конкурентоспособность как экономическая категория	10			10
6.	Теоретические основы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	10			10
7.	Методологические основы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	14	2	2	10
8.	Научно-практические основы оценки уровня конкурентоспособности товара	10			10
9.	Теоретико-методологические основы бенчмаркинга	9,75			9,75
Контроль		4			4
ИКР		0,25			
Итого		108	6	8	93,75

5.2. Содержание:

Тема 1. Ретроспектива развития теории конкуренции

Экономические учения Древней Греции и Древнего Рима. Исследование соревновательных отношений в работах меркантилистов, физиократов и представителей классической политэкономии. Обобщенная теория конкуренции А. Смита и ее основные позиции. Теоретическая модель совершенной конкуренции Д. Рикардо. Уравнение международного спроса, «неконкурирующие» группы на рынке, понятия экономии на масштабах и альтернативных издержек Дж. Милля. Неоклассические концепции А. Маршалла. Дискуссии вокруг характера ценообразования в условиях монополии и о возникновении ценовых форм конкуренции в работах

П. Сраффы, Э. Чемберлина и Дж. Робинсон. Развитие теоретических моделей олигополии и монополии в трудах Й. Шумпетера и Ф. Хайека. Появление теорий стратегического управления компанией (стратегий менеджмент, маркетинг). Эволюция основ конкурентной политики на современном этапе.

Тема 2. Конкуренция как экономическая категория

Этимологическая составляющая слова «конкуренция». Критический анализ формулировок экономической категории «конкуренция», предложенных как зарубежными, так и отечественными учеными-экономистами, выделение трех базовых подходов к трактовке сущности рыночной конкуренции: структурного, функционального и поведенческого. Конкуренция – как движущая сила развития национальной экономики. Иерархическая связь понятий «конкуренция», «соперничество», «состязательность». Признаки рыночной конкуренции. Основные функции рыночной конкуренции. Базовые принципы рыночной конкуренции. Системная классификация видов конкуренции и конкурентов. Понятие конкурентной деятельности.

Тема 3. Методологические основы анализа структуры рынка

Рынок как экономическая категория. Характерные черты рынка. Классификация рынков Штакельберга, Э. Чемберлина, Дж. Бейна. Формы конкуренции в рыночных структурах. Модели совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, дуополии, монополии. Понятие естественной монополии. Структура товарного рынка, основные показатели для ее анализа. Количественные показатели анализа структуры товарного рынка: индекс концентрации, индекс Херфиндала-Хиршмана, коэффициент энтропии, коэффициент вариации рыночных долей, ранговый индекс концентрации (индекс Холла-Тайдмана). Качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа на рынок). Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Показатели рыночной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина. Экономические функции государства в рыночных условиях.

Тема 4. Анализ интенсивности конкуренции на рынке

Конкурентная среда и ее анализ. Модель 5 сил конкуренции М. Портера. Детализация факторов конкуренции на рынке по группам: ситуация в отрасли, влияние потенциальных конкурентов, влияние поставщиков, влияние покупателей, влияние товаров заменителей, государственное регулирование. Характеристика признаков действия детализированных факторов конкуренции на рынке. Методика

В.А. Шаповалова оценки степени интенсивности конкуренции на рынке и построения прогноза ее развития с использованием экспертного опроса: оценка факторов, расчет средневзвешенного балла влияния всех групп факторов, построение шкалы, представление результатов обобщенной оценки.

Тема 5. Конкурентоспособность как экономическая категория

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности: макроуровень (страна и международные организации), мезоуровень (отрасли промышленности и их комплексы), микроуровень (конкретные виды продукции, производства, предприятия). Национальная конкурентоспособность. Национальный ромб конкурентоспособности М. Портера. Система экономических индикаторов, используемых при оценке уровня конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность региона. Ресурсные концепции конкурентоспособности территории. Инновационный потенциал региона. Индикаторы конкурентоспособности отрасли, города, хозяйствующего субъекта, товара. Конкурентные преимущества как основа конкурентоспособности. Понятие конкурентной стратегии. Роль конкурентных стратегий в обеспечение уровня конкурентоспособности.

Тема 6. Теоретические основы оценки уровня конкурентоспособности предприятия

Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория. Критический анализ формулировок экономической категории «конкурентоспособность предприятия», выделение трех базовых подходов к трактовке ее сущности: подхода, базирующегося на отождествление с конкурентоспособностью продукции; подхода, основывающегося на сочетании конкурентоспособности продукции и производственной деятельности; подхода, предполагающего учет как внешней, так и внутренней деятельности хозяйствующего субъекта. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Основные функции, реализуемые в

системе управления конкурентоспособностью предприятия. Принципы построения системы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.

Тема 7. Методологические основы оценки уровня конкурентоспособности предприятия

Критический анализ методик оценки уровня конкурентоспособности предприятия, разработанных как зарубежными, так и отечественными учеными-экономистами. Группировка методик оценки уровня конкурентоспособности предприятия, выделение групп методик с ярко выраженной маркетинговой направленностью, основывающихся на данных экспертных оценок факторов, на базе внешней доступной информации, предполагающих использование теории эффективной конкуренции, расчет конкурентного потенциала предприятия. Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия. Система стратегического управления уровнем конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Тема 8. Научно-практические основы оценки уровня конкурентоспособности товара

Конкурентоспособность товара как экономическая категория. Факторы, обуславливающие уровень конкурентоспособности товара. Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Основные этапы оценки конкурентоспособности товара. Систематизации методов оценки уровня конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки. Методы оценки уровня конкурентоспособности товара с «применением эталона», «без применения эталона», «цена-качество», «важность - использование». Методика оценки уровня конкурентоспособности товара на базе расчета семантического дифференциала. Качество - как важнейшая характеристика конкурентоспособности товара. Системы всеобщего управления качеством. Основные пути повышения уровня конкурентоспособности товара.

Тема 9. Теоретико-методологические основы бенчмаркинга

Понятие бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга: внутренний, бенчмаркинг конкурентоспособности, функциональный, бенчмаркинг процесса, глобальный бенчмаркинг, общий, оперативный, стратегический, ассоциативный, бенчмаркинг затрат, характеристики, клиента. Этапы бенчмаркинга. Основные принципы концепции бенчмаркинга. Систематизация методов и технологий бенчмаркинга. Ключевые факторы успеха бенчмаркинга. Роль конкурентной разведки. Процесс и технологии конкурентной разведки.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п.п.	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Ретроспектива развития теории конкуренции	Реферат, выполнение практических упражнений	10	Реферат представляет собой письменный материал по теме: «Формирование и развитие теории конкуренции в истории экономической мысли». Рекомендуется в реферате отразить первые научные представления о конкуренции, особенности развития теории несовершенной конкуренции и основные результаты эволюции основ	Блиц-опрос, устный и письменный отчет

				<p>конкурентной политики. В качестве теоретико-методологической основы реферата следует рассматривать труды А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Милля, А. Маршалла, Дж. Кларка, Й. Шумпетера, Ф. Хайека, Дж. Кейнса, Э. Чемберлина, Дж. Робинсон, М. Портера, А. Юданова, Р. Фатхутдинова и др.</p> <p>Оформление реферата следует выполнять в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам подобного рода. Обязательным является наличие списка использованных источников, включающих труды как зарубежных, так и отечественных ученых-экономистов и ссылки на них в основном тексте.</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
2	Конкуренция как экономическая категория	Решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	10	<p>Кейсовый метод предполагает изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить особенности конкурентного законодательства Российской Федерации, основные положения ФЗ «О защите конкуренции» от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ и решить кейс-ситуации, которые позволяют установить законность действий</p>	письменный отчет

				<p>определенных хозяйствующих субъектов, функционирующих на различных типах рынка. Следует обосновать свое мнение, ссылаясь на соответствующие статьи ФЗ «О защите конкуренции».</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
3	<p>Методологические основы анализа структуры рынка</p>	<p>Решение задач, выполнение практических упражнений</p>	10	<p>В соответствии с предложенной преподавателем информационной базой студентам следует рассчитать индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент энтропии, коэффициент вариации рыночных долей, ранговый индекс концентрации (индекс Холла-Тайдмана) и сделать соответствующие выводы о структуре анализируемого рынка, степени его концентрации, развитости конкурентной среды.</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	<p>Устный и письменный отчет</p>
4	<p>Анализ интенсивности конкуренции на рынке</p>	<p>Решение задач, выполнение практических упражнений</p>	10	<p>В рамках решения задач студентам предлагается оценить уровень интенсивности конкуренции, сложившейся на рынке в настоящий момент времени, и построить прогноз его изменения в краткосрочной перспективе. Для этого рекомендуется, во-первых, определить основные группы факторов, влияющих на рыночную конкуренцию, во-вторых, произвести расчет</p>	<p>письменный отчет</p>

				<p>средневзвешенного балла влияния всех групп факторов на основе экспертной оценки, в-третьих, построить шкалу, каждый интервал которой отвечает за определенный уровень интенсивности рыночной конкуренции и сделать соответствующие выводы. Расчеты следует производить на базе методики, рассмотренной в рамках лекционного материала. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
5	Конкурентоспособность как экономическая категория	Решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений	10	<p>Для решения кейс-ситуаций студентам рекомендуется изучить иерархическую структуру конкурентоспособности. Далее следует рассмотреть показатели конкурентоспособности России по данным Глобального индекса конкурентоспособности (ГИК), а также охарактеризовать рейтинг социально-экономического развития регионов России, составленный информационным агентством Credinform. Особое внимание важно уделить положению Костромской области и перспективам его улучшения. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	письменный отчет
6	Теоретические основы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	Решение кейс-ситуаций, выполнение	10	<p>Для решения кейс-ситуаций рекомендуется расширить и углубить лекционный материал относительно</p>	письменный отчет

		практических упражнений		<p>взаимосвязей терминов в рамках системы стратегического управления конкурентным поведением хозяйствующих субъектов. Обосновать роль стратегии конкуренции при разработке мероприятий по укреплению и повышению уровня конкурентоспособности предприятия. Далее следует изучить классификацию стратегий, предложенную различными учеными-экономистами: Ф. Котлер, П. Дойль, Дж. Траут, Э. Райс, М. Портер, И. Ансофф, Л. Раменский, Х. Фризевинкель и М. Кнышев. Особое внимание важно уделить критериям классификации видов конкуренции, предложенным указанными специалистами предметной области.</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
7	Методологические основы оценки уровня конкурентоспособности предприятия	Решение задач, выполнение практических упражнений	10	<p>В рамках решения задач студентам предлагается построить конкурентную карту рынка, в соответствии информационной базой, предложенной преподавателем. Для этого рекомендуется использовать матрицу, разработанную Г. Л. Азоевым. На базе матрицы с учетом рыночной доли предприятий и темпа их роста следует определить конкурентную позицию в рамках стратегической группы конкурентов (аутсайдер, слабая конкурентная позиция, сильная конкурентная позиция, лидер рынка) и отразить результаты расчетов графически.</p>	Устный и письменный отчет, блиц-опрос

				<p>Вычисления следует производить на базе лекционного материала.</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	
8	<p>Научно-практические основы оценки уровня конкурентоспособности товара</p>	<p>Решение задач, выполнение практических упражнений</p>	10	<p>В рамках решения задач студентам предлагается оценить уровень конкурентоспособности товаров посредством использования таких методов, как «с применением эталона», «без применения эталона», «цена-качество», «важность-использование», «семантический дифференциал».</p> <p>При использовании ряда методов необходимо отразить результаты расчетов графически. Вычисления следует производить на базе методики, рассмотренной в рамках лекционного материала.</p> <p>Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.</p>	<p>письменный отчет</p>
9	<p>Теоретико-методологические основы бенчмаркинга</p>	<p>Решение кейс-ситуаций, выполнение практических упражнений</p>	9,75	<p>Кейсовый метод предполагает изучение конкретных ситуаций, связанных с реальной деятельностью хозяйствующих субъектов на конкретных рынках и поиск управленческих решений в соответствии с отмеченной проблемной областью. В рамках данной темы студентам следует изучить особенности бенчмаркинга как зарубежных, так и отечественных компаний, предложенных преподавателем. В результате анализа</p>	<p>письменный отчет</p>

			информации, составляющей основу кейса студентам следует определить использованный компаниями вид бенчмаркинга и указать применяемые методы для его реализации. Практические упражнения включают в себя анализ таблиц, схем, рисунков, выполнение тестовых заданий в соответствии с пройденным материалом.	
Контроль			4	В соответствии со списком вопросов к зачету, контрольная работа
				Зачет, письменный отчет

Таким образом, самостоятельная работа студентов по дисциплине «Анализ деятельности конкурентов» предполагает подготовку рефератов, решение разнообразных кейс-ситуаций и задач, выполнение контрольной работы, предложенной преподавателем. Указанные выше виды работ, следует выполнять в срок на должном теоретико-методическом уровне в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями.

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Практическое занятие. Ретроспектива развития теории конкуренции

План

1. Институционализм как фактор развития экономической теории конкуренции
2. Этапы развития теории стратегических альянсов
3. Результаты эволюции конкурентной политики на современном этапе

Практическое занятие. Методологические основы анализа структуры рынка

План

1. Этапы эволюции рынка
2. Типология входных барьеров на рынок
3. Основные показатели анализа структуры рынка
 - 3.1. Прямые показатели анализа структуры рынка
 - 3.2. Косвенные показатели анализа структуры рынка

Практическое занятие. Методологические основы оценки уровня конкурентоспособности предприятия

План

1. Методические основы принятия решений в системе управления уровнем конкурентоспособности предприятия
2. Критический анализ методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия
3. Стратегическое управление уровнем конкурентоспособности предприятия

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная

1. Голубева, М. А. Анализ деятельности конкурентов : учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс] / М. А. Голубева. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2018. – 152 с. ISBN 978-5-8285-0946-1. – Режим доступа:

2. Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 267 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010215-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=477361>

3. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие [Электронный ресурс] / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 799 с. ISBN 978-5-238-01439-5. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

Дополнительная

1. Девяткин, Е.А. Конкурентный анализ : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Е. А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 244 с. – ISBN 978-5-374-00246-1. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90926>

2. Иванова, О. В. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров : учеб. пособие / О. В. Иванова. Кострома : КГТУ, 2013. – 75 с.: рис., табл. – ОПД. - осн. – ISBN 978-5-8285-0680-4: 12.77. 22 экз.

3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 437 с. – (Бакалавр. Углубленный курс). – УМО. – СД. – осн. – ISBN 978-5-9916-2545-6 : 514.00. 20 экз.

4. Парамонова, Т. Н. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. Н. Парамонова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011721-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541568>

5. Фирсова, О. А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / О. А. Фирсова; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. – 125 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428607>

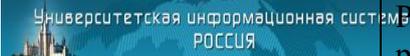
8. Перечень ресурсов, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины (модуля)

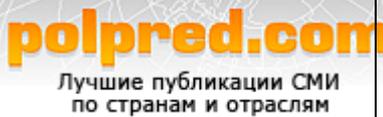
Информационно-образовательные ресурсы: <http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka/elektronnye-resursy/obrazovatelnye-internet-resursy.html>

 <p>МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	<p>1.Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации</p>
	<p>2.Образовательный портал Костромской области</p>
 <p>АКАДЕМИК</p>	<p>3. Сервис для поиска по базе словарей и энциклопедий "Академик" (Словари и энциклопедии)</p>
 <p>Яндекс</p>	<p>4.Сервис Яндекс Словари для поиска информации по сайтам справочного и энциклопедического содержания, а также по базе оцифрованных Яндексом словарей и справочников.</p>
 <p>ГЛОССАРИЙ.RU glossary.ru Всё очень серьёзно.</p>	<p>5.Образовательный портал «Глоссарий. ru» - служба тематических толковых словарей</p>

	6. Научно-образовательный интернет-ресурс «Русская виртуальная библиотека» (РВБ)
	7. Электронная библиотека словарей русского языка «Slovari.pu».

Научные ресурсы: <http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka/elektronnye-resursy/nauchnye-resursy.html>

	<p>1.Портал психологических изданий PsyJournals.ru предоставляет открытый доступ к статьям ведущих научных журналов по психологии. Открытый доступ к статьям научных журналов на портале психологических изданий PsyJournals.ru – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • распространение результатов качественных научных исследований и эмпирических разработок в области гуманитарных и социальных дисциплин; • предоставление информации о научных достижениях и их потенциальной значимости в психологии и смежных дисциплинах; • поддержка мировых тенденций построения инфраструктуры открытого научного знания. <p>В открытом доступе находятся научные журналы с печатными версиями, электронные «open access» научные журналы, сборники конференций и отдельные информационные материалы.</p>
	<p>2.Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru создана и целенаправленно развивается как тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова. Доступ по логину и паролю или с ip университета. Логин и пароль можно получить в электронном читальном зале (корп.Б)</p>
	<p>3.Социальная сеть www.Science-Community.org предназначена для ученых стран СНГ. Она способствует развитию общения и сотрудничества между учеными пост-советского пространства.</p>
	<p>4.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 миллионов научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научно-технических журналов. Более 1300 журналов находятся в открытом доступе.</p>
	<p>«Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НП «НЭИКОН») - объединение организаций-пользователей электронной информации, - созданное для координации деятельности по электронной подписке. Цель НЭИКОН – объединение библиотек всех регионов России для создания равных и доступных условий обеспечения читателей научной информацией на постоянной основе.</p>

 <p>Научная педагогическая электронная библиотека</p>	<p>Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) — сетевая информационно-поисковая система Российской академии образования.</p> <p>НПЭБ является академической сетевой библиотекой, специализирующейся по педагогике и психологии. Она представляет собой многофункциональную полнотекстовую информационно-поисковую систему, обеспечивающую сбор, хранение и распространение информации в интересах научных психолого-педагогических исследований и образования.</p>
	<p>Архив важных публикаций собирается вручную. База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 8000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети. Ссылка "Доступ из дома" в "шапке" polpred.com видна с ip-адресов библиотеки.</p>
	<p>Электронная библиотека РГБ состоит из четырех коллекций. Это <u>Универсальное собрание</u>, в котором находятся издания, вышедшие после 1830 года. Здесь широко представлены документы по истории и культуре России и по становлению российской государственности.</p> <p>В коллекцию <u>Редких книг</u> входят старопечатные издания (до 1830 г.) и книжные памятники позднейших эпох. <u>Электронная библиотека диссертаций</u> содержит около 365000 полных текстов диссертаций и авторефератов по всем специальностям, защищавшихся в СССР и в Российской Федерации. Фонд Электронной Ленинки включает копии документов, отсканированных в РГБ по различным проектам и в целях сохранности оригиналов (книги, периодические издания, карты, ноты, изобразительные материалы), аудиофайлы, электронные тексты из Интернета.</p>
	<p>Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" - это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией. Это государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации в 2002 г. в рамках Федеральной целевой программы "Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)" (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2001 г. № 630).</p>
	<p><u>Образовательный математический сайт Exponenta.ru</u> - это открытый проект который поможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить решать математические задачи в среде математических пакетов Mathcad, Matlab, Maple, Mathematica, Statistica и др.; - научить использовать компьютер и Интернет при решении математических задач; - показать возможности популярных математических пакетов для

	<p>решения учебных и практических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить рекомендации, руководства по работе с математическими пакетами; - найти информацию об основных ресурсах российского Интернета, посвященных использованию математических пакетов в образовании и в науке; - преподавателям обменяться опытом использования компьютера в математическом образовании.
--	--

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»
3. ЭБС «Лань»

Электронная библиотечная система	Общая характеристика	Условия доступа
<p style="text-align: center;">ЭБС «Университетская библиотека онлайн»</p> 	<p>ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - это электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, иллюстрированные издания по искусству, литературу нон-фикшн, художественную литературу. Каталог изданий систематически пополняется новой актуальной литературой и в настоящее время содержит почти 100 тыс. наименований.</p> <p>Сайт ЭБС создавался с учетом обеспечения комфортного чтения всеми пользователями, в том числе и людьми с особыми потребностями. Сегодня он полностью соответствует «Национальному стандарту РФ, ГОСТ 52872-2012, Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению», в котором закреплены четыре базовых принципа: воспринимаемость, управляемость, понятность, надежность. В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. Аудиоучебник - один из основных актуальных инструментов образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>Доступ разрешён с любого ПК или мобильного устройства в сети интернет, авторизация происходит по логину и паролю. Логин и пароль пользователь указывает самостоятельно при регистрации учетной записи на biblioclub.ru.</p>

<p style="text-align: center;">ЭБС «Znanium.com.»</p> 	<p>Электронно-библиотечная система Znanium.com предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям из любой точки мира посредством сети Интернет. Для работы в электронной библиотеке можно использовать ПК и ноутбуки под управлением OS Windows и Linux, а также планшетные компьютеры на iOS и Android. Установки специального программного обеспечения не требуется. Рекомендованные браузеры для использования: Mozilla Firefox, Safari. Фонд ЭБС Znanium.com постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. ЭБС Znanium.com заработала адаптивная версия сайта для слабовидящих. Это версия не требует установки специальных приложений, разработана с учетом основных положений ГОСТ Р 52872-2012</p>	<p>Доступ разрешён с любого ПК или мобильного устройства в сети интернет, авторизация происходит по логину и паролю. Логин, пароль и номер абонента при первоначальной регистрации необходимо получить в Научной библиотеке КГУ и пройти процедуру самостоятельной регистрации на Znanium.com. Регистрация должна осуществляться с ПК или других мобильных устройств подключенных к ЛВС университета.</p>
<p style="text-align: center;">ЭБС «Лань»</p> 	<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) Лань — это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний. Особое внимание уделяется контенту, представленному на платформе ЭБС. Благодаря тщательному отбору пользователям доступна качественная учебная литература, которая является неотъемлемой частью образовательных процессов во многих учебных заведениях. Цель создания ресурса — обеспечение высших и средних профессиональных учебных заведений, научно-исследовательских организаций, научных и универсальных библиотек доступом к научной, учебной литературе и научной периодике по максимальному количеству профильных направлений, поэтому ассортимент электронно-библиотечной системы постоянно расширяется.</p> <p>Адаптированная версия ЭБС «Лань», для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (специальные приложения с функцией озвучивания текста Google Play, Apple Store) Интернет-ресурс включает электронные</p>	<p>Доступ разрешён с любого ПК или мобильного устройства в сети интернет, авторизация происходит по логину и паролю. Логин и пароль пользователь указывает самостоятельно при регистрации учетной записи на e.lanbook.com. Регистрация должна осуществляться с ПК или других мобильных устройств подключенных к ЛВС университета.</p>

	<p>версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, аудиокниги, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Мобильное приложение ЭБС «Лань» с интегрированным синтезатором речи позволяет незрячим студентам работать с книгами. Незрячие пользователи могут осуществлять навигацию как внутри каталога ЭБС, так и по тексту книги, переходить по предложениям, абзацам и главам книги. Все книги, предназначенные для прослушивания с помощью синтезатора речи и навигации по ним, проходят специальную корректуру в текстовом редакторе и верстку для перевода в формате epub.</p>	
--	---	--

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	5	Компьютерный класс на 22 посадочных места с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	6	Компьютерный класс на 16 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	7	Компьютерный класс на 10 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	9	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется

		свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	10	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	12	Аудитория на 32 посадочных места, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	14	Аудитория на 26 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 201	Читальный зал корпуса «Б1»	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора; 1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 202	Электронный читальный зал	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «А1», ауд. 3-207	Читальный зал редкой книги	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «В1», ауд. 305	Читальный зал СБО	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ